

Приложение
Приложение к рабочей программе
дисциплины / практики

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Кафедра сервиса и туризма
(наименование)

Фонд оценочных средств

_____ Технология экскурсионной деятельности _____
(наименование дисциплины / практики в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: _____ 43.03.02 Туризм _____
(шифр, наименование)

Направленность (профиль): _____ Туристско-экскурсионная деятельность _____
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: _____ очная _____
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: _____ Доминова Л.Р. ст. преподаватель _____
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «4» марта 2021 года
Протокол №8.

Казань-2021

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Компетенция | Трудовые функции (при наличии) | Индикаторы достижения |
|---|--|---|
| ПК УВ - 7– Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий | ТФ С/01.6 Разработка экскурсий (Выбор программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов). | ПК - 7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта ПК - 7.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний. |

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

| Контролируемые разделы | Код контролируемой компетенции | Оценочное средство | Уровни сформированности компетенции | |
|------------------------|--------------------------------|-------------------------|-------------------------------------|-----------|
| МОДУЛЬ 1. | ПК - 7 | Практическая работа | не аттестован | 4 и менее |
| | | | низкий | 5– 6 |
| | | | средний | 7 – 8 |
| | | | высокий | 9 – 10 |
| МОДУЛЬ 1. | ПК - 7 | Доклад на заданную тему | не аттестован | 4 и менее |
| | | | низкий | 5– 6 |
| | | | средний | 7 – 8 |
| | | | высокий | 9 – 10 |

| | | | | |
|--|--------|-------------------------|---|---------------------------------------|
| макс: | | | | 20 |
| МОДУЛЬ 2. | ПК - 7 | Практическая работа | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5 – 6 7 – 8 9 – 10 |
| | ПК - 7 | Доклад на заданную тему | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5 – 6 7 – 8 9 – 10 |
| макс: | | | | 20 |
| ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ: | | | | 40 |
| За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу: | | | | 10 |
| ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ: | | | | 50 |

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

| Код контролируемой компетенции | Форма оценивания | Уровни сформированности компетенции | |
|--------------------------------|----------------------------|---|---|
| ПК - 7 | ответ на вопрос к экзамену | – не аттестован – низкий – средний – высокий | 0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50 |
| макс: 50 баллов | | | |

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

| Этапы оценивания уровня сформированности компетенций | Уровни сформированности компетенций | |
|---|---|---|
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины | Не аттестован Низкий Средний Высокий | 0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50 |
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации | Не аттестован Низкий Средний Высокий | 0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50 |
| Итоговая оценка сформированности компетенций | Не аттестован | 50 и менее 51 – 65 |

| | | |
|--|------------------------------|---------------------|
| | Низкий Средний Высокий | 66 – 84 85 – 100 |
|--|------------------------------|---------------------|

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

| Рейтинговая оценка | Традиционная оценка | Уровень сформированности компетенции |
|--------------------|---------------------|--------------------------------------|
| 50 и менее | Неудовлетворительно | Не аттестован |
| 51 – 65 | Удовлетворительно | Низкий уровень |
| 66 – 84 | Хорошо | Средний уровень |
| 85 – 100 | Отлично | Высокий уровень |

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Вопросы для собеседования (устного опроса) |
|-------------------------|---|--|
| ПК - 7 | ПК - 7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта | 1. Как обеспечивается наглядность во время экскурсии? 2. Каковы особенности показа на экскурсии? 3. Назовите уровни и ступени показа объекта. 4. Охарактеризуйте основные методические приемы показа. 5. Назовите основные требования к экскурсионному рассказу. 6. Охарактеризуйте особенности и методические приемы рассказа. |
| ПК - 7 | ПК - 7.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, | 8.Охарактеризуйте методические приемы движения на экскурсии и особые методические приемы. 9.Что понимается под техникой ведения экскурсии? 10.Как происходит знакомство экскурсовода с группой? 11.Какова роль экскурсовода в поддержании дисциплины на экскурсии? |

| | | |
|--|--|---|
| | разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний. | 12.Как организуется выход из автобуса и передвижение экскурсантов? 13.Как располагают группу у объекта? 14.Как обеспечивается безопасность на экскурсиях? |
|--|--|---|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|--------------------------------------|---|
| Собеседование | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |

Тестовые задания

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Тестовые вопросы |
|-------------------------|---|---|
| ПК - 7 | ПК - 7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта | 1. К признакам экскурсий относятся: а) идейность; б) доступность; в) показ экскурсионных объектов; г) убедительность; д) доходчивость. 2. При выборе темы экскурсии важными параметрами являются: |

| | | |
|--------|---|--|
| | | <p>а) знакомство с будущими экскурсантами;</p> <p>б) наличие у предприятия различных видов транспорта; в) потенциальный спрос на те или иные виды экскурсий;</p> <p>г) сезонность.</p> <p>3. В экскурсионной практике используются следующие виды текстов:</p> <p>а) рекламный;</p> <p>б) контрольный;</p> <p>в) биографический;</p> <p>г) лицензионный;</p> <p>д) фирменный.</p> <p>4. Жесты экскурсовода должны быть обусловлены реальной ситуацией, под которой понимается:</p> <p>а) совокупность экскурсионных объектов, на которые необходимо направить внимание экскурсантов;</p> <p>б) передача информации экскурсоводом посредством жестов;</p> <p>в) совпадение слова и жеста.</p> <p>5. Экскурсионное обслуживание определяется местом проведения экскурсии, которое должно рассматриваться как:</p> <p>а) часть туризма (экскурсия-концерт, экскурсия-спектакль, экскурсия-консультация);</p> <p>б) самостоятельная форма обучения (туристический поход, туристический маршрут, путешествие);</p> <p>в) возможность оздоровления и отдыха (пребывание в доме отдыха, пансионате, санатории);</p> <p>г) форма воспитания (кемпинг, гостиница, туристическая база).</p> <p>Определите, соответствуют ли примеры в скобках пунктам классификации.</p> |
| ПК - 7 | ПК - 7.2 Осуществляет оценку эффективности | <p>1. Композицией экскурсии называют?</p> <p>а) Предмет показа и рассказа</p> <p>б) Замысел экскурсии</p> <p>с) Расположение, последовательность и</p> |

| | | |
|--|---|---|
| | <p>проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.</p> | <p>соотношение подтем</p> <p>2. Среди групп указаний экскурсовода выделяют?</p> <p>а) Предлагающие предварительно изучить особенности объекта</p> <p>б) Рекомендующие сравнить данный объект с каким-либо другим</p> <p>с) Предлагающие самостоятельно рассмотреть объекта</p> <p>3. Экскурсионный метод - это?</p> <p>а) Форма распространения знаний и воспитания</p> <p>б) Совокупность методических приемов, которые применяются на экскурсиях</p> <p>с) Выбор в наблюдаемых объектах самого важного и существенного</p> <p>4. Экскурсия как форма общения предполагает?</p> <p>а) Взаимосвязь и взаимодействие субъектов (экскурсовода и экскурсантов) на основе их совместной деятельности</p> <p>б) Повышение уровня знаний по истории, архитектуре, литературе и другим отраслям знания</p> <p>с) Ряд действий - подготовка и проведение экскурсии</p> <p>5. В архитектурно-градостроительной экскурсии преобладает?</p> <p>а) Натурная наглядность</p> <p>б) Изобразительная и словесно-образная наглядность</p> <p>с) Словесно-образная наглядность</p> |
|--|---|---|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|---|---|
| Тестирование | <ul style="list-style-type: none"> – не аттестован – низкий – средний – высокий | <ul style="list-style-type: none"> 50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100% |

Практические работы

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Практические работы |
|-------------------------|--|---|
| ПК - 7 | ПК - 7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта | Практическая работа 1. Ответьте письменно на вопросы. 1. Технологии подготовки и проведения городской обзорной экскурсии. 2. Понятие и специфика проведения городской экскурсии 3. Как изучать свой город. 4. Типы городских экскурсий 5. Подтемы городских экскурсий 6. Приемы, используемые при проведении городских экскурсий 7. Архитектурно-градостроительные экскурсии 8. Показ парка, методические приемы 9. Показ ансамбля, методические приемы 10. Литературные городские экскурсии |
| ПК - 7 | ПК - 7.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний. | Практическая работа 2. Ответьте письменно на вопросы. 1. Понятие, виды и специфика исторических экскурсий 2. Технология подготовки и организации исторических экскурсий. 3. Методические особенности проведения исторических экскурсий 4. Методические особенности проведения военно-исторических экскурсий 5. Методические особенности проведения археологических экскурсий 6. Технологии продвижения экскурсий, связанных с исторической тематикой. 7. Виды и примеры исторических экскурсий, проводимых за рубежом 8. Виды и примеры российских экскурсий с историческим уклоном |

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|---------------------|--------------------------------------|--|
| Практические работы | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не |

| | | |
|--|-------------------------------|--|
| | | выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время. |

Темы рефератов и презентаций

1. Роль методической работы в деятельности экскурсовода.
2. Специфика различных видов экскурсионного продукта.
3. Особенности разработки основных этапов экскурсии.
4. «Портфель экскурсовода»: назначение, состав, принципы комплектования, методы использования.
5. Музеи и выставки как основной объект посещения в составе сложной экскурсии.
6. Особенности организации и ведения экскурсий в разные сезоны года.
7. Показ и рассказ как основные средства информации для экскурсантов.
8. Экскурсионная программа и экскурсионный цикл: общность и различия.
9. Воспитательные и познавательные аспекты экскурсионной деятельности.
10. Экскурсия как авторское произведение: принципы разработки и ведения.

Требования к оформлению рефератов и презентаций.

Важной составляющей частью работы над выбранной темой реферата являются консультации со своим научным руководителем. Это поможет правильно сформулировать цели, задачи, содержание реферата.

- Объем реферата: 20-24 страниц. По согласованию с преподавателем, объём может быть меньше
- Бумага: формат - А4
- Поля: верхнее, нижнее – 2

см.; левое – 3 см.; правое – 1,5 см. • Текст: - шрифт – Times New Roman, размер – 14 пт., цвет – чёрный (авто) - интервал - 1,5 в редакторе Word - интервалы между абзацами не допускаются - каждый абзац начинается с красной строки, т.е. делается абзацный отступ.

Структура реферата: Титульный лист, оглавление, введение (2-3 стр.). Основная часть (до 20 стр.) включает в себя главы (с параграфами) или разделы. В тексте реферата слово «основная часть» не пишется. Заключение (до 2 стр.). Список использованных источников и литературы. Приложения (если есть). Введение, Заключение, Список использованных источников и литературы, Приложения – не нумеруются. Нумерация страниц начинается с 3-й страницы (Введение), нумерация начинается с цифры «3».

Введение

Во введении необходимо аргументировать актуальность выбранной темы, т.е. показать её современность и значимость (в том числе, возможно, и для автора). Рекомендуются дать краткий обзор использованных источников и литературы. Далее необходимо сформулировать цель работы и определить задачи для её достижения.

Основная часть

Она может быть представлена в виде разделов или глав. В последнем случае глава состоит из нескольких параграфов. Рекомендуемое количество глав (разделов) – 2-3, параграфов в главах – 2-3. Каждый раздел (глава) начинается с нового листа. Названия глав или разделов не должны дублировать название темы, а названия параграфов – названия глав. Каждая глава или раздел должны раскрывать определённую часть темы реферата, а в совокупности – всю тему целиком. Следует помнить, что реферат оценивается, в первую очередь, в зависимости от степени раскрытия темы.

Заключение

Важнейшая составная часть реферата. В нем кратко подводятся основные выводы и результаты исследования, возможны рекомендации для дальнейшего исследования.

Список использованных источников и литературы

В него входит название тех источников и литературы, которые вы изучали при написании реферата. Он составляется в алфавитном порядке и нумеруется. Список должен включать в себя, в том числе, современную литературу по выбранной теме. В списке должна быть указана научная литература (не менее 5 наименований). Учебная литература может быть использована, но она не может быть основой для подготовки реферата.

Приложения

В виде Приложений даётся иллюстрированный материал, таблицы или текст вспомогательного характера. Приложения оформляют как продолжение реферата на последующих листах, в общий объём реферата они не включаются.

Важнейшим элементом правильного оформления реферата являются ссылки/сноски. Рекомендуются их делать внизу каждой страницы (подстрочно) или в квадратных скобках по тексту.

Электронная презентация – электронный документ, представляющий собой набор слайдов, предназначенных для демонстрации проделанной работы. Целью презентации является визуальное представление замысла автора, максимально удобное для восприятия.

Схема презентации:

1. титульный слайд (соответствует титульному листу работы);
2. цели и задачи работы;
3. общая часть;
4. основная часть;
5. выводы.

Средний расчет времени, необходимого на презентацию ведется исходя из количества слайдов. Обычно на один слайд необходимо не более двух-трех минут. Дизайн должен быть простым и лаконичным. Каждый слайд должен иметь заголовок. Завершать презентацию следует кратким резюме, содержащим ее основные положения, важные данные, прозвучавшие в докладе, и т.д. Логика предъявления информации на слайдах в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Для оформления презентации следует использовать стандартные, широко распространенные шрифты, такие как Arial, Tahoma, Verdana, Times New Roman, Calibri и др. Размер шрифта для информационного текста — 18-22 пункта. Шрифт менее 16 пунктов плохо читается при проекции на экран, но и чрезмерно крупный размер шрифта затрудняет процесс беглого чтения.

Следует использовать минимум текста. Текст не является визуальным средством. Рекомендуется помещать на слайд только один тезис. Рекомендуется не использовать текст на слайде, лучше поместить туда важные тезисы, акцентируя на них внимание в процессе речи. Не рекомендуется переписывать в презентацию доклад. Демонстрация презентации на экране – вспомогательный инструмент, иллюстрирующий речь.

Если возможно, лучше использовать структурные слайды вместо текстовых. Иллюстрации и таблицы должны иметь заголовки. Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом. Иллюстрации, таблицы, формулы, позаимствованные из работ, не принадлежащих автору, должны иметь ссылки.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|-----------------------|---|---|
| Реферат / Презентация | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |

| | | |
|--|-------------------------------|--|
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |

Темы курсовых работ

1. Разработка экскурсионного проекта на историческую тему.
2. Разработка экскурсионного проекта на археологическую тему.
3. Разработка экскурсионного проекта на этнографическую тему.
4. Разработка экскурсионного проекта на историко-биографическую тему.
5. Разработка проекта военно-исторической экскурсии.
6. Разработка экскурсионного проекта на историко-краеведческую тему.
7. Разработка экскурсионного проекта городской обзорной экскурсии.
8. Разработка экскурсионного проекта на архитектурно-градостроительную тему.
9. Разработка экскурсионного проекта на литературную тему.
10. Разработка экскурсионного проекта на производственную тему.
11. Разработка экскурсионного проекта на производственно-экономическую тему.
12. Разработка экскурсионного проекта на производственно-техническую тему.
13. Разработка экскурсионного проекта на искусствоведческую тему (театральное дело).
14. Разработка экскурсионного проекта на тему о жизни и деятельности деятелей науки и культуры.
15. Разработка экскурсионного проекта на литературно-краеведческую тему.
16. Разработка экскурсионного проекта на литературно-художественную тему.
17. Разработка экскурсионного проекта с использованием экспозиций краеведческого музея.
18. Разработка экскурсионного проекта на природоведческую тему
19. Разработка экскурсионного проекта на тему становления и развития религиозных течений в России, в т.ч. на Дальнем Востоке.

20. Разработка экскурсионного проекта на искусствоведческую тему с использованием экспозиций художественного музея.

Требования к оформлению курсовых работ.

Содержание курсовой работы (проекта) должно свидетельствовать о достаточно высокой теоретической подготовке студента, которую он должен иметь на данном курсе, и о наличии у автора необходимых знаний по теме работы.

Работа (проект) должна иметь правильно составленную библиографию, логичную структуру, обеспечивающую раскрытие темы.

Курсовая работа (проект) содержит следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- структурированную основную часть;
- выводы (заключение);
- список литературы;
- приложения.

Введение характеризует:

Актуальность темы исследования – обоснование теоретической и практической важности выбранной для исследования проблемы.

Цель курсовой работы (проекта) – краткая и четкая формулировка цели проведения исследования.

Объект исследования.

Предмет исследования.

Задачи курсовой работы (проекта), решение которых необходимо для достижения поставленной цели.

Методы исследования.

Структура курсовой работы (проекта).

Основная часть курсовой работы (проекта) может содержать следующие части:

- главы;
- параграфы (разделы);
- пункты;
- подпункты.

Каждый элемент основной части должен представлять собой законченный в смысловом отношении фрагмент курсовой работы.

Разделы курсовой работы (проекта) должны быть взаимосвязаны. Рекомендуется, чтобы каждая глава заканчивалась заключением, позволяющим логически перейти к изложению следующего материала.

В основной части курсовой работы описывается сущность предмета исследования, его современное состояние и тенденции развития. На основе

обзора учебной и специальной научной литературы оценивается степень изученности исследуемой проблемы. Сопоставляются различные мнения, высказывается собственная точка зрения по дискуссионным (по-разному освещаемым в научной литературе) и нерешенным вопросам. Содержание этой части должно показать степень ознакомления студента с поставленной проблемой и современным научно-теоретическим уровнем исследований в данной области, а также умение работать с фактическим материалом, сжато и аргументированно формулировать задачи и результаты исследований и давать обоснованные рекомендации по решению выявленных проблем.

Основные теоретические положения и выводы следует иллюстрировать цифровыми и статистическими данными из статистических справочников, монографий, журнальных статей и других источников.

Цифровой материал приводится, как правило, в виде таблиц. Для наглядности рекомендуется включать иллюстративные материалы (графики, диаграммы, схемы и др.). Все иллюстративные материалы и таблицы следует нумеровать (рекомендуется сквозная нумерация).

Каждая глава должна содержать не менее двух и не более пяти структурных элементов (разделов или параграфов). При этом необходимо стремиться к пропорциональному (по объему) распределению материала между главами и внутри них. Объем раздела основной части курсовой работы не должен быть менее 1,5 страниц.

Выводы (заключение) – краткое изложение основных, наиболее существенных результатов проведенного анализа, сформулированных в виде выводов, соответствующих цели и поставленным во введении задачам исследования.

В списке литературы должны быть представлены основные источники по теме: нормативно-правовые акты, учебная литература, монографические исследования, статьи и др., в т.ч. переведенные на русский язык и на языке оригинала, статистические издания, справочники и интернет-источники.

Список литературы должен содержать не менее 20 современных источников, изученных студентом (преимущественно даты издания не более 10 лет относительно года написания курсовой работы, кроме исторических тем).

На основные приведенные в списке источники должны быть ссылки в тексте курсовой работы.

Приложения – вспомогательные иллюстративно-графические, табличные, расчетные и текстовые материалы, которые нецелесообразно (объем более 1 страницы) приводить в основном тексте курсовой работы.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Вопросы для промежуточной аттестации |
|-------------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| ПК - 7 | ПК - 7.1 | 1. Методические и организационные |

| | | |
|--------|--|---|
| | Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта | <p>основы экскурсионного дела.</p> <p>2. Методика и основные этапы разработки экскурсии.</p> <p>3. Подготовка технологической карты экскурсии.</p> <p>4. Методика проведения экскурсии.</p> <p>5. Техника и особенности показа объектов.</p> <p>6. Техника и особенности экскурсионного рассказа.</p> <p>7. Приемы движения и особые методически приемы.</p> <p>8. Техника ведения экскурсии.</p> <p>9. Подготовка и проведение отдельных видов экскурсий.</p> <p>10. Городская обзорная экскурсия.</p> |
| ПК - 7 | ПК - 7.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний. | <p>1. Технология организации речных круизов в Российской Федерации</p> <p>2. Оценка современного состояния мирового речного круизного бизнеса</p> <p>3. Технология организации морских и речных прогулок и экскурсий</p> <p>4. Технология организации морских путешествий на параходах</p> <p>5. Особенности использования нетрадиционных и экзотических видов транспорта в туристских путешествиях</p> |

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|---|---|
| Устный опрос | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, |

| | | |
|--|----------------------|---|
| | | что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |

Приложение
Приложение к рабочей программе
дисциплины / практики

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Кафедра сервиса и туризма
(наименование)

Фонд оценочных средств

Технология транспортного и экскурсионного обслуживания
(наименование дисциплины / практики в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 43.03.02
(шифр, наименование)

Направленность (профиль): Организация сервисной деятельности
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: Никонова Т.В. к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «4» марта 2021 года
Протокол №8.

Казань-2021

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Компетенция | Трудовые функции (при наличии) | Индикаторы достижения |
|--|---|--|
| ПК - 7– Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий | ТФ С/01.6 Разработка экскурсий (Выбор программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов). | ПК - 7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта ПК - 7.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний. |

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

6 семестр

| Контролируемые разделы | Код контролируемой компетенции | Оценочное средство | Уровни сформированности компетенции | |
|------------------------|--------------------------------|---------------------|-------------------------------------|-----------|
| МОДУЛЬ 1. | ПК - 7 | Практическая работа | не аттестован | 4 и менее |
| | | | низкий | 5– 6 |
| | | | средний | 7 – 8 |
| | | | высокий | 9 – 10 |

| | | | | |
|--|--------|-------------------------|---|--------------------------------------|
| | | | | |
| | ПК - 7 | Доклад на заданную тему | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10 |
| макс: | | | | 20 |
| МОДУЛЬ 2. | ПК - 7 | Практическая работа | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10 |
| | ПК - 7 | Доклад на заданную тему | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10 |
| макс: | | | | 20 |
| ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ: | | | | 40 |
| За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу: | | | | 10 |
| ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ: | | | | 50 |

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

| Код контролируемой компетенции | Форма оценивания | Уровни сформированности компетенции | |
|--------------------------------|------------------|-------------------------------------|----------------------------|
| | | ПК - 7 | ответ на вопрос к экзамену |
| макс: 50 баллов | | | |

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

| Этапы оценивания уровня сформированности компетенций | Уровни сформированности компетенций | |
|--|---|---|
| | Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины | Не аттестован Низкий Средний Высокий |
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации | Не аттестован Низкий Средний Высокий | 0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50 |
| Итоговая оценка сформированности компетенций | Не аттестован Низкий Средний Высокий | 50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100 |

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

| Рейтинговая оценка | Традиционная оценка | Уровень сформированности компетенции |
|--------------------|---------------------|--------------------------------------|
| 50 и менее | Неудовлетворительно | Не аттестован |
| 51 – 65 | Удовлетворительно | Низкий уровень |
| 66 – 84 | Хорошо | Средний уровень |
| 85 – 100 | Отлично | Высокий уровень |

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Вопросы для собеседования (устного опроса) |
|-------------------------|--|--|
| ПК - 7 | ПК - 7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению | 1. Характеристика средств воздушных перевозок. 2. Правовые основы регулирования перевозок воздушным транспортом. Правовое обеспечение международных и внутренних авиаперевозок. |

| | | |
|--------|--|---|
| | туристского продукта | 4. Договор о воздушной перевозке пассажира. 5. Авиабилеты и тарифы. Бронирование авиабилета. |
| ПК - 7 | ПК - 7.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний. | 1. Дайте понятие, опишите особенности производственной структуры предприятия туризма. 2. Производственный процесс и его содержание на предприятиях туризма. 3. Производственный цикл и его особенности на предприятиях туризма. 4. Принципы и закономерности организации производственного процесса 5. Организационная структура управления и ее особенности на предприятиях туризма. |

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|--------------------------------------|---|
| Собеседование | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |

Тестовые задания

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Тестовые вопросы |
|-------------------------|---|--|
| ПК - 7 | ПК - 7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта | <p>1. Производственный процесс и продукция транспорта представляют собой:</p> <p>а) подачу транспортных средств на погрузку;</p> <p>в) перемещение грузов или людей транспортными средствами;</p> <p>с) сырьё, топливо, полуфабрикаты, доставленные потребителю;</p> <p>д) территориальная продукция производства.</p> <p>2. Показатели технической и экономической работы транспорта это:</p> <p>а) планы перевозок пассажиров и грузов; в) расписание и графики движения транспортных средств; с) уровень транспортной работы, технико-эксплуатационные характеристики, экономические данные; д) потребности в перевозках и их распределение между видами транспорта.</p> <p>3. Себестоимость перевозок это: а) отношение текущих эксплуатационных затрат на перевозку грузов и пассажиров к выполненному грузо - пассажирообороту; в) объём приведённого грузооборота в тонно-километрах на 1 рубль национального дохода; с) количество транспортной работы по обслуживанию перевозок; д) тарифная ставка перевозки.</p> <p>4. Технологические особенности перевозок и их обеспечение: а) своевременная и качественная доставка грузов с учётом последовательности выполнения операций и их продолжительности; в) обеспечение перевозки, погрузочно-разгрузочных работ у клиентуры и на транспортных узлах; с) операции по организации перевозок, складированию, хранению, распределению грузов и др.; д) система</p> |

| | | |
|--------|---|---|
| | | <p>взаимодействия видов транспорта при их стыковке.</p> <p>5. Понятие критерия доступности территории: а) обеспечение достоверной и достаточной информативности потребителей транспортных услуг; в) показатели уровня транспортного обслуживания: густота сети, пропускная способность транспортной линии, коэффициент тары; с) показатель интенсивности использования транспорта; d) протяжённость транспортных сетей на территории 1000 кв. км.</p> |
| ПК - 7 | <p>ПК - 7.2</p> <p>Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.</p> | <p>1. Композицией экскурсии называют?</p> <p>а) Предмет показа и рассказа б) Замысел экскурсии с) Расположение, последовательность и соотношение подтем</p> <p>2. Среди групп указаний экскурсовода выделяют?</p> <p>а) Предлагающие предварительно изучить особенности объекта б) Рекомендующие сравнить данный объект с каким-либо другим с) Предлагающие самостоятельно рассмотреть объекта</p> <p>3. Экскурсионный метод - это?</p> <p>а) Форма распространения знаний и воспитания б) Совокупность методических приемов, которые применяются на экскурсиях с) Выбор в наблюдаемых объектах самого важного и существенного</p> <p>4. Экскурсия как форма общения предполагает?</p> <p>а) Взаимосвязь и взаимодействие субъектов (экскурсовода и экскурсантов) на основе их совместной деятельности б) Повышение уровня знаний по истории, архитектуре, литературе и другим отраслям знания с) Ряд действий - подготовка и</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | проведение экскурсии 5. В архитектурно-градостроительной экскурсии преобладает? а) Натурная наглядность б) Изобразительная и словесно-образная наглядность в) Словесно-образная наглядность |
|--|--|---|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|-------------------|---------------------|
| Тестирование | – не аттестован | 50% и менее |
| | – низкий | 51% – 65 % |
| | – средний | 66 % – 84% |
| | – высокий | 85% – 100% |

Практические работы

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Практические работы |
|-------------------------|---|--|
| ПК - 7 | ПК - 7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта | Практическая работа 1. Ответьте письменно на вопросы. 1. Технологии подготовки и проведения городской обзорной экскурсии. 2. Понятие и специфика проведения городской экскурсии 3. Как изучать свой город. 4. Типы городских экскурсий 5. Подтемы городских экскурсий 6. Приемы, используемые при проведении городских экскурсий 7. Архитектурно-градостроительные экскурсии 8. Показ парка, методические приемы 9. Показ ансамбля, методические приемы 10. Литературные городские экскурсии |
| ПК - 7 | ПК - 7.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, | Практическая работа 2. Ответьте письменно на вопросы. 1. Понятие, виды и специфика исторических экскурсий 2. Технология подготовки и организации исторических экскурсий. 3. Методические особенности проведения исторических экскурсий 4. Методические особенности проведения |

| | | |
|--|--|---|
| | разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний. | военно-исторических экскурсий 5. Методические особенности проведения археологических экскурсий 6. Технологии продвижения экскурсий, связанных с исторической тематикой. 7. Виды и примеры исторических экскурсий, проводимых за рубежом 8. Виды и примеры российских экскурсий с историческим уклоном |
|--|--|---|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|---------------------|--------------------------------------|--|
| Практические работы | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время. |

Темы рефератов и презентаций

1. Роль методической работы в деятельности экскурсовода.

2. Специфика различных видов экскурсионного продукта.
3. Особенности разработки основных этапов экскурсии.
4. «Портфель экскурсовода»: назначение, состав, принципы комплектования, методы использования.
5. Музеи и выставки как основной объект посещения в составе сложной экскурсии.
6. Особенности организации и ведения экскурсий в разные сезоны года.
7. Показ и рассказ как основные средства информации для экскурсантов.
8. Экскурсионная программа и экскурсионный цикл: общность и различия.
9. Воспитательные и познавательные аспекты экскурсионной деятельности.
10. Экскурсия как авторское произведение: принципы разработки и ведения.

Требования к оформлению рефератов и презентаций.

Важной составляющей частью работы над выбранной темой реферата являются консультации со своим научным руководителем. Это поможет правильно сформулировать цели, задачи, содержание реферата.

- Объем реферата: 20-24 страниц. По согласованию с преподавателем, объём может быть меньше
- Бумага: формат - А4
- Поля: верхнее, нижнее – 2 см.; левое – 3 см.; правое – 1,5 см.
- Текст: - шрифт – Times New Roman, размер – 14 пт., цвет – чёрный (авто) - интервал - 1,5 в редакторе Word - интервалы между абзацами не допускаются - каждый абзац начинается с красной строки, т.е. делается абзацный отступ.

Структура реферата: Титульный лист, оглавление, введение (2-3 стр.). Основная часть (до 20 стр.) включает в себя главы (с параграфами) или разделы. В тексте реферата слово «основная часть» не пишется. Заключение (до 2 стр.). Список использованных источников и литературы. Приложения (если есть). Введение, Заключение, Список использованных источников и литературы, Приложения – не нумеруются. Нумерация страниц начинается с 3-й страницы (Введение), нумерация начинается с цифры «3».

Введение

Во введении необходимо аргументировать актуальность выбранной темы, т.е. показать её современность и значимость (в том числе, возможно, и для автора). Рекомендуется дать краткий обзор использованных источников и литературы. Далее необходимо сформулировать цель работы и определить задачи для её достижения.

Основная часть

Она может быть представлена в виде разделов или глав. В последнем случае глава состоит из нескольких параграфов. Рекомендуемое количество глав (разделов) – 2-3, параграфов в главах – 2-3. Каждый раздел (глава) начинается с нового листа. Названия глав или разделов не должны дублировать название темы, а названия параграфов – названия глав. Каждая глава или раздел должны раскрывать определённую часть темы реферата, а в совокупности – всю тему целиком. Следует помнить, что реферат оценивается, в первую очередь, в зависимости от степени раскрытия темы.

Заключение

Важнейшая составная часть реферата. В нем кратко подводятся основные выводы и результаты исследования, возможны рекомендации для дальнейшего исследования.

Список использованных источников и литературы

В него входит название тех источников и литературы, которые вы изучали при написании реферата. Он составляется в алфавитном порядке и нумеруется. Список должен включать в себя, в том числе, современную литературу по выбранной теме. В списке должна быть указана научная литература (не менее 5 наименований). Учебная литература может быть использована, но она не может быть основой для подготовки реферата.

Приложения

В виде Приложений даётся иллюстрированный материал, таблицы или текст вспомогательного характера. Приложения оформляют как продолжение реферата на последующих листах, в общий объём реферата они не включаются.

Важнейшим элементом правильного оформления реферата являются ссылки/сноски. Рекомендуется их делать внизу каждой страницы (подстрочно) или в квадратных скобках по тексту.

Электронная презентация – электронный документ, представляющий собой набор слайдов, предназначенных для демонстрации проделанной работы. Целью презентации является визуальное представление замысла автора, максимально удобное для восприятия.

Схема презентации:

1. титульный слайд (соответствует титульному листу работы);
2. цели и задачи работы;
3. общая часть;
4. основная часть;
5. выводы.

Средний расчет времени, необходимого на презентацию ведется исходя из количества слайдов. Обычно на один слайд необходимо не более двух-трех минут. Дизайн должен быть простым и лаконичным. Каждый слайд должен иметь заголовок. Завершать презентацию следует кратким резюме, содержащим ее основные положения, важные данные, прозвучавшие в докладе, и т.д. Логика предъявления информации на слайдах в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Для оформления презентации следует использовать стандартные, широко распространенные шрифты, такие как Arial, Tahoma, Verdana, Times New Roman, Calibri и др. Размер шрифта для информационного текста — 18-22 пункта. Шрифт менее 16 пунктов плохо читается при проекции на экран, но и чрезмерно крупный размер шрифта затрудняет процесс беглого чтения.

Следует использовать минимум текста. Текст не является визуальным средством. Рекомендуется помещать на слайд только один тезис. Рекомендуется не использовать текст на слайде, лучше поместить туда важные тезисы, акцентируя на них внимание в процессе речи. Не рекомендуется переписывать в презентацию доклад. Демонстрация презентации на экране – вспомогательный инструмент, иллюстрирующий речь.

Если возможно, лучше использовать структурные слайды вместо текстовых. Иллюстрации и таблицы должны иметь заголовок. Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом. Иллюстрации, таблицы, формулы, позаимствованные из работ, не принадлежащих автору, должны иметь ссылки.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|-----------------------|---|---|
| Реферат / Презентация | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и |

| | | |
|--|----------------------|---|
| | | уточняющих вопросов преподавателя. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |

Темы курсовых работ

1. Исследование проблем сервиса на российском железнодорожном транспорте
2. Особенности перевозки багажа авиа- и железнодорожным транспортом
3. Оценка современных систем бронирования авиа- и железнодорожных билетов
4. Роль и место автомобильных перевозок в туристских путешествиях
5. Технология организации внутренних автобусных перевозок
6. Технология организации международных перевозок туристов на автомобильном транспорте
7. Технология организации автобусных туров
8. Технология организации экскурсионного обслуживания туристов на автотранспорте.
9. Особенности организации проката автомобилей для туристов
10. Специфика использования легковых автомобилей и мотоциклов в туристских путешествиях

Требования к оформлению курсовых работ.

Содержание курсовой работы (проекта) должно свидетельствовать о достаточно высокой теоретической подготовке студента, которую он должен иметь на данном курсе, и о наличии у автора необходимых знаний по теме работы.

Работа (проект) должна иметь правильно составленную библиографию, логичную структуру, обеспечивающую раскрытие темы.

Курсовая работа (проект) содержит следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- структурированную основную часть;
- выводы (заключение);
- список литературы;
- приложения.

Введение характеризует:

Актуальность темы исследования – обоснование теоретической и практической важности выбранной для исследования проблемы.

Цель курсовой работы (проекта) – краткая и четкая формулировка цели проведения исследования.

Объект исследования.

Предмет исследования.

Задачи курсовой работы (проекта), решение которых необходимо для достижения поставленной цели.

Методы исследования.

Структура курсовой работы (проекта).

Основная часть курсовой работы (проекта) может содержать следующие части:

- главы;
- параграфы (разделы);
- пункты;
- подпункты.

