

**Приложение**  
Приложение к рабочей программе  
дисциплины / практики

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Кафедра сервиса и туризма  
(наименование)

**Фонд оценочных средств**

Реклама и связи с общественностью в туризме  
(наименование дисциплины / практики в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм  
(шифр, наименование)

Направленность (профиль): туристско-экскурсионная деятельность  
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная  
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: Мустафина А.А., доцент  
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «\_14\_» \_\_03\_2019года  
Протокол № \_\_9\_\_.

Казань-2019

# 1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Компетенция   | Трудовые функции (при наличии)                             | Индикаторы достижения  |
|---|--|--|
| УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач                 | С/01.6 Разработка экскурсий                                | УК-1.1 Выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи, использует системный подход для решения поставленных задач |
| ПКУВ-3 Умеет разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий | С/01.6 Разработка экскурсий                                | ПК УВ-3.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста                |
|   | С/02.6 Проведение экскурсий                                | ПК УВ-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг   |
|   | С/01.6 Разработка экскурсий<br>С/02.6 Проведение экскурсий | ПК УВ-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов   |

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

**Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего изучения дисциплины  
5, 6 семестр**

| Этапы формирования компетенций                                     | Контролируемые разделы | Код контролируемой компетенции | Оценочное средство      | Уровни сформированности компетенции           |                                       |
|--|------------------------|--------------------------------|-------------------------|---|---------------------------------------|
| 1 этап   | МОДУЛЬ 1.              | УК-1,<br>ПКУВ-3                | Доклад на заданную тему | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 2<br>3<br>4<br>5                      |
|  |                        | УК-1,<br>ПКУВ-3                | Кейс-задача №1          | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 2<br>3<br>4<br>5                      |
|  |                        | УК-1,<br>ПКУВ-3                | Практическая работа № 1 | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5 – 6<br>7 – 8<br>9 – 10 |
|  |                        | макс:                          |                         |   |                                       |
| 2 этап   | МОДУЛЬ 2.              | УК-1,<br>ПКУВ-3                | Практическая работа № 2 | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5 – 6<br>7 – 8<br>9 – 10 |
|  |                        | УК-1,<br>ПКУВ-3                | Кейс-задача № 2         | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 2<br>3<br>4<br>5                      |
|  |                        | УК-1,<br>ПКУВ-3                | Доклад на заданную тему | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 2<br>3<br>4<br>5                      |
| макс:  |                        |                                |                         | 20  |                                       |
| ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:   |                        |                                |                         |   | 40                                    |
| За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу: |                        |                                |                         |   | 10                                    |
| ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:   |                        |                                |                         |   | 50                                    |

**Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации**

| Код контролируемой компетенции | Форма оценивания | Уровни сформированности компетенции |
|--------------------------------|------------------|-------------------------------------|
|                                |                  |                                     |

|              |  |                        |         |
|--------------|--|------------------------|---------|
| УК-1, ПКУВ-3 | Выполнение тестовых заданий к экзамену/зачету, или ответ на вопрос к экзамену (зачету) | – не аттестован        | 0 – 14  |
|              |  | – низкий               | 15 – 32 |
|              |  | – средний              | 33 – 42 |
|              |  | – высокий              | 43 – 50 |
|              |  | <b>макс: 50 баллов</b> |         |

**Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

| Этапы оценивания уровня сформированности компетенций                         | Уровни сформированности компетенций   |   |
|--|---|---|
|  | Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины | Не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий |
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации | Не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий   | 0 – 14<br>15 – 32<br>33 – 42<br>43 – 50       |
| Итоговая оценка сформированности компетенций                                 | Не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий   | 50 и менее<br>51 – 65<br>66 – 84<br>85 – 100  |

При промежуточной аттестации **на зачете** оценки из 100-балльной системы переводятся в традиционную согласно таблице перевода.

| Рейтинговая оценка | Традиционная оценка |
|--------------------|---------------------|
| 50 и менее         | Не зачтено          |
| 51 – 100           | Зачтено             |

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

| Рейтинговая оценка | Традиционная оценка | Уровень сформированности компетенции |
|--------------------|---------------------|--------------------------------------|
| 50 и менее         | Неудовлетворительно | Не аттестован                        |
| 51 – 65            | Удовлетворительно   | Низкий уровень                       |
| 66 – 84            | Хорошо              | Средний уровень                      |
| 85 – 100           | Отлично             | Высокий уровень                      |



## 2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### Образцы

#### Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор  | Вопросы для собеседования (устного опроса)   |
|-------------------------|--|--|
| УК-1                    | УК-1.1 Выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи, использует системный подход для решения поставленных задач | <ol style="list-style-type: none"><li>1.Виды средств рекламы.</li><li>2.Уличная реклама: крышные установки, на транспорте, басорама и т.д.</li><li>3.Эффективность рекламы на билбордах</li><li>4.Наружная реклама.</li><li>5.Синтетические виды рекламы: кино-, радио-, телереклама.</li><li>6.Печатная реклама. Потребительская тара и упаковка.</li><li>7.Современные рекламные технологии.</li><li>8.Массовая коммуникация. Передача информации в трех коммуникативных формах: монологической, диалогической, полилогической</li></ol> |
| ПКУВ-3                  | ПК УВ-3.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста                | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Регулирование рекламной деятельности.</li><li>2. Ошибки рекламной кампании.</li><li>3. Разрешительная документация для вывесок как средств рекламы.</li><li>4. Маркетинговые, экономические, социально-психологические, социологические исследования</li><li>5. Качественные и количественные исследования</li><li>6. Три основных типа выборок.</li><li>7. Методы сбора информации.</li><li>8. Анализ документов.</li><li>9. Обработка данных исследования</li></ol>                             |
| ПКУВ-3                  | ПК УВ-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг   | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Этапы рекламной компании.</li><li>2. Этапы PR компании.</li><li>3. Оценка эффективности рекламной компании.</li></ol>   |
| ПКУВ-3                  | ПК УВ-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов   | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Три подхода к формированию бюджета.</li><li>2. Календарный и проектный бюджет.</li><li>3. Оценка и эффективность рекламы и связей с общественностью.</li></ol>  |

## Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания   |
|------------------|---|---|
| Собеседование    | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                  | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|                  | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|                  | Высокий<br>(Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.     |

## Тестовые задания

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор  | Тестовые вопросы   |
|-------------------------|--|--|
| УК-1                    | УК-1.1 Выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи, использует системный подход для решения поставленных задач | <p>1. Сильная конкуренция продавцов имеет место в следующих рыночных ситуациях:</p> <p>А. Рынок продавца.<br/> Б. Рынок покупателя.<br/> В. Равновесный рынок.<br/> Г. Оптовый рынок.<br/> Д. Розничный рынок.</p> <p>2. К прямой относится реклама;</p> <p>А. Директ майл.<br/> Б. Отпечатанный проспект.<br/> В. Реклама на транспорте.<br/> Г. Реклама на месте продаж.<br/> Д. Реклама в газетах и журналах.</p> <p>3. Печатная реклама, содержащая перечень товаров и цен на них, не содержит следующих иллюстраций:</p> <p>А. Пресс-релиз.<br/> Б. Прайс-лист.<br/> В. Рекламная страничка.<br/> Г. WEB-страничка.</p> |

|        |  |  |
|--------|--|--|
|        |  | Д. Все ответы правильные.  |
| ПКУВ-3 | ПК УВ-3.1<br>Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста | <p>1. Матрица Ансоффа используется для разработки стратегии фирмы в отношении:</p> <p>А. Товара.<br/>Б. Цены.<br/>В. Рынка.<br/>Г. Конкурентов.<br/>Д. Товара/рынка.</p> <p>2. Сегментирование рынка представляет собой:</p> <p>А. Обеспечение товара, который не вызывает сомнений, четко отличного от других, желательного места на рынке и в сознании целевых потребителей.<br/>Б. Процесс разбивки потребителей на группы, на основе расхождений в потребностях, характеристиках и/или обращении.<br/>В. Привлекательное направление маркетинговых услуг, на котором конкретная фирма может добиться конкретного преимущества.<br/>Г. Совокупность потребителей, которые одинаково реагируют на один и тот же набор побудительных стимулов маркетинга.<br/>Д. Все ответы верны.</p> <p>3. Назовите правильную последовательность классического ЖЦТ:</p> <p>А. Рост, разработка и внедрение, зрелость, спад.<br/>Б. Разработка и внедрение, зрелость, рост, спад.<br/>В. Разработка и внедрение, рост, зрелость, спад.<br/>Г. Разработка и внедрение, спад, зрелость, рост.<br/>Д. Рост, насыщение, разработка, спад.</p> |
| ПКУВ-3 | ПК УВ-3.2<br>Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг  | <p>1. Показатель, оценивающий возможности рынка в отношении закупок – это:</p> <p>А. Жизненный цикл товара.<br/>Б. Потенциальный объем сбыта товара.<br/>В. Распределение рекламных усилий.<br/>Г. Сегмент рынка.<br/>Д. Платежеспособный спрос.</p> <p>2. Укажите, как характеризуется конкуренция на этапе роста ЖЦТ:</p> <p>А. Незначительная.<br/>Б. Возрастающая.<br/>В. Сильная.<br/>Г. Снижающаяся.<br/>Д. Отсутствует.</p> <p>3. Какой вид рекламы должны принять фирмы на этапе зрелости ЖЦТ</p> <p>А. Информационная.<br/>Б. Напоминающая.<br/>В. Распродаж.<br/>Г. Увещательная.<br/>Д. Все виды.</p>   |
| ПКУВ-3 | ПК УВ-3.3<br>Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации   | <p>1. ЖЦТ имеет самую высокую цену на этапе:</p> <p>А. Разработки и внедрение.<br/>Б. Рост продукта.<br/>В. Зрелость.<br/>Г. Насыщение.<br/>Д. Спад.</p>   |

|  |                      |  |
|--|----------------------|--|
|  | туристских продуктов | <p>2. Наиболее простым и часто используемым методом установления рекламного бюджета является:</p> <p>А. В процентах от объема продаж.<br/> Б. Паритет с конкурентом.<br/> В. Метод прироста.<br/> Г. Метод соответствия целям и задачам фирмы.<br/> Д. Остаточный бюджет.</p> <p>3. Стимулирующий маркетинг связан с:</p> <p>А. Отсутствием спроса.<br/> Б. Снижением спроса.<br/> В. Полным спросом.<br/> Г. Чрезмерным спросом.<br/> Д. Негативным спросом.</p> <p>4. Сбытовая политика предприятия не включает в себя постановку следующих целей:</p> <p>А. Анализ возможных каналов распределения.<br/> Б. Анализ требований покупателей.<br/> В. Анализ сбытовых издержек.<br/> Г. Анализ конкурентов.<br/> Д. Анализ рекламных агентств.</p> <p>5. Упор или акцент в рекламе на четвертом этапе ЖЦТ делается на:</p> <p>А. Знакомство с товаром.<br/> Б. Предпочтение одной из разновидностей товара.<br/> В. Верность своей марке.<br/> Г. Выборочная реклама.<br/> Д. Все ответы верны.</p> <p>6. Товар на втором этапе ЖЦТ приобретает следующая категория покупателей:</p> <p>А. Массовый покупатель.<br/> Б. Новаторы.<br/> В. Ранние последователи.<br/> Г. Отстающие.<br/> Д. Консерваторы.</p> |
|--|----------------------|--|

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания   | Критерии оценивания  |
|------------------|---|--|
| Тестирование     | <ul style="list-style-type: none"> <li>– не аттестован</li> <li>– низкий</li> <li>– средний</li> <li>– высокий</li> </ul> | <p>50% и менее<br/> 51% – 65 %<br/> 66 % – 84%<br/> 85% – 100%</p> |

### Практические работы

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор   | Практические работы  |
|-------------------------|---|--|
| УК-1                    | УК-1.1 Выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи, использует системный подход для решения | Практическое задание к Лекции 3<br>Сделать фото любого билборда в городе, сделать оценку эффективности билборда по заданным критериям. |

|        |   |  |
|--------|---|--|
|        | поставленных задач  |  |
| ПКУВ-3 | <p>ПК УВ-3.1<br/> Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> | <p>Практическая работа к лекции 7:<br/> Составьте план рекламной кампании для продвижения одного из следующих объектов: произвольная компания из сферы услуг, Поволжская государственная академия физкультуры, спорта и туризма, г.Казань, Республика Татарстан. Необходимо разработать кампанию в разрезе следующих этапов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Установление целей</li> <li>2. Исследование потенциальных потребителей (сегмент рекламной кампании) и описание потребительского поведения</li> <li>3. Определение бюджета</li> <li>4. Выбор средств рекламы</li> <li>5. Создание рекламных объявлений</li> <li>6. Выбор времени рекламы</li> <li>7. Оценка эффективности</li> </ol> <p>Кейс 1. Проводимые сотрудниками парфюмерных секций магазинов и бутиков наблюдения за покупателями мужского парфюма установили, что наиболее часто его покупают женщины. Мужчины очень редко сами выбирают для себя парфюм. Как можно объяснить такой факт и как его можно использовать при реализации маркетинга производителей и Продавцами парфюма?</p> <p>Кейс 2. Вы, наверное, смотрели по телевидению видеоролик, рекламирующий моющую жидкость Fairy. Основная идея этого ролика показать, что использование Fairy позволяет чисто вымыть посуду в гораздо большем количестве, чем это можно сделать с использованием в одинаковых количествах других подобных моющих средств, не указывая конкретно, каких именно. Данные преимущества демонстрируются путем сравнения длинного ряда вымытой посуды с</p> |

|        |   |   |
|--------|---|---|
|        |   | использованием Fairy и существенно меньшего ряда посуды, вымытой с использованием других моющих средств. Почему, на ваш взгляд, так поступает рекламодатель. Какую маркетинговую задачу он таким образом решает? Вспомните другие подобные ролики, решающие аналогичную задачу.   |
| ПКУВ-3 | ПК УВ-3.2<br>Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг                                   | Практическая работа к лекции 2:<br>Ответить на вопросы по ФЗ «О рекламе», сделав ссылку на соответствующий пункт и статью:<br>1. Распространяется ли действие закона на политическую агитацию?<br>2. Какая реклама относится к социальной?<br>3. Допускается ли реклама БАДов?<br>4. Разрешена ли реклама петард?<br>5. Разрешается ли в рекламе убеждать людей подписывать согласие на забор органов после смерти в целях трансплантологии при соответствующей стимулирующей денежной поддержке? Если разрешается, то к какому виду рекламы она относится?<br>6. Разрешается ли реклама динамита?<br>7. Разрешается ли использовать в рекламе водительских прав несовершеннолетних?<br>8. Можно ли показать в рекламном ролике детей на верхнем этаже горящего здания с последующим их прыжком на парашюте?<br>9. Разрешено ли в рекламе стимулировать детей, чтобы они убедили родителей или других лиц приобрести рекламируемый товар? |
| ПКУВ-3 | ПК УВ-3.3<br>Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов | Кейс по теме 3<br>Кейс 1. Принятый на работу в туристическую фирму «Атлант» менеджером по маркетингу Николай Сташевский установил, что в офис фирмы непрерывно звонят потенциальные клиенты и задают примерно одни и те же вопросы. Ответами на эти вопросы занимается значительное число работников фирмы. Николаю Сташевскому пришла идея сократить число указанных работников благодаря  |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>использованию современных информационных технологий. Естественно, считал он, не должны быть ущемлены интересы, как фирмы, так и клиентов. Более того, эти отношения должны получить дальнейшее развитие. Что вы посоветуете Николаю Сташевскому?</p> <p>Кейс 2. Проанализируйте цветочное решение образцов рекламы и определите его коммуникационную эффективность. Проанализируйте композиционное и иллюстративное решения рекламных обращений, предоставленных преподавателем и определите их коммуникационную эффективность.</p> <p>Сделайте подборку рекламных обращений различных форматов одного рекламодателя и проанализируйте как используются элементы фирменного стиля на различных носителях</p> |
|--|--|---|

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания    | Уровни оценивания                    | Критерии оценивания  |
|---------------------|--------------------------------------|--|
| Практические работы | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы. |
|                     | Низкий (Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.            |
|                     | Средний (Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет  |

|  |                      |  |
|--|----------------------|--|
|  |                      | правильно, без ошибок.   |
|  | Высокий<br>(Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время. |

### Темы рефератов и презентаций

1. Организация рекламной кампании туристского предприятия.
2. Туристские рекламные мероприятия.
3. Мероприятия событийного характера.
4. Характеристика современного рекламного процесса в туризме.
5. Реклама страховых услуг в туризме
6. Элементы брендинга. Атрибуты и пирамида бренда
7. Эффективная реклама в индустрии гостеприимства.
8. Особенности рекламы в социально-культурном сервисе и туризме.
9. Организация рекламных шоу в СКСТ
10. Социальная реклама как эффективный инструмент социальной политики

#### Требования к оформлению рефератов и презентаций.

Важной составляющей частью работы над выбранной темой реферата являются консультации со своим научным руководителем. Это поможет правильно сформулировать цели, задачи, содержание реферата.

- Объем реферата: 20-24 страниц. По согласованию с преподавателем, объём может быть меньше
- Бумага: формат - А4
- Поля: верхнее, нижнее – 2 см.; левое – 3 см.; правое – 1,5 см.
- Текст: - шрифт – Times New Roman, размер – 14 пт., цвет – чёрный (авто) - интервал - 1,5 в редакторе Word - интервалы между абзацами не допускаются - каждый абзац начинается с красной строки, т.е. делается абзацный отступ.

Структура реферата: Титульный лист, оглавление, введение (2-3 стр.). Основная часть (до 20 стр.) включает в себя главы (с параграфами) или разделы. В тексте реферата слово «основная часть» не пишется. Заключение (до 2 стр.). Список использованных источников и литературы. Приложения (если есть). Введение, Заключение, Список использованных источников и литературы, Приложения – не нумеруются. Нумерация страниц начинается с 3-й страницы (Введение), нумерация начинается с цифры «3».

#### Введение

Во введении необходимо аргументировать актуальность выбранной темы, т.е. показать её современность и значимость (в том числе, возможно, и для автора). Рекомендуется дать краткий обзор использованных источников и литературы. Далее необходимо сформулировать цель работы и определить задачи для её достижения.



### Основная часть

Она может быть представлена в виде разделов или глав. В последнем случае глава состоит из нескольких параграфов. Рекомендуемое количество глав (разделов) – 2-3, параграфов в главах – 2-3. Каждый раздел (глава) начинается с нового листа. Названия глав или разделов не должны дублировать название темы, а названия параграфов – названия глав. Каждая глава или раздел должны раскрывать определённую часть темы реферата, а в совокупности – всю тему целиком. Следует помнить, что реферат оценивается, в первую очередь, в зависимости от степени раскрытия темы.

### Заключение

Важнейшая составная часть реферата. В нем кратко подводятся основные выводы и результаты исследования, возможны рекомендации для дальнейшего исследования.

### Список использованных источников и литературы

В него входит название тех источников и литературы, которые вы изучали при написании реферата. Он составляется в алфавитном порядке и нумеруется. Список должен включать в себя, в том числе, современную литературу по выбранной теме. В списке должна быть указана научная литература (не менее 5 наименований). Учебная литература может быть использована, но она не может быть основой для подготовки реферата.

### Приложения

В виде Приложений даётся иллюстрированный материал, таблицы или текст вспомогательного характера. Приложения оформляют как продолжение реферата на последующих листах, в общий объём реферата они не включаются.

Важнейшим элементом правильного оформления реферата являются ссылки/сноски. Рекомендуется их делать внизу каждой страницы (подстрочно) или в квадратных скобках по тексту.

Электронная презентация – электронный документ, представляющий собой набор слайдов, предназначенных для демонстрации проделанной работы. Целью презентации является визуальное представление замысла автора, максимально удобное для восприятия.

### Схема презентации:

1. титульный слайд (соответствует титульному листу работы);
2. цели и задачи работы;
3. общая часть;
4. основная часть;
5. выводы.

Средний расчет времени, необходимого на презентацию ведется исходя из количества слайдов. Обычно на один слайд необходимо не более двух-трех минут. Дизайн должен быть простым и лаконичным. Каждый слайд должен иметь заголовок. Завершать презентацию следует кратким резюме, содержащим ее основные положения, важные данные, прозвучавшие в докладе, и т.д. Логика предъявления информации на слайдах в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Для оформления презентации следует использовать стандартные, широко распространенные шрифты, такие как Arial, Tahoma, Verdana, Times New Roman, Calibri и др. Размер шрифта для информационного текста — 18-22 пункта. Шрифт менее 16 пунктов плохо читается при проекции на экран, но и чрезмерно крупный размер шрифта затрудняет процесс беглого чтения.

Следует использовать минимум текста. Текст не является визуальным средством. Рекомендуется помещать на слайд только один тезис. Рекомендуется не использовать текст на слайде, лучше поместить туда важные тезисы, акцентируя на них внимание в процессе речи. Не рекомендуется переписывать в презентацию доклад. Демонстрация презентации на экране – вспомогательный инструмент, иллюстрирующий речь.

Если возможно, лучше использовать структурные слайды вместо текстовых. Иллюстрации и таблицы должны иметь заголовки. Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом. Иллюстрации, таблицы, формулы, позаимствованные из работ, не принадлежащих автору, должны иметь ссылки.

#### **Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций**

| Форма оценивания      | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания   |
|-----------------------|---|---|
| Реферат / Презентация | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                       | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|                       | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|                       | Высокий<br>(Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.     |

#### **Темы курсовых работ**

Курсовые работы по дисциплине отсутствуют.

### 3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор  | Вопросы для промежуточной аттестации  |
|-------------------------|--|---|
| УК-1                    | УК-1.1 Выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи, использует системный подход для решения поставленных задач | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Функции рекламы</li> <li>2. Основания для классификации рекламы</li> <li>3. Приоритеты в рекламе</li> <li>4. История развития зарубежной рекламы</li> <li>5. История развития рекламной деятельности в России</li> <li>6. Направления критики рекламы</li> <li>7. Модель AIDA</li> </ol>  |
| ПКУВ-3                  | ПК УВ-3.1<br>Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рекламные стратегии рационалистического типа</li> <li>2. Рекламные стратегии проекционного типа.</li> <li>3. Сущность комплексного планирования рекламной кампании</li> <li>4. Медиапланирование</li> <li>5. Типы графиков размещения рекламной информации</li> <li>6. Факторы, влияющие на выбор каналов рекламной информации</li> <li>7. Методы привлечения внимания к рекламе</li> <li>8. Современные рекламные технологии</li> <li>9. Способы оценки эффективности рекламы</li> </ol> |
| ПКУВ-3                  | ПК УВ-3.2<br>Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Правовые аспекты рекламной деятельности в России</li> <li>2. Международный кодекс рекламной практики</li> <li>3. Понятие ненадлежащей, недостоверной, неэтичной рекламы</li> <li>4. Правовое регулирование рекламы в СКС и туризме</li> </ol>   |
| ПКУВ-3                  | ПК УВ-3.3<br>Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стандарты рекламы и маркетинга в Интернете</li> <li>2. Принципы формирования и методы расчета рекламного бюджета</li> <li>3. История социальной рекламы</li> <li>4. Преимущества и проблемы социальной рекламы</li> <li>5. Показатели эффективности социальной рекламы</li> </ol>   |

#### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|-------------------|---------------------|
|------------------|-------------------|---------------------|

|                 |   |   |
|-----------------|---|---|
| Устный<br>опрос | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                 | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|                 | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|                 | Высокий<br>(Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.     |

**Приложение**  
Приложение к рабочей программе  
дисциплины / практики

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПОВОЛЖСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Кафедра сервиса и туризма

**Фонд оценочных средств**

\_\_\_\_\_ Стандартизация и сертификация в туризме \_\_\_\_\_

*(наименование дисциплины / практики в соответствии с учебным планом)*

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм \_\_\_\_\_

*(шифр, наименование)*

Направленность (профиль): Организация сервисной деятельности \_\_\_\_\_

*(направленность (профиль) подготовки)*

Форма обучения: очная \_\_\_\_\_

*(очная/заочная)*

Автор (ы) ФОС: Мустафина А.А. к.э.н., доцент \_\_\_\_\_

*(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)*

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «\_14\_» \_\_03\_2019года  
Протокол № \_\_9\_\_.

