МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННИЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СПОРТА И ТУРИЗМА»



Аннотации рабочих программ дисциплин Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки: Туристско-экскурсионная деятельность Форма обучения: очная

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.О.01.01	Иностранный язык	УК-4	11

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Результаты обучения по дисциплине

Планируемые	Соотнесенные	Формируем	Индикаторы достижения
результаты обучения	профессиональные	ые	компетенции
	стандарты	компетенц	
	_	ии	
Знания:	04.005	УК-4	УК 4.1 Выбирает стиль
- принципов построения	Профессиональный		общения на
устного и письменного	стандарт		государственном языке
высказывания на русском	«Экскурсовод (гид)»,		Российской Федерации и
и иностранном языках;	утвержденный		иностранном(ых)
- правила и	приказом		языке(ах) в зависимости от
закономерности деловой	Министерства труда и		цели и условий
устной и письменной	социальной защиты		партнерства, адаптирует
коммуникации.	Российской		речь, стиль общения и
Умения:	Федерации от		язык жестов к ситуациям
-применять на практике	04.08.2014 № 539н		взаимодействия, ведет
деловую коммуникацию в			деловую переписку на
устной и письменной			государственном языке
формах, методы и навыки			Российской Федерации и
делового общения на			иностранном(ых)
русском и иностранном			языке(ах) с учетом
языках.			особенностей стилистики
Навыки и/или опыт			официальных и
деятельности:			неофициальных писем
-навыками чтения и			
перевода текстов на			
иностранном языке в			
профессиональном			
общении;			
- навыками деловых			
коммуникаций в устной и			
письменной форме на			
русском и иностранном			
языках;			

- методикой составления		
суждения в		
межличностном деловом		
общении на русском и		
иностранном языках.		

Дисциплина Б1.О.01.01 Иностранный язык относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается с 1 по 2 курс по очной форме обучения. Виды промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

3.ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

очная форма обучения

Вид учебной	Всего	Семестры								
		часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная ј	работа	198	70	70	54					
преподавате.	пей с									
обучающими	ися									
В том числе:										
Лекции										
Семинары										
Практически	е занятия	198	70	74	54					
Промежуточ	ная аттестация	Зачет,		Зачет	27					
(зачет/экзамо	ен)	экзаме								
		Н								
Самостоятел	ьная работа	207	74	74	27					
студента										
Общая	Часы	396	144	144	108					
трудоемко	Зачетные	11	4	4	3					
сть	единицы									

Составитель/и: к.пед.н., доц. Павицкая З.И., к. филол. н., ст. преп. Теганюк В.В.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.О.01.02	Межкультурные коммуникации на	УК-4	3
	иностранном языке		

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Планируемые	Соотнесенные	Формируемы	Индикаторы
результаты обучения	профессиональные	e	достижения
	стандарты	компетенции	компетенции
Знания:	04.005	УК-4	УК 4.1 Выбирает
- принципов	Профессиональный		стиль общения на
построения устного и	стандарт «Экскурсовод		государственном
письменного	(гид)», утвержденный		языке Российской
высказывания на	приказом Министерства		Федерации и
русском и иностранном	труда и социальной		иностранном(ых)
языках;	защиты Российской		языке(ах) в
- правила и	Федерации от 04.08.2014		зависимости от цели
закономерности	№ 539н		и условий
деловой устной и			партнерства,
письменной			адаптирует речь,
коммуникации.			стиль общения и
Умения:			язык жестов к
-применять на			ситуациям
практике деловую			взаимодействия,
коммуникацию в			ведет деловую
устной и письменной			переписку на
формах, методы и			государственном
навыки делового			языке Российской
общения на русском и			Федерации и
иностранном языках.			иностранном(ых)
Навыки и/или опыт			языке(ах) с учетом
деятельности:			особенностей
-навыками чтения и			стилистики
перевода текстов на			официальных и
иностранном языке в			неофициальных
профессиональном			писем.
общении;			
- навыками деловых			
коммуникаций в			

устной и письменной		
форме на русском и		
иностранном языках;		
- методикой		
составления суждения		
в межличностном		
деловом общении на		
русском и иностранном		
языках.		

Дисциплина Б1.О.01.02. Межкультурные коммуникации на иностранном языке относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения. Виды промежуточной аттестации – экзамен.

3.ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебної	Всего	Семестры								
	-	часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная	работа	54					54			
преподавате	лей с									
обучающимі	ися									
В том числе:										
Лекции										
Семинары										
Практически	е занятия	54					54			
Промежуточ	ная аттестация	экзамен					Экз			
(экзамен)		(27)					аме			
							Н			
							(27)			
Самостоятел	ьная работа	27					27			
(всего)										
Общая	Часы	108					108			
трудоемко	Зачетные	3					3			
сть	единицы									

Составитель/и: к.пед.н., доц. Павицкая З.И., к. филол. н., ст. преп. Теганюк В. В.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	УК-5	3

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социальноисторическом, этическом и философском контекстах

Планируемые результаты	Соотнесенные	Формируемые	Индикаторы
обучения	профессиональные	компетенции	достижения
	стандарты		компетенции
Знания:	04.005	УК-5	УК
-о закономерностях и	Профессиональный		5.1 Учитывает
особенностях развития	стандарт		при
исторического процесса,	«Экскурсовод (гид)»,		социальном и
его движущих силах, роли	утвержденный		профессиональ
человека в нем;	приказом		ном общении
-об основных	Министерства труда и		историческое
исторических формах	социальной защиты		наследие и
взаимодействия человека и	Российской		социокультурн
общества, политических	Федерации от		ые традиции
концепциях;	04.08.2014 № 539н		различных
-о различных подходах к			социальных
оценке и периодизации			групп, этносов
всемирной и			и конфессий,
отечественной истории;			включая
-об основных этапах и			мировые
важнейших событиях			религии,
истории России;			философские и
-о выдающихся деятелях			этические
отечественной истории и			учения,
их роли в историческом			придерживаетс
развитии России;			я принципов
-о геополитическом			недискриминац
положении страны, ее			ионного
национальных задачах во			взаимодействи
внешней политике;			я при личном и
-о роли и месте российской			массовом
цивилизации во всемирном			общении в
историческом процессе			целях
Умения:			выполнения
- осуществлять			профессиональ

	эффективный поиск		ных.
	информации и		112111
	критики		
	источников,		
	получать,		
	обрабатывать и		
	сохранять		
	источники		
	информации;		
_	выделять стержень		
	исторических		
	фактов и событий и		
	видеть причинно-		
	следственные связи;		
	систематизировать		
	и анализировать		
	полученную		
	информацию;		
_	раскрывать суть		
	исторического		
	процесса: его		
	закономерности,		
	движущие силы;		
_	давать объективную		
	характеристику и		
	интерпретацию		
	исторического		
	события, этапа,		
	исторического		
	деятеля;		
_	формировать и		
	аргументировано		
	отстаивать		
	собственную		
	позицию по		
	различным		
	проблемам истории;		
_	соотносить общие		
	исторические		
	процессы и		
	отдельные факты,		
	ВЫЯВЛЯТЬ		
	существенные		
	черты исторических		
	процессов, явлений		
	и событий;		
- c	осознавать себя как		
	тивного участника		
	сторического		
	оцесса, как		
_	реемственную и		
_	еотъемлемую часть		
	J =	1	

своего народа,		
динамично		
развивающейся		
исторической и		
культурной общности.		
Навыки и/или опыт		
деятельности:		
- объективного,		
беспристрастного		
анализа		
исторических		
источников,		
политических		
программ,		
общественных		
процессов;		
- ведения дискуссии		
и полемики;		
владения методами		
историографическо		
го анализа,		
позволяющего		
оценивать		
последствия		
политических		
решений, действий		
исторических		
(политических)		
деятелей,		
организаций, общественных сил		
и формировать		
собственное		
обоснованное		
суждение;		
- командной работы,		
межличностных		
коммуникаций,		
принятия решений,		
лидерских качеств;		
организация		
участия		
обучающихся в		
мероприятиях		
патриотического		
характера		

Дисциплина Б1.О.02 История (история России, всеобщая история) относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО. В соответствии с учебным

планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации экзамен.

3. **ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:** очная форма обучения

		Всего		a ooy i		Семе	стры			
Вид учебной ра	аботы	часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная раб	ота	54		54						
преподавателей	i c									
обучающимися										
В том числе:										
Лекции		22		22						
Семинары										
Практические з	анятия	32		32						
Промежуточная	я аттестация	экзамен		27						
(зачёт-экзамен)										
Самостоятельна	ая работа	27		27						
студента										
Общая	Часы	108		108						
трудоёмкость	Зачётные	3		3						
	единицы									

Составитель/и: канд. истор. наук., доц. Салимов А.М.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.О.03	Философия	УК-1; УК-2;	3
		УК-5	

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

- УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Планируемые результаты	Соотнесенные	Формируемые	Индикаторы
обучения	профессиональные	компетенции	достижения
	стандарты		компетенции
Умения:	04.005	УК-1	УК-1.1
осуществлять поиск,	Профессиональный		Выполняет
критический анализ и	стандарт		поиск
синтез информации	«Экскурсовод (гид)»,		необходимой
философского характера	утвержденный		информации,
	приказом		её критический
	Министерства труда и		анализ и
	социальной защиты		обобщает
	Российской		результаты
	Федерации от		анализа для
	04.08.2014 № 539н		решения
			поставленной
			задачи,
			использует
			системный
			подход для
			решения
			поставленных
			задач.
Умения:	04.005	УК-2	XIIC 2 1
- определять круг задач в	Профессиональный		УК 2.1
рамках поставленной цели	стандарт		Определяет
и выбирать оптимальные	«Экскурсовод (гид)»,		круг задач в
способы их решения	утвержденный		рамках
	приказом		поставленной
	Министерства труда и		цели,

	социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 539н		определяет связи между ними, предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты.
Знания: - о структуре философского знания, его места и роли в современной жизни, методов и приемов философского анализа проблем; - о важнейших этапах развития философского знания, основных научных школах, направлениях, концепциях, источниках философского знания. Навыки и/или опыт деятельности: восприятия межкультурного разнообразия общества в философском контексте	04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 539н	УК-5	УК 5.1 Учитывает при социальном и профессиональ ном общении историческое наследие и социокультурн ые традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения, придерживаетс я принципов недискриминац ионного взаимодействи я при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональ ных.

Дисциплина Б1.О.03 Философия относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации - экзамен.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ: очная форма обучения

Вид учебной ра	боты	Всего	пил фор	······································		Сем	естры			
		часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная рабо преподавателей обучающимися		54	54							
В том числе:										
Лекции		22	22							
Семинары										
Практические за	.нятия	32	32							
Промежуточная (зачет/экзамен)	Промежуточная аттестация		27							
Самостоятельная студента	я работа	27	27							
Общая	Часы	108	108							
трудоемкость	Зачетные единицы	3	3							

Составитель/и: канд. истор .наук., доц. Аппакова-Шогина Н.З.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.О.04.01	Физическая культура и спорт	УК-7	2

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

УК-7 - способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Перечень знаний,	Соотнесенные	Формируем	Индикатор
умений, навыков	профессиональн	ые	достижения
и\или опыта	ые стандарты	компетенци	компетенции
деятельности		И	
Знания:			
УК-7.1 Знает:	04.005 (3.3)	УК-7	УК 7.1 Выбирает
-методов сохранения	«Экскурсовод		здоровьесберега
и укрепления	(гид)»,		ющие
физического	утвержденный		технологии для
здоровья в условиях	приказом		поддержания
полноценной	Министерства		здорового образа
социальной и	труда и		жизни с учетом
профессиональной	социальной		физиологических
деятельности;	защиты от 4		особенностей
-о социально-	августа 2014 г		организма и
гуманитарной роли	№539 c		условий
физической культуры	изменениями и		реализации
и спорта в развитии	дополнениями от		полноценной
личности;	18 марта 2016 г.		социальной и
-о роли физической	№117н, 12		профессионально
культуры и	декабря 2016		й деятельности.
принципов здорового	г.№727н		
образа жизни;			
- о влияние			
оздоровительных			
систем физического			
воспитания на			
укрепление здоровья,			
профилактику			
профессиональных			
заболеваний и			
вредных привычек;			

			1
- о способах			
контроля и оценки			
физического			
развития и			
физической			
подготовленности.			
Умения:			
УК-7.1 умеет:	04.005 (3.3)	УК-7	УК 7.1 Выбирает
- организовывать	«Экскурсовод		здоровьесберега
режим времени,	(гид)»,		ющие
приводящий к	утвержденный		технологии для
здоровому образу	приказом		поддержания
жизни;	Министерства		здорового образа
- использовать	труда и		жизни с учетом
средства и методы	социальной		физиологических
физического	защиты от 4		особенностей
воспитания для	августа 2014 г		организма и
профессионально-	№539 c		условий
личностного	изменениями и		реализации
развития,	дополнениями от		полноценной
физического	18 марта 2016 г.		социальной и
самосовершенствова	№117н, 12		профессионально
ния, формирования	декабря 2016		й деятельности.
здорового образа;	г.№727н		
- выполнять			
индивидуально			
подобранные			
комплексы			
оздоровительной и			
адаптивной			
(лечебной)			
физической			
культуры,			
ритмической и			
аэробной			
гимнастики,			
упражнения			
атлетической			
гимнастики;			
- выполнять			
простейшие приемы			
самомассажа и			
релаксации;			
- выполнять приемы			
защиты и			
самообороны,			
страховки и			
самостраховки.			
Навыки и/или опыт			
деятельности:	04.007.(2.2)	****	1770 F. 4 D. 5
УК-7.1 имеет опыт:	04.005 (3.3)	УК-7	УК 7.1 Выбирает
- опытом спортивной	«Экскурсовод		здоровьесберега

Т	ı	Т	
деятельности и	(гид)»,		ющие
физического	утвержденный		технологии для
самосовершенствова	приказом		поддержания
ния и	Министерства		здорового образа
самовоспитания;	труда и		жизни с учетом
- способностью к	социальной		физиологических
организации своей	защиты от 4		особенностей
жизни в соответствии	августа 2014 г		организма и
с социально-	№539 c		условий
значимыми	изменениями и		реализации
представлениями о	дополнениями от		полноценной
здоровом образе	18 марта 2016 г.		социальной и
жизни;	№117н, 12		профессионально
- методикой	декабря 2016		й деятельности.
самостоятельных	г.№727н		
занятий и			
самоконтроля за			
состоянием своего			
организма;			
- методикой			
организации и			
проведения			
индивидуального,			
коллективного и			
семейного отдыха и			
при участии в			
массовых			
спортивных			
соревнованиях.			

Дисциплина Б1.О.04.01 «Физическая культура и спорт» относится к обязательной части Блока1 Дисциплины(модули) ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации – зачет (1 семестр).

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Dur vive Sveš ne Semv		Всего	семестр
Вид учебной раб	часов	1	
Контактная работа преподавателей с	28	28	
В том числе:			
Лекции	14	14	
Семинары			
Практические занятия	14	14	
Лабораторные работы			
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)		зачет	
Самостоятельная работа студента	44	44	
Обиная трупомичаеть	72	72	72
Общая трудоемкость	2	2	2

Составитель/и: к.биол. наук, доц. Набиуллин Р.Р., ст. преп. Сайфуллин И.И., Хафизова А.Р.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.О.04.02	Элективные курсы (дисциплины) по	УК-7	
	физической культуре и спорту		

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

	Соотнесенные	Формируемые	Индикаторы
	профессиональные	компетенции	достижения
	стандарты		компетенции
Знания:	нет		
- знает методы			
сохранения и укрепления			
физического здоровья в			
условиях полноценной			
социальной и			
профессиональной			
деятельности;			УК 7.1 Выбирает
- социально-			здоровьесберегающие
гуманитарные роли			технологии для
физической культуры и			поддержания
спорта в развитии			здорового образа
личности;			жизни с учетом
- о роли физической		УК-7	физиологических
культуры и принципов		3 IX-7	особенностей
здорового образа жизни;			организма и условий
- о влияние			реализации
оздоровительных систем			полноценной
физического воспитания			социальной и
на укрепление здоровья,			профессиональной
профилактику			деятельности.
профессиональных			
заболеваний и вредных			
привычек;			
- о способах контроля и			
оценки физического			
развития и физической			
подготовленности.			
Умения:	нет	УК-7	УК 7.1 Выбирает

	T		
Умеет			здоровьесберегающие
- организовывать режим			технологии для
времени, приводящий к			поддержания
здоровому образу жизни;			здорового образа
- использовать средства			жизни с учетом
и методы физического			физиологических
воспитания для			особенностей
профессионально-			организма и условий
личностного развития,			реализации
физического			полноценной
самосовершенствования,			социальной и
формирования здорового			профессиональной
образа;			деятельности.
- выполнять			
индивидуально			
подобранные комплексы			
оздоровительной и			
адаптивной (лечебной)			
физической культуры,			
ритмической и аэробной			
гимнастики, упражнения			
атлетической гимнастики;			
- выполнять простейшие			
приемы самомассажа и			
релаксации;			
- выполнять приемы			
защиты и самообороны,			
страховки и			
самостраховки.			
Навыки и/или опыт	нет		
деятельности:			
- владеет опытом			
спортивной деятельности			
и физического			VIII 7 1 Deserves on
самосовершенствования и			УК 7.1 Выбирает
самовоспитания;			здоровьесберегающие
- способностью к			технологии для
организации своей жизни			поддержания
в соответствии с			здорового образа
социальнозначимыми			жизни с учетом
представлениями о		УК-7	физиологических
здоровом образе жизни;			особенностей
- методикой			организма и условий
самостоятельных занятий			реализации
и самоконтроля за			полноценной
состоянием своего			социальной и
организма;			профессиональной
- методикой организации			деятельности.
и проведения			
индивидуального,			
коллективного и			
семейного отдыха и при			

участии в массовых		
спортивных		
соревнованиях.		

Дисциплина Б1.О.04.02 Элективные курсы (дисциплины) по физической культуре и спорту относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1,2,3 курсах очной формы обучения. Вид промежуточной аттестации — зачет.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Dun ymoguoğ	поботи	Всего				C	емест	ры		
Бид учеоной	Вид учебной работы		1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа		328	60	64	64	40	60	40		
преподавателей с обуча	ющимися	320	00	04	04	40	00	40		
В том числе:										
Лекции										
Семинары	Семинары									
Практические занятия	Практические занятия		60	64	64	40	60	40		
Лабораторные работы										
Промежуточная аттестац	R ИJ			Зач		Зач		Зач		
(зачет, экзамен)				Jan		Зач		Jan		
Самостоятельная работа студента										
Обущей трудовимости	часы	328	60	64	64	40	60	40		
Общая трудоемкость	зач. ед.									

Составитель/и: ст. преп. Сайфуллин И.И., Хафизова А.Р.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	УК-8, ОПК-7	3

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

УК-8 – Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

ОПК-7 - Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

Перечень знаний,	Соотнесенные	Формируемые	Индикатор
умений, навыков	профессиональные	компетенции	достижения
и\или опыта	стандарты		компетенции
деятельности			
Знания:			
- теоретические	04.005	УК-8	УК 8.1
основы	Профессиональный		Выявляет
жизнедеятельности в	стандарт		проблемы,
системе «человек –	«Экскурсовод		связанные с
среда обитания»;	(гид)»,		нарушениями
-правовые,	утвержденный		техники
нормативные и	приказом		безопасности
организационные	Министерства		на рабочем
основы безопасности	труда и социальной		месте;
жизнедеятельности;	защиты Российской		предлагает
-современный	Федерации от		мероприятиях
комплекс проблем	04.08.2014 № 539н		ПО
безопасности			предотвращени
человека;			Ю
-средства и методы			чрезвычайных
повышения			ситуаций;
безопасности;			разъясняет
-концепцию и			правила
стратегию			поведения при
национальной			возникновении
безопасности			чрезвычайных
			ситуаций
			природного и
			техногенного
			происхождени

	1	T	
			Я.
-знать требования		ОПК-7	ОПК-7.2.
охраны труда и		OHK-7	Соблюдает
техники безопасности			требования
избранной сферы			-
• • •			охраны труда и
деятельности			техники
			безопасности в
			подразделения
			х предприятий
			избранной
			сферы
			деятельности
Умения:			
-эффективно	04.005	УК-8	УК 8.1
применять средства	Профессиональный		Выявляет
защиты от	стандарт		проблемы,
негативных	«Экскурсовод		связанные с
воздействий;	(гид)»,		нарушениями
-планировать	утвержденный		техники
мероприятия по	приказом		безопасности
защите персонала и	Министерства		на рабочем
населения в	труда и социальной		месте;
чрезвычайных	защиты Российской		предлагает
ситуациях и при	Федерации от		мероприятиях
необходимости	04.08.2014 № 539н		ПО
принимать участие в			предотвращени
проведении			Ю
спасательных и			чрезвычайных
других неотложных			ситуаций;
работ.			разъясняет
pu001.			правила
			-
			поведения при
			возникновении
			чрезвычайных
			ситуаций
			природного и
			техногенного
			происхождени
		O	R.
- соблюдать		ОПК-7	ОПК-7.2.
требования охраны			Соблюдает

труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности			требования охраны труда и техники безопасности в подразделения х предприятий избранной сферы деятельности
Навыки и/или опыт деятельности:			
- навыками оказания первой доврачебной помощи пострадавшим;	04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 539н	УК-8	УК 8.1 Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятиях по предотвращени ю чрезвычайных ситуаций; разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождени я.
- организации охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности		ОПК-7	ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделения х предприятий избранной
			сферы деятельности

Дисциплина Б1.О.05 БЖД относится к обязательной части, Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации – зачет.

3. ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной ј	работы	Всего	Семестры							
		часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная ра	бота	54	54							
преподавателе	ей с									
обучающимис	Я									
В том числе:										
Лекции		22	22							
Семинары										
Практические	занятия	32	32							
Промежуточна	ая	зачет	зачет							
аттестация (за	чет)									
Самостоятелы	ная работа	54								
студента										
Общая	Часы	108	108							
· ·	Зачетные	3	3							
трудоемкост		3	3							
Ь	единицы									

Составитель/и: ст. преп. Мифтахов С.Ф.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.О.06	Деловой русский язык и культура речи	УК-4	3

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Планируемые результаты	Соотнесенные	Формируемы	Индикаторы
обучения	профессиональные	e	достижения
	стандарты	компетенции	компетенции
Знания:	04.005	УК-4	УК 4.1 Выбирает
- принципов построения	Профессиональный		стиль общения на
устного и письменного	стандарт		государственном
высказывания на русском	«Экскурсовод (гид)»,		языке Российской
языке;	утвержденный		Федерации и
- правила и	приказом		иностранном(ых)
закономерности деловой	Министерства труда и		языке(ах) в
устной и письменной	социальной защиты		зависимости от цели
коммуникации.	Российской		и условий
Умения:	Федерации от		партнерства,
-применять на практике	04.08.2014 № 539н)»		адаптирует речь,
деловую коммуникацию в			стиль общения и
устной и письменной			язык жестов к
формах, методы и навыки			ситуациям
делового общения на			взаимодействия,
русском и иностранном			ведет деловую
языках.			переписку на
Навыки и/или опыт			государственном
деятельности:			языке Российской
-навыками чтения и			Федерации и
перевода текстов на			иностранном(ых)
иностранном языке в			языке(ах) с учетом
профессиональном			особенностей
общении; - навыками			стилистики
деловых коммуникаций в			официальных и
устной и письменной			неофициальных
форме на русском и			писем.
иностранном языках; -			

методикой составления		
суждения в		
межличностном деловом		
общении на русском и		
иностранном языках.		

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.06 Деловой русский язык и культура речи относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации – зачет.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

очная форма обучения

Рин унобиой по	боти	Всего		семе	стры					
Вид учебной ра	1001Ы	часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа п	реподавателей с	54	54							
обучающимися		34	34							
В том числе:										
Лекции		4	4							
Семинары										
Практические з	занятия	50	50							
Лабораторные	работы									
Промежуточна	я аттестация	ромот	ронот							
(зачет, экзамен)	зачет	зачет							
Самостоятельная работа студента		54	54							
Общая	часы	108	108							
трудоемкость	зачетные единицы	3	3							

Составитель/и: к.п.н., ст. преподаватель Латыпова А.К.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.О.07	Правовое регулирование в туристской	УК-2; ОПК-6	4
	деятельности		

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений

ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

	Соотнесенные	Формируемые	Индикаторы
	профессиональн	компетенции	достижения
	ые стандарты		компетенции
Знания:		УК-2	УК 2.1
	04.005		Определяет круг
1. основные понятия и	Профессиональн		задач в рамках
категории права	ый стандарт		поставленной
2. основные положения	«Экскурсовод		цели, определяет
нормативно-правовых актов,	(гид)»,		связи между
регулирующих общественные	утвержденный		ними, предлагает
отношения в сфере туризма	приказом		способы решения
3. права и обязанности	Министерства		поставленных
потребителей туристских	труда и		задач и
услуг, установленные в актах	социальной		ожидаемые
отечественного	защиты		результаты
законодательства и некоторых	Российской		
источниках международного	Федерации от		
права	04.08.2014 №		
	539н		

	OHIC	OHIC 6.1
	ОПК-6	ОПК-6.1.
		Осуществляет
		поиск и
		обоснованно
		применяет
		необходимую
		нормативно-
		правовую
		документацию
		для деятельности
		в избранной
		профессионально
		й области.
Умения:		ОПК-6.2
		Соблюдает
ориентироваться в системе законодательства и		законодательство
		Российской
T T		Федерации, а
Российской Федерации;		также нормы
использовать правовые нормы		международного
в общественной жизни и		права при
профессиональной		осуществлении
деятельности;		профессионально
применять правовые нормы в		й деятельности.
общественной жизни и		и деятельности.
профессиональной		
деятельности,		
ориентироваться в системе		
законодательства и		
нормативно-правовых актов		
Российской Федерации		
Навыки и/или опыт		
деятельности:		
работы с нормативными		
правовыми актами, в том		
числе международными		
актами		
применения норм		
законодательства,		
регулирующих общественные		
отношения в		
профессиональной		
деятельности		
работы с финансово-		
хозяйственной документацией		
в сфере туристской		
деятельности		
навыками соблюдения		
правил и норм охраны труда, техники безопасности,		
обеспечения охраны жизни и		
здоровья работников сферы		

TI TO LLO VO		
TVNU3M3		
I VDNSMa		
<i>J</i> 1		

Дисциплина Б1.О.07 Правовое регулирование в туристкой деятельности относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации – зачет.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы			Семестры							
		Всего часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа препо	одавателей с	56	56							
обучающимися		30								
В том числе:										
Лекции		14	14							
Семинары										
Практические занятия		42	42							
Лабораторные работы										
Промежуточная аттестация	Я	ронот	зач							
(зачет, экзамен)		зачет	ет							
Самостоятельная работа	студента	88	88							
Общая трудоемкость	часы	144	144							
Оощая грудоемкость	зачетные единицы	4	4							

Составитель/и: ст. преп. Ислямов Д.Р.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.О.08	Математические методы и модели в	УК-1	4
	профессиональной деятельности		

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

	Соотнесенные	Формируемые
	профессиональные	компетенции
	стандарты	
Знания:		
-методики поиска, сбора и обработки		
информации;		
- актуальных российских и		
зарубежных источников информации		
в сфере профессиональной		
деятельности;		
- метод системного анализа.		
Умения:		
-применять методики поиска, сбора и		
обработки информации;		УК-1
- осуществлять критический анализ и		3 IV 1
синтез информации, полученной из		
разных источников;		
- применять системный подход для		
решения поставленных задач.		
Навыки и/или опыт деятельности:		
-методами поиска, сбора и обработки,		
критического анализа и синтеза		
информации;		
- методикой системного подхода для		
решения поставленных задач.		