Каждый элемент основной части должен представлять собой законченный в смысловом отношении фрагмент курсовой работы.

Разделы курсовой работы (проекта) должны быть взаимосвязаны. Рекомендуется, чтобы каждая глава заканчивалась заключением, позволяющим логически перейти к изложению следующего материала.

В основной части курсовой работы описывается сущность предмета исследования, его современное состояние и тенденции развития. На основе обзора учебной и специальной научной литературы оценивается степень изученности исследуемой проблемы. Сопоставляются различные мнения, высказывается собственная точка зрения по дискуссионным (по-разному освещаемым в научной литературе) и нерешенным вопросам. Содержание этой части должно показать степень ознакомления студента с поставленной проблемой и современным научно-теоретическим уровнем исследований в данной области, а также умение работать с фактическим материалом, сжато и аргументированно формулировать задачи и результаты исследований и давать обоснованные рекомендации по решению выявленных проблем.

Основные теоретические положения и выводы следует иллюстрировать цифровыми и статистическими данными из статистических справочников, монографий, журнальных статей и других источников.

Цифровой материал приводится, как правило, в виде таблиц. Для наглядности рекомендуется включать иллюстративные материалы (графики, диаграммы, схемы и др.). Все иллюстративные материалы и таблицы следует нумеровать (рекомендуется сквозная нумерация).

Каждая глава должна содержать не менее двух и не более пяти структурных элементов (разделов или параграфов). При этом необходимо стремиться к пропорциональному (по объему) распределению материала между главами и внутри них. Объем раздела основной части курсовой работы не должен быть менее 1,5 страниц.

Выводы (заключение) – краткое изложение основных, наиболее существенных результатов проведенного анализа, сформулированных в виде выводов, соответствующих цели и поставленным во введении задачам исследования.

В списке литературы должны быть представлены основные источники по теме: нормативно-правовые акты, учебная литература, монографические исследования, статьи и др., в т.ч. переведенные на русский язык и на языке оригинала, статистические издания, справочники и интернет-источники.

Список литературы должен содержать не менее 20 современных источников, изученных студентом (преимущественно даты издания не более 10 лет относительно года написания курсовой работы, кроме исторических тем).

На основные приведенные в списке источники должны быть ссылки в тексте курсовой работы.

Приложения – вспомогательные иллюстративно-графические, табличные, расчетные и текстовые материалы, которые нецелесообразно (объем более 1 страницы) приводить в основном тексте курсовой работы.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Вопросы для промежуточной аттестации |
|-------------------------|--|--|
| ПК - 7 | ПК - 7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта | <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности взаимоотношений пассажиров и автоперевозчиков на туристских маршрутах 2. Особенности использования автомобильного транспорта в комбинированных путешествиях 3. Исследование проблем сервиса на российском автомобильном транспорте 4. Характеристика туристского рынка морских путешествий 5. Специфика организации обслуживания туристов в морских круизах |
| ПК - 7 | ПК - 7.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Технология организации речных круизов в Российской Федерации 2. Оценка современного состояния мирового речного круизного бизнеса 3. Технология организации морских и речных прогулок и экскурсий 4. Технология организации морских путешествий на пароммах 5. Особенности использования нетрадиционных и экзотических видов транспорта в туристских путешествиях |

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|---|---|
| Устный опрос | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
| | Низкий | Студент знает лишь основной |

| | | |
|--|----------------------|---|
| | (Удовлетворительно) | материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |

Приложение
Приложение к рабочей программе
дисциплины / практики
**«Технология и организация обслуживания туристов на предприятиях
питания»**

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств

Технология и организация обслуживания туристов на предприятиях питания
(наименование дисциплины / практики в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 43.03.02
(шифр, наименование)

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: Матасова А.К., ст. преподаватель
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «25» 03_2021 года
Протокол № 8

Казань-2021

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Компетенция | Трудовые функции (при наличии) | Индикаторы достижения |
|--|---------------------------------------|---|
| ПК-7 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий | <i>ТФ С/01.6 Разработка экскурсий</i> | ПК-7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта ПК-7.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний. |

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего изучения дисциплины

7 семестр

| Этапы формирования компетенции | Контролируемые разделы | Код контролируемой компетенции | Оценочное средство | Уровни сформированности компетенции |
|--------------------------------|------------------------|--------------------------------|--------------------|-------------------------------------|
|--------------------------------|------------------------|--------------------------------|--------------------|-------------------------------------|

| тенций | | тенции | | | |
|--|-------------------------|---------------|-------------------------|---------------|-----------|
| 1 этап | МОДУЛЬ 1. | ПК-7 | Доклад на заданную тему | не аттестован | 2 |
| | | | | низкий | 3 |
| | | | | средний | 4 |
| | | | | высокий | 5 |
| ПК-7 | Кейс-задача №1 | не аттестован | 2 | | |
| | | низкий | 3 | | |
| | | средний | 4 | | |
| | | высокий | 5 | | |
| ПК-7 | Практическая работа № 1 | не аттестован | 4 и менее | | |
| | | низкий | 5– 6 | | |
| | | средний | 7 – 8 | | |
| | | высокий | 9 – 10 | | |
| макс: | | | | | 20 |
| 2 этап | МОДУЛЬ 2. | ПК-7 | Практическая работа № 2 | не аттестован | 4 и менее |
| | | | | низкий | 5– 6 |
| | | | | средний | 7 – 8 |
| | | | | высокий | 9 – 10 |
| ПК-7 | Кейс-задача № 2 | не аттестован | 2 | | |
| | | низкий | 3 | | |
| | | средний | 4 | | |
| | | высокий | 5 | | |
| ПК-7 | Доклад на заданную тему | не аттестован | 2 | | |
| | | низкий | 3 | | |
| | | средний | 4 | | |
| | | высокий | 5 | | |
| макс: | | | | | 20 |
| ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ: | | | | | 40 |
| За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу: | | | | | 10 |
| ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ: | | | | | 50 |

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

| Код контролируемой компетенции | Форма оценивания | Уровни сформированности компетенции | |
|--------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|---------|
| ПК-7 | Ответ на вопрос к зачёту | – не аттестован | 0 – 14 |
| | | – низкий | 15 – 32 |
| | | – средний | 33 – 42 |
| | | – высокий | 43 – 50 |
| | | макс: 50 баллов | |

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации

| Этапы оценивания уровня сформированности компетенций | Уровни сформированности компетенций | |
|--|---|--|
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего изучения дисциплины | не аттестован Низкий Средний Высокий | 0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50 |
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации | не аттестован Низкий Средний Высокий | 0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50 |
| Итоговая оценка сформированности компетенций | не аттестован Низкий Средний Высокий | 50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100 |

При промежуточной аттестации **на зачете** оценки из 100-балльной системы переводятся в традиционную согласно таблице перевода.

| Рейтинговая оценка | Традиционная оценка |
|---------------------------|----------------------------|
| 50 и менее | Не зачтено |
| 51 – 100 | Зачтено |

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения контрольной работы

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Примерные вопросы для контрольной работы |
|--------------------------------|------------------------------|---|
| | | |

| | | |
|--------------------|---|--|
| <p>ПК-7</p> | <p>ПК-7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта</p> <p>ПК-7.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Опишите основные методы обслуживания на предприятиях питания. 2. Охарактеризуйте правила составления меню. 3. Охарактеризуйте этические нормы и правила обслуживания на предприятиях питания. 4. Сертификация услуг предприятий общественного питания. 5. Требования, предъявляемые к качеству товаров и услуг общественного питания. Основные критерии качества продукции общественного питания. |
|--------------------|---|--|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|---------------------|--------------------------------------|--|
| Практические работы | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет |

| | | |
|--|----------------------|--|
| | | правильно, без ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время. |

Практические работы

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Практические работы |
|-------------------------|---|--|
| ПК-7 | <i>ПК-7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта</i> | <p>Практическое задание к Лекции 8 Задание на организацию процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений «Салфетки»</p> <p>Цель изучения. Выявить особенности сервиса, которые делают опыт соприкосновения с ним уникальным и запоминающимся.</p> <p>Кому могло прийти в голову, что цвет салфетки, обычной салфетки, которую кладут на колени в ресторане, может стать причиной жалоб гостя? А ведь так и оказалось. В ресторане элитной категории с повышенными требованиями дресс-кода, куда приходят в вечерних нарядах, белые ворсинки от хлопчатобумажных салфеток очень заметны на черном материале и вызывают раздражение у клиентов, одетых в черное. В заведениях такого класса такой небольшой штрих, как черная салфетка вместо белой, воспринимается гостями как лишнее подтверждение, что здесь их окружают заботой, и потому ценится. Вывод: те, кто отвечает за обслуживание в зале или управляет любым заведением общественного питания, должны уделять внимание предпочтениям своих гостей во всем, даже в том, какого цвета должны быть салфетки. Поинтересоваться у гостя, какого цвета салфетку он предпочитает, — значит придать моменту соприкосновения с сервисом дополнительный штрих уникальности. Каждый гость по-своему уникален, и каждый требует особого обхождения как в психологическом аспекте, так и в чисто физиологическом. Если относиться к</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>каждому посетителю как к личности, а не к очередному представителю безликой массы клиентов, то у ресторана куда больше шансов произвести благоприятное впечатление и доставить удовольствие своим гостям.</p> <p>Вопрос для обсуждения. Что бы вы могли предложить рестораторам, что позволит опыту соприкосновения с обслуживанием придать черты уникальности?</p> |
| | <p><i>ПК-7.2</i></p> <p><i>Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний</i></p> | <p>Практическая работа к лекции 8:</p> <p>Задание на осуществление оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения.</p> <p>«КРИТЕРИЙ ВЫБОРА ИЗ ДВУХ БЛЮД/НАПИТКОВ»</p> <p>Цель упражнения: научиться задавать Гостю критерий выбора при сравнении двух блюд/напитков без "снижения" одного блюда в пользу другого.</p> <p>СИТУАЦИЯ:</p> <p>Гость выбирает из двух блюд и/или напитков к ним и не может выбрать (в том числе и потому, что не имеет детального представления о составе перечисленных в меню блюд). Иной раз официант просто молча ждет, когда Гость сам "определится" с выбором. Либо на просьбу о помощи отвечает примерно следующее: "Это так индивидуально. У каждого свой вкус. Смотря, что Вы любите. Выбирайте...". И Гость будет еще четверть часа "выбирать". Либо официант начинает рекомендовать одно блюдо... в ущерб другому в этом же меню, а это недопустимо.</p> <p>ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ:</p> <p>Задать Гостю критерий выбора, не "снижая" достоинств ни одного из блюд в меню.</p> <p>Критерий выбора подбирается с учетом ситуации Гостя. На вопрос типа: "Какое блюдо вкуснее?", схема ответа: "Оба блюда вкусные. Но в Вашей ситуации лучше заказать это... поскольку.... (обосновать, т.е. задать критерий выбора)".</p> <p>Официант должен уметь сравнивать в пользу любого из 2-х блюд – в зависимости от ситуации Гостя.</p> <p>"Ситуациями Гостя" могут быть:</p> <ol style="list-style-type: none"> его вкусовые предпочтения (например: "с луком/без лука", "с уксусом/без уксуса", "с майонезом/без майонеза", "острое/не острое", "покрепче/не крепкий", "сладкое/не сладкое" и т.д.), его "индивидуальные запросы" ("Гость на диете", "Гость вегетарианец", "У Гостя пост", "Гость не может ждать" и т.д.), значимый повод или значимый "контекст" для посещения заведения ("отметить годовщину", "попробовать что-нибудь особенное", "удивить знакомого/знакомую" и т.д.). В таких случаях |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>официант может задавать критерий выбора с точки зрения особого "статуса" блюда или напитка,</p> <p>4. ранее заказанные блюда: они часто определяют выбор последующих блюд и напитков, которые с ними хорошо сочетаются (по вкусу, культуре потребления и т.д.). В таких случаях официант может задавать критерий выбора с точки зрения сочетаемости разных блюд и напитков.</p> <p>Даже если Гость не захочет выбрать то, что предложено, у него появится некий критерий, на который он сможет опираться при выборе.</p> |
|--|--|---|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|---------------------|---|--|
| Практические работы | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время. |

Доклад на заданную тему (ПК-7)

Темы докладов (презентаций)

1. Современное состояние рынка услуг питания в РФ.
2. Трудности организации предприятия питания.
3. Культура обслуживания как основа организационной культуры предприятия питания.
4. Профессиональная этика работника предприятия питания.
5. Культура общения с гостями.

Требования к оформлению презентаций для доклада:

- краткость (не более 15 слайдов)
- емкость (максимум информации в каждом слайде)
- наглядность (информация должна быть преимущественно представлена в виде графиков, блок схем, диаграмм, рисунков и пр.).
- привлекательность и техничность (красочный, яркий, необычный дизайн, или использование продвинутого инструментария, видеоконтента и т.п.)
- актуальность информации, представленной в презентации, а также ее соответствие выбранной теме.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| | | |
|-------------------------|---|--|
| Доклад на заданную тему | Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. Не использованы информационные технологии (Power Point). В представленной информации имеются ошибки. Нет ответов на заданные вопросы. Коммуникативные навыки не демонстрируются или их уровень очень низкий. | Не аттестован (Неудовлетворительно) |
| | Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональный термин. Используются информационные технологии, но качество презентации низкое: отсутствует наглядность и логика изложения информация, восприятие информации затруднено. В представленной информации имеются ошибки. Ответы на заданные вопросы вызывают затруднение и/или отвечает только на элементарные вопросы. Демонстрирует достаточные для восприятия информации коммуникативные навыки. | Низкий (Удовлетворительно) |

| | | |
|--|--|----------------------|
| | <p>Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Используются информационные технологии (Power Point), удовлетворительное качество презентации: материал изложен ясно и логично, достаточный уровень наглядности для восприятия информации. Ответы на вопросы полные и/или частично полные. Демонстрирует высокий уровень коммуникативных навыков, удерживая внимание аудитории</p> | Средний (Хорошо) |
| | <p>Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Качество презентации: высокий уровень наглядности и логика изложения материала способствуют эффективному восприятию информации. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Отвечает на вопросы полно, с приведением примеров и/или пояснений. Демонстрирует высокий уровень коммуникативных навыков, удерживает внимание аудитории и вызывает положительную эмоциональную реакцию слушателей доклада.</p> | Высокий (Отлично) |

Темы курсовых работ

Курсовые работы по дисциплине отсутствуют.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Вопросы для промежуточной аттестации |
|-------------------------|-----------------------|--------------------------------------|
|-------------------------|-----------------------|--------------------------------------|

| | | |
|-------------|---|---|
| ПК-7 | <p><i>ПК-7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта</i></p> <p><i>ПК-7.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний</i></p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Культура обслуживания на предприятиях питания. 2. Безопасность и экологичность при обслуживании. 3. Эстетика интерьера, создание комфортных условий обслуживания. 4. Характеристика столовой посуды, приборов и столового белья. 5. Этические нормы и правила обслуживания на предприятиях питания |
|-------------|---|---|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|---|---|
| Устный опрос | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |

Приложение
Приложение к рабочей программе
дисциплины / практики
«Культура питания народов мира»

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств

Культура питания народов мира

(наименование дисциплины / практики в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 43.03.02

(шифр, наименование)

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная

(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: Матасова А.К., ст. преподаватель

(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «25» __03_2021года

Протокол № 8

Казань-2021

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Компетенция | Трудовые функции (при наличии) | Индикаторы достижения |
|--|---------------------------------------|---|
| ПК-7 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий | <i>ТФ С/01.6 Разработка экскурсий</i> | ПК-7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта ПК-7.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний. |

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего изучения дисциплины

7 семестр

| Этапы формирования компетенции | Контролируемые разделы | Код контролируемой компетенции | Оценочное средство | Уровни сформированности компетенции |
|--------------------------------|------------------------|--------------------------------|--------------------|-------------------------------------|
|--------------------------------|------------------------|--------------------------------|--------------------|-------------------------------------|

| тенций | | тенции | | | |
|--|-------------------------|---------------|-------------------------|---------------|-----------|
| 1 этап | МОДУЛЬ 1. | ПК-7 | Доклад на заданную тему | не аттестован | 2 |
| | | | | низкий | 3 |
| | | | | средний | 4 |
| | | | | высокий | 5 |
| ПК-7 | Кейс-задача №1 | не аттестован | 2 | | |
| | | низкий | 3 | | |
| | | средний | 4 | | |
| | | высокий | 5 | | |
| ПК-7 | Практическая работа № 1 | не аттестован | 4 и менее | | |
| | | низкий | 5– 6 | | |
| | | средний | 7 – 8 | | |
| | | высокий | 9 – 10 | | |
| макс: | | | | | 20 |
| 2 этап | МОДУЛЬ 2. | ПК-7 | Практическая работа № 2 | не аттестован | 4 и менее |
| | | | | низкий | 5– 6 |
| | | | | средний | 7 – 8 |
| | | | | высокий | 9 – 10 |
| ПК-7 | Кейс-задача № 2 | не аттестован | 2 | | |
| | | низкий | 3 | | |
| | | средний | 4 | | |
| | | высокий | 5 | | |
| ПК-7 | Доклад на заданную тему | не аттестован | 2 | | |
| | | низкий | 3 | | |
| | | средний | 4 | | |
| | | высокий | 5 | | |
| макс: | | | | | 20 |
| ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ: | | | | | 40 |
| За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу: | | | | | 10 |
| ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ: | | | | | 50 |

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

| Код контролируемой компетенции | Форма оценивания | Уровни сформированности компетенции | |
|--------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|---------|
| ПК-7 | Ответ на вопрос к зачёту | – не аттестован | 0 – 14 |
| | | – низкий | 15 – 32 |
| | | – средний | 33 – 42 |
| | | – высокий | 43 – 50 |
| | | макс: 50 баллов | |

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации

| Этапы оценивания уровня сформированности компетенций | Уровни сформированности компетенций | |
|--|---|--|
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего изучения дисциплины | не аттестован Низкий Средний Высокий | 0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50 |
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации | не аттестован Низкий Средний Высокий | 0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50 |
| Итоговая оценка сформированности компетенций | не аттестован Низкий Средний Высокий | 50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100 |

При промежуточной аттестации **на зачете** оценки из 100-балльной системы переводятся в традиционную согласно таблице перевода.

| Рейтинговая оценка | Традиционная оценка |
|---------------------------|----------------------------|
| 50 и менее | Не зачтено |
| 51 – 100 | Зачтено |

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения контрольной работы

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Примерные вопросы для контрольной работы |
|--------------------------------|------------------------------|---|
| | | |

| | | |
|--------------------|---|--|
| <p>ПК-7</p> | <p>ПК-7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта</p> <p>ПК-7.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите основные виды завтраков? 2. Какие блюда нельзя включать в меню гостей из Венгрии? 3. Туристам из каких стран не рекомендуется включать в меню блюда из рубленного мяса? 4. Какие методы обслуживания используются в ресторанах при организации питания иностранных гостей? 5. Туристам из каких стран в меню ланча (второго приема пищи) не рекомендуется включать первые блюда. |
|--------------------|---|--|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|---------------------|--------------------------------------|--|
| Практические работы | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает |

| | | |
|--|--|---|
| | | на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время. |
|--|--|---|

Практические работы

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Практические работы |
|-------------------------|---|---|
| ПК-7 | <i>ПК-7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта</i> | Практическое задание к Лекции 7 Составьте примерное меню для гостей из Великобритании, учитывая следующие позиции: привычный режим питания, традиционные блюда, особенности чаепития, блюда, которые не следует включать в рацион. |
| | <i>ПК-7.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний</i> | Практическая работа к лекции 5: Правила китайской чайной церемонии: Китайская чайная церемония (Гунфу-ча) отражает сложившиеся пристрастия, вкусы, привычки и особенности чаепития, сконцентрированные в определенных требованиях чайного ритуала. Осуществляется мастером чайного дела, овладевшим искусством приготовления чая, с соблюдением всех требований данного чайного ритуала. В Китае выделяют шесть основных видов чая: черный, красный, жасминовый, желтый, зеленый и белый (в зависимости от степени ферментации). Кроме того, существует самостоятельная группа императорских чаев, т. е. тех, которые были отмечены теми или иными китайскими императорами в прошлом. В чайной церемонии Гунфу-ча главное - вода (родниковая, ключевая, но не колодезная). На втором месте - правильный кипяток (в стадии «белого ключа»). На третьем - хороший чайный лист (в идеале - улунский чай; тогда это высшее чайное действие). Мастер чайной церемонии выкладывает чай |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>из традиционной чайницы на бамбуковую тарелочку (чахэ). Заварной чайник ошпаривают кипятком. Далее мастер переливает заварку с бамбуковой тарелочки в чайник и пускает его по кругу, предоставив гостям возможность насладиться ароматом сухого чайного листа.</p> <p>Древнекитайское правило требует, чтобы восемь частей воды принимали две части чайного листа. Заварной чайник укутывают полотенцем, а затем слегка раскачивают из стороны в сторону. Считается, что таким образом чайник как бы накапливает энергию чая.</p> <p>Задание: Продолжите правила проведения китайской чайной церемонии.</p> |
|--|--|--|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|---------------------|-------------------------------------|--|
| Практические работы | Не аттестован (Неудовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно |

| | | |
|--|--|---|
| | | применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время. |
|--|--|---|

Доклад на заданную тему (ПК-7)

Темы докладов (презентаций)

1. Рыбные блюда в питании народов Юго-Восточной Азии.
2. Региональные отличия существуют в питании населения Китая.
3. Характеристика блюд пекинской кухни.
4. История возникновения чая.
5. Культура общения с гостями.

Требования к оформлению презентаций для доклада:

- краткость (не более 15 слайдов)
- емкость (максимум информации в каждом слайде)
- наглядность (информация должна быть преимущественно представлена в виде графиков, блок схем, диаграмм, рисунков и пр.).
- привлекательность и техничность (красочный, яркий, необычный дизайн, или использование продвинутого инструментария, видеоконтента и т.п.)
- актуальность информации, представленной в презентации, а также ее соответствие выбранной теме.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| | | |
|-------------------------|---|--|
| Доклад на заданную тему | <p>Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. Не использованы информационные технологии (Power Point). В представленной информации имеются ошибки. Нет ответов на заданные вопросы. Коммуникативные навыки не демонстрируются или их уровень очень низкий.</p> | <p>Не аттестован (Неудовлетворительно)</p> |
| | <p>Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональный термин. Используются информационные технологии, но качество презентации низкое: отсутствует наглядность и логика изложения информация, восприятие информации затруднено. В представленной информации имеются ошибки. Ответы на заданные вопросы вызывают затруднение</p> | <p>Низкий (Удовлетворительно)</p> |

| | | |
|--|---|----------------------|
| | и/или отвечает только на элементарные вопросы. Демонстрирует достаточные для восприятия информации коммуникативные навыки. | |
| | Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Используются информационные технологии (Power Point), удовлетворительное качество презентации: материал изложен ясно и логично, достаточный уровень наглядности для восприятия информации. Ответы на вопросы полные и/или частично полные. Демонстрирует высокий уровень коммуникативных навыков, удерживая внимание аудитории | Средний (Хорошо) |
| | Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Качество презентации: высокий уровень наглядности и логика изложения материала способствуют эффективному восприятию информации. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Отвечает на вопросы полно, с приведением примеров и/или пояснений. Демонстрирует высокий уровень коммуникативных навыков, удерживает внимание аудитории и вызывает положительную эмоциональную реакцию слушателей доклада. | Высокий (Отлично) |

Темы курсовых работ

Курсовые работы по дисциплине отсутствуют.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Вопросы для промежуточной аттестации |
|-------------------------|-----------------------|--------------------------------------|
|-------------------------|-----------------------|--------------------------------------|

| | | |
|-------------|---|--|
| ПК-7 | <p><i>ПК-7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта</i></p> <p><i>ПК-7.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний</i></p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие услуги по питанию предоставляются по система питания Half-Board (НВ) в туристический гостиницах? 2. Назовите основные национальные блюда жителей Восточной Европы. 3. Какое влияние оказала близость с Германией на чешскую кухню? 4. Охарактеризуйте вина и винодельческие регионы Франции? 5. Назовите блюда, рекомендуемые для питания жителей Юго-Восточной Азии? |
|-------------|---|--|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|---|---|
| Устный опрос | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно |

| | | |
|--|--|--|
| | | применяет полученные знания на практике. |
|--|--|--|

Приложение
Приложение к рабочей программе
дисциплины / практики

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Кафедра сервиса и туризма

Фонд оценочных средств

Проектирование бизнес-процессов в туристских организациях
(наименование дисциплины / практики в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
(шифр, наименование)

Направленность (профиль): туристско-экскурсионная деятельность
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: Мустафина А.А. к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры « 25 » __ 03 2021года
Протокол № __ 8 __.

Казань-2021

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Компетенция | Трудовые функции (при наличии) | Индикаторы достижения |
|--|------------------------------------|--|
| ПК -6 Умеет рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения | <i>С/01.6 Разработка экскурсий</i> | ПК -6.1 Выбирает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя |
| | <i>С/01.6 Разработка экскурсий</i> | ПК -6.2 Участствует с составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг |
| | <i>С/01.6 Разработка экскурсий</i> | ПК -6.3 Участствует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг |

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля

успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

**Структура оценки сформированности компетенций на этапе
текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины**

7 семестр

| Контролируемые разделы | Код контролируемой компетенции | Оценочное средство | Уровни сформированности компетенции | |
|--|--------------------------------|-------------------------|---|---------------------------------|
| МОДУЛЬ 1. | ПК-6 | Практическая работа № 1 | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5–6 7–8 9–10 |
| | ПК-6 | Кейс-задача № 1 | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5–6 7–8 9–10 |
| | ПК-6 | Доклад на заданную тему | | |
| | макс: | | | 20 |
| МОДУЛЬ 2. | ПК-6 | Практическая работа № 2 | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5–6 7–8 9–10 |
| | ПК-6 | Кейс-задача № 2 | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5–6 7–8 9–10 |
| | ПК-6 | Доклад на заданную тему | | |
| | макс: | | | 20 |
| ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ: | | | | 40 |
| За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу: | | | | 10 |
| ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ: | | | | 50 |

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

| Код контролируемой компетенции | Форма оценивания | Уровни сформированности компетенции |
|--------------------------------|------------------|-------------------------------------|
|--------------------------------|------------------|-------------------------------------|

| | | | |
|------|--|------------------------|---------|
| ПК-6 | Выполнение тестовых заданий к экзамену/зачету, или ответ на вопрос к экзамену (зачету) | – не аттестован | 0 – 14 |
| | | – низкий | 15 – 32 |
| | | – средний | 33 – 42 |
| | | – высокий | 43 – 50 |
| | | макс: 50 баллов | |

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

| Этапы оценивания уровня сформированности компетенций | Уровни сформированности компетенций | |
|--|---|---|
| | Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины | Не аттестован Низкий Средний Высокий |
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации | Не аттестован Низкий Средний Высокий | 0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50 |
| Итоговая оценка сформированности компетенций | Не аттестован Низкий Средний Высокий | 50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100 |

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

| Рейтинговая оценка | Традиционная оценка | Уровень сформированности компетенции |
|--------------------|---------------------|--------------------------------------|
| 50 и менее | Неудовлетворительно | Не аттестован |
| 51 – 65 | Удовлетворительно | Низкий уровень |
| 66 – 84 | Хорошо | Средний уровень |
| 85 – 100 | Отлично | Высокий уровень |

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Вопросы для собеседования (устного опроса) |
|-------------------------|---|---|
| ПК-6 | ПК -6.1 Выбирает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя | <ol style="list-style-type: none"> 1. Методологии и языки описания бизнес-процессов. 2. Моделирование и анализ для проектирования бизнес-процессов. 3. Анализ системы управления процессами. 4. Функциональное и имитационное моделирование бизнес-процессов. 5. Измерение, контроль и регламентация в проектировании бизнес-процессов |
| ПК-6 | ПК -6.2 Участвует с составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг | <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация методов и инструментов проектирования бизнес-процессов. 2. Метод "составление модели бизнес-процесса "как есть". 3. Быстрый анализ ("мозговой штурм"). 4. Бенчмаркинг (сравнительный анализ). 5. Перепроектирование процесса (концентрированное улучшение). 6. Реинжиниринг (разработка нового процесса). 7. Достоинства и недостатки каждого метода 8. Проектирование туристического бизнеса. 9. Разработка модели бизнеса туристического предприятия. 10. Проектирование ключевых бизнес - процессов предприятия. 11. Проектирование организационной структуры предприятия. <p>Проектирование системы управления бизнесом.</p> |
| ПК-6 | ПК -6.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг | <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка целевой системы бизнес-процессов для предприятия 2. Первый этап разработки модели нормативная модель. 3. Построение модели потоков данных. 4 уровня деятельности (в соответствии с ERP- стандартами) 4. Использование стандартов и получаемых моделей для управления организацией. 5. Результат формируется в виде документов: миссия, видение, философия организации и кадровая политика; направление развития бизнеса (стратегия); 6. ключевые показатели, релевантные для оценки достижения глобальной цели (рост, прибыльность, эффективность и пр.) 7. Окружающая среда. Внутренняя организация |

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|-------------------|---------------------|
|------------------|-------------------|---------------------|

| | | |
|---------------|---|---|
| Собеседование | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |

Тестовые задания

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Тестовые вопросы |
|-------------------------|--|---|
| ПК -6 | ПК -6.1 Выбирает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя | 1. Основным содержанием долгосрочных планов является определение: а) целей и стратегии б) бюджета в) механизмов регулирования 2. Сторона, принимающая предложение: а) оферент б) акцептант в) преферент 3. Основных архетипов управляющих, насчитывается: а) 11 б) 10 в) 4 |
| ПК -6 | ПК -6.2 Участвует с составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг | 1. Среда организации делится на: 1) общую; 2) оперативную; 3) внутреннюю; 4) внешнюю: а) 1,2,3,4 б) 1,2,3 + в) только 1,2 2. Запрограммированные и незапрограммированные решения являются разновидностями решения: а) организационного + б) процессуального в) комплексного 3. Туристским услугам присущи характеристики, |

| | | |
|-------|--|---|
| | | <p>которые отличают услугу от товара:</p> <p>а) только неосвязаемость и неразрывность производства</p> <p>б) неосвязаемость, неразрывность производства и потребления, изменчивость и неспособность к хранению +</p> <p>в) только изменчивость и неспособность к хранению</p> |
| ПК -6 | <p>ПК -6.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг</p> | <p>1. При анализе и управлении бизнес-процессами, устойчивая, целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которая по определенной технологии преобразует входы в выходы, представляющие ценность для потребителя (клиента) — это:</p> <p>а) + процесс</p> <p>б) операция</p> <p>в) верификация</p> <p>г) валидация</p> <p>д) событие</p> <p>2. При анализе и управлении бизнес-процессами, материальный или информационный объект, необходимый для выполнения процесса — это:</p> <p>а) потребитель</p> <p>б) событие</p> <p>в) + ресурс</p> <p>г) выход процесса</p> <p>д) экземпляр процесса</p> <p>3. При анализе и управлении бизнес-процессами, преобразуемый ресурс или ресурс по управлению, необходимый для выполнения процесса, поставляемый другими процессами:</p> <p>а) поставщик</p> <p>б) экземпляр процесса</p> <p>в) + вход процесса</p> <p>г) выход процесса</p> <p>д) сквозной ресурс</p> <p>4. При анализе и управлении бизнес-процессами, преобразованный при выполнении процесса ресурс:</p> <p>а) потребитель</p> <p>б) экземпляр процесса</p> <p>в) вход процесса</p> <p>г) + выход процесса</p> <p>д) сквозной ресурс</p> <p>5. При анализе и управлении бизнес-процессами, элементы оборудование, программное обеспечение, инфраструктура, сотрудники как единая категория называются:</p> <p>а) иницирующие события</p> <p>б) экземпляры процесса</p> <p>в) выходы процесса</p> <p>г) + обеспечивающие ресурсы</p> <p>д) границы процесса</p> |

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| | | |
|------------------|-------------------|---------------------|
| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|-------------------|---------------------|

| | | |
|--------------|-----------------|-------------|
| Тестирование | – не аттестован | 50% и менее |
| | – низкий | 51% – 65 % |
| | – средний | 66 % – 84% |
| | – высокий | 85% – 100% |

Практические работы

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Практические работы | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|--|--|-------------|-----------------|------------------|-----------------------|----------|--|------------------|--------------|--|-----|--|--|--|--|--|----------------------------------|--|-----|
| ПК -6 | ПК -6.1 Выбирает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя | <p>Практическая работа к теме 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На примере туристической фирмы соотнесите преобразующие блоки с документацией системы качества. 2. На примере опишите деятельность как совокупность бизнес-процессов, характеризующей нулевой уровень модели ?Как надо?. 3. На примере опишите процесс и подпроцессы. 4. Опишите операцию как совокупность последовательно или параллельно выполняемых действий. 5. Обоснуйте действие как результат декомпозиции операций. 6. На примере опишите составляющие цикла ВРІ. 7. Опишите пример визуализации системы бизнес-процессов в ее текущем состоянии. 8. Смоделируйте внедрение модели ?Как надо?. 9. Опишите процесс улучшения бизнес-процессов при внедрении модели ?Как надо?. 10. На примере охарактеризуйте качественные и количественные измерения и оценки бизнес-процессов предприятия. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ПК -6 | ПК -6.2 Участствует с составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг | <p>Практическая работа к теме 4:</p> <p>Определите состав, очередность и границы мероприятий по фазам проекта.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Внедряемые модули ERP-системы, дорабатываемые существующие системы, организационные мероприятия. • Состав организаций, где проводится мероприятие. •Обоснуйте выбор решения. Укажите механизм влияния предложенного решения на выбранные в задании 2 целевые экономические показатели. <p>Пример выполнения задания.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Мероприятие</th> <th>Фаза 1. 2003 -4</th> <th>4 Фаза 2. 2005-6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Управление персоналом</td> <td>У, З, ТД</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Делопроизводство</td> <td>У, З, КБ, ТД</td> <td></td> </tr> <tr> <td>...</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Сумма затрат по проекту (млн \$)</td> <td></td> <td>1,5</td> </tr> </tbody> </table> | Мероприятие | Фаза 1. 2003 -4 | 4 Фаза 2. 2005-6 | Управление персоналом | У, З, ТД | | Делопроизводство | У, З, КБ, ТД | | ... | | | | | | Сумма затрат по проекту (млн \$) | | 1,5 |
| Мероприятие | Фаза 1. 2003 -4 | 4 Фаза 2. 2005-6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Управление персоналом | У, З, ТД | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Делопроизводство | У, З, КБ, ТД | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ... | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Сумма затрат по проекту (млн \$) | | 1,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ПК -6 | ПК -6.3 Участствует в | <p>Практическая работа к теме 5:</p> <p>Определите цели проекта.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|---|---|---|------------------------------|
| разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг | <ul style="list-style-type: none"> •Ожидаемое событие: экономический показатель и его (качественная) динамика, год начала динамики. •Механизм достижения цели (за счет чего достигается цель). •Выделите не более 3 целей и определите их возможную иерархию. Пример выполнения задания. | | |
| | Цель | Механизм достижения | Иерархия |
| | Увеличение доли рынка приборов широкого использования | За счет обеспечения конкурентных цен (Конкурент № 1) | Зависит от достижения цели.. |
| | | За счет обеспечения высокой дисциплины поставок (Конкурент № 2) | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|---------------------|--------------------------------------|--|
| Практические работы | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время. |

Темы рефератов и презентаций

1. Модель проектирования Джеймса Янга
2. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа.
3. Особенности экскурсионных маршрутов для школьников.

4. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.
5. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования.
6. Проектирование дисконтной стратегии и политики туристского предприятия.
7. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности российского туристического продукта.
8. Современные информационные технологии как фактор повышения ценности туристских продуктов и услуг.
9. Туристские информационные системы как новая модель туристского бизнеса.
10. Инновации в туризме: информационный аспект.
11. Особенности организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия.
12. Принципы планирования деятельности туристского предприятия.

Требования к оформлению рефератов и презентаций.

Важной составляющей частью работы над выбранной темой реферата являются консультации со своим научным руководителем. Это поможет правильно сформулировать цели, задачи, содержание реферата.

• Объем реферата: 20-24 страниц. По согласованию с преподавателем, объем может быть меньше
• Бумага: формат - А4
• Поля: верхнее, нижнее – 2 см.; левое – 3 см.; правое – 1,5 см.
• Текст: - шрифт – Times New Roman, размер – 14 пт., цвет – чёрный (авто) - интервал - 1,5 в редакторе Word - интервалы между абзацами не допускаются - каждый абзац начинается с красной строки, т.е. делается абзацный отступ.

Структура реферата: Титульный лист, оглавление, введение (2-3 стр.). Основная часть (до 20 стр.) включает в себя главы (с параграфами) или разделы. В тексте реферата слово «основная часть» не пишется. Заключение (до 2 стр.). Список использованных источников и литературы. Приложения (если есть). Введение, Заключение, Список использованных источников и литературы, Приложения – не нумеруются. Нумерация страниц начинается с 3-й страницы (Введение), нумерация начинается с цифры «3».

Введение

Во введении необходимо аргументировать актуальность выбранной темы, т.е. показать её современность и значимость (в том числе, возможно, и для автора). Рекомендуется дать краткий обзор использованных источников и литературы. Далее необходимо сформулировать цель работы и определить задачи для её достижения.

Основная часть

Она может быть представлена в виде разделов или глав. В последнем случае глава состоит из нескольких параграфов. Рекомендуемое количество глав (разделов) – 2-3, параграфов в главах – 2-3. Каждый раздел (глава) начинается с нового листа. Названия глав или разделов не должны дублировать название темы, а названия параграфов – названия глав. Каждая глава или раздел должны раскрывать определённую часть темы реферата, а в совокупности – всю тему целиком. Следует помнить, что реферат оценивается, в первую очередь, в зависимости от степени раскрытия темы.

Заключение

Важнейшая составная часть реферата. В нем кратко подводятся основные выводы и результаты исследования, возможны рекомендации для дальнейшего исследования.

Список использованных источников и литературы

В него входит название тех источников и литературы, которые вы изучали при написании реферата. Он составляется в алфавитном порядке и нумеруется. Список должен включать в себя, в том числе, современную литературу по выбранной теме. В списке должна быть указана научная литература (не менее 5 наименований). Учебная литература может быть использована, но она не может быть основой для подготовки реферата.

Приложения

В виде Приложений даётся иллюстрированный материал, таблицы или текст вспомогательного характера. Приложения оформляют как продолжение реферата на последующих листах, в общий объём реферата они не включаются.

Важнейшим элементом правильного оформления реферата являются ссылки/сноски. Рекомендуется их делать внизу каждой страницы (подстрочно) или в квадратных скобках по тексту.

Электронная презентация – электронный документ, представляющий собой набор слайдов, предназначенных для демонстрации проделанной работы. Целью презентации является визуальное представление замысла автора, максимально удобное для восприятия.

Схема презентации:

1. титульный слайд (соответствует титульному листу работы);
2. цели и задачи работы;
3. общая часть;
4. основная часть;
5. выводы.

Средний расчет времени, необходимого на презентацию ведется исходя из количества слайдов. Обычно на один слайд необходимо не более двух-трех минут. Дизайн должен быть простым и лаконичным. Каждый слайд должен иметь заголовок. Завершать презентацию следует кратким резюме, содержащим ее основные положения, важные данные, прозвучавшие в докладе, и т.д. Логика предъявления информации на слайдах в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Для оформления презентации следует использовать стандартные, широко распространенные шрифты, такие как Arial, Tahoma, Verdana, Times New Roman, Calibri и др. Размер шрифта для информационного текста — 18-22 пункта. Шрифт менее 16 пунктов плохо читается при проекции на экран, но и чрезмерно крупный размер шрифта затрудняет процесс беглого чтения.

Следует использовать минимум текста. Текст не является визуальным средством. Рекомендуется помещать на слайд только один тезис. Рекомендуется не использовать текст на слайде, лучше поместить туда важные тезисы, акцентируя на них внимание в процессе речи. Не рекомендуется переписывать в презентацию доклад. Демонстрация презентации на экране – вспомогательный инструмент, иллюстрирующий речь.

Если возможно, лучше использовать структурные слайды вместо текстовых. Иллюстрации и таблицы должны иметь заголовок. Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом. Иллюстрации, таблицы, формулы, позаимствованные из работ, не принадлежащих автору, должны иметь ссылки.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|-----------------------|---|---|
| Реферат / Презентация | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок. |

| | | |
|--|----------------------|---|
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |
|--|----------------------|---|

Темы курсовых работ

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Вопросы для промежуточной аттестации |
|-------------------------|--|---|
| ПК -6 | ПК -6.1 Выбирает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя | <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте классификацию методов и инструментов проектирования бизнес-процессов. 2. Опишите метод "составление модели бизнес-процесса "как есть". Достоинства и недостатки метода. 3. Дайте характеристику методу ?Быстрый анализ? (?мозговой штурм?). Достоинства и недостатки метода. 4. Опишите метод бенчмаркинг (сравнительный анализ). Достоинства и недостатки метода. 5. Опишите метод ?перепроектирование процесса? (концентрированное улучшение). Достоинства и недостатки метода. 6. Что представляет собой реинжиниринг (разработка нового процесса)? Достоинства и недостатки метода. 7. Опишите проектирование с помощью IDEF0-диаграмм. 8. Дайте описание информационным потокам. 9. Что представляют собой механизмы и управляющие воздействия? 10. Расскажите о функциональном моделировании модели ?Как надо?? |
| ПК -6 | ПК -6.2 Участвует с составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг | <ol style="list-style-type: none"> 1. Преобразующие блоки. Материальные, информационные и финансовые потоки. 2. Ограничительная 3. информация. Описательная информация. Предписывающая информация. 4. Соотнесение преобразующих блоков с документацией системы качества. 5. Процесс и подпроцессы. Операция как совокупность последовательно или параллельно выполняемых 6. действий. Действие как результат декомпозиции операций. |

| | | |
|-------|--|---|
| | | <p>7. Проблемы моделирования бизнес-процессов управления</p> <p>8. Использование стандартов и получаемых моделей для управления организацией.</p> <p>9. Цели и результат. Окружающая среда. Внутренняя организация.</p> <p>10. Представление разработанных моделей менеджерам компании стандартами презентации представления</p> <p>11. "SWIM-LINE"</p> |
| ПК -6 | <p>ПК -6.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг</p> | <p>1. Каковы основные принципы разработки модели бизнеса туристического предприятия.</p> <p>2. Расскажите об особенностях проектирования туристического бизнеса</p> <p>3. Механизм проектирования ключевых бизнес - процессов предприятия.</p> <p>4. Каковы особенности проектирования организационной структуры туристического предприятия.</p> <p>5. Основные этапы разработки модели "Как надо" и их описание.</p> <p>6. Описать 4 уровня деятельности (в соответствии с ERP-стандартами).</p> <p>7. В чем состоят проблемы моделирования бизнес-процессов управления?</p> <p>8. В виде чего формируется результат проектирования?</p> <p>9. Каковы стандарты представления разработанных моделей менеджерам компании?</p> <p>10. В чем состоит сущность бенчмаркинга как эталонного тестирования?</p> |

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|---|---|
| Устный опрос | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя. |

| | | |
|--|----------------------|---|
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |

Приложение
Приложение к рабочей программе
дисциплины

Управление деятельностью туроператора и турагентства

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств

Управление деятельностью туроператора и турагентства
(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

(шифр, наименование)

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная

(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: *Петрик Л.С., к.э.н., доцент*

(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «4» марта 2021 года
Протокол №8.

Казань - 2021

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Компетенция | Трудовые функции (при наличии) | Индикаторы достижения |
|--|--------------------------------|---|
| <i>ПК 6 – Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.</i> | <i>Разработка экскурсий</i> | <i>ПК 6.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.</i> |

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

| Контролируемые разделы | Код контролируемой | Оценочное средство | Уровни сформированности компетенции |
|------------------------|--------------------|--------------------|-------------------------------------|
| | ой | | |

| | КОМПЕТЕНЦИИ | | | |
|--|-------------|-------------------------|---------------|-----------|
| МОДУЛЬ 1. | ПК -6 | Практические работы | не аттестован | 4 и менее |
| | | | низкий | 5– 6 |
| | средний | 7 – 8 | | |
| | | | высокий | 9 – 10 |
| | ПК -6 | Доклад на заданную тему | не аттестован | 4 и менее |
| | | | низкий | 5– 6 |
| | | | средний | 7 – 8 |
| | | | высокий | 9 – 10 |
| макс: | | | | 20 |
| МОДУЛЬ 2. | ПК -6 | Практическая работа | не аттестован | 4 и менее |
| | | | низкий | 5– 6 |
| | средний | 7 – 8 | | |
| | | | высокий | 9 – 10 |
| | ПК -6 | Тестирование | не аттестован | 4 и менее |
| | | | низкий | 5– 6 |
| | | | средний | 7 – 8 |
| | | | высокий | 9 – 10 |
| макс: | | | | 20 |
| ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ: | | | | 40 |
| За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу: | | | | 10 |
| ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ: | | | | 50 |

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

| Код контролируемой компетенции | Форма оценивания | Уровни сформированности компетенции | |
|--------------------------------|---|-------------------------------------|---------|
| ПК-6 | Выполнение тестовых заданий к экзамену/или ответ на вопрос к экзамену | – не аттестован | 0 – 14 |
| | | – низкий | 15 – 32 |
| | | – средний | 33 – 42 |
| | | – высокий | 43 – 50 |
| | | макс: 50 баллов | |

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

| Этапы оценивания уровня сформированности компетенций | Уровни сформированности компетенций | |
|---|---|--|
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины | Не аттестован Низкий Средний Высокий | 0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50 |
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации | Не аттестован Низкий Средний Высокий | 0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50 |
| Итоговая оценка сформированности компетенций | Не аттестован Низкий Средний Высокий | 50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100 |

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

| Рейтинговая оценка | Традиционная оценка | Уровень сформированности компетенции |
|--------------------|---------------------|--------------------------------------|
| 50 и менее | Неудовлетворительно | Не аттестован |
| 51 – 65 | Удовлетворительно | Низкий уровень |
| 66 – 84 | Хорошо | Средний уровень |
| 85 – 100 | Отлично | Высокий уровень |

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Вопросы для собеседования (устного опроса) |
|-------------------------|-----------------------|--|
| <i>ПК 6 – Способен</i> | <i>ПК 6.1.</i> | Понятие «Управление» |

| | | |
|---|--|--|
| <p><i>рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.</i></p> | <p><i>Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.</i></p> | <p>деятельностью туроператора и турагентства». Виды туристских компаний.</p> <p>Функции управления. Планирование управленческих решений: суть, виды, определение эффективности, разработка и реализация перспективных и текущих планов.</p> <p>Содержание и виды планов. Организация процесса разработки и принятия планов. Методы разработки и принятия планов.</p> |
|---|--|--|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|--------------------------------------|---|
| Собеседование | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |

Тестовые задания

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Тестовые вопросы |
|---|--|---|
| <p><i>ПК 6 – Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.</i></p> | <p><i>ПК 6.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.</i></p> | <p>Субъект туризма – это: ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ: А) участник, туристского мероприятия (турист); Б) турпродукт; В) турорганизация; Г) туристский регион.</p> <p>Планирование – это: ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ: А) этап процесса управления, на котором определяются цели любой тур. структуры и методы их достижения; Б) это постоянно прерывающийся процесс изучения существующих путей и методов совершенствования деятельности фирмы; В) это подбор, расстановка и развитие трудовых ресурсов организации; Г) организация обеспечения материальными ресурсами.</p> <p>В основные принципы мотивации путешествий входят: ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ: А) досуговая мотивация; Б) личностная мотивация; В) физическая мотивация; Г) психологическая мотивация.</p> |

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|-------------------|---------------------|
| Тестирование | – не аттестован | 50% и менее |

| | | |
|--|-----------|------------|
| | – низкий | 51% – 65 % |
| | – средний | 66 % – 84% |
| | – высокий | 85% – 100% |

Практические работы

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Практические работы |
|---|--|--|
| <p><i>ПК 6 – Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.</i></p> | <p><i>ПК 6.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.</i></p> | <p>Задания к теме: Составьте проект рабочего места менеджера туристской организации любого уровня управления и оснастите его необходимыми средствами оргтехники: подберите мебель, инвентарь, оргтехнику, средства связи; определите для себя зону наибольшей досягаемости; начертите план своего рабочего места.</p> <p>Вопросы для изучения и контроля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем отличие управленческого труда от других видов трудовой деятельности? 2. Дайте характеристику принципов рациональной организации труда менеджера в туристской организации. 3. Назовите и дайте краткую характеристику основных направлений рациональной организации труда менеджера. 4. По каким направлениям происходит разделение управленческого труда в трудовом коллективе? 5. В чем суть и назначение кооперации труда? 6. Какую роль играет состязательность в управлении процессами труда? 7. Для чего нужно нормировать труд управленческих работников? |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>Назовите методы нормирования и виды норм.</p> <p>8. Назовите и дайте характеристику принципу рациональной организации управленческого труда.</p> <p>9. В чем состоят специфические особенности управленческого труда в туризме?</p> <p>10. Каковы основные направления рациональной организации труда туристской организации?</p> <p>11. В чем заключается культура управленческого труда и каковы основные направления ее формирования?</p> <p>12. Разработайте стратегическую программу развития организации сервиса на 5-10 лет с учетом современных тенденций и нового законодательства в сфере туризма.</p> <p>13. Сформулируйте миссию и стратегические цели организации сервиса. Будут ли они отличаться, если ДА, то по каким принципиальным характеристикам.</p> <p>14. Какие известные Вам организации сервиса имеют, а какие не имеют миссии. Все ли выявленные Вами формулировки миссии организаций сервиса соответствуют их деятельности и специфике? Если не все, то, предложите Вашу формулировку.</p> <p>Вопросы для изучения и контроля:</p> <p>1. Сформулируйте миссию и стратегические цели туристского агентства и туроператора. Будут ли они отличаться, если ДА, то по каким принципиальным характеристикам?</p> <p>2. Какие известные Вам туристские организации имеют, а</p> |
|--|--|---|

| | | |
|--|--|--|
| | | какие не имеют миссии. Все ли выявленные Вами формулировки миссии туристских организаций соответствуют их деятельности и специфике? Если не все, то, предложите Вашу формулировку. |
|--|--|--|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|---------------------|---|--|
| Практические работы | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время. |

Темы рефератов и презентаций

1. Значение туризма как сферы обслуживания для экономики Республики Татарстан и Российской Федерации.
2. Событийные мероприятия, способствующие развитию туризма как сферы обслуживания.
3. Процесс принятия решений в туризме: основные этапы и процедуры.
4. Рациональная модель процесса разработки и принятия управленческих решений.
5. ЛПР и его влияние на ход и результаты принимаемых решений.
6. Воздействие личности на процесс разработки и принятия решений.
7. Стратегическое планирование в деятельности туроператора и турагента
8. Методы формирования идей решений.
9. Методы принятия управленческих решений в туристской индустрии.
10. Индивидуальные стили принятия управленческих решений.

Требования к оформлению рефератов и презентаций:

- краткость (не более 15 слайдов)
- емкость (максимум информации в каждом слайде)
- наглядность (информация должна быть преимущественно представлена в виде графиков, блок схем, диаграмм, рисунков и пр.).
- привлекательность и техничность (красочный, яркий, необычный дизайн, или использование продвинутого инструментария, видеоконтента и т.п.)
- актуальность информации, представленной в презентации, а также ее соответствие выбранной теме.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|-------------------------|---|---|
| Реферат/ Презентация | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя. |
| | Средний | Студент твердо знает учебный |

| | | |
|--|----------------------|---|
| | (Хорошо) | материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |

Темы курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Вопросы для промежуточной аттестации |
|--|---|---|
| <i>ПК 6 – Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.</i> | <i>ПК 6.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.</i> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «управление деятельностью туроператора и турагентства», его роль в общественном развитии. 2. Особенности туристской индустрии как объекта управления. 3. Специфика управление деятельностью туроператора и турагентства: цели, задачи и уровни управления сферой деятельности, отраслью и организацией. 4. Уровни менеджеров и основные задачи, решаемые менеджерами различных уровней в организациях туристской индустрии. 5. Качества современного менеджера в туристской индустрии и основные требования к нему. 6. Основные элементы внутренней среды организаций туристской индустрии и их взаимообусловленность. 7. Особенности и значение миссии и корпоративной культуры организаций туристской индустрии. |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>8. Внешняя микро- и макросреда организаций туристской индустрии.</p> <p>9. Методы изучения и характеристики внешней среды организации туристской индустрии.</p> <p>10. Классификация управленческих решений в деятельности менеджера.</p> <p>11. Процесс принятия решений: основные этапы и процедуры.</p> <p>12. Рациональная модель процесса разработки и принятия управленческих решений.</p> |
|--|--|---|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|---|---|
| Устный опрос | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |

Приложение
Приложение к рабочей программе
дисциплины
Стратегическое планирование в туризме

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств

Анализ финансово-хозяйственной деятельности в туристских организациях
(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
(шифр, наименование)

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: *Хасанов И.Ш., д.э.н., профессор*
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «4» марта 2021 года
Протокол №8.

Казань - 2021

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Компетенция | Трудовые функции (при наличии) | Индикаторы достижения |
|--|--------------------------------|--|
| ПК 6 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения | <i>Разработка экскурсий</i> | ПК 6.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. |

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

| Контролируемые разделы | Код контролируемой | Оценочное средство | Уровни сформированности компетенции |
|------------------------|--------------------|--------------------|-------------------------------------|
| | ой | | |

| | компетенции | | | |
|--|-------------|-------------------------|---------------|-----------|
| МОДУЛЬ 1. | ПК 6 | Контрольная работа №1 | не аттестован | 4 и менее |
| | | | низкий | 5 – 6 |
| | средний | 7 – 8 | | |
| | | | высокий | 9 – 10 |
| | ПК 6 | Доклад на заданную тему | не аттестован | 4 и менее |
| | | | низкий | 5 – 6 |
| | | | средний | 7 – 8 |
| | | | высокий | 9 – 10 |
| макс: | | | | 20 |
| МОДУЛЬ 2. | ПК 6 | Практическая работа | не аттестован | 4 и менее |
| | | | низкий | 5 – 6 |
| | | | средний | 7 – 8 |
| | | | высокий | 9 – 10 |
| | ПК 6 | Контрольная работа №2 | не аттестован | 4 и менее |
| | | | низкий | 5 – 6 |
| | | | средний | 7 – 8 |
| | | | высокий | 9 – 10 |
| макс: | | | | 20 |
| ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ: | | | | 40 |
| За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу: | | | | 10 |
| ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ: | | | | 50 |

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

| Код контролируемой компетенции | Форма оценивания | Уровни сформированности компетенции | |
|--------------------------------|-------------------------|-------------------------------------|---------|
| ПК 6 | Ответ на вопросы зачета | – не аттестован | 0 – 14 |
| | | – низкий | 15 – 32 |
| | | – средний | 33 – 42 |
| | | – высокий | 43 – 50 |
| | | | |

макс: 50 баллов

**Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам
текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

| Этапы оценивания уровня сформированности компетенций | Уровни сформированности компетенций | |
|--|---|---|
| | Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины | Не аттестован Низкий Средний Высокий |
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации | Не аттестован Низкий Средний Высокий | 0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50 |
| Итоговая оценка сформированности компетенций | Не аттестован Низкий Средний Высокий | 50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100 |

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

| Рейтинговая оценка | Традиционная оценка | Уровень сформированности компетенции |
|--------------------|---------------------|--------------------------------------|
| 50 и менее | Неудовлетворительно | Не аттестован |
| 51 – 65 | Удовлетворительно | Низкий уровень |
| 66 – 84 | Хорошо | Средний уровень |
| 85 – 100 | Отлично | Высокий уровень |

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Вопросы для собеседования (устного опроса) |
|-------------------------|-----------------------|--|
|-------------------------|-----------------------|--|

| | | |
|--|---|--|
| <p>ПК 6 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p> | <p>ПК 6.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация аналитической работы при разработке планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. 2. Экспресс-анализ деятельности организации. 3. Анализ затрат в деятельности организации. 4. Анализ финансовых результатов от реализации продукции. 5. Анализ цен. |
|--|---|--|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|--------------------------------------|---|
| Собеседование | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |

Тестовые задания

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Тестовые вопросы |
|--|---|--|
| <p>ПК 6 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p> | <p>ПК 6.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.</p> | <p>1. Принципы планирования на предприятии: - Точность, организованность, целенаправленность - Непрерывность, очередность, единство, участие, доказательность + Непрерывность, гибкость, участие, точность, единство</p> <p>2. Целью планирования деятельности организации является: - Обоснование расхода всех видов ресурсов + Определение целей, средств и сил - Определение будущей прибыли</p> <p>3. Механизм управления финансами включает: - мониторинг; - контроль за финансовой деятельностью; - правовое регулирование финансовой системы; + все ответы верны;</p> <p>4. Методы финансового планирования на предприятии: + Балансовый, расчетно-аналитический, нормативный, программно-целевой, экономико-математическое моделирование - Издержек и прибылей, балансовый, аналитический, базисно-индексный - Программно-целевой, балансовый, графический, аналитический</p> <p>5. Методика планирования</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>позволяет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разработать такой план, выполнение которого принесет предприятию наибольшую прибыль - Изменять весь объем работ при изменении условий их выполнения <p>+ Выполнить анализ всего объема работ, учитывая условия их выполнения</p> |
|--|--|---|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|-------------------|---------------------|
| Тестирование | – не аттестован | 50% и менее |
| | – низкий | 51% – 65 % |
| | – средний | 66 % – 84% |
| | – высокий | 85% – 100% |

Практические работы

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Практические работы |
|--|---|---|
| <p>ПК 6 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p> | <p>ПК 6.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.</p> | <p>Туристская организация разработала и собирается выпускать новый турпродукт на рынок. Подсчитано, что вероятность хорошего сбыта продукции равна 0,6; плохого – 0,4. Компания собирается провести маркетинговое исследование, вероятность правильности которого 0,8. Как изменятся первоначальные вероятности уровня реализации, если это исследование предскажет плохой сбыт?</p> <p>2. Используя приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности проанализируйте плановые показатели туристской организации.</p> <p>3. Спрогнозируйте показатель на</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | предстоящие 3 года, применив прием экстраполяции (по данным из Росстата). |
|--|--|---|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|---------------------|---|--|
| Практические работы | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время. |

Темы рефератов и презентаций

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности, его значение для управления предприятием.
2. Предмет и метод экономического анализа.
3. Виды экономического анализа.
4. Лизинг. Виды лизинга и расчет лизинговых платежей.
5. Экономический анализ финансирования и использования инвестиций.
6. Экономический анализ эффективности инвестиций.

7. Структура оборотного капитала и показатели эффективности его использования.

8. Экономический анализ рентабельности организации.

Требования к оформлению рефератов и презентаций:

- краткость (не более 15 слайдов)

-емкость (максимум информации в каждом слайде)

-наглядность (информация должна быть преимущественно представлена в виде графиков, блок схем, диаграмм, рисунков и пр.).

- привлекательность и техничность (красочный, яркий, необычный дизайн, или использование продвинутого инструментария, видеоконтента и т.п.)

- актуальность информации, представленной в презентации, а также ее соответствие выбранной теме.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|-----------------------|---|---|
| Реферат / Презентация | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |

Темы курсовых работ

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Вопросы для промежуточной аттестации |
|--|---|---|
| ПК 6 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения | ПК 6.3. Участствует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Задачи и приемы экономического анализа. 2. Базисный и цепной индекс. Метод ценных подставок. 3. Создание рационального потока информации и последовательность анализа. 4. Организация аналитической работы. 5. Система показателей для экономического анализа организации. 6. Экономический анализ безубыточности, банкротства и предпринимательского риска организации. 7. Экспресс-анализ финансового состояния организации. |

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|---|---|
| Устный опрос | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок. |

| | | |
|--|----------------------|---|
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |
|--|----------------------|---|

Приложение
Приложение к рабочей программе
дисциплины
Стратегическое планирование в туризме

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств

Анализ финансово-хозяйственной деятельности в туристских организациях
(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
(шифр, наименование)

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: *Хасанов И.Ш., д.э.н., профессор*
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «4» марта 2021 года
Протокол №8.

Казань - 2021

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Компетенция | Трудовые функции (при наличии) | Индикаторы достижения |
|--|--------------------------------|---|
| ПК 6 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения | <i>Разработка экскурсий</i> | ПК 6.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя. |

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

| Контролируемые разделы | Код контролируемой | Оценочное средство | Уровни сформированности компетенции |
|------------------------|--------------------|--------------------|-------------------------------------|
| | | | |

| | компетенции | | | |
|--|-------------|-------------------------|---------------|-----------|
| МОДУЛЬ 1. | ПК 6 | Контрольная работа №1 | не аттестован | 4 и менее |
| | | | низкий | 5 – 6 |
| | средний | 7 – 8 | | |
| | | | высокий | 9 – 10 |
| | ПК 6 | Доклад на заданную тему | не аттестован | 4 и менее |
| | | | низкий | 5 – 6 |
| | | | средний | 7 – 8 |
| | | | высокий | 9 – 10 |
| макс: | | | | 20 |
| МОДУЛЬ 2. | ПК 6 | Практическая работа | не аттестован | 4 и менее |
| | | | низкий | 5 – 6 |
| | | | средний | 7 – 8 |
| | | | высокий | 9 – 10 |
| | ПК 6 | Контрольная работа №2 | не аттестован | 4 и менее |
| | | | низкий | 5 – 6 |
| | | | средний | 7 – 8 |
| | | | высокий | 9 – 10 |
| макс: | | | | 20 |
| ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ: | | | | 40 |
| За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу: | | | | 10 |
| ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ: | | | | 50 |

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

| Код контролируемой компетенции | Форма оценивания | Уровни сформированности компетенции | |
|--------------------------------|-------------------------|-------------------------------------|---------|
| ПК 6 | Ответ на вопросы зачета | – не аттестован | 0 – 14 |
| | | – низкий | 15 – 32 |
| | | – средний | 33 – 42 |
| | | – высокий | 43 – 50 |
| | | | |

макс: 50 баллов

**Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам
текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

| Этапы оценивания уровня сформированности компетенций | Уровни сформированности компетенций | |
|--|---|---|
| | Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины | Не аттестован Низкий Средний Высокий |
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации | Не аттестован Низкий Средний Высокий | 0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50 |
| Итоговая оценка сформированности компетенций | Не аттестован Низкий Средний Высокий | 50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100 |

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

| Рейтинговая оценка | Традиционная оценка | Уровень сформированности компетенции |
|--------------------|---------------------|--------------------------------------|
| 50 и менее | Неудовлетворительно | Не аттестован |
| 51 – 65 | Удовлетворительно | Низкий уровень |
| 66 – 84 | Хорошо | Средний уровень |
| 85 – 100 | Отлично | Высокий уровень |

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Вопросы для собеседования (устного опроса) |
|-------------------------|-----------------------|--|
|-------------------------|-----------------------|--|

| | | |
|--|--|--|
| <p>ПК 6 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p> | <p>ПК 6.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Факторы, влияющие на размер выручки и методы определения выручки предприятия 2. Формирование, распределение и использование прибыли предприятий 3. Организация аналитической работы реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. 4. Разработка и выбор управленческих решений в условиях неопределенности и риска 5. Методы снижения управленческих рисков |
|--|--|--|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|--------------------------------------|---|
| Собеседование | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |

Тестовые задания

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Тестовые вопросы |
|--|--|---|
| <p>ПК 6 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p> | <p>ПК 6.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.</p> | <p>1. Какие из перечисленных ниже показателей являются определяющими при принятии решения о реализации инвестиционного проекта?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. индекс рентабельности *2. чистый дисконтированный доход 3 срок окупаемости 4. внутренняя норма рентабельности 5. верно 2 и 4. <p>2. Общепринятым обозначением внутренней нормы рентабельности является</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. NPV *2. ARR 3 IRR 4. IP 5. FPV. <p>3. Управление финансами коммерческой организации не включает такой элемент как...</p> <ol style="list-style-type: none"> a) финансовое планирование. *b) нематериальную мотивацию персонала. c) оперативное управление. d) финансовый контроль. <p>4. По своему экономическому содержанию всю совокупность финансовых отношений можно сгруппировать по следующим направлениям:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) между предприятиями b) между предприятием и банковской системой c) между предприятиями и государством *d) все ответы верны |

| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|-------------------|---------------------|
| Тестирование | – не аттестован | 50% и менее |
| | – низкий | 51% – 65 % |
| | – средний | 66 % – 84% |
| | – высокий | 85% – 100% |

Практические работы

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Практические работы |
|--|--|--|
| <p>ПК 6 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p> | <p>ПК 6.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.</p> | <p>1. а) Разработать организационную структуру финансовой службы современного предприятия б) Определить ключевые функции финансового управления и распределить их по структурным единицам финансовой службы в) Подготовить Положение о финансовой службе предприятия 2. Анализ финансовой отчетности предприятия, за период 2 года включает: 1. Коэффициенты ликвидности Коэффициентный анализ за 2 года включает: 1. Коэффициенты ликвидности (3 коэффициент) 2. Коэффициенты оборачиваемости: - активов - запасов - дебиторской И Кредиторской задолженностей 3. Коэффициент автономии 4. Соотношение заём и собственных средств 5. Собственные оборотные средства (СОС/ЧОК) и коэффициент обеспеченности СОС 4. Коэффициенты рентабельности: - активов - продаж - инвестиций По каждой группе коэффициентов развёрнутый аналитический вывод</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>, подкреплённый выявлением тенденций их изменения в динамике. На основе анализа предложить не менее трех управленческих решений (мероприятий) по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности.</p> <p>3.</p> <p>Разрабатывается проект развития Вашего предприятия. Срок реализации проекта определяется Вами самостоятельно.</p> <p>Инвестиционная компания в рамках данного занятия должна определить, какие требования к представлению проектов она выдвигает и довести эти требования до сведения других предприятий. Может также оказаться целесообразным на время подготовки инвестиционных проектов распределить сотрудников инвестиционной компании в качестве консультантов по предприятиям. В свою очередь, предприятия, разрабатывающие проект, должны дать инвестиционной компании (независимо от их требований) описание следующих аспектов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. краткой характеристики проекта; 2. конкурентных преимуществ предлагаемого товара (работы, услуги); 3. характеристику рынка, на котором предстоит работать. 4. финансовый план реализации проекта. |
|--|--|--|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|-------------------|---------------------|
|------------------|-------------------|---------------------|

| | | |
|---------------------|---|--|
| Практические работы | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время. |

Темы рефератов и презентаций

1. Формирование и распределение доходов и прибыли.
2. Капитал и финансовые методы его увеличения.
3. Финансовый рычаг (леверидж).
4. Управление финансовыми рисками.
5. Управление внеоборотным капиталом.
6. Управление оборотным капиталом.
7. Управление текущими затратами предприятия.
8. Управление запасами предприятия.
9. Управление реальными инвестициями.
10. Методы и инструментальный финансовый анализ.
11. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости.
12. Анализ ликвидности организации.
13. Анализ финансовых результатов.
14. Антикризисное управление в организации.

15. Управление предпринимательским риском. Основные методы его нейтрализации.

Требования к оформлению рефератов и презентаций:

- краткость (не более 15 слайдов)
- емкость (максимум информации в каждом слайде)
- наглядность (информация должна быть преимущественно представлена в виде графиков, блок схем, диаграмм, рисунков и пр.).
- привлекательность и техничность (красочный, яркий, необычный дизайн, или использование продвинутого инструментария, видеоконтента и т.п.)
- актуальность информации, представленной в презентации, а также ее соответствие выбранной теме.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|-----------------------|---|---|
| Реферат / Презентация | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |

Темы курсовых работ

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Вопросы для промежуточной аттестации |
|--|--|---|
| <p>ПК 6 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p> | <p>ПК 6.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1) Сформулируйте основные направления финансового управления. 2) Охарактеризуйте элементы субъекта управления финансами предприятия. 3) Каковы основная цель и задачи финансового менеджмента? 4) Каковы основные элементы финансового менеджмента как управляющей системы? 5) Каковы обязанности и функции финансового менеджера? 6) Что включает в себя понятие «финансовый механизм» и каково его значение в организации финансового менеджмента на предприятии? 7) Охарактеризуйте внутренние источники информации о состоянии финансов предприятий. 8) Охарактеризуйте объекты финансового менеджмента. 9) Перечислите основные виды финансовой деятельности предприятия. 10) Какие документы составляют правовую среду управления финансами предприятия? |

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|--------------------------------------|--|
| Устный опрос | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает |

| | | |
|--|-------------------------------|--|
| | | грубые ошибки. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |

Приложение
Приложение к рабочей программе
дисциплины / практики

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Кафедра сервиса и туризма

Фонд оценочных средств

Стандартизация сервисных в туризме

(наименование дисциплины / практики в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

(шифр, наименование)

Направленность (профиль): туристско-экскурсионная деятельность

(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная

(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: Мустафина А.А. к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры « 25 » __03__2021года
Протокол № __8__.