Казань-2019

# 1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Компетенция   | Трудовые функции (при наличии)                             | Индикаторы достижения   |
|---|--|---|
| УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.    | С/01.6 Разработка экскурсий                                | УК 2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними, предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты.   |
| ПК УВ-4<br>Умеет организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий | С/01.6 Разработка экскурсий<br>С/02.6 Проведение экскурсий | <b>ПК УВ-4.1</b><br>Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг<br>ПК УВ-4.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты<br>ПК УВ-4.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания |

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

**Структура оценки сформированности компетенций на этапе  
текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины**

| Контролируемые разделы   | Код контролируемой компетенции | Оценочное средство      | Уровни сформированности компетенции           |                                       |
|--|--------------------------------|-------------------------|---|---------------------------------------|
| <b>МОДУЛЬ 1.</b>   | УК-2, ПКУВ-4                   | Практическая работа № 1 | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5 – 6<br>7 – 8<br>9 – 10 |
|  | УК-2, ПКУВ-4                   | Кейс-задача № 1         | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5 – 6<br>7 – 8<br>9 – 10 |
|  | УК-2, ПКУВ-4                   | Доклад на заданную тему |   |                                       |
| <b>макс:</b>   |                                |                         |   | <b>20</b>                             |
| <b>МОДУЛЬ 2.</b>   | УК-2, ПКУВ-4                   | Практическая работа № 2 | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5 – 6<br>7 – 8<br>9 – 10 |
|  | УК-2, ПКУВ-4                   | Кейс-задача № 2         | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5 – 6<br>7 – 8<br>9 – 10 |
|  | УК-2, ПКУВ-4                   | Доклад на заданную тему |   |                                       |
| <b>макс:</b>   |                                |                         |   | <b>20</b>                             |
| <b>ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:</b>  |                                |                         |   | <b>40</b>                             |
| За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу: |                                |                         |   | <b>10</b>                             |
| <b>ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:</b>  |                                |                         |   | <b>50</b>                             |

**Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации**

| Код контролируемой компетенции | Форма оценивания   | Уровни сформированности компетенции                   |   |
|--------------------------------|--|---|---|
| УК-2, ПКУВ-4                   | Выполнение тестовых заданий к экзамену/зачету, или ответ на вопрос к экзамену (зачету) | – не аттестован<br>– низкий<br>– средний<br>– высокий | 0 – 14<br>15 – 32<br>33 – 42<br>43 – 50 |
| <b>макс: 50 баллов</b>         |  |   |   |

## Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

| Этапы оценивания уровня сформированности компетенций                         | Уровни сформированности компетенций   |   |
|--|---|---|
|  | Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины | Не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий |
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации | Не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий   | 0 – 14<br>15 – 32<br>33 – 42<br>43 – 50       |
| Итоговая оценка сформированности компетенций                                 | Не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий   | 50 и менее<br>51 – 65<br>66 – 84<br>85 – 100  |

При промежуточной аттестации **на зачете** оценки из 100-балльной системы переводятся в традиционную согласно таблице перевода.

| Рейтинговая оценка | Традиционная оценка |
|--------------------|---------------------|
| 50 и менее         | Не зачтено          |
| 51 – 100           | Зачтено             |

## 2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### Образцы

#### Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор  | Вопросы для собеседования (устного опроса)  |
|-------------------------|--|---|
| УК-2                    | <b>УК 2.1</b> Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними, предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Каковы цели и задачи управления качеством?</li> <li>2. Перечислите объекты и субъекты управления качеством продукции.</li> <li>3. Дайте определения терминам: качество продукции, параметр продукции, показатель качества, комплексный показатель, уровень качества.</li> <li>4. Дайте определения терминам: система менеджмента качества, менеджмент качества, планирование качества, управление качеством, обеспечение качества, улучшение качества,</li> </ol> |



|        |  |   |
|--------|--|---|
|        |  | <p>прослеживаемость, идентификация, контроль соответствия, проверка, предупреждающее действие, корректирующее действие, коррекция.</p> <p>5. Что понимается под моделью системы менеджмента качества? Каковы особенности этой системы?</p>  |
| ПКУВ-2 | <p><b>ПК УВ-4.1</b><br/>Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие системы менеджмента безопасности в туризме.</li> <li>2. Ключевые элементы системы менеджмента безопасности в туризме.</li> <li>3. Основные положения и область применения ГОСТ Р безопасности в туризме.</li> <li>4. Основные положения и область применения ГОСТ Р «Личная безопасность туриста».</li> </ol>   |
| ПКУВ-2 | <p><b>ПК УВ-4.2</b> Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты</p>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристика диаграммы анализа рисков и опасностей в туризме.</li> <li>2. Порядок проведения сертификации Систем менеджмента безопасности в туризме в России</li> <li>3. Состояние и современные проблемы стандартизации в сфере туризма в РФ.</li> <li>4. Международные стандарты группы ИСО. Их роль в оценке качества услуг в сфере гостеприимства.</li> <li>5. Международное сотрудничество в области стандартизации в сфере гостеприимства. Международные организации по стандартизации.</li> <li>6. Разработка унифицированных подходов к оценке средства размещения и качества услуг: статические (технические) характеристики.</li> <li>7. Разработка унифицированных подходов к оценке средства размещения и качества услуг: «динамические» факторы.</li> </ol>  |
| ПКУВ-4 | <p><b>ПК УВ-4.3.</b> Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания</p>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Управление качеством на этапах проектирования и планирования турпродукта.</li> <li>2. Управление качеством на производственной стадии.</li> <li>3. Управление качеством на стадиях обращения – транспортировании туристов.</li> <li>4. Роль устройств для мониторинга и измерений в УКП и СМК.</li> <li>5. Отечественный и зарубежный опыт управления качеством в туризме и системный менеджмент качества. Концепция и идеология Всеобщего управления качеством (TQM).</li> <li>6. Понятие об отраслевых системах менеджмента качества в пищевой промышленности - Систем менеджмента безопасности пищевой продукции, производимой на предприятиях, участвующих в цепи создания пищевой продукции.</li> <li>7. Система менеджмента окружающей среды – ИСО 14000. Тенденции интегрирования систем менеджмента.</li> </ol> |

## Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания   |
|------------------|---|---|
| Собеседование    | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                  | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|                  | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|                  | Высокий<br>(Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.     |

## Тестовые задания

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор   | Тестовые вопросы  |
|-------------------------|---|---|
| УК-2                    | УК 2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними, предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты. | <p>1. Нормативные документы, устанавливающие требования к функциональному назначению, эргономическим свойствам, надежности и безопасности зданий, сооружений или их отдельных элементов. Это:</p> <p>а) СНиП;<br/> б) СанПиН;<br/> в) Метод экспертизы;<br/> г) НД.</p> <p>2. Переносной прибор для измерения освещённости, один из видов фотометров.</p> <p>а) Люминометр;<br/> б) Люксметр;<br/> в) Тепловизор;<br/> г) Температурный сканер.</p> <p>3. Соблюдение данных требований наиболее важно для кулинарной продукции, производимой на предприятиях общественного питания.</p> |

|        |   |  |
|--------|---|--|
|        |   | <p>а) СНИП;<br/> б) СанПиН;<br/> в) Метод экспертизы;<br/> г) НД.<br/> 4. К недостаткам ..... методов относятся субъективизм, ограниченность применения, высокие затраты на их проведение<br/> а) Экспертных;<br/> б) Измерительных;<br/> в) Регистрационных<br/> 5. Методы определения значений показателей качества с помощью органов чувств. Для них характерны сложные физиолого-психологические основы, что предопределяет субъективизм этих методов<br/> а) Органолептические методы;<br/> б) Экспертные методы;<br/> в) Оба ответа верные</p>   |
| ПКУВ-2 | <p><b>ПК УВ-4.1</b><br/> Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг</p> | <p>1. Все объекты сервиса должны соответствовать определенным требованиям, которые зафиксированы в виде стандартов. К числу обязательных требований, прежде всего, относятся следующие большие группы:<br/> а) связанные с защитой жизни, здоровья и с сохранением имущества<br/> б) связанные с образовательной деятельностью<br/> с) связанные с гарантией качества услуги<br/> д) все ответы верные<br/> 2. Для хозяйствующего субъекта применение стандартов, и, в первую очередь, международных, позволяет:<br/> а) обеспечить требуемое качество продукции и услуг<br/> б) организовать отлаженный и непрерывный технологический процесс<br/> с) преодолеть технические барьеры на внешних рынках, расширить базу производственного сотрудничества с зарубежными партнёрами<br/> д) повысить уровень конкурентоспособности российских предприятий на мировом рынке<br/> е) все ответы верные<br/> 3. При разработке любого стандарта в сфере сервиса должны быть учтены основные требования, предъявляемые к разработке услуги и качеству обслуживания:<br/> а) комплексность и соответствие услуги ее назначению<br/> б) точность и своевременность исполнения<br/> с) наличие у фирмы квалифицированных кадров<br/> д) высокое качество каждой отдельной услуги<br/> е) все ответы верные<br/> 4. При разработке любого стандарта в сфере сервиса должны быть учтены основные требования, предъявляемые к разработке услуги и качеству обслуживания:<br/> а) соответствие услуг требованиям определенного сегмента рынка (то есть на</p> |

|        |  |   |
|--------|--|---|
|        |  | <p>определенный запрос имеется предложение)</p> <p>b) гарантии по безопасности (жизни, здоровья и имущества клиентов)</p> <p>c) в случае необходимости обеспечить предпродажный и послепродажный сервис (обслуживание клиентов)</p> <p>d) все ответы верные</p> <p>5. Услуги в сфере гостеприимства можно рассматривать как (два ответа):</p> <p>a) часть пакета услуг по обслуживанию клиентов (туристов), к примеру, услуги по размещению туристов входят в пакет туристского обслуживания</p> <p>b) часть пакета услуг по обслуживанию клиентов в сфере образования</p> <p>c) самостоятельную сферу деятельности</p> <p>6. При проектировании или оценки услуг в сфере гостеприимства, можно опираться на документы (стандарты) двух типов:</p> <p>a) документы (стандарты), так или иначе касающиеся вопросов оказания услуг и обслуживания в гостиницах</p> <p>b) документы (стандарты), так или иначе касающиеся вопросов оказания туристских услуг</p> <p>c) узкоспециализированные документы (стандарты)</p>  |
| ПКУВ-2 | <p><b>ПК УВ-4.2</b>Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты</p> | <p>1. В соответствии с ФЗ «О защите прав потребителей» обязанность обеспечить возможность оплаты товаров (работ, услуг) с использованием национальных платежных инструментов в рамках национальной системы платежных карт распространяется на продавца (исполнителя), у которого:</p> <p>a) выручка от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год превышает сорок миллионов рублей</p> <p>b) выручка от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год превышает сто пятьдесят миллионов рублей</p> <p>c) выручка от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год превышает один миллион рублей</p> <p>2. В соответствии с ФЗ «О защите прав потребителей» недостаток товара – это:</p> <p>a) несоответствие товара или обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке, или условиям договора, или целям, для которых товар такого рода обычно используется, или целям, о которых продавец был поставлен в известность потребителем при заключении договора, или образцу и описанию при продаже товара по образцу и по описанию</p> <p>b) соответствие товара или обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке, или условиям договора, или целям, для которых товар такого</p> |

|        |  |   |
|--------|--|---|
|        |  | <p>рода обычно используется, или целям, о которых продавец был поставлен в известность потребителем при заключении договора, или образцу и описанию при продаже товара по образцу и по описанию</p> <p>с) несоответствие товара или добровольным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке, или условиям договора, оговоренным с потребителем, или целям, для которых товар такого рода обычно используется, или целям, о которых продавец был поставлен в известность потребителем при заключении договора, или образцу и описанию при продаже товара по образцу и по описанию</p> <p>д) все ответы верные</p> <p>3. В соответствии с ФЗ «О защите прав потребителей» существенный недостаток товара (работы, услуги) – это:</p> <p>а) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки</p> <p>б) устранимый недостаток или недостаток, который может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявляется однократно, или не проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки</p> <p>с) устранимый недостаток или недостаток, который может быть заранее оговорен в договоре оказания услуг (выполнения работ, производства товаров), или выявляется однократно, или не проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки</p> <p>4. В соответствии с ФЗ «О защите прав потребителей» продавец (исполнитель) обязан передать потребителю:</p> <p>а) товар (выполнить работу, оказать услугу), качество которого соответствует требованиям международных стандартов качества</p> <p>б) товар (выполнить работу, оказать услугу), качество которого соответствует договору</p> <p>с) товар (выполнить работу, оказать услугу), качество которого соответствует ожиданиям потребителя</p> |
| ПКУВ-4 | <p><b>ПК УВ-4.3.</b> Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания</p> | <p>1. Экспертные методы – это:</p> <p>а) методы определения значений показателей качества с помощью органов чувств</p> <p>б) методы оценки, проводимые группой экспертов в условиях неопределенности или риска</p> <p>в) методы определения (измерения) действительных значений показателей качества с помощью технических устройств.</p> <p>г) предназначены для определения физико-</p>   |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>химических и/или микробиологических показателей качества</p> <p>2. Какие методы устраняют недостатки органолептических методов</p> <p>а) Экспертные методы</p> <p>б) Измерительные методы</p> <p>в) Регистрационные методы</p> <p>3. С помощью данного метода рассчитываются основные показатели ассортимента услуг (широта, полнота, новизна, ассортиментный минимум и т. п.)</p> <p>а) Экспертные методы</p> <p>б) Измерительные методы</p> <p>в) Регистрационные методы</p> <p>г) Органолептические методы</p> <p>4. Нормативные документы, устанавливающие санитарно-гигиенические требования к продукции, услугам, процессам производства, транспортирования, подготовки к продаже и реализации. Это:</p> <p>а) СНИП</p> <p>б) СанПиН</p> <p>в) Метод экспертизы</p> <p>г) НД</p> <p>5. Этот метод основан на наблюдениях и подсчетах числа объектов, выбранных по определенному признаку</p> <p>а) Экспертные методы</p> <p>б) Измерительные методы</p> <p>в) Регистрационные методы</p> <p>Органолептические методы</p> |
|--|--|---|

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|-------------------|---------------------|
| Тестирование     | – не аттестован   | 50% и менее         |
|                  | – низкий          | 51% – 65 %          |
|                  | – средний         | 66 % – 84%          |
|                  | – высокий         | 85% – 100%          |

### Практические работы

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор   | Практические работы   |
|-------------------------|---|---|
| УК-2                    | УК 2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними, предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые | <p>Практическая работа к теме 2:</p> <p>Туристская фирма «Маяк», специализируется на въездном туризме.</p> <p>Фирма обратилась в Систему добровольной сертификации услуг с целью подтверждения туристских услуг требованиям стандартов и представила следующий перечень документов: договоры с турфирмами, отправляющими туристов; договоры с</p> |

|        |  |   |
|--------|--|---|
|        | результаты.  | <p>предприятиями, осуществляющими размещение, питание туристов, транспортные пассажирские перевозки, экскурсионное обслуживание; договоры с предприятиями, оказывающими услуги по организации спортивных, оздоровительных, развлекательных мероприятий, в соответствии с программой пребывания,</p> <p>Орган по сертификации не начал рассмотрение документов из-за их неполного набора для прохождения добровольной сертификации.</p> <p>Вопросы и задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие еще документы или их копии необходимо было предоставить турфирме для прохождения добровольной сертификации?</li> <li>2. В каких нормативных документах и стандартах можно найти полный перечень документов на добровольную сертификацию для турфирм, занимающихся въездным, выездным и внутренним туризмом?</li> <li>3. Можно ли предоставить копии недостающих документов, а не оригиналы?</li> </ol>   |
| ПКУВ-2 | <p><b>ПК УВ-4.1</b><br/>Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг</p> | <p>Практическая работа к теме 3:</p> <p>Катаясь на российском горнолыжном курорте, турист – новичок начал спуск по трассе небольшой крутизны, но постепенно угол наклона трассы изменился и стал составлять около 40%.</p> <p>Турист, не владея навыками спуска по таким склонам, «рискнул» съехать, упал и вывихнул ногу. К владельцам комплекса он обратился с претензией о несоблюдении угла наклона трассы.</p> <p>Вопросы и задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Соответствовала ли маркировка трассы уровню «новичка»? (Трассы для новичков маркируются зеленым цветом и не могут быть круче 15%. Значит турист начал спуск по более сложной трассе, не соответствующей его уровню катания и сам виноват в происшедшем).</li> <li>2. Виноват ли владелец горнолыжного комплекса? Если – да, то в каком случае? Обоснуйте ответ, используя требования Системы классификации горнолыжных трасс и национального стандарта 50644- 2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов».</li> </ol> |
| ПКУВ-2 | <p><b>ПК УВ-4.2</b>Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые</p>   | <p>Практическая работа к теме 4:</p> <p>Путешествуя по Индии, туристка заболела дифтерией и была снята с маршрута. Как выяснилось позже, она не была предупреждена отправляющей турфирмой о необходимости</p>   |

|        |  |   |
|--------|--|---|
|        | туристские продукты  | такой прививки.<br>Вопросы и задания:<br>1. Должна ли была отправляющая сторона предупреждать о необходимости прививки? Если да – то на основании каких нормативно-правовых документов?<br>2. Виновата ли сама туристка в своих незнаниях особенностей путешествий в экзотическую страну?<br>3. Какие требования к туристам по обеспечению личной безопасности предъявляются в стандарте 53997 — 2010 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования»?   |
| ПКУВ-4 | <b>ПК УВ-4.3.</b><br>Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания | Практическая работа к теме 5:<br>На турбазе в горной местности для отдыхающих туристов организованы услуги инструкторов, проводников, а также проката снаряжения (для треккинга, скалолазания и пр.) Двое туристов решили самостоятельно пройти несложный, на их взгляд, маршрут. При переправе через реку, один из туристов потерял равновесие и оказался в ледяной воде. При возвращении в лагерь туристы получили выговор от директора базы о нарушении правил личной безопасности.<br>Вопросы и задания:<br>1. В каких стандартах и федеральных законах прописаны правила по личной безопасности туристов?<br>2. Какие существуют меры по обеспечению безопасности туристов (экскурсантов)?<br>3. Что необходимо знать туристам, выходя на маршрут самостоятельно?<br>4. Какие факторы риска описаны в данной ситуации? |

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания    | Уровни оценивания                    | Критерии оценивания  |
|---------------------|--------------------------------------|--|
| Практические работы | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы. |



|  |                               |  |
|--|-------------------------------|--|
|  | Низкий<br>(Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.    |
|  | Средний<br>(Хорошо)           | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.                                       |
|  | Высокий<br>(Отлично)          | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время. |

### Темы рефератов и презентаций

1. Системы классификации горнолыжных трасс и национального стандарта 50644- 2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов».
2. Системы классификации пляжей и национального стандарта.
3. стандарте 53997 — 2010 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования».
4. Стандарты санаторно-курортного отдыха.
5. Управление процессами системы менеджмента качества применительно к гостиничному сервису.

#### Требования к оформлению рефератов и презентаций.

Важной составляющей частью работы над выбранной темой реферата являются консультации со своим научным руководителем. Это поможет правильно сформулировать цели, задачи, содержание реферата.

- Объем реферата: 20-24 страниц. По согласованию с преподавателем, объём может быть меньше
- Бумага: формат - А4
- Поля: верхнее, нижнее – 2 см.; левое – 3 см.; правое – 1,5 см.
- Текст: - шрифт – Times New Roman, размер – 14 пт., цвет – чёрный (авто) - интервал - 1,5 в редакторе Word - интервалы между абзацами не допускаются - каждый абзац начинается с красной строки, т.е. делается абзацный отступ.

Структура реферата: Титульный лист, оглавление, введение (2-3 стр.). Основная часть (до 20 стр.) включает в себя главы (с параграфами) или разделы. В тексте реферата слово «основная часть» не пишется. Заключение (до 2 стр.). Список использованных источников и литературы. Приложения (если есть). Введение, Заключение, Список использованных источников и литературы, Приложения – не нумеруются. Нумерация страниц начинается с 3-й страницы (Введение), нумерация начинается с цифры «3».

#### Введение

Во введении необходимо аргументировать актуальность выбранной темы, т.е. показать её современность и значимость (в том числе, возможно, и для автора). Рекомендуется дать краткий обзор использованных источников и литературы. Далее необходимо сформулировать цель работы и определить задачи для её достижения.

#### Основная часть

Она может быть представлена в виде разделов или глав. В последнем случае глава состоит из нескольких параграфов. Рекомендуемое количество глав (разделов) – 2-3, параграфов в главах – 2-3. Каждый раздел (глава) начинается с нового листа. Названия глав или разделов не должны дублировать название темы, а названия параграфов –

названия глав. Каждая глава или раздел должны раскрывать определённую часть темы реферата, а в совокупности – всю тему целиком. Следует помнить, что реферат оценивается, в первую очередь, в зависимости от степени раскрытия темы.

#### Заключение

Важнейшая составная часть реферата. В нем кратко подводятся основные выводы и результаты исследования, возможны рекомендации для дальнейшего исследования.

#### Список использованных источников и литературы

В него входит название тех источников и литературы, которые вы изучали при написании реферата. Он составляется в алфавитном порядке и нумеруется. Список должен включать в себя, в том числе, современную литературу по выбранной теме. В списке должна быть указана научная литература (не менее 5 наименований). Учебная литература может быть использована, но она не может быть основой для подготовки реферата.

#### Приложения

В виде Приложений даётся иллюстрированный материал, таблицы или текст вспомогательного характера. Приложения оформляют как продолжение реферата на последующих листах, в общий объём реферата они не включаются.

Важнейшим элементом правильного оформления реферата являются ссылки/сноски. Рекомендуется их делать внизу каждой страницы (подстрочно) или в квадратных скобках по тексту.

Электронная презентация – электронный документ, представляющий собой набор слайдов, предназначенных для демонстрации проделанной работы. Целью презентации является визуальное представление замысла автора, максимально удобное для восприятия.

#### Схема презентации:

1. титульный слайд (соответствует титульному листу работы);
2. цели и задачи работы;
3. общая часть;
4. основная часть;
5. выводы.

Средний расчет времени, необходимого на презентацию ведется исходя из количества слайдов. Обычно на один слайд необходимо не более двух-трех минут. Дизайн должен быть простым и лаконичным. Каждый слайд должен иметь заголовок. Завершать презентацию следует кратким резюме, содержащим ее основные положения, важные данные, прозвучавшие в докладе, и т.д. Логика предъявления информации на слайдах в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Для оформления презентации следует использовать стандартные, широко распространенные шрифты, такие как Arial, Tahoma, Verdana, Times New Roman, Calibri и др. Размер шрифта для информационного текста — 18-22 пункта. Шрифт менее 16 пунктов плохо читается при проекции на экран, но и чрезмерно крупный размер шрифта затрудняет процесс беглого чтения.

Следует использовать минимум текста. Текст не является визуальным средством. Рекомендуется помещать на слайд только один тезис. Рекомендуется не использовать текст на слайде, лучше поместить туда важные тезисы, акцентируя на них внимание в процессе речи. Не рекомендуется переписывать в презентацию доклад. Демонстрация презентации на экране – вспомогательный инструмент, иллюстрирующий речь.

Если возможно, лучше использовать структурные слайды вместо текстовых. Иллюстрации и таблицы должны иметь заголовок. Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом. Иллюстрации, таблицы, формулы, позаимствованные из работ, не принадлежащих автору, должны иметь ссылки.

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|-------|-------------------|---------------------|
|-------|-------------------|---------------------|

| оценивания            |   |   |
|-----------------------|---|---|
| Реферат / Презентация | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                       | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|                       | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|                       | Высокий<br>(Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.     |

### Темы курсовых работ

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены.