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.08 Математические методы и модели в профессиональной деятельности относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО. В

соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации экзамен.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ очная форма обучения

D	×	Всего			семе	стры	I			
Вид учебно	и раооты	часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа п	реподавателей с	56		56						
обучающимися										
В том числе:										
Лекции		14		14						
Семинары										
Практические занятия	[42		42						
Лабораторные работы										
Промежуточная аттес	гация	экзамен		27						
(зачет, экзамен)										
Самостоятельная ра	бота студента	61		61						
Общая	часы	144		144						
трудоемкость	зачетные единицы	4		4						

Составитель/и: Сафина Р.М.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
	Информационно-коммуникативные	ОПК-1; УК-1	3
Б1.О.09.01	технологии в профессиональной		
	деятельности		

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

1 253 31	от Аты Обучения	Формиру	Индикатор
Планируемые	Соотнесенные	емые	достижения
результаты обучения	профессиональные	компете	компетенции
	стандарты	нџии	,
Знания: об основных	ПС 04.005	ОПК-1	ОПК-1.1
закономерностях	Профессиональный		Осуществляет
создания и	стандарт		поиск, анализ,
функционирования	"Экскурсовод (гид)"		отбор
информационных	утвержденный		технологических
процессов в сфере	приказом		новаций и
туризма; о способах	Министерства		современных
автоматизированного	труда и социальной		программных
сбора с помощью	защиты $P\Phi$ om 4		продуктов в
поисковых	августа 2014 г. N		профессиональной
информационных	539н (с		туристской
систем	изменениями и		деятельности.
<i>Умения:</i> применять	дополнениями от:		
офисные технологии и	18 марта, 12		
специальное	декабря 2016 г.)		
программное			
обеспечение			
профессиональной			
деятельности в			
организациях сферы			
туризма;			
адаптировать			
инновационные			
технологии к			
профессиональной			
туристской			

подтоли и сети		
деятельности Навыки и/или опыт		
деятельности: работы		
с основными		
средствами		
коммуникации,		
современными		
мультимедийными		
устройствами, базами		
данных; работы с		
компьютером, как		
средством управления информацией; поиска		
данных в сети Интернет		
и использования		
мировых информационных		
ресурсов для		
обеспечения		
профессиональной		
деятельности		
Знания:	УК-1	
-методики поиска,	3 IX-1	
сбора и обработки		
информации;		
- актуальных		
российских и		
зарубежных источников		
информации в сфере		
профессиональной		
деятельности;		
- метод системного		
анализа.		
Умения:		
-применять методики		
поиска, сбора и		
обработки информации;		
- осуществлять		
критический анализ и		
синтез информации,		
полученной из разных		
источников;		
- применять системный		
подход для решения		
поставленных задач.		
Навыки и/или опыт		
деятельности:		
-методами поиска,		
сбора и обработки,		
критического анализа и		

синтеза информации;		
- методикой системного		
подхода для решения		
поставленных задач.		

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.09.01 «Информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности» относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации - экзамен.

3. ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего		Семестры						
		часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная рабо	та									
преподавателей с		54		54						
обучающимися										
В том числе:										
Лекции		10		10						
Семинары										
Практические занятия		44		44						
Промежуточная аттестация		27		27						
(экзамен)		41		21						
Самостоятельная	я работа	27		27						
(всего)		27		21						
Общая	Часы	108		108						
трудоемкость	Зачетные единицы	3		3						

Составитель/и: ст. преподаватель Ситдиков А.М.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.О.09.02	Автоматизированные системы управления в	УК-1; ОПК-1	4
D1.0.07.02	туризме		

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса

TESSSIBTATIBLOBS TESTION TO ARREA	Соотнесенные	Формируемые
	профессиональные	компетенции
	стандарты	
Знания:		УК-1
-методики поиска, сбора и обработки		
информации;		
- актуальных российских и зарубежных		
источников информации в сфере		
профессиональной деятельности;		
- метод системного анализа.		
Умения:		
-применять методики поиска, сбора и		
обработки информации;		
- осуществлять критический анализ и		
синтез информации, полученной из		
разных источников;		
- применять системный подход для		
решения поставленных задач.		
Навыки и/или опыт деятельности:		
-методами поиска, сбора и обработки,		
критического анализа и синтеза		
информации;		
- методикой системного подхода для		
решения поставленных задач.		
Знания:	04.005	ОПК-1
- о технологических новациях и	Профессиональный	
информационном обеспечении в сфере	стандарт	
сервиса	«Экскурсовод (гид)»,	
Умения:	утвержденный	
- осуществлять поиск и внедрение	приказом	
технологических новаций и	Министерства труда и	

современных программных продуктов в	социальной защиты	
профессиональную сервисную	Российской	
деятельность	Федерации от	
	04.08.2014 № 539н	
Навыки и/или опыт деятельности:		
- знает и умеет использовать основные		
программные продукты для сферы		
сервиса.		

Дисциплина Б1.О.09.02 «Автоматизированные системы управления в туризме» относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации – экзамен.

3. ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

Вид учебной работы		Всего Семестры								
		часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная рабо	Контактная работа				56					
преподавателей	c									
обучающимися										
В том числе:	В том числе:									
Лекции		14			14					
Семинары	Семинары									
Практические за	Практические занятия				42					
Промежуточная аттестация		27			27					
(экзамен)	(экзамен)									
Самостоятельна	Самостоятельная работа				61					
студента										
Общая	Часы	144			144					
трудоемкость	Зачетные	4			4					
	единицы									

Составитель/и: к.п.н., доцент Фаткуллов И.Р.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.О.10	Основы менеджмента	УК-3, УК-6, ОПК-2	3

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

ОПК-2 Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

Знания, умения, навыки	Соотнесенные	Форми	Индикаторы	
и/или опыт деятельности	профессиональные	руемые	достижения	
	стандарты	компет	компетенции	
	, , 1	енции	·	
Знания:	04.005	УК-3	УК.3.1 Определяет	
- основные приемы и нормы	Профессиональный		свою роль в	
социального	стандарт		социальном	
взаимодействия;	«Экскурсовод		взаимодействии и	
- основные понятия и методы	(гид)»,		командной работе,	
конфликтологии, технологии	утвержденный		исходя из стратегии	
межличностной и групповой	приказом		сотрудничества для	
коммуникации в деловом	Министерства		достижения	
взаимодействии.	труда и социальной		поставленной цели,	
Умения:	защиты		анализирует	
- устанавливать и	Российской		возможные	
поддерживать контакты,	Федерации от		последствия личных	
обеспечивающие успешную	04.08.2014 № 539н		действий в социальном	
работу в коллективе;			взаимодействии и	
- применять основные			командной работе, и	
методы и нормы социального			строит продуктивное	
взаимодействия для			взаимодействие с	
реализации своей роли и			учетом этого.	
взаимодействия внутри				
команды.				
Навыки и/или опыт				
деятельности:				
- простейшими методами и				
приемами социального				
взаимодействия и работы в				
команде.				
Знания:	04.005	УК-6	УК 6.1 Использует	

	T		
- основных методов	Профессиональный		инструменты и методы
планирования и управления	стандарт		управления временем
проектами в гостинично-	«Экскурсовод		при выполнении
ресторанной деятельности	(гид)»,		конкретных задач,
	утвержденный		проектов, при
Умения:	приказом		достижении
- применять методы	Министерства		поставленных целей,
управления проектами в	труда и социальной		определяет приоритеты
гостинично-ресторанной	защиты		собственной
деятельности;	Российской		деятельности,
	Федерации от		личностного развития
Навыки и/или опыт	04.08.2014 № 539н		и профессионального
деятельности:			роста.
иметь опыт методов и			
технологий в разработки			
проектов в гостинично-			
ресторанной деятельности.			
Знания:	04.005	ОПК-2	ОПК-2.1 Определяет
- структурные подразделения	Профессиональный		цели и задачи
организаций сферы	стандарт		управления
гостеприимства и	«Экскурсовод		структурными
общественного питания;	(гид)»,		подразделениями
Умения:	утвержденный		объектов туристской
- определять цели и задачи	приказом		сферы.
структурных подразделений	Министерства		
организаций сферы	труда и социальной		
гостеприимства и	защиты		
общественного питания;	Российской		
- Навыки и/или опыт	Федерации от		
деятельности:	04.08.2014 № 539н		
- целями и задачами			
управления структурными			
подразделениями			
организаций сферы			
гостеприимства и			
общественного питания.			
Знания:	04.005	ОПК-2	ОПК-2.2. Использует
- методы и приемы	Профессиональный		основные методы и
планирования, организации,	стандарт		приемы планирования,
координации и контроля	«Экскурсовод		организации, мотивации
деятельности подразделений	(гид)»,		и координации
организаций сферы	утвержденный		деятельности
гостеприимства и	приказом		структурных подразделений и
общественного питания.	Министерства		отдельных сотрудников
Умения:	труда и социальной		объектов туристской
- использовать основные	защиты		сферы.
методы и приемы	Российской		^ *
планирования, организации,	Федерации от		
координации и контроля	04.08.2014 № 539н		
деятельности подразделений			
организаций сферы	I .		İ

гостеприимства и	
общественного питания.	
Навыки и/или опыт	
деятельности:	
- методы и приемы	
планирования, организации,	
координации и контроля	
деятельности подразделений	
организаций сферы	
гостеприимства и	
общественного питания.	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе очной формы обучения. Виды промежуточной аттестации – экзамен.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

			Семестры								
Вид учебной работы		Всего часов	1	2	3	4	5	6	7	8	
Контактная работа прег	юдавателей с	52			52						
обучающимися		32			32						
В том числе:											
Лекции		14			14						
Семинары											
Практические занятия		38			38						
Лабораторные работы											
Промежуточная аттестация		27			1	1					
(экзамен)		21	21		27						
Самостоятельная работа студента (в.т.ч. курсовой проект)		29			29						
Of was any so any so	часы	108			108				-		
Общая трудоемкость	зачетные единицы	3			3						

Составитель/и: к.э.н., доцент. Ибатуллова Ю.Т.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.О.11	Экономика туризма	ОПК-5; ПК-6;	7

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ПК-6 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.

Планируемые результаты	Соотнесенные	Формируемые	Индикаторы
обучения	профессиональные	компетенции	достижения
	стандарты		компетенции
Знания:	04.005	ОПК-5	ОПК-5.1
- основополагающие	Профессиональный		Определяет,
термины и категории в	стандарт		анализирует,
сфере экономики туризма	«Экскурсовод (гид)»,		оценивает
и туристского	утвержденный		производствен
обслуживания;	приказом		но-
- место и роль	Министерства труда и		экономические
предприятия туризма в	социальной защиты		показатели
рыночной экономике;	Российской		предприятий
- экономические	Федерации от		туристской
показатели предприятий	04.08.2014 № 539н		сферы.
туристской сферы.			
Умения:			
-Определять			
производственно-			
экономические показатели			
предприятий туристской			
сферы.			
Навыки и/или опыт			
деятельности:			
Анализировать и			
оценивать			
производственно-			
экономические показатели			
предприятий туристской			
сферы.			

	Ta., aa-		
Знания:	04.005	ПК-6	ΠK 6.2.
- основополагающие	Профессиональный		Участвует в
термины и категории в	стандарт		составлении
сфере экономики	«Экскурсовод (гид)»,		сметы и
организаций туризма и	утвержденный		формировании
туристского	приказом		стоимости
обслуживания;	Министерства труда и		туристских
- место и роль	социальной защиты		услуг.
предприятия туризма в	Российской		
рыночной экономике;	Федерации от		
- сущность затрат	04.08.2014 № 539н		
деятельности туристской			
организации, туристского			
продукта.			
Умения:			
- применять полученные			
знания в области			
организации деятельности			
туристского предприятия;			
- распределять функции и			
организацию работы			
исполнителей в			
организациях и			
предприятиях туристской			
индустрии;			
- определять структуру			
затрат в деятельности			
туристской организации;			
Навыки и/или опыт			
деятельности:			
- навыками анализа			
рыночной конъюнктуры и			
места в ней данного			
предприятия туризма;			
- способностью			
рассчитать и			
проанализировать затраты			
деятельности предприятия			
туристской индустрии,			
туристского продукта в			
соответствии с			
требованиями потребителя			
и (или) туриста,			
обосновать			
управленческое решение;			
- навыками расчета и			
оценки затрат по			
организации деятельности			
предприятия туристской			
индустрии, туристского			

I VIIDABTICH 9CCKOTO DCITICHUS I	продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения.		
----------------------------------	--	--	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО:

Дисциплина Б1.О.11 Экономика туризма относится к обязательной части, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Виды промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной ра	боты	Всего	1	•		Семес	тры			
		часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная рабо	та	104			52	52				
преподавателей	c									
обучающимися										
В том числе:										
Лекции		28			14	14				
Семинары										
Практические за	киткн	76			14	38				
Промежуточная	аттестация	27			заче	Экза				
(зачет, экзамен)					T	мен				
Самостоятельна	я работа	121			92	29				
студента										
Общая	Часы	252			144	108				
трудоемкость	Зачетные единицы	7			4	3				

Составитель/и: к.э.н., доцент. Веслогузова М.В.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.О.12	Маркетинг в туризме	ОПК-4; ПК-7	6

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

- ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.
- ПК-7 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

Знания, умения, навыки	Соотнесенные	Форми	Индикаторы
и/или опыт деятельности	профессиональные	руемые	достижения
	стандарты	компет	компетенции
		енции	
Знания:	04.005	ОПК-4	ОПК-4.1
- содержания и сущности	Профессиональный		Осуществляет
маркетинговых	стандарт		маркетинговые
исследований туристского	«Экскурсовод		исследования
рынка, потребителей,	(гид)»,		туристского рынка,
конкурентов, в т.ч. с целью	утвержденный		потребителей,
обоснования и разработки	приказом		конкурентов, в т.ч. с
системы новых	Министерства		целью обоснования и
экскурсионных маршрутов;	труда и социальной		разработки системы
	защиты		новых экскурсионных
Умения:	Российской		маршрутов.
- осуществлять	Федерации от		
маркетинговые исследования	04.08.2014 № 539н		
современного рынка услуг			
туризма, потребителей,			
конкурентов;			
- использовать основные			
методы продаж услуг, в том			
числе он-лайн;			
Навыки и/или опыт			
деятельности:			
- владеет навыками			
осуществления			
маркетинговых			
исследований рынка услуг			

туризма, потребителей,			
конкурентов;			
71	04.005	ПИ 7	HII. 7.1.0
Знания:	04.005	ПК-7	ПК - 7.1 Осуществляет
- теоретических основ	Профессиональный		проведение
продвижения туристского	стандарт		мероприятий по
продукта;	«Экскурсовод		продвижению
	(гид)»,		туристского продукта
Умения:	утвержденный		
- определять необходимый	приказом		
комплекс мер по	Министерства		
продвижению туристского	труда и социальной		
продукта;	защиты		
	Российской		
Навыки и/или опыт	Федерации от		
деятельности:	04.08.2014 № 539н		
- владеет навыками			
разработки программ			
маркетинга по продвижению			
туристского продукта.			

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина Б1.О.Маркетинг в туризме относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)»ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе очной формы обучения. Виды промежуточной аттестации – экзамен.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы			Семестры								
		Всего часов	1	2	3	4	5	6	7	8	
Контактная работа преподавателей с обучающимися		104			52	52					
В том числе:											
Лекции		28			14	14					
Семинары											
Практические занятия		76			38	38					
Лабораторные работы											
Промежуточная аттестация		Экзамен			Зач						
(зачет, экзамен)		27			ет	27					
Самостоятельная работа студента		85			56	29					
Обущей трупоомилет	часы	216			108	108					
Общая трудоемкость	зачетные единицы	6			3	3					

Составитель/и: к.п.н., ст. преп. Сморчков В.Ю.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.О.13	Туристско-рекреационное	УК-2; ОПК-4	4
	ресурсоведение		

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

- УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
- ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.

Знания, умения, навыки	Соотнесенные	Форми	Индикаторы
и/или опыт деятельности	профессиональные	руемые	достижения
	стандарты	компет	компетенции
		енции	
Знания:	нет	УК-2	УК 2.1 Определяет круг
- виды ресурсов и			задач в рамках
ограничений для решения			поставленной цели,
профессиональных задач; -			определяет связи
основные методы оценки			между ними,
разных способов решения			предлагает способы
задач;			решения поставленных
- действующее			задач и ожидаемые
законодательство и правовые			результаты.
нормы, регулирующие			
профессиональную			
деятельность.			
Умения:			
- проводить анализ			
поставленной цели и			
формулировать задачи,			
которые необходимо решить			
для ее достижения;			
- анализировать			
альтернативные варианты			
для достижения намеченных			
результатов; - использовать			
нормативно-правовую			
документацию в сфере			
профессиональной			
деятельности.			
Навыки и/или опыт			

деятельности: Владеть: - методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; - навыками работы с нормативно-правовой документацией.			
Знания: - методов маркетинговых исследование, которые необходимы для изучения видов, запасов, методы эксплуатации и стоимости туристских ресурсов, на базе которых способны разрабатываться новые экскурсионные маршруты; - туристско-рекреационного потенциала, в регионах разработки экскурсионных маршрутов, в т.ч. специфику ресурсов различных турцентров мира. Умения: - осуществлять маркетинговые исследования, которые необходимы для изучения видов, запасов, методов эксплуатации и стоимости туристских ресурсов, на базе которых способны разрабатываться новые экскурсионные маршруты; - осуществлять выбор наиболее оптимальных условий для потребителей, основываясь на результатах маркетинговых исследований.	04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 539н	ОПК-4	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.

r		
Навыки и/или опыт		
деятельности:		
- по применению		
результатов конкретных		
маркетинговых исследований		
для рационального		
использования туристских		
ресурсов при разработке		
новых экскурсионных		
маршуртов;		
- по определение		
функциональности		
территорий на основе		
комплексной оценки		
туристских ресурсов, в т.ч. в		
рамках исследований		
туристского рынка,		
потребителей, конкурентов;		
- по выбору перспективных		
участков на основе		
проведенных маркетинговых		
исследований под		
конкретные экскурсионные		
маршруты.		

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО:

Дисциплина Б1.О.13 Туристско-рекреационное ресурсоведение относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе очной формы обучения. Виды промежуточной аттестации – зачет.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

			Семестры							
Вид учебной работы		Всего часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися		56		56						
В том числе:										
Лекции		14		14						
Семинары										
Практические занятия		42		42						
Лабораторные	работы									
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)		зачет		зач ет						
Самостоятельная работа студента		88		88						
Общая	часы	144		144						
трудоемкост ь	зачетные единицы	4		4						

Составитель/и: к.п.н., ст. преп. Сморчков В.Ю.

Аннотация

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.О.14.01	Иностранный язык делового общения	УК-4	8
	(второй)		

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

УК 4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Планируемые результаты	Соотнесенные	Формируемы	Индикаторы
обучения	профессиональные	e	достижения
	стандарты	компетенции	компетенции
Знания:		УК-4	УК 4.1 Выбирает стиль
- принципов построения			общения на
устного и письменного			государственном языке
высказывания на русском			Российской Федерации
и иностранном языках; -			и иностранном(ых)
правила и			языке(ах) в
закономерности деловой			зависимости от цели и
устной и письменной			условий партнерства,
коммуникации			адаптирует речь, стиль
Умения:			общения и язык жестов
-применять на практике			к ситуациям
деловую коммуникацию			взаимодействия, ведет
в устной и письменной			деловую переписку на
формах, методы и навыки			государственном языке
делового общения на			Российской Федерации
русском и иностранном			и иностранном(ых)
языках.			языке(ах) с учетом
Навыки и/или опыт			особенностей
деятельности:			стилистики
-навыками чтения и			официальных и
перевода текстов на			неофициальных писем.
иностранном языке в			
профессиональном			
общении; - навыками			
деловых коммуникаций в			
устной и письменной			
форме на русском и			
иностранном языках; -			
методикой составления			

суждения в		
межличностном деловом		
общении на русском и		
иностранном языках.		

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Дисциплина Б1.О.14.01 Иностранный язык делового общения (второй) относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается с 1 по 2 курс по очной форме обучения. Виды промежуточной аттестации – зачет.

3. ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

Вид учебной работы		Всего			Co	еместры	[
		часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная р	работа	124	32	28	32	32				
преподавател	тей с									
обучающими	іся									
В том числе:										
Лекции		4	4							
Семинары										
Практически	е занятия	120	28	28	32	32				
Промежуточ	ная аттестация	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет				
(зачет/экзаме	ен)									
Самостоятельная работа		164	40	44	40	40				
(всего)										
Общая	Часы	288	72	72	72	72				
трудоемко	Зачетные	8	2	2	2	2				
сть	единицы									

Составитель/и: к. филол. н., доц. А.Р. Шамсутдинова

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.О.14.02	Иностранный язык в профессиональной	УК-4	5
	деятельности (второй)		

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

УК 4 — Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Планируемые результаты	Соотнесенные	Формируемы	Индикаторы
обучения	профессиональные	e	достижения
	стандарты	компетенции	компетенции
Знания:		УК-4	УК 4.1 Выбирает стиль
-принципов построения			общения на
письменного и устного			государственном языке
высказывания на русском			Российской Федерации
и иностранном языках;			и иностранном(ых)
-правила и			языке(ах) в
закономерности деловой			зависимости от цели и
письменной и устной			условий партнерства,
коммуникации.			адаптирует речь, стиль
Умения:			общения и язык жестов
-применять на практике			к ситуациям
деловую коммуникацию			взаимодействия, ведет
в устной и письменной			деловую переписку на
формах, методы и			государственном языке
навыки делового			Российской Федерации
общения на русском и			и иностранном(ых)
иностранном языках.			языке(ах) с учетом
Навыки и/или опыт			особенностей
деятельности:			стилистики
-навыками чтения и			официальных и
перевода текстов на			неофициальных писем.
иностранном языке в			
профессиональном			
общении;			
-навыками деловых			
коммуникаций в устной и			
письменной форме на			
русском и иностранном			
языках;			
-методикой составления			

суждения в		
межличностном деловом		
общении на русском и		
иностранном языках.		

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Дисциплина Б1.О.14.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй) относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения. Виды промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

3. ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

Вид учебной	і работы	Всего				Семе	стры			
		часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная р	работа	72					32	40		
преподавател	пей с									
обучающими	ІСЯ									
В том числе:										
Лекции										
Семинары										
Практически	е занятия	72					32	40		
Промежуточ	ная аттестация	Зачет,					Зачет	Экз		
(зачет/экзаме	ен)	экзамен						аме		
		(27)						Н		
								(27)		
Самостоятел	ьная работа	81					40	41		
студента										
Общая	Часы	180					72	108		
трудоемко	Зачетные	5					2	3		
сть	единицы									

Составитель/и: к. филол. н., доц. А.Р. Шамсутдинова.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.О.15	Основы психологии в профессиональной	УК-3; УК-6	3
	деятельности		

1.ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

- УК -3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.
- УК -6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

TESTABLATOLOGY TELL	Соотнесенные	Формируемые компетенции
	профессиональные	
	стандарты	
Знания:	04.005 Профессиональный	УК-3
- основные приемы и нормы	стандарт «Экскурсовод	
социального взаимодействия;	(гид)», утвержденный	
- основные понятия и методы	приказом Министерства	
конфликтологии, технологии	труда и социальной	
межличностной и групповой	защиты Российской	
коммуникации в деловом	Федерации от 04.08.2014	
взаимодействии.	№ 539н	
Умения:		
- устанавливать и		
поддерживать контакты,		
обеспечивающие успешную		
работу в коллективе;		
- применять основные методы		
и нормы социального		
взаимодействия для		
реализации своей роли и		
взаимодействия внутри		
команды.		
Навыки и/или опыт		
деятельности:		
- простейшими методами и		
приемами социального		
взаимодействия и работы в		
команде.		

Знания:	УК- 6
- по основным приемам	
эффективного управления	
собственным временем;	
- основным методикам	
самоконтроля, саморазвития и	
самообразования на	
протяжении всей жизни.	
Умения:	
- эффективно планировать и	
контролировать собственное	
время;	
- использовать методы	
саморегуляции, саморазвития	
и самообучения.	
Навыки и/или опыт	
деятельности:	
- методами управления	
собственным временем;	
- технологиями приобретения,	
использования и обновления	
социокультурных и	
профессиональных знаний,	
умений и навыков;	
- методиками саморазвития и	
самообразования в течение	
всей жизни.	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.15. Основы психологии в профессиональной деятельности относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации зачет.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

очная форма обучения

Вид учебной рабо	ЭТЫ	Всего		·		Сем	естры	[
• •		часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работ	а преподавателей с	52			52					
обучающимися										
В том числе:										
Лекции		14			14					
Семинары										
Практические зан	ятия	38			38					
Промежуточная а	гтестация (зачет)									
Самостоятельная работа студента		56			56					
Общая	Часы	108			108					
трудоемкость	Зачетные	3			3					

	АПИЦИПЫ				, ,	i
	СДИПИЦЫ					i

Составитель/и: Пайгунова Ю.В., к. психол. н., доц. кафедры психологии и педагогики

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.О.16	Основы бухгалтерского учета и отчетности	ОПК-5	4

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

ОПК-5 – способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Планируемые	Соотнесенные	Формируемые	Индикаторы
результаты обучения	профессиональн	компетенции	достижения
	ые стандарты		компетенции
Знания:			ОПК-5.1
-виды и формы финансовой			Определяет,
отчетности предприятия, в			анализирует,
которой отражена основная			оценивает
информация для оценки и			производственно-
анализа производственно-			экономические
экономических показателей			показатели
предприятий сферы туризма;			предприятий
- основы формирования		ОПК-5	туристской сферы.
информации об имущественном			
и финансовом состоянии			
предприятий туризма в системе			
финансового и управленческого			
учета.			
Умения:			
-уметь находить в системе			
учета и отчетности			
предприятий туризма			
информацию о его			
имущественном и финансовом			
состоянии, необходимую для			
расчета, анализа и оценки			
производственно-			
экономических показателей			
Навыки и/или опыт			
деятельности:			
-применения основных методов			
формирования учетной			

информации для целей оценки производственно-		
экономических показателей		
предприятий туризм		

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО:

Дисциплина Б1.О.16 Основы бухгалтерского учета и отчетности относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации – экзамен.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

			Семестры							
Вид учебно	Всего часов	1	2	3	4	5	6	7	8	
Контактная работа препо	давателей с	56					56			
обучающимися		30					30			
В том числе:										
Лекции		14					14			
Семинары										
Практические занятия		42					42			
Лабораторные работы										
Промежуточная аттестация		экзамен	24207424				27			
(зачет, экзамен)	(зачет, экзамен)						21			
Самостоятельная работа студента		61					61			
Обира трупомичест	часы	144					144			
Общая трудоемкость	зачетные единицы	4					4			

Составитель/и: к.э.н., доцент кафедры сервиса и туризма Пережогина О.Н.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.О.17	Организация туристской деятельности	ОПК-3; ПК-1	3

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

- ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.
- ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

Планируемые	Соотнесенные	Формируемые	Индикаторы
результаты обучения	профессиональные	компетенции	достижения
	стандарты		компетенции
Знания:	Профессиональный	ОПК-3	ОПК-3.2
-принципы организации	стандарт		Обеспечивает
туристской деятельности	«Экскурсовод (гид)»,		требуемое
нормативные документы	утвержденный		качество
туристкой деятельности;	приказом		процессов
-пути самостоятельного	Министерства труда		оказания
поиска и работы с	и социальной защиты		туристских
источниками информации	от 4 августа 2014 г		услуг в
и приемы	№539 с изменениями		соответствии с
самостоятельного	и дополнениями от		международны
изучения дисциплины	18 марта 2016 г.		ми и
«Организация туристской	№117н, 12 декабря		национальным
деятельности». Основы	2016 г.№727н		и стандартами
работы с учебной и			
научной литературой по			
дисциплине.			
Умения:			
-применять полученные			
знания в области			
организации деятельности			
туристского предприятия			
-раскрывать основные			
положения документов,			
регламентирующих			
туристскую деятельность;			
самостоятельно			
определять роль			
туристских организаций			
для регулирования			

туристской деятельности в мире; -определять место субъектов туристского рынка в туризме. Навыки и/или опыт деятельности: основными понятиями, терминами и определениями в области организации туризма при формировании, реализации и продвижения			
Знания: - норм и правил подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; Умения: - применять полученные знания в области организации деятельности туристского предприятия в части правил подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; Навыки и/или опыт деятельности: - владеть навыками подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности:	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты от 4 августа 2014 г №539 с изменениями и дополнениями от 18 марта 2016 г. №117н, 12 декабря 2016 г.№727н	ПК-1	ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональ ными задачами деятельности.