Казань-2021

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Компетенция | Трудовые функции (при наличии) | Индикаторы достижения |
|---|------------------------------------|---|
| ПК-6 Умеет рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения | <i>С/01.6 Разработка экскурсий</i> | ПК -6.1 Выбирает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя |
| | <i>С/01.6 Разработка экскурсий</i> | ПК -6.2 Участвует с составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг |
| | <i>С/01.6 Разработка экскурсий</i> | ПК -6.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг |

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной

аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

**Структура оценки сформированности компетенций на этапе
текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины**

7 семестр

| Контролируемые разделы | Код контролируемой компетенции | Оценочное средство | Уровни сформированности компетенции | |
|--|--------------------------------|-------------------------|---|---------------------------------------|
| МОДУЛЬ 1. | ПК-6 | Практическая работа № 1 | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5 – 6 7 – 8 9 – 10 |
| | ПК-6 | Кейс-задача № 1 | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5 – 6 7 – 8 9 – 10 |
| | ПК-6 | Доклад на заданную тему | | |
| макс: | | | | 20 |
| МОДУЛЬ 2. | ПК-6 | Практическая работа № 2 | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5 – 6 7 – 8 9 – 10 |
| | ПК-6 | Кейс-задача № 2 | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5 – 6 7 – 8 9 – 10 |
| | ПК-6 | Доклад на заданную тему | | |
| макс: | | | | 20 |
| ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ: | | | | 40 |
| За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу: | | | | 10 |
| ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ: | | | | 50 |

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

| Код контролируемой компетенции | Форма оценивания | Уровни сформированности компетенции |
|--------------------------------|------------------|-------------------------------------|
|--------------------------------|------------------|-------------------------------------|

| | | | |
|------|--|------------------------|---------|
| ПК-6 | Выполнение тестовых заданий к экзамену/зачету, или ответ на вопрос к экзамену (зачету) | – не аттестован | 0 – 14 |
| | | – низкий | 15 – 32 |
| | | – средний | 33 – 42 |
| | | – высокий | 43 – 50 |
| | | макс: 50 баллов | |

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

| Этапы оценивания уровня сформированности компетенций | Уровни сформированности компетенций | |
|--|---|---|
| | Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины | Не аттестован Низкий Средний Высокий |
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации | Не аттестован Низкий Средний Высокий | 0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50 |
| Итоговая оценка сформированности компетенций | Не аттестован Низкий Средний Высокий | 50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100 |

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

| Рейтинговая оценка | Традиционная оценка | Уровень сформированности компетенции |
|--------------------|---------------------|--------------------------------------|
| 50 и менее | Неудовлетворительно | Не аттестован |
| 51 – 65 | Удовлетворительно | Низкий уровень |
| 66 – 84 | Хорошо | Средний уровень |
| 85 – 100 | Отлично | Высокий уровень |

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Вопросы для собеседования (устного опроса) |
|-------------------------|---|--|
| ПК-6 | ПК -6.1 Выбирает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя | <ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы цели и задачи стандартизации и сертификации в туризме? 2. Перечислите объекты и субъекты стандартизации и сертификации в туризме. 3. Дайте определения терминам: стандартизация и сертификация в туризме, качество продукции, параметр продукции, показатель качества, комплексный показатель, уровень качества. 4. Дайте определения терминам: система менеджмента качества, менеджмент качества, планирование качества, управление качеством, обеспечение качества, улучшение качества, прослеживаемость, идентификация, контроль соответствия, проверка, предупреждающее действие, корректирующее действие, коррекция. 5. Что понимается под стандартизацией и сертификацией в туризме? |
| ПК-6 | ПК -6.2 Участвует с составлением сметы и формировании стоимости туристских услуг | <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие системы менеджмента безопасности в туризме. 2. Ключевые элементы системы менеджмента безопасности в туризме. 3. Основные положения и область применения ГОСТ Р безопасности в туризме. 4. Основные положения и область применения ГОСТ Р «Личная безопасность туриста». |
| ПК-6 | ПК -6.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг | <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика диаграммы анализа рисков и опасностей в туризме. 2. Порядок проведения сертификации Систем менеджмента безопасности в туризме в России 3. Состояние и современные проблемы стандартизации в сфере туризма в РФ. 4. Международные стандарты группы ИСО. Их роль в оценке качества услуг в сфере гостеприимства. 5. Международное сотрудничество в области стандартизации в сфере гостеприимства. Международные организации по стандартизации. 6. Разработка унифицированных подходов к оценке средства размещения и качества услуг: статические (технические) характеристики. 7. Разработка унифицированных подходов к оценке средства размещения и качества услуг: «динамические» факторы. |

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|--------------------------------------|---|
| Собеседование | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные |

| | | |
|--|-------------------------------|--|
| | | вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |

Тестовые задания

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Тестовые вопросы |
|-------------------------|--|---|
| ПК-6 | ПК -6.1 Выбирает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя | <p>1. Все объекты сервиса должны соответствовать определенным требованиям, которые зафиксированы в виде стандартов. К числу обязательных требований, прежде всего, относятся следующие большие группы:</p> <p>а) связанные с защитой жизни, здоровья и с сохранением имущества</p> <p>б) связанные с образовательной деятельностью</p> <p>с) связанные с гарантией качества услуги</p> <p>д) все ответы верные</p> <p>2. Для хозяйствующего субъекта применение стандартов, и, в первую очередь, международных, позволяет:</p> <p>а) обеспечить требуемое качество продукции и услуг</p> <p>б) организовать отлаженный и непрерывный технологический процесс</p> <p>с) преодолеть технические барьеры на внешних рынках, расширить базу производственного сотрудничества с зарубежными партнёрами</p> <p>д) повысить уровень конкурентоспособности российских предприятий на мировом рынке</p> <p>е) все ответы верные</p> <p>3. При разработке любого стандарта в сфере сервиса должны быть учтены основные требования, предъявляемые к разработке услуги и качеству обслуживания:</p> |

| | | |
|------|---|--|
| | | <p>a) комплексность и соответствие услуги ее назначению</p> <p>b) точность и своевременность исполнения</p> <p>c) наличие у фирмы квалифицированных кадров</p> <p>d) высокое качество каждой отдельной услуги</p> <p>e) все ответы верные</p> <p>4. При разработке любого стандарта в сфере сервиса должны быть учтены основные требования, предъявляемые к разработке услуги и качеству обслуживания:</p> <p>a) соответствие услуг требованиям определенного сегмента рынка (то есть на определенный запрос имеется предложение)</p> <p>b) гарантии по безопасности (жизни, здоровья и имущества клиентов)</p> <p>c) в случае необходимости обеспечить предпродажный и послепродажный сервис (обслуживание клиентов)</p> <p>d) все ответы верные</p> <p>5. Услуги в сфере гостеприимства можно рассматривать как (два ответа):</p> <p>a) часть пакета услуг по обслуживанию клиентов (туристов), к примеру, услуги по размещению туристов входят в пакет туристского обслуживания</p> <p>b) часть пакета услуг по обслуживанию клиентов в сфере образования</p> <p>c) самостоятельную сферу деятельности</p> <p>6. При проектировании или оценки услуг в сфере гостеприимства, можно опираться на документы (стандарты) двух типов:</p> <p>a) документы (стандарты), так или иначе касающиеся вопросов оказания услуг и обслуживания в гостиницах</p> <p>b) документы (стандарты), так или иначе касающиеся вопросов оказания туристских услуг</p> <p>c) узкоспециализированные документы (стандарты)</p> |
| ПК-6 | ПК -6.2 Участвует с составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг | <p>1. В соответствии с ФЗ «О защите прав потребителей» обязанность обеспечить возможность оплаты товаров (работ, услуг) с использованием национальных платежных инструментов в рамках национальной системы платежных карт распространяется на продавца (исполнителя), у которого:</p> <p>a) выручка от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год превышает сорок миллионов рублей</p> <p>b) выручка от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год превышает сто пятьдесят миллионов рублей</p> <p>c) выручка от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год превышает один миллион рублей</p> <p>2. В соответствии с ФЗ «О защите прав потребителей» недостаток товара – это:</p> <p>a) несоответствие товара или обязательным</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке, или условиям договора, или целям, для которых товар такого рода обычно используется, или целям, о которых продавец был поставлен в известность потребителем при заключении договора, или образцу и описанию при продаже товара по образцу и по описанию</p> <p>b) соответствие товара или обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке, или условиям договора, или целям, для которых товар такого рода обычно используется, или целям, о которых продавец был поставлен в известность потребителем при заключении договора, или образцу и описанию при продаже товара по образцу и по описанию</p> <p>c) несоответствие товара или добровольным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке, или условиям договора, оговоренным с потребителем, или целям, для которых товар такого рода обычно используется, или целям, о которых продавец был поставлен в известность потребителем при заключении договора, или образцу и описанию при продаже товара по образцу и по описанию</p> <p>d) все ответы верные</p> <p>3. В соответствии с ФЗ «О защите прав потребителей» существенный недостаток товара (работы, услуги) – это:</p> <p>a) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки</p> <p>b) устранимый недостаток или недостаток, который может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявляется однократно, или не проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки</p> <p>c) устранимый недостаток или недостаток, который может быть заранее оговорен в договоре оказания услуг (выполнения работ, производства товаров), или выявляется однократно, или не проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки</p> <p>4. В соответствии с ФЗ «О защите прав потребителей» продавец (исполнитель) обязан передать потребителю:</p> <p>a) товар (выполнить работу, оказать услугу), качество которого соответствует требованиям международных стандартов качества</p> <p>b) товар (выполнить работу, оказать услугу), качество которого соответствует договору</p> <p>c) товар (выполнить работу, оказать услугу),</p> |
|--|--|---|

| | | |
|------|---|---|
| | | качество которого соответствует ожиданиям потребителя |
| ПК-6 | ПК -6.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг | <p>1. Экспертные методы – это:</p> <p>а) методы определения значений показателей качества с помощью органов чувств</p> <p>б) методы оценки, проводимые группой экспертов в условиях неопределенности или риска</p> <p>в) методы определения (измерения) действительных значений показателей качества с помощью технических устройств.</p> <p>г) предназначены для определения физико-химических и/или микробиологических показателей качества</p> <p>2. Какие методы устраняют недостатки органолептических методов</p> <p>а) Экспертные методы</p> <p>б) Измерительные методы</p> <p>в) Регистрационные методы</p> <p>3. С помощью данного метода рассчитываются основные показатели ассортимента услуг (широта, полнота, новизна, ассортиментный минимум и т. п.)</p> <p>а) Экспертные методы</p> <p>б) Измерительные методы</p> <p>в) Регистрационные методы</p> <p>г) Органолептические методы</p> <p>4. Нормативные документы, устанавливающие санитарно-гигиенические требования к продукции, услугам, процессам производства, транспортирования, подготовки к продаже и реализации. Это:</p> <p>а) СНиП</p> <p>б) СанПиН</p> <p>в) Метод экспертизы</p> <p>г) НД</p> <p>5. Этот метод основан на наблюдениях и подсчетах числа объектов, выбранных по определенному признаку</p> <p>а) Экспертные методы</p> <p>б) Измерительные методы</p> <p>в) Регистрационные методы</p> <p>Органолептические методы</p> |

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|-------------------|---------------------|
| Тестирование | – не аттестован | 50% и менее |
| | – низкий | 51% – 65 % |
| | – средний | 66 % – 84% |
| | – высокий | 85% – 100% |

Практические работы

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Практические работы |
|-------------------------|--|--|
| ПК-6 | ПК -6.1 Выбирает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя | <p>Практическая работа к теме 2:</p> <p>Туристская фирма «Маяк», специализируется на въездном туризме.</p> <p>Фирма обратилась в Систему добровольной сертификации услуг с целью подтверждения туристских услуг требованиям стандартов и представила следующий перечень документов: договоры с турфирмами, отправляющими туристов; договоры с предприятиями, осуществляющими размещение, питание туристов, транспортные пассажирские перевозки, экскурсионное обслуживание; договоры с предприятиями, оказывающими услуги по организации спортивных, оздоровительных, развлекательных мероприятий, в соответствии с программой пребывания,</p> <p>Орган по сертификации не начал рассмотрение документов из-за их неполного набора для прохождения добровольной сертификации.</p> <p>Вопросы и задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие еще документы или их копии необходимо было предоставить турфирме для прохождения добровольной сертификации? 2. В каких нормативных документах и стандартах можно найти полный перечень документов на добровольную сертификацию для турфирм, занимающихся въездным, выездным и внутренним туризмом? 3. Можно ли предоставить копии недостающих документов, а не оригиналы? |
| ПК-6 | ПК -6.2 Участвует с составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг | <p>Практическая работа к теме 3:</p> <p>Катаясь на российском горнолыжном курорте, турист – новичок начал спуск по трассе небольшой крутизны, но постепенно угол наклона трассы изменился и стал составлять около 40%.</p> <p>Турист, не владея навыками спуска по таким склонам, «рискнул» съехать, упал и вывихнул ногу. К владельцам комплекса он обратился с претензией о несоблюдении угла наклона трассы.</p> <p>Вопросы и задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствовала ли маркировка трассы уровню «новичка»? (Трассы для новичков маркируются зеленым цветом и не могут быть круче 15%. Значит турист начал спуск по более сложной трассе, не соответствующей его уровню катания и сам виноват в происшедшем). 2. Виноват ли владелец горнолыжного |

| | | |
|------|--|--|
| | | <p>комплекса? Если – да, то в каком случае? Обоснуйте ответ, используя требования Системы классификации горнолыжных трасс и национального стандарта 50644- 2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов».</p> |
| ПК-6 | <p>ПК -6.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг</p> | <p>Практическая работа к теме 4:</p> <p>Путешествуя по Индии, туристка заболела дифтерией и была снята с маршрута. Как выяснилось позже, она не была предупреждена отправляющей турфирмой о необходимости такой прививки.</p> <p>Вопросы и задания:</p> <p>1. Должна ли была отправляющая сторона предупреждать о необходимости прививки? Если да – то на основании каких нормативно-правовых документов?</p> <p>2. Виновата ли сама туристка в своих незнаниях особенностей путешествий в экзотическую страну?</p> <p>3. Какие требования к туристам по обеспечению личной безопасности предъявляются в стандарте 53997 — 2010 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования»?</p> <p>Практическая работа к теме 5:</p> <p>На турбазе в горной местности для отдыхающих туристов организованы услуги инструкторов, проводников, а также проката снаряжения (для треккинга, скалолазания и пр.) Двое туристов решили самостоятельно пройти несложный, на их взгляд, маршрут. При переправе через реку, один из туристов потерял равновесие и оказался в ледяной воде. При возвращении в лагерь туристы получили выговор от директора базы о нарушении правил личной безопасности.</p> <p>Вопросы и задания:</p> <p>1. В каких стандартах и федеральных законах прописаны правила по личной безопасности туристов?</p> <p>2. Какие существуют меры по обеспечению безопасности туристов (экскурсантов)?</p> <p>3. Что необходимо знать туристам, выходя на маршрут самостоятельно?</p> <p>4. Какие факторы риска описаны в данной ситуации?</p> |

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|-------------------|---------------------|
|------------------|-------------------|---------------------|

| | | |
|---------------------|---|--|
| Практические работы | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время. |

Темы рефератов и презентаций

1. Системы классификации горнолыжных трасс и национального стандарта 50644- 2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов».
2. Системы классификации пляжей и национального стандарта.
3. стандарте 53997 — 2010 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования».
4. Стандарты санаторно-курортного отдыха.
5. Управление процессами системы менеджмента качества применительно к гостиничному сервису.

Требования к оформлению рефератов и презентаций.

Важной составляющей частью работы над выбранной темой реферата являются консультации со своим научным руководителем. Это поможет правильно сформулировать цели, задачи, содержание реферата.

- Объем реферата: 20-24 страниц. По согласованию с преподавателем, объём может быть меньше
- Бумага: формат - А4
- Поля: верхнее, нижнее – 2 см.; левое – 3 см.; правое – 1,5 см.
- Текст: - шрифт – Times New Roman, размер – 14 пт., цвет – чёрный (авто) - интервал - 1,5 в редакторе Word - интервалы между абзацами не допускаются - каждый абзац начинается с красной строки, т.е. делается абзацный отступ.

Структура реферата: Титульный лист, оглавление, введение (2-3 стр.). Основная часть (до 20 стр.) включает в себя главы (с параграфами) или разделы. В тексте реферата слово «основная часть» не пишется. Заключение (до 2 стр.). Список использованных источников и литературы. Приложения (если есть). Введение, Заключение, Список использованных источников и литературы, Приложения – не нумеруются. Нумерация страниц начинается с 3-й страницы (Введение), нумерация начинается с цифры «3».

Введение

Во введении необходимо аргументировать актуальность выбранной темы, т.е. показать её современность и значимость (в том числе, возможно, и для автора). Рекомендуется дать краткий обзор использованных источников и литературы. Далее

необходимо сформулировать цель работы и определить задачи для её достижения.

Основная часть

Она может быть представлена в виде разделов или глав. В последнем случае глава состоит из нескольких параграфов. Рекомендованное количество глав (разделов) – 2-3, параграфов в главах – 2-3. Каждый раздел (глава) начинается с нового листа. Названия глав или разделов не должны дублировать название темы, а названия параграфов – названия глав. Каждая глава или раздел должны раскрывать определённую часть темы реферата, а в совокупности – всю тему целиком. Следует помнить, что реферат оценивается, в первую очередь, в зависимости от степени раскрытия темы.

Заключение

Важнейшая составная часть реферата. В нем кратко подводятся основные выводы и результаты исследования, возможны рекомендации для дальнейшего исследования.

Список использованных источников и литературы

В него входит название тех источников и литературы, которые вы изучали при написании реферата. Он составляется в алфавитном порядке и нумеруется. Список должен включать в себя, в том числе, современную литературу по выбранной теме. В списке должна быть указана научная литература (не менее 5 наименований). Учебная литература может быть использована, но она не может быть основой для подготовки реферата.

Приложения

В виде Приложений даётся иллюстрированный материал, таблицы или текст вспомогательного характера. Приложения оформляют как продолжение реферата на последующих листах, в общий объём реферата они не включаются.

Важнейшим элементом правильного оформления реферата являются ссылки/сноски. Рекомендуется их делать внизу каждой страницы (подстрочно) или в квадратных скобках по тексту.

Электронная презентация – электронный документ, представляющий собой набор слайдов, предназначенных для демонстрации проделанной работы. Целью презентации является визуальное представление замысла автора, максимально удобное для восприятия.

Схема презентации:

1. титульный слайд (соответствует титульному листу работы);
2. цели и задачи работы;
3. общая часть;
4. основная часть;
5. выводы.

Средний расчет времени, необходимого на презентацию ведется исходя из количества слайдов. Обычно на один слайд необходимо не более двух-трех минут. Дизайн должен быть простым и лаконичным. Каждый слайд должен иметь заголовок. Завершать презентацию следует кратким резюме, содержащим ее основные положения, важные данные, прозвучавшие в докладе, и т.д. Логика предъявления информации на слайдах в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Для оформления презентации следует использовать стандартные, широко распространенные шрифты, такие как Arial, Tahoma, Verdana, Times New Roman, Calibri и др. Размер шрифта для информационного текста — 18-22 пункта. Шрифт менее 16 пунктов плохо читается при проекции на экран, но и чрезмерно крупный размер шрифта затрудняет процесс беглого чтения.

Следует использовать минимум текста. Текст не является визуальным средством. Рекомендуется помещать на слайд только один тезис. Рекомендуется не использовать текст на слайде, лучше поместить туда важные тезисы, акцентируя на них внимание в процессе речи. Не рекомендуется переписывать в презентацию доклад. Демонстрация презентации на экране – вспомогательный инструмент, иллюстрирующий речь.

Если возможно, лучше использовать структурные слайды вместо текстовых. Иллюстрации и таблицы должны иметь заголовок. Иллюстрации рекомендуется

сопровождать пояснительным текстом. Иллюстрации, таблицы, формулы, позаимствованные из работ, не принадлежащих автору, должны иметь ссылки.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|-----------------------|---|---|
| Реферат / Презентация | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |

Темы курсовых работ

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Вопросы для промежуточной аттестации |
|-------------------------|--|---|
| ПК-6 | ПК -6.1 Выбирает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя | <ol style="list-style-type: none"> 1. Какова область распространения и сфера действия стандартов ИСО серии 9000:2015? 2. Перечислите и дайте описание документов системы качества. 3. В чем состоят основные положения международных стандартов ИСО серии 9000:2015? 4. Какова роль руководства во внедрении систем качества? 5. С какой целью организации внедряют системы менеджмента качества в соответствии со стандартом ИСО 9001? 6. Каковы шаги цикла постоянного совершенствования? 7. Дайте определения терминам валидация и верификация и укажите, в чем различия между ними. 8. Какие основные требования предъявляются к документации системы менеджмента качества? |

| | | |
|------|---|--|
| ПК-6 | ПК -6.2 Участвует с составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг | <ol style="list-style-type: none"> 1. Общее руководство качеством продукции. 2. Разработка и внедрение систем качества в организациях: организационная структура, обязанности и полномочия персонала, рабочие процедуры, документация. 3. Модель СМК. 4. Проверка систем качества: планирование, программа проведения, корректирующие действия. 5. Сертификация систем качества |
| ПК-6 | ПК -6.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг | <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите объекты государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов. 2. Ответственность органов государственного контроля (надзора) и их должностных лиц при осуществлении государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов. 3. Ответственность за несоответствие продукции или связанных с требованиями к ней процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации требованиям технических регламентов. 4. Права органов государственного контроля (надзора) в случае получения информации о несоответствии продукции требованиям технических регламентов. |

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|---|---|
| Устный опрос | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих |

| | | |
|--|----------------------|---|
| | | вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |

Приложение
Приложение к рабочей программе
дисциплины / практики

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Кафедра сервиса и туризма

Фонд оценочных средств

Управление качеством в туризме

(наименование дисциплины / практики в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

(шифр, наименование)

Направленность (профиль): туристско-экскурсионная деятельность

(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная

(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: Мустафина А.А. к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры « 25 » __ 03 __ 2021года
Протокол № __ 8 __.

Казань-2021

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Компетенция | Трудовые функции (при наличии) | Индикаторы достижения |
|---|------------------------------------|--|
| ПК -6 Умеет рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения | <i>С/01.6 Разработка экскурсий</i> | ПК -6.1 Выбирает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя |
| | <i>С/01.6 Разработка экскурсий</i> | ПК -6.2 Участует с составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг |
| | <i>С/01.6 Разработка экскурсий</i> | ПК -6.3 Участует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг |

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля

успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

**Структура оценки сформированности компетенций на этапе
текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины**

7 семестр

| Контролируемые разделы | Код контролируемой компетенции | Оценочное средство | Уровни сформированности компетенции | |
|--|--------------------------------|-------------------------|---|--------------------------------------|
| МОДУЛЬ 1. | ПК-6 | Практическая работа № 1 | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10 |
| | ПК-6 | Кейс-задача № 1 | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10 |
| | ПК-6 | Доклад на заданную тему | | |
| | макс: | | | 20 |
| МОДУЛЬ 2. | ПК-6 | Практическая работа № 2 | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10 |
| | ПК-6 | Кейс-задача № 2 | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10 |
| | ПК-6 | Доклад на заданную тему | | |
| | макс: | | | 20 |
| ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ: | | | | 40 |
| За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу: | | | | 10 |
| ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ: | | | | 50 |

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

| Код контролируемой компетенции | Форма оценивания | Уровни сформированности компетенции |
|--------------------------------|------------------|-------------------------------------|
|--------------------------------|------------------|-------------------------------------|

| | | | |
|------|--|------------------------|---------|
| ПК-6 | Выполнение тестовых заданий к экзамену/зачету, или ответ на вопрос к экзамену (зачету) | – не аттестован | 0 – 14 |
| | | – низкий | 15 – 32 |
| | | – средний | 33 – 42 |
| | | – высокий | 43 – 50 |
| | | макс: 50 баллов | |

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

| Этапы оценивания уровня сформированности компетенций | Уровни сформированности компетенций | |
|--|---|---|
| | Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины | Не аттестован Низкий Средний Высокий |
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации | Не аттестован Низкий Средний Высокий | 0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50 |
| Итоговая оценка сформированности компетенций | Не аттестован Низкий Средний Высокий | 50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100 |

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

| Рейтинговая оценка | Традиционная оценка | Уровень сформированности компетенции |
|--------------------|---------------------|--------------------------------------|
| 50 и менее | Неудовлетворительно | Не аттестован |
| 51 – 65 | Удовлетворительно | Низкий уровень |
| 66 – 84 | Хорошо | Средний уровень |
| 85 – 100 | Отлично | Высокий уровень |

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Вопросы для собеседования (устного опроса) |
|-------------------------|--|--|
| ПК-6 | ПК -6.1 Выбирает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя | <ol style="list-style-type: none"> 1. Управление качеством на этапах проектирования и планирования тур. пакетов. 2. Управление качеством на производственной стадии проектирования тур продукта. 3. Управление качеством на стадиях перевозки пассажиров – транспортировании, реализации, эксплуатации. 4. Роль устройств для мониторинга и измерений в УКП и СМК. 5. Отечественный и зарубежный опыт управления качеством продукции и системный менеджмент качества. Концепция и идеология Всеобщего управления качеством (TQM). 6. Понятие об отраслевых системах менеджмента качества в пищевой промышленности - Систем менеджмента безопасности пищевой продукции, производимой на предприятиях, участвующих в цепи создания пищевой продукции (на основе принципов ХАССП) в рамках разработки тур пакетов 7. Система менеджмента окружающей среды – ИСО 14000. Тенденции интегрирования систем менеджмента. |
| ПК-6 | ПК -6.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг | <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте понятия основных терминов и определений в области менеджмента безопасности тур продукта: безопасность, цепь создания тур продукта; опасность, угрожающая безопасности туриста; программа обязательных предварительных мероприятий, критическая контрольная точка. 2. Требования к организациям, участвующим в цепи создания тур продукта. 3. Порядок создания и внедрения ХАССП на предприятиях общественного питания. Этапы внедрения ХАССП в рамках организации питания туристских групп. 4. Методы управления качеством тур услуг. 5. Характеристика диаграмма анализа рисков и опасностей в соответствии с системой безопасности туриста. 6. Порядок проведения сертификации Систем менеджмента безопасности тур продукта 7. Состояние и современные проблемы стандартизации в сфере услуг в РФ. 8. Международные стандарты группы ИСО. Их роль в оценке качества услуг в сфере гостеприимства. 9. Международное сотрудничество в области стандартизации в сфере гостеприимства. Международные организации по стандартизации. |
| ПК-6 | ПК -6.3 Участвует в разработке текущих и | <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие системы менеджмента безопасности тур продукта. 2. Ключевые элементы системы менеджмента |

| | | |
|--|--|---|
| | перспективных планов реализации туристских продуктов, изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг | <p>безопасности тур продукта.</p> <p>3. Основные положения и область применения ГОСТ Р ИСО 22000-2007 «Личная безопасность туриста».</p> <p>4. Основные положения и область применения ГОСТ Р Системы качества в туризме.</p> <p>5. Разработка унифицированных подходов к оценке средства размещения и качества услуг: статические (технические) характеристики.</p> <p>6. Разработка унифицированных подходов к оценке средства размещения и качества услуг: «динамические» факторы.</p> |
|--|--|---|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|--------------------------------------|---|
| Собеседование | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |

Тестовые задания

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Тестовые вопросы |
|-------------------------|--|--|
| ПК -6 | ПК -6.1 Выбирает управленческие решения на основе | <p>1. Важным свойством для оценки качества НЕ является (1 ответ):</p> <p>а) технический уровень, материализующий в продукции научно-технические достижения;</p> <p>б) эстетический уровень, характеризующийся комплексом свойств, связанных с эстетическими</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | <p>результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя</p> | <p>ощущениями и взглядами; в) финансовый уровень, материализующий в продукции затраты; г) эксплуатационный уровень, связанный с технической стороной использования продукции (уход за изделием, ремонт и т. п.); д) техническое качество – гармоничная увязка предполагаемых и фактических потребительных свойств в эксплуатации изделия (функциональная точность, надежность, длительность срока службы).</p> <p>2. Качество – это (1 ответ): а) не абстрактная категория, а осязаемый каждым человеком конкретный измеритель полезности, целесообразности и эффективности любого труда б) абстрактная категория, то есть не осязаемый каждым человеком конкретный измеритель полезности, целесообразности и эффективности любого труда в) оба ответа верные</p> <p>3. Повышение качества обязательно приводит к (2 ответа): а) снижению издержек (потерь) на всех этапах жизненного цикла продукции (маркетинг – разработка – производство – потребление – утилизация) б) к снижению себестоимости, цены и повышению жизненного уровня людей в) к росту себестоимости, цены, но и к повышению жизненного уровня людей г) к потере целесообразности производства</p> <p>4. Качество – это (1 ответ): а) совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности б) совокупность объектов, способных продаваться по заранее установленной стоимости в) оба ответа верные</p> <p>5. Выделите верное утверждение (1 ответ): а) Чем выше качество продукции, тем большим богатством обладает общество и тем большими материальными возможностями оно располагает для своего дальнейшего прогресса б) Чем выше качество продукции, тем оно дороже и меньшим богатством обладает общество и поэтому меньшими материальными возможностями оно располагает для своего дальнейшего прогресса в) Чем выше качество продукции, тем меньшим богатством обладает общество и тем меньшими материальными возможностями оно располагает для своего дальнейшего прогресса Чем ниже качество продукции, тем большим богатством обладает общество и тем большими материальными возможностями оно располагает для своего дальнейшего прогресса</p> |
|--|--|---|

| | | |
|-------|---|--|
| ПК -6 | ПК -6.2 Участвует с составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг | <p>6. В зависимости от целей использования и назначения можно выделить следующие аспекты качества. Выделите НЕСУЩЕСТВУЮЩИЙ аспект качества и цели (1 ответ):</p> <p>а) с философских позиций качество означает существенную определенность рассматриваемого объекта, благодаря которой он становится специфическим и отличается от другого объекта</p> <p>б) социальный аспект качества объекта связан с субъективным отношением потребителей к данному объекту. Этот субъективный взгляд на качество зависит от многих факторов, к которым относятся не только физиологические особенности субъекта, но и социальные: уровень культуры, уровень доходов, положение в обществе и др.</p> <p>в) природоестественный – этот аспект качества показывает экологическую составляющую, чем меньше тратится электроэнергии и природных ископаемых, тем выше качество продукции</p> <p>г) технический аспект качества обусловлен количественными значениями и изменениями определенных показателей объекта, которые в совокупности придают ему качественный характер.</p> <p>д) экономический аспект качества характеризует потребительскую стоимость объекта. Потребительская оценка качества решается в конструктивном противоборстве между экономической и технической сторонами качества.</p> <p>е) правовой аспект качества характеризуется нормативным отражением качества в стандартах и нормативах, то есть имеет место такая совокупность свойств и показателей качества объекта, ниже которой нельзя опуститься при изготовлении или использовании объекта</p> <p>7. Определение качества, даваемое международным стандартом ИСО 9000-2005 (1 ответ):</p> <p>а) качество – степень соответствия присущих характеристик условиям труда</p> <p>б) качество – степень соответствия присущих характеристик требованиям</p> <p>в) качество – степень соответствия присущих характеристик условиям производства</p> <p>г) нет верных ответов</p> <p>8. Черты качества как объекта управления (4 ответа):</p> <p>а) качество связано с постоянным совершенствованием;</p> <p>б) качество связано в первую очередь с уровнем оплаты труда управленческого персонала;</p> <p>в) качество есть результат деятельности различных подразделений предприятия;</p> <p>г) на качество влияют как внутренние, так и внешние факторы;</p> <p>д) на качество влияют как внутренние факторы;</p> |
|-------|---|--|

| | | |
|-------|--|---|
| | | <p>е) качество является субъективной оценкой ж) качество зависит от уровня жизни и социальных аспектов; з) все ответы верные</p> <p>9. Принципы управления качеством (выберите ТРИ НЕверных ответа): а) качество может и должно управляться б) процессы, не люди, являются проблемой в) не лечить симптомы, изучать на причину проблемы г) каждый сотрудник несет ответственность за качество д) качество должно быть измеримым е) улучшение качества должен быть непрерывным ж) качество является долгосрочной инвестицией з) качество является краткосрочной инвестицией и) все ответы верные к) все ответы неверные</p> <p>10. Под конкуренцией понимают (1 ответ) а) соперничество между отдельными социальными классами или персоналом, заинтересованными в достижении одной и той же цели на каком-либо поприще б) соперничество между отдельными лицами или хозяйственными единицами, заинтересованными в достижении одной и той же цели на каком-либо поприще в) нет верных ответов все ответы верные</p> |
| ПК -6 | <p>ПК -6.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг</p> | <p>1. Эволюция систем управления качеством продукции. Выберите учения, которые НЕ входят в эволюцию систем управления качеством (2 ответа). а) контрольные карты У. Шухарта б) подходы к качеству Файоля в) подход к качеству Э. Деминга г) Джуран: объекты управления качества д) статистические методы К.Маркса е) Концепция всеобщего управления качеством (total quality management, TQM) ж) все ответы верные з) все ответы неверные</p> <p>2. Удовлетворенность потребителя — это (1 ответ): а) эмоциональный настрой потребителя к организации, предрасположенность потребителя к организации б) впечатления потребителя о низкой стоимости товаров и услуг в) впечатления потребителя о том, насколько полно организация выполняет его требования г) нет верных ответов</p> <p>3. Требования потребителей целесообразно разделить (1 ответ):</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>а) на превосходящие (базовый уровень качества) и ожидаемые (превосходящий уровень качества) ожидания</p> <p>б) типовые (стандартный уровень качества) и нетиповые (нестандартный уровень качества)</p> <p>в) на базовые (ожидаемый уровень качества) и превосходящие (превосходящий уровень качества) ожидания</p> <p>г) традиционные (стандартный уровень качества) и нетрадиционные (нестандартный уровень качества)</p> <p>д) все ответы верные</p> <p>4. Теория variability (изменчивости). Сущность ее состоит в том, что (3 ответа):</p> <p>а) все условия процессов и условия их результатов переменны</p> <p>б) качество продукции тем ниже, чем выше переменность процессов</p> <p>в) все процессы и их результаты переменны</p> <p>г) качество продукции тем выше, чем ниже переменность процессов</p> <p>д) качество продукции тем выше, чем выше переменность процессов</p> <p>5. У. Шухарт ввел понятие (1 ответ):</p> <p>а) «процесс, находящийся в неуправляемом состоянии»</p> <p>б) «процесс, находящийся в управляемом состоянии» «товар, находящийся в управляемом состоянии»</p> |
|--|--|---|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|-------------------|---------------------|
| Тестирование | – не аттестован | 50% и менее |
| | – низкий | 51% – 65 % |
| | – средний | 66 % – 84% |
| | – высокий | 85% – 100% |

Практические работы

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Практические работы |
|-------------------------|---|--|
| ПК -6 | ПК -6.1 Выбирает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и | Практическая работа к теме 3: Руководство предприятия разрабатывает и определяет политику в области качества, обеспечивает увязку с другими видами деятельности и осуществляет контроль за её реализацией на предприятии. Основным документом при разработке и внедрении системы качества является «Руководство по качеству», в котором изложены справочные данные (нормативно- |

| | | |
|-------|---|--|
| | предпочтений потребителя | <p>технологическая документация, стандарты, документы, подтверждающие качество продукции, планы по совершенствованию производства, подготовке и повышению квалификации кадров и предприятия и т. д.). «Руководство по качеству» может быть использовано как демонстрационный материал, подтверждающий действенность системы качества для других организаций (потребителей), органов сертификации, а так же при добровольной сертификации системы качества.</p> <p>Изучив нормативные документы серии ИСО 9000 и используя сведения действующих предприятий общественного питания, составить «Руководство по качеству».</p> <p>Отчёт по проделанной работе составить по форме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинг, поиски и изучение рынка. 2. Разработка технических требований к продукции, стандартов предприятия. 3. Материально-техническое снабжение. 4. Подготовка и разработка производственных процессов. 5. Производство. 6. Контроль, проверка качества . 7. Техническая помощь и обслуживание. 8. Реализация и распределение готовой продукции. <p>Практическая работа к теме 7: Пользуясь ГОСТ 6687.0-86 «Продукция безалкогольной промышленности. Правила приемки и методы отбора проб» (с Изменением N 1) сопоставить приемочные и браковочные числа при приемке партии объемом 2500 шт. для случаев выявления бутылок с незначительным дефектом (перекос этикеток) и со значительным дефектом (отклонение от требований к внешнему виду напитка, например, наличие единичных мелких частиц в напитке).</p> |
| ПК -6 | ПК -6.2 Участвует с составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг | <p>Практическая работа к теме 4: Разработать политику в области качества для регионального туроператора. Разработать 3-4 цели для предприятия. Для описанных процессов определить критерии и методы их измерения и анализа. Определить возможные мероприятия по улучшению. Определить возможные корректирующие и предупреждающие мероприятия. Кейс к теме 4:</p> |

| | | |
|-------|---|---|
| | | Вам нужно измерить температуру и влажность жилого помещения в гостинице, расположенной в г. Казань, в теплое время года. Определите оптимальную и допустимую температуру воздуха и влажность для данного жилого помещения. Также определите оптимальную и допустимую относительную влажность для ванной комнаты для данной гостиницы. |
| ПК -6 | ПК -6.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг | <p>Практическая работа к теме 5:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выберите в качестве объекта анализа процесс разработки горнолыжного, пляжного, экскурсионного, детского тура. На выбор любой вид. 2. Определите процессы, протекающие на каждом из этапов жизненного цикла продукции, цель каждого этапа, а также отдел или структуру предприятия, которая будет осуществлять эти процессы. 3. Разработайте предложения о том, какие процессы также должны осуществляться на предприятии, кроме процессов жизненного цикла продукции. По результатам проделанной работы оформите отчет. <p>Практическая работа к теме 6: Ознакомьтесь с ГОСТ «Безопасность туриста». Выявить риски туриста и методы управления ими.</p> |

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|---------------------|---|--|
| Практические работы | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет |

| | | |
|--|--|---|
| | | полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время. |
|--|--|---|

Темы рефератов и презентаций

1. Анализ и пути формирования конкурентных преимуществ тур продукта на основе системы менеджмента качества.
2. Оценка экономической эффективности функционирования систем менеджмента качества.
3. Анализ и управление качеством обслуживания клиентов на предприятии туризма.
4. Управление процессами системы менеджмента качества предприятия применительно к производству тур продукта
5. Управление процессами системы менеджмента качества применительно к гостиничному сервису.