### 3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор   | Вопросы для промежуточной аттестации  |
|-------------------------|---|---|
| УК-2                    | УК 2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними, предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какова область распространения и сфера действия стандартов ИСО серии 9000:2015?</li> <li>2. Перечислите и дайте описание документов системы качества.</li> <li>3. В чем состоят основные положения международных стандартов ИСО серии 9000:2015?</li> <li>4. Какова роль руководства во внедрении систем качества?</li> <li>5. С какой целью организации внедряют системы менеджмента качества в соответствии со стандартом ИСО 9001?</li> <li>6. Каковы шаги цикла постоянного совершенствования?</li> <li>7. Дайте определения терминам валидация и верификация и укажите, в чем различия между ними.</li> <li>8. Какие основные требования предъявляются к документации системы менеджмента качества?</li> </ol> |
| ПКУВ-2                  | <b>ПК УВ-4.1</b><br>Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общее руководство качеством продукции.</li> <li>2. Разработка и внедрение систем качества в организациях: организационная структура, обязанности и полномочия персонала, рабочие процедуры, документация.</li> </ol>  |

|        |  |   |
|--------|--|---|
|        | туристов и других заказчиков услуг   | <p>3. Модель СМК.</p> <p>4. Проверка систем качества: планирование, программа проведения, корректирующие действия.</p> <p>5. Сертификация систем качества</p>   |
| ПКУВ-2 | <b>ПК УВ-4.2</b> Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты | <p>1. Назовите объекты государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов.</p> <p>2. Ответственность органов государственного контроля (надзора) и их должностных лиц при осуществлении государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов.</p> <p>3. Ответственность за несоответствие продукции или связанных с требованиями к ней процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации требованиям технических регламентов.</p> <p>4. Права органов государственного контроля (надзора) в случае получения информации о несоответствии продукции требованиям технических регламентов.</p>   |
| ПКУВ-4 | <b>ПК УВ-4.3.</b> Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания        | <p>1. Сравнительный анализ старой и новой парадигм управления качеством (на основе зарубежного опыта).</p> <p>2. Анализ эффективности применения процессного и системного подхода в управлении качеством на примере конкретного предприятия.</p> <p>3. Управление процессами системы менеджмента качества применительно к гостиничному сервису.</p> <p>4. Анализ и управление качеством обслуживания клиентов на предприятии.</p> <p>5. Правила разработки, утверждения, обновления и отмены стандартов в РФ.</p> <p>6. Краткая характеристика положений ФЗ «О техническом регулировании».</p> <p>7. Анализ и пути формирования конкурентных преимуществ продукции на основе системы менеджмента качества.</p> <p>8. Оценка экономической эффективности функционирования систем менеджмента качества.</p> <p>9. Анализ и управление качеством обслуживания клиентов на предприятии.</p> <p>10. Управление процессами системы менеджмента качества предприятия применительно к производству продукции</p> <p>11. Управление процессами системы</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | менеджмента качества применительно к гостиничному сервису. |
|--|--|--|

### **Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций**

| Форма оценивания | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания   |
|------------------|---|---|
| Устный опрос     | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                  | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|                  | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|                  | Высокий<br>(Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.     |

**Приложение**  
Приложение к рабочей программе  
дисциплины  
Стратегическое планирование в туризме

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПОВОЛЖСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

**Фонд оценочных средств**

Стратегическое планирование в туризме  
*(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

*(шифр, наименование)*

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

*(направленность (профиль) подготовки)*

Форма обучения: очная

*(очная/заочная)*

Автор (ы) ФОС: *Петрик Л.С. к.э.н., доцент*

*(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)*

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «14»марта 2019 года  
Протокол № 9.

Казань - 2019

# 1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Компетенция  | Трудовые функции (при наличии) | Индикаторы достижения  |
|--|--------------------------------|--|
| <b>ПК УВ 2</b><br>Умеет проектировать объекты туристкой деятельности | <i>Разработка экскурсий</i>    | ПК УВ-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.            |
|  |                                | ПК УВ-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта                         |
|  |                                | ПК УВ-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта. |

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

## Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

| Контролируемые разделы | Код контролируемой компетенции | Оценочное средство | Уровни сформированности компетенции |
|------------------------|--------------------------------|--------------------|-------------------------------------|
| <b>МОДУЛЬ 1.</b>       |                                |                    |                                     |

|  |         |                         |   |                                 |
|--|---------|-------------------------|---|---------------------------------|
|  | ПК УВ 2 | Практические работы     | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5–6<br>7–8<br>9–10 |
|  | ПК УВ 2 | Ситуационная работа     | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5–6<br>7–8<br>9–10 |
| <b>макс:</b>   |         |                         |   | <b>20</b>                       |
| <b>МОДУЛЬ 2.</b>   | ПК УВ 2 | Практическая работа     | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5–6<br>7–8<br>9–10 |
|  | ПК УВ 2 | Доклад на заданную тему | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5–6<br>7–8<br>9–10 |
| <b>макс:</b>   |         |                         |   | <b>20</b>                       |
| <b>ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:</b>  |         |                         |   | <b>40</b>                       |
| За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу: |         |                         |   | <b>10</b>                       |
| <b>ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:</b>  |         |                         |   | <b>50</b>                       |

### Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

| Код контролируемой компетенции | Форма оценивания  | Уровни сформированности компетенции                   |   |
|--------------------------------|---|---|---|
| ПК УВ 2                        | Выполнение тестовых заданий к экзамену/или ответ на вопрос к экзамену | – не аттестован<br>– низкий<br>– средний<br>– высокий | 0 – 14<br>15 – 32<br>33 – 42<br>43 – 50 |
| <b>макс: 50 баллов</b>         |   |   |   |

### Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации



| Этапы оценивания уровня сформированности компетенций  | Уровни сформированности компетенций           |  |
|---|---|--|
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины | Не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий | 0 – 14<br>15 – 32<br>33 – 42<br>43 – 50      |
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации                                      | Не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий | 0 – 14<br>15 – 32<br>33 – 42<br>43 – 50      |
| Итоговая оценка сформированности компетенций  | Не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий | 50 и менее<br>51 – 65<br>66 – 84<br>85 – 100 |

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

| Рейтинговая оценка | Традиционная оценка | Уровень сформированности компетенции |
|--------------------|---------------------|--------------------------------------|
| 50 и менее         | Неудовлетворительно | Не аттестован                        |
| 51 – 65            | Удовлетворительно   | Низкий уровень                       |
| 66 – 84            | Хорошо              | Средний уровень                      |
| 85 – 100           | Отлично             | Высокий уровень                      |

## 2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### Образцы

#### Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

| Оцениваемая компетенция                                 | Оцениваемый индикатор   | Вопросы для собеседования (устного опроса)  |
|---|---|---|
| <b>ПК УВ 2</b><br>Умеет проектировать объекты туристкой | <b>ПК УВ-2.1</b><br>Использует методы и технологии проектирования | 1. Стратегическое проектирование систем управления<br>2. Модели конкурентного анализа отрасли и макроокружения.<br>3. Анализ стратегических групп в |

|                     |   |  |
|---------------------|---|--|
| <i>деятельности</i> | <i>деятельности туристского предприятия.</i>  | <p>отрасли.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Методы стратегического анализа.</li> <li>5. Определение целевой аудитории.</li> <li>6. SWOT-анализ: методика построения классической и перекрестной матриц факторов внутренней среды компании.</li> <li>7. Методика формирования и выбора вариантов стратегии.</li> </ol>  |
|                     | <i>ПК УВ-2.2<br/>Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</i>                         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оценка привлекательности отрасли и перспектив доходности</li> <li>2. Анализ внешней среды: факторы ее определяющие.</li> <li>3. Анализ внутренней среды: факторы ее определяющие.</li> <li>4. Издержки и выгоды диверсификации в стратегическом развитии организационной структуры предприятия.</li> <li>5. Персонал и его квалификация как условие реализации стратегии.</li> <li>6. Разработка сбытовой стратегии туристского предприятия</li> <li>7. Соотношение стратегического и тактического планирования в деятельности организаций в сфере туризма.</li> <li>8. Влияние продуктовых стратегий организации на успех в конкурентной борьбе в условиях рыночной экономики.</li> </ol> |
|                     | <i>ПК УВ-2.3.<br/>Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.</i> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегический анализ отрасли и конкурентной ситуации.</li> <li>2. Оценка выбранной стратегии организации с точки зрения дальнейшего развития организации.</li> <li>3. Роль реализации показателей качества услуги в обеспечении конкурентных преимуществ</li> </ol>   |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>сфере туризма.</p> <p>4. Стратегическое финансовое планирование.</p> <p>5. Паспорт целевой программы.</p> <p>6. Структура и основные характеристики отдельных разделов региональной целевой программы развития туризма.</p> <p>7. Мастер-план развития территории.</p> |
|--|--|---|

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания                    | Критерии оценивания   |
|------------------|--------------------------------------|---|
| Собеседование    | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                  | Низкий (Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|                  | Средний (Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|                  | Высокий (Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.     |

### Тестовые задания

| Оцениваемая компетенция                      | Оцениваемый индикатор                          | Тестовые вопросы   |
|--|--|--|
| <b>ПК УВ 2</b><br><i>Умеет проектировать</i> | <b>ПК УВ-2.1</b><br><i>Использует методы и</i> | 1. Как и любой процесс управления, стратегическое управление включает этапы: стратегический анализ; стратегический выбор (собственно |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <p><i>объекты<br/>туристской<br/>деятельности</i></p> | <p><i>технологии<br/>проектирования<br/>деятельности<br/>туристского<br/>предприятия.</i></p> | <p>планирование); реализация стратегии (реализация принятого решения).<br/>Стратегический выбор – это?</p> <p>а) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами<br/>+б) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации<br/>в) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии<br/>г) прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям</p> <p>2. Как и любой процесс управления, стратегическое управление включает этапы: стратегический анализ; стратегический выбор (собственно планирование); реализация стратегии (реализация принятого решения).<br/>Стратегический анализ – это?</p> <p>а) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами<br/>б) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации<br/>в) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии<br/>+г) прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям</p> <p>3. Как и любой процесс управления, стратегическое управление включает этапы: стратегический анализ; стратегический выбор (собственно планирование); реализация стратегии (реализация принятого решения).<br/>Реализация стратегии – это?</p> <p>а) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами</p> |
|---|---|--|

|  |   |  |
|--|---|--|
|  |   | <p>б) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации<br/> +в) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии<br/> г) прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям</p>   |
|  | <p><i>ПК УВ-2.2<br/> Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</i></p> | <p>1. Какая ошибка наиболее часто встречается при реализации новой стратегии?<br/> а. Отсутствуют необходимые ресурсы<br/> б. Необходимо много времени для приспособления к новым условиям рынка<br/> + в. Новая стратегия автоматически налагается на старую управленческую структуру<br/> 2. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это:<br/> + а. SWOT-анализ<br/> б. STEP-анализ<br/> в. Управленческий анализ<br/> 9. Какая из стратегий наиболее подходящая для фирм-лидеров рынка определенной отрасли?<br/> а. Стратегия отличительного имиджа<br/> б. Стратегия специализации<br/> + в. Стратегия активной обороны<br/> 10. Что подразумевает PEST-анализ?<br/> + а. Анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы<br/> б. Группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы<br/> в. Изучение наиболее сильных конкурентов фирмы<br/> 11. Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка,</p> |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  |   | <p>жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании – это:</p> <p>а. Стратегический план производства<br/> б. Стратегический план управления персоналом<br/> + в. Стратегический план маркетинга</p>  |
|  | <p><i>ПК УВ-2.3.<br/> Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.</i></p> | <p>. Будущее фирмы, предсказанное методом экстраполяции исторически сложившихся тенденций развития – это:</p> <p>а. Среднесрочное планирование<br/> + б. Долгосрочное планирование<br/> в. Прогнозирование<br/> 7 - Тест. Что предполагает оценка стоимости стратегических программ элементарным методом?</p> <p>а. Выделение элементов затрат по каждой из работ, входящих в программу<br/> + б. Калькулирование затрат на каждую из работ, входящих в программу<br/> в. Сравнительный анализ и укрупненные расчеты на основе аналогичных проектов, реализованных ранее</p> |

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания   | Критерии оценивания  |
|------------------|---|--|
| Тестирование     | <ul style="list-style-type: none"> <li>– не аттестован</li> <li>– низкий</li> <li>– средний</li> <li>– высокий</li> </ul> | <p>50% и менее<br/> 51% – 65 %<br/> 66 % – 84%<br/> 85% – 100%</p> |

### Практические работы

| Оцениваемая компетенция  | Оцениваемый индикатор           | Практические работы  |
|--------------------------|---------------------------------|--|
| <i>ПК УВ 2<br/>Умеет</i> | <i>ПК УВ-2.1<br/>Использует</i> | Вероятность того, что в результате инвестирования туристская |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <p><i>проектировать объекты туристкой деятельности</i></p> | <p><i>методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.</i></p>                                     | <p>организация получит прибыль, равную 200 долларов, составляет 20 %, прибыль в 150 долларов она получит с вероятностью 65 %. В случае неудачи она потеряет 100 долларов. На что в среднем может рассчитывать туристская организация?</p>   |
|  | <p><i>ПК УВ-2.2<br/>Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</i></p>                         | <p>1. На примере конкретного мастер-плана туристского региона определите социально-экономическую эффективность планирования туризма.<br/>2. Попробуйте спроектировать новую, более эффективную организованную структуру туризма в конкретном регионе.<br/>3. На конкретных материалах проведите расчеты показателей эффективности управления туристской организацией или предприятием.</p>  |
|  | <p><i>ПК УВ-2.3.<br/>Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.</i></p> | <p>Предприниматель желает вложить свободный капитал в проект организации путешествий в новую экзотическую страну, что резко может повысить интерес к экзотике. Он готов вложить в дело 20 млн. долларов и рассчитывает получить после реализации проекта доход не менее 24 млн. долларов. Имущественное состояние предпринимателя оценивается в 40 млн. долларов. Детальное исследование, проведенное по заказу предпринимателя, дало следующие результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Вероятность дохода в 24 млн. долларов – 0.4;</li> <li>• Вероятность дохода в 20 млн. долларов – 0.05;</li> </ul> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Вероятность потерь, равных 10 млн. долларов составляет – 0.02;</li> <li>• Вероятность потерь 20 млн. долларов составляет – 0.009;</li> <li>• Вероятность потерь 40 млн. долларов составляет – 0.002;</li> <li>• Вероятность потерь 50 млн. долларов составляет – 0.001.</li> </ul> <p>Задания:</p> <p>а) Оценить приемлемость проекта, пользуясь интервальным методом оценки риска;</p> <p>б) Определить зоны допустимого, критического и катастрофического риска;</p> <p>с) Определить, какое влияние окажет на принятие решения тот факт, что предприниматель или расположен, или не расположен к риску.</p> |
|--|--|---|

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания    | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания  |
|---------------------|---|--|
| Практические работы | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы. |
|                     | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.            |
|                     | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок;   |



|  |                      |  |
|--|----------------------|--|
|  |                      | умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.  |
|  | Высокий<br>(Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время. |

### Темы рефератов и презентаций

1. Программно-целевое планирование и его особенности в туризме.
2. Целевые программы: понятие, типы, этапы формирования.
3. Структура и содержание целевой программы развития туризма.
4. Паспорт целевой программы.
5. Вертикальная структура программ развития туризма в РФ.
6. Структура и основные характеристики отдельных разделов региональной целевой программы развития туризма.
7. Мастер-план развития территории.
8. Модели конкурентного анализа отрасли и макроокружения.
9. Анализ стратегических групп в отрасли.
10. Стратегический анализ отрасли и конкурентной ситуации.

Требования к оформлению рефератов и презентаций:

- краткость (не более 15 слайдов)
- емкость (максимум информации в каждом слайде)
- наглядность (информация должна быть преимущественно представлена в виде графиков, блок схем, диаграмм, рисунков и пр.).
- привлекательность и техничность (красочный, яркий, необычный дизайн, или использование продвинутого инструментария, видеоконтента и т.п.)
- актуальность информации, представленной в презентации, а также ее соответствие выбранной теме.

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания      | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания  |
|-----------------------|---|--|
| Реферат / Презентация | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает |

|  |                               |  |
|--|-------------------------------|--|
|  |                               | грубые ошибки.   |
|  | Низкий<br>(Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя. |
|  | Средний<br>(Хорошо)           | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.   |
|  | Высокий<br>(Отлично)          | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.    |

### Темы курсовых работ

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены.

### 3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Оцениваемая компетенция   | Оцениваемый индикатор   | Вопросы для промежуточной аттестации   |
|---|---|--|
| <b>ПК УВ 2</b><br>Умеет проектировать объекты туристской деятельности | <b>ПК УВ-2.1</b><br>Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Целеполагание в туристской индустрии.</li> <li>2. Методы формирования идей решений.</li> <li>3. Программно-целевое планирование и его особенности в туризме.</li> <li>4. Целевые программы: понятие, типы, этапы формирования.</li> <li>5. Структура и содержание целевой программы развития туризма.</li> <li>6. Паспорт целевой программы.</li> <li>7. Вертикальная структура программ развития туризма в РФ.</li> </ol> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>8. Структура и основные характеристики отдельных разделов региональной целевой программы развития туризма.</p> <p>9. Мастер-план развития территории.</p>   |
|  | <p><i>ПК УВ-2.2<br/>Оценивает<br/>эффективность<br/>планирования по<br/>различным<br/>направлениям<br/>проекта</i></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и виды функции планирования.</li> <li>2. Планирование и прогнозирование в туристской индустрии.</li> <li>3. Модели конкурентного анализа отрасли и макроокружения.</li> <li>4. Анализ стратегических групп в отрасли.</li> <li>5. Оценка привлекательности отрасли и перспектив доходности</li> <li>6. Анализ внешней среды: факторы ее определяющие.</li> <li>7. Анализ внутренней среды: факторы ее определяющие.</li> <li>8. Издержки и выгоды диверсификации в стратегическом развитии организационной структуры предприятия.</li> <li>9. Персонал и его квалификация как условие реализации стратегии.</li> <li>10. Разработка сбытовой стратегии туристского предприятия</li> <li>11. Соотношение стратегического и тактического планирования в деятельности организаций в сфере туризма.</li> <li>12. Влияние продуктовых стратегий организации на успех в конкурентной борьбе в условиях рыночной экономики.</li> </ol> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  |   |
|  | <p><i>ПК УВ-2.3.<br/>Рассчитывает<br/>качественные и<br/>количественные<br/>показатели,<br/>характеризующие<br/>эффективность<br/>проекта.</i></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Контроль, его виды, место и значение в стратегическом планировании.</li> <li>2. Стратегический анализ отрасли и конкурентной ситуации.</li> <li>3. Оценка выбранной стратегии организации с точки зрения дальнейшего развития организации.</li> <li>4. Роль реализации показателей качества услуги в обеспечении конкурентных преимуществ сфере туризма.</li> <li>5. Стратегическое финансовое планирование.</li> <li>6. Паспорт целевой программы.</li> <li>7. Структура и основные характеристики отдельных разделов региональной целевой программы развития туризма.</li> <li>8. Мастер-план развития территории.</li> </ol> |

### **Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций**

| Форма оценивания | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания   |
|------------------|---|---|
| Устный опрос     | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                  | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|                  | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе  |

|  |                      |   |
|--|----------------------|---|
|  |                      | серьезных ошибок.   |
|  | Высокий<br>(Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |

Приложение к рабочей программе  
дисциплины  
«Налогообложение в туризме»

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПОВОЛЖСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

**Фонд оценочных средств**

«Налогообложение в туризме»

*(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

*(шифр, наименование)*

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность  
*(направленность (профиль) подготовки)*

Форма обучения: очная

*(очная/заочная)*

Автор (ы) ФОС: *Пережогина Ольга Николаевна, к.э.н, доцент*  
*(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)*

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «14»марта 2019 года  
Протокол № 9.

Казань - 2019

# 1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Компетенция | Трудовые функции (при наличии) | Индикаторы достижения   |
|-------------|--------------------------------|---|
| УК-1        |                                | УК-1.1 Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи, использует системный подход для решения поставленных задач. |
| ПК УВ -4    |                                | ПК УВ-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.   |

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

## Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

| Контролируемые разделы | Код контролируемой компетенции | Оценочное средство | Уровни сформированности компетенции |           |
|------------------------|--------------------------------|--------------------|-------------------------------------|-----------|
| <b>МОДУЛЬ 1.</b>       | УК-1<br>ПК УВ -4               | Тестирование       | не аттестован                       | 4 и менее |
|                        |                                |                    | низкий                              | 5 – 6     |
|                        | средний                        | 7 – 8              |                                     |           |
|                        |                                |                    | высокий                             | 9 – 10    |
|                        | УК-1                           | Практическая       | не                                  | 4 и менее |

|   |                  |                 |  |                                 |
|---|------------------|-----------------|--|---------------------------------|
|   | ПК УВ -4         | я работа        | аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий       | 5–6<br>7–8<br>9–10              |
| <b>макс:</b>  |                  |                 |  | <b>20</b>                       |
| <b>МОДУЛЬ 2.</b>  | УК-1<br>ПК УВ -4 | Презентация     | не<br>аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5–6<br>7–8<br>9–10 |
|   | УК-1<br>ПК УВ -4 | Устный<br>опрос | не<br>аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5–6<br>7–8<br>9–10 |
| <b>макс:</b>  |                  |                 |  | <b>20</b>                       |
| <b>ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:</b>   |                  |                 |  | <b>40</b>                       |
| За посещаемость, начисляется в рамках БРС по<br>электронному журналу: |                  |                 |  | <b>10</b>                       |
| <b>ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:</b>   |                  |                 |  | <b>50</b>                       |

**Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации**

| Код контролируемой компетенции | Форма оценивания | Уровни сформированности компетенции |         |
|--------------------------------|------------------|-------------------------------------|---------|
| УК-1<br>ПК УВ -4               | Тестирование     | – не аттестован                     | 0 – 14  |
|                                |                  | – низкий                            | 15 – 32 |
|                                |                  | – средний                           | 33 – 42 |
|                                |                  | – высокий                           | 43 – 50 |
| <b>макс: 50 баллов</b>         |                  |                                     |         |

**Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

| Этапы оценивания уровня сформированности компетенций  | Уровни сформированности компетенций |                   |
|---|-------------------------------------|-------------------|
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе | Не аттестован                       | 0 – 14<br>15 – 32 |



|  |   |  |
|--|---|--|
| изучения дисциплины  | Низкий<br>Средний<br>Высокий                  | 33 – 42<br>43 – 50                           |
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации | Не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий | 0 – 14<br>15 – 32<br>33 – 42<br>43 – 50      |
| Итоговая оценка сформированности компетенций                                 | Не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий | 50 и менее<br>51 – 65<br>66 – 84<br>85 – 100 |

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

| Рейтинговая оценка | Традиционная оценка | Уровень сформированности компетенции |
|--------------------|---------------------|--------------------------------------|
| 50 и менее         | Неудовлетворительно | Не аттестован                        |
| 51 – 65            | Удовлетворительно   | Низкий уровень                       |
| 66 – 84            | Хорошо              | Средний уровень                      |
| 85 – 100           | Отлично             | Высокий уровень                      |

## 2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### Образцы

#### Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор   | Вопросы для собеседования (устного опроса)   |
|-------------------------|---|--|
| УК-1                    | УК-1.1 Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи, использует системный подход | 1. Какие режимы налогообложения могут применяться для ведения туристской деятельности в РФ юридическим лицом?<br>2. Какие режимы налогообложения могут применяться для ведения туристской деятельности в РФ индивидуальным предпринимателем? |

|          |   |  |
|----------|---|--|
| ПК УВ -4 | <p>для решения поставленных задач.</p> <p>ПК УВ-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> | <p>3. Назовите налоги, уплачиваемые туристской организацией на общем режиме налогообложения .</p> <p>4. Какова ставка единого налога на УСН?</p> <p>5. Какие налоги уплачиваются при ведении деятельности с применением налогового режима «Налог на профессиональный доход»?</p> |
|----------|---|--|

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания                    | Критерии оценивания   |
|------------------|--------------------------------------|---|
| Собеседование    | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                  | Низкий (Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|                  | Средний (Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|                  | Высокий (Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.     |

### Тестовые задания

|             |             |                  |
|-------------|-------------|------------------|
| Оцениваемая | Оцениваемый | Тестовые вопросы |
|-------------|-------------|------------------|

| компетенция     | индикатор   |   |
|-----------------|---|---|
| <i>УК-1</i>     | УК-1.1 Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи, использует системный подход для решения поставленных задач. | 1.Предмет, подлежащий налогообложению - это<br>а.налоговая льгота<br>б.субъект налога<br>с.объект налога<br>d.налоговая ставка<br>е.налоговая база  |
| <i>ПК УВ -4</i> | ПК УВ-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.   | 2.Не вправе применять патентную систему налогообложения:<br>а.ИП, имеющие наемных работников численностью не более 15 чел по видам патентной деятельности<br>б.ИП, у которых остаточная стоимость амортизируемого имущества составляет более 15 млн.руб.<br>с.Организации, имеющие годовой доход менее 60 млн руб |

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|-------------------|---------------------|
| Тестирование     | – не аттестован   | 50% и менее         |
|                  | – низкий          | 51% – 65 %          |
|                  | – средний         | 66 % – 84%          |
|                  | – высокий         | 85% – 100%          |

### Практические работы

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор                             | Практические работы  |
|-------------------------|---|--|
| <i>УК-1</i>             | УК-1.1 Выполняет поиск необходимой информации, её | ООО «Туризм» ведет деятельность по предоставлению услуг в г. Казани и применяет общую систему налогообложения. Определите перечень |

|          |   |   |
|----------|---|---|
| ПК УВ -4 | <p>критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи, использует системный подход для решения поставленных задач.</p> <p>ПК УВ-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> | <p>и сумму налогов, которые организация должна уплатить в бюджет в 1 квартале, если за этот период ООО совершило следующие операции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• реализовало услуги на 360 млн. рублей (в т.ч. НДС 20%);</li> <li>• использовало для производства материалов и комплектующих, а также услуг сторонних организаций на 120 млн. рублей (в т.ч. НДС 20%);</li> <li>• выплатило зарплату сотрудникам в сумме 140 млн. рублей (при этом сумма начисленной зарплаты ни одного из сотрудников не превысила предельной величины);</li> <li>• начислило амортизацию оборудования в сумме 1,5 млн. рублей;</li> <li>• заплатило проценты по кредиту в размере 6 млн. рублей;</li> <li>• оплатило судебные издержки в сумме 0,5 млн.руб.;</li> <li>• получило доход от сдачи в аренду имущества в сумме 3 млн.руб.</li> </ul> <p>ООО имеет в собственности недвижимое имущество, средняя стоимость которого за 1 кв. составила 80 млн.руб., а также 3 автомобиля марки «Шкода» мощностью 155 л.с. каждый. Автомобили приобретены за 1,5 млн.руб. каждый, зарегистрированы в г. Казань, возраст автомобилей – 5 лет.</p> |
|----------|---|---|

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания    | Уровни оценивания                    | Критерии оценивания  |
|---------------------|--------------------------------------|--|
| Практические работы | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы. |

|  |                               |  |
|--|-------------------------------|--|
|  | Низкий<br>(Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.    |
|  | Средний<br>(Хорошо)           | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.                                       |
|  | Высокий<br>(Отлично)          | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время. |

### **Темы рефератов и презентаций**

1. История налогообложения в России: Древняя Русь
2. История налогообложения в России: конец 15 – середина 17 в.в. (Иван III – Алексей Михайлович)
3. История налогообложения в России: эпоха Петра I
4. История налогообложения в России: эпоха Екатерины II (18 век)
5. История налогообложения в России: 19 – начало 20 века (до революции)
6. История налогообложения в России: 20 век (с 1917 г.)
7. История налогообложения: древний мир
8. История налогообложения: средневековье
9. История налогообложения: 18-19 век
10. История налогообложения: 20-21 век
11. Самые необычные налоги мира
12. Налогообложение стран мира.