2. **МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО:** Дисциплина Б1.О.17 Организация туристской деятельности относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации – зачет.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной ра	боты	Всего				Сем	естры			
		часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная рабо	та	52					56			
преподавателей	c									
обучающимися										
В том числе:										
Лекции		14					14			
Семинары										
Практические за	Р	38					38			
Промежуточная	аттестация									
(зачет)										
Самостоятельная	я работа	56					56			
студента										
Общая	Часы	108					108			
трудоемкость	Зачетные	3					3			
	единицы									

Составитель/и: к.э.н., доц. Веслогузова М.В.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.О.18	Мировая культура и искусство	УК-5	3

1. 1.ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социальноисторическом, этическом и философском контекстах.

Планируемые	Соотнесенные	Формируемые	Индикаторы достижения
результаты обучения	профессиональные	компетенции	компетенции
	стандарты		
Знания:	04.005	УК-5	УК 5.1Учитывает при
-закономерностей и	Профессиональный		социальном и
особенностей социально-	стандарт		профессиональном
исторического развития	«Экскурсовод		общении историческое
различных культур в	(гид)»,		наследие и
этическом и философском	утвержденный		социокультурные
контексте.	приказом		традиции различных
Умения:	Министерства		социальных групп,
- понимать и	труда и социальной		этносов и конфессий,
воспринимать	защиты Российской		включая мировые
разнообразие общества в	Федерации от		религии, философские и
социально-историческом,	04.08.2014 № 539н		этические учения,
этическом и философском			придерживается
контекстах.			принципов
Навыки и/или опыт			недискриминационного
деятельности:			взаимодействия при
- владеет простейшими			личном и массовом
методами адекватного			общении в целях
восприятия			выполнения
межкультурного			профессиональных
разнообразия общества в			
социально-историческом,			
этическом и			
философском контекстах;			
- навыками общения в			
мире культурного			
многообразия с			
использованием			

этических норм		
поведения.		

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Дисциплина Б1.О18 Мировая культура и искусство относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Виды промежуточной аттестации – зачет.

3. ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

		Всего	Семестры							
Вид учебной ра	Вид учебной работы			2	3	4	5	6	7	8
Контактная раб	бота	52	52							
преподавателей	í c									
обучающимися										
В том числе:										
Лекции		14	14							
Семинары	Семинары									
Практические з	анятия	38	38							
Промежуточная	я аттестация									
(зачет)										
Самостоятельна	ая работа	56	56							
студента										
Общая	Часы	108	108							
трудоёмкость	Зачётные	3	3							
	единицы									

Составитель/и: кан. ист. наук, доц. Салимов А.М.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.О.19	География туризма	УК-5; ОПК-4	7

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4).

Планируемые	Соотнесенные	Формируемые	Индикаторы достижения
результаты обучения	профессиональные	компетенции	компетенции
	стандарты		
Знания:		УК-5	
-закономерностей и			УК 5.1
особенностей			Учитывает при
социально-			социальном и
исторического			профессиональном
развития различных			общении историческое
культур в этическом и			наследие и
философском			
контексте.			социокультурные традиции различных
Умения:			приоиции различных социальных групп,
- понимать и			этносов и конфессий,
воспринимать			включая мировые
разнообразие общества			религии, философские и
в социально-			этические учения,
историческом,			придерживается
этическом и			принципов
философском			недискриминационного
контекстах.			взаимодействия при
Навыки и/или опыт			личном и массовом
деятельности:			общении в целях
- владеет			выполнения
простейшими			профессиональных.
методами адекватного			профессионалопоих.
восприятия			
межкультурного			
разнообразия			
общества в социально-			
историческом,			

	,		
этическом и			
философском			
контекстах;			
- навыками общения в			
мире культурного			
многообразия с			
использованием			
этических норм			
поведения.			
Знания:	04.005	ОПК-4	ОПК-4.1 Осуществляет
		<i>011</i> K-4	
- знать методы	Профессиональный		маркетинговые исследования
проведения	стандарт		
маркетинговых	«Экскурсовод (гид)»,		туристского рынка,
исследований	утвержденный		потребителей,
международных	приказом		конкурентов, в т.ч. с
рынков туризма;	1		целью обоснования и
- знать принципы	Министерства труда		разработки системы
пространственного	и социальной		новых экскурсионных
размещения ресурсов	защиты Российской		маршрутов
необходимых для	Федерации от		
создания новых	04.08.2014 № 539н		
экскурсионных	04.00.2014 Nº 33711		
маршрутов, а также			
специфику развития			
туризма в отельных			
странах и регионах			
мира;			
Умения:			
- уметь оценивать			
современное			
состояние развития			
туризма в стране (в			
регионах мира), в т.ч.			
основываясь на			
проводимых			
маркетинговых			
исследованиях			
туристского рынка,			
потребителей,			
конкурентов;			
- уметь проводить			
оценку туристского			
потенциала для			
разработки			
экскурсионных			
маршрутов, проводить			
туристское			
районирование			
территории;			
TT /			
Навыки и/или опыт			

деятельности:
- владеть навыками
проведения
самостоятельных
маркетинговых
исследований
международных
рынков туризма;
- владеть навыками
работы с
картографическим
материалом, в т.ч. в
рамках деятельности
по разработки новых
экскурсионных
маршрутов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО:

Дисциплина Б1.О.19 География туризма относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации — зачет.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

		Всего				Семестр	Ы			
Вид учебной р	Вид учебной работы		1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа		108			56	52				
преподавателей с обу	чающимися	100			50	52				
В том числе:										
Лекции		28			14	14				
Семинары										
Практические занятия		80			42	38				
Лабораторные работы										
Промежуточная аттестация (зачет)		Зачеты			Зачет	Зачет				
Самостоятельная работа студента		144			88	56				
Obwog	часы	252			144	108				
Общая трудоемкость	зачетные единицы	7			4	3				

Составитель/и: к.г.н., доц. Шабалина С.А., к. пед. н., ст. преп. Сморчков В.Ю., преп. Гафиятова А.М.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.О.20	Экономика и предпринимательство в сфере	ОПК-5	4
	туризма		

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

ОПК-5 –Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

Планируемые	Соотнесенные	Формируемые	Индикаторы
результаты обучения	профессиональные	компетенции	достижения
	стандарты	,	компетенции
Знания:	1		ОПК-5.1
- экономическую природу			Определяет,
предпринимательства;			анализирует,
принципы и формы			оценивает
социального обеспечения			производствен
			но-
- нормативно-правовую базу			экономические
и государственное			показатели
регулирование			предприятий
предпринимательской			туристской
деятельности			сферы.
- основы культуры		ОПК-5	ОПК-5.2
мышления и			Принимает
предпринимательской			экономически
культуры			обоснованные
			управленчески
Умения:			е решения.
- применять полученные			
теоретические знания в			
практической			
хозяйственной деятельности			
по специальности			
- эффективно управлять			
ресурсами предприятий			
социально-культурной			
сферы и туризма			
- планировать			
производственно-			

хозяйственную		
деятельность предприятия		
Навыки и/или опыт		
деятельности:	ОПК-	5.3
- навыками	Обесп	ечива
планирования	эконом	мичес
концептуальными	эффек	тивно
понятиями	турист	ского
предпринимательства	предп	иткис
- применения знаний		
закономерностей развития		
экономики и		
предпринимательства в		
сфере туризма.		
- навыками		
планирования		
производственно		
хозяйственной деятельности		
в зависимости от специфики		
функционирования		
предприятия		

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО:

Дисциплина Б1.О.20 Экономика и предпринимательство в туризме относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули). ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации – экзамен, курсовая работа.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

			Семестры							
Вид учебной работы		Всего часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа препо	давателей с	52		52						
обучающимися										
В том числе:										
Лекции		14		14						
Семинары										
Практические занятия		38		38						
Лабораторные работы										
Промежуточная аттестация	I	27		27						
(экзамен)										
Самостоятельная работа студента (в.т. ч. курсовая работа)		65		65						
Общая трудоемкость	часы	144		144						
онции грудовиноств	зачетные единицы	4		4						

Составитель/и: к.э.н., доцент. Веслогузова М.В

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.О.21	Туристско-рекреационное проектирование	ОПК-4; ПК-2	3

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

ОПК-4 – Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;

ПК-2 - Способен проектировать объекты туристкой деятельности.

Знания, умения, навыки	Соотнесенные	Форми	Индикаторы
и/или опыт деятельности	профессиональные	руемые	достижения
	стандарты	компет	компетенции
	-	енции	
Знания:	04.005	ОПК-4	ОПК-4.1 Осуществляет
- этапов проведения	Профессиональный		маркетинговые
маркетингового	стандарт		исследования
исследования с целью	«Экскурсовод		туристского рынка,
обоснования разработки	(гид)»,		потребителей,
системы новых туристских	утвержденный		конкурентов, в т.ч. с
продуктов и экскурсионных	приказом		целью обоснования и
маршрутов;	Министерства		разработки системы
	труда и социальной		новых экскурсионных
Умения:	защиты		маршрутов
- осуществлять поэтапно	Российской		
маркетинговые исследования	Федерации от		
с целью обоснования	04.08.2014 № 539н		
разработки системы новых			
туристских продуктов и			
экскурсионных маршрутов;			
Навыки и/или опыт			
деятельности:			
- опыт проведения			
маркетингового			
исследования с целью			
обоснования разработки			
системы новых туристских			
продуктов и экскурсионных			
маршрутов.			

2	04.005	пи о	HIC 21 H
Знания:	04.005	ПК-2	ПК -2.1 Использует
- основ туристско-	Профессиональный		методы и технологии
рекреационного	стандарт		проектирования
проектирования;	«Экскурсовод		деятельности
X.	(гид)»,		туристского
Умения:	утвержденный		предприятия.
- правильно подбирать и	приказом		
использовать методы и	Министерства		
технологии туристско-	труда и социальной		
рекреационного	защиты		
проектирования;	Российской		
	Федерации от		
Навыки и/или опыт	04.08.2014 № 539н		
деятельности:			
- владеть методами и			
технологиями туристско-			
рекреационного			
проектирования.			
Знания:	04.005	ПК-2	ПК УВ-2.4. Формирует
- основ формирования идей	Профессиональный		идею проекта,
для туристско-	стандарт		организует проектную
рекреационного	«Экскурсовод		деятельность.
проектирования;	(гид)»,		
	утвержденный		
Умения:	приказом		
- организовывать проектную	Министерства		
деятельность с учетом	труда и социальной		
современных подходов в	защиты		
проектировании туристских	Российской		
продуктов и услуг,	Федерации от		
туристского пространства,	04.08.2014 № 539н		
туристских кластеров;			
Навыки и/или опыт			
деятельности:			
- разработки конкретных			
проектов туристских			
продуктов и услуг,			
туристского пространства и			
туристских кластеров.			
туристских кластеров.			

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

ДисциплинаБ1.О.21 Туристско-рекреационное проектирование относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе очной формы обучения. Вид промежуточной аттестации — зачет.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

Вид учебной работ	ГЫ	Всего		Семестры						
		часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа		52								52
преподавателей с о	бучающимися									52
В том числе:										
Лекции		14								14
Семинары										
Практические заня	R ИТ	38								38
Промежуточная ат	гестация (зачет)									
Самостоятельная р	абота	33								33
Самостоятельная р	абота (всего)	56								56
Общая	Часы	108								108
трудоемкость	Зачетные	3								3
	единицы									3

Составитель/и: к.п.н., ст. преп. Сморчков В.Ю.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.О.22	Управление проектами в туризме	УК-1; УК-2;	5
		ПК-2	

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

- УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
 - ПК-2 Способен проектировать объекты туристкой деятельности.

Знания, умения, навыки	Соотнесенные	Форми	Индикаторы
и/или опыт деятельности	профессиональные	руемые	достижения
	стандарты	компет	компетенции
		енции	
Знания:		УК-1	УК-1.1 Выполняет
- приемов и методов			поиск необходимой
поиска, аналитической			информации, её
обработки и обобщения			критический анализ и
информации для принятия			обобщает результаты
управленческих решений на			анализа для решения
всех стадиях проектной			поставленной задачи,
деятельности в сфере			использует системный
туризма;			подход для решения
			поставленных задач.
Умения:			
- применять весь перечень			
приемов и методов поиска,			
аналитической обработки и			
обобщения информации для			
принятия управленческих			
решений на всех стадиях			
проектной деятельности в			
сфере туризма;			
Навыки и/или опыт			
деятельности:			
- проведения			
предварительных			

исследований с применением всего перечня приемов и методов поиска, аналитической обработки и обобщения информации для принятия управленческих решений на всех стадиях проектной деятельности в сфере туризма.			
Знания: - алгоритма постановки задач в проектной деятельности, подходов к определению способов их решения; Умения: - правильно определять задачи в проектной деятельности, подходов к определению способов их способов их решения; Навыки и/или опыт деятельности: - владеть навыками формирования целей проекта в сфере туризма;		УК-2	УК 2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними, предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты.
Знания: - основных методов планирования и управления проектами в туризме; - Умения: - применять методы управления проектами в сфере туризма; Навыки и/или опыт деятельности: - иметь опыт методов и технологий в разработки проектов в сфере туризма.	04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 539н	ПК-2	ПК УВ-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.
Знания: - методов генерациии и отбора идей; Умения: - генерировать и отбирать идеи для предстоящего проекта в сфере туризма;	04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства	ПК-2	ПК УВ-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

	труда и социальной		
Навыки и/или опыт	защиты		
деятельности:	Российской		
- иметь опыт генерации и	Федерации от		
отбора креативных идей в	04.08.2014 № 539н		
сфере туризма.			

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина Б1.О.22 Управление проектами в туризме относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе очной формы обучения. Виды промежуточной аттестации – экзамен, курсовой проект.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы			Семестры								
		Всего часов	1	2	3	4	5	6	7	8	
Контактная работа преподавателей с		54									
обучающимися		34							54		
В том числе:											
Лекции		22							22		
Семинары											
Практические занятия		42							42		
Лабораторные работы											
Промежуточная аттестаци	я	27									
(экзамен)		21							27		
Самостоятельная работа студента		89							89		
Общая трудоемкость	часы	180							180		
	зачетные единицы	5							5		

Составитель/и: к.п.н., ст. преп. Сморчков В.Ю.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.О.23	Введение в туризм	УК-1; ПК-5	3

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

- УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма.

Знания, умения, навыки	Соотнесенные	Форми	Индикаторы
и/или опыт деятельности	профессиональные	руемые	достижения
плын онын деятельности	стандарты	компет	компетенции
	Стандарты		компетенции
Знания: - методы анализа и обработки научнотехнической информации связанной с деятельностью предприятий; Умения: - анализировать особенности турагентской и туроператорской деятельности предприятий туризма;		УК-1	УК-1.1 Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи, использует системный подход для решения поставленных задач.
Навыки и/или опыт деятельности: - применять методы прикладных исследований в организации туристской деятельности.			
Знания:	04.005	ПК-5	ПК -5.2 Применяет
- основные понятия	Профессиональный		современные
туризма;	стандарт		технологии сбора,
- виды и формы	«Экскурсовод		обработки и анализа

туризма;	(гид)»,	информации в сфере
	утвержденный	туризма
Умения:	приказом	
- проводить	Министерства	
исследование и	труда и социальной	
мониторинг по	защиты	
направлениям	Российской	
основных туристских	Федерации от	
потоков,	04.08.2014 № 539н	
анализировать		
туристскую		
статистику в практике		
обоснования		
туристских проектов;		
Навыки и/или опыт		
деятельности:		
- навыками сбора,		
обработки и анализа		
информации в сфере		
туризма.		

Дисциплина Б1.О.23 Введение в туризм относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе очной формы обучения. Виды промежуточной аттестации – экзамен.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

ο παν φορνα σου			Семестр						гры		
Вид учебной работы		Всего часов	1	2	3	4	5	6	7	8	
Контактная работа преп	одавателей с	52	52								
обучающимися		32	32								
В том числе:											
Лекции		14	14								
Семинары											
Практические занятия		38	38								
Лабораторные работы											
Промежуточная аттестаци	R	27									
(экзамен)	1 ,		27								
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студента		29								
Обущей трудоомущесть	часы	108	108								
Общая трудоемкость	зачетные единицы	3	3								

Составитель/и: к.п.н., ст. преп. Сморчков В.Ю.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.О.24	Основы подготовки выпускной	УК-1; ПК-5	3
	квалификационной работы		

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма (ПК-5).

Знания, умения, навыки	Соотнесенные	Форми	Индикаторы
и/или опыт деятельности	профессиональные	руемые	достижения
	стандарты	компет	компетенции
		енции	
Знания:	нет	УК-1	УК-1.1 Выполняет
- виды ресурсов и			поиск необходимой
ограничений для решения			информации, её
профессиональных задач;			критический анализ и
- основные методы оценки			обобщает результаты
разных способов решения			анализа для решения
задач.			поставленной задачи,
			использует системный
			подход для решения
Умения:			поставленных задач.
- проводить анализ			
поставленной цели и			
формулировать задачи,			
которые необходимо решить			
для ее достижения;			
- анализировать			
альтернативные варианты			
для достижения намеченных			
результатов;			
Навыки и/или опыт			
деятельности:			
Владеть:			
- методиками разработки			
цели и задач проекта;			
- методами оценки			

потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; - навыками работы с нормативно-правовой документацией.			
Знания: - прикладные методы исследовательской деятельности в сфере услуг; Умения: - использовать прикладные методы исследовательской деятельности в сфере услуг, в т.ч. с целью экономического обоснования практических рекомендаций, проектов; Навыки и/или опыт деятельности: - применения прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере.	04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 539н	ПК-5	ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

Дисциплина Б1.О. 24 Основы подготовки выпускной квалификационной работы относится к обязательной части Блока 1 .Дисциплины (модули) ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе очной формы обучения. Вид промежуточной аттестации – зачёт.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

o men popm									
						Сем	естр	Ы	
Вид учебной работы	Всего часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с	46								

обучающимися				46	
В том числе:					
Лекции		8		8	
Семинары					
Практические занятия		38		38	
Лабораторные работы					
Промежуточная аттестац	ия				
(зачет)					
Самостоятельная работ	Самостоятельная работа студента			62	
часы		108		108	
Общая трудоемкость	зачетные единицы	3		3	

Составитель/и: к.п.н., ст. преп. Сморчков В.Ю.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.О.25	Налоги и налогообложение	ОПК-5;	3

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

Планируемые	Соотнесенные	Формируемые	Индикаторы
результаты обучения	профессиональн	компетенции	достижения
	ые стандарты		компетенции
Знания: - теоретические основы налогообложения, -основные налоговые режимы, используемые в сфере туризма и их специфику; Умения: - определять налоговую нагрузку по выбранному налоговому режиму, рассчитывать основные налоги по ним; Навыки: - применения полученных знаний с целью выбора оптимального режима налогообложения		ОПК-5	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО:

Дисциплина Б1.О.25 Налоги и налогообложение относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации – зачет.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы			Семестры								
		Всего часов	1	2	3	4	5	6	7	8	
Контактная работа препо	давателей с	52							52		
обучающимися		32							34		
В том числе:											
Лекции		14							14		
Семинары											
Практические занятия		38							38		
Лабораторные работы											
Промежуточная аттестация	1	зачет									
(зачет, экзамен)		34401									
Самостоятельная работа студента		56							56		
Общая трудоемкость	часы	108							108		
Оощая грудоемкость	зачетные единицы	3							3		

Составитель/и: к.э.н., доцент кафедры сервиса и туризма Пережогина О.Н.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.О.26	Профессиональная этика и этикет	УК-4; УК-5	3

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) УК-4;
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК 5.

Планируемые	Соотнесенные	Формируемые	Индикаторы ————————————————————————————————————
результаты обучения	профессиональные	компетенции	достижения
pesyllatural con remai	стандарты	TO MILE TO THE COMMENT	компетенции
Знания:			УК 4.1 Выбирает
- принципов построения			стиль общения на
устного и письменного			государственном
высказывания на русском			языке Российской
языке;			Федерации и
- правила и закономерности			иностранном(ых)
деловой устной и письменной			языке(ах) в
коммуникации.			зависимости от
			цели и условий
Умения:			партнерства,
- применять на практике			адаптирует речь,
деловую коммуникацию в			стиль общения и
устной и письменной формах,			язык жестов к
методы и навыки делового		УК-4	ситуациям
общения на русском и		J IX-4	взаимодействия,
иностранном языках.			ведет деловую
			переписку на
Навыки и/или опыт			государственном
деятельности:			языке Российской
- навыками чтения и перевода			Федерации и
текстов на иностранном языке			иностранном(ых)
в профессиональном общении;			языке(ах) с учетом
- навыками деловых			особенностей
коммуникаций в устной и			стилистики
письменной форме на русском			официальных и
и иностранном языках;			неофициальных
- методикой составления			писем.
суждения в межличностном			

деловом общении на русском и иностранном языках.		
Знания: -закономерностей и особенностей социально- исторического развития различных культур в этическом и философском контексте. Умения: - понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Навыки и/или опыт деятельности: - владеет простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.	VK-5	УК 5.1. Учитывает при социальном и профессиональном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения, придерживается принципов недискриминационн ого взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач

Дисциплина Б1.В.26 Профессиональная этика и этикет относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации – зачет.

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего				Семе	стры			
	часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа	52	52							
преподавателей с									
обучающимися									
В том числе:									
Лекции	14	14							
Семинары									
Практические занятия	38	38							
Промежуточная аттестация		Зач.							
(зачёт)									
Самостоятельная работа	56	56							

(всего)							
Общая	Часы	108	108				
трудоемкость	Зачетные	3	3				
	единицы						

Составитель/и: к.э.н., доцент кафедры сервиса и туризма Гусарова В.Ю.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.В.01	Организация работы гида-экскурсовода	УК-3; ПК-1	7

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

ПК -1 - Умеет организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности.

Результаты обучения по дисциплине:

Планируемые	Соотнесенные	Формируемые	Индикаторы
результаты обучения	профессиональные	компетенции	достижения
	стандарты		компетенции
Знания:		УК-3	УК.3.1
- основные приемы и			Определяет
нормы социального			свою роль в
взаимодействия;			социальном
- основные понятия и			взаимодействи
методы конфликтологии,			и и командной
технологии			работе, исходя
межличностной и			из стратегии
групповой коммуникации			сотрудничества
в деловом			для
взаимодействии.			достижения
Умения:			поставленной
- устанавливать и			цели,
поддерживать контакты,			анализирует
обеспечивающие			возможные
успешную работу в			последствия
коллективе;			личных
- применять основные			действий в
методы и нормы			социальном
социального			взаимодействи
взаимодействия для			и и командной
реализации своей роли и			работе, и
взаимодействия внутри			строит
команды.			продуктивное
Навыки и/или опыт			взаимодействи
деятельности:			е с учетом
- простейшими методами			этого.
и приемами социального			

взаимодействия и работы в команде.			
Знания: - социальной значимости трудовой деятельности экскурсовода и экскурсионных фирм; - о сущности и функции экскурсионной услуги; - процесс проектирования в туристской деятельности; - процесс реализации проектов в туристской деятельности; Умения: - по организации деятельности экскурсовода; - выявлять экскурсионные объекты - определять цели и задачи экскурсии; - выбирать тему экскурсии - производить отбор и изучение экскурсионных объектов; Навыки и/или опыт деятельности: - заполнять технологическую карту экскурсии, комплектовать «портфель экскурсовода».	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты от 4 августа 2014 г №539 с изменениями и дополнениями от 18 марта 2016 г. №117н, 12 декабря 2016 г.№727н	ПК -1	ПК УВ- 1.1Осуществля ет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональ ными задачами деятельности.
1 1 11			

Дисциплина Б1.В.01 Организация работы гида-экскурсовода относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Дисциплины (модули) ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Виды промежуточной аттестации — зачет, экзамен.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего	Семестры							
	часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа	108			56	52				
преподавателей с									
обучающимися									
В том числе:									
Лекции	28			14	14				

Семинары							
Практические занятия		80		42	38		
Промежуточная аттестация		27			27		
(экзамен)							
Самостоятельная работа		117		88	29		
студента							
Общая	Часы	252		144	108		
трудоемкость	Зачетные	7		4	3		
	единицы						

Составитель/и: преп. Семенова А.А.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.В.02	Методика формирования и проведения	УК-4; ПК-2	3
	экскурсий		

1.ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). **ПК-2**Умеет проектировать объекты туристкой деятельности

Планируемые результаты	Соотнесенные	Формируемые	Индикаторы
обучения	профессиональные	компетенции	достижения
	стандарты		компетенции
Знания:		УК-4	УК 4.1
- принципов построения			Выбирает
устного и письменного			стиль общения
высказывания на русском			на
и иностранном языках;			государственно
- правила и			м языке
закономерности деловой			Российской
устной и письменной			Федерации и
коммуникации.			иностранном(ы
Умения:			х) языке(ах) в
-применять на практике			зависимости от
деловую коммуникацию			цели и условий
вустной и письменной			партнерства,
формах, методы и навыки			адаптирует
делового общения на			речь, стиль
русском и иностранном			общения и
языках.			язык жестов к
Навыки и/или опыт			ситуациям
деятельности:			взаимодействи
-навыками чтения и			Я,
перевода текстов на			ведет деловую
иностранном языке в			переписку на
профессиональном			государственно
общении;			м языке
- навыками деловых			Российской
коммуникаций в устной и			Федерации и
письменной форме на			иностранном(ы
русском и иностранном			х) языке(ах) с

			1
языках;			учетом
- методикой составления			особенностей
суждения в			стилистики
межличностном деловом			официальных и
общении на русском и			неофициальны
иностранном языках.			х писем.
Знания:	04.005	ПК-2	ПК-2.1
- основные понятия по	Профессиональный		Использует
формированию и	стандарт		методы и
проведению экскурсий	«Экскурсовод (гид)»,		технологии
- сущность и содержание	утвержденный		проектировани
экскурсионной	приказом		я деятельности
деятельности	Министерства труда и		туристского
Умения:	социальной защиты		предприятия.
- анализировать	Российской		
экскурсионные ресурсы в	Федерации от		
масштабах локальной и	04.08.2014 № 539н		
региональной среды			
- устанавливать контакт с			
экскурсионной группой;			
- оперировать техникой			
проведения экскурсии;			
Навыки и/или опыт			
деятельности:			
- навыками экскурсионной			
работы с туристами;			
Знания:	04.005	ПК-2	ПК-2.4.
- этапы подготовки	Профессиональный		Формирует
экскурсии;	стандарт		идею проекта,
- методику проведения	«Экскурсовод (гид)»,		организует
экскурсии.	утвержденный		проектную
Умения:	приказом		деятельность
-оценивать качество	Министерства труда и		
работы и уровень	социальной защиты		
профессиональной	Российской		
подготовки экскурсоводов	Федерации от		
турфирм.	04.08.2014 № 539н		
-применять			
экскурсионную методику к			
составлению экскурсии;			
Навыки и/или опыт			
деятельности:			
- навыками разработки			
экскурсий;			
,	l		

Дисциплина Б1.В.02 Методика формирования и проведения экскурсий относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1«Дисциплины (модули)». ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации — экзамен.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ: очная форма обучения

Вид учебной ра	боты	Всего	Всего Семестры							
		часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная рабо	та	52					56			
преподавателей	c									
обучающимися										
В том числе:										
Лекции		14					14			
Семинары										
Практические за	киткн	38					38			
Промежуточная	аттестация	27					27			
(экзамен)										
Самостоятельная	я работа	29					29			
студента	_									
Общая	Часы	108					108			
трудоемкость	Зачетные единицы	3					3			

Составитель/и: преп. Семенова А.А.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.В.03	Реклама и связи с общественностью в туризме	УК-1; ПК-3	6

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- Умеет разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК 3).