Требования к оформлению рефератов и презентаций.

Важной составляющей частью работы над выбранной темой реферата являются консультации со своим научным руководителем. Это поможет правильно сформулировать цели, задачи, содержание реферата.

- Объем реферата: 20-24 страниц. По согласованию с преподавателем, объём может быть меньше
- Бумага: формат - А4
- Поля: верхнее, нижнее – 2 см.; левое – 3 см.; правое – 1,5 см.
- Текст: - шрифт – Times New Roman, размер – 14 пт., цвет – чёрный (авто) - интервал - 1,5 в редакторе Word - интервалы между абзацами не допускаются - каждый абзац начинается с красной строки, т.е. делается абзацный отступ.

Структура реферата: Титульный лист, оглавление, введение (2-3 стр.). Основная часть (до 20 стр.) включает в себя главы (с параграфами) или разделы. В тексте реферата слово «основная часть» не пишется. Заключение (до 2 стр.). Список использованных источников и литературы. Приложения (если есть). Введение, Заключение, Список использованных источников и литературы, Приложения – не нумеруются. Нумерация страниц начинается с 3-й страницы (Введение), нумерация начинается с цифры «3».

Введение

Во введении необходимо аргументировать актуальность выбранной темы, т.е. показать её современность и значимость (в том числе, возможно, и для автора). Рекомендуется дать краткий обзор использованных источников и литературы. Далее необходимо сформулировать цель работы и определить задачи для её достижения.

Основная часть

Она может быть представлена в виде разделов или глав. В последнем случае глава состоит из нескольких параграфов. Рекомендуемое количество глав (разделов) – 2-3, параграфов в главах – 2-3. Каждый раздел (глава) начинается с нового листа. Названия глав или разделов не должны дублировать название темы, а названия параграфов – названия глав. Каждая глава или раздел должны раскрывать определённую часть темы реферата, а в совокупности – всю тему целиком. Следует помнить, что реферат оценивается, в первую очередь, в зависимости от степени раскрытия темы.

Заключение

Важнейшая составная часть реферата. В нем кратко подводятся основные выводы и результаты исследования, возможны рекомендации для дальнейшего исследования.

Список использованных источников и литературы

В него входит название тех источников и литературы, которые вы изучали при написании реферата. Он составляется в алфавитном порядке и нумеруется. Список должен включать в себя, в том числе, современную литературу по выбранной теме. В списке должна быть указана научная литература (не менее 5 наименований). Учебная литература

может быть использована, но она не может быть основой для подготовки реферата.

Приложения

В виде Приложений даётся иллюстрированный материал, таблицы или текст вспомогательного характера. Приложения оформляют как продолжение реферата на последующих листах, в общий объём реферата они не включаются.

Важнейшим элементом правильного оформления реферата являются ссылки/сноски. Рекомендуется их делать внизу каждой страницы (подстрочно) или в квадратных скобках по тексту.

Электронная презентация – электронный документ, представляющий собой набор слайдов, предназначенных для демонстрации проделанной работы. Целью презентации является визуальное представление замысла автора, максимально удобное для восприятия.

Схема презентации:

1. титульный слайд (соответствует титульному листу работы);
2. цели и задачи работы;
3. общая часть;
4. основная часть;
5. выводы.

Средний расчет времени, необходимого на презентацию ведется исходя из количества слайдов. Обычно на один слайд необходимо не более двух-трех минут. Дизайн должен быть простым и лаконичным. Каждый слайд должен иметь заголовок. Завершать презентацию следует кратким резюме, содержащим ее основные положения, важные данные, прозвучавшие в докладе, и т.д. Логика предъявления информации на слайдах в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Для оформления презентации следует использовать стандартные, широко распространенные шрифты, такие как Arial, Tahoma, Verdana, Times New Roman, Calibri и др. Размер шрифта для информационного текста — 18-22 пункта. Шрифт менее 16 пунктов плохо читается при проекции на экран, но и чрезмерно крупный размер шрифта затрудняет процесс беглого чтения.

Следует использовать минимум текста. Текст не является визуальным средством. Рекомендуется помещать на слайд только один тезис. Рекомендуется не использовать текст на слайде, лучше поместить туда важные тезисы, акцентируя на них внимание в процессе речи. Не рекомендуется переписывать в презентацию доклад. Демонстрация презентации на экране – вспомогательный инструмент, иллюстрирующий речь.

Если возможно, лучше использовать структурные слайды вместо текстовых. Иллюстрации и таблицы должны иметь заголовок. Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом. Иллюстрации, таблицы, формулы, позаимствованные из работ, не принадлежащих автору, должны иметь ссылки.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|-----------------------|---|---|
| Реферат / Презентация | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя. |
| | Средний | Студент твердо знает учебный материал; |

| | | |
|--|----------------------|---|
| | (Хорошо) | отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |

Темы курсовых работ

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Вопросы для промежуточной аттестации |
|-------------------------|--|---|
| ПК -6 | ПК -6.1 Выбирает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя | <ol style="list-style-type: none"> 1. Какова область распространения и сфера действия стандартов ИСО серии 9000:2015? 2. Перечислите и дайте описание документов системы качества. 3. В чем состоят основные положения международных стандартов ИСО серии 9000:2015? 4. Какова роль руководства во внедрении систем качества? 5. С какой целью организации внедряют системы менеджмента качества в соответствии со стандартом ИСО 9001? 6. Каковы шаги цикла постоянного совершенствования? 7. Дайте определения терминам валидация и верификация и укажите, в чем различия между ними. 8. Какие основные требования предъявляются к документации системы менеджмента качества? |
| ПК -6 | ПК -6.2 Участвует с составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг | <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономические категории качества. 2. Затраты на качество: классификация; необходимость документированного учета. 3. Метод определения и оптимизации затрат на качество. 4. Метод Парето – ABC; 5. Метод Тагути; 6. Метод функционально-стоимостного анализа (ФСА). 7. Оценка эффективности процесса управления. 8. Оценка экономической эффективности внедрения СМК на предприятии. 9. Что такое оценочные затраты на качество? 10. Какова информационная база анализа затрат на качество? |

| | | |
|-------|---|---|
| | | <p>11. Охарактеризовать этапы формирования затрат на качество.</p> <p>12. Что представляют собой предупредительные затраты на качество?</p> <p>13. Что включают в себя затраты на устранение дефектов?</p> <p>14. В чем принципиальное отличие концепции качества, используемой всеобщим управлением качеством (TQM), от традиционной точки зрения на разделение затрат на качество?</p> <p>15. В чем преимущество сметы затрат перед другими носителями информации?</p> |
| ПК -6 | ПК -6.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг | <p>1. Анализ и пути формирования конкурентных преимуществ продукции на основе системы менеджмента качества.</p> <p>2. Оценка экономической эффективности функционирования систем менеджмента качества.</p> <p>3. Анализ и управление качеством обслуживания клиентов на предприятии.</p> <p>4. Управление процессами системы менеджмента качества предприятия применительно к производству продукции</p> <p>5. Управление процессами системы менеджмента качества применительно к гостиничному сервису.</p> |

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|---|---|
| Устный опрос | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок. |

| | | |
|--|----------------------|---|
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |
|--|----------------------|---|

Приложение к рабочей программе
дисциплины
«Маркетинг туристских территорий»

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств

«Маркетинг туристских территорий»

(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

(шифр, наименование)

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная

(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: *Сморчков Валерий Юрьевич, к.пед. н., ст.преп.*

(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «25» марта 2021 года
Протокол №8.

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Компетенция | Трудовые функции (при наличии) | Индикаторы достижения |
|-------------|---|---|
| ПК-6 | <i>ПС 04.005, С/01.6 Разработка экскурсий (Выбор программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов)</i> | ПК 6.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. |

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

| Контролируемые разделы | Код контролируемой компетенции | Оценочное средство | Уровни сформированности компетенции | |
|------------------------|--------------------------------|---|---|---------------------------------------|
| МОДУЛЬ 1. | ПК-6 | Тестирование (контрольная работа №1) | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5 – 6 7 – 8 9 – 10 |
| | ПК-6 | Практическая работа | не аттестован низкий | 4 и менее 5 – 6 7 – 8 |

| | | | | |
|---|------|---|--|---------------------------------------|
| | | | средний высокий | 9 – 10 |
| макс: | | | | 20 |
| МОДУЛЬ 2. | ПК-6 | Презентация | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5 – 6 7 – 8 9 – 10 |
| | ПК-6 | Устный опрос (контроль ная работа №2) | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5 – 6 7 – 8 9 – 10 |
| макс: | | | | 20 |
| ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ: | | | | 40 |
| За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу: | | | | 10 |
| ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ: | | | | 50 |

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

| Код контролируемой компетенции | Форма оценивания | Уровни сформированности компетенции | |
|--------------------------------|------------------|-------------------------------------|--------------|
| | | ПК-6 | Устный опрос |
| макс: 50 баллов | | | |

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

| Этапы оценивания уровня сформированности компетенций | Уровни сформированности компетенций | |
|---|-------------------------------------|---|
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины | Не аттестован Низкий Средний | 0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50 |

| | | |
|--|---|--|
| | Высокий | |
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации | Не аттестован Низкий Средний Высокий | 0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50 |
| Итоговая оценка сформированности компетенций | Не аттестован Низкий Средний Высокий | 50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100 |

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

| Рейтинговая оценка | Традиционная оценка | Уровень сформированности компетенции |
|--------------------|---------------------|--------------------------------------|
| 50 и менее | Неудовлетворительно | Не аттестован |
| 51 – 65 | Удовлетворительно | Низкий уровень |
| 66 – 84 | Хорошо | Средний уровень |
| 85 – 100 | Отлично | Высокий уровень |

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Вопросы для собеседования (устного опроса) |
|-------------------------|---|--|
| ПК-6 | ПК 6.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие стратегического рыночного планирования в региональном маркетинге. 2. Аудит территорий, выявление сильных, слабых сторон, возможностей и угроз, определение стратегии развития региона. 3. Анализ рыночных возможностей. Выявление новых рынков. Оценка маркетинговых возможностей. Отбор целевых рынков. 4. Замер и прогнозирование спроса. Позиционирование товара на рынке. 5. Разработка комплекса маркетинга. |

| | | |
|--|--|--|
| | | Система планирования маркетинга. Система организации службы маркетинга. Система маркетингового контроля. |
|--|--|--|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|--------------------------------------|---|
| Собеседование | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |

Тестовые задания

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Тестовые вопросы |
|-------------------------|--|--|
| ПК-6 | ПК 6.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов | 1. Классик маркетинга Ф. Котлер использует в своих трудах термин: а) территориальный маркетинг; б) маркетинг территорий; в) маркетинг мест; г) маркетинг регионов. 2. По мнению российского классика маркетинга А.П. Панкрухина, «уровень и конкретные характеристик развития маркетинговых отношений субъектов |

| | | |
|--|--------------------|---|
| | оказываемых услуг. | <p>внутри территории по поводу конкретных товаров и услуг» – это:</p> <p>а) территориальный маркетинг; б) маркетинг территорий; в) маркетинг мест; г) маркетинг на (внутри) территории.</p> <p>3. К основным субъектам территориального маркетинга НЕ относятся:</p> <p>а) политические партии; б) территориальные органы власти и управления; в) некоммерческие и коммерческие организации; г) финансово-кредитные учреждения; д) частные лица.</p> <p>4. Какая схема используется для макросегментации в территориальном маркетинге?</p> <p>а) что, где, когда; б) кто, как, почему; в) что, как, кто; г) где, как, кто.</p> <p>5. К критериям оценки территории как места осуществления бизнеса относятся:</p> <p>а) конкретные характеристики климата; б) наличие образовательных учреждений; в) условия проживания и развитие сферы обслуживания; г) наличие конкретных видов природных ресурсов, условия и формы их использования; д) энергообеспеченность, транспортная обеспеченность территории.</p> |
|--|--------------------|---|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|---|--|
| Тестирование | <ul style="list-style-type: none"> – не аттестован – низкий – средний – высокий | <p>50% и менее</p> <p>51% – 65 %</p> <p>66 % – 84%</p> <p>85% – 100%</p> |

Практические работы

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Практические работы |
|-------------------------|--|--|
| ПК-6 | <p>ПК 6.3. Участствует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.</p> | <p>Практическая работа №1. Тема: PEST-анализ основных субъектов РФ, конкурирующих с РТ. Задание: - изучить теорию по особенностям проведения PEST-анализа на уровне территории (устное обсуждение); - провести PEST-анализ выбранного субъекта РФ; - оформить результаты в виде презентации.</p> <p>Практическая работа №2. Тема: Сегментация сферы услуг прямых конкурентов РТ. Задание: Необходимо выбрать субъект РФ, который является прямым конкурентом РТ в экономике. Провести анализ и сегментацию рынка сферы услуг данного субъекта по следующим параметрам: - изучить 5-6 ведущих направлений сферы услуг, представив характеристику их уровня развития (экономич. показатели); - выделить ведущие направление в сфере услуг, обосновать это; - сделать сегментацию потребителей для ведущей сферы услуг. - Ответ оформляется в виде презентации.</p> |

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|---------------------|--------------------------------------|--|
| Практические работы | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, |

| | | |
|--|-------------------------------|--|
| | | влияющими на качество выполненной работы. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время. |

Темы рефератов и презентаций

1. Маркетинг туристских территорий как наука, философия бизнеса и вид предпринимательской деятельности. Современное состояние и перспективы развития регионального маркетинга. Особенности становления и развития регионального маркетинга в российском предпринимательстве.
2. Сущность категорий: нужда, потребность, спрос, товар, обмен, рынок.
3. Основные концепции регионального маркетинга, их эволюция.
4. Основные функции и подфункции регионального маркетинга: аналитическая, производственная, сбытовая, функция управления и контроля.
5. Понятие и цели маркетинговых исследований.
6. Алгоритм проведения маркетинговых исследований в системе регионального маркетинга.
7. Качественные и количественные методы исследований.
8. Методы сбора маркетинговой информации: наблюдение, опрос, эксперимент.
9. Понятия первичной и вторичной информации.

10. Направления и особенности маркетинговых исследований рынка услуг.

Требования к оформлению рефератов и презентаций:

- краткость (не более 15 слайдов)
- емкость (максимум информации в каждом слайде)
- наглядность (информация должна быть преимущественно представлена в виде графиков, блок схем, диаграмм, рисунков и пр.).
- привлекательность и техничность (красочный, яркий, необычный дизайн, или использование продвинутого инструментария, видеоконтента и т.п.)
- актуальность информации, представленной в презентации, а также ее соответствие выбранной теме.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|-----------------------|---|---|
| Реферат / Презентация | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |

Темы курсовых работ

Курсовые работы по дисциплине отсутствуют.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Вопросы для промежуточной аттестации |
|-------------------------|---|--|
| ПК-6 | ПК 6.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегическое планирование в системе маркетинга туристских территорий. Виды стратегий маркетинговой деятельности. 2. Разработка комплекса маркетинга услуги в регионах. 3. Маркетинговые исследования: понятие, виды, алгоритм, назначение. 4. Сегментация рынка услуг. 5. Организация маркетинговой деятельности на предприятии. 6. Конкурентоспособность товара: понятие, методика определения. 7. Направления и особенности маркетинговых исследований рынка услуг 8. Особенности покупки в промышленной среде. Типология продукции промышленного назначения 9. Понятие позиционирования товара на выбранном сегменте. Методика позиционирования товара 10. Понятие позиционирования товара на выбранном сегменте. Методика оценки эффективности позиционирования 11. Понятие конкурентоспособности предприятия. Анализ конкурентных позиций и конкурентного положения предприятия: принципы, факторы 12. Конкурентное преимущество предприятия – стратегия его достижения 13. Классификация товаров. Товарные линии и группы, их характеристика 14. Товарный ассортимент. Разработка и планирование товарного ассортимента предприятия 15. Марочная политика предприятия. Стратегия, тактика и правовая защита |

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|---|---|
| Устный опрос | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |

Приложение к рабочей программе
дисциплины
«Брендинг туристских территорий»

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств

«Брендинг туристских территорий»

(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

(шифр, наименование)

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная

(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: *Сморчков Валерий Юрьевич, к.пед. н., ст.преп.*

(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «25» марта 2021 года
Протокол №8.

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Компетенция | Трудовые функции (при наличии) | Индикаторы достижения |
|-------------|---|---|
| ПК-6 | <i>ПС 04.005, С/01.6 Разработка экскурсий (Выбор программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов)</i> | ПК 6.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. |

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

| Контролируемые разделы | Код контролируемой компетенции | Оценочное средство | Уровни сформированности компетенции | |
|------------------------|--------------------------------|---|---|---------------------------------------|
| МОДУЛЬ 1. | ПК-6 | Тестирование (контрольная работа №1) | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5 – 6 7 – 8 9 – 10 |
| | ПК-6 | Практическая работа | не аттестован низкий | 4 и менее 5 – 6 7 – 8 |

| | | | | |
|---|------|---|--|---------------------------------------|
| | | | средний высокий | 9 – 10 |
| макс: | | | | 20 |
| МОДУЛЬ 2. | ПК-6 | Презентация | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5 – 6 7 – 8 9 – 10 |
| | ПК-6 | Устный опрос (контроль ная работа №2) | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5 – 6 7 – 8 9 – 10 |
| макс: | | | | 20 |
| ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ: | | | | 40 |
| За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу: | | | | 10 |
| ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ: | | | | 50 |

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

| Код контролируемой компетенции | Форма оценивания | Уровни сформированности компетенции | |
|--------------------------------|------------------|-------------------------------------|--------------|
| | | ПК-6 | Устный опрос |
| макс: 50 баллов | | | |

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

| Этапы оценивания уровня сформированности компетенций | Уровни сформированности компетенций | |
|---|-------------------------------------|---|
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины | Не аттестован Низкий Средний | 0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50 |

| | | |
|--|---|--|
| | Высокий | |
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации | Не аттестован Низкий Средний Высокий | 0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50 |
| Итоговая оценка сформированности компетенций | Не аттестован Низкий Средний Высокий | 50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100 |

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

| Рейтинговая оценка | Традиционная оценка | Уровень сформированности компетенции |
|--------------------|---------------------|--------------------------------------|
| 50 и менее | Неудовлетворительно | Не аттестован |
| 51 – 65 | Удовлетворительно | Низкий уровень |
| 66 – 84 | Хорошо | Средний уровень |
| 85 – 100 | Отлично | Высокий уровень |

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Вопросы для собеседования (устного опроса) |
|-------------------------|---|--|
| <i>ПК-6</i> | ПК 6.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. | 1.Основные компоненты маркетинга территорий. Основные задачи территориального маркетинга. 2.Туристская дестинация как объект геобрендинга. 3.Основные инструменты и этапы маркетингового стратегического планирования территории. 4.Особенности формирования туристской привлекательности региона. Туристская привлекательность региона как один из ключевых факторов его конкурентоспособности. Роль брендинга в формировании туристской |

| | | |
|--|--|--|
| | | привлекательности региона. 5. Понятие, сущность и принципы геобрендинга. Концептуальные основы брендинга. Геобрендинг как составляющая маркетинга территорий. |
|--|--|--|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|---|---|
| Собеседование | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |

Тестовые задания

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Тестовые вопросы |
|-------------------------|--|--|
| ПК-6 | ПК 6.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых | 1. Саймон Анхольт создал концепцию конкурентной идентичности, представив ее в виде шестиугольника, который показывает шесть элементов современного бренда территории. Выберите из приведенного ниже перечня указанные им элементы: А. туризм Б. экология |

| | | |
|--|---|---|
| | <p>направлений и объемов оказываемых услуг.</p> | <p>В. экспортные бренды Г. политика Д. бизнес и инвестиции Е. географическое положение Ж. климат З. культура И. люди К. национальный язык 2. Классик маркетинга Ф. Котлер использует в своих трудах термин: а) территориальный маркетинг; б) маркетинг территорий; в) маркетинг мест; г) маркетинг регионов. 3. По мнению российского классика маркетинга А.П. Панкрухина, «уровень и конкретные характеристик развития маркетинговых отношений субъектов внутри территории по поводу конкретных товаров и услуг» – это: а) территориальный маркетинг; б) маркетинг территорий; в) маркетинг мест; г) маркетинг на (внутри) территории. 4. К основным субъектам территориального маркетинга НЕ относятся: а) политические партии; б) территориальные органы власти и управления; в) некоммерческие и коммерческие организации; г) финансово-кредитные учреждения; д) частные лица. 5. Какая схема используется для макросегментации в территориальном маркетинге? а) что, где, когда; б) кто, как, почему; в) что, как, кто; г) где, как, кто. 6. К критериям оценки территории как места осуществления бизнеса относятся:</p> |
|--|---|---|

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>а) конкретные характеристики климата;</p> <p>б) наличие образовательных учреждений;</p> <p>в) условия проживания и развитие сферы обслуживания;</p> <p>г) наличие конкретных видов природных ресурсов, условия и формы их использования;</p> <p>д) энергообеспеченность, транспортная обеспеченность территории.</p> |
|--|--|---|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|-------------------|---------------------|
| Тестирование | – не аттестован | 50% и менее |
| | – низкий | 51% – 65 % |
| | – средний | 66 % – 84% |
| | – высокий | 85% – 100% |

Практические работы

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Практические работы |
|-------------------------|--|--|
| <i>ПК-6</i> | <p>ПК 6.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.</p> | <p>Практическая работа №1. Тема: PEST-анализ основных субъектов РФ, конкурирующих с РТ. Задание: - изучить теорию по особенностям проведения PEST-анализа на уровне территории (устное обсуждение); - провести PEST-анализ выбранного субъекта РФ; - оформить результаты в виде презентации.</p> <p>Практическая работа №2. Тема: Сегментация сферы услуг прямых конкурентов РТ. Задание: Необходимо выбрать субъект РФ, который является прямым конкурентом РТ в экономике. Провести анализ и сегментацию рынка сферы услуг данного субъекта по следующим параметрам:</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - изучить 5-6 ведущих направлений сферы услуг, представив характеристику их уровня развития (экономич. показатели); - выделить ведущие направление в сфере услуг, обосновать это; - сделать сегментацию потребителей для ведущей сферы услуг. - Ответ оформляется в виде презентации. |
|--|--|--|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|---------------------|---|--|
| Практические работы | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время. |

Темы рефератов и презентаций

1. Маркетинг туристских территорий как наука, философия бизнеса и вид предпринимательской деятельности. Современное состояние и перспективы развития регионального маркетинга. Особенности становления и развития регионального маркетинга в российском предпринимательстве.
2. Сущность категорий: нужда, потребность, спрос, товар, обмен, рынок.
3. Основные концепции регионального маркетинга, их эволюция.
4. Основные функции и подфункции регионального маркетинга: аналитическая, производственная, сбытовая, функция управления и контроля.
5. Понятие и цели маркетинговых исследований.
6. Алгоритм проведения маркетинговых исследований в системе регионального маркетинга.
7. Качественные и количественные методы исследований.
8. Методы сбора маркетинговой информации: наблюдение, опрос, эксперимент.
9. Понятия первичной и вторичной информации.
10. Направления и особенности маркетинговых исследований рынка услуг.

Требования к оформлению рефератов и презентаций:

- краткость (не более 15 слайдов)
- емкость (максимум информации в каждом слайде)
- наглядность (информация должна быть преимущественно представлена в виде графиков, блок схем, диаграмм, рисунков и пр.).
- привлекательность и техничность (красочный, яркий, необычный дизайн, или использование продвинутого инструментария, видеоконтента и т.п.)
- актуальность информации, представленной в презентации, а также ее соответствие выбранной теме.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|-----------------------|--------------------------------------|---|
| Реферат / Презентация | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и |

| | | |
|--|----------------------|---|
| | | уточняющих вопросов преподавателя. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |

Темы курсовых работ

Курсовые работы по дисциплине отсутствуют.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Вопросы для промежуточной аттестации |
|-------------------------|---|---|
| <i>ПК-6</i> | ПК 6.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные компоненты маркетинга территорий. Основные задачи территориального маркетинга. 2. Туристская дестинация как объект геобрендинга. 3. Основные инструменты и этапы маркетингового стратегического планирования территории. 4. Особенности формирования туристской привлекательности региона. Туристская привлекательность региона как один из ключевых факторов его конкурентоспособности. Роль брендинга в формировании туристской привлекательности региона. Понятие, сущность и принципы геобрендинга. Концептуальные основы брендинга. Геобрендинг как составляющая маркетинга территорий. 8. Особенности покупки в промышленной среде. Типология продукции промышленного назначения 9. Понятие позиционирования товара на |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>выбранном сегменте. Методика позиционирования товара</p> <p>10. Понятие позиционирования товара на выбранном сегменте. Методика оценки эффективности позиционирования</p> <p>11. Понятие конкурентоспособности предприятия. Анализ конкурентных позиций и конкурентного положения предприятия: принципы, факторы</p> <p>12. Конкурентное преимущество предприятия – стратегия его достижения</p> <p>13. Классификация товаров. Товарные линии и группы, их характеристика</p> <p>14. Товарный ассортимент. Разработка и планирование товарного ассортимента предприятия</p> <p>15. Марочная политика предприятия. Стратегия, тактика и правовая защита</p> |
|--|--|---|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|---|---|
| Устный опрос | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |

Приложение к рабочей программе дисциплины

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Кафедра иностранных языков и языкознания

Фонд оценочных средств

Татарский язык в профессиональной деятельности

(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 49.03.02 Туризм

(шифр, наименование)

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

(направленность (профиль) подготовки)

квалификация

бакалавр

Форма обучения: заочная

(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: Галавова Г.В., *к.п.н., доцент*
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «4» марта 2021 года
Протокол №8.

Казань-2021

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Компетенция | Трудовые функции (при наличии) | Индикаторы достижения |
|-------------|--------------------------------|--|
| УК-4 | | УК 4.1 Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в зависимости от цели и условий партнерства, адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия, ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем. |

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

| Контролируемые разделы | Код контролируемой компетенции | Оценочное средство | Уровни сформированности компетенции | |
|--|--------------------------------|------------------------|---|---------------------------------------|
| | | | не аттестован | 4 и менее |
| МОДУЛЬ 1. <i>Основные направления профессиональной лексики. Изучение личностных качеств, характер специалиста работающего в сфере туризма.</i> | УК-4 | Практическая работа | низкий средний высокий | 5 – 6 7 – 8 9 – 10 |
| | УК-4 | Контрольная работа № 1 | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5 – 6 7 – 8 9 – 10 |
| | | | макс: | 20 |
| МОДУЛЬ 2. Модуль 2. Профессиональный стиль | УК-4 | Деловая игра | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5 – 6 7 – 8 9 – 10 |

| | | | | |
|--|------|------------------------|---|---------------------------------------|
| «Руководителя работающего в сфере туризма» | УК-4 | Контрольная работа № 2 | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5 – 6 7 – 8 9 – 10 |
| макс: | | | | 20 |
| ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ: | | | | 40 |
| За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу: | | | | 10 |
| ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ: | | | | 50 |

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

| Код контролируемой компетенции | Форма оценивания | Уровни сформированности компетенции | |
|--------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|---------|
| | | не аттестован | 0 – 14 |
| УК-4 | Ответ на вопрос к зачету | низкий | 15 – 32 |
| | | средний | 33 – 42 |
| | | высокий | 43 – 50 |
| | | макс: 50 баллов | |

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации

| Этапы оценивания уровня сформированности компетенций | Уровни сформированности компетенций | |
|--|--|---|
| | Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего изучения дисциплины | Не аттестован аттестован Низкий Средний Высокий |
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации | Не аттестован аттестован Низкий Средний Высокий | 0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50 |
| Итоговая оценка сформированности компетенций | Не аттестован Низкий Средний Высокий | 50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100 |

При промежуточной аттестации **на зачете** оценки из 100-балльной системы переводятся в традиционную согласно таблице перевода.

| Рейтинговая оценка | Традиционная оценка |
|--------------------|---------------------|
| 50 и менее | Не зачтено |
| 51 – 100 | Зачтено |

2. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Практические работы

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Практические работы |
|-------------------------|--|---|
| УК-4 | <p>УК 4.1 Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в зависимости от цели и условий партнерства, адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия, ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем.</p> | <p>Задание 1.</p> <p>1. На основе прочитанного текста составьте диалог.</p> <p>Казан - Татарстанның башкаласы Казан - борынғы шәһәр. Ул Иделнең буенда урнашкан. Казанның мәйданы - ике йөз сиксән сигез кв. км. Анда бер миллионнан артык кеше яши. Шәһәр жиде районга бүленгән: Вахитов, Совет, Киров, Мәскәү, Идел буе, Яңа Савин һәм Авиатөзелеш районнары.</p> <p>Казанның үзәгендә тарихи һәйкәл - Кремль балкып тора. Биредә Президент Сарае, Сөембикә манарасы, Благовещение соборы һәм Кол Шәриф мәчете урнашкан. Кремль каршындагы мәйданда герой-шагыйрь Муса Жәлил һәм аның көрәштәшләренә һәйкәл куелган.</p> <p>Казанның Кремль урамында, иң матур биналарның берсендә Татарстан Республикасының Милли китапханәсе урнашкан. Аның каршында - бер мең сигез йөз дүртенче елда төзелгән мәшһүр Казан университеты. Биредә бөек ачышлар ясалган, атаклы галимнәр эшләгән. Университет - Татарстанның, Казанның горурлыгы. Башкалабызда берсеннән-берсе матур биналар, урамнар, истәлекле һәм тарихи урыннар шактый күп. Алар арасында Милли музей, Сынлы сәнгать музейе, Казан шәһәре хакимияте бинасы, Муса Жәлил исемендәге Татар дәүләт опера һәм балет театры һәм башкалар.</p> <p>Казан - эре сәнәгый үзәк. Биредә самолетлар, вертолетлар, медицина жиһазлары, магнитлы тасмалар, мех һәм тегү әйберләре, дарулар һәм башка югары сыйфатлы товарлар житештерелә. Казанда эшләнгән әйберләр төрле республикаларга, чит илләргә чыгарыла.</p> <p>Казан - фән үзәге. Биредә Россия Фәннәр академиясенең Казан филиалы, Татарстан Фәннәр академиясе, күпсанлы фәнни-тикшеренү институтлары урнашкан. Казан федераль университеты, техник һәм технологик, педагогика, энергетика һәм медицина университетлары, авыл хужалыгы академиясе, архитектура һәм төзелеш академиясе, финанс - экономика һәм коммерция институты һәм башка югары уку йортларында меңнәрчә студент белем ала. Әлеге югары уку йортларында утыз биш меңгә чамасы студент укый.</p> <p>Казан - танылган мәдәни үзәк. Шәһәрдә алты театр эшли: М.Жәлил исемендәге опера һәм балет театры, Г.Камал исемендәге татар дәүләт академия театры, В.Качалов исемендәге Зур рус драма театры, К.Тинчурин исемендәге татар драма һәм комедия театры, Яшь тамашачы театры, Курчак театры. Биредә С.Сәйдәшев исемендәге Зур концерт залы, Г.Тукай исемендәге татар дәүләт филармониясе, «Казан» милли-мәдәни үзәге, күпсанлы мәдәният сарайлары, китапханәләр бар.</p> <p>Бүгенге Казан зур, матур, мөһабәт. Ике мең бишенче елда башкала тантаналы төстә меңьеллыгын бәйрәм итте.</p> <p style="text-align: center;">(Ф.С.Сафиуллинадан)</p> |

Изафетная связь (словосочетания существительных)

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>В татарском языке между связью существительных образуется изафетная связь. Существует несколько правил изафетных связей, которые следует учитывать:</p> <p>1. При переводе с русского языка словосочетаний сущ. + сущ. на татарский язык следует поменять местами компоненты, присоединив аффиксы категории принадлежности - ы / - е (после согл.); - сы / - се (после глас.) ко второму существительному. Например, <i>Деревня Универсиады - Универсиада авылы; Дворец спорта - Спорт сарае.</i></p> <p>2. Перевод с русского языка словосочетаний прилаг. + сущ. остается без изменений, лишь прилагательное нужно сократить до основы, присоединив аффиксы категории принадлежности - ы / - е (после согл.); - сы / - се (после глас.) ко второму компоненту. Например, <i>Спортивный комплекс – Спорт комплексы, Студенческий корпус - студент корпусы.</i></p> <p>2. <i>Выпишите словосочетания из упражнения 1 согласно правилу написания изафетная связь.</i></p> <p>3. <i>Добавьте в предложения необходимые слова.</i></p> <p>Казан.....урнашкан. 2. Ул.....районга бүленгән. 3. Казанда танылган мэдәни..... 4. Казан эре үзәге. 5. Андажитештерелә. 6. Казандаһәм башка югары уку йортларында меңнәрчә студент белем ала. 7. Андатеатрлары эшли.</p> <p>4. <i>Переведите на татарский язык и составьте предложения.</i> Республика Татарстан; туристическое агентство; Всемирная туристская организация; Европейские страны; Клуб путешественников; национальные парки; виды туризма; Государственный комитет Республики Татарстан по туризму; Круизный маршрут.</p> <p>5. <i>Составьте диалоги из 10 реплик по ниже представленным ситуациям.</i></p> <p>1) Сөзгә башка шәһәрдән туганыгыз (я дуслыгыз) килде. Аны Казанның кайсы урыннары белән таныштырыр идегез? 2) Экскурсовод ролендә туристларны тимер юл вокзалынан Кремльгә алып барырга кирәк.</p> |
| | | <p>1. <i>Переведите и на основе текста составьте диалог.</i></p> <p>Мең еллар элек Идел белән Кама кушылган жирдә болгар кабиләләре яшәгән. Унынчы гасырда болгар кабиләләре дәүләт булып оешкан. Бөек Болгар дәүләте Европаның көнчыгышында беренче зур дәүләт булган. 922 нче елда болгарлар ислам динен кабул иткәннәр. Бу вакыйга Болгар дәүләтенә зур йогынты ясаган. Болгар иле ислам илләре белән тыгыз бәйләнешләр урнаштырылган. Болгарлар башка дәүләтләр белән сәүдә иткәннәр, акча сукканнар, төрле кораллар, савыт-саба эшләгәннәр. Болгарларның үз язучылары булган; фән, мәдәният; мәгариф үсеш алган.</p> <p>1236 нчы елда монгол явы Болгар дәүләтен басып ала. Болгар дәүләте жимерелә һәм Алтын Урдага эверелә. Алтын Урда таркалганнан соң</p> |

яңа дәүләт - Казан ханлыгы төзелә. Биредә яшәүчеләрне Казан татарлары дип йөртә башлыйлар. Казан ханлыгы Бөек Болгарның дәвамы була, Казан ханлыгы кешеләре игенчелек, тукучылык белән шөгылләнгәннәр. Бу чорда бик матур биналар, мәчетләр, мәктәп-мәдрәсәләр төзелгән. Казан шәһәрндә гыйлем йортлары күп булган һәм аларда укырга-язарга, матур итеп китап күчерергә өйрәткәннәр. Илдә ханнан кала икенче кеше сәед булган. Сәедләр мәдрәсәләр тотканнар, мәгърифәт таратканнар.