Требования к оформлению рефератов и презентаций:

- краткость (не более 15 слайдов)
- емкость (максимум информации в каждом слайде)
- наглядность (информация должна быть преимущественно представлена в виде графиков, блок схем, диаграмм, рисунков и пр.).
- привлекательность и техничность (красочный, яркий, необычный дизайн, или использование продвинутого инструментария, видеоконтента и т.п.)
- актуальность информации, представленной в презентации, а также ее соответствие выбранной теме.

## Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания      | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания   |
|-----------------------|---|---|
| Реферат / Презентация | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                       | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|                       | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|                       | Высокий<br>(Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.     |

### Темы курсовых работ

Курсовые работы по дисциплине отсутствуют.

### 3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор  | Вопросы для промежуточной аттестации   |
|-------------------------|--|--|
| УК-1                    | УК-1.1 Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи, использует системный | 1. Чистая прибыль – это финансовый результат деятельности организации за вычетом налога на прибыль<br>а.Верно<br>b.Неверно |

|          |  |  |
|----------|--|--|
| ПК УВ -4 | <p>подход для решения поставленных задач.</p> <p>ПК УВ-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> | <p>2. К вмененным налогам с доходов относятся:</p> <p>а.упрощенная система налогообложения на основе патента</p> <p>б.налог на прибыль организаций</p> <p>с.НДФЛ</p> <p>3. Что из перечисленного ниже не является ограничением для налогоплательщиков, желающих применять упрощенную систему налогообложения:</p> <p>а.сумма дохода за девять месяцев года, предшествующего году перехода на УСН</p> <p>б.остаточная стоимость основных средств, подлежащих амортизации</p> <p>с.сумма начисленных взносов на обязательное пенсионное страхование работников по итогам девяти месяцев того года, в котором организация подает уведомление о переходе на УСН</p> <p>д.сумма расходов, принимаемых для целей налогообложения, за девять месяцев года, предшествующего году перехода на УСН</p> <p>е.наличие наемных работников</p> |
|----------|--|--|

### **Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций**

| Форма оценивания | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания   |
|------------------|---|---|
| Устный опрос     | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                  | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и                                     |

|  |                      |   |
|--|----------------------|---|
|  |                      | уточняющих вопросов преподавателя.  |
|  | Средний<br>(Хорошо)  | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|  | Высокий<br>(Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |



**Приложение**

Приложение к рабочей программе  
дисциплины / практики

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Кафедра сервиса и туризма  
(наименование)

**Фонд оценочных средств**

«Страхование в туризме»

(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

(шифр, наименование)

Направленность (профиль): туристско-экскурсионная деятельность

(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная  
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: Мустафина А.А., доцент  
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «\_14\_» \_\_03\_2019года  
Протокол № \_\_9\_\_.

Казань-2019

# 1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Компетенция  | Трудовые функции (при наличии)                             | Индикаторы достижения  |
|--|--|--|
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбрать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений   | С/01.6 Разработка экскурсий                                | УК 2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними, предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты |
| ПК УВ-4 Умеет организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий | С/02.6 Проведение экскурсий                                | ПК УВ-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг               |
|  | С/01.6 Разработка экскурсий<br>С/02.6 Проведение экскурсий | ПК УВ-4.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты  |
|  | С/01.6 Разработка экскурсий<br>С/02.6 Проведение экскурсий | ПК УВ-4.3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания  |

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине

проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

**Структура оценки сформированности компетенций на этапе  
текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины**

| Контролируемые разделы   | Код контролируемой компетенции | Оценочное средство      | Уровни сформированности компетенции           |                                 |
|--|--------------------------------|-------------------------|---|---------------------------------|
| <b>МОДУЛЬ 1.</b>   | УК-2, ПК<br>УВ-4               | Практическая работа № 1 | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5–6<br>7–8<br>9–10 |
|  | УК-2, ПК<br>УВ-4               | Кейс-задача № 1         | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5–6<br>7–8<br>9–10 |
|  | УК-2, ПК<br>УВ-4               | Доклад на заданную тему |   |                                 |
| <b>макс:</b>   |                                |                         |   | <b>20</b>                       |
| <b>МОДУЛЬ 2.</b>   | УК-2, ПК<br>УВ-4               | Практическая работа № 2 | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5–6<br>7–8<br>9–10 |
|  | УК-2, ПК<br>УВ-4               | Кейс-задача № 2         | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5–6<br>7–8<br>9–10 |
|  | УК-2, ПК<br>УВ-4               | Доклад на заданную тему |   |                                 |
| <b>макс:</b>   |                                |                         |   | <b>20</b>                       |
| <b>ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:</b>  |                                |                         |   | <b>40</b>                       |
| За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу: |                                |                         |   | <b>10</b>                       |
| <b>ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:</b>  |                                |                         |   | <b>50</b>                       |

**Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации**

| Код контролируемой компетенции | Форма оценивания | Уровни сформированности компетенции |
|--------------------------------|------------------|-------------------------------------|
|                                |                  |                                     |

|                        |                          |                 |         |
|------------------------|--------------------------|-----------------|---------|
| УК-2, ПК УВ-4          | Ответ на вопрос к зачету | – не аттестован | 0 – 14  |
|                        |                          | – низкий        | 15 – 32 |
|                        |                          | – средний       | 33 – 42 |
|                        |                          | – высокий       | 43 – 50 |
| <b>макс: 50 баллов</b> |                          |                 |         |

**Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации**

| Этапы оценивания уровня сформированности компетенций                             | Уровни сформированности компетенций           |  |
|--|---|--|
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего изучения дисциплины | не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий | 0 – 14<br>15 – 32<br>33 – 42<br>43 – 50      |
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации     | не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий | 0 – 14<br>15 – 32<br>33 – 42<br>43 – 50      |
| Итоговая оценка сформированности компетенций                                     | не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий | 50 и менее<br>51 – 65<br>66 – 84<br>85 – 100 |

При промежуточной аттестации **на зачете** оценки из 100-балльной системы переводятся в традиционную согласно таблице перевода.

| Рейтинговая оценка | Традиционная оценка |
|--------------------|---------------------|
| 50 и менее         | Не зачтено          |
| 51 – 100           | Зачтено             |

## 2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

*Образцы*

### Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор  | Вопросы для собеседования (устного опроса)   |
|-------------------------|--|--|
| УК-2                    | УК 2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними, предлагает | 1. Риски туристской деятельности как сущностная категория в страховании.<br>2. Характерные аспекты рисков туристской деятельности в страховании.<br>3. Классификации рисков. Критерии, которые |

|         |   |   |
|---------|---|---|
|         | способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты   | позволяют отнести риски к страховым.<br>4. Методы управления риском: упразднение, передача риска, поглощение и страхование.<br>5. Рисковые обстоятельства и страховой случай  |
| ПК УВ-4 | ПК УВ-4.1<br>Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг | 1. Система страховых фондов.<br>2. Страхование как экономическая категория.<br>3. Функции страхования.<br>4. Классификации в страховании.<br>5. Формы проведения страхования  |
| ПК УВ-4 | ПК УВ-4.2<br>Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты  | 1. Виды обязательной и добровольной формы страхования в туризме.<br>2. Страхование гражданской ответственности.<br>3. Страхование в гостиничном, ресторанном, туристском бизнесе<br>4. Взаимосвязь страхового рынка и рынка туристских услуг в России.<br>5. Тенденции и перспективы его развития страхования в туризме |
| ПК УВ-4 | ПК УВ-4.3<br>Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания  | 1. Понятие страхового рынка и его структура.<br>2. Состав участников страхового рынка.<br>3. Страховая услуга как объект страхового рынка.  |

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания   |
|------------------|---|---|
| Собеседование    | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                  | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|                  | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|                  | Высокий<br>(Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.     |

### Тестовые задания

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор  | Тестовые вопросы  |
|-------------------------|--|---|
| УК-2                    | УК 2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними, предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты | <p><b>1. Разделите риски на две группы – страховые и нестраховые:</b></p> <p>а) риски, связанные со злым умыслом страхователя;</p> <p>б) имущественные риски;</p> <p>в) экологические риски;</p> <p>г) специальные риски;</p> <p>д) торговые риски.</p> <p><b>2. Выделите критерии, которые позволяют отнести риски к страховым:</b></p> <p>а) риск должен быть возможным;</p> <p>б) реализация риска вызывает возникновение замкнутых перераспределительных отношений;</p> <p>в) страховое событие, вызванное реализацией риска, не должно иметь размеров катастрофического бедствия.</p> <p><b>3. Регистрация риска – это:</b></p> <p>а) рисковые обстоятельства для определенной совокупности объектов;</p> <p>б) изучение объекта страховой защиты, определение его состояния и окружения;</p> <p>в) последствия страхового случая, выраженные в полном или частичном уничтожении, а также повреждении объекта страхования.</p> <p>в) все вышеперечисленные ответы.</p> |
| ПК УВ-4                 | ПК УВ-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг               | <p><b>1. Соответствует ли применяемый метод управления риском его названию? Если нет, назовите правильный метод:</b></p> <p>а) при плохих погодных условиях не садиться за руль автомобиля – упразднение риска;</p> <p>б) отказаться от покупки автомобиля – поглощение;</p> <p>в) непоседливого ребенка не страховать, не обучать правилам дорожного движения, элементарным правилам безопасности и т.д. – упразднение.</p> <p><b>2. Фонд самострахования создается на основе:</b></p> <p>а) страховых взносов юридических и физических лиц;</p> <p>б) общегосударственных ресурсов в натуральной и вещественной формах;</p> <p>в) средств хозяйствующих субъектов в натуральной и денежной формах;</p> <p>г) средств государственного бюджета.</p>  |

|         |   |  |
|---------|---|--|
|         |   | <p><b>3. Страховой фонд страховщика создается:</b></p> <p>а) централизованно;</p> <p>б) децентрализованно;</p>   |
| ПК УВ-4 | <p>ПК УВ-4.2</p> <p>Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты</p> | <p><b>1. Выделите функцию страхования:</b></p> <p>а) перераспределительная;</p> <p>б) жизнеобеспечения;</p> <p>в) рисковая;</p> <p>г) стимулирующая.</p> <p><b>2. Страховая защита означает:</b></p> <p>а) систему перераспределительных отношений, которые связаны с формированием средств страхового фонда и возмещением ущерба из этого фонда участникам страхования;</p> <p>б) реакцию людей на природные и общественные события, вызывающие необходимость осуществления неожиданных, чрезвычайных и огромных затрат;</p> <p>в) часть совокупного общественного продукта, используемую для возмещения потерь, причиненных народному хозяйству стихийными бедствиями и другими неблагоприятными событиями для общества.</p> |
| ПК УВ-4 | <p>ПК УВ-4.3</p> <p>Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания</p>         | <p><b>1. Возможна ли страховая защита без страхования:</b></p> <p>а) возможна путем самострахования;</p> <p>б) невозможна, т.к. самострахование должно быть дополнено страхованием;</p> <p>в) возможна путем самострахования и взаимного страхования.</p> <p><b>2. К договорам личного страхования относятся:</b></p> <p>а) рисковый и сберегательный;</p> <p>б) основной и дополнительный;</p> <p>в) выборочный и специальный</p>   |

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|-------------------|---------------------|
| Тестирование     | – не аттестован   | 50% и менее         |
|                  | – низкий          | 51% – 65 %          |
|                  | – средний         | 66 % – 84%          |
|                  | – высокий         | 85% – 100%          |

### Практические работы

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор                                    | Практические работы  |
|-------------------------|--|--|
| УК-2                    | УК 2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, | Задание 1<br>1. Представить объединенную схему классификации страхования (по отраслям, |

|         |   |   |
|---------|---|---|
|         | определяет связи между ними, предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты   | формам и видам страховой деятельности).<br>2. Представить объединенную схему классификации рисков (по причине возникновения, по возможным результатам, по возможности страховой защиты) + методы управления риском.<br>3. Перечислите риски в туристской деятельности и методы управления ими.  |
| ПК УВ-4 | ПК УВ-4.1<br>Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг | Кейс 1. Группа должна разделиться на подгруппы по два человека. Каждая подгруппа выбирает для анализа туристский рынок одной из стран (страны не должны повторяться). Далее подгруппа исследует особенности применения инструментов страхования на выбранном туристском рынке.<br>Работа сдается в виде отчета: вначале информация (можно в табличном виде), затем 3-4 стр. – анализ, в конце – список использованной литературы.<br>Требования: 1) необходимо, чтобы годы, за которые выбрана информация, были сопоставимые; 2) страны не должны в группе повторяться.   |
| ПК УВ-4 | ПК УВ-4.2<br>Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты  | Кейс 2. Семья Ивановых решила провести новогодние каникулы в ОАЭ. В состав семьи входят: супруга, супруг, двое детей, бабушка, дедушка. Также с семьей решил поехать брат главы семейства – Александр Штерн.<br>Визовая служба отказала Штерну во въезде в страну. Во время перелета дедушка испытал проблемы со здоровьем и ему понадобились услуги скорой помощи. Во время отдыха глава семьи сломал ногу, прыгая с бортика бассейна. Бабушка потеряла собственные очки, инкрустированные бриллиантами, общей стоимостью 500 тыс.руб. Супруга главы семейства получила отравление некачественными алкогольными напитками. В связи с тем, что туроператор, оказывающий туристские услуги объявил о банкротстве, семье пришлось прервать отдых, прилетев в Россию за свой счет на два дня раньше оговоренного изначально срока. Ко всему прочему при обратном перелете семьи произошла утеря багажа.<br>Из-за плохих погодных условий самолет приземлился на запасном аэродроме в другом городе. Однако семья Ивановых была рада, что самолет успешно долетел и приземлился в России.<br>Задание. |



|         |  |   |
|---------|--|---|
|         |  | <p>1. Перечислить все реализовавшиеся риски</p> <p>2. Предложить методы управления выявленными рисками</p> <p>Выделить риски, которые можно было застраховать</p>   |
| ПК УВ-4 | ПК УВ-4.3<br>Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания | Нарисовать блок-схемы этапов обслуживания клиента турагентства. Условия, клиента планирует купить путевку зимой на горнолыжный курорт в Австрию. Перечислите все риски и на каком этапе и какие страховки должен предложен клиенту турагент |

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания    | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания  |
|---------------------|---|--|
| Практические работы | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы. |
|                     | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.            |
|                     | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.   |
|                     | Высокий<br>(Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.         |

### Темы рефератов и презентаций

1. Сущность страхования имущества.
2. Договор страхования имущества, его виды
3. Системы страхового обеспечения. Франшиза.
4. Проблемы развития страхования имущества.
5. Особенности организации страхования утери багажа
6. Личное страхование как фактор социальной стабильности общества.
7. Договор личного страхования, его виды.
8. Проблемы и перспективы развития личного страхования в РФ
9. Классификация и сущность страхования ответственности.

10. Договор страхования ответственности, особенности его заключения.

11. Проблемы развития страхования ответственности в РФ

Требования к оформлению рефератов и презентаций:

- краткость (не более 15 слайдов)
- емкость (максимум информации в каждом слайде)
- наглядность (информация должна быть преимущественно представлена в виде графиков, блок схем, диаграмм, рисунков и пр.).
- привлекательность и техничность (красочный, яркий, необычный дизайн, или использование продвинутого инструментария, видеоконтента и т.п.)
- актуальность информации, представленной в презентации, а также ее соответствие выбранной теме.

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания      | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания   |
|-----------------------|---|---|
| Реферат / Презентация | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                       | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|                       | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|                       | Высокий<br>(Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.     |

### Темы курсовых работ

Курсовые работы по дисциплине отсутствуют.

### 3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор  | Вопросы для промежуточной аттестации  |
|-------------------------|--|---|
| УК-2                    | УК 2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними, предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты | 1. Сущность страхования имущества.<br>2. Договор страхования имущества, его виды.<br>3. Системы страхового обеспечения. Франшиза. |

|         |   |   |
|---------|---|---|
| ПК УВ-4 | ПК УВ-4.1<br>Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг | 1. Проблемы развития страхования имущества.<br>2. Личное страхование как фактор социальной стабильности общества.<br>3. Договор личного страхования, его виды.  |
| ПК УВ-4 | ПК УВ-4.2<br>Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты  | 1. Формы страхования<br>2. Личное страхование туристов<br>3. Имущественное страхование туристов<br>4. Страхование ответственности туристских организаций<br>5. Методика расчета тарифных ставок в личном страховании туристов<br>6. Методика расчета тарифных ставок в имущественном страховании туристов |
| ПК УВ-4 | ПК УВ-4.3<br>Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания  | 1. Классификации туристских рисков<br>2. Страхование туриста от несчастного случая.<br>3. Проблемы и перспективы развития личного страхования в РФ<br>4. Классификация и сущность страхования ответственности.<br>5. Договор страхования ответственности, особенности его заключения.                     |

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания   |
|------------------|---|---|
| Устный опрос     | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                  | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|                  | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|                  | Высокий<br>(Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.     |

Приложение к рабочей программе  
дисциплины  
«Номенклатура географических названий»

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПОВОЛЖСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

**Фонд оценочных средств**

«Номенклатура географических названий»

*(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

*(шифр, наименование)*

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность  
*(направленность (профиль) подготовки)*

Форма обучения: очная

*(очная/заочная)*

Автор ФОС: Гафиятов А.М., преподаватель

*(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)*

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «14» марта 2019 года  
Протокол №9.

# 1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Компетенция | Трудовые функции (при наличии) | Индикаторы достижения  |
|-------------|--------------------------------|--|
| ПК УВ-5     |                                | ПК УВ-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. |

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

## Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

| Контролируемые разделы | Код контролируемой компетенции | Оценочное средство  | Уровни сформированности компетенции |           |
|------------------------|--------------------------------|---------------------|-------------------------------------|-----------|
| <b>МОДУЛЬ 1.</b>       | ПК УВ-5                        | Тестирование        | не аттестован                       | 4 и менее |
|                        |                                |                     | низкий                              | 5 – 6     |
|                        |                                |                     | средний                             | 7 – 8     |
|                        |                                |                     | высокий                             | 9 – 10    |
|                        | ПК УВ-5                        | Практическая работа | не аттестован                       | 4 и менее |
|                        |                                |                     | низкий                              | 5 – 6     |
|                        |                                |                     |                                     | 7 – 8     |

|   |         |              |  |                                      |
|---|---------|--------------|--|--------------------------------------|
|   |         |              | средний<br>высокий                               | 9 – 10                               |
| <b>макс:</b>  |         |              |  | <b>20</b>                            |
| <b>МОДУЛЬ 2.</b>  | ПК УВ-5 | Презентация  | не<br>аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5– 6<br>7 – 8<br>9 – 10 |
|   | ПК УВ-5 | Устный опрос | не<br>аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5– 6<br>7 – 8<br>9 – 10 |
| <b>макс:</b>  |         |              |  | <b>20</b>                            |
| <b>ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:</b>   |         |              |  | <b>40</b>                            |
| За посещаемость, начисляется в рамках БРС по<br>электронному журналу: |         |              |  | <b>10</b>                            |
| <b>ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:</b>   |         |              |  | <b>50</b>                            |

**Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации**

| Код контролируемой компетенции | Форма оценивания | Уровни сформированности компетенции |         |
|--------------------------------|------------------|-------------------------------------|---------|
| ПК УВ-5                        | Тестирование     | – не аттестован                     | 0 – 14  |
|                                |                  | – низкий                            | 15 – 32 |
|                                |                  | – средний                           | 33 – 42 |
|                                |                  | – высокий                           | 43 – 50 |
|                                |                  | <b>макс: 50 баллов</b>              |         |

**Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

| Этапы оценивания уровня сформированности компетенций  | Уровни сформированности компетенций |         |
|---|-------------------------------------|---------|
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины | Не аттестован                       | 0 – 14  |
|   | Низкий                              | 15 – 32 |
|   | Средний                             | 33 – 42 |
|   | Высокий                             | 43 – 50 |

|  |   |  |
|--|---|--|
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации | Не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий | 0 – 14<br>15 – 32<br>33 – 42<br>43 – 50      |
| Итоговая оценка сформированности компетенций                                 | Не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий | 50 и менее<br>51 – 65<br>66 – 84<br>85 – 100 |

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

| Рейтинговая оценка | Традиционная оценка | Уровень сформированности компетенции |
|--------------------|---------------------|--------------------------------------|
| 50 и менее         | Неудовлетворительно | Не аттестован                        |
| 51 – 65            | Удовлетворительно   | Низкий уровень                       |
| 66 – 84            | Хорошо              | Средний уровень                      |
| 85 – 100           | Отлично             | Высокий уровень                      |

## 2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### Образцы

#### Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор   | Вопросы для собеседования (устного опроса)   |
|-------------------------|---|--|
| ПК УВ-5                 | ПК УВ-5.1.<br>Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Топонимика как наука о собственных географических названиях.</li> <li>2 Классификация географических названий.</li> <li>3 Методика изучения топонимов. Макро- и микротопонимы.</li> <li>4 Топонимика и история географических открытий.</li> <li>5 Топонимика как часть лингвистической науки.</li> <li>6 Топонимы на карте мира.</li> <li>7 Великие географические открытия.</li> <li>8 Прикладной аспект топонимики.</li> <li>9 Современные методы обработки, систематизации географических названий и топонимическое районирование.</li> <li>10 Топонимика и местная географическая терминология.</li> <li>11 Топонимика и местная географическая</li> </ol> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>терминология..</p> <p>12Влияния и связи физико-географических факторов на формирование топонимов.</p> <p>13Номенклатура географических названий Восточно-Европейской туристско-рекреационной зоны.</p> <p>14Номенклатура географических названий Северо-Европейской туристско-рекреационная зоны.</p> <p>15Номенклатура географических названий Южно-Европейской туристско-рекреационной зоны.</p> <p>16Номенклатура географических названий Западноевропейской туристско-рекреационная зоны.</p> <p>17Номенклатура географических названий Юго-Западной Азии.</p> <p>18Номенклатура географических названий Южной Азии.</p> <p>19Номенклатура географических названий Юго-Восточной Азии.</p> <p>20Номенклатура географических названий Африканского Средиземноморья (Тунис, Марокко, Алжир, Ливия, Египет). ЮАР.</p> <p>21Номенклатура географических названий Северной Америки: современное состояние, проблемы и перспективы. Туризм и отдых в США и Канаде.</p> <p>22Номенклатура географических названий Латинской Америке: современное состояние, проблемы и перспективы.</p> <p>23Номенклатура географических названий стран Карибского бассейна.</p> <p>24Номенклатура географических названий Южно-Американской зоны.</p> <p>25 Номенклатура географических названий Австралии и Океании.</p> |
|--|--|--|

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания                    | Критерии оценивания   |
|------------------|--------------------------------------|---|
| Собеседование    | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                  | Низкий (Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы   |



|  |                      |   |
|--|----------------------|---|
|  |                      | отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|  | Средний<br>(Хорошо)  | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|  | Высокий<br>(Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |

### Тестовые задания

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор  | Тестовые вопросы  |
|-------------------------|--|---|
| ПК УВ-5                 | ПК УВ-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. | <p>1. Назовите регионы, относящиеся к Европейскому туристскому макрорегиону:</p> <p>а) Западная Европа<br/> б) Южная Америка<br/> в) Восточная Азия<br/> г) Восточное Средиземноморье<br/> д) Западная Азия</p> <p>2. К Ближне – Средневосточному макрорегиону относятся:</p> <p>а) страны Юго – Западной Азии<br/> б) Южная Азия<br/> в) Южная Африка<br/> г) Латинская Америка<br/> д) Океания</p> <p>3. К Северо – Американскому туристскому региону отнесем страны:</p> <p>а) Куба<br/> б) Мексика<br/> в) Канада<br/> г) Коста-Рика<br/> д) США<br/> е) Ливия<br/> ж) Сингапур</p> <p>4. Самые посещаемые страны Европы (назовите в порядке убывания):</p> <p>а) Дания<br/> б) Италия<br/> в) Франция<br/> г) Финляндия<br/> д) Испания<br/> е) Германия</p> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>5. Господствующая религия в Европе:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) ислам</li><li>б) иудаизм</li><li>в) христианство</li><li>г) буддизм</li></ul> <p>6. Господствующая религия в Северной Америке:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) иудаизм</li><li>б) католицизм</li><li>в) протестантизм</li><li>г) ислам</li><li>д) православие</li></ul> <p>7. Канарские и Балеарские острова входят в состав:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) Португалии</li><li>б) США</li><li>в) Греции</li><li>г) Испании</li></ul> <p>8. Остров Гоа в Индии называют «маленькой ...»:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) Исландией</li><li>б) Ирландией</li><li>в) Испанией</li><li>г) Португалией</li></ul> <p>9. Остров Хайнань принадлежит:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) Малайзии</li><li>б) Сингапуру</li><li>в) Индонезии</li><li>г) Китаю</li></ul> <p>10. Остров Бали входит в состав:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) Малайзии</li><li>б) Индии</li><li>в) Шри-Ланки</li><li>г) Индонезии</li></ul> <p>11. В зону действия Шенгенского договора входят более:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) 10 стран</li><li>б) 15 стран</li><li>в) 30 стран</li></ul> <p>12. Водами скольких морей омываются берега Турции?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) двух</li><li>б) трех</li><li>в) четырех</li><li>г) пяти</li></ul> <p>13. В каком году произошел раздел Кипра?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) в 1968</li><li>б) 1973</li><li>в) 1987</li></ul> <p>14. На побережье какого моря находятся города: 1) Стамбул; 2) Анталья; 3) Мармарис</p> |
|--|--|---|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>а) Черное море<br/>б) Средиземное море<br/>в) Эгейское море<br/>г) Красное море<br/>д) Мраморное море</p> <p>15. Золотое побережье и Большой Барьерный Риф находятся на территории:</p> <p>а) США<br/>б) Канады<br/>в) Новой Зеландии<br/>г) Австралии<br/>д) ЮАР</p> <p>16. Определите крайние восточные точки (материковую и островную):</p> <p>а. Мыс Челюскин<br/>б. Мыс Дежнёва<br/>в. Мыс Флигели<br/>г. остров Ратманова</p> <p>17. Сколько морей омывает Россию _____, перечислите моря, которые принадлежат бассейну Тихого океана.</p> <p>18. Место паломничества православных христиан — остров Валаам, расположен:</p> <p>а) в Белом море;<br/>б) в Ладожском озере;<br/>в) в Онежском озере;<br/>г) в Финском заливе.</p> <p>19. Какая из нижеперечисленных рек не является притоком Волги:</p> <p>а) Ока;<br/>б) Кама;<br/>в) Вятка;<br/>г) Урал.</p> <p>20. Расположить горные системы России в порядке убывания высоты:</p> <p>а) Алтай;<br/>б) Кавказ;<br/>в) Саяны;<br/>г) Урал.</p> <p>21. Горы Хибинны высотой 1000—1240 м находятся:</p> <p>а) в Карелии;<br/>б) на Кольском полуострове;<br/>в) на островах Новая Земля;<br/>г) в Республике Коми.</p> <p>22. Местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов, удобств транспортно-географического положения и доступной для туриста информации о нём:</p> |
|--|--|--|

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | а. Центр туризма<br>б. Туристский центр<br>в. Туристский регион |
|--|--|---|

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|-------------------|---------------------|
| Тестирование     | – не аттестован   | 50% и менее         |
|                  | – низкий          | 51% – 65 %          |
|                  | – средний         | 66 % – 84%          |
|                  | – высокий         | 85% – 100%          |

### Практические работы

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор   | Практические работы   |
|-------------------------|---|---|
| ПК УВ-5                 | ПК УВ-5.1.<br>Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. | 1 Туристско-рекреационный потенциал Западной Европы.                      |
|                         |   | 2 Туристско-рекреационный потенциал Зарубежной Азии.                      |
|                         |   | 3 Туристско-рекреационный потенциал Северной Америки.                     |
|                         |   | 4 Туристско-рекреационный потенциал Южной Америки.                        |
|                         |   | 5 Туристско-рекреационный потенциал Австралии и Океании.                  |
|                         |   | 6 Туристско-рекреационный потенциал и ресурсы туристских регионов России. |

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания    | Уровни оценивания      | Критерии оценивания  |
|---------------------|------------------------|--|
| Практические работы | Не аттестован          | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы. |
|                     | (Не удовлетворительно) |  |

|  |                               |  |
|--|-------------------------------|--|
|  | Низкий<br>(Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.    |
|  | Средний<br>(Хорошо)           | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.                                       |
|  | Высокий<br>(Отлично)          | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время. |

### **Темы рефератов и презентаций**

1. Задание выполняется в малых группах по 4-5 чел.
- 1 Топонимика как наука о собственных географических названиях.
- 2 Классификация географических названий..
- 3 Методика изучения топонимов. Макро- и микро-топонимы.
- 4 Топонимика и история географических открытий.
- 5 Топонимика как часть лингвистической науки.
- 6 Топонимы на карте мира.
- 7 Прикладной аспект топонимики.
- 8 Современные методы обработки, систематизации географических названий и топонимическое районирование.
- 9 Топонимика и местная географическая терминология.
- 10 Топонимика и местная географическая терминология.
- 11 Влияния и связи физико-географических факторов на формирование топонимов.
- 12 Номенклатура географических названий Восточно-Европейской туристско-рекреационной зоны.
- 13 Номенклатура географических названий Северо-Европейской туристско-рекреационной зоны.
- 14 Номенклатура географических названий Южно-Европейской туристско-рекреационной зоны.
- 15 Номенклатура географических названий Западноевропейской туристско-рекреационной зоны.

- 16 Номенклатура географических названий Юго-Западной Азии.
- 17 Номенклатура географических названий Южной Азии.
- 18 Номенклатура географических названий Юго-Восточной Азии.
- 19 Номенклатура географических названий Африканского Средиземноморья (Тунис, Марокко, Алжир, Ливия, Египет). ЮАР.
- 20 Номенклатура географических названий Северной Америки: современное состояние, проблемы и перспективы. Туризм и отдых в США и Канаде.
- 21 Номенклатура географических названий Латинской Америке: современное состояние, проблемы и перспективы.
- 22 Номенклатура географических названий стран Карибского бассейна.
- 23 Номенклатура географических названий Южно-Американской зоны.
- 24 Номенклатура географических названий Австралии и Океании.

Требования к оформлению рефератов и презентаций:

- краткость (не более 18 слайдов)
- емкость (максимум информации в каждом слайде)
- наглядность (информация должна быть преимущественно представлена в виде графиков, блок схем, диаграмм, рисунков и пр.).
- привлекательность и техничность (красочный, яркий, необычный дизайн, или использование продвинутого инструментария, видеоконтента и т.п.)
- актуальность информации, представленной в презентации, а также ее соответствие выбранной теме.

### **Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций**

| Форма оценивания      | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания   |
|-----------------------|---|---|
| Реферат / Презентация | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                       | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|                       | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|                       | Высокий<br>(Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и  |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |
|--|--|--|

### Темы курсовых работ

Курсовые работы по дисциплине отсутствуют.

### 3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор   | Вопросы для промежуточной аттестации   |
|-------------------------|---|--|
| ПК УВ-5                 | ПК УВ-5.1.<br>Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Топонимика как наука о собственных географических названиях.</li> <li>2 Классификация географических названий.</li> <li>3 Методика изучения топонимов. Макро- и микротопонимы.</li> <li>4 Топонимика и история географических открытий.</li> <li>5 Топонимика как часть лингвистической науки.</li> <li>6 Топонимы на карте мира.</li> <li>7 Великие географические открытия.</li> <li>8 Прикладной аспект топонимики.</li> <li>9 Современные методы обработки, систематизации географических названий и топонимическое районирование.</li> <li>10 Топонимика и местная географическая терминология.</li> <li>11 Топонимика и местная географическая терминология..</li> <li>12 Влияния и связи физико-географических факторов на формирование топонимов.</li> <li>13 Номенклатура географических названий Восточно-Европейской туристско-рекреационной зоны.</li> <li>14 Номенклатура географических названий Северо-Европейской туристско-рекреационной зоны.</li> <li>15 Номенклатура географических названий Южно-Европейской туристско-рекреационной зоны.</li> <li>16 Номенклатура географических названий Западноевропейской туристско-рекреационной зоны.</li> <li>17 Номенклатура географических названий Юго-Западной Азии.</li> <li>18 Номенклатура географических названий Южной Азии.</li> </ol> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>19 Номенклатура географических названий Юго-Восточной Азии.</p> <p>20 Номенклатура географических названий Африканского Средиземноморья (Тунис, Марокко, Алжир, Ливия, Египет). ЮАР.</p> <p>21 Номенклатура географических названий Северной Америки: современное состояние, проблемы и перспективы. Туризм и отдых в США и Канаде.</p> <p>22 Номенклатура географических названий Латинской Америке: современное состояние, проблемы и перспективы.</p> <p>23 Номенклатура географических названий стран Карибского бассейна.</p> <p>24 Номенклатура географических названий Южно-Американской зоны.</p> <p>25 Номенклатура географических названий Австралии и Океании.</p> |
|--|--|--|

### **Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций**

| Форма оценивания | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания   |
|------------------|---|---|
| Устный опрос     | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                  | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|                  | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|                  | Высокий<br>(Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.     |



Приложение к рабочей программе  
дисциплины  
«Документационное обеспечение управления предприятием туризма»

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

**Фонд оценочных средств**

«Документационное обеспечение управления предприятием туризма»  
(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки 43.03.02 Туризм  
(шифр, наименование)

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность  
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная  
(очная)

Автор (ы) ФОС: *Ибатуллова Юлия Тагировна, к.э.н, доцент*  
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «14»марта 2019 года  
Протокол № 9.

# 1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Компетенция | Трудовые функции (при наличии)   | Индикаторы достижения   |
|-------------|--|---|
| ПК УВ-4     | <i>04.005<br/>Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 №539н</i> | ПК УВ-4 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания |

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи зачета.

## Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

| Контролируемые разделы | Код контролируемой компетенции | Оценочное средство      | Уровни сформированности компетенции           |                                       |
|------------------------|--------------------------------|-------------------------|---|---------------------------------------|
| <b>МОДУЛЬ 1.</b>       | ПК УВ-4                        | Контрольная работа 1    | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5 – 6<br>7 – 8<br>9 – 10 |
|                        | ПК УВ-4                        | Доклад на заданную тему | не аттестован<br>низкий<br>средний            | 4 и менее<br>5 – 6<br>7 – 8<br>9 – 10 |

|  |         |                      |   |                                       |
|--|---------|----------------------|---|---------------------------------------|
|  |         |                      | высокий                                       |                                       |
| <b>макс:</b>   |         |                      |   | <b>20</b>                             |
| <b>МОДУЛЬ 2.</b>   | ПК УВ-4 | Практическая работа  | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5 – 6<br>7 – 8<br>9 – 10 |
|  | ПК УВ-4 | Контрольная работа 2 | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5 – 6<br>7 – 8<br>9 – 10 |
| <b>макс:</b>   |         |                      |   | <b>20</b>                             |
| <b>ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:</b>  |         |                      |   | <b>40</b>                             |
| За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу: |         |                      |   | <b>10</b>                             |
| <b>ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:</b>  |         |                      |   | <b>50</b>                             |

### Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

| Код контролируемой компетенции | Форма оценивания                         | Уровни сформированности компетенции                   |   |
|--------------------------------|--|---|---|
| ПК УВ-4                        | Ответ на вопросы экзаменационного билета | – не аттестован<br>– низкий<br>– средний<br>– высокий | 0 – 14<br>15 – 32<br>33 – 42<br>43 – 50 |
| <b>макс: 50 баллов</b>         |  |   |   |

### Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

| Этапы оценивания уровня сформированности компетенций  | Уровни сформированности компетенций           |   |
|---|---|---|
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины | Не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий | 0 – 14<br>15 – 32<br>33 – 42<br>43 – 50 |

|  |   |  |
|--|---|--|
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации | Не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий | 0 – 14<br>15 – 32<br>33 – 42<br>43 – 50      |
| Итоговая оценка сформированности компетенций                                 | Не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий | 50 и менее<br>51 – 65<br>66 – 84<br>85 – 100 |

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

| Рейтинговая оценка | Традиционная оценка | Уровень сформированности компетенции |
|--------------------|---------------------|--------------------------------------|
| 50 и менее         | Неудовлетворительно | Не аттестован                        |
| 51 – 65            | Удовлетворительно   | Низкий уровень                       |
| 66 – 84            | Хорошо              | Средний уровень                      |
| 85 – 100           | Отлично             | Высокий уровень                      |

## 2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### Образцы

#### Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор   | Вопросы для собеседования (устного опроса)  |
|-------------------------|---|---|
| <i>ПК УВ-4</i>          | выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания | <p>Делопроизводство (документационное обеспечение управления) как функция управления, современные требования к его организации. Основные термины делопроизводства.</p> <p>2. Документ, основные понятия, функции и способы документирования.</p> <p>3. Информация и документ. Классификация документа.</p> <p>4. Электронный документ и документооборот. 5. Унификация и стандартизация как основное направление совершенствования документов. 6. Системы документации. Унифицированные системы документации.</p> <p>7. Общие требования к тексту документа. Порядок изложения текста документа. Язык</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>служебных документов.</p> <p>8. Нормативно-правовая база делопроизводства.</p> <p>9. Характеристика, состав и содержание ГОСТа Р 6.30-2003.</p> <p>10. Состав реквизитов ОРД, правила их оформления.</p> <p>11. Виды бланков документов, их характеристика. Правила оформления, изготовления, учёта, использования и хранения бланков организации.</p> <p>12. Юридическая сила документов.</p> <p>13. Характеристика и состав организационно-правовых документов: требования к составлению и оформлению.</p> <p>14. Характеристика и состав распорядительных документов: требования к составлению и оформлению.</p> <p>15. Характеристика и состав информационно-справочных документов: требования к составлению и оформлению.</p> <p>16. Документирование работы с персоналом. Комплекс кадровой документации.</p> <p>17. Унифицированные формы первичной учетной документации по учету труда и его оплаты. Общие правила оформления приказов по личному составу.</p> <p>18. Трудовой договор: содержание и порядок заключения.</p> <p>19. Особенности документирования этапов трудовой деятельности работника: прием, перевод, отпуск, командировка, увольнение, поощрение, дисциплинарное взыскание.</p> <p>20. Трудовая книжка: правила ведения и оформления.</p> <p>21. Оформление и ведение личной карточки и личных дел.</p> <p>22. Процесс защиты профессиональных данных в кадровой службе.</p> <p>23. Задачи и функции кадровой службы. Организационная структура кадровой службы.</p> <p>24. Принципы и формы организации делопроизводства на предприятии.</p> <p>25. Служба документационного обеспечения управления: функции, структура, должностной состав.</p> <p>26. Понятие, принципы и характеристики документооборота.</p> <p>27. Основные этапы документооборота.</p> <p>28. Первоначальная обработка документов в организации.</p> <p>29. Технология рассмотрения документов в</p> |
|--|--|--|

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | организации.<br>30. Экспертиза ценности документов. |
|--|--|---|

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания   |
|------------------|---|---|
| Собеседование    | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                  | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|                  | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|                  | Высокий<br>(Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.     |

### Тестовые задания

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор   | Тестовые вопросы   |
|-------------------------|---|--|
| <i>ПК УВ-4</i>          | Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания | <p>1. Гарантийное письмо – это:</p> <p>А) документ, сообщающий о приближении, ускорении, истечении срока исполнения какого-либо действия</p> <p>В) документ, содержащий приглашение на мероприятие</p> <p>С) документ, в котором гарантируется оплата выполненной работы или предоставление чего-либо (работы, помещения и т.д.)</p> <p>Д) документ, подтверждающий получение ценностей</p> <p>2. Дайте определение документа:</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>A) материальный объект с информацией, зафиксированной созданным человеком способом, для её передачи во времени и пространстве</p> <p>B) совокупность реквизитов официального письма</p> <p>C) стандартное расположение материала</p> <p>D) текст</p> <p>3. Дайте определение формуляра-образца:</p> <p>A) совокупность реквизитов делового письма</p> <p>B) совокупность расположенных в определенной последовательности реквизитов, присущих всем документам определенной системы документации</p> <p>C) совокупность реквизитов приказа</p> <p>D) совокупность реквизитов акта</p> <p>4. Дата документа оформляется следующим образом:</p> <p>A) 1 февраля 1997</p> <p>B) 1 февраля 97 г.</p> <p>C) 01.02.97 г.</p> <p>D) 01.02.97</p> <p>5. Дата документа — это:</p> <p>A) дата его подписания, принятия</p> <p>B) дата его составления</p> <p>C) дата его подписания, принятия, утверждения, составления, дата события</p> <p>D) дата события</p> <p>6. Каким свойством можно охарактеризовать наличие у документа неотъемлемых слагаемых, без которых он существовать не может:</p> <p>A) вещественность;</p> <p>B) атрибутивность;</p> <p>C) структурность;</p> <p>D) верного варианта ответа нет.</p> <p>7. Деловые письма обычно заканчивают фразами:</p> <p>A) в соответствии с Вашей просьбой ...</p> <p>B) с уважением ...</p> <p>C) нами рассмотрены Ваши предложения ...</p> <p>D) в связи ...</p> <p>8. Делопроизводство — это:</p> <p>A) правильное оформление документов.</p> <p>B) организация документооборота в</p> |
|--|--|--|

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>учреждении.<br/>С) совокупность документов, отражающих управленческую деятельность учреждения.<br/>D) совокупность работ по документированию деятельности управления и по организации документов в учреждении.</p> <p>9. Деятельность аппарата управления, охватывающая вопросы документирования и организации работы с документами — это:<br/>A) документационное обеспечение управления<br/>B) стандартизация<br/>C) ЕГСД<br/>D) система документации</p> <p>10. Документ, закрепляющий должностной и численный состав предприятия с указанием фонда заработной платы — это:<br/>A) должностная инструкция<br/>B) устав<br/>C) положение<br/>D) штатное расписание</p> <p>11. Документ, фиксирующий ход обсуждения вопросов и принятия решений на собраниях, заседаниях, совещаниях и т.п.:<br/>A) объяснительная записка<br/>B) докладная записка<br/>C) акт<br/>D) протокол</p> <p>12. Какая функция относится к общим функциям документа:<br/>A) общекультурная;<br/>B) информационная;<br/>C) правовая;<br/>D) упорядочивающая.</p> <p>13. Как должно происходить деление документов:<br/>A) на роды, подвиды, подроды, разновидности;<br/>B) на роды, виды, подвиды, разновидности;<br/>C) на виды, подвиды, разновидности, роды;</p> |
|--|--|---|



|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | D) на подвиды, подроды, разновидности. |
|--|--|--|

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|-------------------|---------------------|
| Тестирование     | – не аттестован   | 50% и менее         |
|                  | – низкий          | 51% – 65 %          |
|                  | – средний         | 66 % – 84%          |
|                  | – высокий         | 85% – 100%          |

### Практические работы

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор   | Практические работы  |
|-------------------------|---|--|
| ПК УВ-4                 | Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания | Составьте и оформите приказы по основной деятельности и другие распорядительные документы, необходимые в данных управленческих ситуациях |

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания    | Уровни оценивания                   | Критерии оценивания  |
|---------------------|-------------------------------------|--|
| Практические работы | Не аттестован (Неудовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы. |
|                     | Низкий (Удовлетворительно)          | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.            |
|                     | Средний (Хорошо)                    | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не  |

|  |                      |  |
|--|----------------------|--|
|  |                      | допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.   |
|  | Высокий<br>(Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время. |

### Темы рефератов и презентаций

1. Задание выполняется в малых группах по 4-5 чел.

Суть задания заключается в создании собственного кейс-примера вымышленного предприятия сферы услуг и отражении в балансе этого предприятия изменений под влиянием различных хозяйственных операций.

Требования к оформлению рефератов и презентаций:

- краткость (не более 15 слайдов)
- емкость (максимум информации в каждом слайде)
- наглядность (информация должна быть преимущественно представлена в виде графиков, блок схем, диаграмм, рисунков и пр.).
- привлекательность и техничность (красочный, яркий, необычный дизайн, или использование продвинутого инструментария, видеоконтента и т.п.)
- актуальность информации, представленной в презентации, а также ее соответствие выбранной теме.

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания      | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания   |
|-----------------------|---|---|
| Реферат / Презентация | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                       | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|                       | Средний                                 | Студент твердо знает учебный  |

|  |                      |   |
|--|----------------------|---|
|  | (Хорошо)             | материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.   |
|  | Высокий<br>(Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |

### Темы курсовых работ

Курсовые работы по дисциплине отсутствуют.