Планируемые результаты	Соотнесенные	Формируе	Индикаторы
обучения	профессиональные	мые	достижения
	стандарты	компетенц	компетенции
		ии	
Знания:			УК-1.1
-методики поиска, сбора и			Выполняет поиск
обработки информации;			необходимой
- актуальных российских и			информации, её
зарубежных источников	04.005 (3.3)		критический
информации в сфере	Профессиональный	УК-1	анализ и
профессиональной деятельности;	стандарт		обобщает
- метод системного анализа.	«Экскурсовод (гид)»,		результаты
Владеть:	утвержденный		анализа для
- методами поиска, сбора и	приказом		решения
обработки, критического анализа	Министерства труда		поставленной
и синтеза информациив сфере	и социальной защиты		задачи,
профессиональной деятельности;	от 4 августа 2014 г		использует
- метод системного анализа.	№539 с изменениями и		системный
Умения:	дополнениями от 18		подход для
-применять методики поиска,	марта 2016 г. №117н,		решения
сбора и обработки информации;	12 декабря 2016		поставленных
- осуществлять критический	г.№727н		задач
анализ и синтез информации,			
полученной из разных			
источников;			
- применять системный подход			
для решения поставленных задач.			
Навыки и/или опыт			
деятельности:			
-методами поиска, сбора и			

		1
обработки, критического анализа		
и синтеза информации;		
- методикой системного подхода		
для решения поставленных задач.		
Знания: о сущности туристского	ПК -3	ПК-3.1
продукта, о методах анализа		Формирует
индивидуальных и специальных		туристский
требованиях туриста		продукт, в т.ч. на
Умения: осуществлять рекламу		основе
туристский продукт на основе		современных
современных информационно-		информационно-
коммуникативных технологий, а		коммуникативны
также с учетом индивидуальных и		х технологий, а
специальных требований туриста		также с учетом
Навыки и/или опыт		индивидуальных
деятельности:		и специальных
формирования туристского		требований
продукта, в т.ч. на основе		туриста
современных информационно-		
коммуникативных технологий, а		
также с учетом индивидуальных и		
специальных требований туриста		
Знания:		ПК -3.2
о методах и инструментах		Организует
продажи туристского продукта и		продажу
отдельных туристских услуг		туристского
Умения:		продукта и
организовать продажу		отдельных
туристского продукта и		туристских услуг
отдельных туристских услуг		
Навыки и/или опыт		
деятельности:		
организации продажи туристского		
продукта и отдельных туристских		
услуг		
Знания: о методах и способах		ПК-3.3
ведения переговоров с		Ведет
партнерами, согласования		переговоры с
условий взаимодействия по		партнерами,
реализации туристских продуктов		согласовывает
Умения:		условия
ведения переговоров с		взаимодействия
партнерами, согласования		по реализации
условий взаимодействия по		туристских
реализации туристских продуктов		продуктов
Навыки и/или опыт		1 , 0
деятельности:		
ведения переговоров с		
партнерами, согласования		
условий взаимодействия по		
реализации туристских продуктов		
г		

Дисциплина Б1.В.03 Реклама и связи с общественностью в туризме относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации — зачет, экзамен.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной раб	оты	Всего	Семестры							
		часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная рабо	та преподавателей с	104					52	52		
обучающимися										
В том числе:										
Лекции		28					14	14		
Семинары										
Практические за	Р В В В В В В В В В В	76					38	38		
Промежуточная	аттестация	27						27		
(зачет, экзамен)										
Самостоятельная	я работа студента	85					56	29		
Общая	Часы	216					108	108		
трудоемкость	Зачетные единицы	6					3	3		

Составитель/и: к.э.н., доцент Мустафина А.А.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.В.04	Государственное регулирование в туризме	УК-2; ПК-4	3

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

- **УК-2** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
- **ПК-4** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Планируемые	Соотнесенные	Формируемые	Индикаторы
результаты обучения	профессиональные	компетенции	достижения
	стандарты		компетенции
результаты обучения Знания: -основные понятия и категории права Умения: -оценивать ожидаемые результаты в рамках поставленной цели с соблюдением норм права. Навыки и/или опыт деятельности: -ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов Российской		УК-2	
Федерации при			результаты.
определении круга задач			
профессиональной			
деятельности			

Знания:	04.005 (3.3)		ПК 4.1
	, ,		Способен
- знать правовое обеспечение и методы	Профессиональный стандарт		
			определять
государственного	«Экскурсовод (гид)»,		круг задач в
регулирования	утвержденный		рамках
деятельности туристского	приказом		поставленной
предприятия; методы	Министерства		цели и
отбора управленческих	труда и социальной		выбирать
решений на основе	защиты от 4		оптимальные
требований правого	августа 2014 г №539		способы их
обеспечения;	с изменениями и		решения,
- методы анализа	дополнениями от 18		исходя из
деятельности туристского	марта 2016 г.		действующих
предприятия; методы	№117н, 12 декабря		правовых норм,
анализа предпочтений	2016 г.№727н		имеющихся
потребителя.			ресурсов и
_			ограничений
Умения:			•
- умения выбирать			
эффективные			
управленческие решения			
соответствующие			
требованиям			
законодательных актов,			
регулирующих			
деятельность туристского		ПК-4	
предприятия; умение		THC 1	
анализировать			
деятельность туристского			
предприятия;			
- умение анализировать			
предпочтения			
потребителя.			
Навыки и/или опыт			
деятельности:			
навыки отбора			
эффективных			
управленческих			
решений,			
1 -			
соответствующих требованиям			
*			
· ·			
регулирующих			
деятельность			
туристского			
предприятия; анализа			
деятельности			
туристского			
предприятия; анализа			
предпочтений			
потребителя.			

ДисциплинаБ1.В.04Государственное регулирование в туризме относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения. Виды промежуточной аттестации — зачет.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной ра	боты	Всего	Семестры							
r I		часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная рабо	та	52						52		
преподавателей	c									
обучающимися										
В том числе:										
Лекции		14						14		
Семинары										
Практические за	. RИТКН.	38						38		
Промежуточная	аттестация									
(зачет)										
Самостоятельная	я работа	56						56		
(всего)										
Общая	Часы	108						108		
трудоемкость	Зачетные	3						3		
	единицы									

Составитель/и: к.п.н., доцент кафедры сервиса и туризма Курмаев Т.И.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.В.05	Управление персоналом в туристской	УК-3; ПК-1	3
	организации		

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

- УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.
- ПК-1 Умеет организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности.

Планируемые результаты	Соотнесенные	Формируе	Индикаторы
обучения	профессиональные	мые	достижения
	стандарты	компетенц	компетенции
		ИИ	
Знания:			УК.3.1
- основные приемы и нормы			Определяет
социального взаимодействия;			свою роль в
- основные понятия и методы			социальном
конфликтологии, технологии			взаимодействи
межличностной и групповой			и и командной
коммуникации в деловом			работе, исходя
взаимодействии.			из стратегии
			сотрудничества
Умения:			для
- устанавливать и			достижения
поддерживать контакты,			поставленной
обеспечивающие успешную			цели,
работу в коллективе;		УК-3	анализирует
- применять основные методы			возможные
и нормы социального			последствия
взаимодействия для реализации			личных
своей роли и взаимодействия			действий в
внутри команды.			социальном
			взаимодействи
Навыки и/или опыт			и и командной
деятельности:			работе, и
- простейшими методами и			строит
приемами социального			продуктивное
взаимодействия и работы в			взаимодействи
команде.			е с учетом
			этого.

Знания:	04.005 (3.3)		ПК-1.1
- основные подходы к подбору	Профессиональный		Осуществляет
персонала туристского	стандарт		подбор
предприятия в соответствии с	«Экскурсовод (гид)»,		персонала
профессиональными задачами	утвержденный		туристского
деятельности;	приказом		предприятия в
	Министерства труда		соответствии с
Умения:	и социальной защиты		профессиональ
- выражать и обосновывать	om 4 августа 2014 г		ными задачами
свою позицию при решении	№539 с изменениями и		деятельности.
задач, связанных с	дополнениями от 18		
управлением персоналом;	марта 2016 г. №117н,	ПК-1	
- анализировать и оценивать	12 декабря 2016	1110 1	
данные по системе управления	г.№727н		
персоналом.			
Навыки и/или опыт			
деятельности:			
- владеть современным			
инструментарием управления			
персоналом;			
- применения методов и			
технологии управления			
персоналом предприятия			
туристского бизнеса.			

Дисциплина Б1.В.05 Управление персоналом в туристской организации относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации — зачет.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы Всего Семестры										
		часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная раб	ота преподавателей с	52					52			
обучающимися		32					34			
В том числе:										
Лекции		14					14			
Семинары										
Практические за	нятия	38					38			
Промежуточная	аттестация									
(зачет)										
Самостоятельна	ня работа (всего)	56					56			
Общая	Часы	108					108			
трудоемкость	Зачетные единицы	3					3			

Составитель/и: к.э.н., доцент кафедры сервиса и туризма Мустафина А.А

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.В.06	Страхование в туризме	УК-2; ПК-4	3

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).
- Умеет организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативноправовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий (ПК-4).

Планируемые результаты	Соотнесенные	Формируе	Индикаторы
обучения	профессиональные	мые	достижения
	стандарты	компетенц	компетенции
		ии	
Знания:			УК 2.1
- виды ресурсов и ограничений			Определяет
для решения			круг задач в
профессиональных задач;			рамках
- основные методы оценки			поставленной
разных способов решения			цели,
задач;			определяет
- действующее			связи между
законодательство и правовые			ними,
нормы, регулирующие			предлагает
профессиональную		УК-2	способы
деятельность.			решения
Умения:			поставленных
- проводить анализ			задач и
поставленной цели и			ожидаемые
формулировать задачи,			результаты
которые необходимо решить			
для ее достижения;			
- анализировать			
альтернативные варианты для			
достижения намеченных			
результатов;			
- использовать нормативно-			
правовую документацию в			
сфере профессиональной			

	<u></u>		
деятельности.			
Навыки и/или опыт			
деятельности:			
Владеть:			
- методиками разработки цели			
и задач проекта;			
- методами оценки			
потребности в ресурсах,			
продолжительности			
стоимости проекта; - навыками			
работы с нормативно-правовой			
документацией			ПК -4.1
Знания: о сущности и видах	04.005 (2.2)		
процессов обслуживания	, ,		Организует
потребителей на основе	1 1		процессы
анализа рыночного спроса и	стандарт	ПК-4	обслуживания
потребностей туристов и	«Экскурсовод (гид)»,		потребителей
других заказчиков услуг	утвержденный		на основе
Умения: проводить анализ	приказом		анализа
рыночного спроса и	Министерства труда		рыночного
потребностей туристов и	и социальной защиты		спроса и
других заказчиков услуг	om 4 августа 2014 г		потребностей
Навыки и/или опыт	№539 с изменениями и		туристов и
деятельности:	дополнениями от 18		других
организации процессов	марта 2016 г. №117н,		заказчиков
обслуживания потребителей на	12 ¹ декабря 2016		услуг
основе анализа рыночного	г.№727н		J J
спроса и потребностей			
туристов и других заказчиков			
услуг			
	04.005 (3.3)		ПК-4.2
изучениятребований туристов и	, ,		Изучает
спросе на туристские продукты	стандарт		требования
	«Экскурсовод (гид)»,		-
1			туристов,
мотивации спроса на	утвержденный		анализ
реализуемые туристские	приказом		мотивации
продукты	Министерства труда		спроса на
Навыки и/или опыт	и социальной защиты		реализуемые
деятельности:	om 4 августа 2014 г		туристские
Изучения требований туристов	№539 с изменениями и		продукты
и анализа мотивации спроса на	дополнениями от 18		
реализуемые туристские	марта 2016 г. №117н,		
продукты	12 декабря 2016		
	г.№727н		
Знания: о	04.005 (3.3)		ПК-4.3
сущностиклиентоориентирован	Профессиональный		Выбирает и
ных технологий туристского	стандарт		применяет
обслуживания	«Экскурсовод (гид)»,		клиентоориент
Умения: выбирать и	утвержденный		ированные
применять	приказом		технологии
клиентоориентированные	Министерства труда		туристского
технологии туристского	и социальной защиты		обслуживания
1 yphotokoro	a communionou summinou		COULTAINBUILLIA

обслуживания	om 4 августа 2014 г
Навыки и/или опыт	№539 с изменениями и
деятельности:	дополнениями от 18
Примененияклиентоориентиро	марта 2016 г. №117н,
ванных технологий	12 декабря 2016
туристского обслуживания	г.№727н

Дисциплина Б1.В.07 Страхование в туризме относится к части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации – экзамен.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего	Семестры							
		часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная рабо	та преподавателей с	52								52
обучающимися										
В том числе:										
Лекции		14								14
Семинары										
Практические за	нятия	38								38
Промежуточная	аттестация	27								27
(экзамен)		(экзамен)								21
Самостоятельная работа студента		29								29
Общая	Часы	108								108
трудоемкость	Зачетные единицы	3								3

Составитель/и: к.э.н., доцент Мустафина А.А.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.В.07	Номенклатура географических названий	ПК-5	3

СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

- Умеет находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма (ПК-5).

	вучения по дисции	1317111L/.	,
Планируемые	Соотнесенные	Формируемые	Индикаторы
результаты обучения	профессиональные	компетенции	достижения
	стандарты		компетенции
Знания:	04.005	ПК-5	ПК-5.1. Проводит
- знать номенклатуру	Профессиональный		исследования
географических	стандарт		туристско-
названий Российской	«Экскурсовод (гид)»,		рекреационного
Федерации и стран	утвержденный		потенциала и ресурсов
мира в достаточном	приказом		туристских регионов,
объеме для того, чтобы	Министерства труда		территорий, зон и
изучать туристско-	и социальной защиты		комплексов.
рекреационный	Российской		
потенциал и ресурсы	Федерации от		
туристских регионов,	04.08.2014 № 539н		
территорий, зон и			
комплексов;			
- знать научно-			
географические			
методы исследований			
туристско-			
рекреационного			
потенциала и ресурсов			
туристских регионов,			
территорий, зон и			
комплексов.			
Умения:			
- уметь работать с			
картографическим			
материалом для			
изучения туристско-			
рекреационного			
потенциала и ресурсов			
туристских регионов,			
территорий, зон и			
комплексов;			
- уметь показать на			

физической и
политической картах
мира и Российской
Федерации физико-
географические
объекты, страны мира
и их столицы.
Навыки и/или
опыт деятельности:
- иметь опыт работы с
картографическим
материалом общего
назначения, а также со
специализированными
туристскими картами
в рамках изучения
туристско-
рекреационного
потенциала и ресурсов
туристских регионов,
территорий, зон и
комплексов.

Дисциплина Б1.В.08 Номенклатура географических названий относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации – зачет.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

			Семестр						ы		
Вид учебной работы		Всего часов	1	2	3	4	5	6	7	8	
Контактная работа п	реподавателей	54		54							
с обучающимися		34		34							
В том числе:											
Лекции		8		8							
Семинары											
Практические занятия	Практические занятия			46							
Лабораторные работы											
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)		зачет		зачет							
Самостоятельная работа студента		54		54							
Общая	часы	108		108							
трудоемкость	зачетные единицы	3		3							

Составитель/и: преп. Гафиятова А.М.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.В.08	Документационное обеспечение управления	ПК-4	3
	предприятием туризма		

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

ПК-4 — умеет организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

resymbiatibl Oby 41	гезультаты обучения по дисциплине.									
Планируемые	Соотнесенные	Формируемые	Индикаторы							
результаты обучения	профессиональные	компетенции	достижения							
	стандарты		компетенции							
Знания:	04.005		ПК-4 Выбирает							
клиентоориентированные	Профессиональный		и применяет							
технологии туристского	стандарт		клиентоориент							
обслуживания;	«Экскурсовод (гид)»,	ПК-4	ированные							
	утвержденный		технологии							
Умения: Выбирать и	приказом		туристского							
применять	Министерства труда и		обслуживания							
клиентоориентированные	социальной защиты									
технологии туристского	Российской									
обслуживания;	Федерации от									
	04.08.2014 № 539н									
Навыки и/или опыт										
деятельности:										
клиентоориентированным										
и технологиями										
туристского										
обслуживания.										

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Дисциплина Б1.В.09 Документационное обеспечение управления предприятием туризма к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной форме обучения. Виды промежуточной аттестации –зачет.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной ра	боты	Всего	Семестры							
		часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная рабо	та	52								52
преподавателей	c									
обучающимися										
В том числе:										
Лекции		14								14
Семинары										
Практические за	нятия	38								38
Промежуточная	аттестация									
(зачет)										
Самостоятельная	я работа	56								56
студентов										
Общая	Часы	108								108
трудоемкость	Зачетные	3								3
	единицы									

Составитель/и: к.э.н., доцент Ибатуллова Ю.Т.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.В.09	Курортоведение	ПК-5	3

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Умеет находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма (ΠK -5)

Планируемые	Соотнесенные	Формируемые	Индикаторы
результаты обучения	профессиональные	компетенции	достижения
	стандарты		компетенции
Знания: Знает санаторно-	04.005		ПК -5.1.
курортные ресурсы РФ и	Профессиональный		Проводит
мировые курортные	стандарт		исследования
центры;	«Экскурсовод (гид)»	ПК -5	туристско-
Умения: Умеет			рекреационного
проводить исследования			потенциала и
туристско-			ресурсов
рекреационного			туристских
потенциала санаторно-			регионов,
курортной отрасли;			территорий,
Навыки и/или опыт			30н и
деятельности: Владеет			комплексов.
навыками исследования			
туристско-			
рекреационного			
потенциала и ресурсов			
санаторно-курортных			
районов РФ и мира.			

Дисциплина Б1.В.09 Курортоведение относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе очной формы обучения. Вид промежуточной аттестации - зачет.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

			Семестры							
Вид учебной работы	Всего часов	1	2	3	4	5	6	7	8	
Контактная работа преподавателей с	52									
обучающимися	32						52			
В том числе:										
Лекции	20						14			

Семинары						
Практические занятия		40			38	
Лабораторные работы						
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)		зачёт				
Самостоятельная работа студента		48			56	
часы		108			108	
Общая трудоемкость	зачетные единицы	3			3	

Составитель/и: ст. преподаватель кафедры сервиса и туризма Матасова А.К.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.В.10	Основы гостиничного дела	ПК-1	3

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

Знания, умения, навыки	Соотнесенные	Форми	Индикаторы
и/или опыт деятельности	профессиональные	руемые	достижения
	стандарты	компет	компетенции
		енции	
Знания:	04.005	ПК-1	ПК-1.2 Руководство
- целей и задач деятельности	Профессиональный		трудовым
подразделений организации	стандарт		коллективом,
сферы гостеприимства и	«Экскурсовод		хозяйственными и
организации их выполнения.	(гид)»,		финансово-
	утвержденный		экономическими
Умения:	приказом		процессами туристской
-формировать цель и задачи	Министерства		организации.
деятельности подразделений	труда и социальной		
организации сферы	защиты Российской		
гостеприимства.	Федерации от		
	04.08.2014 № 539н		
Навыки и/или опыт			
деятельности:			
- целями и задачами			
деятельности подразделений			
организации сферы			
гостеприимства.			

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

ДисциплинаБ1.В.10 Основы гостиничного дела относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения. Виды промежуточной аттестации – зачет.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

	1 1		Семестры							
Вид учебной работы		Всего часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преп	одавателей с	52								
обучающимися		32					52			
В том числе:										
Лекции		14					14			
Семинары										
Практические занятия		38					38			
Лабораторные работы										
Промежуточная аттестаци	Я									
(зачет)										
Самостоятельная работа студента (в.т.ч. курсовой проект)		56					56			
Обущей трудоомущесть	часы	108					108			
Общая трудоемкость	зачетные единицы	3					3			

Составитель/и: к.э.н., доцент Ибатуллова Ю.Т

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.В.11	Организация деятельности предприятия	ПК-1	3
	питания		

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Умеет организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК -1)

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ЛИСШИПЛИНЕ:

Планируемые	Соотнесенные	Формируемые	Индикаторы
результаты обучения	профессиональные	компетенции	достижения
	стандарты		компетенции
Знания:	04.005	ПК-1	ПК-1.1
-работа предприятия	Профессиональный		Осуществляет
питания различных типов	стандарт		подбор
и классов;	«Экскурсовод (гид)»		персонала
-требования к персоналу			туристского
предприятия питания;			предприятия в
Умения: организовывать			соответствии
обслуживание на			c
предприятиях питания			профессиональ
различных типов и			ными
классов в соответствии с			задачами
классификацией			деятельности.
персонала;			
Навыки и/или опыт			
деятельности:			
готовностью к участию во			
всех фазах осуществления			
подбора персонала			
предприятия питания и			
организации			
обслуживания.			

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО:

Дисциплина Б1.В.11 Организация деятельности предприятия питания относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе очной формы обучения. Вид промежуточной аттестации — зачет.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

			Семестры									
Вид учебн	Вид учебной работы		1	2	3	4	5	6	7	8		
Контактная работа преподавателей с		52					52					
обучающимися	обучающимися						34					
В том числе:												
Лекции		14					14					
Семинары												
Практические занятия	Практические занятия						38					
Лабораторные работы												
Промежуточная аттестация	Я	зачёт										
(зачет, экзамен)	(зачет, экзамен)											
Самостоятельная работа студента		56					56					
Общая трудоемкость	часы	108					108					
	зачетные единицы	3					3					

Составитель/и: ст. преподаватель кафедры сервиса и туризма Матасова А.К.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.В.12	Туристские формальности	ПК-4	4

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и приминением клиентоориентированных технологий.

Планируемые	Соотнесенные	Формируемые	Индикаторы
результаты обучения	профессиональные	компетенции	достижения
	стандарты		компетенции
Знания:	04.005	ПК-4	ПК-4.1
- знать технологии	Профессиональный		Организует
обслуживания клиентов,	стандарт		процессы
технологическую	«Экскурсовод (гид)»,		обслуживания
документацию и	утвержденный		потребителей
туристские формальности	приказом		на основе
по обеспечению	Министерства труда и		анализа
безопасного отдыха	социальной защиты		рыночного
туристов;	Российской		спроса и
	Федерации от		потребностей
Умения:	04.08.2014 № 539н		туристов и
- уметь организовать			других
процесс обслуживания			заказчиков
клиентов в соответствии с			услуг.
туристскими			
формальностями			
туристской дестинации;			
Навыки и/или опыт			
деятельности:			
- владеть навыками			
оформления			
технологической			
документации по			
соблюдению туристских			
формальностей			
различных стран мира.			

Дисциплина Б1.В.12 Туристские формальности относится к части формируемой участниками образовательных отношений Блока1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе очной формы обучения. Вид промежуточной аттестации — экзамен.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

			Семестры									
Вид учебно	ой работы	Всего часов	1	2	3	4	5	6	7	8		
Контактная работа преподавателей с обучающимися		56							56			
В том числе:												
Лекции		14							14			
Семинары												
Практические занятия		42							42			
Лабораторные работы												
Промежуточная аттестаци (экзамен)	я	27 (экзамен)							27			
Самостоятельная работа студента		61							61			
Общая трудоемкость	часы	144							144			
	зачетные единицы	4							4			

Составитель/и: ст. преподаватель кафедры сервиса и туризма Доминова Л.Р.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.В.ДВ.01.01	Организация туроперейтинга	ПК-7	3

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

ПК- 7 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

Планируемые	Соотнесенные	Формируемые	Индикаторы
результаты обучения	профессиональные	компетенции	достижения
	стандарты		компетенции
Знания: - знать	04.005		ПК- 7.1
современные формы	Профессиональный	ПК-7	Осуществляет
продвижения туристского	стандарт	11K-/	проведение
продукта: организация	«Экскурсовод (гид)»,		мероприятий
РКмероприятий,	утвержденный		ПО
формирование сбытовой	приказом		продвижению
сети, реклама,	Министерства труда и		туристского
стимулирование продаж;	социальной защиты		продукта
Умения: - уметь	Российской		
организовать различные	Федерации от		
формы мероприятий по	04.08.2014 № 539н		
продвижению			
туристского продукта;			
Навыки и/или опыт			
деятельности: - иметь			
опыт проведения			
мероприятий, связанных с			
продвижением			
туристского продукта			

Знания: - знать методы		ПК - 7.2
оценки эффективности		Осуществляет
проводимых мероприятий		оценку
по продвижению		эффективности
туристского продукта;		проводимых
Умения: - уметь		мероприятий
производить отбор		продвижения,
эффективных каналов,		отбор наиболее
разрабатывает		эффективных
мероприятия по		каналов,
корректировке рекламных		разрабатывает
кампаний; Навыки и/или		мероприятия
опыт деятельности: -		ПО
иметь опыт		корректировке
осуществления оценки		рекламных
эффективности		кампаний.
проводимых мероприятий		
продвижения, и отбора		
наиболее эффективных		
каналов, разрабатывает		
мероприятия по		
корректировке рекламных		
кампаний.		