1708 нче елда Казан шәһәре Казан губернасы үзәгенә әверелә. Казан губернасы хужалык үсеше ягыннан Россиядә алдынгы урында торган. Икътисади тормышның нигезен авыл хужалыгы тәшкил иткән. XVIII нче гасырда Казанда зур остаханәләр, завод-фабрикалар барлыкка килгән. Бу чорда Казан Россиянең иң эре сәүдә үзәкләренә әверелә. Шәһәр бик тиз үсеш ала. Анда телефон үткәрелә, шәһәрнең үзәк урамнарында трамвай йөри башлый, завод-фабрикаларның саны арта, тимер юл чөлтәре киңәя.

1920 нче елда Татарстан Автономияле Республикасы төзелә. Татарстанда яңа заводлар, комбинатлар ачыла. 1921 нче елда татар теле дәүләт теле дип игълан ителә.

Сугыштан соңгы елларда Татарстанда югары сыйфатлы товарлар житештерелә башлый. 1950 нче елда «Татнефть» берләшмәсе төзелә һәм республикабызның икътисадында яңа тармак — нефть сәнәгате барлыкка килә. 1956 нчы елда Татарстан нефть чыгару буенча СССРда беренче урынга чыга. Татарстанның заводларында һәм республикаларында житештерелгән самолетлар, вертолетлар, медицина жиһазлары, жылылык үлчәү приборлары, тегү һәм мех эйберләре дөньяның бик күп илләрендә чыгарыла.

1990 нчы елда Татарстан Республикасы суверенитетлыгы турында декларация кабул ителгәннән соң, Татарстанның беренче Президенты сайланды, Дәүләт символлары булдырылды, Конституциясенә үзгәрешләр кертелде.

Бүгенге көндә ТРсы Бәйсез Дәүләтләр Бердәмлеге (БДБ) илләре һәм чит илләр белән икеяклы килешүләр төзи һәм тыгыз, ышанычлы мөнәсәбәтләр урнаштыра. Татарстанның чит илләрдә 17 вәкаләтле вәкиллеге бар. Алар чит ил кешеләренә Татарстан турында тулы мәгълүмат житкерәләр.

Хәзерге вакытта Татарстан үзенең сәяси, икътисадый, фәнни, мәдәни казанышлары белән дөньякүләм танылган республика.

Порядок слов в татарском предложении

В татарском языке сказуемое почти всегда завершает предложение, а слова, обозначающие обстоятельство, места и времени, могут меняться местами и располагаются в начале предложения. Например: *Син ярышларда катнашасың. (Ты участвуешь в соревнованиях).* Определяющие слова употребляются перед употребляемым словом. Например, *Бу акыллы студент – академиянең горурылыгы. (Этот умный студент – гордость академии.).*

Вспомогательный глагол *булып* (будучи) употребляется, когда мы хотим сказать или спросить, кем работает человек в настоящее время. Например: *Син кем булып эшлисең? Мин тренер булып эшлим.*

2. Заполните в предложениях пропуски.

- 1) ... болгар кабиләләре дәүләт булып оешкан.
- 2) ... болгарлар ислам динен кабул иткәннәр.
- 3) Болгарлар башка дәүләтләр белән сәүдә иткәннәр, ... ,

- төрле кораллар, ... эшлэгәннәр.
- 4) Болгар дәүләте җимерелә һәм ... әверелә.
 - 5) Казан ханлыгы кешеләре ... , ... белән шөгыйльләнгәннәр.
 - 6) 1708 нче елда Казан шәһәре ... үзәгенә әверелә.
 - 7) 1920 нче елда ... төзелә.
 - 8) 1950 нче елда «Татнефть» берләшмәсе төзелә һәм республикабызның икътисадында яңа тармак — ... барлыкка килә.
 - 9) 1990 нчы елда ... турында декларация кабул ителгәннән соң, Татарстанның беренче Президенты сайланды, Дәүләт символлары булдырылды, Конституциясенә үзгәрешләр кертелде.

3. *Выпишите словосочетания из упражнения 1 согласно правилу написания изафетная связь.*

4. *Переведите на татарский язык.*

- 1) У тебя есть интересная книга?
- 2) Ты интересуешься экономикой или наукой?
- 3) В 922 году болгары приняли ислам?
- 4) В Татарстане развивается сельское хозяйство?
- 5) Ты на столе или на полке видел договор?

5. *Прочитайте и запомните ниже представленные разговорные реплики. Составьте похожий диалог на тему “Как доехать до остров град Свяжск”.*

| Үтенеч белдерү | Просьба |
|---|--|
| Сездән (синнән) үтенеп сорыйм | Очень прошу вас (тебя) |
| Зинһар, ... | Пожалуйста, ... (при просьбе). |
| Рәхим итеп, | Будьте добры (Будь добр)... . |
| Сезгә ... авыр булмасмы? | Вам не трудно (будет) ... ? |
| ...рөхсәт ит(-егез). | Разреши(-те)Позволь(-те) |
| ...ярыймы? | Можно ...? |
| ...алмассызмы икән? - Гафу итегез, “Галиясгар Камал урамы” тукталышына кадәр ничек барырга мөмкин? - Менә бу тукталыштан анда 2 нче һәм 30 нчы номерлы автобуслар йөри. - Ә башка транспорт чарасы йөрмиме? -“Елга техникумы” тукталышыннан автобуслар да, троллейбус та, трамвайлар да йөри. - Аңа кадәр еракмы соң? - Юк, Киров күпере аша 5 минутлык юл. | Не могли бы вы ...? -Извините, как можно доехать до остановки “ -Вот от этой остановки туда ходят автобусы -А другие транспортные средства не ходят? -От остановки “Речной техникум” ходят и авт -Как далеко до нее? -Нет, 5 минут через Кировский мост. -Огромное спасибо вам! -Езжайте благополучно! |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>- Бик зур рэхмэт сезгә! - Исән-сау йөрегез!</p> | |
| | <p>6. <i>Прочитайте и переведите.</i></p> <p>Без Казанда Кәрим Тинчурин урамында яшибез. Дустыма Гагарин урамына барырга кирәк. Бауман урамында зур кибетләр, матур кафелар һәм ресторанныр күп. Гафу итегез, мин Ибраһимов проспектын белмим. Минемчә, Галиәсгар Камал исемендәге татар дәүләт академия театры Татарстан урамында урнашкан.</p> <p>7. <i>Ответьте на вопросы.</i></p> <p>Сез беләсезме, Казан шәһәрәндә нинди матур урыннар бар? Дустың Казан шәһәрәнә кайчан килә? Кабатлагызчы, Казан шәһәрәнең мэры кем? Туристлар Казан шәһәрәннән кайсы шәһәргә китәләр? Син Казан шәһәрән яратасыңмы? Сез Татарстан Республикасының кайсы шәһәрләрен беләсез?</p> | |

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|---------------------|-------------------------------------|--|
| Практическая работа | Не аттестован (Неудовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы. |
| | Низкий уровень (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы. |
| | Средний уровень (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок. |
| | Высокий уровень (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы |

| | |
|--|--|
| | (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленном нормативом время. |
|--|--|

Деловая игра

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Примеры практических работ по разделу «Татарское изобразительное искусство» |
|-------------------------|---|--|
| УК-4 | УК 4.1 Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в зависимости от цели и условий партнерства, адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия, ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем. | <p>1 нче бирем. Сынлы сэнгатьнең нинди жанрларын беләсез? Сэнгать эсэрләрэнә ниләр керә? Сынлы сэнгать музееңда нинди экспонатлар саклана? Сез сынлы сэнгать белән кызыксынасызмы?</p> <p>2 нче бирем. Нәрсә ул сэнгать? Сынлы сэнгатьнең нинди төрләрэн беләсез? Татар халкының сынлы сэнгать осталарын атагыз? Алар турында ниләр беләсез? Татар музыка сэнгатен үстерүчеләр кемнәр? Сез нинди татар көйләрэн беләсез?</p> <p>3 нче бирем. Сезнең шәһәрдә нинди театрлар бар? Сезнең шәһәрдә ничә театр бар? Сез нинди артистларны беләсез? Татарлардан нинди атказанган халык артистларын беләсез? Татар дәүләт Академия театрының режиссерын беләсезме? “Зәңгәр шәл” спектаклен караганың бармы? Сиңа Опера һәм балет театры ошыймы? Синең Яшь тамашачылар театрына барганың бармы?</p> |

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|-------------------------------------|---|
| Деловая игра | Не аттестован (Неудовлетворительно) | Студент неполно изложил задание; при изложении были допущены существенные ошибки; результаты выполнения работы не удовлетворяют требованиям, установленным преподавателем к данному виду работы. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент неполно, но правильно изложил задание; при изложении была допущена 1 существенная ошибка; знает и понимает основные положения данной темы, но допускает неточности в формулировке понятий; излагает выполнение задания недостаточно логично и последовательно; затрудняется при ответах на вопросы преподавателя; материал оформлен неаккуратно или не в соответствии с требованиями. |
| | Средний (Хорошо) | Студент неполно, но правильно изложил задание; при изложении были допущены 1-2 несущественные ошибки, которые он исправляет после замечания преподавателя; дает правильные формулировки, точные определения, понятия терминов; может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры; правильно отвечает на |

| | | |
|--|----------------------|---|
| | | дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания студентом данного материала; материал оформлен недостаточно аккуратно и в соответствии с требованиями. |
| | Высокий (Отлично) | Студент обстоятельно, с достаточной полнотой излагает соответствующую тему; дает правильные формулировки, точные определения, понятия терминов; может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры; правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания студентом данного материала. Материал оформлен аккуратно в соответствии с требованиями. |

Контрольная работа

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Контрольная работа |
|-------------------------|---|---|
| УК-4 | УК 4.1 Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в зависимости от цели и условий партнерства, адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия, ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем. | <p>Примерные контрольные работы Контрольная работа № 1 Разделы: «Татарские национальные праздники. Переведите текст и составьте письменно план»</p> <p style="text-align: center;">Сабан туе</p> <p>Сабан туе - элек-электэн татар халкының яраткан бәйрәме. Сабан туе - язгы эшләрне төгәлләү бәйрәме. Ул, гадәттә, июнь башында үткәрелә, шимбә көндә авылларда, ә якшәмбе көнне районнарда була. 20 - 25 июнь тирәсендә Казанда үтә.</p> <p>Сабан туе Идел буенда яшәгән барлык милләتلәрнең дә урта бәйрәменә әйләнде. Анда татар халкы белән бергә рус, мари, удмурт, башкорт һәм башка халыклар да катнаша. Бәйрәмне үткәрү өчен, тигез һәм уңайлы урын сайлана. Бу урын майдан дип атала. Авыл халкы һәм кунаклар майданга бәйрәмчә киенеп, кайсы жәяү, кайсы машина белән килә.</p> <p>Сабан туенда иң зур ярыш - көрәш. Татар көрәшендә сөлге тотып көрәшәләр. Һәр көрәшче сөлге белән көндәшенең биленнән урап тотып һәм аны жиргә егарга тырыша. Көрәшне малайлар башлап жибәрәләр. Аннары майданга чиратлашып яшүсмерләр, егетләр, урта яшьләрдәге ирләр көрәшә. Көндәшен аркасына яткырган кеше жиңә. Көрәштә батыр калучыга тәкә һәм кыйммәтле бүләк бирәләр.</p> <p>Сабантуйда икенче зур ярыш - ат чабышы. Алар 5 - 8 километр ераклыктан майданга чабып керәләр. Иң зур бүләкләрнең берсе ат чабышында жинүчегә бирелә. Иң арттан килгән атның хужасына да бүләк бирәләр, муенына яулыклар, тастымаллар бәйләләр.</p> <p>Майданда төрле халык уеннары һәм спорт ярышлары оештырыла: шомә колгага менеп этәч алу; капчык киеп йөгөрү; капчык белән сугышу; чүлмәк вату; сулы чиләк-көянтә асып йөгөрү; аяк бәйләп йөгөрү; аркан тартышу һәм башка кызыклы уеннар. Спорт ярышлары йөгөрү, биеклеккә һәм озынлыкка сикерү, волейбол, теннис буенча үткәрелә. Майданда артистлар да чыгыш ясый: бииләр, жырлылар,</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>нәфис сүз сөйлиләр. Балалар да күнел ачалар, төрле уеннарда катнашалар.</p> <p>Ярышлар һәм уеннар беткәч, кешеләр өйләренә таралалар. Һәр йортта табын эзерләнә, бәйрәм ашлары пешерелә. Кичен яшьләр өчен жыр-биюләр дәвам итә.</p> <p>Сабан туге - күнелле һәм шатлыклы бәйрәм.</p> <p style="text-align: right;">(Ф.С.Сафиуллинадан)</p> <p><i>Биремнәр. Текстны укыгыз. Сорауларга җавап бирегез.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сезнен иң яраткан бәйрәмәгез нинди? Ни өчен? 2. Гаиләгәз белән Яңа ел бәйрәмен үткөрү турында сөйләгез. 3. Татарстанда нинди милли бәйрәмнәр үткәрелә? 4. Сабан тугенда катнашасызмы? Сөзгә бу бәйрәмдә иң кызыклысы нәрсә? |
| | | <p>Контрольная работа № 2</p> <p>Разделы: «Путешествие. Дом отдыха»</p> <p><i>Переведите текст и составьте письменно 5 вопросов по тексту.</i></p> <p style="text-align: center;">Сәяхәт</p> <p>Меңләгән кешеләр үзләренең ял вакытларын сәяхәттә уздыралар. Алар чит илләрдә булалар, төрле кешеләр, халыклар белән аралашалар, төрле-төрле ризыклар ашап карыйлар, яңа көйләр ишетәләр.</p> <p>Кайберәүләр зур шәһәрләрдә булырга яраталар. Музей-күргәзмәләрне карарга, шәһәрнең күренекле урыннарында булырга, кибетләрдә йөрергә яраталар.</p> <p>Ә кайберәүләр, ял итү өчен, диңгез буен яки тауларны сайлыйлар. Күпчелек сәяхәтчеләр үзләре белән фотоаппарат алалар. Шәһәр яки табигать күренешләрен, кызыклы архитектура үрнәкләрен, үзенчәлекле үсемлекләр яки хайваннарны фотога төшерәләр. Еллар узу белән, ул фоторәсемнәр бу сәясәтне искә төшерергә ярдәм итә.</p> <p>Сәясәт вакытында бернинди китаптан да укып булмый, телевизордан да күрәп булмый торган әйберләргә очратырга мөмкин.</p> <p>Сәяхәт ул – географияне өйрәнү, кешеләр белән танышу, аралашу өчен дә бик яхшы чара.</p> <p style="text-align: right;">(А.Гыйләжетдиновдан)</p> <p><i>Переведите на татарский язык.</i></p> <p>Мой брат любит путешествовать, поэтому он каждое лето выезжает за рубеж.</p> <p>Сестра Айрата работает в турфирме “Глобал”, поэтому он всегда обращается туда.</p> <p>Менеджеры предложили ему несколько вариантов: автобусные туры, отдых на море и круизы.</p> <p>Марат выбрал круиз по Нилу, так как этот круиз дает возможность побывать во многих городах Египта.</p> <p>Стоимость путевки 310 евро. В эту цену входят авиабилет, трансфер, проживание, питание и 3 экскурсии.</p> <p>Вам больше нравится активный отдых или пассивный отдых? – люблю активный отдых. Мне хочется поехать на Алтай.</p> <p>Для Вас важно трехразовое питание? – Нет, не важно.</p> <p>Алия мечтает поехать на запад, а Гулию интересуют восточные страны. Марату хочется увидеть заснеженные горы.</p> <p>Путешествия – это хорошее средство для знакомства с новыми людьми, с новой культурой, для изучения географии.</p> <p>В феврале мы собираемся поехать в Египет.</p> <p>У Вас есть загранпаспорт? - Конечно.</p> <p>Сарии очень нравится знакомиться с историей и культурой других</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>стран. Летом я всегда езжу в Сочи. Летом многие едут на море подышать морским соленым воздухом, позагорать, искупаться. А некоторым людям нравится активный отдых – они путешествуют, ходят в походы. Мы обычно каждый год ездим в Крым, но этим летом поедem в Турцию. Нам очень хочется увидеть Стамбул.</p> |
|--|--|--|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|--------------------|--|---|
| Контрольная работа | Не аттестован (Неудовлетворительно) | Студент выполнил работу не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильные выводы. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент выполнил работу не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки. |
| | Средний (Хорошо) | Студент выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, но допустил 2-3 ошибки. |
| | Высокий (Отлично) | Студент выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; правильно выполнил все задания; правильно выполняет анализ ошибок. |

Темы рефератов и презентаций

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной темы (раздела), где студент представляет краткое изложение содержания научных трудов, литературы по определенной теме. Объем реферата может достигать 10-15 стр.

1. Примерные темы рефератов и презентаций по разделам:

Примерные темы рефератов по разделам:

Раздел 1. Основные направления профессиональной лексики. Изучение личностных качеств, характер специалиста по организации постпродажного обслуживания и сервиса

1. Генезис татарского народа.
2. Сведения об истории татарского литературного языка.
3. Основы татарской речевой культуры.
4. Принципы построения диалогической речи.
5. Принципы построения монологической речи.
6. Стилистика татарского литературного языка.

Раздел 2. Профессиональный стандарт «Руководитель предприятия питания».

1. Функциональные стили современного татарского литературного языка и их взаимодействие.
2. Коммуникативные качества речи
3. Точность и понятность речи.
4. Чистота и выразительность речи.
5. Богатство и разнообразие речи.

2. Требования к оформлению реферата

1. Документ должен быть создан на компьютере, в программе MicrosoftWord.
2. Распечатка реферата на одной стороне листа. Формат стандартный – А4.
3. Поля страницы: левое – 30 мм, правое, верхнее, нижнее – 20 мм.
4. Выравнивание текста – по ширине. Красная строка оформляется на одном уровне на всех страницах реферата. Отступ красной строки равен 1,25 см.
5. Шрифт основного текста – TimesNewRoman. Размер – 14 п. Цвет – черный. Интервал между строками – полуторный.
6. Оформление заголовков. Названия глав прописываются полужирным (размер – 16 п.), подзаголовки также выделяют жирным (размер – 14 п.). Названия разделов и подразделов прописываются заглавными буквами (ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ).
7. Интервалы после названий и подзаголовков. Между названием главы и основным текстом необходим интервал в 2 пункта. Интервал между подзаголовком и текстом – 2 п. Между названиями разделов и подразделов оставляют двойной интервал.
8. Нумерация страниц. Отсчет ведется с титульного листа, но сам лист не нумеруют. Используются арабские цифры.
9. Правила оформления примечаний. Примечания располагают на той же странице, где сделана сноска.
10. Оформление цитат. Цитаты выделяются кавычками. Авторская пунктуация и грамматика сохраняется.
11. Нумерация глав, параграфов. Главы нумеруются римскими цифрами (Глава I, Глава II), параграфы – арабскими (1.1, 1.2).

Требования к оформлению презентации

Презентация – представление студентом наработанной информации по теме реферата в виде набора слайдов, подготовленных в выбранной программе.

Критерии оценки презентации:

| <i>№</i> | <i>Критерии</i> | <i>Оценка</i> | <i>баллы</i> |
|----------|--------------------|--|--------------|
| <i>1</i> | Структура | количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления (для 7-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов) – наличие титульного слайда и слайда с выводами | <i>1</i> |
| <i>2</i> | Наглядность | иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается – используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) | <i>1</i> |
| <i>3</i> | Дизайн и настройка | оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания, для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления | <i>1</i> |
| <i>4</i> | Содержание | презентация отражает | <i>1</i> |

| | | | |
|-----------------|--------------------------|--|---|
| | | основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы) – содержит полную, понятную информацию по теме работы – орфографическая и пунктуационная грамотность | |
| 5 | Требования к выступлению | – выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал – выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории – выступающий точно укладывается в рамки регламента (7 минут) | 1 |
| Максимум | 5 баллов | | |

Создание мультимедийной презентации включает в себя пять этапов: планирование, разработка, репетиция, апробация и защита презентации.

При проектировании и разработке слайдов МП:

- целесообразно соблюдать единый стиль оформления, который бы не отвлекал от самой презентации;

- необходимо соблюдать сочетаемость цветов, использование не более трех цветов на слайде: один для фона, один для заголовка, один для текста; ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста; цвета на всех слайдах одной презентации должны быть одинаковые;

- желательно использовать разнообразные виды слайдов: с текстом, таблицами, диаграммами;

- нежелательно использовать музыкальное фоновое сопровождение и злоупотреблять анимационными эффектами;

- нежелательно использовать курсив, шрифт с засечками, рубленый шрифт (различные варианты Arial или Tahoma);

- нежелательно применять фоновый рисунок, т.к. это снижает эффективность усвоения материала;

- необходимо использовать достаточно крупный шрифт текста (для заголовков не менее 24 размера, для информации – не менее 18);

- тип шрифта в одной презентации на всех слайдах за исключением первого должен быть постоянный; для выделения информации использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание;

- стремиться к простому и строгому дизайну слайдов, отдавая предпочтение холодным тонам фона (контраст, например фон – светлый, а шрифт – темный, или наоборот; рекомендуемые сочетания: белый на темно-синем, черный на белом);

- слайды не должны быть перегружены: ограничиться пятью строками на слайде и пятью словами в строке, оптимальное количество строк на слайде – от 6 до 11; – пункты перечней – короткие фразы: максимум две строки на фразу, оптимально – одна строка;

- необходимо использовать оптимальное количество слайдов (10–15); смена слайдов каждые 1,5–2 минуты.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|-----------------------|---|---|
| Реферат / Презентация | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. Не использованы информационные технологии (Power Point). В представленной информации имеются ошибки. Нет ответов на заданные вопросы. Коммуникативные навыки не демонстрируются или их уровень очень низкий. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональный термин. Используются информационные технологии, но качество презентации низкое: отсутствует наглядность и логика изложения информации, восприятие информации затруднено. В представленной информации имеются ошибки. Ответы на заданные вопросы вызывают затруднение и/или студент отвечает только на элементарные вопросы. Демонстрирует достаточные для восприятия информации коммуникативные навыки. |
| | Средний (Хорошо) | Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Используются информационные технологии (Power Point), удовлетворительное качество презентации: материал изложен ясно и логично, достаточный уровень наглядности для восприятия информации. Ответы на вопросы полные и/или частично полные. Демонстрирует высокий уровень коммуникативных навыков, удерживая внимание аудитории |
| | Высокий (Отлично) | Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Качество презентации: высокий уровень наглядности и логика изложения материала способствуют эффективному восприятию информации. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Отвечает на |

| | | |
|--|--|--|
| | | вопросы полно, с приведением примеров и/или пояснений. Демонстрирует высокий уровень коммуникативных навыков, удерживает внимание аудитории и вызывает положительную эмоциональную реакцию слушателей доклада. |
|--|--|--|

3. Вопросы для проведения промежуточной аттестации

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Вопросы для промежуточной аттестации |
|-------------------------|---|---|
| УК-4 | УК 4.1 Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в зависимости от цели и условий партнерства, адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия, ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Татарстан Республикасы дәүләт телләре һәм Татарстан Республикасында башка телләр турында Татарстан Республикасы Законы кайчан кабул ителгән? 2. Татарстан Республикасы дәүләт телләре һәм Татарстан Республикасында башка телләр турында Татарстан Республикасы Законнда ничә мәдда бар һәм алар нәрсә турында? 3. 2014-2020 елларга Татарстан Республикасы дәүләт телләрен һәм Татарстан Республикасында башка телләрен саклау, өйрәнү һәм үстерү буенча Татарстан Республикасы дәүләт программасы турында нәрсә беләсез? 4. Татарстан Республикасы Дәүләт флагының авторы кем һәм ул кайчан кабул ителгән? 5. Татарстан Республикасының дәүләт символларын санап чыгыгыз. 6. Флагта нинди төсләр чагылыш тапкан һәм алар нәрсәне аңлата? 7. Татарстан Республикасының дәүләт гербы кайчан кабул ителгән һәм аның авторы кем? 8. Гербның уртасында нәрсә сүрәтлэнгән һәм ул нәрсәне аңлата? 9. Гербта нинди чөчәк сүрәтлэнгән һәм ул нәрсәне аңалата? 10. Ак һәм алтын божралар нәрсәне аңлата? 11. Яшел божра нәрсәне аңлата? 12. Татарстан Республикасының Конституциясе кайчан кабул ителгән? 13. Татарстан Республикасының Дәүләт гимны кайчан кабул ителгән? Аның авторлары кем? 14. Хәзерге вакытта дөньяда күпме татар исәпләнә? 15. Татарлар кайсы илләрдә яши? 16. Чит илләрдәге татар диаспоралары кайчан формалашкан? 17. Чит илләрдәге татарларның бер-берсе белән аралашырга нинди мөмкинлекләре бар? 18. Чит илдә яшәүче татарлар Татарстан турында мәгълүмат кайдан алалар? 19. Бөтендөнья татар корылтасының Башкарма |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>комитеты нәрсә белән шөгыйльләнә?</p> <p>20.Бүгенге көндә Татарстан Республикасында ничә музей бар.</p> <p>21.Татарстанның Милли музейе кайчан ачыла?</p> <p>22.Беренче Милли музей экспозициясенен нигезендә нәрсә ята?</p> <p>23.Татарстан Республикасының Милли музейе нинди оешма?</p> <p>24.2000 елны Казан кирмәне нинди исемлеккә кертелә?</p> <p>25.«Казан Кремле» музей-тыюлыгы Татарстанны кайсы яктан чагылдыра?</p> <p>26.Нәрсә ул сәнгать?</p> <p>27.Сынлы сәнгатьнең нинди төрләрен беләсез?</p> <p>28.Татар халкының сынлы сәнгать осталарын атагыз. Алар турында ниләр беләсез?</p> <p>29.Татар музыка сәнгатең үстерүчеләр кемнәр?</p> <p>30.Сез нинди татар көйләрен беләсез?</p> <p>31.Яшьләр нинди спорт төрләре белән кызыксына?</p> <p>32.2009 нчы ел нинди ел?</p> <p>33.Спорт өлкәсендә дәүләт алдында торган бурыч нинди?</p> <p>34.Казан шәһәрендә нинди спорт корылмалары аякка бастырылды?</p> <p>35.Казан шәһәрендә универсиада ничәнче елда булды?</p> <p>36.Универсиада белән туризм арасында бәйләнеш бармы?</p> <p>37.Бүгенге көндә илдә ничә яшьләр партиясе исәпләнә?</p> <p>38.Татарстан Республикасында яшьләр көне кайчан билгеләп үтелә?</p> <p>39.Республикадагы иң көчле яшьләр партияләре ничек атала?</p> <p>40.«Политзавод» проекты нәрсә ул?</p> <p>41.Республикада махсус теркәлгән экстремист яшьләр оешмалары бармы?</p> <p>42.Күчү чоры нинди чор?</p> <p>43.Яшьләр нинди зарарлы гадәтләргә күнегә?</p> <p>44.Алар ата-аналарына өстенлек бирәме әллә яшьтәшләренәме?</p> <p>45.Зарарлы гадәтләрне булдырмас өчен нишләргә кирәк?</p> <p>46.Казан шәһәрендә яшьләр нәрсә белән шөгыйльләнә?</p> |
|--|--|--|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|--|---|--|
| Устный опрос (ответ на вопрос билета на зачете) | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент показывает недостаточные знания лекционного и практического материала, при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные вопросы отвечает неуверенно, допускает ошибки. В ответе не всегда присутствует логика, приводятся недостаточно веские доказательства. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания. |
| | Средний (Хорошо) | Студент показывает достаточный уровень компетентности, знание лекционного и практического материала. Ответ построен логично, привлекается информативный и иллюстративный материал, но при ответе выпускник допускает некоторые ошибки в теоретической части. Уверенно, профессионально, грамотно, ясно, четко излагает содержание вопроса. Студент знает материал, но при ответе допускает несущественные погрешности. Вопросы, задаваемые преподавателем, не вызывают существенных затруднений. |
| | Высокий (Отлично) | Студент показывает высокий уровень компетентности, знание материала, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их. Профессионально, грамотно, последовательно, четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. На вопросы отвечает уверенно, по существу. |

Приложение к рабочей программе
дисциплины
«Социальная адаптация в условиях образовательной и профессиональной
деятельности»

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств

«Социальная адаптация в условиях образовательной и профессиональной
деятельности»

(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

(шифр, наименование)

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная

(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: *Касмакова Л.Е., к.пед.н, доцент*

(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «4» марта 2021 года
Протокол №8.