### 3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор   | Вопросы для промежуточной аттестации   |
|-------------------------|---|--|
| ПК УВ-4                 | Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания | <p>1. Документ и его место в системе управления. Основные факторы, определяющие рациональную организацию информационно-документационного обеспечения управленческой деятельности.</p> <p>2. Законодательные и нормативно-методические акты, регламентирующие создание и оформление документов и документационное обеспечение управления.</p> <p>3. Понятия “информация” и “документ”, их</p> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>развитие. Связь информации и документа.</p> <p>4. Понятие "формуляр документа". Типовой формуляр его развитие.</p> <p>5. Формуляр современного документа, его характеристика.</p> <p>6. Понятия "унификация" и "стандартизация" документов. Развитие унификации и стандартизации документов во второй половине XX в.</p> <p>7. Понятие "юридическая сила документа". Состав реквизитов удостоверения документов, правила их оформления. Подлинники и копии. Виды копий. Порядок их удостоверений.</p> <p>8 . Сценарий подготовки документа. Общие требования к тексту документа. Элементы текста: заголовок, приложения, требования к их оформлению. Лингвистические особенности текстов служебных документов.</p> |
|--|--|---|

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>9. Официальный деловой стиль и его особенности.</p> <p>10. Понятие “система документации”, развитие систем. Понятие “унифицированные системы документации”. Назначение и состав УСОРД.</p> <p>11. Характеристика состава и область применения организационных документов; требования к их составлению и оформлению. Проанализировать предложенную подборку документов, выявить и прокомментировать ошибки.</p> <p>12. Характеристика состава и область применения распорядительных документов; требования к их составлению и оформлению. Проанализировать предложенную подборку документов, выявить и прокомментировать ошибки.</p> <p>13. Характеристика состава и область применения</p> |
|--|--|---|

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>информационных документов (объяснительных и докладных записок (внешних и внутренних), справок, акта); требования к их составлению и оформлению. Проанализировать предложенную подборку документов, выявить и прокомментировать ошибки.</p> <p>14. Требования к составлению и оформлению служебного письма. Разновидности писем, телеграмм, телефонограмм. Проанализировать предложенную подборку документов, выявить и прокомментировать ошибки.</p> <p>15. Документирование коллегиальной деятельности. “Сценарий” подготовки и проведения совещания. Документы, создаваемые в процессе подготовки совещания. Требования к составлению и оформлению протокола. Проанализировать предложенную подборку документов,</p> |
|--|--|---|

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>выявить и прокомментировать ошибки.</p> <p>16. Понятие "комплекс документов".<br/>Первичные комплексы текстовых документов.<br/>Понятия "документальный фонд" и "архивный фонд". Их различие</p> <p>17. Сложные комплексы.<br/>Государственные архивы. Сеть государственных архивов.<br/>Ведомственные архивы. Виды ведомственных архивов. Понятие "объединённый архив". Их виды.</p> <p>18. Понятия "ценность документа", "экспертиза ценности".<br/>Принципы, критерии экспертизы ценности документов.<br/>Возникновение, развитие экспертизы.<br/>Современная нормативно-методическая регламентация.</p> <p>19. Значение нормативно-методической регламентации делопроизводства.<br/>Характеристика действующих</p> |
|--|--|---|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>государственных нормативно-методических документов.</p> <p>20.Создание государственной системы делопроизводства в 1960-е -1980-е гг. (ЕГСД, ЕГСДОУ, ГСДОУ).</p> <p>21.Организационные формы делопроизводства. Их зависимость от специфики организационной структуры учреждения. Структура и функции подразделений по документационному обслуживанию учреждений.</p> <p>22. Требования к структуре и составу информации Положения о службе делопроизводства. Проанализировать предложенную подборку документов, выявить и прокомментировать ошибки.</p> <p>23. Регламентация должностных обязанностей работников службы ДОУ. Требования к структуре и составу информации</p> |
|--|--|--|



|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>должностной инструкции.<br/>Проанализировать предложенную подборку документов, выявить и прокомментировать ошибки.</p> <p>24. Назначение инструкции по делопроизводству, требования к ее разработке, составу информации. Порядок введения в действие.</p> <p>25. Основные требования к организации документооборота в организациях и учреждениях.<br/>Характеристика основных документопотоков.<br/>Правила учета документооборота.<br/>Основные этапы прохождения и исполнения входящих, исходящих и внутренних документов.</p> <p>26. Задачи регистрации документов, ее организация. Формы регистрации документов, их сравнительные характеристики и состав информации<br/>Взаимосвязь процессов регистрации, контроля</p> |
|--|--|---|

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>за сроками исполнения документов, информационно-справочной работой.</p> <p>27. Обеспечение сохранности документов в делопроизводстве и ведомственном архиве. Номенклатура дел, ее значение и применение в делопроизводстве. Виды номенклатур дел. Методика составления номенклатуры дел. Значение номенклатуры дел в технологии работы с документами. Формирование дел как технологическая операция делопроизводства. Правила формирования в дела документов отдельных категорий.</p> <p>28. Экспертиза ценности документов в делопроизводстве ее назначение и порядок проведения. Экспертные комиссии учреждений, их функции, порядок создания и работы.</p> <p>29. Состав комплекса работ, проводимых службой делопроизводства при сдаче документов в архив организации. Требования к оформлению дел при</p> |
|--|--|---|

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>подготовке их к сдаче в архив. Правила составления описей дел постоянного и временного хранения, порядок их оформления.</p> <p>30. Понятие информационно-компьютерной технологии ДОУ. Технологии создания, хранения, обновления документов. Возможности электронного документооборота.</p> |
|--|--|---|

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания   |
|------------------|---|---|
| Устный опрос     | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                  | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|                  | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|                  | Высокий<br>(Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.     |

**Приложение**  
Приложение к рабочей программе  
дисциплины / практики  
**«Курортоведение»**

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПОВОЛЖСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

**Фонд оценочных средств**  
Курортоведение

*(наименование дисциплины / практики в соответствии с учебным планом)*

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

*(шифр, наименование)*

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность  
*(направленность (профиль) подготовки)*

Форма обучения: очная

*(очная/заочная)*

Автор (ы) ФОС: Матасова А.К., ст. преподаватель  
*(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)*

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «14» 03 2019 года  
Протокол № 9.

Казань-2019

# 1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Компетенция  | Трудовые функции (при наличии)        | Индикаторы достижения   |
|--|---------------------------------------|---|
| <b>ПК УВ -5</b><br><br>Умеет находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма | <i>ТФ С/01.6 Разработка экскурсий</i> | <b>ПК УВ-5.1.</b> Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. |
|  |                                       | <b>ПК УВ-5.2</b> Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма                                   |
|  |                                       | <b>ПК УВ-5.3</b> Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма                                 |

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

**Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего изучения дисциплины**

**6 семестр**

| Контролируемые разделы   | Код контролируемой компетенции | Оценочное средство      | Уровни сформированности компетенции           |                                 |
|--|--------------------------------|-------------------------|---|---------------------------------|
| <b>МОДУЛЬ 1.</b>   | ПК УВ-5                        | Контрольная работа № 1  | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5–6<br>7–8<br>9–10 |
|  | ПК УВ-5                        | Доклад на заданную тему | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5–6<br>7–8<br>9–10 |
| <b>макс:</b>   |                                |                         |   | <b>20</b>                       |
| <b>МОДУЛЬ 2.</b>   | ПК УВ-5                        | Практическая работа     | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5–6<br>7–8<br>9–10 |
|  | ПК УВ-5                        | Контрольная работа № 2  | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5–6<br>7–8<br>9–10 |
| <b>макс:</b>   |                                |                         |   | <b>20</b>                       |
| <b>ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:</b>  |                                |                         |   | <b>40</b>                       |
| За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу: |                                |                         |   | <b>10</b>                       |
| <b>ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:</b>  |                                |                         |   | <b>50</b>                       |

#### Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

| Код контролируемой компетенции | Форма оценивания  | Уровни сформированности компетенции                   |   |
|--------------------------------|---|---|---|
| ПК УВ-5                        | Выполнение тестовых заданий к зачёту/или ответ на вопрос к зачёту | – не аттестован<br>– низкий<br>– средний<br>– высокий | 0 – 14<br>15 – 32<br>33 – 42<br>43 – 50 |
| <b>макс: 50 баллов</b>         |   |   |   |

#### Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации

| Этапы оценивания уровня сформированности компетенций                             | Уровни сформированности компетенций |                              |
|--|-------------------------------------|------------------------------|
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего изучения дисциплины | не аттестован<br>Низкий<br>Средний  | 0 – 14<br>15 – 32<br>33 – 42 |

|  |               |            |
|--|---------------|------------|
|  | Высокий       | 43 – 50    |
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации | не аттестован | 0 – 14     |
|  | Низкий        | 15 – 32    |
|  | Средний       | 33 – 42    |
|  | Высокий       | 43 – 50    |
| Итоговая оценка сформированности компетенций                                 | не аттестован | 50 и менее |
|  | Низкий        | 51 – 65    |
|  | Средний       | 66 – 84    |
|  | Высокий       | 85 – 100   |

При промежуточной аттестации **на зачете** оценки из 100-балльной системы переводятся в традиционную согласно таблице перевода.

| Рейтинговая оценка | Традиционная оценка |
|--------------------|---------------------|
| 50 и менее         | Не зачтено          |
| 51 – 100           | Зачтено             |

## 2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### Образцы

#### Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор   | Вопросы для собеседования (устного опроса)   |
|-------------------------|---|--|
| <b>ПК УВ-5</b>          | <b>ПК УВ -5.1.</b><br>Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Курортное дело и курортология, основные задачи и направления.</li> <li>2. Особенности организации курортного дела в России и за рубежом.</li> <li>3. Классификация курортных факторов, механизм их лечебно-оздоровительного действия.</li> </ol> |
| <b>ПК УВ -5</b>         | <b>ПК УВ -5.2</b><br>Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма                                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Плюсы лечения в местных санаториях-профилакториях.</li> <li>2. Лечебно-оздоровительный процесс на курорте, методы, принципы, особенности.</li> <li>3. Преформированные физические факторы, механизм действия механических факторов.</li> </ol>   |

|                 |   |  |
|-----------------|---|--|
| <b>ПК УВ -5</b> | <b>ПК УВ -5.3</b><br>Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кумыс и его действие на организм человека.</li> <li>2. Виды физиотерапии и действие на организм человека.</li> <li>3. Характеристика курортных регионов и 1 санатория республики Марий Эл, 1 санатория республики Чувашия, 1 санатория Ульяновской области.</li> </ol> |
|-----------------|---|--|

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания                    | Критерии оценивания   |
|------------------|--------------------------------------|---|
| Собеседование    | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                  | Низкий (Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|                  | Средний (Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|                  | Высокий (Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.     |

### Тестовые задания

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор   | Тестовые вопросы  |
|-------------------------|---|---|
| <b>ПК УВ -5</b>         | <b>ПК УВ -5.1.</b> Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. К учреждениям профилактического типа относятся <ol style="list-style-type: none"> <li>а) санатории</li> </ol> </li> </ol> |



|                        |  |   |
|------------------------|--|---|
|                        | <p>туристских регионов, территорий, зон и комплексов.</p>  | <p>b) санаторий-профилакторий<br/> c) туристические базы<br/> d) пансионаты<br/> e) верно а) и b)</p> <p><b>2. Минимальными показателями минерализации минеральных вод для наружного воздействия является содержание неорганических солей в количестве</b></p> <p>a) 1 г/л<br/> b) 2 г/л<br/> c) 5 г/л<br/> d) 10 г/л<br/> e) 15 г/л</p> <p><b>3. Физиопрофилактика рахита у детей и подростков включает назначение</b></p> <p>a) общих ультрафиолетовых облучений<br/> b) соляных ванн<br/> c) массажа и лечебной гимнастики<br/> d) всего перечисленного<br/> e) только а) и с)</p> |
| <p><b>ПК УВ -5</b></p> | <p><i><b>ПК УВ -5.2</b></i> Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> | <p><b>1. Основными средствами физиопрофилактики являются</b></p> <p>a) ультрафиолетовые облучения<br/> b) ингаляции фитонцидов<br/> c) контрастные ванны<br/> d) души<br/> e) все перечисленное</p> <p><b>2. Организация первичной физиопрофилактики предусматривает наличие</b></p> <p>a) фотария<br/> b) ингалятория<br/> c) водолечебного отделения<br/> d) всего перечисленного<br/> e) только а) и b)</p>  |

|                 |  |  |
|-----------------|--|--|
|                 |  | <p><b>3. Организация вторичной физиопрофилактики предусматривает наличие</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) электросветолечебного отделения</li> <li>b) водолечебного отделения</li> <li>c) теплолечения</li> <li>d) всего перечисленного</li> <li>e) только б) и в)</li> </ul>   |
| <b>ПК УВ -5</b> | <i>ПК УВ -5.3</i> Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма | <p><b>1. Для профилактики артериальной гипертонии I ст. не показано назначение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) лекарственного электрофореза</li> <li>b) индуктотермии</li> <li>c) хвойных ванн</li> <li>d) электросна</li> </ul> <p><b>2. Для профилактики обострения язвенной болезни показано назначение всех перечисленных факторов, кроме</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) хвойных ванн</li> <li>b) индуктотермии</li> <li>c) лекарственного электрофореза</li> <li>d) электросна</li> </ul> <p><b>3. Для профилактики гормональных нарушений после гинекологических операций целесообразно назначение всех перечисленных факторов, кроме</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) электрического поля ультравысокой частоты</li> <li>b) лекарственного электрофореза</li> <li>c) ультразвука</li> <li>d) импульсных токов низкой частоты</li> </ul> |

**Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций**

| Форма оценивания | Уровни оценивания   | Критерии оценивания                                   |
|------------------|---|---|
| Тестирование     | <ul style="list-style-type: none"> <li>– не аттестован</li> <li>– низкий</li> <li>– средний</li> <li>– высокий</li> </ul> | 50% и менее<br>51% – 65 %<br>66 % – 84%<br>85% – 100% |

### Практические работы

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор  | Практические работы   |
|-------------------------|--|---|
| <b>ПК УВ -5</b>         | <b>ПК УВ -5.1.</b> Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. | <b>Практическая работа к лекции 3:</b><br>Тема Санаторно-курортные комплексы республики Татарстан (на примере санатория).<br>Вопросы для обсуждения и подготовки презентаций:<br>1. Месторасположение санатория.<br>2. Материально-техническая база санатория.<br>3. Лечебный профиль санатория.<br>4. Методы лечения, применяемые на санатории.<br>5. Перспективы развития санатория.  |
| <b>ПК УВ -5</b>         | <b>ПК УВ -5.2</b> Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма                                   | <b>Практическая работа к лекции 8:</b><br>Тема Преформированные и редкие лечебные курортные факторы.<br>Вопросы для обсуждения и подготовки презентаций.<br>1. Искусственные физические факторы, применяемые в курортной лечебной практике.<br>Методы лечебного применения электромагнитных полей и излучений.<br>Методы лечебного применения механических факторов.<br>Лечебные физические факторы термической и водной природы (Гидротерапия, Бани, Криотерапия, Парафинотерапия, Озокеритотерапия).<br>2. Применение редких и нетрадиционных методов оздоровления. |
| <b>ПК УВ -5</b>         | <b>ПК УВ -5.3</b> Использует методы анализа и  | <b>Практическая работа к лекции 4:</b><br>Тема: Рекреационные зоны и районы Российской Федерации. Зона III. Юг России.  |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | <p>прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p> | <p>Вопросы для обсуждения и подготовки презентаций:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Районы зоны.</li> <li>2. Курортологическая характеристика зоны.</li> <li>3. Особенности зоны.</li> <li>4. Ландшафтная характеристика зоны.</li> <li>5. Гидроминеральные ресурсы зоны.</li> <li>6. Уникальные курорты зоны и самые известные санатории.</li> </ol> |
|--|---|---|

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания    | Уровни оценивания                   | Критерии оценивания  |
|---------------------|-------------------------------------|--|
| Практические работы | Не аттестован (Неудовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы. |
|                     | Низкий (Удовлетворительно)          | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.            |
|                     | Средний (Хорошо)                    | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.   |
|                     | Высокий (Отлично)                   | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.         |

## Темы рефератов и презентаций

1. Зарождение и развитие курортов.
2. Зарождение и развитие курортов в России.
3. История развития санаторно-курортного дела в советский период.
4. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха на курортах.
5. Курортные факторы: понятие, классификация, возможности использования в лечебных и оздоровительных целях.
6. Лечебные минеральные воды.
7. Лечебные грязи.
8. Климатотерапия.

### Требования к оформлению рефератов и презентаций.

Важной составляющей частью работы над выбранной темой реферата являются консультации со своим научным руководителем. Это поможет правильно сформулировать цели, задачи, содержание реферата.

• Объем реферата: 20-24 страниц. По согласованию с преподавателем, объём может быть меньше • Бумага: формат - А4 • Поля: верхнее, нижнее – 2 см.; левое – 3 см.; правое – 1,5 см. • Текст: - шрифт – Times New Roman, размер – 14 пт., цвет – чёрный (авто) - интервал - 1,5 в редакторе Word - интервалы между абзацами не допускаются - каждый абзац начинается с красной строки, т.е. делается абзацный отступ.

Структура реферата: Титульный лист, оглавление, введение (2-3 стр.). Основная часть (до 20 стр.) включает в себя главы (с параграфами) или разделы. В тексте реферата слово «основная часть» не пишется. Заключение (до 2 стр.). Список использованных источников и литературы. Приложения (если есть). Введение, Заключение, Список использованных источников и литературы, Приложения – не нумеруются. Нумерация страниц начинается с 3-й страницы (Введение), нумерация начинается с цифры «3».

#### Введение

Во введении необходимо аргументировать актуальность выбранной темы, т.е. показать её современность и значимость (в том числе, возможно, и для автора). Рекомендуется дать краткий обзор использованных источников и литературы. Далее необходимо сформулировать цель работы и определить задачи для её достижения.

#### Основная часть

Она может быть представлена в виде разделов или глав. В последнем случае глава состоит из нескольких параграфов. Рекомендованное количество глав (разделов) – 2-3, параграфов в главах – 2-3. Каждый раздел (глава) начинается с нового листа. Названия глав или разделов не должны дублировать название темы, а названия параграфов – названия глав. Каждая глава или раздел должны раскрывать определённую часть темы реферата, а в совокупности – всю тему целиком. Следует помнить, что реферат оценивается, в первую очередь, в зависимости от степени раскрытия темы.

## Заключение

Важнейшая составная часть реферата. В нем кратко подводятся основные выводы и результаты исследования, возможны рекомендации для дальнейшего исследования.

## Список использованных источников и литературы

В него входит название тех источников и литературы, которые вы изучали при написании реферата. Он составляется в алфавитном порядке и нумеруется. Список должен включать в себя, в том числе, современную литературу по выбранной теме. В списке должна быть указана научная литература (не менее 5 наименований). Учебная литература может быть использована, но она не может быть основой для подготовки реферата.

## Приложения

В виде Приложений даётся иллюстрированный материал, таблицы или текст вспомогательного характера. Приложения оформляют как продолжение реферата на последующих листах, в общий объём реферата они не включаются.

Важнейшим элементом правильного оформления реферата являются ссылки/сноски. Рекомендуется их делать внизу каждой страницы (подстрочно) или в квадратных скобках по тексту.

Электронная презентация – электронный документ, представляющий собой набор слайдов, предназначенных для демонстрации проделанной работы. Целью презентации является визуальное представление замысла автора, максимально удобное для восприятия.

### Схема презентации:

1. титульный слайд (соответствует титульному листу работы);
2. цели и задачи работы;
3. общая часть;
4. основная часть;
5. выводы.

Средний расчет времени, необходимого на презентацию ведется исходя из количества слайдов. Обычно на один слайд необходимо не более двух-трех минут. Дизайн должен быть простым и лаконичным. Каждый слайд должен иметь заголовки. Завершать презентацию следует кратким резюме, содержащим ее основные положения, важные данные, прозвучавшие в докладе, и т.д. Логика предъявления информации на слайдах в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Для оформления презентации следует использовать стандартные, широко распространенные шрифты, такие как Arial, Tahoma, Verdana, Times New Roman, Calibri и др. Размер шрифта для информационного текста — 18-22 пункта. Шрифт менее 16 пунктов плохо читается при проекции на экран, но и чрезмерно крупный размер шрифта затрудняет процесс беглого чтения.

Следует использовать минимум текста. Текст не является визуальным средством. Рекомендуется помещать на слайд только один тезис. Рекомендуется не использовать текст на слайде, лучше поместить туда важные тезисы, акцентируя на них внимание в процессе речи. Не

рекомендуется переписывать в презентацию доклад. Демонстрация презентации на экране – вспомогательный инструмент, иллюстрирующий речь.

Если возможно, лучше использовать структурные слайды вместо текстовых. Иллюстрации и таблицы должны иметь заголовки. Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом. Иллюстрации, таблицы, формулы, позаимствованные из работ, не принадлежащих автору, должны иметь ссылки.

### **Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций**

| Форма оценивания      | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания   |
|-----------------------|---|---|
| Реферат / Презентация | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                       | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|                       | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|                       | Высокий<br>(Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.     |

### **Темы курсовых работ**

Курсовые работы по дисциплине отсутствуют.

### **3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Вопросы для промежуточной аттестации |
|-------------------------|-----------------------|--------------------------------------|
|-------------------------|-----------------------|--------------------------------------|

|                        |   |   |
|------------------------|---|---|
| <p><b>ПК УВ -5</b></p> | <p><b>ПК УВ -5.1.</b> Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие курортного дела в дореволюционной России.</li> <li>2. Советский этап развития курортного дела.</li> <li>3. Современный этап развития курортного дела, характеристика, особенности.</li> <li>4. Курортно-рекреационные ресурсы, свойства, происхождение, назначение.</li> <li>5. Природные лечебные ресурсы Российской Федерации, понятия особенности.</li> </ol> |
| <p><b>ПК УВ -5</b></p> | <p><b>ПК УВ -5.2</b> Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p>                                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зона I. Европейский Север России. Характеристика зоны, районы, курорты.</li> <li>2. Типы и виды рекреационно-реабилитационных учреждений.</li> <li>3. Зона II. Центр России. Характеристика зоны, районы, курорты.</li> <li>4. Зона III. Юг России. Характеристика зоны, районы, курорты.</li> <li>5. Основные службы санаторно-курортных учреждений.</li> </ol>          |
| <p><b>ПК УВ -5</b></p> | <p><b>ПК УВ -5.3</b> Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>                                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Минеральные воды как основной природный лечебный фактор.</li> <li>2. Лечебные грязи, значение как природного лечебного фактора.</li> <li>3. Рекреационные зоны РФ. Их характеристика.</li> <li>4. Минеральные воды, происхождение, использование</li> </ol>   |



|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>оздоровительных целях.</p> <p>5. Классификация минеральных вод, использование для внутреннего применения.</p> |
|--|--|--|

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания   |
|------------------|---|---|
| Устный опрос     | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                  | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|                  | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|                  | Высокий<br>(Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.     |

Приложение к рабочей программе  
дисциплины  
«Технология туристской деятельности»

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПОВОЛЖСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

**Фонд оценочных средств**

«Технология туристской деятельности»

*(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

*(шифр, наименование)*

Направленность (профиль): туристско-экскурсионная деятельность  
*(направленность (профиль) подготовки)*

Форма обучения: очная

*(очная/заочная)*

Автор (ы) ФОС: *Веслогузова Мария Владимировна, к.э.н, доцент*  
*(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)*

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «14»марта 2019 года  
Протокол № 9.

Казань - 2019

# 1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Компетенция | Трудовые функции (при наличии)   | Индикаторы достижения  |
|-------------|--|--|
| ПК УВ - 7   | 04.005<br>Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 539н<br><i>ТФ С/01.6 Разработка экскурсий</i> | ПК УВ - 7.1<br>Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта |

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

## Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

| Контролируемые разделы | Код контролируемой компетенции | Оценочное средство  | Уровни сформированности компетенции           |                                 |
|------------------------|--------------------------------|---------------------|---|---------------------------------|
| <b>МОДУЛЬ 1.</b>       | ПК УВ - 7                      | Тестирование        | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5–6<br>7–8<br>9–10 |
|                        | ПК УВ - 7                      | Практическая работа | не аттестован                                 | 4 и менее<br>5–6                |

|  |           |              |   |                                       |
|--|-----------|--------------|---|---------------------------------------|
|  |           |              | низкий<br>средний<br>высокий                  | 7 – 8<br>9 – 10                       |
| <b>макс:</b>   |           |              |   | <b>20</b>                             |
| <b>МОДУЛЬ 2.</b>   | ПК УВ - 7 | Презентация  | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5 – 6<br>7 – 8<br>9 – 10 |
|  | ПК УВ - 7 | Устный опрос | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5 – 6<br>7 – 8<br>9 – 10 |
| <b>макс:</b>   |           |              |   | <b>20</b>                             |
| <b>ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:</b>  |           |              |   | <b>40</b>                             |
| За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу: |           |              |   | <b>10</b>                             |
| <b>ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:</b>  |           |              |   | <b>50</b>                             |

**Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации**

| Код контролируемой компетенции | Форма оценивания | Уровни сформированности компетенции |              |
|--------------------------------|------------------|-------------------------------------|--------------|
|                                |                  | ПК УВ - 7                           | Тестирование |
| <b>макс: 50 баллов</b>         |                  |                                     |              |

**Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

| Этапы оценивания уровня сформированности компетенций  | Уровни сформированности компетенций |                              |
|---|-------------------------------------|------------------------------|
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины | Не аттестован<br>Низкий             | 0 – 14<br>15 – 32<br>33 – 42 |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | Средний<br>Высокий                            | 43 – 50                                      |
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации | Не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий | 0 – 14<br>15 – 32<br>33 – 42<br>43 – 50      |
| Итоговая оценка сформированности компетенций                                 | Не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий | 50 и менее<br>51 – 65<br>66 – 84<br>85 – 100 |

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

| Рейтинговая оценка | Традиционная оценка | Уровень сформированности компетенции |
|--------------------|---------------------|--------------------------------------|
| 50 и менее         | Неудовлетворительно | Не аттестован                        |
| 51 – 65            | Удовлетворительно   | Низкий уровень                       |
| 66 – 84            | Хорошо              | Средний уровень                      |
| 85 – 100           | Отлично             | Высокий уровень                      |

## 2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *Образцы*

#### **Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)**

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор   | Вопросы для собеседования (устного опроса)   |
|-------------------------|---|--|
| ПК УВ - 7               | ПК УВ – 7.1<br>Осуществляет проведение мероприятий продвижению туристского продукта | Понятие и сущность технологий туристской деятельности. Классификация сфере внутреннего туризма. Турпродукт – понятие и сущность. Классификация турпродукта. Технология создания турпродукта. Этапы технологии создание нового продукта |

#### **Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций**

| Форма | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|-------|-------------------|---------------------|
|-------|-------------------|---------------------|

| оценивания    |   |   |
|---------------|---|---|
| Собеседование | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|               | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|               | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|               | Высокий<br>(Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.     |

### Тестовые задания

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор  | Тестовые вопросы  |
|-------------------------|--|---|
| ПК УВ - 7               | ПК УВ - 7.1<br>Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта | Туристский потенциал территории включает: (3 позиции)<br>а) туристические ресурсы;<br>б) туристская инфраструктура;<br>в) дестинации;<br>г) туристские товары и услуги;<br>д) туристская индустрия.<br>К туристско-рекреационным ресурсам относятся: (5 позиций)<br>а) природные;<br>б) исторические;<br>в) социокультурные;<br>г) материально-технические;<br>д) трудовые;<br>е) политические;<br>ж) этно-демографические.<br>К общим свойствам туристских |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | ресурсов относятся: (3 позиции)<br>а) историчность;<br>б) территориальность;<br>в) организующая роль;<br>г) аттрактивность;<br>д) изменчивость. |
|--|--|---|

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|-------------------|---------------------|
| Тестирование     | – не аттестован   | 50% и менее         |
|                  | – низкий          | 51% – 65 %          |
|                  | – средний         | 66 % – 84%          |
|                  | – высокий         | 85% – 100%          |

### Практические работы

| Оцениваемая компетенция  | Оцениваемый индикатор  | Практические работы  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
| ПКУВ - 7   | ПК УВ - 7.1<br>Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта | <p>Определить перечень применяемых туристских технологий в деятельности туристских организаций.*</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1.</p> <p style="text-align: center;">Туристские технологии в деятельности туристской организации</p> <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Наименование туристской организации</th> <th style="width: 50%;">Туристские технологии и их характеристика (с примером)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 30px;"></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | Наименование туристской организации                    | Туристские технологии и их характеристика (с примером) |  |  |
|  |  | Наименование туристской организации  | Туристские технологии и их характеристика (с примером) |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| <p>*Источник информации – официальные сайты туристских организаций.</p> <p><b>Задание 2.</b> На основе видео-материалов ответить на следующие вопросы.</p> <p>1.Какие туристские технологии перечислены в видео-материале?</p> <p>2.Каким образом они влияют на деятельность туристской организации?</p> <p>3.Каковы перспективы применения отдельных туристских технологий?</p> |  |  |  |  |  |  |

## Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания    | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания  |
|---------------------|---|--|
| Практические работы | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы. |
|                     | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.            |
|                     | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.   |
|                     | Высокий<br>(Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.         |

### Темы рефератов и презентаций

1. Понятие «технология» в системе знаний о современных процессах в туристской деятельности.
2. Состояние, элементы, вектор развития, время, ресурсы и результат как основные категории технологии.
3. Классификация технологий. Принципы технологии.
4. Подходы к изучению технологий: процессный, структурный, ресурсный, продуктивный, экономический и др.
5. Технологический процесс, катализаторы и ингибиторы технологических процессов.
6. Технологические компетенции в сфере туризма.