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 Организация туроперейтинга относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) по выбору ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения. Виды промежуточной аттестации — зачет.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

				Семестры									
Вид учебно	Вид учебной работы		1	2	3	4	5	6	7	8			
Контактная работа преподавателей с		52					52						
обучающимися		32						54					
В том числе:													
Лекции		14						14					
Семинары													
Практические занятия		38						38					
Лабораторные работы													
Промежуточная аттестация	1	ронот											
(зачет, экзамен)		зачет											
Самостоятельная работа студента		56						56					
Общая трудоемкость	часы	108						108					
	зачетные единицы	3						3					

Составитель/и: ст. преподаватель кафедры сервиса и туризма Доминова Л.Р.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.В.ДВ.01.02	Технологии организации туроператорских	ПК-7	3
	и турагентских услуг		

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

ПК - 7 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

Планируемые результаты	Соотнесенные	Формируемые	Индикаторы
обучения	профессиональные	компетенции	достижения
	стандарты		компетенции
Знания:	04.005		ПК-7.2
-о месте дисциплины среди	Профессиональный		Осуществляет
теоретических дисциплин и	стандарт		оценку
о роли и месте знаний основ	«Экскурсовод (гид)»,	ПК-7	эффективности
дисциплины в системе	утвержденный		проводимых
профессиональной деятельности бакалавра	приказом		мероприятий
туризма	Министерства труда		продвижения,
основ туроператорской и	и социальной		отбор наиболее
турагентской деятельности	защиты Российской		эффективных
-современные технологии и	Федерации от		каналов,
возможности их	04.08.2014 № 539н		разрабатывает
применения для разработки	01.00.2011312 33711		мероприятия
привлекательного			1 1
турпродукта, его			ПО
продвижения и реализации, оказания качественных			корректировке
туристских услуг			рекламных
Умения:			кампаний.
- определять требования			
к составу услуг в различных			
специализированных			
туристских программах, их			
ресурсному и			
материальному			
обеспечению и			
эффективности проводимых			
мероприятий продвижения, отбор наиболее			
эффективных каналов.			
эффективных каналов.			

Навыки	и/или	ОПЫТ
деятельност	и:	
- по	самостоят	гельной
разработки	П	роектов
турпродукта	і, соста	авления
программ	тури	стского
обслуживан	ия, раб	оты с
туристской ;	документ	ацией.

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 Технология организации туроператорских и турагентских услуг относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) по выбору ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации – экзамен.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

			Семестры								
Вид учебн	ой работы	Всего часов	1	2	3	4	5	6	7	8	
Контактная работа преподавателей с		52						52			
обучающимися	обучающимися							32			
В том числе:											
Лекции		14						14			
Семинары											
Практические занятия		38						38			
Лабораторные работы											
Промежуточная аттестация	R	201107									
(зачет, экзамен)		зачет									
Самостоятельная работа студента		56						56			
Обиная трупоомиссети	часы	108						108			
Общая трудоемкость	зачетные единицы	3						3			

Составитель/и: ст. преподаватель кафедры сервиса и туризма Доминова Л.Р.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.В.ДВ.02.01	Информационные системы в управлении	ПК-7	3
	деятельностью туристской организации		

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

ПК- **7** - Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

тезультиты ову шины по дисциплине.							
Соотнесенны профессиональн стандарты		Формируемые компетенции					
Знания: о современных информационно-	ПС 04.005	ПК– 7					
коммуникационных технологиях в сфере	Профессиональный						
туризма, современных методах продвижения	стандарт						
туристского продукта, гипертекстовых и	"Экскурсовод (гид)"						
мультимедиа технологиях, информационных	утвержденный						
системах в управлении деятельностью	приказом						
туристской организации; о принципах	Министерства						
организации баз данных и способы работы с	труда и социальной						
ними, методах и средствах информационной	защиты $P\Phi$ om 4						
безопасности в решении профессиональных	августа 2014 г. N						
задач	539н (с изменениями						
Умения: использовать современные	и дополнениями от:						
информационные системы в управлении	18 марта, 12						
деятельностью туристской организации, в том	декабря 2016 г.)						
числе для решения задач по продвижению							
туристского продукта	C/01.6						
Навыки и/или опыт деятельности: работы	Разработка						
в информационных системах в управлении	экскурсий						
деятельностью туристской организации;							
использования информационных систем при							
проведении мероприятий по продвижению							
туристского продукта							

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Информационные системы в управлении деятельностью туристской организации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) по выбору ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации - экзамен.

3. ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

David virialista	ž našami i	Всего				Семе	стры			
Вид учебної	часов	1	2	3	4	5	6	7	8	
Контактная рабо	та									
преподавателей	c	52					52			
обучающимися										
В том числе:										
Лекции		14					14			
Семинары										
Практические за	нятия	38					38			
Промежуточная (экзамен)	аттестация	27					27			
Самостоятельная работа студента		29					29			
Общая	Часы	108					108			
трудоемкость	Зачетные единицы	3					3			

Составитель/и: ст. преподаватель Ситдиков А.М

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.В.ДВ.02.02	Пакеты прикладных программ для	ПК-7	3
	организаций туризма		

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

ПК- 7 - Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНІ	ия по дисциплине	
	Соотнесенные профессиональные стандарты	Формируемые компетенции
Знания: о современных информационно- коммуникационных технологиях в сфере туризма, современных методах продвижения туристского продукта, гипертекстовых и мультимедиа технологиях, информационных системах в управлении деятельностью туристской организации; о принципах организации баз данных и способы работы с ними, методах и средствах информационной безопасности в решении профессиональных задач	ПС 04.005 Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)" утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н (с изменениями	ПК-7
Умения: использовать современные информационные системы в управлении	и дополнениями от: 18 марта, 12	
деятельностью туристской организации, в том	декабря 2016 г.)	
числе для решения задач по продвижению	0/01/	
туристского продукта Навыки и/или опыт деятельности: работы	С/01.6 Разработка	
в информационных системах в управлении	экскурсий	
деятельностью туристской организации;	onen, power	
использования информационных систем при		
проведении мероприятий по продвижению		
туристского продукта		

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Пакеты прикладных программ для организаций туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) по выбору ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации экзамен.

3. ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

D	× 5	Всего				Семе	стры			
Вид учебно	часов	1	2	3	4	5	6	7	8	
Контактная рабо	та									
преподавателей	c	52					52			
обучающимися										
В том числе:										
Лекции		14					14			
Семинары										
Практические за	нятия	38					38			
Промежуточная	аттестация	27					27			
(экзамен)		21					21			
Самостоятельна	я работа	29					29			
студента		29					29			
Общая	Часы	108					108			
трудоемкость	Зачетные единицы	3					3			

Составитель/и: ст. преподаватель Ситдиков А.М

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.В.ДВ.03.01	Технологии экскурсионной деятельности	ПК-7	3

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

ПК - 7 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

Планируемые	Соотнесенные	Формируемые	Индикаторы
результаты обучения	профессиональные	компетенции	достижения
	стандарты		компетенции
Знания: - знать	04.005		ПК - 7.1
современные формы	Профессиональный		Осуществляет
продвижения туристского	стандарт		проведение
продукта: организация	«Экскурсовод (гид)»,	ПК-7	мероприятий
PR-мероприятий,	утвержденный		по
формирование сбытовой	приказом		продвижению
сети, реклама,	Министерства труда и		туристского
стимулирование продаж;	социальной защиты		продукта
Умения: - уметь	Российской		
организовать различные	Федерации от		
формы мероприятий по	04.08.2014 № 539н		
продвижению			
туристского продукта;			
Навыки и/или опыт			
деятельности: - иметь			
опыт проведения			
мероприятий, связанных с			
продвижением			
туристского продукта			

Знания: - знать методы		ПК - 7.2
оценки эффективности		Осуществляет
проводимых мероприятий		оценку
по продвижению		эффективности
туристского продукта;		проводимых
Умения: - уметь		мероприятий
производить отбор		продвижения,
эффективных каналов,		отбор наиболее
разрабатывает		эффективных
мероприятия по		каналов,
корректировке рекламных		разрабатывает
кампаний; Навыки и/или		мероприятия
опыт деятельности: -		ПО
иметь опыт		корректировке
осуществления оценки		рекламных
эффективности		кампаний.
проводимых мероприятий		
продвижения, и отбора		
наиболее эффективных		
каналов, разрабатывает		
мероприятия по		
корректировке рекламных		
кампаний.		

Дисциплина Б1.В. ДВ.03.01 Технология экскурсионной деятельности относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока1 Дисциплины (модули) по выбору. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения. Виды промежуточной аттестации – курсовая работа, экзамен

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

	Page		Семестры							
Вид учебной работы	Всего часов	1	2	3	4	5	6	7	8	
Контактная работа преподавателей с	52						52			
обучающимися	34						32			
В том числе:										
Лекции	14						14			
Семинары										
Практические занятия	38						38			
Лабораторные работы										
Промежуточная аттестация	DIGOMOTI						27			
(экзамен)	экзамен						21			
Самостоятельная работа студента,	29						29			
в т.ч. курсовая работа	29						49			

Общая трудоемкость	часы	108			108	
	зачетные единицы	3			3	

Составитель/и: ст. преподаватель кафедры сервиса и туризма Доминова Л.Р.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.В.ДВ.03.02	Технологии транспортного и	ПК-7	3
	экскурсионного обслуживания		

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

ПК-7– Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.

Планируемые	Соотнесенные	Формируемые	Индикаторы
результаты обучения	профессиональные	компетенции	достижения
	стандарты		компетенции
Знания: - Знает технологию экскурсионного обслуживания туристов - Знает методы оценки эффективности экскурсий, проводимых на различных	04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный	ПК-7	ПК-7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению
видах транспорта	приказом Министерства труда и социальной защиты Российской		туристского продукта ПК-7.2
Умения: - Умеет продвигать экскурсионный продукт на рынке туристских услуг - Умеет проводить отбор наиболее эффективных каналов для рекламной компании экскурсии, проводимой на различных видах транспорта	Федерации от 04.08.2014 № 539н		Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных

Навыки и/или опыт	каналов,
деятельности:	разрабатывает
- Владеет навыками	мероприятия
проведения экскурсий на	по
различных видах	корректировке
транспорта - Владеет навыками	рекламных
разработки и корректировки	кампаний.
рекламной компании	
экскурсии, проводимой на	
различных видах	
транспорта	

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 Технология транспортного и экскурсионного обслуживания относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули) по выбору ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения. Виды промежуточной аттестации – курсовая работа, экзамен.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

		Семестры								
Вид учебно	й работы	Всего часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа препобучающимися	одавателей с	52						52		
В том числе:										
Лекции		14						14		
Семинары										
Практические занятия		38						38		
Лабораторные работы										
Промежуточная аттестаци (экзамен)	Я	экзамен						27		
Самостоятельная работа в т.ч. курсовая работа	студента,	29						29		
Общая трудоемкость	часы	108						108		
Оощая грудоемкость	зачетные единицы	3						3		

Составитель/и: к.э.н., доцент кафедры сервиса и туризма Никонова Т.В.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.В.ДВ.04.01	Технология и организация обслуживания	ПК-7	4
	туристов на предприятиях питания		

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПК -7)

Планируемые	Соотнесенные	Формируемые	Индикаторы
результаты обучения	профессиональные	компетенции	достижения
	стандарты		компетенции
Знания: предприятия	04.005		ПК-7.1
питания различных типов	Профессиональный		Осуществляет
и классов	стандарт		проведение
Умения: организовывать	«Экскурсовод (гид)»,	ПК -7	мероприятий
обслуживание на	утвержденный		no
предприятиях питания	приказом		продвижению
различных типов и	Министерства труда и		туристского
классов	социальной защиты		продукта
Навыки и/или опыт	Российской		
деятельности:	Федерации от		
готовностью к участию во	04.08.2014 № 539н		
всех фазах организации			
производства и			
организации			
обслуживания			

Знания: порядок
предоставления
различных услуг,
организацию
обслуживания в
социально-
ориентированных
предприятиях, требования
к персоналу.
Умения: организовывать
обслуживание и оказание
услуг с учетом запросов
различных категорий
потребителей
Навыки и/или опыт
деятельности:
особенностями питания
клиентов из разных стран,
формами ускоренного
обслуживания.

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 Технология и организация обслуживания туристов на предприятиях питания относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)»ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации – зачет.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

							емес	стры	[
Вид уче	ебной работы	Всего часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с		56							56	
обучающимися	50									
В том числе:										
Лекции		14							14	
Семинары										
Практические занятия		42							42	
Лабораторные работы										
Промежуточная аттестация		зачёт								
(зачет, экзамен)		34461								
Самостоятельная работа	студента	88							88	
	часы	144							144	
Общая трудоемкость	зачетные единицы	4							4	

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.В.ДВ.04.02	Культура питания народов мира	ПК-7	4

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПК -7)

Планируемые	Соотнесенные	Формируемые	Индикаторы
результаты обучения	профессиональные	компетенции	достижения
	стандарты		компетенции
Знания: особенности	04.005		ПК-7.1
кухни народов мира;	Профессиональный		Осуществляет
Умения: организовывать	стандарт		проведение
обслуживание для	«Экскурсовод (гид)»	ПК -7	мероприятий
иностранных туристов в			no
зависимости от			продвижению
национальных привычек;			туристского
Навыки и/или опыт			продукта
деятельности:			
готовностью к участию в			
организации			
обслуживания			
иностранных туристов.			

Знания: порядок	ПК-7.2
предоставления	Осуществляет
различных услуг,	оценку
организацию	эффективнос
обслуживания туристов	mu
из различных стран,	проводимых
требования к персоналу;	мероприятий
Умения: организовывать	продвижения,
обслуживание и оказание	отбор
услуг с учетом запросов	наиболее
потребителей;	эффективных
Навыки и/или опыт	каналов,
деятельности:	разрабатывае
предоставления услуг	m
питания клиентам из	мероприятия
разных стран.	no
	корректировке
	рекламных
	кампаний.

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 Культура питания народов мира относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)»ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе очной формы обучения. Вид промежуточной аттестации - зачет.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

			Семестры						[
Вид уч	Вид учебной работы		1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися		56							56	
		50								
В том числе:										
Лекции		14							14	
Семинары										
Практические занят	гия	42							42	
Лабораторные рабо	ты									
Промежуточная атт	гестация									
(зачет, экзамен)		зачёт								
Самостоятельная	работа студента	88							88	
Общая	часы	144							144	
трудоемкость	зачетные единицы	4							4	

Составитель/и: ст. преподаватель кафедры сервиса и туризма Матасова А.К.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.В.ДВ.05.01	Проектирование бизнес-процессов в	ПК-6	4
	туристских организациях		

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПК-6)

Планируемые результаты	Соотнесенные	Формируем	Индикаторы
обучения	профессиональные	ые	достижения
,	стандарты	компетенци	компетенции
	-	И	
Знания: знать управленческие			ПК 6.1.
решения; методы отбора			Вырабатывает
управленческих решений; методы			управленческие
анализа деятельности туристского			решения на
предприятия; методы анализа			основе
предпочтений потребителя			результатов
Умения: умения выбирать			анализа
эффективные управленческие			деятельности
решения; умение анализировать			туристского
деятельность туристского			предприятия и
предприятия; умение			предпочтений
анализировать предпочтения			потребителя
потребителя	04.005 (3.3)		
Навыки и/или опыт	Профессиональный		
деятельности: навыкиотбора	стандарт «Экскурсовод		
эффективных управленческих	(гид)», утвержденный	ПК-6	
решений; анализа деятельности	приказом		
туристского предприятия; анализа	Министерства труда и		
предпочтений потребителя	социальной защиты от		
Знания: методы составления	4 августа 2014 г №539 с		ПК 6.2.
сметы и формирования стоимости	изменениями и		Участвует в
туристских услуг; структуру	дополнениями от 18		составлении
стоимости туристских услуг	марта 2016 г. №117н,		сметы и
Умения: составления сметы и	12 декабря 2016		формировании
формирования стоимости	г.№727н		стоимости
туристских услуг			туристских
Навыки и/или опыт			услуг
деятельности: составления сметы			
и формирования стоимости			
туристских услуг			TTTA (A
Знания: знать видытекущих и			ПК 6.3.

туристских продуктов; методы разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов; методы и инструменты изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг Умения: разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов; изучать обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг Навыки и/или опыт деятельности: разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов; изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг наработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов; изучения обслуживаемых направлений и объемов		
разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов; методы и инструменты изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг Умения: разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов; изучать обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг Навыки и/или опыт деятельности: разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов; изучения обслуживаемых направлений и объемов	перспективных планов реализации	Участвует в
перспективных планов реализации туристских продуктов; методы и инструменты изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг Умения: разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов; изучать обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг Навыки и/или опыт деятельности: разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов; изучения обслуживаемых направлений и объемов		разработке
туристских продуктов; методы и инструменты изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг Умения: разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов; изучать обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг Навыки и/или опыт деятельности: разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов; изучения обслуживаемых направлений и объемов направлений и объемов оказываемых услуг	разработки текущих и	текущих и
инструменты изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг Умения: разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов; изучать обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг Навыки и/или опыт деятельности: разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов; изучения обслуживаемых направлений и объемов	перспективных планов реализации	перспективных
обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг Умения: разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов; изучать обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг Навыки и/или опыт деятельности: разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов; изучения обслуживаемых направлений и объемов	туристских продуктов; методы и	планов
объемов оказываемых услуг Умения: разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов; изучать обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг Навыки и/или опыт деятельности: разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов; изучения обслуживаемых направлений и объемов	инструменты изучения	реализации
Умения: разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов; изучать обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг Навыки и/или опыт деятельности: разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов; изучения обслуживаемых направлений и объемов	обслуживаемых направлений и	туристских
и перспективные планы реализации туристских продуктов; изучать обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг Навыки и/или опыт деятельности: разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов; изучения обслуживаемых направлений и объемов	объемов оказываемых услуг	продуктов,
реализации туристских продуктов; изучать обслуживаемые направления и объемов оказываемых услуг Навыки и/или опыт деятельности: разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов; изучения обслуживаемых направлений и объемов	Умения: разрабатывать текущие	изучением
изучать обслуживаемые объемов оказываемых услуг Навыки и/или опыт деятельности: разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов; изучения обслуживаемых направлений и объемов	и перспективные планы	обслуживаемых
направления и объемы оказываемых услуг Навыки и/или опыт деятельности: разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов; изучения обслуживаемых направлений и объемов	реализации туристских продуктов;	направлений и
оказываемых услуг Навыки и/или опыт деятельности: разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов; изучения обслуживаемых направлений и объемов	изучать обслуживаемые	объемов
Навыки и/или опыт деятельности: разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов; изучения обслуживаемых направлений и объемов	направления и объемы	оказываемых
деятельности: разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов; изучения обслуживаемых направлений и объемов	оказываемых услуг	услуг
текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов; изучения обслуживаемых направлений и объемов	Навыки и/или опыт	
реализации туристских продуктов; изучения обслуживаемых направлений и объемов	деятельности: разработки	
изучения обслуживаемых направлений и объемов	текущих и перспективных планов	
направлений и объемов	реализации туристских продуктов;	
1	изучения обслуживаемых	
OK33kiraemkiy vetive	направлений и объемов	
OKUJDIDUOMIDIA YOTIYI	оказываемых услуг	

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 Проектирование бизнес-процессов в туристских организациях относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули)по выбору ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации – экзамен, курсовой проект.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной раб		Всего	Семестры							
		часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с обучающимися		56				56				
В том числе:										
Лекции		14				14				
Семинары										
Практические за	Р Р Р Р Р Р Р Р Р Р	42				42				
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)		экзамен				27				
Самостоятельная работа студента (в т.ч. курсовой проект)		61				61				
Общая	Часы	144				144				
трудоемкость	Зачетные единицы	4				4				

Составитель/и: к.э.н., доцент кафедры сервиса и туризма Мустафина А.А.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.В.ДВ.05.02	Управление деятельностью туроператора и	ПК-6	4
	турагентства		

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

ПК 6 – Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.

Планируемые результаты обучения Омения Оменана Омения Омения Омения Омения Омения Омения Омения Омения Оменана Оме
Тандарты Стандарты Стандарты Стандарты О4.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от обслуживания. Умения: - разрабатывать текущие и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. Навыки и/или опыт деятельности: - внутрифирменными процессами в
Знания: - туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Умения: - разрабатывать текущие и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. Навыки и/или опыт деятельности: - внутрифирменными процессами в
Грофессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный планов проказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от обслуживания. Умения: - разрабатывать текущие и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. Навыки и/или опыт деятельности: - внутрифирменными процессами в
в том числе по формированию

И		
использованию		
материально-технических		
и трудовых ресурсов		

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 Управление деятельностью туроператора и турагентства относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» по выбору ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе очной формы обучения. Виды промежуточной аттестации – экзамен, курсовой проект.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

			Семестры							
Вид уч	ебной работы	Всего часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа препо	одавателей с	56				56				
обучающимися					30					
В том числе:										
Лекции		14				14				
Семинары										
Практические занятия		42				42				
Лабораторные работы										
Промежуточная аттестация		27			27	27				
(зачет, экзамен)		21				21				
Самостоятельная работа студента		61				61				
Общая трупоомиссети	часы	144				144				
Общая трудоемкость	зачетные единицы	4				4				

Составитель/и: к.э.н., доцент кафедры сервиса и туризма Петрик Л.С.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.В.ДВ.06.01	Анализ финансово-хозяйственной	ПК-6	3
	деятельности в туристских организациях		

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПК-6).

Планируемые	Соотнесенные	Формируемые	Индикаторы
результаты обучения	профессиональные	компетенции	достижения
	стандарты		компетенции
Знания:	04.005	ПК -6	ПК 6.3.
Знания: - основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; - основы анализа финансово-хозяйственной деятельности организации; - порядок составления плана аналитической работы; - механизма контроля за выполнением планов, прогнозов, управленческих решений, за эффективным использованием экономического потенциала организации. Умения: - планировать производственно-хозяйственную деятельность организации	04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 539н Реестр профессиональных стандартов (rosmintrud.ru).	ПК -6	ПК 6.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.

	T
изменения конъюнктуры	
рынка и спроса	
потребителей, в том числе	
с учетом социальной	
политики государства;	
- разрабатывать систему	
синтетических и	
аналитических	
показателей, с помощью	
которых характеризуется	
объект анализа;	
- изучать факторы и	
определять их влияние на	
результаты деятельности	
организации сервиса;	
- измерять влияние	
факторов на величину	
исследуемых	
экономических	
показателей;	
- проводить различные	
типы факторного анализа финансово-хозяйственной	
деятельности.	
Навыки и/или опыт	
деятельности (владеть	
способностью):	
- ВЫЯВЛЯТЬ	
неиспользованные и	
перспективные резервы	
повышения	
эффективности	
деятельности	
организации;	
- разработки проекта	
управленческого решения	
по устранению	
выявленных недостатков	
и освоению резервов	
повышения	
эффективности	
хозяйственной	
деятельности;	
-диагностики состояния и	
прогнозов развития на	
перспективу организации;	
- моделирование	
взаимосвязей между	
результативными и	
факторными покзателями.	
T Toron Indian Committee	l

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 Анализ финансово-хозяйственной деятельности в туристских организациях относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули) по выбору» ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе (седьмой семестр) по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации – зачет.

3.ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной раб	ОТЫ	Всего				Семе	стры			
		часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работ	a	52							52	
преподавателей с										
обучающимися										
В том числе:										
Лекции		14							14	
Семинары										
Практические зан	ятия	38							38	
Промежуточная а	ттестация									
(зачет)										
Самостоятельная работа (всего)		56							56	
Общая	Часы	108							108	
трудоемкость	Зачетные	3							3	
	единицы									

Составитель/и: д.э.н., профессор кафедры сервиса и туризма Хасанов И.Ш.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность **Квалификация (степень)** – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.В.ДВ.06.02	Финансовый менеджмент в туристских	ПК-6	3
	организациях		

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

- способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПК-6).

Планируемые	Соотнесенные	Формируе-	Индикаторы
результаты обучения	профессиональные	мые	достижения
	стандарты	компетен-	компетенции
		ции	
Знания:	04.005	ПК-6	ПК 6.1.
- сущность, функции и	Профессиональный		Вырабатывае
основные принципы	стандарт		Т
организации финансового	«Экскурсовод (гид)»,		управленческ
менеджмента, его	утвержденный		ие решения
информационное обеспечение;	приказом		на основе
- современное	Министерства труда и		результатов
законодательство, нормативные	социальной защиты		анализа
документы и методические	Российской		деятельности
материалы, регулирующие на	Федерации от		туристского
предприятии денежный оборот,	04.08.2014 №		предприятия
системы платежей и расчетов,	539н <u>Реестр</u>		И
практику их применения;	профессиональных		предпочтений
- практику организации и	стандартов		потребителя.
регулирования денежных	(rosmintrud.ru).		
потоков предприятия с			
эффективным использованием в			
этих целях финансового			
механизма и различных			
финансовых инструментов;			
- основные направления			
деятельности в области			
управления финансами с			
учетом специфики решаемых			

задач;

- основную отечественную и зарубежную литературу по теоретическим и практическим вопросам управления финансами хозяйствующих субъектов.

Умения:

- анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансового состояния предприятия, используя современные методы и показатели такой оценки;
- использовать методы финансового планирования и прогнозирования, а также бюджетирования текущей деятельности;
- владеть методиками оценки и управления предпринимательскими и финансовыми рисками;
- использовать современные принципы организации и методы управления финансами предприятия для регулирования социально-экономических процессов в условиях рыночной экономики;
- использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов;
- использовать современное программное обеспечение для разработки и реализации финансовых управленческих решений, а также оценки их эффективности.

Навыки и/или опыт деятельности (владеть способностью):

- методологией экономического исследования;
- современными методами оценки эффективности

1 0		
финансовой деятельности		
хозяйствующего субъекта;		
- методами разработки		
бюджетов как краткосрочного,		
так и долгосрочного характера,		
а также различных других форм		
финансовых планов;		
- методами управления		
структурой капитала и оценки		
его доходности;		
- методами оценки		
предпринимательских,		
инвестиционных и финансовых		
рисков;		
- методами построения		
долгосрочной и краткосрочной		
финансовой политики на		
предприятии.		

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 Финансовый менеджмент в туристских организациях относится к части , формируемой участниками образовательных отношений Блока1 «Дисциплины (модули) по выбору» ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе (седьмой семестр) по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации – зачет.