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Компетенция | Трудовые функции (при наличии) | Индикаторы достижения |
|---|-----------------------------------|--|
| УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | | УК-3.1 эффективно выполняет работу в процессе межкультурных взаимодействий |

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

| Контролируемые разделы | Код контролируемой компетенции | Оценочное средство | Уровни сформированности компетенции | |
|------------------------|--------------------------------|---------------------|-------------------------------------|-----------|
| МОДУЛЬ 1. | УК-3 | Практическая работа | не аттестован | 4 и менее |
| | | | низкий | 5 – 6 |
| | | | средний | 7 – 8 |
| | | | высокий | 9 – 10 |

| | | | | |
|--|------|---------------------|---|---------------------------------|
| | УК-3 | Устный опрос | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5–6 7–8 9–10 |
| макс: | | | | 20 |
| МОДУЛЬ 2. | УК-3 | Ситуационная задача | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5–6 7–8 9–10 |
| | УК-3 | Устный опрос | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5–6 7–8 9–10 |
| макс: | | | | 20 |
| ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ: | | | | 40 |
| За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу: | | | | 10 |
| ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ: | | | | 50 |

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

| Код контролируемой компетенции | Форма оценивания | Уровни сформированности компетенции | |
|--------------------------------|------------------|-------------------------------------|--|
| | | УК-3 | Ответы (устные или письменные) на вопросы билетов зачета |
| макс: 50 баллов | | | |

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

| Этапы оценивания уровня сформированности компетенций | Уровни сформированности компетенций | |
|---|-------------------------------------|------------------------------|
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины | Не аттестован Низкий Средний | 0 – 14 15 – 32 33 – 42 |

| | | |
|--|---------------|------------|
| | Высокий | 43 – 50 |
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации | Не аттестован | 0 – 14 |
| | Низкий | 15 – 32 |
| | Средний | 33 – 42 |
| | Высокий | 43 – 50 |
| Итоговая оценка сформированности компетенций | Не аттестован | 50 и менее |
| | Низкий | 51 – 65 |
| | Средний | 66 – 84 |
| | Высокий | 85 – 100 |

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

| Рейтинговая оценка | Традиционная оценка | Уровень сформированности компетенции |
|--------------------|---------------------|--------------------------------------|
| 50 и менее | Неудовлетворительно | Не аттестован |
| 51 – 65 | Удовлетворительно | Низкий уровень |
| 66 – 84 | Хорошо | Средний уровень |
| 85 – 100 | Отлично | Высокий уровень |

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Устный опрос

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Вопросы для опроса |
|---|---|---|
| УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | Знание психологических особенностей общения с различными категориями групп людей (по возрасту, состоянию здоровья, этническим и религиозным признакам и др.); - основ социализации личности, индикаторов индивидуальных особенностей траекторий жизни, их возможные девиации, а также основ их психодиагностики. | 1.Адаптация и ее виды. Понятие адаптации. 2. Механизмы успешной социальной адаптации. 3. Нормы позитивного социального поведения. 4. Социальное поведение и конфликты в обществе. 5. Социальная |

| | | |
|--|--|---|
| | | дезадаптация: понятия, причины. 7. Особенности обучения лиц с ОВЗ и инвалидов (по зрению, слуху, нарушением интеллекта, ОДА). |
|--|--|---|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|---|---|
| Устный опрос | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент показывает недостаточные знания лекционного и практического материала, при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные вопросы отвечает неуверенно, допускает ошибки. В ответе не всегда присутствует логика, приводятся недостаточно веские доказательства. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания. |
| | Средний (Хорошо) | Студент показывает достаточный уровень компетентности, знание лекционного и практического материала. Ответ построен логично, привлекается информативный и иллюстративный материал, но при |

| | | |
|--|------------------------------|---|
| | | <p>ответе выпускник допускает некоторые ошибки в теоретической части. Уверенно, профессионально, грамотно, ясно, четко излагает содержание вопроса. Студент знает материал, но при ответе допускает несущественные погрешности. Вопросы, задаваемые преподавателем, не вызывают существенных затруднений.</p> |
| | <p>Высокий (Отлично)</p> | <p>Студент показывает высокий уровень компетентности, знание материала, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их. Профессионально, грамотно, последовательно, четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. На вопросы отвечает уверенно, по существу.</p> |

Практические работы

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Практические работы |
|--|--|--|
| <p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> | <p>Знание психологических особенностей общения с различными категориями групп людей (по возрасту, состоянию здоровья, этническим и религиозным признакам и др.); - основ социализации личности, индикаторов индивидуальных особенностей траекторий жизни, их возможные девиации, а также основ их психодиагностики. Умение эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в</p> | <p>1. Самопрезентация при трудоустройстве. Резюме, правила составления. 2. Специфика обучения студентов с нарушениями зрительного и слухового анализаторов. 3. Этапы адаптации в условиях образовательной деятельности людей с ОВЗ. 4. Практика по преодолению эмоциональных барьеров студентов с ОВЗ.</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды. | 5. Стратегии по преодолению психологических барьеров в работе. мониторинг рынка труда. Критерии выбора профессии для людей, имеющих отклонения в состоянии здоровья, различных нозологических групп. 6. Программы социально-психологической поддержки и помощи инвалидам и лицам с ОВЗ, оказание содействия в процессе адаптации. |
|--|---|--|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|---------------------|--------------------------------------|--|
| Практические работы | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет |

| | | |
|--|--|---|
| | | полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время. |
|--|--|---|

Ситуационная задача

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Ситуационная задача |
|--|---|--|
| <p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> | <p>Знание психологических особенностей общения с различными категориями групп людей (по возрасту, состоянию здоровья, этническим и религиозным признакам и др.);</p> <p>- основ социализации личности, индикаторов индивидуальных особенностей траекторий жизни, их возможные девиации, а также основ их психодиагностики.</p> <p>Умение эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.</p> <p>Умение планировать перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, временной перспективы развития сферы профессиональной деятельности и требований рынка труда.</p> | <p>В вашем учреждении есть работа, которую бы вы хотели делать. Но вам поручают лишь неинтересные, не творческие дела.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как вы будете добиваться того, чего вы хотите? 2. Что такое самопрезентация ? 3. Дайте определение понятия "имидж" и укажите, какие психологические закономерности следует учитывать при формировании имиджа. 4. Охарактеризуйте этапы работы над имиджем. <p>Для детей организуется выездная экскурсия в музей. Мама мальчика с ОВЗ волнуется за безопасность, здоровье ребенка во время поездки, сомневается в необходимости данного мероприятия. Готова даже отказаться от участия в нем своего ребенка.</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>Вопрос: Что должен предпринять организатор, чтобы разрешить опасения матери?</p> |
|--|--|--|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|---------------------|---|---|
| Ситуационная задача | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент выполнил работу не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильные выводы |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент выполнил работу не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки. |
| | Средний (Хорошо) | Студент выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, но допустил 2-3 ошибки. |
| | Высокий (Отлично) | Студент выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления или правильно и аккуратно выполнил все задания; правильно выполняет анализ ошибок. |

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Тестовые вопросы |
|--|--|---|
| <p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> | <p>Знание психологических особенностей общения с различными категориями групп людей (по возрасту, состоянию здоровья, этническим и религиозным признакам и др.); - основ социализации личности, индикаторов индивидуальных особенностей траекторий жизни, их возможные девиации, а также основ их психодиагностики. Умение эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды. Умение планировать перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, временной перспективы развития сферы профессиональной деятельности и требований рынка труда</p> | <p>1.Что относится к понятию «адаптация» (2 ответа)? А) занимает одно из центральных мест в биологии. Б) это состояние психологической напряженности в процессе деятельности в сложных условиях В) приспособление живого организма к условиям окружающей среды Г) совокупность реакций организма человека в ответ на неблагоприятные воздействия</p> <p>2.Применительно к какой науке адаптация обозначает процесс приспособления человека к условиям социальной среды? А) Физиология Б) Социология В) Биология Г) Антропология</p> <p>3.Соотнесите понятия А)__ Б)__ В)__ Г)__ А) Смысл адаптации Б) Функция адаптации В) Результат, итог процесса адаптации Г) Роль социальной</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>адаптации</p> <p>1) принятие личностью норм и ценностей среды, будь то социальная общность, организация, институт, а также включение человека в различные формы предметной деятельности и взаимодействия, имеющиеся в этих социальных образованиях.</p> <p>2) адаптированность</p> <p>3) позволяет включить личность в процессы, протекающие в непосредственной социальной среде, и в то же время является одним из средств изменения личности и среды.</p> <p>4) освоение относительно стабильных условий среды, решение повторяющихся, типичных проблем путем использования принятых способов социального поведения, действия.</p> |
|--|--|---|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|---|---|
| Тестирование | не аттестован низкий средний высокий | 50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100% |

Приложение к рабочей программе дисциплины

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ,
СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств

Деловое общение на иностранном языке

(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: *43.03.02 Туризм*

(шифр, наименование)

Направленность (профиль):

*Туристско-экскурсионная деятельность
(направленность (профиль) подготовки)*

квалификация

бакалавр

Форма обучения: очная

(очная/заочная)

Форма обучения: очная

(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: *Теанюк В.В., к.ф.н., доцент*

(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «4» марта 2021 года
Протокол №8.

Казань-2021

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Компетенция | Трудовые функции (при наличии) | Индикаторы достижения |
|-------------|--------------------------------|--|
| УК-4 | | <i>УК 4.1 Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в зависимости от цели и условий партнерства, адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия, ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем.</i> |

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего изучения дисциплины

| Контролируемые разделы | Код контролируемой компетенции | Оценочное средство | Уровни сформированности компетенции | |
|------------------------|--------------------------------|---------------------|---|---------------------------------------|
| МОДУЛЬ 1. | УК-4 | Практическая работа | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5 – 6 7 – 8 9 – 10 |
| | УК-4 | Тестирование | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5 – 6 7 – 8 9 – 10 |
| макс: | | | | 20 |
| МОДУЛЬ 2. | УК-4 | Практическая работа | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5 – 6 7 – 8 9 – 10 |
| | УК-4 | Контрольная работа | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5 – 6 7 – 8 9 – 10 |

| | |
|--|-----------|
| макс: | 20 |
| ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ: | 40 |
| За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу: | 10 |
| ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ: | 50 |

| Контролируемые разделы | Код контролируемой компетенции | Оценочное средство | Уровни сформированности компетенции | |
|--|--------------------------------|---------------------|---|---------------------------------|
| МОДУЛЬ 3. | УК-4 | Практическая работа | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5–6 7–8 9–10 |
| | УК-4 | Тестирование | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5–6 7–8 9–10 |
| макс: | | | | 20 |
| МОДУЛЬ 4. | УК-4 | Практическая работа | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5–6 7–8 9–10 |
| | УК-4 | Контрольная работа | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5–6 7–8 9–10 |
| макс: | | | | 20 |
| ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ: | | | | 40 |
| За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу: | | | | 10 |
| ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ: | | | | 50 |

| Контролируемые разделы | Код контролируемой компетенции | Оценочное средство | Уровни сформированности компетенции | |
|------------------------|--------------------------------|---------------------|---|---------------------------------|
| МОДУЛЬ 5. | УК-4 | Практическая работа | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5–6 7–8 9–10 |
| | УК-4 | Тестирование | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5–6 7–8 9–10 |
| макс: | | | | 20 |
| МОДУЛЬ 6. | УК-4 | Практическая работа | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5–6 7–8 9–10 |
| | УК-4 | Контрольная работа | не аттестован низкий средний | 4 и менее 5–6 7–8 |

| | | | | |
|--|--|--|---------|-----------|
| | | | высокий | 9 – 10 |
| макс: | | | | 20 |
| ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ: | | | | 40 |
| За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу: | | | | 10 |
| ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ: | | | | 50 |

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

| Код контролируемой компетенции | Форма оценивания | Уровни сформированности компетенции | |
|--------------------------------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|
| | | Уровни сформированности компетенции | Уровни сформированности компетенции |
| УК-4 | Выполнение тестовых заданий к зачету/или ответ на вопрос к зачету | – не аттестован | 0 – 14 |
| | | – низкий | 15 – 32 |
| | | – средний | 33 – 42 |
| | | – высокий | 43 – 50 |
| макс: 50 баллов | | | |

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации

| Этапы оценивания уровня сформированности компетенций | Уровни сформированности компетенций | |
|--|---|--|
| | Уровни сформированности компетенций | Уровни сформированности компетенций |
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего изучения дисциплины | не аттестован Низкий Средний Высокий | 0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50 |
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации | не аттестован Низкий Средний Высокий | 0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50 |
| Итоговая оценка сформированности компетенций | не аттестован Низкий Средний Высокий | 50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100 |

При промежуточной аттестации **на зачете** оценки из 100-балльной системы переводятся в традиционную согласно таблице перевода.

| Рейтинговая оценка | Традиционная оценка |
|--------------------|---------------------|
| 50 и менее | Не зачтено |
| 51 – 100 | Зачтено |

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Собеседование, устный опрос

| | | |
|---------|-------------|-----------------------------|
| Оценива | Оцениваемый | Собеседование, устный опрос |
|---------|-------------|-----------------------------|

| емая компете нция | индикатор | |
|-------------------------|---|--|
| УК-4 | <p>УК 4.1 <i>Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в зависимости от цели и условий партнерства, адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия, ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем.</i></p> | <p>Тема 1: “Career. Work-life balance. Teamwork” Which things are the most/the least important for you in a job? When you were a child what job did you dream about doing? What makes a successful team? Do you prefer to be a part of a team, or to do things on your own? Have you ever been involved in a project with people from different cultures? If so, did you experience any difficulties or did you notice any different ways of working? Do you prefer to lead the project or just be part of the project team? Do you like being involved in long-term projects? What is “work-life balance”? Why should employers care about work-life balance? Is there a ‘long-hours’ working culture in your country? Тема 2: “Tourism. Tourism industry” What images spring to mind when you hear the word ‘tourism’? How important is tourism to your country? Would you like to work in tourism? What are the good and bad things about tourism? What do you think tourism will be like in the future? What are the major tourist attractions in your country? What do you think of the idea of space tourism? How does tourism change lives? What is eco-tourism? Do you think it’s a good idea? Is there a difference between a tourist and a backpacker ?</p> <hr/> <p>Тема 3: “Logistics. Facilities. Innovations” What does the term ‘logistics’ mean? Have you ever experienced problems with delivery of goods at home or at work? What happened? How long would you expect to wait for some new goods after ordering them? Which facilities would you most like to work in? Why? Which facilities would you least like to work in? Why? How do you make suggestions in your company? Do you use a suggestion box? Is there a difference between the way you make decisions at work and at home? Which inventions or innovations of the twentieth century do you think were the most important? Which inventions or innovations of the twentieth century do you think were the most useful? Тема 4: “Working process. Success at work” What kind of breakdowns can you think of? Is it acceptable to produce goods and provide services that are not 100% perfect? What products would you be prepared to buy at a discounted price if they had a defect? Why/why not?</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>What are the stages of the process of applying for a job? What are the stages of the process of moving your office? What are the stages of the process of buying a house? How do you assess your performance at work? How do you define success?</p> |
|--|---|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|-----------------------------|--|--|
| Собеседование, устный опрос | Не аттестован (Неудовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; студент отвечает с ошибками, влияющими на понимание высказывания. |
| | Низкий уровень (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; студент отвечает с ошибками, не отражающимися на понимании высказывания. |
| | Средний уровень (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; отвечает на вопросы правильно, без ошибок. |
| | Высокий уровень (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; отвечает на вопросы правильно, без ошибок, в установленное нормативом время. |

Тестирование

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Тестирование |
|-------------------------|--|---|
| УК-4 | УК 4.1 <i>Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и</i> | Тест 1. 1. Complete these sentences with pairs from the list. |
| | | stressful + depressing varied + dull challenging + worthwhile routine + fun rewarding + good demanding + glamorous |
| | | 1. My main duties are fairly _____, but sometimes I go on a trip abroad and that's a lot of _____. |

иностранном(ых)
языке(ах) в
зависимости от
цели и условий
партнерства,
адаптирует
речь, стиль
общения и язык
жестов к
ситуациям
взаимодействия,
ведет деловую
переписку на
государственно
м языке
Российской
Федерации и
иностранном(ых)
языке(ах) с
учетом
особенностей
стилистики
официальных и
неофициальных
писем.

2. Being in recruitment is _____ because you help people with their careers and that makes me feel _____.
3. A CEO probably has the most _____ job in the company, and of course it can also be quite _____ with all the executive events.
4. Most of the time I have lots of different tasks to do, so my job is really _____, but sometimes I have to spend hours doing paperwork and that is really _____.
5. Many people who work in finance find that their high-powered jobs are very _____. Eventually they also find them _____ and want to leave.
6. Working for an NGO in Africa must be really _____, but also very _____ because you help so many people.

2. Match 7–13 to a–g.

- | | | | |
|----|------------------------|---|---------------------------|
| 7 | This is ... ____ | a | meet you too. |
| 8 | I don't think ... ____ | b | delighted to meet you. |
| 9 | I'd like to ... ____ | c | a colleague of mine. |
| 10 | I'm very ... ____ | d | introduce a colleague. |
| 11 | I'm ... ____ | e | pleased to meet you. |
| 12 | I want you to ... ____ | f | we've met before. |
| 13 | Nice to ... ____ | g | meet a colleague of mine. |

3. Complete this conversation with words from the list.

sounds involve deal tell responsible charge handle

- A** I hear we both ¹⁴ _____ the work of the sales divisions in our companies.
- B** Not quite. I mainly ¹⁵ _____ with domestic markets, so I only ¹⁶ _____ accounts in my own country.
- A** So ¹⁷ _____ me. Where is that?
- B** I come from a small town in Germany by the _____ Rhine.
- A** That ¹⁸ _____ nice.
- B** You're ¹⁹ _____ for sales as well, aren't you?
- A** I'm in ²⁰ _____ of our European clients and now North Africa.
- B** Really? So does your job ²¹ _____ a lot of travel?

4. Put these words in the right order to make questions.

- 22 you work Quebec do in _____?
- 23 ask who your is can main supplier I _____?
- 24 does parts of the world which supply your company _____?
- 25 do where Lisa you works know _____?
- 26 many hours do a week how you work _____?

5. Put these time expressions in the right place. See the example.

(once in a while) I work from our headquarters. *I work from our headquarters once in a while.*

27 (all the time) The phone rings.

28 (hardly ever) We leave the office before seven.

29 (about three times a week) I'd say I play tennis.

(normally) There's a staff meeting on Mondays.

Tecm 2

1. Complete these sentences with words from the list.

budget track tasks deadline job update schedule
objectives resources skills

1 We'll never meet the _____ at this rate. Can we go any faster?

2 You never know. At this speed we might even finish ahead of _____!

3 If we have another good day we'll be back on _____.

4 It's my job to allocate the necessary _____ to departments and check they have what they need.

5 The finance department is on the phone asking why we don't appear to be staying within the _____. I said they should talk to you.

6 I find delegating _____ one of the most difficult things to do on a project like this.

7 My boss likes to receive weekly _____ from everyone in order to avoid any problems or delays.

8 Any successful project needs the manager to set clear _____ right from the beginning.

9 Any project is an opportunity to learn new _____.

10 Come on everyone. Let's get on with the _____, otherwise we'll never get home.

2. Complete these questions with the missing words.

11 _____'s everything going?

12 _____'s happening with the paint I ordered?

13 So, _____ are we with stage one?

14 _____ you call them for me and find out where the delivery is?

15 _____ don't I do that for you? I've got time.

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>3. Match answers in 16–20 to questions in 11–15. Write the question numbers next to the responses.</p> <p>16 I'm afraid I'm busy. _____ 17 Great. Thanks. _____ 18 We've completed it. _____ 19 So far so good. _____ 20 We're still waiting for it. _____</p> <p>4. Read these phrases for starting and ending a call. There is one unnecessary word in each phrase. Write this word next to the phrase.</p> <p>21 Hello. Samira is speaking. _____ 22 I must let you get on with. _____ 23 What can I to do for you? _____ 24 Thanks for your calling. _____</p> <p>5. Complete this email with the present simple or present continuous of the verbs in brackets.</p> <p>Dear Jaime As you know, currently Josie ²⁵ _____ (take) a month off because of family problems. As a result, I ²⁶ _____ (need) someone to take over her responsibilities on the New York project. So the reason I ²⁷ _____ (email) you is to ask if you could deal with it. I ²⁸ _____ (understand) that you are very busy at the moment, but I ²⁹ _____ (think) I could delegate some of your less urgent work to Bruno. I called your office and they said you ³⁰ _____ (interview) people for the new position all day, so can you call me back asap tomorrow? Thanks.</p> |
|--|--|--|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|-------------------------|---|--|
| Тестирование | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Не способен излагать свои мысли на иностранном языке: не владеет базовой лексикой и речевыми моделями, позволяющими высказываться на изученные темы письменно. Не способен понимать текст на иностранном языке. Не понимает элементарные предложения, не владеет базовой лексикой, позволяющей понять содержание текста. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Может излагать свои мысли на иностранном языке на среднем уровне. Использует грамматические конструкции достаточно правильно, допускает 3-4 ошибки в пределах изученного материала, |

| | | |
|--|----------------------|--|
| | | <p>некоторые из которых может исправить. Лексика содержит объем слов, недостаточный для письменного высказывания. Демонстрирует владение изученными речевыми моделями не в полном объеме.</p> <p>Читает и понимает адаптированную учебную литературу, содержащую изученную лексику и грамматические конструкции. Умеет извлекать основную информацию из простых текстов, однако иногда допускает ошибки. Не понимает смысл сложных и простых предложений. Понимает простые речевые модели.</p> |
| | Средний (Хорошо) | <p>Может излагать свои мысли на иностранном языке на хорошем уровне. Использует в письменной речи сложные и простые предложения. Владеет грамматикой на следующем уровне: допускает 1-2 грамматические ошибки в пределах изученного материала и сам может их исправить. Лексика содержит объем слов, необходимый для письменного высказывания. Демонстрирует владение большинством изученных речевых моделей.</p> <p>Читает и понимает специальную, художественную литературу со словарем с некоторым трудом. Умеет извлекать информацию из текста в объеме, необходимом для понимания текста. Понимает основные изученные грамматические конструкции. Демонстрирует понимание большинством изученных речевых моделей.</p> |
| | Высокий (Отлично) | <p>Может свободно излагать свои мысли на иностранном языке на уровне носителя языка. Строит сложные предложения. Постоянно поддерживает высокий уровень владения грамматикой: практически не допускает ошибок. Использует вводные слова. Лексика богатая, включает в себя большой синонимический ряд. Демонстрирует освоенность всех изученных речевых моделей.</p> <p>Может читать и понимать специальную, художественную и периодическую литературу без словаря. Умеет извлекать информацию из текста в полном объеме. Понимает все изученные грамматические конструкции. Демонстрирует понимание всех изученных речевых моделей.</p> |

Практическая работа

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Практическая работа |
|-------------------------|-----------------------|---------------------|
| | | |

УК-4

УК 4.1 Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в зависимости от цели и условий партнерства, адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия, ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем.

Практическое задание №1 Объект оценивания

«Умение говорить»

Составить монолог по теме:

1. You are at a conference. You are meeting the other person for the first time.

- introduce yourself
- exchange greetings
- say who your work for*
- say what you do*
- describe your responsibilities*
- find out about the other person and show interest

* If you are a student, say where and what you study.

Практическое задание №2 Объект оценивания

«Умение аудировать»

Вариант 1

Вы услышите четыре коротких монолога, обозначенных А, В, С и D. Определите, о какой услуге идет речь в каждом из этих монологов. Используйте каждую услугу из списка 1— 5 только один раз. В задании есть одно лишнее слово. Вы услышите запись дважды. Занесите свои ответы в таблицу. У вас есть 20 секунд, чтобы ознакомиться с заданием. (2 балла (далее б.))

1. Online shopping
2. Delivery service
3. Restaurant
4. News website
5. Kindergarten service

| A | B | C | D |
|---|---|---|---|
| | | | |

Speaker A

They provide an excellent service. We can rely on them to deliver orders on time and that allows us to maintain excellent relationships with all our customers.

Speaker B

Being up-to-date with what's happening in the world is really important to me. And this also lets me know what's happening in the money markets, wherever I am. It also makes it easier to make quick decisions about what to buy and sell.

Speaker C

It's so much faster than going there and I don't have to worry if it is open or if there are a lot of other people. I just log on any time, and all I do is choose the products I want and give my credit card number. It really helps me to manage my time better.

Speaker D

I was so happy when it opened. It lets me work full-time and still have time with my child in the middle of the day.

Вариант 2

Вы услышите четыре коротких монолога, обозначенных А, В, С и D. Определите, о какой услуге идет речь в каждом из этих монологов. Используйте каждую услугу из списка 1— 5 только один раз. В задании есть одно лишнее слово. Вы услышите запись дважды. Занесите свои ответы в таблицу. У вас есть 20 секунд, чтобы ознакомиться с заданием. (2 балла (далее б.))

1. Online shopping
2. Bank service
3. Online travel agency
4. Catering
5. Newspaper

| A | B | C | D |
|---|---|---|---|
| | | | |

Speaker A

The problem with all these sites is that you have to book everything separately and it takes such a long time. It's also difficult to get exactly what you want because you can't see all the options. I can never seem to get a cheap deal.

Speaker B

I don't like using the cash machines outside because people walk past all the time. But if I go to a cashier, it takes so long to get information about my account because of the queues. And they're only open when I'm working, so I have to go during my lunchtime.

Speaker C

We really need to assess all the latest news that is relevant to our business. The problem is, it takes so long to find what we want on all the different websites. And some of their search options are really difficult to use.

Speaker D

It's so much faster than going there and I don't have to worry if it is open or if there are a lot of other people. I just log on any time, and all I do is choose the products I want and give my credit card number. It really helps me to manage my time better.

**Практическое задание №3 Объект оценивания
«Умение говорить»**

Составить диалог по теме:

Student A

You and your partner run a training company. Call your partner to get an update on a seminar for managers this weekend. You need an update on the following:

- the venue
- refreshments.

This is the current situation.

The two trainers

They have confirmed. One of them needs a hotel for the night before the seminar.

Stationery

The supplier hasn't delivered paper with the company logo on.

Decide who will deal with which tasks and by when. Remember to summarize your decisions at the end of the call.

Student B

You and your partner run a training company. Your partner calls to get an update on a seminar for managers this weekend. This is the current situation.

The venue

The original hotel has cancelled the booking so you are looking for another venue.

Refreshments

The caterers will arrive at midday.

You need an update from your partner on the following:

- the two trainers
- stationery.

Decide who will deal with which tasks and by when. Remember to summarize your decisions at the end of the call.

Практическое задание №4 Объект оценивания

«Умение читать»

Вариант 1

Прочитайте рассказ и выполните задания 1–5. В каждом задании обведите букву А, В, С или D, соответствующую выбранному вами варианту ответа.

«A good book for children should simply be a good book in its own right.» These are the words of Mollie Hunter, a well-known author of books for youngsters. Born and bred near Edinburgh, Mollie has devoted her talents to writing primarily for young people. She firmly believes that there is always and should always be a wider audience for any good book whatever its main market. In Mollie's opinion it is

essential to make full use of language and she enjoys telling a story, which is what every writer should be doing: »If you aren't telling a story, you're a very dead writer indeed,» she says.

When Mollie was a child her home was still a village with buttercup meadows and strawberry fields – sadly now covered with modern houses. «I was once taken back to see it and I felt that somebody had lain dirty hands all over my childhood. I'll never go back,» she said. «Never.» »When I set one of my books in Scotland,» she said, «I can recapture my romantic feelings as a child playing in those fields, or watching the village blacksmith at work. And that's important, because children now know so much so early that romance can't exist for them, as it did for us.»

To this day, Mollie has a lively affection for children, which is reflected in the love she has for her writing. «When we have visitors with children the adults always say, «If you go to visit Mollie, she'll spend more time with the children.» Molly believes that parents don't realize that children are much more interesting company and always have something new and unexpected to say.

1. In Mollie's opinion a good book should

- A) be attractive to a wide audience.
- B) be attractive primarily to youngsters.
- C) be based on original ideas.
- D) include a lot of description.

2. How does Mollie feel about what has happened to her birthplace?

- A) confused
- B) ashamed
- C) disappointed
- D) surprised

3. In comparison with children of earlier years, Mollie feels that modern children are

- A) more romantic.
- B) better informed.
- C) less keen to learn.
- D) less interested in fiction.

4. Mollie's adult visitors generally discover that she

- A) is a lively person.
- B) is interesting company.
- C) talks a lot about her work.
- D) pays more attention to their children.

5. Mollie thinks that the parents

- A) are not aware of their children's gifts.

- B) overestimate their children's talents.
- C) sometimes don't understand what their children say.
- D) don't spend much time with their children.

Вариант 2

Прочитайте текст и заполните пропуски A–F частями предложений, обозначенными цифрами 1–7. Одна из частей в списке 1–7 — лишняя. Занесите цифры, обозначающие соответствующие части предложений, в таблицу.

Mobile phones

On New Year's Day, 1985, Michael Harrison phoned his father, Sir Ernest, to wish him a happy new year. Sir Ernest was chairman of Racal Electronics, the owner of Vodafone, (A) _____.

At the time, mobile phones weighed almost a kilogram, cost several thousand pounds and provided only 20 minutes talktime. The networks themselves were small; Vodafone had just a dozen masts covering London. Nobody had any idea of the huge potential of wireless communication and the dramatic impact (B) _____.

Hardly anyone believed there would come a day when mobile phones were so popular (C) _____. But in 1999 one mobile phone was sold in the UK every four seconds, and by 2004 there were more mobile phones in the UK than people. The boom was a result of increased competition which pushed prices lower and created innovations in the way that mobiles were sold.

When the government introduced more competition, companies started cutting prices to attract more customers. Cellnet, for example, changed its prices, (D) _____. It also introduced local call tariffs.

The way that handsets themselves were marketed was also changing and it was Finland's Nokia who made (E) _____. In the late 1990s Nokia realized that the mobile phone was a fashion item: so it offered interchangeable covers which allowed you to customize and personalize your handset.

The mobile phone industry has spent the later part of the past decade reducing its monthly charge (F) _____, which has culminated in the fight between the iPhone and a succession of touch screen rivals.

1. that there would be more phones in the UK than there

| | | | | | | |
|----|--|---|---|---|---|--|
| | <p>are people</p> <p>2. the leap from phones as technology to phones as fashion items</p> <p>3. and his son was making the first-ever mobile phone call in the UK</p> <p>4. the move to digital technology, connecting machines to wireless networks</p> <p>5. trying to persuade people to do more with their phones than just call and text</p> <p>6. that mobile phones would have over the next quarter century</p> <p>7. and relying instead on actual call charges</p> | | | | | |
| ск | A | B | C | D | E | |
| ь | | | | | | |
| | | | | | | |

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|---------------------|--------------------------------------|---|
| Практические работы | Не аттестован (Не удовлетворительно) | <p>Говорение: Не способен строить элементарные предложения: не владеет базовой лексикой, позволяющей высказываться на изученные темы устно.</p> <p>Письменная речь: Не способен излагать свои мысли на иностранном языке: не владеет базовой лексикой и речевыми моделями, позволяющими высказываться на изученные темы письменно.</p> <p>Чтение: Не способен понимать текст на иностранном языке. Не понимает элементарные предложения, не владеет базовой лексикой, позволяющей понять содержание текста.</p> <p>Аудирование: Не способен понимать на слух устную речь на иностранном языке. Не понимает элементарные предложения, не владеет базовой лексикой, позволяющей понять содержание прослушанного текста.</p> |
| | Низкий (Удовлетворительно) | <p>Говорение: Владеет достаточными языковыми средствами, чтобы высказываться на устные темы, используя ограниченный ряд сложных предложений и конструкций в объеме 10 предложений. Использует грамматические конструкции достаточно правильно, допускает 3-4 ошибки в пределах изученного материала, некоторые из которых может исправить. Темп речи – ровный, со значительными паузами. Демонстрирует владение изученными речевыми моделями не в полном объеме.</p> <p>Письменная речь: Может излагать свои мысли на иностранном языке на среднем уровне. Использует грамматические конструкции достаточно правильно, допускает 3-4 ошибки в пределах изученного материала, некоторые из которых может исправить. Лексика содержит объем слов, недостаточный для письменного</p> |

| | | |
|--|------------------------------|---|
| | | <p>высказывания. Демонстрирует владение изученными речевыми моделями не в полном объеме.</p> <p>Чтение: Читает и понимает адаптированную учебную литературу, содержащую изученную лексику и грамматические конструкции. Умеет извлекать основную информацию из простых текстов, однако иногда допускает ошибки. Не понимает смысл сложных и простых предложений. Понимает простые речевые модели.</p> <p>Аудирование: Может понимать адаптированную устную речь, только если она содержит изученную лексику и грамматические конструкции. Умеет извлекать основную информацию из прослушивания простых текстов, однако иногда допускает ошибки. Не понимает смысл сложных и простых предложений. Понимает простые речевые модели.</p> |
| | <p>Средний (Хорошо)</p> | <p>Говорение: Владеет языковыми средствами на уровне беглого высказывания на устные темы в объеме 20-15 предложений. Владеет грамматикой на следующем уровне: допускает 1-2 грамматические ошибки в пределах изученного материала и сам может их исправить. Продуцирует речь в ровном темпе, без заметных пауз. Демонстрирует владение большинством изученных речевых моделей.</p> <p>Письменная речь: Может излагать свои мысли на иностранном языке на хорошем уровне. Использует в письменной речи сложные и простые предложения. Владеет грамматикой на следующем уровне: допускает 1-2 грамматические ошибки в пределах изученного материала и сам может их исправить. Лексика содержит объем слов, необходимый для письменного высказывания. Демонстрирует владение большинством изученных речевых моделей.</p> <p>Чтение: Читает и понимает специальную, художественную литературу со словарем с некоторым трудом. Умеет извлекать информацию из текста в объеме, необходимом для понимания текста. Понимает основные изученные грамматические конструкции. Демонстрирует понимание большинством изученных речевых моделей.</p> <p>Аудирование: Может понимать речь носителя языка с некоторым трудом. Умеет извлекать информацию из прослушанного текста в объеме, необходимом для его понимания. Понимает основные изученные грамматические конструкции. Демонстрирует понимание большинством изученных речевых моделей.</p> |
| | <p>Высокий (Отлично)</p> | <p>Говорение: Владеет разнообразным спектром языковых средств, чтобы говорить ясно на изученные темы на уровне носителя языка в объеме не менее 30-25 предложений. Постоянно поддерживает высокий уровень владения грамматикой: практически не допускает ошибок. Темп речи беглый, естественный. Демонстрирует освоенность всех изученных речевых моделей.</p> <p>Письменная речь: Может свободно излагать свои мысли</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>на иностранном языке на уровне носителя языка. Строит сложные предложения. Постоянно поддерживает высокий уровень владения грамматикой: практически не допускает ошибок. Использует вводные слова. Лексика богатая, включает в себя большой синонимический ряд. Демонстрирует освоенность всех изученных речевых моделей.</p> <p>Чтение: Может читать и понимать специальную, художественную и периодическую литературу без словаря. Умеет извлекать информацию из текста в полном объеме. Понимает все изученные грамматические конструкции. Демонстрирует понимание всех изученных речевых моделей.</p> <p>Аудирование: Может понимать на слух речь носителя языка в полном объеме. Умеет извлекать информацию из прослушанного текста в полном объеме. Понимает все изученные грамматические конструкции. Демонстрирует понимание всех изученных речевых моделей.</p> |
|--|---|

Контрольная работа

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Контрольная работа |
|-------------------------|---|---|
| УК-4 | <p>УК 4.1 <i>Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в зависимости от цели и условий партнерства, адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к</i></p> | <p>1. Complete these sentences with words from the list. Change the form of the word if necessary.</p> <p>put have make carry have reach make avoid express go</p> <p>1 Do you _____ an idea of how long they'll be? 2 Do you mind if I _____ a suggestion? 3 Why don't we _____ for this plan and see what happens? 4 I asked you to _____ out my decision and you ignored me. Why? 5 Haven't they _____ an agreement yet? It's been hours. 6 I'd like to _____ forward an idea to _____ change how decisions are made. 7 I just can't _____ up my mind on this one. 8 Let's make sure everybody has a chance to _____ their say. 9 I know this is a sensitive issue, so let's try to _____ any confrontation during our discussion. 10 We need an environment where employees feel able to _____ their opinions freely.</p> <p>2. Complete these words with the missing letters.</p> <p>11 We'll need the full ba _ _ _ _ _ of the board for this plan. Without their support, it won't work. 12 Are you all in fa _ _ _ _ _ of this solution? Or are you against it? 13 The ma _ _ _ _ _ _ of the shareholders are against investing any more money into this division. Only one or two of them want to give any more money.</p> |

| | |
|--|--|
| <p><i>ситуациям взаимодействия, ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) с учетом особенностей стилистик и официальных и неофициальных писем.</i></p> | <p>14 I suggest we br _____ a few ideas and see where we end up. OK?</p> <p>15 We tried reaching a co _____, but they weren't willing to lower the price.</p> <p>3. There is one incorrect word in each phrase. <u>Underline</u> it and write the correct word at the end.</p> <p>16 From my opinion of view it's a bad idea. _____</p> <p>17 As near as I'm concerned, it's fine. _____</p> <p>18 I'm not quite sure for that. _____</p> <p>19 I listen what you're saying, but it won't work. _____</p> <p>20 You're absolutely right. I couldn't agree much. _____</p> <p>21 To be truth, I don't see how we're going to persuade them. _____</p> <p>22 I have your point about the costs, but I think it's worth it. _____</p> <p>23 Let's see it, he's too old for the job! _____</p> <p>4. Choose the correct answer from the words in italics.</p> <p>Hi Jeff</p> <p>Thanks for your advice. If you ²⁴<i>will / could</i> answer one or two more questions about our idea, I'd be really grateful. First of all, if we choose your idea of going online (and I think we probably ²⁵<i>will / would</i>), what ²⁶<i>will / would</i> the start up costs be – approximately? Would you know the name of someone who could design a site if we ²⁷<i>need / needed</i> help with this? If we could, it ²⁸<i>will / would</i> be fun to try and design it ourselves, but maybe that's a bad idea. What ²⁹<i>will / would</i> you do in our situation?</p> <p>I look forward to hearing from you. If it's OK with you, I ³⁰<i>will / would</i> give you a call next week so that we can talk about this some more.</p> <p>Best wishes Ilse</p> |
|--|--|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|--------------------|--------------------------------------|--|
| Контрольная работа | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Не способен излагать свои мысли на иностранном языке: не владеет базовой лексикой и речевыми моделями, позволяющими высказываться на изученные темы письменно. Не способен понимать текст на иностранном языке. Не понимает элементарные предложения, не владеет базовой лексикой, позволяющей понять содержание текста. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Может излагать свои мысли на иностранном языке на среднем уровне. Использует грамматические конструкции достаточно правильно, допускает 3-4 ошибки в пределах изученного материала, некоторые из которых может исправить. Лексика содержит объем слов, недостаточный для письменного высказывания. Демонстрирует владение изученными речевыми моделями не в полном объеме. |

| | | |
|--|-------------------|--|
| | | <p>Читает и понимает адаптированную учебную литературу, содержащую изученную лексику и грамматические конструкции. Умеет извлекать основную информацию из простых текстов, однако иногда допускает ошибки. Не понимает смысл сложных и простых предложений. Понимает простые речевые модели.</p> |
| | Средний (Хорошо) | <p>Может излагать свои мысли на иностранном языке на хорошем уровне. Использует в письменной речи сложные и простые предложения. Владеет грамматикой на следующем уровне: допускает 1-2 грамматические ошибки в пределах изученного материала и сам может их исправить. Лексика содержит объем слов, необходимый для письменного высказывания. Демонстрирует владение большинством изученных речевых моделей.</p> <p>Читает и понимает специальную, художественную литературу со словарем с некоторым трудом. Умеет извлекать информацию из текста в объеме, необходимом для понимания текста. Понимает основные изученные грамматические конструкции. Демонстрирует понимание большинством изученных речевых моделей.</p> |
| | Высокий (Отлично) | <p>Может свободно излагать свои мысли на иностранном языке на уровне носителя языка. Строит сложные предложения. Постоянно поддерживает высокий уровень владения грамматикой: практически не допускает ошибок. Использует вводные слова. Лексика богатая, включает в себя большой синонимический ряд. Демонстрирует освоенность всех изученных речевых моделей.</p> <p>Может читать и понимать специальную, художественную и периодическую литературу без словаря. Умеет извлекать информацию из текста в полном объеме. Понимает все изученные грамматические конструкции. Демонстрирует понимание всех изученных речевых моделей.</p> |

Темы рефератов и презентаций

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной темы (раздела), где студент представляет краткое изложение содержания научных трудов, литературы по определенной теме. Объем реферата может достигать 10-15 стр.