7. Туризм как технологический процесс.
8. Сервисные и проектные технологии в туризме.
9. Субъекты технологий в туристской индустрии.
10. Факторы роста значения технологий в туризме как ресурса конкуренции.
11. В чем состоят цели и задачи изучения технологий сервиса и туризма?
12. В чем отличие технологий в туризме от специальных технологий (информационных, управленческих и т.п.)?
13. Субъекты и объекты технологических процессов в туризме.
14. Что такое ресурсы технологического процесса?
15. Является ли субъект технологии одновременно и ее ресурсом? Почему?

Требования к оформлению рефератов и презентаций:

- краткость (не более 15 слайдов)
- емкость (максимум информации в каждом слайде)
- наглядность (информация должна быть преимущественно представлена в виде графиков, блок схем, диаграмм, рисунков и пр.).
- привлекательность и техничность (красочный, яркий, необычный дизайн, или использование продвинутого инструментария, видеоконтента и т.п.)
- актуальность информации, представленной в презентации, а также ее соответствие выбранной теме.

### **Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций**

| Форма оценивания      | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания   |
|-----------------------|---|---|
| Реферат / Презентация | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                       | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|                       | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|                       | Высокий<br>(Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно  |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | применяет полученные знания на практике. |
|--|--|--|

### Темы курсовых работ

Курсовые работы по дисциплине отсутствуют.

### 3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор   | Вопросы для промежуточной аттестации   |
|-------------------------|---|--|
| ПК - 7                  | ПК - 7.1<br>Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и сущность технологий туристской деятельности.</li> <li>2. Классификация технологий туристской деятельности.</li> <li>3. Место и роль технологий в туризме.</li> <li>4. Турпродукт – понятие и сущность.</li> <li>5. Классификация турпродукта.</li> <li>6. Технология создания турпродукта.</li> <li>7. Туропреаторская деятельность: понятие, условия осуществления.</li> <li>8. Классификация туроператорской деятельности.</li> <li>9. Технологии туроператорской деятельности.</li> <li>10. Франчайзинг как бизнес-модель развития туроператорской деятельности.</li> <li>11. Турагентская деятельность: понятие, сущность.</li> <li>12. Классификация турагентской деятельности.</li> <li>13. Технология открытия турфирмы.</li> <li>14. Маркетинг в туризме и его функции.</li> <li>15. Особенности и принципы построения организационных служб маркетинга.</li> <li>16. Методы сбора информации и их содержание.</li> <li>17. Продвижение туристских услуг и методы продвижения.</li> <li>18. Информационные технологии в туризме и их основные черты.</li> <li>19. Интернет-ресурсы в туризме и их разновидность.</li> <li>20. Программное обеспечение в туризме и</li> </ol> |

|  |  |                                |
|--|--|--------------------------------|
|  |  | виды программного обеспечения. |
|--|--|--------------------------------|

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания   |
|------------------|---|---|
| Устный опрос     | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                  | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|                  | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|                  | Высокий<br>(Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.     |

Приложение к рабочей программе  
дисциплины  
«Технология организации туроператорских и турагентских услуг»

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПОВОЛЖСКАЯ  
ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И  
ТУРИЗМА»

**Фонд оценочных средств**

«Технология организации туроператорских и турагентских услуг»  
(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки 43.03.02 Туризм  
(шифр, наименование)

Направленность (профиль): туристско-экскурсионная деятельность  
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная  
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: *Веслогужева Мария Владимировна, к.э.н, доцент*  
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «14»марта 2019 года  
Протокол № 9.

# 1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Компетенция | Трудовые функции (при наличии)  | Индикаторы достижения  |
|-------------|---|--|
| ПК УВ - 7   | 04.005<br>Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 539н | ПК УВ - 7.1<br>Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта |

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

## Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

| Контролируемые разделы | Код контролируемой компетенции | Оценочное средство  | Уровни сформированности компетенции           |                                       |
|------------------------|--------------------------------|---------------------|---|---------------------------------------|
| <b>МОДУЛЬ 1.</b>       | ПК УВ - 7                      | Тестирование        | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5 – 6<br>7 – 8<br>9 – 10 |
|                        | ПК УВ - 7                      | Практическая работа | не аттестован<br>низкий                       | 4 и менее<br>5 – 6<br>7 – 8           |

|   |           |                 |  |                                       |
|---|-----------|-----------------|--|---------------------------------------|
|   |           |                 | средний<br>высокий                               | 9 – 10                                |
| <b>макс:</b>  |           |                 |  | <b>20</b>                             |
| <b>МОДУЛЬ 2.</b>  | ПК УВ - 7 | Презентация     | не<br>аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5 – 6<br>7 – 8<br>9 – 10 |
|   | ПК УВ - 7 | Устный<br>опрос | не<br>аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5 – 6<br>7 – 8<br>9 – 10 |
| <b>макс:</b>  |           |                 |  | <b>20</b>                             |
| <b>ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:</b>   |           |                 |  | <b>40</b>                             |
| За посещаемость, начисляется в рамках БРС по<br>электронному журналу: |           |                 |  | <b>10</b>                             |
| <b>ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:</b>   |           |                 |  | <b>50</b>                             |

### Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

| Код контролируемой компетенции | Форма оценивания | Уровни сформированности компетенции |              |
|--------------------------------|------------------|-------------------------------------|--------------|
|                                |                  | ПК УВ - 7                           | Тестирование |
| <b>макс: 50 баллов</b>         |                  |                                     |              |

### Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

| Этапы оценивания уровня сформированности компетенций  | Уровни сформированности компетенций |   |
|---|-------------------------------------|---|
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины | Не аттестован<br>Низкий<br>Средний  | 0 – 14<br>15 – 32<br>33 – 42<br>43 – 50 |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | Высокий                                       |  |
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации | Не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий | 0 – 14<br>15 – 32<br>33 – 42<br>43 – 50      |
| Итоговая оценка сформированности компетенций                                 | Не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий | 50 и менее<br>51 – 65<br>66 – 84<br>85 – 100 |

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

| Рейтинговая оценка | Традиционная оценка | Уровень сформированности компетенции |
|--------------------|---------------------|--------------------------------------|
| 50 и менее         | Неудовлетворительно | Не аттестован                        |
| 51 – 65            | Удовлетворительно   | Низкий уровень                       |
| 66 – 84            | Хорошо              | Средний уровень                      |
| 85 – 100           | Отлично             | Высокий уровень                      |

## 2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

*Образцы*

### Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор   | Вопросы для собеседования (устного опроса)   |
|-------------------------|---|--|
| ПК УВ - 7               | ПК УВ - 7.1<br>Осуществляет проведение мероприятий продвижению туристского продукта | Понятие и сущность технологий туристской деятельности. Классификация сфере внутреннего туризма. Турпродукт – понятие и сущность. Классификация турпродукта. Технология создания турпродукта. Этапы технологии создание нового продукта |

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|-------|-------------------|---------------------|
|-------|-------------------|---------------------|

| оценивания    |   |   |
|---------------|---|---|
| Собеседование | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|               | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|               | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|               | Высокий<br>(Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.     |

### Тестовые задания

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор  | Тестовые вопросы  |
|-------------------------|--|---|
| ПК УВ - 7               | ПК УВ - 7.1<br>Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта | Туристский потенциал территории включает: (3 позиции)<br>а) туристические ресурсы;<br>б) туристская инфраструктура;<br>в) дестинации;<br>г) туристские товары и услуги;<br>д) туристская индустрия.<br>К туристско-рекреационным ресурсам относятся: (5 позиций)<br>а) природные;<br>б) исторические;<br>в) социокультурные;<br>г) материально-технические;<br>д) трудовые;<br>е) политические;<br>ж) этно-демографические.<br>К общим свойствам туристских |



|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | ресурсов относятся: (3 позиции)<br>а) историчность;<br>б) территориальность;<br>в) организующая роль;<br>г) аттрактивность;<br>д) изменчивость. |
|--|--|---|

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|-------------------|---------------------|
| Тестирование     | – не аттестован   | 50% и менее         |
|                  | – низкий          | 51% – 65 %          |
|                  | – средний         | 66 % – 84%          |
|                  | – высокий         | 85% – 100%          |

### Практические работы

| Оцениваемая компетенция  | Оцениваемый индикатор  | Практические работы  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
| ПК УВ - 7  | ПК УВ - 7.1<br>Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта | <p>Определить перечень применяемых туристских технологий в деятельности туристских организаций.*</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1.</p> <p style="text-align: center;">Туристские технологии в деятельности туристской организации</p> <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Наименование туристской организации</th> <th style="width: 50%;">Туристские технологии и их характеристика (с примером)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 30px;"></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | Наименование туристской организации                    | Туристские технологии и их характеристика (с примером) |  |  |
|  |  | Наименование туристской организации  | Туристские технологии и их характеристика (с примером) |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| <p>*Источник информации – официальные сайты туристских организаций.</p> <p><b>Задание 2.</b> На основе видео-материалов ответить на следующие вопросы.</p> <p>1.Какие туристские технологии перечислены в видео-материале?</p> <p>2.Каким образом они влияют на деятельность туристской организации?</p> <p>3.Каковы перспективы применения отдельных туристских технологий?</p> |  |  |  |  |  |  |

## Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания    | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания  |
|---------------------|---|--|
| Практические работы | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы. |
|                     | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.            |
|                     | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.   |
|                     | Высокий<br>(Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.         |

### Темы рефератов и презентаций

1. Понятие «технология» в системе знаний о современных процессах в туристской деятельности.
2. Состояние, элементы, вектор развития, время, ресурсы и результат как основные категории технологии.
3. Классификация технологий. Принципы технологии.
4. Подходы к изучению технологий: процессный, структурный, ресурсный, продуктивный, экономический и др.
5. Технологический процесс, катализаторы и ингибиторы технологических процессов.
6. Технологические компетенции в сфере туризма.

7. Туризм как технологический процесс.
8. Сервисные и проектные технологии в туризме.
9. Субъекты технологий в туристской индустрии.
10. Факторы роста значения технологий в туризме как ресурса конкуренции.
11. В чем состоят цели и задачи изучения технологий сервиса и туризма?
12. В чем отличие технологий в туризме от специальных технологий (информационных, управленческих и т.п.)?
13. Субъекты и объекты технологических процессов в туризме.
14. Что такое ресурсы технологического процесса?
15. Является ли субъект технологии одновременно и ее ресурсом? Почему?

Требования к оформлению рефератов и презентаций:

- краткость (не более 15 слайдов)
- емкость (максимум информации в каждом слайде)
- наглядность (информация должна быть преимущественно представлена в виде графиков, блок схем, диаграмм, рисунков и пр.).
- привлекательность и техничность (красочный, яркий, необычный дизайн, или использование продвинутого инструментария, видеоконтента и т.п.)
- актуальность информации, представленной в презентации, а также ее соответствие выбранной теме.

### **Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций**

| Форма оценивания      | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания   |
|-----------------------|---|---|
| Реферат / Презентация | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                       | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|                       | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|                       | Высокий<br>(Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно  |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | применяет полученные знания на практике. |
|--|--|--|

### Темы курсовых работ

Курсовые работы по дисциплине отсутствуют.

### 3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор  | Вопросы для промежуточной аттестации  |
|-------------------------|--|---|
| ПК УВ - 7               | ПК УВ - 7.1<br>Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и сущность технологий туристской деятельности.</li> <li>2. Классификация технологий туристской деятельности.</li> <li>3. Место и роль технологий в туризме.</li> <li>4. Турпродукт – понятие и сущность.</li> <li>5. Классификация турпродукта.</li> <li>6. Технология создания турпродукта.</li> <li>7. Туропреаторская деятельность: понятие, условия осуществления.</li> <li>8. Классификация туроператорской деятельности.</li> <li>9. Технологии туроператорской деятельности.</li> <li>10. Франчайзинг как бизнес-модель развития туроператорской деятельности.</li> <li>11. Турагентская деятельность: понятие, сущность.</li> <li>12. Классификация турагентской деятельности.</li> <li>13. Технология открытия турфирмы.</li> <li>14. Маркетинг в туризме и его функции.</li> <li>15. Особенности и принципы построения организационных служб маркетинга.</li> <li>16. Методы сбора информации и их содержание.</li> <li>17. Продвижение туристских услуг и методы продвижения.</li> <li>18. Информационные технологии в туризме и их основные черты.</li> <li>19. Интернет-ресурсы в туризме и их разновидности.</li> <li>20. Программное обеспечение в туризме и виды программного обеспечения.</li> </ol> |

## Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания   |
|------------------|---|---|
| Устный опрос     | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                  | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|                  | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|                  | Высокий<br>(Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.     |

**Приложение**  
Приложение к рабочей программе  
дисциплины / практики

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПОВОЛЖСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»  
Кафедра сервиса и туризма  
(наименование)

**Фонд оценочных средств**

\_\_\_\_\_ Организация туроперейтинга \_\_\_\_\_

*(наименование дисциплины / практики в соответствии с учебным планом)*

Направление подготовки: \_\_\_\_\_ 43.03.02 Туризм \_\_\_\_\_

*(шифр, наименование)*

Направленность (профиль): \_\_\_\_\_ Туристско-экскурсионная деятельность \_\_\_\_\_

*(направленность (профиль) подготовки)*

Форма обучения: \_\_\_\_\_ очная \_\_\_\_\_

*(очная/заочная)*

Автор (ы) ФОС: \_\_\_\_\_ Доминова Л.Р., ст. преподаватель \_\_\_\_\_

*(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)*

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «\_14\_» \_\_03\_2019 года

Протокол № \_\_9\_\_.

Казань-2019

# 1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Компетенция   | Трудовые функции (при наличии)   | Индикаторы достижения  |
|---|--|--|
| ПК УВ - 7–<br>Способен к<br>продвижению<br>туристского<br>продукта с<br>использованием<br>современных<br>технологий | ТФ С/01.6<br>Разработка экскурсий<br>(Определение методических<br>приемов, Выбор программы<br>экскурсий для<br>экскурсионных групп или<br>индивидуальных туристов) | ПК УВ - 7.1 Осуществляет<br>проведение мероприятий по<br>продвижению туристского<br>продукта<br>ПК УВ - 7.2 Осуществляет<br>оценку эффективности<br>проводимых мероприятий<br>продвижения, отбор<br>наиболее эффективных<br>каналов, разрабатывает<br>мероприятия по<br>корректировке рекламных<br>кампаний. |

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

## Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

### 6 семестр

| Контролируемые разделы | Код контролируемой компетенции | Оценочное средство      | Уровни сформированности компетенции           |                                      |
|------------------------|--------------------------------|-------------------------|---|--------------------------------------|
| <b>МОДУЛЬ 1.</b>       | ПК УВ - 7                      | Практическая работа     | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5– 6<br>7 – 8<br>9 – 10 |
|                        | ПК УВ - 7                      | Доклад на заданную тему | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5– 6<br>7 – 8<br>9 – 10 |

|  |           |                         |   |                                       |
|--|-----------|-------------------------|---|---------------------------------------|
|  |           |                         |   |                                       |
| <b>макс:</b>   |           |                         |   | <b>20</b>                             |
| <b>МОДУЛЬ 2.</b>   | ПК УВ - 7 | Практическая работа     | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5 – 6<br>7 – 8<br>9 – 10 |
|  | ПК УВ - 7 | Доклад на заданную тему | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5 – 6<br>7 – 8<br>9 – 10 |
| <b>макс:</b>   |           |                         |   | <b>20</b>                             |
| <b>ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:</b>  |           |                         |   | <b>40</b>                             |
| За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу: |           |                         |   | <b>10</b>                             |
| <b>ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:</b>  |           |                         |   | <b>50</b>                             |

### Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

| Код контролируемой компетенции | Форма оценивания | Уровни сформированности компетенции |                          |
|--------------------------------|------------------|-------------------------------------|--------------------------|
|                                |                  | ПК УВ - 7                           | ответ на вопрос к зачету |
| <b>макс: 50 баллов</b>         |                  |                                     |                          |

### Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

| Этапы оценивания уровня сформированности компетенций  | Уровни сформированности компетенций           |   |
|---|---|---|
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины | Не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий | 0 – 14<br>15 – 32<br>33 – 42<br>43 – 50 |
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации                                      | Не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий | 0 – 14<br>15 – 32<br>33 – 42<br>43 – 50 |
| Итоговая оценка сформированности компетенций  | Не  | 50 и менее                              |



|  |            |          |
|--|------------|----------|
|  | аттестован | 51 – 65  |
|  | Низкий     | 66 – 84  |
|  | Средний    | 85 – 100 |
|  | Высокий    |          |

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

| Рейтинговая оценка | Традиционная оценка | Уровень сформированности компетенции |
|--------------------|---------------------|--------------------------------------|
| 50 и менее         | Неудовлетворительно | Не аттестован                        |
| 51 – 65            | Удовлетворительно   | Низкий уровень                       |
| 66 – 84            | Хорошо              | Средний уровень                      |
| 85 – 100           | Отлично             | Высокий уровень                      |

## 2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *Образцы*

#### **Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)**

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор  | Вопросы для собеседования (устного опроса)  |
|-------------------------|--|---|
| ПК УВ - 7               | ПК УВ - 7.1<br>Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Фирма-туроператор как субъект предпринимательства в туристской индустрии.</li> <li>2. Функции туроператоров.</li> <li>3. Система деятельности и основные бизнес-процессы фирмы-туроператора.</li> <li>4. Ключевые источники дохода туроператора.</li> <li>5. Взаимодействие туроператора с поставщиками услуг.</li> <li>6. Турпродукт как предмет продажи и конкуренции в индустрии туризма.</li> <li>7. Проблемы туроперейтинга в современной туриндустрии</li> </ol> |
| ПК УВ - 7               | ПК УВ - 7.2<br>Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения,   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Типология туроператоров.</li> <li>2. Операторы массового туризма.</li> <li>3. Специализированные туроператоры.</li> <li>4. Специфика работы презентативного и репрезентативного туроператора.</li> <li>5. Роль ассоциаций туристских предприятий в развитии индустрии</li> </ol>  |

|  |  |          |
|--|--|----------|
|  | отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний. | туризма. |
|--|--|----------|

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания                    | Критерии оценивания   |
|------------------|--------------------------------------|---|
| Собеседование    | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                  | Низкий (Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|                  | Средний (Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|                  | Высокий (Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.     |

### Тестовые задания

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор   | Тестовые вопросы   |
|-------------------------|---|--|
| ПК УВ - 7               | ПК УВ - 7.1<br>Осуществляет проведение мероприятий по продвижению | 1. Совокупность установленных производителем и/или санкционированных государством норм и правил, соблюдение которых обеспечивает |

|                  |  |  |
|------------------|--|--|
|                  | <p>туристского продукта</p>  | <p>безопасность жизни и здоровья, сохранение имущественных интересов и моральных ценностей человека</p> <p>а. права потребителей<br/> б. модель организации производства услуги<br/> в. гарантии предоставления услуги<br/> г. принципы системы качества</p> <p>2. Совокупность характеристик услуги, определяющих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности потребителя</p> <p>а. качество<br/> б. аттрактивность<br/> в. оценка<br/> г. эффективность</p> <p>3. Понятие «воспринятое качество» определяется:</p> <p>а. + как соотношение ожиданий потребителя и восприятия полученной услуги;<br/> б. как исполнение договорных обязательств;<br/> в. как понимание персоналом своей ответственности за качество услуги;<br/> г. как улучшение качества одной услуги за счет предоставления «пакета» услуг</p> |
| <p>ПК УВ - 7</p> | <p>ПК УВ - 7.2<br/> Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.</p> | <p>1. Гарантии предприятия сферы туризма выступают как:</p> <p>а. маркетинговый инструмент<br/> б. защита от претензий потребителя<br/> в. инструмент поддержания приверженности клиентов фирме<br/> г. обязательства перед страховой фирмой</p> <p>2. Петля качества - это:</p> <p>а. Модель организации производства услуги;<br/> б. Опросный лист потребителя услуги;<br/> в. Название программного обеспечения тестирования услуги;<br/> г. Заключительный документ (акт)</p>  |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | проверки предприятия сервиса.<br>3. Главная детерминанта в формировании турпродукта дестинации<br>а. природно-климатические условия<br>б. целевая туристская инфраструктура<br>в. мотивация потребителей<br>г. туристская политика регион |
|--|--|---|

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|-------------------|---------------------|
| Тестирование     | – не аттестован   | 50% и менее         |
|                  | – низкий          | 51% – 65 %          |
|                  | – средний         | 66 % – 84%          |
|                  | – высокий         | 85% – 100%          |

### Практические работы

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор  | Практические работы  |
|-------------------------|--|--|
| ПК УВ - 7               | ПК УВ - 7.1<br>Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта | <p><b>ЗАДАНИЕ 1. Кейс: «Деловые связи туроператора с отелем».</b></p> <p>Цель – выявить способность к обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.</p> <p>Дано: туроператор формирует ассортиментный пакет на летний сезон. Необходимо заключить договоры с отелями на побережье, для этого руководство отправляет менеджеров для ознакомления с отельной базой.</p> <p>Задача – составить чек-лист оценки отеля. Методические рекомендации.</p> <p>Чек-лист – рабочий документ, где установлен перечень позиций для осмотра отеля, каждая позиция имеет сформулированный критерий оценки. Рекомендуется создать чек-лист, который будет занимать не более 2 страниц А4, предполагаемые оценки необходимо сгруппировать, выделить позиции-приоритеты в оценке качества и номенклатуры услуг отеля.</p> |

|           |   |   |
|-----------|---|---|
|           |   | Качественно разработанный чек-лист может быть использован для оценки различных отелей с учетом интересов разных целевых групп туристов.   |
| ПК УВ - 7 | ПК УВ - 7.2<br>Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний. | ЗАДАНИЕ 4. Кейс: «Модель проекта в туриндустрии»<br>Цель – выявить способность к продвижению и реализации туристского продукта<br>Дано: региональная власть объявила конкурс на получение субсидии на проведение события (фестиваль, соревнование, школа-экстрима и т.п.) для развития спортивного, природно-ориентированного и/или событийного туризма в области.<br>Составить проект туристского продукта и конкурсной заявки на основе программы мероприятия. Рекомендуется использовать официальные данные по условиям конкурса на получение субсидии для малого и среднего предприятия |

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания    | Уровни оценивания                    | Критерии оценивания  |
|---------------------|--------------------------------------|--|
| Практические работы | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы. |
|                     | Низкий (Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.            |

|  |                      |  |
|--|----------------------|--|
|  | Средний<br>(Хорошо)  | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.                                       |
|  | Высокий<br>(Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время. |

### Темы рефератов и презентаций

1. История туроператорской деятельности фирмы «Томас Кук».
2. Специализированный туроперейтинг (на примере...)
3. Оценка преимуществ сертификации в туризме.
4. Проблемы цепных банкротств в туристской отрасли.
5. Особенности работы туроператора по внутреннему туризму.