3.ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной рабо	ОТЫ	Всего	inasi q	- <i>T</i> · · · · ·		Семе	стры			
		часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работ	a	52							52	
преподавателей с										
обучающимися										
В том числе:	·									
Лекции		14							14	
Семинары										
Практические зан	ятия	38	38		38					
Промежуточная а	гтестация									
(зачет)										
Самостоятельная	работа (всего)	56							56	
Общая	Часы	108							108	
трудоемкость	Зачетные	3							3	
	единицы									

Составитель/и: д.э.н., профессор кафедры сервиса и туризма Хасанов И.Ш.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.В.ДВ.07.01	Стандартизация и сертификация в туризме	ПК-6	4

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПК-6)

Планируемые результаты	Соотнесенные	Формируе	Индикаторы
обучения	профессиональные	мые	достижения
	стандарты	компетенц	компетенции
		ии	
Знания: знать управленческие			ПК 6.1.
решения; методы отбора			Вырабатывает
управленческих решений;			управленчески
методы анализа деятельности			е решения на
туристского предприятия;			основе
методы анализа предпочтений			результатов
потребителя			анализа
Умения: умения выбирать			деятельности
эффективные управленческие			туристского
решения; умение			предприятия и
анализировать деятельность			предпочтений
туристского предприятия;			потребителя
умение анализировать	04.005 (3.3)		
предпочтения потребителя	Профессиональный		
Навыки и/или опыт	стандарт		
деятельности:навыкиотбора	«Экскурсовод (гид)»,	ПК-6	
эффективных управленческих	утвержденный		
решений; анализа деятельности	приказом		
туристского предприятия;	Министерства труда		
анализа предпочтений	и социальной защиты		
потребителя	om 4 августа 2014 г		
Знания: методы составления	№539 с изменениями и		ПК 6.2.
сметы и формирования	дополнениями от 18		Участвует в

CTOHMOCTH TUBILCTCIAN VCHVE	марта 2016 г. №117н,	состариании
стоимости туристских услуг;	марта 2010 г. №117н, 12 декабря 2016	составлении
структуру стоимости	12 декиоря 2010 г.№727н	формурования
туристских услуг	2.JV <u>□</u> /2/H	формировании
Умения: составления сметы и		стоимости
формирования стоимости		туристских
туристских услуг		услуг
Навыки и/или опыт		
деятельности: составления		
сметы и формирования		
стоимости туристских услуг		
Знания: знать видытекущих и		ПК 6.3.
перспективных планов		Участвует в
реализации туристских		разработке
продуктов; методы разработки		текущих и
текущих и перспективных		перспективных
планов реализации туристских		планов
продуктов; методы и		реализации
инструменты изучения		туристских
обслуживаемых направлений и		продуктов,
объемов оказываемых услуг		изучением
Умения: разрабатывать		обслуживаемы
текущие и перспективные		х направлений
планы реализации туристских		и объемов
продуктов; изучать		оказываемых
обслуживаемые направления и		услуг
объемы оказываемых услуг		
Навыки и/или опыт		
деятельности: разработки		
текущих и перспективных		
планов реализации туристских		
продуктов; изучения		
обслуживаемых направлений и		
объемов оказываемых услуг		

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 Стандартизация и сертификация в туризме относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) по выбору ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации — экзамен.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего	Семестры							
	часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа преподавателей с	56							56	
обучающимися									

В том числе:							
Лекции		14				14	
Семинары							
Практические занятия		42				42	
Промежуточная аттестация		экзамен				27	
(зачет, экзамен)							
Самостоятельная	я работа студента	61				61	
Общая	Часы	144				144	
трудоемкость	Зачетные единицы	4				4	

Составитель/и: к.э.н., доцент кафедры сервиса и туризма Мустафина А.А.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.В.ДВ.07.02	Управление качеством в туризме	ПК-6	4

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПК-6)

Планируемые результаты	Соотнесенные	Формируем	Индикаторы
обучения	профессиональные	ые	достижения
	стандарты	компетенци	компетенции
		И	
Знания: знать управленческие			ПК 6.1.
решения; методы отбора			Вырабатывает
управленческих решений; методы			управленческие
анализа деятельности туристского			решения на
предприятия; методы анализа			основе
предпочтений потребителя			результатов
Умения: умения выбирать			анализа
эффективные управленческие			деятельности
решения; умение анализировать			туристского
деятельность туристского			предприятия и
предприятия; умение			предпочтений
анализировать предпочтения			потребителя
потребителя	04.005 (3.3)		
Навыки и/или опыт	Профессиональный		
деятельности: навыкиотбора	стандарт «Экскурсовод		
эффективных управленческих	(гид)», утвержденный	ПК-6	
решений; анализа деятельности	приказом		
туристского предприятия; анализа	Министерства труда и		
предпочтений потребителя	социальной защиты от		
Знания: методы составления	4 августа 2014 г №539 с		ПК 6.2.
сметы и формирования стоимости	изменениями и		Участвует в
туристских услуг; структуру	дополнениями от 18		составлении
стоимости туристских услуг	марта 2016 г. №117н,		сметы и
Умения: составления сметы и	12 декабря 2016		формировании
формирования стоимости	г.№727н		стоимости
туристских услуг			туристских

Навыки и/или опы
деятельности: составления смет
и формирования стоимост
туристских услуг
Знания: знать видытекущих и
перспективных планов реализаци
туристских продуктов; методы
разработки текущих и
перспективных планов реализаци
туристских продуктов; методы и
инструменты изучения
обслуживаемых направлений и
объемов оказываемых услуг
Умения: разрабатывать текущие
и перспективные планы
реализации туристских продуктов
изучать обслуживаемые
направления и объемы
оказываемых услуг
Навыки и/или опы
деятельности: разработк
текущих и перспективных плано
реализации туристских продуктов
изучения обслуживаемы
направлений и объемо
оказываемых услуг

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.02 Управление качеством в туризме относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) по выбору ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации – экзамен.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной раб	ОТЫ	Всего	Cen	мест	ры					
		часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная рабо	та преподавателей с	56							56	
обучающимися										
В том числе:										
Лекции		14							14	
Семинары										
Практические за	РИТКН	42							42	
Промежуточная	аттестация	экзамен							27	
(зачет, экзамен)										
Самостоятельная	я работа студента	61							61	
Общая	Часы	144							144	
трудоемкость	Зачетные единицы	4							4	

Составитель/и: к.э.н., доцент кафедры сервиса и туризма Мустафина А.А.

Аннотация

рабочей программы дисциплины основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.В.ДВ.08.01	Маркетинг туристских территорий	ПК-6	4

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

- способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения
 - (ΠΚ-6).

Знания, умения, навыки	Соотнесенные	Форми	Индикаторы
и/или опыт деятельности	профессиональные	руемые	достижения
	стандарты	компет	компетенции
		енции	
Знания: - принципы оценки ценности территориального туристского продукта и привлекательности туристских территории; - систему взаимодействия субъектов туристской индустрии в развитии туристских территорий; Умения: - применять методы	04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 539н	пк-6	ПК 6.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.
мониторинга рынка			
туристских услуг в оценке			
качества территориального			
туристского продукта,			
потенциала территорий;			
Навыки и/или опыт			
деятельности:			
- методами оценки			
результативности			
региональных программ и			

отдельных проектов		
развития туризма.		

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО:

Дисциплина Б 1. В.ДВ. 08.01 Маркетинг туристских территорий относится к части , формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) по выбору ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной форме обучения. Виды промежуточной аттестации – экзамен.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

						(Сем	естрі	ы	
Вид учебной работы		Всего часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная ра	абота преподавателей с	56								
обучающимися		30							56	
В том числе:										
Лекции		14							14	
Семинары										
Практические	Практические занятия								42	
Лабораторные	работы									
Промежуточна	я аттестация	27								
(экзамен)		21							27	
Самостоятель	ная работа студента	61							61	
Общая	часы	144							144	
трудоемкост ь	зачетные единицы	4							4	

Составитель/и: к.п.н., ст. преподаватель кафедры сервиса и туризма Сморчков В.Ю.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность **Квалификация (степень)** – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б1.В.ДВ.08.02	Брендинг туристских территорий	ПК-6	4

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

- способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПК-6).

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

Знания, умения, навыки	Соотнесенные	Форми	Индикаторы
и/или опыт деятельности	профессиональные	руемые	достижения
	стандарты	компет	компетенции
		енции	
Знания:	04.005	ПК-6	ПК 6.3. Участвует в
- принципы оценки ценности	Профессиональный		разработке текущих и
территориального туристского	стандарт		перспективных планов
продукта и привлекательности	«Экскурсовод (гид)»,		реализации туристских
туристских территории;	утвержденный		продуктов, изучением
- систему взаимодействия	приказом		обслуживаемых
субъектов туристской	Министерства труда		направлений и объемов
индустрии в развитии	и социальной		оказываемых услуг.
туристских территорий;	защиты Российской		
	Федерации от		
Умения:	04.08.2014 № 539н		
- применять методы			
мониторинга рынка			
туристских услуг в оценке			
качества территориального			
туристского продукта,			
потенциала территорий;			
Навыки и/или опыт			
деятельности:			
- методами оценки			
результативности			
региональных программ и			

отдельных проектов		
развития туризма.		

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО:

Дисциплина Б 1. В.ДВ. 08.02 Брендинг туристских территорий относится к в части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули)по выбору ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе очной формы обучения. Виды промежуточной аттестации — экзамен.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы		форма обу				(Сем	естрі	Ы	
		Всего часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная ра	абота преподавателей с	56								
обучающимис	обучающимися								56	
В том числе:										
Лекции		14							14	
Семинары										
Практические	Практические занятия								42	
Лабораторные	работы									
Промежуточна	я аттестация	27								
(экзамен)		21							27	
Самостоятельная работа студента		61							61	
Общая	часы	144							144	
трудоемкост ь	зачетные единицы	4							4	

Составитель/и: к.п.н., ст. преп. Сморчков В.Ю

рабочей программы практики

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б2.О.01.(У)	Ознакомительная практика	УК-1, УК-2,	3
		УК-3, УК-4,	
		УК-5, УК-6,	
		УК-7, УК-8,	
		ОПК-1, ОПК-2,	
		ОПК-3, ОПК-4,	
		ОПК-5, ОПК-6,	
		ОПК-7	

1. ПРОХОЖДЕНИЕ ПРАКТИКИ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ:

	Соотнесенные	Формируемые
	профессиональные	компетенции
	стандарты	
Умения:	Профессиональный	УК-1 Способен
-применять методики поиска, сбора и обработки информации на базе практики; Навыки и/или опыт деятельности: -системного подхода для решения поставленных задач в деятельности	утвержденный приказом Министерства труда социальной защиты от	осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
организации – базы практики. Умения:	августа 2014 г №539 изменениями	УК-2 Способен
- проводить анализ поставленной цели на базепрактики и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; Навыки и/или опыт деятельности: - навыками работы с нормативно-правовой документацией деятельности организации — базы практики;	дополнениями от 18 марта 2016 г. №117н, 12 декабря 2016 г.№727н	определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Умения:		УК-3 Способен

- устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе.

Навыки и/или опыт деятельности:

- простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде в деятельности организации – базы практики.

Умения:

-применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках.

Навыки и/или опыт деятельности:

-навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении в деятельности организации — базы практики.

Умения:

- понимать и воспринимать разнообразие общества в социальноисторическом, этическом и философском контекстах в деятельности организации — базы практики.

Навыки и/или опыт деятельности:

- владеет простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Умения:

эффективно планировать и контролировать собственное время;
использовать методы саморегуляции, саморазвития и

саморегуляции, саморазвити самообучения.

Навыки и/или опыт деятельности:

- методами управления собственным временем в деятельности организации — базы практики.

Умения:

- организовывать режим времени, приводящий к здоровому образу жизни в период прохождение практики.

Навыки и/или опыт деятельности:

осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения

- способностью к организации своей полноценной жизни в соответствии с социальносоциальной И значимыми представлениями о профессиональной здоровом образе жизни; деятельности - методикой самостоятельных занятий и самоконтроля за состоянием своего организма. УК-8 Умения: Способен -эффективно применять средства создавать И защиты от негативных воздействий; поддерживать Навыки и/или опыт деятельности: безопасные условия - навыками оказания первой жизнедеятельности, доврачебной помощи. TOM при числе возникновении чрезвычайных ситуаций Умения: ОПК-1. Способен -определять необходимое применять программное обеспечение технологические в деятельности организации – базе новации и современное практики. программное Навыки и/или опыт деятельности: обеспечение в -применять, использовать туристской сфере программное обеспечение в деятельности организации – базе практики. ОПК-2. Способен Умения: Определять необходимые функции осуществлять основные управления в структурных функции управления подразделениях в профессиональной структурными деятельности в организации – базе подразделениями практики. объектов туристской Навыки и/или опыт деятельности: сферы Соблюдать нормы профессиональной этики по отношению к туристам, туроператорам, коллегам в организации – базе практики. ОПК-3. Способен Умения: Определять требования к качеству обеспечивать требуемое оказания услуг в деятельности качество процессов организации – базе практики. оказания услуг в Навыки и/или опыт деятельности: избранной сфере Обеспечивает индивидуальную профессиональной ответственность за эффективное,

качественное экскурсионное обслуживание в деятельности организации – базе практики.

леятельности

Умения:	ОПК-4. Способен
По определению показателей	осуществлять
исследования туристского рынка в	-
деятельности организации – базе	исследование
практики.	туристского рынка,
Навыки и/или опыт деятельности:	организовывать
Применять исследования	продажи и продвижение
туристского рынка в деятельности	туристского продукта
организации – базе практики.	
Умения:	ОПК-5. Способен
Принимать экономически	принимать
обоснованные решения в	экономически
деятельности организации – базы	обоснованные решения,
практики.	обеспечивать
Навыки и/или опыт деятельности:	экономическую
Рассчитывать экономические	эффективность
показатели.	деятельности
	организаций избранной
	сферы
	профессиональной
	деятельности
Умения:	ОПК-6. Способен
Определять нормативно-правовую	применять нормативно-
базу в деятельности организации –	правовую базу в
базы практики.	соответствии с
Навыки и/или опыт деятельности:	Законодательством РФ
Применять нормативно-правовую	и международного
базу в деятельности организации –	права при
базы практики.	осуществлении
	профессиональной
	деятельности
Умения:	ОПК-7. Способен
Определять требования по	обеспечивать
безопасность обслуживания	безопасность
потребителей.	обслуживания
Навыки и/или опыт деятельности:	потребителей и
Соблюдать требования по	соблюдение требований
безопасность обслуживания потребителей.	заинтересованных
потреовтелен.	сторон на основании
	выполнения норм и
	правил охраны труда и
	техники безопасности

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Б2.О.01(У) Учебная практика (ознакомительная практика) относится к Блоку 2. Практика. Обязательная часть образовательной программы. В соответствии с учебным

планом практика проходит на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

3. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Название практики		Всего	сего семестры							
		часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Выполнение индивидуальных заданий студентом				108						
Промежуточная аттестация	Промежуточная аттестация									
(зачет с оценкой)	(зачет с оценкой)									
	часы 108			108						
Общая трудоемкость	зачетные единицы	3		3						

Составитель/и: к.э.н., доц. Веслогузова М.В.

рабочей программы практики

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	УК-1, УК-2,	12
		УК-3, УК-4,	
		УК-5, УК-6,	
		УК-7, УК-8,	
		ОПК-1, ОПК-2,	
		ОПК-3, ОПК-4,	
		ОПК-5, ОПК-6,	
		ОПК-7	

1. ПРОХОЖДЕНИЕ ПРАКТИКИ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ:

Планируемые результаты	Соотнесенные	Формируемые
практики	профессиональные	компетенции
	стандарты	
Умения:	04.005 (3.3)	УК-1 Способен
-применять методики поиска, сбора и обработки информации в сфере туризма; - применять системный подход для решения поставленных задач . Навыки и/или опыт деятельности: -методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации в сфере туризма;	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид) утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты от 4 августа 2014 г №539 с изменениями и дополнениями от 18	осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- методикой системного подхода для решения поставленных задач. Умения: - анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; - использовать нормативноправовую документацию в сфере профессиональной деятельности в сфере туризма. Навыки и/или опыт деятельности: - методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта в сфере	марта 2016 г. №117н, 12 декабря 2016 г.№727н	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

туризма;

- навыками работы с нормативноправовой документацией в сфере туризма.

Умения:

- применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды;

-организовать работу в команде с целью повышения эффективности деятельности туристского предприятия.

Навыки и/или опыт деятельности:

- простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде;

-навыком эффективной организации работы в команде

Умения:

-вести деловую переписку для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; - вести общение с потребителем в сфере туризма и обеспечивать эффективные межличностные взаимоотношения с потребителем с учетом социально-культурных и психологических особенностей; - решения проблемных

- решения проблемных коммуникативных ситуаций, возникающих в ходе реализации продукта туристского предприятия.

Навыки и/или опыт деятельности:

-основными коммуникативными техниками общения с потребителем и способностью обеспечивать эффективные межличностные взаимоотношения с потребителем с учетом социально-культурных и психологических особенностей; -иностранным языком в объеме, необходимом для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной и научной

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

деятельности при общении с зарубежными клиентами и партнерами; -навыками решения проблемных коммуникативных ситуаций, возникающих в ходе реализации продукта туристского предприятия.

Умения:

- проводить анализ этапов и выявлять закономерности исторического развития отрасли туризма в социуме; -проводить исследования социально-психологических особенностей потребителя туристского предприятия с учетом национально-региональных и демографических факторов.

Навыки и/или опыт деятельности:

- философскими знаниями и инструментами анализа главных этапов и закономерностей исторического развития с целью аргументации социальной значимости деятельности в сфере туризма;

-навыком проведения исследований социальнопсихологических особенностей потребителя туристского предприятия с учетом национально-региональных и демографических факторов.

Умения:

- использовать и обновлять социокультурные и профессиональные знания, умения и навыки;
- использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения.

Навыки и/или опыт деятельности:

- владения технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний,
 УК-5
 Способен

 воспринимать

 межкультурно общества

 разнообразие
 общества

 в
 социально

 историческом,
 и

 этическом
 и

 философском
 контекстах

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

умений и навыков;

- владения методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.

Умения:

- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, ритмической и аэробной гимнастики, упражнения атлетической гимнастики;
- выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;
- выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки.

Навыки и/или опыт деятельности:

- опытом спортивной деятельности и физического самосовершенствования и самовоспитания;
- способностью к организации своей жизни в соответствии с социально-значимыми представлениями о здоровом образе жизни;
- методикой самостоятельных занятий и самоконтроля за состоянием своего организма;
- методикой организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях.

Умения:

-планировать мероприятия по защите персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ.

Навыки и/или опыт деятельности:

- навыками оказания первой доврачебной помощи пострадавшим; навыком защиты производственного персонала и населения от возможных

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

последствий аварий.

Умения:

- Умеет определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере туризма;
- -интерпретировать научнотехническую информацию, результаты отечественного и зарубежного опыта в сфере туризма;
- Умеет осуществлять поиск и внедрять технологические новации и современные программные продукты в профессиональную деятельность в сфере туризма;
- -осуществлять техникоэкономическое обоснование инновационных проектов в различных сферах индустрии туризма современного общества на микро-, мезо-, макроуровнях;
- Умеет использовать основные программные продукты для сферы туризма
- -использовать в инновационной деятельности предприятий современной индустрии туризма организационно-управленческие, маркетинговые и производственно-

технологические инновации

Навыки и/или опыт деятельности:

- Владеет навыками определения потребности в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере туризма
- Владеет навыками осуществления поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную деятельность туристского предприятия -методикой подготовки и

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

создания инновационных продуктов в сфере туризма с привлечением новых ресурсов и технологий - Владеет навыками использования основных программных продуктов для сферы туризма

Умения:

- Умеет определять цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий современной индустрии туризма - Умеет использовать основные методы и

основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и

координации деятельности предприятий (подразделений)

предприятий в сфере

туризма;

-планировать производственно-

хозяйственную

деятельность туристского

предприятия;

- Умеет осуществлять контроль деятельности предприятий (подразделений)

предприятий сферы сервиса;

-контролировать качество процесса оказания услуг туризма, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.

Навыки и/или опыт деятельности:

- Владеет навыками определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий в сфере туризма - Владеет навыками использования основных

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы

методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий в сфере туризма; -навыками оценки экономической эффективности деятельности туристского предприятия - Владеет навыками осуществления контроля деятельности предприятий (подразделений) предприятий в сфере туризма; - контроля качества услуг и параметров технологических процессов; методами управления качеством, стандартизации и сертификации продукции и услуг.

Умения:

- Умеет организовать оценку качества оказания услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; -проводить экспертизу и (или) диагностику объектов туризма; Умеет обеспечивать оказание
- Умеет обеспечивать оказание услуг туризма в соответствии с заявленным качеством.

Навыки и/или опыт деятельности:

- Владеет навыками организации оценки качества оказания услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; -методами диагностики и (или) экспертизы объектов туризма; - Владеет навыками качественного оказания услуг

туризма. **Умения:**

- Умеет осуществлять маркетинговые исследования современного рынка устуг туризма, потребителей, конкурентов

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать

- Умеет использовать основные методы продаж услуг, в том числе он-лайн; -работать в контактной зоне с потребителем - Умеет осуществлять продвижение услуг туризма по основным направлениям, в том числе в сети Интернет;

-учитывать психологические особенности потребителя в процессе продвижения услуг

Навыки и/или опыт деятельности:

- Владеет навыками осуществления маркетинговых исследований рынка услуг туризма, потребителей, конкурентов;
- Владеет навыками использования основных методов продаж услуг, в том числе он-лайн;
- -навыками контроля качества услуг и параметров технологических процессов при продаже услуг туризма;
- Владеет навыками осуществления продвижения услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет; -способностью обеспечивать эффективные межличностные взаимоотношения с потребителем с учетом социально-культурных и

туризма. **Умения:**

- Умеет рассчитывать, оценивать и анализировать основные производственно-экономические показатели туристского предприятия

психологических особенностей в процессе продвижения услуг

продажи и продвижение туристского продукта

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую

- Умеет экономически обосновывать необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности; оценивать экономическую эффективность результатов деятельности туристского предприятия.

Навыки и/или опыт деятельности:

- Владеет навыками расчёта, оценивания и анализа основных производственно-экономических показателей туристского предприятия
- Владеет навыками экономически обосновывать необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности; -экономическими инструментами оценки эффективности результатов деятельности туристского предприятия

Умения:

- Умеет осуществлять поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной сфере профессиональной области; -применять правовые знания в современной индустрии туризма Умеет обоснованно применять нормативно- правовую документацию в области своей
- профессиональной деятельности Умеет соблюдать законодательство Российской Федерации в части предоставления услуг и осуществления деятельности в сфере туризма
- Умеет вести документооборот в соответствии с нормативными требованиями в сфере туризма.

треоованиями в сфере туризма. Навыки и/или опыт деятельности:- Владеет навыками осуществления поиска необходимой нормативноэффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК-6. Способен применять нормативноправовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности

правовой документации для деятельности в избранной сфере профессиональной области - Владеет навыками работы с нормативными правовыми актами и договорами в области отношений, складывающихся в сфере осуществления деятельности в сфере туризма. - Владеет навыками составления документов и ведения профессиональной деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации в части предоставления услуг и осуществления деятельности в сфере туризма. Владеет навыками обеспечения документооборота в соответствии с нормативными требованиями.

Умения: Соблюдает требования безопасного обслуживания, потребителей и требования заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; -соблюдает положения нормативно- правовых актов, регулирующих условия охраны труда и техники безопасности.

Навыки и/или опыт деятельности: Владеет навыками соблюдения требований безопасного обслуживания и требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

- Владеет навыками соблюдения положений нормативно- правовых актов, регулирующих условия охраны труда и техники безопасности.

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Б2.О.02(Пд) Производственная практика (преддипломная практика) относится к обязательной части Блока 2 Практика. В соответствии с учебным планом Преддипломная практика проводится на 4 курсе очной формы обучения. Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

3. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Поррания промения			семестры				Ы			
Название практики		часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Выполнение индивидуальных заданий студентом										432
Промежуточная аттестация		зачет								
(зачет с оценкой)	(зачет с оценкой)									
Общая трудооммости		432								432
Общая трудоемкость	зачетные единицы	12								12

Составитель/и: к.э.н., доц. Веслогузова М.В., к.э.н., доцент Никонова Т.В.

рабочей программы практики

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б2.В.01(П)	Технологическая практика	УК-1, УК-2,	12
		УК-3, УК-4,	
		УК-5, УК-6,	
		ПК-3, ПК-4,	
		ПК-1, ПК-7	

1. ПРОХОЖДЕНИЕ ПРАКТИКИ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ:

	Соотнесенные	Формируемые компетенции
	профессиональные	
	стандарты	
Умения: - осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных технологических задач, используя современные сетевые технологии; Навыки и/или опыт деятельности: -технологией обмена информацией с использованием различных сервисов для решения поставленных задач в деятельности организации — базы практики. Умения: - определять список задач, влияющих на технологические процессы оказания услуг, которые необходимо решить; Навыки и/или опыт	1 1	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя
деятельности: -навыками выбора оптимального способа решени технологических задач в		из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
деятельности организации –		

базы практики;

Умения:

Понимает свою роль в организации- базы практики в качестве студент-практиканта.

Навыки и/или опыт деятельности:

- техниками корпоративного взаимодействия и работы в команде в деятельности организации – базы практики.

Умения:

-способен составлять деловые письма на русском и иностранном языках.

Навыки и/или опыт деятельности:

-владеет технологией делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Умения:

- знает технологию предоставления туристских и экскурсионных услуг различным категориям граждан – клиентам организации – базы практики.

Навыки и/или опыт деятельности:

- владеет простейшими методами предоставления туристских и экскурсионных услуг клиентам базы практики в соответствии с национальными и культурными традициями.

Умения:

- умеет определять временные рамки технологических процессов в деятельности организации — базы практики.

Навыки и/или опыт деятельности:

- методами поиска и обработки информации в определенные временные рамки, заданные в организации —базе практики.

Умения:

- использовать современные информационнокоммуникативные технологии **УК-3** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ПК -3 Умеет разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с

на предприятие – базе практики

Навыки и/или опыт леятельности:

- владеет навыками применения технологий экскурсионного обслуживания туристов с использованием информационнокоммуникативных технологий применяемым на базе использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;

Умения:

- выделять нормативноправовые акты необходимые в процессе обслуживания потребителей в организации базе практики

Навыки и/или опыт деятельности:

- владеет навыками применения клиентоориентированных технологий в туристско-экскурсионной деятельности на предприятии — базе практики

Умения:

 делегировать и распределять полномочия при организации работы на предприятии – базе практики

Навыки и/или опыт деятельности:

-организовывать работу туристско-экскурсионной фирмы

Умения: организовывать деятельность по разработке технологии продвижения туристского продукта Навыки и/или опыт деятельности: навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме

ПК-4 Умеет организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.

ПК-1 Умеет организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности.

ПК – 7 Способен к
 продвижению туристского
 продукта с использованием
 современных технологий

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Б2.В.01(П) Производственной практикой (технологическая практика) относится к Блоку 2. Практика. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. В

соответствии с учебным планом практика проходит на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

3. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Название практики		Всего	семестры							
		часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Выполнение индивидуальных заданий студентом						432				
Промежуточная аттестация		201127								
(зачет с оценкой)		зачет								
Обучая тругооммости						432				
Оощая грудоемкость	Общая трудоемкость зачетные единицы					12				

Составитель/и: к.э.н., доц. Веслогузова М.В.

рабочей программы практики

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б2.В.02(П)	Организационно-управленческая практика	УК-1, УК-2,	12
		УК-3, УК-4,	
		УК-5, УК-6,	
		ПК-1, ПК-2,	
		ПК-5, ПК-6,	
		ПК-7	

1. ПРОХОЖДЕНИЕ ПРАКТИКИ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

	Соотнесенные	Формируемые
	профессиональные	компетенции
	стандарты	
Умения:	Профессиональный	УК-1 Способен
-применять методики поиска, сбора и обработки информации на базе организационно-управленческой практики; Навыки и/или опыт деятельности: -системного подхода для решения поставленных задач в деятельности организации — базы организационно-управленческой практики. Умения:	стандарт «Экскурсовод (гид) утвержденный приказом Министерства труда социальной защиты от августа 2014 г №539 изменениями дополнениями от 18 марта 2016 г.	осуществлять поиск,
- проводить анализ поставленной цели на базе организационно- управленческой практики и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; Навыки и/или опыт деятельности: - навыками работы с нормативно-правовой документацие в деятельности организации — базы организационно-управленческо практики;	№117н, 12 декабря 2016 г.№727н	определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Умения:		УК-3 Способен

- устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе.