Требования к выполнению реферата

1. Документ должен быть создан на компьютере, в программе Microsoft Word.
2. Распечатка реферата на одной стороне листа. Формат стандартный – А4.
3. Поля страницы: левое – 30 мм, правое, верхнее, нижнее – 20 мм.
4. Выравнивание текста – по ширине. Красная строка оформляется на одном уровне на всех страницах реферата. Отступ красной строки равен 1,25 см.
5. Шрифт основного текста – TimesNewRoman. Размер – 14 п. Цвет – черный. Интервал между строками – полуторный.
6. Оформление заголовков. Названия глав прописываются полужирным (размер – 16 п.), подзаголовки также выделяют жирным (размер – 14 п.). Названия разделов и подразделов прописывают заглавными буквами (ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ).

7. Интервалы после названий и подзаголовков. Между названием главы и основным текстом необходим интервал в 2 пункта. Интервал между подзаголовком и текстом – 2 п. Между названиями разделов и подразделов оставляют двойной интервал.
8. Нумерация страниц. Отсчет ведется с титульного листа, но сам лист не нумеруют. Используются арабские цифры.
9. Правила оформления примечаний. Примечания располагают на той же странице, где сделана сноска.
10. Оформление цитат. Цитаты выделяются кавычками. Авторская пунктуация и грамматика сохраняется.
11. Нумерация глав, параграфов. Главы нумеруются римскими цифрами (Глава I, Глава II), параграфы – арабскими (1.1, 1.2).

Примерные темы рефератов по разделам

Тема 1: “Career. Work-life balance. Teamwork”

National economies
English banks
Telecommunications
Technologies
Trade
Retailing
Insurance
Taxation

Тема 2: “Tourism. Tourism industry”

Accommodation tourism.
Food and Beverage Services.
Recreation and Entertainment.
Transportation.
Travel Services.
Ecotourism.
Dark Eco tourism.
Hospitality.

Тема 3: “Logistics. Facilities. Innovations”

Logistics
Franchising
Stock exchange
Leasing
Public relations
Business Ethics
Hotel facilities

Тема 4: “Working process. Success at work”

Negotiations
Financial terms
Leadership
Paying systems
Online shopping
Online banking
Business conferences

Презентация – представление студентом наработанной информации по теме реферата в виде набора слайдов, подготовленных в выбранной программе.

Критерии оценки презентации:

| <i>№</i> | <i>Критерии</i> | <i>Оценка</i> | <i>баллы</i> |
|-----------------|--------------------------|--|--------------|
| <i>1</i> | Структура | количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления (для 7-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов) – наличие титульного слайда и слайда с выводами | <i>1</i> |
| <i>2</i> | Наглядность | иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается – используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д. | <i>1</i> |
| <i>3</i> | Дизайн и настройка | оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания, для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления | <i>1</i> |
| <i>4</i> | Содержание | презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы) – содержит полную, понятную информацию по теме работы – орфографическая и пунктуационная грамотность | <i>1</i> |
| <i>5</i> | Требования к выступлению | – выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал – выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории – выступающий точно укладывается в рамки регламента (7 минут) | <i>1</i> |
| Максимум | 5 баллов | | |

Создание мультимедийной презентации включает в себя пять этапов: планирование, разработка, репетиция, апробация и защита презентации.

При проектировании и разработке слайдов МП:

- целесообразно соблюдать единый стиль оформления, который бы не отвлекал от самой презентации;

- необходимо соблюдать сочетаемость цветов, использование не более трех цветов на слайде: один для фона, один для заголовка, один для текста; ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста; цвета на всех слайдах одной презентации должны быть одинаковые;

- желательно использовать разнообразные виды слайдов: с текстом, таблицами, диаграммами;

- нежелательно использовать музыкальное фоновое сопровождение и злоупотреблять анимационными эффектами;
- нежелательно использовать курсив, шрифт с засечками, рубленый шрифт (различные варианты Arial или Tahoma);
- нежелательно применять фоновый рисунок, т.к. это снижает эффективность усвоения материала;
- необходимо использовать достаточно крупный шрифт текста (для заголовков не менее 24 размера, для информации – не менее 18);
- тип шрифта в одной презентации на всех слайдах за исключением первого должен быть постоянный; для выделения информации использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание;
- стремиться к простому и строгому дизайну слайдов, отдавая предпочтение холодным тонам фона (контраст, например фон – светлый, а шрифт – темный, или наоборот; рекомендуемые сочетания: белый на темно-синем, черный на белом);
- слайды не должны быть перегружены: ограничиться пятью строками на слайде и пятью словами в строке, оптимальное количество строк на слайде – от 6 до 11; – пункты перечней – короткие фразы: максимум две строки на фразу, оптимально – одна строка;
- необходимо использовать оптимальное количество слайдов (10–15); смена слайдов каждые 1,5–2 минуты.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|-------------------------|---|---|
| Реферат / Презентация | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. Не использованы информационные технологии (Power Point). В представленной информации имеются ошибки. Нет ответов на заданные вопросы. Коммуникативные навыки не демонстрируются или их уровень очень низкий. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональный термин. Используются информационные технологии, но качество презентации низкое: отсутствует наглядность и логика изложения информации, восприятие информации затруднено. В представленной информации имеются ошибки. Ответы на заданные вопросы вызывают затруднение и/или студент отвечает только на элементарные вопросы. Демонстрирует достаточные для восприятия информации |

| | | |
|--|----------------------|---|
| | | коммуникативные навыки. |
| | Средний (Хорошо) | Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Используются информационные технологии (Power Point), удовлетворительное качество презентации: материал изложен ясно и логично, достаточный уровень наглядности для восприятия информации. Ответы на вопросы полные и/или частично полные. Демонстрирует высокий уровень коммуникативных навыков, удерживая внимание аудитории |
| | Высокий (Отлично) | Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Качество презентации: высокий уровень наглядности и логика изложения материала способствуют эффективному восприятию информации. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Отвечает на вопросы полно, с приведением примеров и/или пояснений. Демонстрирует высокий уровень коммуникативных навыков, удерживает внимание аудитории и вызывает положительную эмоциональную реакцию слушателей доклада. |

3. Вопросы для проведения промежуточной аттестации

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Вопросы для промежуточной аттестации |
|-------------------------|--|--|
| УК-4 | <i>УК 4.1 Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в зависимости от цели</i> | Примерные тексты для чтения и устного перевода и пересказа 1. Safety & Hygiene Tourism Trends Whether it is airlines, cruises, hotels, restaurants, or bars since the outbreak of COVID, safety and hygiene standards have been paramount. With this in mind, several tourism trends are related to this, such as increased cleaning, socially distanced |

и условий партнерства, адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия, ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем.

seating, providing hand gel, and enforcing masks in some settings.

This is also now a vital part of tourism marketing, with companies needing to clarify their hygiene and safety policies and measures to keep customers safe. The threat of COVID has meant people are more reluctant to travel and visit tourism hot spots, so they must be persuaded that it is safe.

The “Hygiene is the New Marketing Message for Hotels” post explains this trend in more detail.

2. Growth of Contactless Payments

Contactless payments have been a staple in technology in tourism for some time now. Still, the emergence of options like Google Pay and Apple Pay has helped take this to the next level, meaning customers do not need to carry around a debit card or credit card to pay for meals, hotel stays, transport, and other services.

Allowing contactless payments has enabled tourism companies to reduce friction and improve the speed of check-ins and check-outs. It also means goods can be paid for swiftly, encouraging spontaneous purchases. With the coronavirus, contactless payments are in greater demand than ever, as staff and customers often prefer to avoid handling cash.

3. Voice Search & Voice Control

With home smart speakers growing in popularity and mobile assistants like Siri, Google Assistant, and Bixby, more tourism customers are turning to voice search. For those in the tourism industry, it is important to capture these guests by structuring website content properly so it appears in voice search and allows for voice bookings.

Tourist information is a key part of the customer experience with many companies, and voice control and AI can be invaluable here. Moreover, hotel rooms can include smart speakers or other IoT devices that are compatible with voice control, allowing users to more easily turn devices on and off or change settings within their rooms.

4. Virtual Reality Tourism Trends

Virtual reality is another of the major tourism trends disrupting the industry, and capitalizing on the technology can give you an edge over rivals who have not yet adopted it. Customers can experience hotel interiors, restaurant interiors, outdoor tourist attractions, and more from their homes through online VR tours.

Crucially, they can do this at the decision-making phase of the customer journey. This can be the

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>difference between customers completing a booking or backing out. VR is especially useful after COVID, where customers may need extra encouragement to press ahead with their plans. Most modern VR tours are web-based and can be viewed through any mainstream web browser. The quality of the VR tour and the extent of immersion can then be improved further through VR headsets.</p> <p>5. Artificial Intelligence As well as the aforementioned chatbots, artificial intelligence is becoming increasingly important to the tourism industry. Machine learning technology is now firmly entrenched in the marketing of the tourism sector, with AI helping to personalize the experience of finding and booking tours and trips. AI is also increasingly valuable in contexts such as smart hotel rooms, identifying the likely needs of guests and fine-tuning the environment and services to fit the guest’s needs and preferences. Artificial intelligence is finding applications everywhere, from customer service to security. Future AI tourism trends to watch out for might include self-driving vehicles and virtual guides for tourism.</p> |
| | | <p>Устные темы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Карьера в сфере туризма 2. Устройство на работу 3. Собеседование о приеме на работу 4. Сохранение работы 5. Деловое общение 6. Проекты 7. Командная работа 8. Туристическая сфера 9. Особенности работы гида-экскурсовода. 10. Увольнение 11. Деловая этика 12. Корпоративная культура |
| | | <p>1. Prepare and give a mini-presentation. Follow these stages:</p> <ul style="list-style-type: none"> • introduce and describe the place where you work (style of office, atmosphere, current facilities) • explain the advantages of the work place • explain any disadvantages • recommend two possible improvements • be prepared to answer any questions on your presentation. <p>2. Work in pairs.</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>Situation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • you all work together for a small high street shop which sells ethnic and health food • you have been open a month and business is OK, but not great • you live in a traditional town, so your products are quite new. <p>Hold a meeting to discuss ways to promote the shop locally. Discuss each of the following ideas and try to suggest others. Note that you have the budget for only two ideas. Make sure you reach a final decision.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Put balloons outside the shop and someone can walk around with a sign. 2 Sponsor a local event or charity. 3 Advertise in the local newspaper and ask them to write an article about you. 4 Run free cookery lessons in the shop to show people how to use the food. 5 Any other ideas? <p>3. You are in charge of creating a new mission statement for your place of work (or study).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Prepare your new mission statement and write it out. It should be no more than twenty words. 2 Now prepare and give a short (five-minute) presentation. Follow these three stages: <ul style="list-style-type: none"> • give a brief overview of your place of work (or study) • explain what you want to emphasize about it in the mission statement • present the final mission statement (prepare a visual aid with the mission statement written on it). <p>Don't forget to begin and end your presentation appropriately, and be prepared for questions at the end!</p> <p>Make sure you prepare a visual aid with the mission statement written on it for the final stage.</p> |
|--|---|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|-------------------------|--------------------------|----------------------------|
|-------------------------|--------------------------|----------------------------|

| | | |
|--|---|--|
| Устный опрос (ответ на вопрос билета на зачете) | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент показывает недостаточные знания лекционного и практического материала, при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные вопросы отвечает неуверенно, допускает ошибки. В ответе не всегда присутствует логика, приводятся недостаточно веские доказательства. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания. |
| | Средний (Хорошо) | Студент показывает достаточный уровень компетентности, знание лекционного и практического материала. Ответ построен логично, привлекается информативный и иллюстративный материал, но при ответе выпускник допускает некоторые ошибки в теоретической части. Уверенно, профессионально, грамотно, ясно, четко излагает содержание вопроса. Студент знает материал, но при ответе допускает несущественные погрешности. Вопросы, задаваемые преподавателем, не вызывают существенных затруднений. |
| | Высокий (Отлично) | Студент показывает высокий уровень компетентности, знание материала, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их. Профессионально, грамотно, последовательно, четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. На вопросы отвечает уверенно, по существу. |

Приложение
к рабочей программе
дисциплины

**МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»**

Кафедра социально-гуманитарных дисциплин

Фонд оценочных средств

История Татарстана

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): туристско-экскурсионная деятельность

Форма обучения: очная

Автор ФОС: Салимов Алик Мухтарович, кандидат исторических наук,
доцент

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «22» февраля 2021 года
Протокол № 6.

Казань-2021

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Компетенция | Трудовые функции (при наличии) | Индикаторы достижения |
|--|--------------------------------|---|
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | | УК5.1 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские этические учения, придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач |

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

| Контролируемые разделы | Код контролируемой компетенции | Оценочное средство | Уровни сформированности компетенции |
|------------------------|--------------------------------|--------------------|-------------------------------------|
| | | | |

| | | | | |
|------------------|---|---|---|---------------------------------|
| МОДУЛЬ 1. | УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | Доклады, выступления на семинарских занятиях Самостоятельная работа Тесты | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5–6 7–8 9–10 |
| | УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | Доклады, выступления на семинарских занятиях Самостоятельная работа Тесты | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5–6 7–8 9–10 |
| макс: | | | | 20 |
| МОДУЛЬ 2. | УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | Доклады, выступления на семинарских занятиях Самостоятельная работа Тесты | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5–6 7–8 9–10 |
| | УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в | Доклады, выступления на семинарских занятиях Самостоятельная работа | не аттестован низкий средний высокий | 4 и менее 5–6 7–8 9–10 |

| | | | | |
|--|--|-------|--|-----------|
| | социально-историческом, этическом и философском контекстах | Тесты | | |
| макс: | | | | 20 |
| ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ: | | | | 40 |
| За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу: | | | | 10 |
| ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ: | | | | 50 |

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

| Код контролируемой компетенции | Форма оценивания | Уровни сформированности компетенции | | |
|--|------------------|--|-----------------|---------|
| | | | | |
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества социально-историческом, этическом философском контекстах | в и | - собеседование (устный опрос); - оценка по результатам итогового тестирования. | – не аттестован | 0 – 14 |
| | | | – низкий | 15 – 32 |
| | | | – средний | 33 – 42 |
| | | | – высокий | 43 – 50 |
| макс: 50 баллов | | | | |

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

| Этапы оценивания уровня сформированности компетенций | Уровни сформированности компетенций | |
|---|-------------------------------------|---------|
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины | Не аттестован | 0 – 14 |
| | Низкий | 15 – 32 |
| | Средний | 33 – 42 |
| | Высокий | 43 – 50 |
| | | |
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации | Не аттестован | 0 – 14 |
| | Низкий | 15 – 32 |
| | Средний | 33 – 42 |
| | Высокий | 43 – 50 |

| | | |
|--|---------------|------------|
| | Высокий | |
| Итоговая оценка сформированности компетенций | Не аттестован | 50 и менее |
| | Низкий | 51 – 65 |
| | Средний | 66 – 84 |
| | Высокий | 85 – 100 |

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

| Рейтинговая оценка | Традиционная оценка | Уровень сформированности компетенции |
|--------------------|---------------------|--------------------------------------|
| 50 и менее | Неудовлетворительно | Не аттестован |
| 51 – 65 | Удовлетворительно | Низкий уровень |
| 66 – 84 | Хорошо | Средний уровень |
| 85 – 100 | Отлично | Высокий уровень |

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Вопросы для собеседования (устного опроса) |
|-------------------------|---|---|
| УК-5 | УК5.1 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские этические учения, придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач | <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем причины Гражданской войны и как она развивалась в Поволжье? 2. Как проходил процесс становления национальной государственности татар в 1918-20-е годы, какие были альтернативные проекты? 3. Как происходило формирование государственного управления республикой и ее взаимодействия с центром? 4. Каковы положительные итоги и проблемы, связанные с созданием и развитием ТАССР? 5. Каковы особенности процессов коллективизации и индустриализации в Татарстане? 6. Какой вклад внес Татарстан в Победу в Великой отечественной войне? 7. Как вы можете оценить промышленный и |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>сельскохозяйственный потенциал республики в довоенное время?</p> <p>8. Как изменилось промышленное развитие Татарии в связи с открытием Ромашкинского месторождения нефти?</p> <p>9. Когда и в какой форме в республике были заложены основы физкультурно-спортивного образования?</p> <p>10. Как развивались гостиничное дело и туризм в республике в довоенное время?</p> <p>11. Как вы можете оценить промышленный и сельскохозяйственный потенциал республики в послевоенное время?</p> <p>12. Как изменилось промышленное развитие Татарии в связи с открытием Ромашкинского месторождения нефти?</p> <p>13. В какое время и в связи с чем развивались промышленные узлы (зоны) в советском Татарстане. Назовите их.</p> <p>14. Составьте список выдающихся спортсменов (деятелей изучаемой вами отрасли), представителей советского Татарстана, и краткое резюме их достижений.</p> <p>15. Как происходило становление новой Татарской государственности в 1990-е годы?</p> <p>16. В чем заключались трудности формирования рыночной экономики в 1990-е годы и какие особенности имели эти процессы в Татарстане?</p> <p>17. Как и кому удалось избежать обострения межнациональных отношений в Татарстане в 1990-х годах?</p> <p>18. Как изменилось экономическое положение в Татарстане и его место в составе России и на международной арене после 2000-х годов?</p> |
|--|--|--|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|--------------------------------------|---|
| Собеседование | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
| | Низкий | Студент знает лишь основной |

| | | |
|--|---------------------|---|
| | (Удовлетворительно) | материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |

Тестовые задания

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Тестовые вопросы |
|-------------------------|---|---|
| УК-5 | УК5.1 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские этические учения, придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач | <p>1. Первые люди на территории современного Татарстана появились в эпоху:</p> <p>А. неолита, Б. мезолита, В. палеолита.</p> <p>2. Назовите место, где обнаружена древнейшая стоянка первобытных охотников в Татарстане:</p> <p>А. Красновидово; Б. Красная глина; В. Сюкеево.</p> <p>3. Укажите правильный ответ:</p> <p>А. В период позднего палеолита окончательно сложился современный тип людей, возникло первобытное родовое общество; Б. В период мезолита зарождается первобытная религия; В. В период палеолита человек научился лепить глиняную посуду.</p> <p>4. «Неолитическая революция» означает:</p> <p>А. Переход от каменных орудий труда к металлическим; переход от земледелия к скотоводству; появление племен. Б. Переход от присваивающего хозяйства к производящему, зарождение общественного разделения труда, вертикальная дифференциация первобытнообщинной структуры;</p> <p>5. Какие из ниже перечисленных племен</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>жили на территории Татарстана и в прилегающих районах Среднего Поволжья в эпоху энеолита:</p> <p>А. Пьяноборские племена. Б. Племена срубной культуры. В. Племена волосовской археологической культуры.</p> <p>6. Выберите ряд, характеризующий культуру приказанских племен:</p> <p>А. являлись потомками волосовских племен, проживали в нашем крае в эпоху бронзы, занимались земледелием и скотоводством; хоронили умерших в ямах головой или ногами к реке, рядом с ними ставили горшки с пищей, орудия труда, предметы домашнего обихода. Б. были пришлыми племенами, населяли закамские территории, хоронили умерших в деревянных срубках.</p> <p>7. Какие племена, жившие на территории Татарстана, первыми вступили в железный век?</p> <p>А. Пьяноборские. Б. Волосовские. В. Ананьинские.</p> <p>8. Выберите ряд, в котором перечислены государственные объединения, возникшие после распада Тюркского каганата в VII в.:</p> <p>А. Золотая Орда, Дунайская Болгария; Б. Хазарский каганат, Великая Болгария; В. Византия, Арабский халифат.</p> <p>9. Столицей Великой Болгарии был город:</p> <p>А. Беленджер; Б. Фанагория; В. Великий Болгар.</p> <p>10. Укажите ошибочный ответ:</p> <p>А. Государство Дунайская Болгария возникло в IX в. Б. Глава государства Великая Болгария - хан Кубрат. В. Сыновья хана Кубрата: Аспарух и Батбай.</p> <p>11. Выберите ряд, в котором перечислены черты, характеризующие экономику и культуру Хазарского каганата в VIII-IX вв.:</p> <p>А. решающее значение имела торговля; хазары одними из первых в Восточной Европе стали выпускать свои металлические деньги; широкое распространение получило руническое письмо; Б. основная часть населения Хазарии вела кочевой образ жизни; являлась мусульманами.</p> |
|--|--|---|

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>12. Укажите дату первого появления болгарских племен в Среднем Поволжье:</p> <p>А. Конец VIII в. Б. Начало IX в. В. Конец VII-начало VIII в.</p> <p>13. Какие племена жили на территории Среднего Поволжья до переселения туда болгар:</p> <p>А. тюрские, финно-угорские. Б. финские, небольшие группы тюркоязычных племен, мадьяры.</p> <p>14. Назовите годы, когда была организована болгарским эмиром чеканка монет:</p> <p>А. 902-908; Б. 950-988; В. 863-865.</p> <p>15. Что свидетельствовало о возникновении и оформлении государственности у волжских болгар в X в.:</p> <p>А. создание закона «Ясса», принятие ислама, строительство засечных черт; Б. переселение болгар, сложение единой болгарской народности, налоги в пользу родоплеменной знати; В. выделение родоплеменной знати, чеканка монет, установление дипломатических отношений с Багдадским халифатом, принятие ислама;</p> |
|--|--|--|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|-------------------|---------------------|
| Тестирование | – не аттестован | 50% и менее |
| | – низкий | 51% – 65 % |
| | – средний | 66 % – 84% |
| | – высокий | 85% – 100% |

Практические работы

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Практические работы |
|-------------------------|--|--|
| УК-5 | УК5.1 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных | <p>Составьте план, маршрут и тезисы экскурсий:</p> <p>1) Казань спортивная. 2) Казанский Кремль. 3) Исторический центр Казани.</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские этические учения, придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач</p> | <p>4) Мечети и мусульманские святыни Казани и Татарстана. 5) Казань – город толерантного сосуществования мировых конфессий. Напишите работу на одну из тем (по выбору):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История развития туризма в советском и современном Татарстане, России и в мире. 2. Государственное и муниципальное управление развитием спорта, туризма и сервиса в советское и постсоветское время. 3. История предпринимательства в спортивной и туристической сфере России и Республики Татарстан. 4. Социальная ответственность предприятий и организаций в Татарстане в советское и постсоветское время. 5. Менеджмент в сфере государственного и муниципального управления, развития республики РиСОТ в советское и постсоветское время. 6. История социального предпринимательства в спортивной и туристической сфере Республики Татарстан. |
|--|---|--|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|---------------------|--------------------------------------|--|
| Практические работы | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не |

| | | |
|--|----------------------|--|
| | | допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время. |

Темы рефератов и презентаций

1. Первые поселения на территории Татарстана.
2. Проблемы и подходы к изучению этногенеза татар Поволжья.
3. Великая Болгария в Причерноморье.
4. Формирование государства Волжская Булгария.
5. Материальная культура Волжской Булгарии.
6. Города Волжской Булгарии.
7. Духовная культура Волжской Булгарии.
8. Выделение Улуса Джучи из состава монгольского государства и образование государства Золотая Орда.
9. Казанское ханство: общественный строй и государственное управление.
10. Культура Казанского ханства.
11. Взятие Казани: источники и историография.
12. Административное и военное управление казанский краем во второй половине XVI в.
13. Приказ Казанского дворца как орган административного управления краем в XVI-XVII вв.
14. Религиозная политика государства в Поволжье в XVI в.
15. Формирование Старо-татарской слободы в Казани.
16. Преобразования Петра I в Казанском крае: административная, податная реформы, создание мануфактур.
17. Создание Казанской губернии. Территория и организация управления губернией в XVIII в. Административно-территориальное устройство и система государственного управления в Казанской губернии в XVIII в.
18. Из истории казанского адмиралтейства (так нельзя). Адмиралтейство в Казани: возникновение и развитие.
19. Религиозная политика государства в XVIII в. Лука Конашевич.
20. Участие народов Поволжья в Пугачевском восстании.
21. Екатерина II и казанский край. (религиозная политика, приезд, подавление Пугачевского бунта)
22. Социально-экономическое развитие края в XVIII в.
23. Развитие торговли в Казанской губернии в XVIII в.
24. Культурная жизнь народов края в XVIII в.
25. Светские учебные заведения края в XVIII в.
26. Православные религиозные учебные заведения Казани XVIII в.
27. Казанская губерния в первой половине XIX в. Административно-территориальное деление и организация управления.
28. Религиозная политика царского правительства в Поволжье в XIX в.
29. Казанское городское самоуправление (на выбор - в XVIII или XIX вв.)
30. Казанские губернаторы: характеристика личности и деятельности.
31. Разночинная интеллигенция Поволжья: быт и просветительская деятельность.

32. Казанский университет и его роль в развитии науки и культуры Поволжья.
33. Н.И. Лобачевский – ректор Казанского университета.
34. А.М. Бутлеров – жизнь и деятельность.
35. К.Ф. Фукс – исследователь жизни татарского народа.
36. Монастыри Казанской губернии и их роль в жизни края.
37. Развитие востоковедения в Казанском университете.
38. Развитие театрального дела в Казанской губернии в XIX в.
39. Татарские просветители.
40. Знаменитые купеческие династии (Апанаевы, Александровы и др. на выбор).
41. Шигабутдин Марджани – ученый, просветитель, педагог.
42. Ученый энциклопедист Каюм Насыри.
43. Курсави – теолог и просветитель.
44. Развитие промышленности и торговли в Казанской губернии во второй половине XIX – начале XX вв.
45. Казанская губерния в начале XX в.: общественно-политическая жизнь, национальное движение.

Требования к оформлению рефератов и презентаций

Реферат – это письменная работа на определенную тему, сделанная в результате обобщения источников и литературы по теме и обобщения личных наблюдений и опыта.

Порядок работы над рефератом следующий:

1. составить библиографию по теме, привлекая справочные, энциклопедические, биографические, библиографические издания, учебные и методические пособия; а также произведя поиск в сети Internet;
2. продумать структуру работы, цель и исследовательские задачи своего доклада;
3. ознакомиться с источниками и литературой, подготовить выписки из них;
4. скорректировать план и цель работы;
5. написать текст, сформулировать выводы.

На этапе определения структуры и цели доклада студенту следует обратиться за консультацией к руководителю семинарских занятий. Затем студент приступает к написанию научной работы (реферата).

Требования к оформлению реферата.

Текст пишется на одной стороне листа бумаги формата А4 (296-210). Объем реферата не менее 20 стр. Все страницы, начиная с 3й, должны быть пронумерованы. На титульном листе цифра 1 не ставится. Желательно напечатать текст на принтере или печатной машинке, но если такой возможности нет, то надо написать текст разборчивым почерком, без помарок. Шрифт Times New Roman, 14 кегль, межстрочный интервал полуторный. Оставьте поля: верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30-35 мм, правое – 15-20 мм.

Цитаты (выдержки) из источников и литературы используются в тех случаях, когда свою мысль хотят подтвердить точной выдержкой. Цитаты должны быть текстуально точными и заключены в кавычки. В тексте необходимо указать источник приводимых цитат. Существует три способа сделать ссылку. 1. Внизу страницы под чертой (подстрочные сноски могут иметь постраничную или сквозную нумерацию). 2. В конце текста реферата в виде «Примечания». 3. В квадратных (или круглых) скобках в конце цитаты. Например: [4, 309], где первая цифра означает порядковый номер из «Списка использованных источников и литературы», вторая – номер процитированной страницы.

Структура работы:

1. Титульный лист.
2. Оглавление. Оно состоит из перечня основных частей работы: введения, названия каждой главы и разделов, выводов или заключения, списка использованных источников и литературы;

3. Введение, где оговаривается научная значимость темы, проблематика исследования, степень изученности, т.е. дается общая характеристика использованных источников и литературы; цель и задачи работы (2-3 стр.).

4. Основная часть, в которой решаются поставленные задачи. Она должна состоять из двух – четырех глав, которые можно разделить на параграфы. Каждая глава обязательно заканчивается выводом (11-15 стр.).

5. Выводы или заключение, где формулируются выводы исследования (1-2 стр.).

6. Список использованных источников и литературы. В нем выделяют следующие составные части:

◆ I. Источники (монографии, носящие теоретический характер для данного исследования; законодательные источники; делопроизводственная документация учреждений и организаций; статистические материалы; мемуары, дневники, переписка).

◆ II. Литература (монографии, книги, статьи из сборников, научных журналов, учебные пособия).

◆ III. Периодическая печать (статьи из газет, публицистических журналов)

◆ IV. Справочная литература.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|-----------------------|---|---|
| Реферат / Презентация | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок. |
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| | | |
|-------------|-------------|---------------------------|
| Оцениваемая | Оцениваемый | Вопросы для промежуточной |
|-------------|-------------|---------------------------|

| компетенция | индикатор | аттестации |
|-------------|--|---|
| УК-5 | <p>УК5.1 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские этические учения, придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Первые поселения на территории Среднего Поволжья. 2. Древнебулгарские племена до их переселения в Среднее Поволжье. 3. Общественно-политический строй Волжской Булгарии 4. Хозяйство волжских булгар в период расцвета Волжской Булгарии. 5. Торговля в Волжской Булгарии в домонгольский период. 6. Города и градостроительная культура волжских булгар. 7. Духовная культура булгар в X-XIII вв. 8. Золотоордынский период в истории Волжской Булгарии. 9. Этногенез татарского народа. 10. Золотая Орда и ее влияние на историю народов региона. 11. Возникновение и период могущества Казанского ханства. 12. Казань - столица Казанского ханства. 13. Взятие Казани: последствия и историческая оценка. 14. Административное и военное управление Казанским краем во второй половине XVI-XVII вв. 15. Социально-экономическая и религиозная политика правительства в регионе во второй половине XVI-XVII вв. 16. Крестьянские волнения в крае во второй половине XVI-XVII вв. 17. Административно-территориальное устройство Казанского края в XVIII в. 18. Социально-экономическое развитие Казанской губернии в XVIII в. 19. Первые мануфактуры Казанской губернии. 20. Развитие торговли в Казанской губернии в XVIII в. 21. Религиозная политика правительства по отношению к нерусским народам в XVIII в. (на примере Казанской губернии). 22. Участие населения Среднего Поволжья в пугачевском восстании. 23. Просвещение и культура Казанской губернии в XVIII в. 24. Казанская губерния в первой половине XIX в.: характеристика социально-экономического развития 25. Образование, культура и наука в губернии в первой половине XIX в. 26. Социально-экономическое развитие |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>Казанской губернии после отмены крепостного права.</p> <p>27. Крестьянские волнения в Казанской губернии в ответ на реформу 1861 г.</p> <p>28. Наука и культура в регионе во второй половине XIX в.</p> <p>29. Казанская губерния в начале XX в.: общественно-политическая жизнь, национальное движение.</p> <p>30. События 1917 г. в Казани. Левое крыло национального движения и большевизм. М. Вахитов.</p> <p>31. Создание татарской автономии: проекты и реальность.</p> <p>32. Социальные и экономические процессы в 1930-х гг. в Татарии.</p> <p>33. Татария в годы Великой Отечественной войны.</p> <p>34. Демократизация советского общества и начало национального движения в Татарии (1985-1990 гг.).</p> <p>35. Политическое и культурное развитие Татарстана в 1990-е гг.</p> <p>36. Республика Татарстан на современном этапе развития: достижения и проблемы.</p> <p>37. Развитие массового и профессионального спорта в Республике Татарстан на рубеже XX-XXI веков.</p> |
|--|--|---|

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|---|---|
| Устный опрос | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
| | Низкий (Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя. |
| | Средний (Хорошо) | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок. |

| | | |
|--|----------------------|---|
| | Высокий (Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |
|--|----------------------|---|