Навыки и/или опыт деятельности:

- простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде в деятельности организации — базы организационно-управленческой практики.

Умения:

-применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках.

Навыки и/или опыт леятельности:

-навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении в деятельности организации — базы организационно-управленческой практики.

Умения:

- понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах в деятельности организации — базы организационно-управленческой практики.

Навыки и/или опыт деятельности:

- владеет простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

*7	VIII (C C
Умения:	УК-6 Способен
- эффективно планировать и	управлять своим
контролировать собственное время;	временем, выстраивать
- использовать методы	и реализовывать
саморегуляции, саморазвития и самообучения в деятельности	траекторию
организации – базы	саморазвития на основе
организации – оазы организационно-управленческой	принципов образования
практики.	в течение всей жизни
Навыки и/или опыт	в течение всен жизни
деятельности:	
- методами управления	
собственным временем в	
деятельности организации – базы	
организационно-управленческой	
практики.	
Умения:	ПК-1 Умеет
- осуществляет подбор персонала	организовать работу
туристского предприятия в	исполнителей,
соответствии с профессиональными	принимать решения об
задачами деятельности.	организации туристской
Навыки и/или опыт	
деятельности:	деятельности
- составление документации в	
области профессиональной	
деятельности и проверка	
правильности ее оформления в	
туристской организации - базы	
организационно-управленческой	
практики.	
Умения:	ПК-2 Умеет
- прогнозировать спрос с учетом	проектировать объекты
требований потребителей на	туристкой деятельности
определенных сегментах рынка,	51
разрабатывать и реализовывать	
проекты, направленные на развитие	
туристской организации.	
Навыки и/или опыт	
деятельности: - разработка и проектирование	
программ туристского	
обслуживания в деятельности	
организации – базы	
организационно-управленческой	
практики.	
Умения:	ПК-5 Умеет находить,
- использует методы	анализировать и
анализа и прогнозирования	обрабатывать научную
развития явлений и процессов в	
разыния явлении и процессов в	информацию в сфере

1	1	
сфере туризма		туризма
Навыки и/или опыт		
деятельности:		
- участие в разработке		
инновационных методов, средств и		
технологий осуществления		
профессиональной деятельности		
организации – базы организационно		
– управленческой практики.		
Умения:		ПК-6 Способен
- участвует в разработке текущих и		рассчитывать и
перспективных планов реализации		анализировать затраты
туристских продуктов, изучением		деятельности
обслуживаемых направлений и		организации
объемов оказываемых услуг.		туристской индустрии,
Навыки и/или опыт		туристского продукта в
деятельности:		соответствии с
- управление внутрифирменными		требованиями
процессами в туристской		потребителя и (или)
организации, в том числе по		туриста, обосновывая
формированию и использованию		эффективные
материально-технических и		управленческие
трудовых ресурсов организации -		решения
базы организационно –		решения
управленческой практики.		
Умения:		ПК - 7 Способен к
- проводить мероприятия по		продвижению
продвижению туристского		туристского продукта с
продукта.		использованием
Навыки и/или опыт		современных
деятельности:		технологий
- применение современных		10MIONOI IIII
информационных и		
коммуникативных технологий в		
реализации туристского продукта и		
предоставлении услуг - базы		
организационно – управленческой		
практики.		

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Б2.В.02(П) Производственная практика (организационно-управленческая) относится к Блоку 2. Практика, формируемая участниками образовательных отношений. В соответствии с учебным планом практика проходит на 3 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

3. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Подранна правежнен			семестры							
Название практики		часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Выполнение индивидуальных заданий студентом								432		
Промежуточная аттестация		ронот								
(зачет с оценкой)		зачет								
Обущей тругоомичести		432						432		
Общая трудоемкость	зачетные единицы	12						12		

Составитель/и: к.э.н., доц. Веслогузова М.В. , к.э.н., доцент Ибатуллова Ю.Т.

рабочей программы государственной итоговой аттестации основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача	УК-1; УК-2;	3
D 3.01(1)	государственного экзамена	УК-3; УК-4;	
		УК-5; УК-6;	3
		УК-7; УК-8;	
		УК-9; УК-10;	
	П	УК-11; ОПК-	
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита 1; ОПК-2;	1; ОПК-2;	
В3.02(Д)	выпускной квалификационной работы	ОПК-3; ОПК-	
	puoorbi	4; ОПК-5;	
		ПК-1; ПК-2;	
		ПК-3; ПК-4;	
		ПК-6; ПК-5	

1. ПРОХОЖДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

- **УК-1** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
- **УК-2** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
- **УК-3** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.
- **УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
- **УК-5** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социальноисторическом, этическом и философском контекстах.
- **УК-6** Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
- УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
- **УК-8** Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.
- **ОПК-1.** Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.
- **ОПК-2.** Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.
- **ОПК-3.** Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

- **ОПК-4.** Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.
- **ОПК-5.** Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.
- **ОПК-6.** Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности.
- **ОПК-7.** Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.
- **ПК-1** Умеет организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности.
- ПК-2 Умеет проектировать объекты туристкой деятельности.
- **ПК-3** Умеет разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.
- **ПК-4** Умеет организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативноправовых актов, с учетом запросов потребителей и приминением клиентоориентированных технологий.
- **ПК-5** Умеет находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма.
- **ПК-6** Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.
- **ПК 7** Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формируем ые компетенци и	Трудовые функции (при наличии)	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-1	Проведение экскурсий	УК-1.1 Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи, использует системный подход для решения поставленных задач.	Знания: -методики поиска, сбора и обработки информации; - метод системного анализа. Умения: -применять методики поиска, сбора и обработки информации; - применять системный подход для решения поставленных задач. Навыки и/или опыт деятельности: -методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза

		информации;
		- методикой системного
		подхода для решения
N/IC A		поставленных задач.
УК-2	УК 2.1 Определяет круг	Знания:
	задач в рамках	- действующее
	поставленной цели,	законодательство и
	определяет связи между	правовые нормы,
	ними,	регулирующие
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	профессиональную
	предлагает способы	деятельность.
	решения	Умения:
	поставленных задач и	- анализировать
	ожидаемые	альтернативные варианты
	результаты.	для достижения
		намеченных результатов;
		- использовать
		нормативно-правовую
		документацию в сфере
		профессиональной
		деятельности.
		Навыки и/или опыт
		деятельности:
		- методами оценки
		потребности в ресурсах,
		продолжительности и
		стоимости проекта;
		- навыками работы с
		нормативно-правовой
		документацией.
УК-3	УК.3.1 Определяет свою	Знания:
	роль в социальном	- основные понятия и
	взаимодействии и	методы конфликтологии,
	командной работе, исходя	технологии
	из стратегии	межличностной и
	сотрудничества для	групповой коммуникации
	достижения поставленной	в деловом
	цели,	взаимодействии;
	анализирует	основы работы в команде,
	возможные	толерантного восприятия
	последствия личных	социальных, этнических,
	действий в	конфессиональных и
	социальном	культурных различий.
	взаимодействии и	Умения:
	командной работе, и	- применять основные
	строит продуктивное	методы и нормы
	взаимодействие с	социального
	учетом этого.	взаимодействия для
		реализации своей роли и
		взаимодействия внутри
		команды;
		-организовать работу в
		Optainsobate pacoty b

		команде с целью повышения эффективности сервисной деятельности Навыки и/или опыт деятельности: - простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде; -навыком эффективной организации работы в команде
УК-4	УК 4.1 Выбирает стил общения на государственном язык Российской Федерации иностранном(ых) языке(ах) в зависимостот цели и условий партнерства, адаптиру речь, стиль общения и язык жестов к ситуаци взаимодействия, ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем.	- особенности коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном ги языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными клиентами и партнерами; -навыками решения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации сервисного продукта			
общении с зарубежными клиентами и партнерами; -навыками решения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации сервисного			
клиентами и партнерами; -навыками решения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации сервисного			-
-навыками решения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации сервисного			
проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации сервисного			клиентами и партнерами;
возникающих в ходе реализации сервисного			-навыками решения
возникающих в ходе реализации сервисного			проблемных ситуаций,
реализации сервисного			-
Inpodykta			
УК-5 УК 5.1Учитывает при Знания:	VK-5	VK 5 1Vuutlipaet iinu	
социальном и - основы философской	3 K-3	-	
общении историческое закономерности		_	-
наследие и исторического развития;			
социокультурные -направления проведения		2 21	
традиции различных исследований социально-			
социальных групп, психологических		1 2 7	
этносов и конфессий, особенностей потребителя		этносов и конфессий,	особенностей потребителя
включая мировые с учетом национально-			с учетом национально-
религии, философские и региональных и		религии, философские и	региональных и
этические учения, демографических		этические учения,	демографических
придерживается факторов.		придерживается	факторов.
принципов Умения:			
недискриминационного - проводить анализ этапов		-	- проводить анализ этапов
взаимодействия при и выявлять		-	-
личном и массовом закономерности		_	
общении в целях исторического развития			-
выполнения сервисной деятельности;			
профессиональных проводить исследования			-
		профессиональных.	_
социально-			
психологических			
особенностей потребителя			<u> </u>
с учетом национально-			· · ·
региональных и			-
демографических			
факторов.			1 1
Навыки и/или опыт			Навыки и/или опыт
деятельности:			деятельности:
- философскими знаниями			- философскими знаниями
и инструментами анализа			и инструментами анализа
главных этапов и			главных этапов и
закономерностей			закономерностей
исторического развития с			
целью аргументации			
социальной значимости			
сервисной деятельности;			
- навыком проведения			-
			-
исследований социально-			
психологических			
особенностей потребителя			
с учетом национально-			_
региональных и			региональных и

		демографических
X IVA	XYYA Z 4 XX	факторов
УК-6	УК 6.1 Использует	Знания:
	инструменты и	- основным методикам
	методы управления	самоконтроля,
	временем при	саморазвития и
	выполнении	самообразования на
	конкретных задач,	протяжении всей жизни.
	проектов, при	Умения:
	достижении	- использовать методы
	поставленных целей,	саморегуляции,
	определяет	саморазвития и
	приоритеты	самообучения.
	собственной	Навыки и/или опыт
	деятельности,	деятельности:
	личностного	- технологиями
	развития и	приобретения,
	профессионального	использования и
	роста.	обновления
		социокультурных и
		профессиональных
		знаний, умений и
		навыков;
		- методиками
		саморазвития и
		самообразования в
		течение всей жизни.
УК-7	УК 7.1 Выбирает	Знания:
	здоровьесберегающие	-о роли физической
	технологии для	культуры и принципов
	поддержания здорового	здорового образа жизни;
	образа жизни с учетом	- о влияние
	физиологических	оздоровительных систем
	особенностей организма и	физического воспитания
	условий реализации	на укрепление здоровья,
	полноценной социальной	профилактику
	и профессиональной	профессиональных
	деятельности.	заболеваний и вредных
		привычек;
		- о способах контроля и
		оценки физического
		развития и физической
		подготовленности.
		Умения:
		- выполнять
		индивидуально
		подобранные комплексы
		оздоровительной и
		адаптивной (лечебной)
		физической культуры,
		ритмической и аэробной
		гимнастики, упражнения

		OTHOTHHOOKON THE WISCTERS
		атлетической гимнастики; - выполнять простейшие
		<u> </u>
		приемы самомассажа и
		релаксации;
		- выполнять приемы
		защиты и самообороны,
		страховки и
		самостраховки.
		Навыки и/или опыт
		деятельности:
		- опытом спортивной
		деятельности и
		физического
		самосовершенствования и
		самовоспитания;
		- способностью к
		организации своей жизни
		в соответствии с
		социально-значимыми
		представлениями о
		здоровом образе жизни;
		- методикой
		самостоятельных занятий
		и самоконтроля за
		состоянием своего
		организма;
		- методикой организации
		и проведения
		=
		индивидуального, коллективного и
		семейного отдыха и при
		участии в массовых
		спортивных
XIII O	XXX 0.4	соревнованиях.
УК-8	УК 8.1	Знания:
	Выявляет проблемы,	-основы физиологии
	связанные с нарушениями	человека,
	техники безопасности на	анатомофизиологические
	рабочем месте; предлагает	последствия воздействия
	мероприятиях по	на человека
	предотвращению	травмирующих, вредных
	чрезвычайных ситуаций;	и поражающих факторов;
	разъясняет	-современный комплекс
	правила поведения	проблем безопасности
	при	человека;
	возникновении	-средства и методы
	чрезвычайных	повышения безопасности;
	ситуаций	-концепцию и стратегию
	природного и	национальной
	техногенного	безопасности.
	происхождения.	Умения:
		-планировать
		<u> </u>

		мероприятия по защите персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ. Навыки и/или опыт деятельности: - навыками оказания первой доврачебной помощи пострадавшим; навыком защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий.
ОПК-1	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.	Знания:- содержание понятия «инновационная деятельность» и ее значение для развития современной индустрии туризма, а также основные трактовки и классификацию направлений и видов инноваций в профессиональной туристской деятельности -Знает как осуществляется поиск и внедряются технологические новации и современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности Умения: Умеет осуществлять поиск и внедрять технологические новации и современные программные продукты в профессиональную туристскую деятельность -осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в различных сферах туристской деятельности современного общества на

T	T	7
		микро-, мезо-, макроуровнях; Навыки и/или опыт деятельности: Владеет навыками осуществления поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность - методикой подготовки и создания инновационных продуктов в сфере туризма с привлечением новых ресурсов и технологий.
	ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	Знания: Знает основные программные продукты для сферы туризма -принципы действия и возможности современных технологических средств при организации и предоставлении специализированных программных продуктов в сфере туризма; -принципы обоснования выбора современных технологических средств для конкретного применения в соответствии с требованиями потребителей Умения: Умеет использовать основные программные продукты в сфере туризма -использовать в инновационной деятельности предприятий туризма организационно-управленческие, маркетинговые и производственно-

		T
		технологические
		инновации
		Навыки и/или опыт
		деятельности: Владеет
		навыками использования
		основных
		программных продуктов
		для сферы туризма.
ОПК-2	ОПК-2.1 Определяет цели	Знания: Знает
	и задачи управления	содержание и
	структурными	сущность для
	подразделениями	определения цели
	объектов туристской	и задач
	сферы.	управления
	1 1	структурными
		подразделениями
		Умения: Умеет
		определять
		критерии для
		определения цели
		и задач
		управления
		структурными
		подраз
		Навыки и/или
		ОПЫТ
		деятельности:
		Владеет
		навыкамуправлени
		я структурными
		подразделениями
		объектов туристской
		сферы
	OHV 2.2 Manage aver	Знания: Знает как
	ОПК-2.2 Использует	
	основные методы и	использовать
	приемы планирования,	основные методы
	организации, мотивации и	и приемы
	координации	планирования,
	деятельности	организации,
	структурных	мотивации и
	подразделений и	координации
	отдельных сотрудников	деятельности
	объектов туристской	структурных
	сферы.	подразделений и
		отдельных
		сотрудников
		объектов
		туристской сферы;
		- сущность и виды
		планирования
		_

хозяйственной деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы Умения: Умеет использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы; -планировать производственнохозяйственную деятельность предприятия туризма Навыки и/или опыт деятельности: Владеет навыками использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы; - навыками оценки экономической эффективности деятельности предприятий туризма.

ОПК-2.3 Осуществияет	Знания: Знает
-	содержание и
_	сущность
	осуществления
	_
туристской сферы.	контроля
	деятельности
	структурных
	подразделений
	объектов
	туристской сферы;
	- содержание процесса
	контроля качества
	процесса сервиса в
	туристской сфере,
	параметров
	технологических
	процессов, используемых
	ресурсов;
	Умения: Умеет
	определять
	критерии для
	осуществления
	контроля
	деятельности
	структурных
	подразделений
	объектов
	туристской сферы;
	- контролировать
	качество процесса сервиса
	в туристской сфере,
	параметров
	технологических
	процессов, используемых
	ресурсов
	Навыки и/или
	опыт
	деятельности:
	Владеет навыками
	осуществления
	контроля
	деятельности
	структурных
	подразделений
	объектов
	туристской сферы;
	- контроля качества
	услуг и параметров технологических
İ	TOATIONOT IT TOURITA
	процессов;
	ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.

		управления
		управления качеством,
		стандартизации и
		сертификации
		продукции и услуг
ОПК-3	ОПК-3.1 Оценивает	Знания: Знает
	качество оказания	содержание и сущность
	туристских услуг с учетом	организации оценки
	мнения потребителей и	качества оказания услуг с
	заинтересованных сторон.	учетом мнения
		потребителей и
		заинтересованных сторон;
		-как проводить экспертизу
		и (или) диагностику
		объектов туризма;
		Умения: Умеет
		определять критерии для
		организации оценки
		качества оказания услуг с
		учетом мнения
		потребителей и
		заинтересованных сторон;
		- проводить экспертизу и
		(или) диагностику
		объектов предприятий
		туризма
		Навыки и/или опыт
		деятельности: Владеет
		навыками
		организацииоценки
		качества оказания услуг с
		учетом мнения
		потребителей и
		заинтересованных сторон;
		-методами диагностики и
		(или) экспертизы
		предприятий туризма.
	07770 2 2 2 2	2 2
	ОПК-3.2 Обеспечивает	Знания: Знает
	требуемое качество	содержание и сущность
	процессов оказания	обеспечения требуемого
	туристских услуг в	качества процесса
	соответствии с	оказания туристских услуг
	международными и	в соответствии с
	национальными	международными и
	стандартами	национальными
		стандартами Умения:
		Умеет определять
		критерии для обеспечения
		требуемого качества
		процесса оказания
		туристских услуг в

	T	T
		соответствии с
		международными и
		национальными
		стандартами
		Навыки и/или опыт
		деятельности: Владеет
		навыками обеспечения
		требуемого качества
		процесса оказания
		туристских услуг в
		соответствии с
		международными и
		национальными
		стандартами.
ОПК-4	ОПК-4.1 Осуществляет	Знания: Знает
	маркетинговые	содержание и
	исследования туристского	сущность
	рынка, потребителей,	маркетинговых
	конкурентов, в т.ч. с	исследований
	целью обоснования и	туристского рынка,
	разработки системы	потребителей,
	новых экскурсионных	конкурентов, в т.ч. с
	маршрутов.	целью обоснования и
	мартру гов.	разработки системы
		новых
		экскурсионных
		маршрутов
		Умения: Умеет
		определять критерии
		для осуществления
		маркетинговых
		исследований
		туристского рынка,
		потребителей,
		конкурентов, в т.ч. с
		целью обоснования и
		разработки системы
		новых
		экскурсионных
		маршрутов
		Навыки и/или опыт
		деятельности:
		Владеет навыками
		осуществления
		1
		маркетинговых
		исследований
		туристского рынка,
		потребителей,
		конкурентов, в т.ч. с
		целью обоснования и
		разработки системы
		новых
		экскурсионных

	маршрутов.
ОПК-4.2 Формирует	Знания: Знает как
каналы сбыта туристских	осуществлять
продуктов и услуг, а	продвижение услуг
также их продвижение, в	по
том числе в	основным
информационно-	направлениям, в том
телекоммуникационной	числе в
сети Интернет	сети Интернет;
	-психологические
	особенности потребителя
	в процессе продвижения
	услуг
	Умения: Умеет
	осуществлять
	продвижение и
	продажу туристских
	услуг по
	основным
	направлениям, в том
	числе в
	сети Интернет;
	-учитывать
	психологические
	особенности потребителя
	в процессе продвижения
	услуг
	Навыки и/или опыт
	деятельности: :
	Владеет навыками
	осуществления
	продвижения услуг
	по
	основным
	направлениям, в том
	числе в
	сети Интернет;
	- способностью
	обеспечивать
	эффективные
	межличностные
	взаимоотношения с
	потребителем с
	учетом социально-
	культурных и
	психологических
	особенностей в
	процессе
	продвижения услуг
1	продышений услуг

ОПК-5	ОПК-5.1 Определяет,	Знания: Знает
OHK-3	анализирует, оценивает	содержание и сущность
	производственно-	определения, оценивания
	экономические	и анализа
	показатели предприятий	ОСНОВНЫХ
	туристской сферы.	производственно-
		экономических
		показателей
		предприятий
		туристской сферы.
		Умения: Умеет
		определять критерии для
		оценивания и анализа
		основных
		производственно-
		экономических
		показателей
		предприятий
		туристской сферы.
		Навыки и/или опыт
		деятельности: Владеет
		навыками определения,
		оценивания и анализа
		основных
		производственно-
		экономических
		показателей
		предприятий
		туристской сферы.
	ОПК-5.2 Принимает	Знания: Знает как
	экономически	экономически
	обоснованные	обосновывать
	управленческие решения.	необходимость и
		целесообразность
		принятия решений при
		осуществлении
		профессиональной
		деятельности;
		Умения: Умеет
		экономически
		обосновывать
		необходимость и
		целесообразность
		принятия решений при
		осуществлении
		профессиональной
		деятельности;
		Навыки и/или опыт
		деятельности: Владеет
		навыками экономически
		обосновывать
		необходимость и

		целесообразность принятия решений при
		осуществлении
		профессиональной
		деятельности;
	ОПК-5.3 Обеспечивает	Знания: -экономические
	экономическую	основы оценки
	эффективность	эффективности
	туристского предприятия	результатов деятельности
		туристского предприятия
		Умения: -оценивать
		экономическую
		эффективность
		результатов туристской и
		смежных видов
		деятельности Навыки и/или опыт
		деятельности: Владеет
		экономическими
		инструментами оценки
		эффективности
		результатов деятельности
		туристского предприятия
ОПК-6	ОПК-6.1 Осуществляет	Знания: Знает
	поиск и обоснованно	содержание и сущность
	применяет необходимую	нормативно-правовой
	нормативно-правовую	документации для
	документацию для	деятельности в избранной сфере профессиональной
	деятельности в избранной профессиональной	области;
	области;	-общеправовые основы
		туристской деятельности
		Умения: Умеет
		определять критерии для
		осуществления поиска
		необходимой нормативно-
		правовой документации
		для деятельности в
		избранной сфере
		профессиональной
		области; -применять правовые
		знания в туристской
		деятельности
		Навыки и/или опыт
		деятельности: Владеет
		навыками осуществления
		поиска необходимой
	Ť	l
		нормативно-правовой
		документации для
		_

		области
	07770 5 0 0 0	
	ОПК-6.2 Соблюдает	Знания: Знает
	законодательство	содержание и сущность
	Российской Федерации о	законодательства
	предоставлении	Российской Федерации в
	туристских услуг.	части предоставления
		туристских услуг; Умения: Умеет
		определять критерии для соблюдения
		законодательства Российской Федерации в
		части предоставления
		туристских услуг;
		Навыки и/или опыт
		деятельности: Владеет
		навыками составления
		документов и ведения
		профессиональной
		деятельности в
1		соответствии с
		соответствии с законодательством
		законодательством
		законодательством Российской Федерации в
		законодательством Российской Федерации в части предоставления
		законодательством Российской Федерации в части предоставления услуг и осуществления
		законодательством Российской Федерации в части предоставления услуг и осуществления туристско-экскурсионной деятельности
	ОПК-6.3 Обеспечивает	законодательством Российской Федерации в части предоставления услуг и осуществления туристско-экскурсионной
	ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с	законодательством Российской Федерации в части предоставления услуг и осуществления туристско-экскурсионной деятельности

	T	
	нормативными	документооборота в
	требованиями.	соответствии с
		нормативными
		требованиями
		Умения: Умеет
		определять критерии для
		обеспечения
		документооборота в
		соответствии с
		нормативными
		требованиями
		Навыки и/или опыт
		деятельности: Владеет
		навыками обеспечения
		документооборота в
		соответствии с
		нормативными
		требованиями
ОПК-7	ОПК-7.1. Обеспечивает	Знания: Знает
	безопасность	содержание и
	обслуживания	сущность
	потребителей туристских	обеспечения
	услуг.	безопасности
	yesiyi.	обслуживания
		потребителей
		туристских услуг
		Умения: Умеет
		определять критерии
		для обеспечения
		безопасности
		обслуживания
		потребителей
		1
		туристских услуг Навыки и/или опыт
		деятельности: Владеет
		навыками соблюдения
		требований безопасного
		обслуживания
		потребителей туристских
		услуг
	ОПК-7.2. Соблюдает	Знания: Знает
	требования охраны труда	содержание и сущность
	и техники безопасности в	требований охраны труда
	подразделениях	и техники безопасности в
	предприятий избранной	подразделениях
	сферы деятельности	предприятий избранной
		сферы деятельности;
		-Знает положения
		нормативно- правовых

		T
		актов, регулирующих
		охрану труда и технику
		безопасности в
		подразделениях
		предприятий избранной
		сферы деятельности;
		Умения: Умеет
		определять критерии для
		соблюдения требований
		охраны труда и техники
		безопасности в
		подразделениях
		предприятий избранной
		сферы деятельности;
		- соблюдает положения
		нормативно- правовых
		актов, регулирующих
		охрану труда и технику
		безопасности в
		подразделениях
		предприятий избранной
		сферы деятельности;
		Навыки и/или опыт
		деятельности: Владеет
		навыками соблюдения положений
		нормативно- правовых
		актов, регулирующих
		охрану труда и технику
		безопасности в
		подразделениях
		предприятий избранной
		сферы деятельности
ПК-1	ПК-1.1 Осуществляет	Знания:
	подбор персонала	Содержание подбора
	туристского предприятия	персонала туристского
	в соответствии с	предприятия в
	профессиональными	соответствии с
	задачами деятельности.	профессиональными
		задачами деятельности.
		Умения:
		Определять критерии
		подбора персонала
		туристского предприятия
		в соответствии с
		профессиональными
		задачами деятельности.
		Навыки и/или опыт
		деятельности:
		Осуществляет подбор
		персонала туристского
		предприятия в
	İ	соответствии с

		was a second sec
		профессиональными
	ПК-1.2 Руководство	задачами деятельности.
	<i>J</i> , , ,	Знания:
	трудовым коллективом,	Сущность структуры
	хозяйственными и	трудового коллектива,
	финансово-	понятия хозяйственного и
	экономическими	финансово-
	процессами туристской	экономического процесса
	организации.	туристской организации.
		Умения:
		Определять структуру
		трудового коллектива,
		показатели
		хозяйственного и
		финансово-
		экономического процесса
		туристской организации
		Навыки и/или опыт
		деятельности:
		Осуществляет подбор
		персонала туристского
		предприятия в
		соответствии с
		профессиональными
		задачами деятельности.
ПК-2.	ПК-2.1 Использует	Знания: Знать
	методы и технологии	содержание и
	проектирования	сущность
	деятельности туристского	проектирования
	предприятия.	деятельности
		туристского
		предприятия;
		Умения: Уметь
		определять критерии
		использования
		методов и технологий
		при проектировании
		деятельности
		туристского
		предприятия Навыки и/или опыт
		деятельности:
		Владеет навыками и
		практическими
		приемами
		управления
		проектированием
		деятельности
		туристского
		предприятия
	ПК-2.2 Оценивает	Знания: Знать
1	эффективность	содержание и сущность

различным направлениям проекта навыки и/или опыт проекта проекта проекта навыки и/или опыт проекта проекта проекта навыки и/или опыт проекта проекта проекта навыки и/или опыт проекта проекта навыки и/или опыт проекта информащионно- коммуникативных технологий, а также с учетом индимидуальных и песниальных требований туриста навыки и/или опыт проекта произименты проекта проекта навыки и/или опыт проекта произименты проекта проекта навыки и/или опыт проекта произименты проекта проекта навыки и/или опыт произименты произименты проекта проекта навыки и/или опыт произименты произименты проекта навыки и/или опыт произименты произименты произименты проекта навыками оператовое произименты произименты произименты проекта навыками и/или опыт произименты произименты произименты произименты проекта навыками и/или произименты произименты проекта навыками и/или произим		н нашировский но	arrayrest add arrayrass
проекта различным направлениям проекта Умения: Уметь определять критерии оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта ПК-3.1 ПК-3.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммушкативых технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста туриста ПК-3.1 ПК-3.1 Ормирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммушкативых технологий, а также с учетом индивидуальных и теннологий, а также с учетом индивидуальных и технологий, а также с учетом индивидуальных и туриста Туриста ПК-3.2 Организует ПК-3.2 Организует ПК-3.2 Организует Валичным направлениям проекта Умения: Уметы опрективности планирования по различным направлениям проекта Умения: Опрежения по различным парравлениям пинавыки информацион прежети в соврежениям проекта НК-3.1 Ормирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Навыки и/или опыт деятельности: Формирует туристский продукт, в т.ч. па основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных и специальных и специальных и специальных технологий, а также с учетом индивидуальных		планирования по	оценки эффективности
проекта Умения: Уметь определять критерии оценки эффективности планирования по различным направлениям проскта Навыки и/или опыт деятсльности: Владеет навыками оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта ПК-3.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Умения: Определять критерии формировация Туриста Умения: Определять критерии формировация туристого продукта, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Умения: Определять критерии формировация туристого продукта, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Навыки и/или опыт деятельности: Формирует туристского продукт, в т.ч. на основе современных информациоппо- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Организует НК-3.2 Организует Виания:		_	I - I
ИК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.2 Организует ПК-3.4 Организует ПК-3.2 Организует ПК-3.2 Организует ПК-3.4 Организует ПК-3.2 Организует ПК-3.4 Организует ПК-3.2 Организует ПК-3.4 Организует ПК-3.2 Организует ПК-3.4		проекта	-
определять критерии оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта Навыки и/или опыт деятельности: Владеет павыками оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта Острежения порязичным направлениям проекта Острежения продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Умения: Определять критерии формирования туриста Умения: Определять критерии формирования туриста Умения: Определять критерии формирования туриста информационнокоммуникативных пребований туриста набыми информационнокоммуникативных информационнокоммуникативных информационнокоммуникативных информационнокоммуникативных информационнокоммуникативных требований туриста набыжний информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста набыжний продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста набыжний продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных технологий, а также с учетом индивидуальных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных информационноком информационноком информационноком информационноком информационноком информационноком информационноком информационноком			_
опенки эффективности планирования по различным направлениям проекта Навыка ми оценки эффективности: Владест навыками оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта проскта НК-3.1 ПК-3. ПК-3. ПК-3. ПК-3. ПК-3. ПК-3. ПК-3. ПК-3. ПК-3. ПК-3. ПК-3. ПК-3. ПК-3. ПК-3. ПК-3. ПК-3. ПК-3. ПК-3.1 Формируст туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Умения: Определять критерии формирования туристекого продукта, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Навыки и/или опыт деятельности: Формирует туристекий продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Навыки и/или опыт деятельности: Формирует туристекий продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и иформационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Навыки и/или опыт деятельности: Формирует туристекий продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных пребований туриста Навыки и/или опыт деятельности: Формирует туристекого продукта, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных пребований туриста Навыки и/или опыт деятельности продукта, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных пребований туриста Навыки и/или опыт деятельности ПК-3.2 Организует Виалия			
планирования по различным направлениям проекта Навыкам оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта Навыкам оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта Знания: ПК-3. ПК-3.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Туриста Туриста Туриста Туриста Туриста Определять критерии формирования туриста Кото продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных гребований туриста Туриста			
различным направлениям проскта Навыки и/или опыт деятельности: Владеет навыками оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта ПК-3.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Умения: Определять критерии формирования туриста Умения: Определять критерии формирования туриста опродукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Навыки и/или опыт деятельности: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Организует ПК-3.2 Организует Лапия:			
ПК-3. ПК-3. ПК-3.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3. ПК-3.1 Формирует туристский продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Организует ПК-3.2 Организует ПК-3.2 Организует ПК-3.2 Организует ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.2 ПК-3.2 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.3 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.3 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.1 ПК-3.3 ПК-3.1 ПК-3.3 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.3 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.1 ПК-3.3 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.1 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.1 ПК-3.			±
Навыки и/или опыт деятельности: Владест навыками оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта Знания: Содержания туристекого продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Умения: Определять критерии формирования туристекого продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Умения: Определять критерии формирования туристекого продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Навыки и/или опыт деятельности: Формирует туристекий продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и технологий, а также с учетом индивидуальных и технологий, а также с учетом индивидуальных и технологий, а также с учетом индивидуальных и технологий, а также с учетом индивидуальных и технологий, а также с учетом индивидуальных и технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Организует Зпания:			
ПК-3. П			
ПК-3. ПК-3. ПК-3. ПК-3. ПК-3. ПК-3.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста планирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных технологий продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных информационно-коммуникативных технологий продукт, в т.ч. на основе современных информационных информационных информационных информационных информационных и			
ПК-3. ПК-3.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Туриста Туриста ПК-3.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Тумения: Определять критерии формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-комуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Навыки и/или опыт деятельности: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-комуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Навыки и/или опыт деятельности: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-комуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Организует Знания:			
ПК-3. ПК-3. ПК-3. ПК-3.1 Формирует туристский продукт, в.т., на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Умения: Определять критерии формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Умения: Определять критерии формирования туристста Умения: Информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Навыки и/или опыт деятельности: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Навыки и/или опыт деятельности: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста			
ПК-3. ПК-3.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Туриста Туриста различным направлениям проскта Знания: Содержания туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туристса Умения: Определять критерии формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Навыки и/или опыт деятельности: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Навыки и/или опыт деятельности: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Организует Знания:			эффективности
ПК-3. П			планирования по
ПК-3.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Туриста Виания: Содержания туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Умения: Определять критерии формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Навыки и/или опыт деятельности: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных информационно-коммуникативных информационно-коммуникативных информационно-коммуникативных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Организует Знания:			различным направлениям
Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ———————————————————————————————————			-
продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Туриста продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Туриста продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста навыки и/или опыт деятельности: Формирует туристекий продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Навыки и/или опыт деятельности: Формирует туристекий продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Организует Знания:	ПК-3.		
современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ———————————————————————————————————		1 10 01	Содержания туристского
информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста иформационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста умения: Определять критерии формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Навыки и/или опыт деятельности: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Организует Зиания:			
коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Туриста коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Умения: Определять критерии формирования туристекого продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Навыки и/или опыт деятельности: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Организует Вкоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста		_	l -
технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Туриста Туриста Туриста Туриста Тумения: Определять критерии формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Навыки и/или опыт деятельности: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Навыки и/или опыт деятельности: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Организует Тириста Также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста			
учетом индивидуальных и специальных требований туриста Туриста Умения: Определять критерии формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Навыки и/или опыт деятельности: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Навыки и/или опыт деятельности: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Организует Знания:			коммуникативных
специальных требований туриста Умения: Определять критерии формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Навыки и/или опыт деятельности: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Навыки и/или опыт деятельности: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Организует Знания:		технологий, а также с	технологий, а также с
туриста Умения: Определять критерии формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Навыки и/или опыт деятельности: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Организует Знания:		учетом индивидуальных и	учетом индивидуальных и
Умения: Определять критерии формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Навыки и/или опыт деятельности: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Организует Знания:		специальных требований	специальных требований
Определять критерии формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Навыки и/или опыт деятельности: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Организует Знания:		туриста	туриста
формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Навыки и/или опыт деятельности: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Организует Знания:			Умения:
туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Навыки и/или опыт деятельности: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Организует Знания:			Определять критерии
т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Навыки и/или опыт деятельности: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Организует Знания:			формирования
современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Навыки и/или опыт деятельности: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Организует Знания:			туристского продукта, в
информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Навыки и/или опыт деятельности: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Организует Знания:			т.ч. на основе
коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Навыки и/или опыт деятельности: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Организует Знания:			современных
технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Навыки и/или опыт деятельности: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Организует Знания:			информационно-
учетом индивидуальных и специальных требований туриста Навыки и/или опыт деятельности: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Организует Знания:			коммуникативных
специальных требований туриста Навыки и/или опыт деятельности: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Организует Знания:			технологий, а также с
туриста Навыки и/или опыт деятельности: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Организует Знания:			учетом индивидуальных и
Навыки и/или опыт деятельности: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Организует Знания:			специальных требований
деятельности: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Организует Знания:			туриста
Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Организует Знания:			Навыки и/или опыт
продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Организует Знания:			деятельности:
современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Организует Знания:			Формирует туристский
информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Организует Знания:			продукт, в т.ч. на основе
коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Организует Знания:			современных
коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Организует Знания:			информационно-
технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Организует Знания:			
учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Организует Знания:			
специальных требований туриста ПК-3.2 Организует Знания:			1 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
туриста ПК-3.2 Организует Знания:			-
ПК-3.2 Организует Знания:			· •
		ПК-3.2 Организует	* 1
		продажу туристского	Сущность продажи

	продукта и отдельных	туристского продукта и
	туристских услуг.	отдельных туристских
		услуг.
		Умения:
		Определять виды и
		инструменты продаж
		туристского продукта и
		отдельных туристских
		услуг.
		Навыки и/или опыт
		деятельности:
		Организует продажу
		туристского продукта и
		отдельных туристских
		услуг.
	ПК-3.3 Ведет переговоры	Знания:
		Содержание переговоров
	с партнерами, согласовывает условия	
	взаимодействия по	с партнерами,
		согласовывает условия
	реализации туристских	взаимодействия по
	продуктов.	реализации туристских
		продуктов.
		Умения:
		Устанавливать
		коммуникации для
		переговоров с
		партнерами,
		согласовывает условия
		взаимодействия по
		реализации туристских
		продуктов.
		Навыки и/или опыт
		деятельности:
		Ведет переговоры с
		партнерами,
		согласовывает условия
		взаимодействия по
		реализации туристских
		продуктов.
ПК-4.	ПК-4.1 Организует	Знания:
"	процессы обслуживания	Сущность процессов
	потребителей на основе	обслуживания
	анализа рыночного спроса	
	и потребностей туристов	анализа рыночного спроса
		1 -
	и других заказчиков	и потребностей туристов и
	услуг.	других заказчиков услуг.
		Умения:
		Определять направления
		обслуживания
		потребителей на основе
		анализа рыночного спроса
		и потребностей туристов и

		других заказчиков услуг.
		Навыки и/или опыт
		деятельности:
		Организует процессы
		обслуживания
		потребителей на основе
		анализа рыночного спроса
		и потребностей туристов и
		других заказчиков услуг.
	ПК-4.2 Изучает	Знания:
	требования туристов,	Сущность требований
	анализ мотивации спроса	туристов, анализ
	на реализуемые	мотивации спроса на
	туристские продукты.	реализуемые туристские
		продукты.
		Умения:
		Определяет критерии
		требований туристов,
		анализ мотивации спроса
		на реализуемые
		туристские продукты.
		Навыки и/или опыт
		деятельности:
		Изучает требования
		туристов, анализ
		мотивации спроса на
		реализуемые туристские
		продукты.
	ПК-4.3. Выбирает и	Знания:
	применяет	Сущность
	клиентоориентированные	клиентоориентированных
	технологии туристского	технологий туристского
	обслуживания	обслуживания
		Умения:
		Выбирает
		клиентоориентированные
		технологии туристского
		обслуживания
		Навыки и/или опыт
		деятельности:
		Применяет
		клиентоориентированные
		технологии туристского
		обслуживания.
ПК-5.	ПК-5.1. Проводит	Знания: Знать
	исследования туристско-	содержание и
	рекреационного	сущность
	потенциала и ресурсов	исследования
	туристских регионов,	
		туристско-
	территорий, зон и	рекреационного
	комплексов.	потенциала и
		ресурсов туристских

		регионов,
		территорий, зон и
		комплексов
		Умения: Уметь
		определять критерии
		исследования туристско-
		рекреационного
		потенциала и ресурсов
		туристских регионов,
		территорий, зон и
		комплексов
		Навыки и/или опыт
		деятельности:
		Владеет навыками
		исследования
		туристско-
		• •
		рекреационного потенциала и
		ресурсов туристских
		регионов,
		территорий, зон и
	HY2.5.A.H	комплексов
	ПК-5.2 Применяет	Знания: Знать
	современные технологии	содержание и сущность
	сбора, обработки и	современных технологий
	анализа информации в	сбора, обработки и
	сфере туризма	анализа информации в
		сфере туризма
		Умения: Уметь
		определять критерии
		современных технологий
		сбора, обработки и
		анализа информации в
		сфере туризма
		Навыки и/или опыт
		деятельности: Владеет
		навыками сбора,
		обработки и анализа
		информации в сфере
		1
	ПК 5 3 Ионо ж эхээ	туризма Знания: Знать
	ПК-5.3 Использует	
	методы	содержание и сущность
	анализа и	методов
	прогнозирования развития	анализа и
	явлений и процессов в	прогнозирования развития
	сфере туризма	явлений и процессов в
		сфере туризма
		Умения: Уметь
		определять методы
		анализа и
		прогнозирования развития
1	ĺ	
		явлений и процессов в

		adana munusu a unumanuu
		сфере туризма критерии
		Навыки и/или опыт
		деятельности: Владеет
		навыками использования
		методов
		анализа и
		прогнозирования развития
		явлений и процессов в
		сфере туризма
ПК 6.	ПК 6.1. Вырабатывает	Знания: Знать
	управленческие решения	содержание и сущность
	на основе результатов	управленческих решений;
	анализа деятельности	- Знать содержание и
	туристского предприятия	сущность предпочтений
	и предпочтений	потребителя;
	потребителя.	Умения: Уметь
		определять критерии
		выработки
		управленческих решений
		на основе результатов
		анализа деятельности
		туристского предприятия
		и предпочтений
		потребителя
		Навыки и/или опыт
		деятельности:
		Владеет навыками
		выработки
		-
		управленческих решений на основе результатов
		анализа деятельности
		туристского предприятия
		и предпочтений
		потребителя
	ПК 6.2. Участвует в	Знания: Знать
	составлении сметы и	содержание и сущность
	формировании стоимости	составления сметы и
	туристских услуг.	формирования стоимости
		туристских услуг
		Умения: Уметь
		определять критерии
		составления сметы и
		формирования стоимости
		туристских услуг;
		Навыки и/или опыт
		деятельности: Владеет
		первичным навыком
		составления сметы и
		формирования стоимости
		туристских услуг.
	ПК 6.3. Участвует в	Знания: Знать
	разработке текущих и	содержание и сущность
	разработке текущих и	содержание и сущность

		перспективных планов	разработки текущих и
		реализации туристских	перспективных планов
		продуктов, изучением	реализации туристских
		обслуживаемых	продуктов;
		направлений и объемов	- Знать содержание и
		оказываемых услуг.	сущность направлений и
		5 5	объем оказываемых услуг
			туристского предприятия
			Умения: Уметь
			определять критерии
			разработки текущих и
			перспективных планов
			реализации туристских
			продуктов
			Навыки и/или опыт
			деятельности:
			D
			перспективных планов
			реализации туристских
TT10 =	-	HIC FIG	продуктов.
ПК - 7.		ПК - 7.1 Осуществляет	Знания:
		проведение мероприятий	Содержание проведения
		по продвижению	мероприятий по
		туристского продукта	продвижению туристского
			продукта
			Умения:
			Определяет содержание
			проведения мероприятий
			по продвижению
			туристского продукта
			Навыки и/или опыт
			деятельности:
			Осуществляет проведение
			мероприятий по
			продвижению туристского
	_		продукта
		ПК - 7.2 Осуществляет	Знания:
		оценку эффективности	Сущность оценки
		проводимых мероприятий	эффективности
		продвижения, отбор	проводимых мероприятий
		наиболее эффективных	продвижения, отбор
		каналов, разрабатывает	наиболее эффективных
		мероприятия по	каналов, разрабатывает
		корректировке рекламных	мероприятия по
		кампаний.	корректировке рекламных
			кампаний.
			Умения:
			Определяет оценку
			эффективности
			проводимых мероприятий
			продвижения, отбор
			продылкения, отоор

наиболее эффективных
каналов, разрабатывает
мероприятия по
корректировке рекламных
кампаний.
Навыки и/или опыт
деятельности:
Осуществляет оценку
эффективности
проводимых мероприятий
продвижения, отбор
наиболее эффективных
каналов, разрабатывает
мероприятия по
корректировке рекламных
кампаний

3. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Б3. Государственная итоговая аттестация относится к Блоку 3. Государственная итоговая аттестация. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. В соответствии с учебным планом практика проходит на 4 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

4. ОБЪЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Нааранна практики		Всего	Всего семестры							
Пазван	Название практики		1	2	3	4	5	6	7	8
Самостоятельная работа студента		108								108
Промежуточная аттестация (сдача государственного экзамена)		экзамен								экзамен
Общая	часы	108								108
трудоемкость	зачетные единицы	3								3

ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Название практики		Всего		семестры						
Пазвані	ис практики	часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Самостоятельна	я работа студента	216								216
Промежуточная	аттестация									экзамен
(защита выпуск	(защита выпускной									
квалификацион	ной работы									
Общая	часы	216								216
·	зачетные	(6
трудоемкость	единицы	6								

Составитель: к.э.н., доцент Ибатуллова Ю.Т., к.э.н, доцент Веслогузова М.В

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
ФТД.В.01	Татарский язык в профессиональной	УК-4	2
	деятельности		

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

УК-4 — Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

Планируемые результаты	Соотнесенные	Формируемы	Индикаторы
обучения	профессиональные	e	достижения
	стандарты	компетенции	компетенции
Знания:		УК-4	УК 4.1 Выбирает стиль
- принципов построения			общения на
устного и письменного			государственном языке
высказывания на русском			Российской Федерации
и иностранном языках; -			и иностранном(ых)
правила и			языке(ах) в
закономерности деловой			зависимости от цели и
устной и письменной			условий партнерства,
коммуникации.			адаптирует речь, стиль
Умения:			общения и язык жестов
-применять на практике			к ситуациям
деловую коммуникацию			взаимодействия, ведет
в устной и письменной			деловую переписку на
формах, методы и			государственном языке
навыки делового			Российской Федерации
общения на русском и			и иностранном(ых)
иностранном языках.			языке(ах) с учетом
Навыки и/или опыт			особенностей
деятельности:			стилистики
-навыками чтения и			официальных и
перевода текстов на			неофициальных писем.
иностранном языке в			
профессиональном			
общении; - навыками			
деловых коммуникаций в			

устной и письменной		
форме на русском и		
иностранном языках; -		
методикой составления		
суждения в		
межличностном деловом		
общении на русском и		
иностранном языках.		

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО:

Дисциплина ФТД.В.01 Татарский язык в профессиональной деятельности относится к блоку ФТД Факультативы, части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе (2 семестр) очной формы обучения. Виды промежуточной аттестации – зачет.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ очная форма обучения

Вид учебной	й работы	Всего				C	еместри	ol .		
-		часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная	работа	36		36						
преподавате.	лей с									
обучающимі	ися									
В том числе:										
Лекции		4		4						
Семинары		32		32						
Практически	не занятия									
Промежуточ	ная	зачет		зач						
аттестация (з	зачет/экзамен)			ет						
Самостоятел	ьная работа	36		36						
(всего)										
Общая	Часы	72		72						
трудоемко	Зачетные	2		2						
сть	единицы									

Составитель/и: к.пед.н., доц. Галавова Г.В.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
ФТД.В.02	Социальная адаптация в условиях	УК-3	1
	образовательной профессиональной		
	деятельности		

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень знаний, умений,	Соотнесенные	Формируемые
навыков и\или опыта	профессиональные	компетенции
деятельности	стандарты	
Знания:		УК-3
- психологических особенностей		
общения с различными категориями		
групп людей (по возрасту, состоянию		
здоровья, этническим и религиозным		
признакам и др.);		
- основ социализации личности,		
индикаторов индивидуальных		
особенностей траекторий жизни, их		
возможные девиации, а также основ		
их психодиагностики;		
Умения:		
- уметь эффективно		
взаимодействовать с другими членами		
команды, в т.ч. участвовать в обмене		
информацией, знаниями и опытом, и		
презентации результатов работы		
команды;		
Навыки и/или опыт деятельности:		
- иметь опыт планирования		
перспективных целей собственной		
деятельности с учетом условий,		
средств, личностных возможностей,		
временной перспективы развития		
сферы профессиональной		
деятельности и требований рынка		
труда;		

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

ДисциплинаФТД.В.02 Социальная адаптация в условиях образовательной профессиональной деятельности относится к Блоку ФТД. Факультативы, части формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом изучается в 2 семестре на 1 курсе очной формы обучения. Виды промежуточной аттестации – зачет.

3. ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

Вид учебной работы		Всего		Семестры		естры
_		часов	1	2	3	4
Контактная работа препода	вателей с	16		16		
обучающимися						
В том числе:						
Лекции		4		4		
Семинары						
Практические занятия		12		12		
Промежуточная аттестация	(зачет)					
Самостоятельная работа						
Самостоятельная работа (вс	его)	20		20		
Общая трудоемкость	Часы	36		36		
	Зачетные единицы	1		1		

Составитель/и: к. пед. н., доцент Касмакова Л.Е.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
ФТД.В.03	Деловое общение на иностранном языке	УК-4	9

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

Планируемые	Соотнесенные	Формируемы	Индикаторы
результаты обучения	профессиональные	e	достижения
	стандарты	компетенции	компетенции
Знания:		УК-4	УК 4.1 Выбирает стиль
- принципов			общения на
построения устного и			государственном языке
письменного			Российской Федерации
высказывания на			и иностранном(ых)
русском и			языке(ах) в
иностранном языках;			зависимости от цели и
- правила и			условий партнерства,
закономерности			адаптирует речь, стиль
деловой устной и			общения и язык жестов
письменной			к ситуациям
коммуникации.			взаимодействия, ведет
Умения:			деловую переписку на
-применять на			государственном языке
практике деловую			Российской Федерации
коммуникацию в			и иностранном(ых)
устной и письменной			языке(ах) с учетом
формах, методы и			особенностей
навыки делового			стилистики
общения на русском и			официальных и
иностранном языках.			неофициальных писем.
Навыки и/или опыт			
деятельности:			
-навыками чтения и			
перевода текстов на			
иностранном языке в			

профессиональном		
общении;		
- навыками деловых		
коммуникаций в		
устной и письменной		
форме на русском и		
иностранном языках;		
- методикой		
составления суждения		
в межличностном		
деловом общении на		
русском и		
иностранном языках.		

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Дисциплина ФТД.В.03 Деловое общение на иностранном языке относится к блоку ФТД Факультативы , части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 и 4 курсах очной формы обучения. Виды промежуточной аттестации — зачет (7 семестр).

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебно	ой работы	Всего				Семес	гры			
	-	часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная	я работа	172				64	36	36	36	
преподават	елей с									
обучающим	мися									
В том числ	e:									
Лекции										
Семинары										
Практическ	кие занятия	172				64	36	36	36	
Промежуто	очная (Зачет							Зачет	
аттестация	(зачет)									
Самостояте	ельная	152				44	36	36	36	
работа студ	цента(всего)									
Общая	Часы	324				108	36	36	36	
трудоемк	Зачетные	9				3	2	2	2	
ость	единицы									

Составитель/и: к.филол.н. ст.преп. Теганюк В.В., к.пед.н. доцент Павицкая З.И.

рабочей программы дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции	Объем з.е.
ФТД.В.04	История Татарстана	УК-5	1

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты	Соотнесенные	Формируемые	Индикаторы
обучения	профессиональные	компетенции	достижения
	стандарты		компетенции
Знания:		УК-5	УК
- основных источников и			5.1 Учитывает
важнейших исторических			при
исследований по истории			социальном и
народов Татарстана			профессиональ
- истории			ном общении
государственных			историческое
образований,			наследие и
существовавших в			социокультурн
регионе, историю края в			ые традиции
составе Российской			различных
империи, современной			социальных
истории Татарстана			групп, этносов
- биографии			и конфессий,
выдающихся исторических			включая
личностей и			мировые
государственных деятелей			религии,
края, хронологию событий			философские и
- исторические			этические
особенности развития			учения,
культуры народов			придерживаетс
Татарстана			я принципов
- о геополитическом			недискриминац
положении Республики			ионного
Татарстан, ее			взаимодействи
национальных задачах в			я при личном и
условиях современного			массовом
федерализма; о роли и			общении в
месте тюркской			целях
цивилизации во всемирном			выполнения

историческом процессе		профессиональ
Умения:		ных.
- работать с		
историческими		
источниками и научной		
литературой по предмету,		
определяя их научную		
ценность		
- оперировать		
историческими понятиями		
(булгары, сувары,		
монголы, баскаки, ханство,		
татары, воевода, губерния,		
уезд, джадидизм,		
суверенитет и т.д.)		
- определять цели и		
задачи, структуру		
реферата, доклада - как		
студенческого научного		
исследования, грамотно		
подбирать необходимый		
материал к нему и делать		
соответствующие выводы		
давать объективную		
характеристику и		
интерпретацию		
исторического события,		
этапа, исторического		
деятеля;		
- осуществлять поиск,		
проводить критический		
анализ и синтез		
информации, применять		
системный подход для		
решения поставленных		
задач ведения экскурсов		
по истории края		
соотносить общие		
исторические процессы и		
отдельные факты,		
выявлять существенные		
черты исторических		
процессов, явлений и		
событий;		
осознавать себя как		
активного участника		
исторического процесса,		
как преемственную и		
неотъемлемую часть		
своего народа, динамично		
развивающейся		
исторической и		

		T
культурной общности.		
устанавливать		
причинно-следственные		
связи между явлениями,		
пространственные и		
временные рамки		
изучаемых исторических		
явлений в области		
физической культуры и		
спорта.		
Навыки и/или опыт		
деятельности:		
- основами толерантного		
общения с потребителями		
и персоналом в условиях		
организации сервисной и		
туристической		
деятельности в		
полиэтничной и		
многоконфессиональной		
республике		
- ведения дискуссии и		
полемики; владения		
методами		
историографического		
анализа, позволяющего		
оценивать последствия		
политических решений,		
действий исторических		
(политических) деятелей,		
организаций,		
общественных сил и		
формировать собственное		
обоснованное суждение;		
воспринимать		
межкультурное		
разнообразие общества в		
социально-историческом,		
этическом и философском		
контекстах		

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина ФТД. В. 04. История Татарстана относится к блоку ФТД «Факультативы», части. Формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе (3 семестр) очной формы обучения. Виды промежуточной аттестации — зачет.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.

Вид учебной работы		Всего	его семестры							
		часов	1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа		18			18					
преподавателей с обучающимися										
В том числе:										
Лекции		8			8					
Семинары		10			10					
Практические занятия										
Лабораторные работы										
Промежуточная аттестация		зачёт			зач					
(зачет, экзамен)					ëт					
Самостоятельная работа студента		18			18					
Общая трудоемкость	часы	36			36					
	зачетные	1			1					
	единицы									

Составитель/и: канд. истор .наук., доц. Салимов А.М..