### Требования к оформлению рефератов и презентаций.

Важной составляющей частью работы над выбранной темой реферата являются консультации со своим научным руководителем. Это поможет правильно сформулировать цели, задачи, содержание реферата.

- Объем реферата: 20-24 страниц. По согласованию с преподавателем, объём может быть меньше
- Бумага: формат - А4
- Поля: верхнее, нижнее – 2 см.; левое – 3 см.; правое – 1,5 см.
- Текст: - шрифт – Times New Roman, размер – 14 пт., цвет – чёрный (авто) - интервал - 1,5 в редакторе Word - интервалы между абзацами не допускаются - каждый абзац начинается с красной строки, т.е. делается абзацный отступ.

Структура реферата: Титульный лист, оглавление, введение (2-3 стр.). Основная часть (до 20 стр.) включает в себя главы (с параграфами) или разделы. В тексте реферата слово «основная часть» не пишется. Заключение (до 2 стр.). Список использованных источников и литературы. Приложения (если есть). Введение, Заключение, Список использованных источников и литературы, Приложения – не нумеруются. Нумерация страниц начинается с 3-й страницы (Введение), нумерация начинается с цифры «3».

#### Введение

Во введении необходимо аргументировать актуальность выбранной темы, т.е. показать её современность и значимость (в том числе, возможно, и для автора). Рекомендуется дать краткий обзор использованных источников и литературы. Далее необходимо сформулировать цель работы и определить задачи для её достижения.

### Основная часть

Она может быть представлена в виде разделов или глав. В последнем случае глава состоит из нескольких параграфов. Рекомендуемое количество глав (разделов) – 2-3, параграфов в главах – 2-3. Каждый раздел (глава) начинается с нового листа. Названия глав или разделов не должны дублировать название темы, а названия параграфов – названия глав. Каждая глава или раздел должны раскрывать определённую часть темы реферата, а в совокупности – всю тему целиком. Следует помнить, что реферат оценивается, в первую очередь, в зависимости от степени раскрытия темы.

### Заключение

Важнейшая составная часть реферата. В нем кратко подводятся основные выводы и результаты исследования, возможны рекомендации для дальнейшего исследования.

### Список использованных источников и литературы

В него входит название тех источников и литературы, которые вы изучали при написании реферата. Он составляется в алфавитном порядке и нумеруется. Список должен включать в себя, в том числе, современную литературу по выбранной теме. В списке должна быть указана научная литература (не менее 5 наименований). Учебная литература может быть использована, но она не может быть основой для подготовки реферата.

### Приложения

В виде Приложений даётся иллюстрированный материал, таблицы или текст вспомогательного характера. Приложения оформляют как продолжение реферата на последующих листах, в общий объём реферата они не включаются.

Важнейшим элементом правильного оформления реферата являются ссылки/сноски. Рекомендуется их делать внизу каждой страницы (подстрочно) или в квадратных скобках по тексту.

Электронная презентация – электронный документ, представляющий собой набор слайдов, предназначенных для демонстрации проделанной работы. Целью презентации является визуальное представление замысла автора, максимально удобное для восприятия.

### Схема презентации:

1. титульный слайд (соответствует титульному листу работы);
2. цели и задачи работы;
3. общая часть;
4. основная часть;
5. выводы.

Средний расчет времени, необходимого на презентацию ведется исходя из количества слайдов. Обычно на один слайд необходимо не более двух-трех минут. Дизайн должен быть простым и лаконичным. Каждый слайд должен иметь заголовок. Завершать презентацию следует кратким резюме, содержащим ее основные положения, важные данные, прозвучавшие в докладе, и т.д. Логика предъявления информации на слайдах в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Для оформления презентации следует использовать стандартные, широко распространенные шрифты, такие как Arial, Tahoma, Verdana, Times New Roman, Calibri и др. Размер шрифта для информационного текста — 18-22 пункта. Шрифт менее 16 пунктов плохо читается при проекции на экран, но и чрезмерно крупный размер шрифта затрудняет процесс беглого чтения.

Следует использовать минимум текста. Текст не является визуальным средством. Рекомендуется помещать на слайд только один тезис. Рекомендуется не использовать текст на слайде, лучше поместить туда важные тезисы, акцентируя на них внимание в процессе речи. Не рекомендуется переписывать в презентацию доклад. Демонстрация презентации на экране – вспомогательный инструмент, иллюстрирующий речь.

Если возможно, лучше использовать структурные слайды вместо текстовых. Иллюстрации и таблицы должны иметь заголовки. Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом. Иллюстрации, таблицы, формулы, позаимствованные из работ, не принадлежащих автору, должны иметь ссылки.

### **Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций**

| Форма оценивания      | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания   |
|-----------------------|---|---|
| Реферат / Презентация | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                       | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|                       | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|                       | Высокий<br>(Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.     |



## Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены

### 3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор  | Вопросы для промежуточной аттестации   |
|-------------------------|--|--|
| ПК УВ - 7               | ПК УВ - 7.1<br>Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта                                   | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Понятие и виды деятельности туроператора.</li><li>2. Типы туроператоров по виду и по месту деятельности.</li><li>3. Создание туроператором привлекательного туристского продукта.</li><li>4. Оптимальность обслуживания туристов туроператором.</li><li>5. Классы обслуживания в туроперейтинге.</li><li>6. Пакет услуг как комплексное обслуживание туристов.</li><li>7. Учет при реализации туроператором преимуществ и недостатков заказных туров и инклюзив-туров.</li><li>8. Факторы, влияющие на формирование туроператором турпакета.</li><li>9. Документы, являющиеся результатом проектирования туроператором туристского продукта (тура).</li><li>10. Требования ГОСТа к программам обслуживания туристов, разрабатываемых туроператором.</li></ol> |
| ПК УВ - 7               | ПК УВ - 7.2<br>Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, | <ol style="list-style-type: none"><li>11. Подбор туроператором поставщиков услуг.</li><li>12. Планирование туроператором тура и разработка договорного плана.</li><li>13. Подготовка и проведение переговоров туроператора с поставщиками услуг.</li><li>14. Основные положения договоров туроператора с поставщиками услуг.</li><li>15. Основные условия оформления</li></ol>   |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний. | туроператором сделки купли-продажи туров.<br>16. Оформление туроператором договора о туристском обмене.<br>17. Технологическая карта туристского путешествия.<br>18. Разработка туроператором информационного листка к туристской путевке |
|--|--|---|

### **Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций**

| Форма оценивания | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания   |
|------------------|---|---|
| Устный опрос     | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                  | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|                  | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|                  | Высокий<br>(Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.     |

**Приложение**  
Приложение к рабочей программе  
дисциплины / практики  
**«Технология и организация обслуживания туристов на предприятиях  
питания»**

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПОВОЛЖСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

**Фонд оценочных средств**

Технология и организация обслуживания туристов на предприятиях питания  
(наименование дисциплины / практики в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 43.03.02  
(шифр, наименование)

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность  
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная  
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: Матасова А.К., ст. преподаватель  
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «14» 03 2019года  
Протокол № 9

Казань-2019

# 1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Компетенция  | Трудовые функции (при наличии)        | Индикаторы достижения   |
|--|---------------------------------------|---|
| <b>ПК УВ -7</b><br>Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий | <i>ТФ С/01.6 Разработка экскурсий</i> | <b>ПК УВ-7.1</b><br><i>Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта</i><br><b>ПК УВ-7.2</b><br><i>Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.</i> |

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

## Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего изучения дисциплины

### 3 семестр

| Этапы формиро- | Контролируемые разделы | Код контроли- | Оценочное средство | Уровни сформированности компетенции |
|----------------|------------------------|---------------|--------------------|-------------------------------------|
|----------------|------------------------|---------------|--------------------|-------------------------------------|

| вания<br>компе-<br>тенций |   | руемой<br>компе-<br>тенции |                            |               |           |           |
|---------------------------|---|----------------------------|----------------------------|---------------|-----------|-----------|
| <b>1<br/>этап</b>         | <b>МОДУЛЬ 1.</b>  | ПК УВ-7                    | Доклад на<br>заданную тему | не аттестован | 2         |           |
|                           |   |                            |                            | низкий        | 3         |           |
|                           |   |                            |                            | средний       | 4         |           |
|                           |   |                            |                            | высокий       | 5         |           |
| <b>ПК УВ-7</b>            | <b>Кейс-задача<br/>№1</b>   | не аттестован              | низкий                     | средний       | высокий   | 2         |
|                           |   |                            |                            |               |           | 3         |
|                           |   |                            |                            |               |           | 4         |
|                           |   |                            |                            |               |           | 5         |
| <b>ПК УВ-7</b>            | <b>Практическая<br/>работа № 1</b>                                    | не аттестован              | низкий                     | средний       | высокий   | 4 и менее |
|                           |   |                            |                            |               |           | 5– 6      |
|                           |   |                            |                            |               |           | 7 – 8     |
|                           |   |                            |                            |               |           | 9 – 10    |
|                           | <b>макс:</b>  |                            |                            |               | <b>20</b> |           |
| <b>2<br/>этап</b>         | <b>МОДУЛЬ 2.</b>  | ПК УВ-7                    | Практическая<br>работа № 2 | не аттестован | 4 и менее |           |
|                           |   |                            |                            | низкий        | 5– 6      |           |
|                           |   |                            |                            | средний       | 7 – 8     |           |
|                           |   |                            |                            | высокий       | 9 – 10    |           |
| <b>ПК УВ-7</b>            | <b>Кейс-задача<br/>№ 2</b>  | не аттестован              | низкий                     | средний       | высокий   | 2         |
|                           |   |                            |                            |               |           | 3         |
|                           |   |                            |                            |               |           | 4         |
| <b>ПК УВ-7</b>            | <b>Доклад на<br/>заданную тему</b>                                    | не аттестован              | низкий                     | средний       | высокий   | 2         |
|                           |   |                            |                            |               |           | 3         |
|                           |   |                            |                            |               |           | 4         |
|                           | <b>макс:</b>  |                            |                            |               | <b>20</b> |           |
|                           | <b>ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:</b>   |                            |                            |               | <b>40</b> |           |
|                           | За посещаемость, начисляется в рамках БРС по<br>электронному журналу: |                            |                            |               | <b>10</b> |           |
|                           | <b>ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:</b>   |                            |                            |               | <b>50</b> |           |

**Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации**

| Код контролируемой компетенции | Форма оценивания         | Уровни сформированности компетенции |         |
|--------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|---------|
| ПК УВ-7                        | Ответ на вопрос к зачёту | не аттестован                       | 0 – 14  |
|                                |                          | низкий                              | 15 – 32 |
|                                |                          | средний                             | 33 – 42 |
|                                |                          | высокий                             | 43 – 50 |
| <b>макс: 50 баллов</b>         |                          |                                     |         |

**Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации**

| Этапы оценивания уровня сформированности компетенций                             | Уровни сформированности компетенций           |  |
|--|---|--|
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего изучения дисциплины | не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий | 0 – 14<br>15 – 32<br>33 – 42<br>43 – 50      |
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации     | не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий | 0 – 14<br>15 – 32<br>33 – 42<br>43 – 50      |
| Итоговая оценка сформированности компетенций                                     | не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий | 50 и менее<br>51 – 65<br>66 – 84<br>85 – 100 |

При промежуточной аттестации **на зачете** оценки из 100-балльной системы переводятся в традиционную согласно таблице перевода.

| Рейтинговая оценка | Традиционная оценка |
|--------------------|---------------------|
| 50 и менее         | Не зачтено          |
| 51 – 100           | Зачтено             |

**ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

*Образцы*

**Вопросы для проведения контрольной работы**

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Примерные вопросы для контрольной работы |
|-------------------------|-----------------------|--|
|-------------------------|-----------------------|--|

|                 |   |  |
|-----------------|---|--|
| <b>ПК УВ -7</b> | <p><b>ПК УВ-7.1</b><br/> <i>Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта</i></p> <p><b>ПК УВ-7.2</b><br/> <i>Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний</i></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Опишите основные методы обслуживания на предприятиях питания.</li> <li>2. Охарактеризуйте правила составления меню.</li> <li>3. Охарактеризуйте этические нормы и правила обслуживания на предприятиях питания.</li> <li>4. Сертификация услуг предприятий общественного питания.</li> <li>5. Требования, предъявляемые к качеству товаров и услуг общественного питания. Основные критерии качества продукции общественного питания.</li> </ol> |
|-----------------|---|--|

### **Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций**

| Форма оценивания    | Уровни оценивания                    | Критерии оценивания  |
|---------------------|--------------------------------------|--|
| Практические работы | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы. |
|                     | Низкий (Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.            |
|                     | Средний (Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет  |

|  |                      |  |
|--|----------------------|--|
|  |                      | правильно, без ошибок.   |
|  | Высокий<br>(Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время. |

### Практические работы

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор  | Практические работы  |
|-------------------------|--|--|
| <b>ПК УВ -7</b>         | <b>ПК УВ-7.1</b><br><i>Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта</i> | <p>Практическое задание к Лекции 8<br/>Задание на организацию процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений «Салфетки»</p> <p>Цель изучения. Выявить особенности сервиса, которые делают опыт соприкосновения с ним уникальным и запоминающимся.</p> <p>Кому могло прийти в голову, что цвет салфетки, обычной салфетки, которую кладут на колени в ресторане, может стать причиной жалоб гостя? А ведь так и оказалось. В ресторане элитной категории с повышенными требованиями дресс-кода, куда приходят в вечерних нарядах, белые ворсинки от хлопчатобумажных салфеток очень заметны на черном материале и вызывают раздражение у клиентов, одетых в черное. В заведениях такого класса такой небольшой штрих, как черная салфетка вместо белой, воспринимается гостями как лишнее подтверждение, что здесь их окружают заботой, и потому ценится. Вывод: те, кто отвечает за обслуживание в зале или управляет любым заведением общественного питания, должны уделять внимание предпочтениям своих гостей во всем, даже в том, какого цвета должны быть салфетки. Поинтересоваться у гостя, какого цвета салфетку он предпочитает, — значит придать моменту соприкосновения с сервисом дополнительный штрих уникальности. Каждый гость по-своему уникален, и каждый требует особого обхождения как в психологическом аспекте, так и в чисто физиологическом. Если относиться к</p> |



|  |   |  |
|--|---|--|
|  |   | <p>каждому посетителю как к личности, а не к очередному представителю безликой массы клиентов, то у ресторана куда больше шансов произвести благоприятное впечатление и доставить удовольствие своим гостям.</p> <p>Вопрос для обсуждения. Что бы вы могли предложить рестораторам, что позволит опыту соприкосновения с обслуживанием придать черты уникальности?</p>   |
|  | <p><b>ПК УВ-7.2</b><br/> <i>Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний</i></p> | <p><b>Практическая работа к лекции 8:</b><br/> Задание на осуществление оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения.<br/> <b>«КРИТЕРИЙ ВЫБОРА ИЗ ДВУХ БЛЮД/НАПИТКОВ»</b><br/> Цель упражнения: научиться задавать Гостю критерий выбора при сравнении двух блюд/напитков без "снижения" одного блюда в пользу другого.<br/> <b>СИТУАЦИЯ:</b><br/> Гость выбирает из двух блюд и/или напитков к ним и не может выбрать (в том числе и потому, что не имеет детального представления о составе перечисленных в меню блюд). Иной раз официант просто молча ждет, когда Гость сам "определится" с выбором. Либо на просьбу о помощи отвечает примерно следующее: "Это так индивидуально. У каждого свой вкус. Смотри, что Вы любите. Выбирайте...". И Гость будет еще четверть часа "выбирать". Либо официант начинает рекомендовать одно блюдо... в ущерб другому в этом же меню, а это недопустимо.<br/> <b>ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ:</b><br/> Задать Гостю критерий выбора, не "снижая" достоинств ни одного из блюд в меню.<br/> Критерий выбора подбирается с учетом ситуации Гостя. На вопрос типа: "Какое блюдо вкуснее?", схема ответа: "Оба блюда вкусные. Но в Вашей ситуации лучше заказать это... поскольку... (обосновать, т.е. задать критерий выбора)".<br/> Официант должен уметь сравнивать в пользу любого из 2-х блюд – в зависимости от ситуации Гостя.<br/> "Ситуациями Гостя" могут быть:<br/> 1. его вкусовые предпочтения (например: "с луком/без лука", "с уксусом/без уксуса", "с майонезом/без майонеза", "острое/не острое", "покрепче/не крепкий", "сладкое/не сладкое" и т.д.),<br/> 2. его "индивидуальные запросы" ("Гость на диете", "Гость вегетарианец", "У Гостя пост", "Гость не может ждать" и т.д.),<br/> 3. значимый повод или значимый "контекст" для посещения заведения ("отметить годовщину", "попробовать что-нибудь особенное", "удивить знакомого/знакомую" и т.д.). В таких случаях</p> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>официант может задавать критерий выбора с точки зрения особого "статуса" блюда или напитка,</p> <p>4. ранее заказанные блюда: они часто определяют выбор последующих блюд и напитков, которые с ними хорошо сочетаются (по вкусу, культуре потребления и т.д.). В таких случаях официант может задавать критерий выбора с точки зрения сочетаемости разных блюд и напитков.</p> <p>Даже если Гость не захочет выбрать то, что предложено, у него появится некий критерий, на который он сможет опираться при выборе.</p> |
|--|--|---|

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания    | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания  |
|---------------------|---|--|
| Практические работы | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы. |
|                     | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.            |
|                     | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.   |
|                     | Высокий<br>(Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.         |

## Доклад на заданную тему (ПК УВ -7 )

### Темы докладов (презентаций)

1. Современное состояние рынка услуг питания в РФ.
2. Трудности организации предприятия питания.
3. Культура обслуживания как основа организационной культуры предприятия питания.
4. Профессиональная этика работника предприятия питания.
5. Культура общения с гостями.

Требования к оформлению презентаций для доклада:

- краткость (не более 15 слайдов)
- емкость (максимум информации в каждом слайде)
- наглядность (информация должна быть преимущественно представлена в виде графиков, блок схем, диаграмм, рисунков и пр.).
- привлекательность и техничность (красочный, яркий, необычный дизайн, или использование продвинутого инструментария, видеоконтента и т.п.)
- актуальность информации, представленной в презентации, а также ее соответствие выбранной теме.

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

|                         |   |  |
|-------------------------|---|--|
| Доклад на заданную тему | Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. Не использованы информационные технологии (Power Point). В представленной информации имеются ошибки. Нет ответов на заданные вопросы. Коммуникативные навыки не демонстрируются или их уровень очень низкий.  | Не аттестован<br><br>(Неудовлетворительно) |
|                         | Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональный термин. Используются информационные технологии, но качество презентации низкое: отсутствует наглядность и логика изложения информация, восприятие информации затруднено. В представленной информации имеются ошибки. Ответы на заданные вопросы вызывают затруднение и/или отвечает только на элементарные вопросы. Демонстрирует достаточные для восприятия информации коммуникативные навыки. | Низкий<br><br>(Удовлетворительно)          |

|  |  |                      |
|--|--|----------------------|
|  | <p>Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Используются информационные технологии (Power Point), удовлетворительное качество презентации: материал изложен ясно и логично, достаточный уровень наглядности для восприятия информации. Ответы на вопросы полные и/или частично полные. Демонстрирует высокий уровень коммуникативных навыков, удерживая внимание аудитории</p>  | Средний<br>(Хорошо)  |
|  | <p>Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Качество презентации: высокий уровень наглядности и логика изложения материала способствуют эффективному восприятию информации. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Отвечает на вопросы полно, с приведением примеров и/или пояснений. Демонстрирует высокий уровень коммуникативных навыков, удерживает внимание аудитории и вызывает положительную эмоциональную реакцию слушателей доклада.</p> | Высокий<br>(Отлично) |

### Темы курсовых работ

Курсовые работы по дисциплине отсутствуют.

### 3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Вопросы для промежуточной аттестации |
|-------------------------|-----------------------|--------------------------------------|
|-------------------------|-----------------------|--------------------------------------|

|                        |   |   |
|------------------------|---|---|
| <p><b>ПК УВ -7</b></p> | <p><b>ПК УВ-7.1</b><br/> <i>Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта</i></p> <p><b>ПК УВ-7.2</b><br/> <i>Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний</i></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Культура обслуживания на предприятиях питания.</li> <li>2. Безопасность и экологичность при обслуживании.</li> <li>3. Эстетика интерьера, создание комфортных условий обслуживания.</li> <li>4. Характеристика столовой посуды, приборов и столового белья.</li> <li>5. Этические нормы и правила обслуживания на предприятиях питания</li> </ol> |
|------------------------|---|---|

### **Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций**

| Форма оценивания | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания   |
|------------------|---|---|
| Устный опрос     | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                  | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|                  | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|                  | Высокий<br>(Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.     |



**МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПОВОЛЖСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»**

**Фонд оценочных средств**

Информационные системы в управлении деятельностью туристской  
организации

---

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Форма обучения      очная

Автор (ы) ФОС: ст. преподаватель Ситдииков А.М

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «7»марта 2019 года  
Протокол № 8.

# 1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Компетенция   | Трудовые функции<br>(при наличии)  | Индикаторы достижения  |
|---|--|--|
| <b>ПК УВ – 7 -</b><br>Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий | <i>ПС 04.005</i><br><i>Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)" утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н (с изменениями и дополнениями от: 18 марта, 12 декабря 2016 г.)</i><br><br><i>С/01.6</i><br><i>Разработка экскурсий</i> | <b>ПК УВ - 7.1</b> Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта |

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Сдача экзамена по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена.

## Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего изучения дисциплины

| Контролируемые разделы | Код контролируемой компетенции | Оценочное средство          | Уровни сформированности компетенции |           |
|------------------------|--------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|-----------|
|                        |                                |                             | не аттестован                       | 4 и менее |
| <b>МОДУЛЬ 1.</b>       | ПК УВ - 7                      | Собеседование, устный опрос | низкий                              | 5 – 6     |
|                        |                                |                             | средний                             | 7 – 8     |
|                        |                                |                             | высокий                             | 9 – 10    |
|                        | ПК УВ - 7                      | Практическая работа         | не аттестован                       | 4 и менее |
|                        |                                |                             | низкий                              | 5 – 6     |
|                        |                                |                             | средний                             | 7 – 8     |
|                        |                                |                             | высокий                             | 9 – 10    |
|                        |                                |                             | <b>макс:</b>                        | <b>20</b> |



|  |           |                                |   |                                       |
|--|-----------|--------------------------------|---|---------------------------------------|
| <b>МОДУЛЬ 2.</b>   | ПК УВ - 7 | Собеседование,<br>устный опрос | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5 – 6<br>7 – 8<br>9 – 10 |
|  | ПК УВ - 7 | Практическая<br>работа         | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5 – 6<br>7 – 8<br>9 – 10 |
| <b>макс:</b>   |           |                                |   | <b>20</b>                             |
| <b>ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:</b>  |           |                                |   | <b>40</b>                             |
| За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу: |           |                                |   | <b>10</b>                             |
| <b>ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:</b>  |           |                                |   | <b>50</b>                             |

### Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

| Код контролируемой компетенции | Форма оценивания | Уровни сформированности компетенции |         |
|--------------------------------|------------------|-------------------------------------|---------|
| ПК УВ - 7                      | Тестирование     | – не аттестован                     | 0 – 14  |
|                                |                  | – низкий                            | 15 – 32 |
|                                |                  | – средний                           | 33 – 42 |
|                                |                  | – высокий                           | 43 – 50 |
| <b>макс: 50 баллов</b>         |                  |                                     |         |

### Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации

| Этапы оценивания уровня сформированности компетенций                             | Уровни сформированности компетенций           |  |
|--|---|--|
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего изучения дисциплины | Не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий | 0 – 14<br>15 – 32<br>33 – 42<br>43 – 50      |
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации     | Не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий | 0 – 14<br>15 – 32<br>33 – 42<br>43 – 50      |
| Итоговая оценка сформированности компетенций                                     | Не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий | 50 и менее<br>51 – 65<br>66 – 84<br>85 – 100 |

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

| Рейтинговая оценка | Традиционная оценка  | Уровень сформированности компетенции |
|--------------------|----------------------|--------------------------------------|
| 50 и менее         | Не удовлетворительно | Не аттестован                        |
| 51 – 65            | Удовлетворительно    | Низкий уровень                       |
| 66 – 84            | Хорошо               | Средний уровень                      |

## 2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### Устный опрос, собеседование

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор   | Вопросы для устного опроса, собеседования  |
|-------------------------|---|--|
| <b>ПК УВ - 7</b>        | <i>ПК УВ - 7.1</i><br>Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие информационной технологии. Примеры ИТ в сфере туризма и гостеприимства</li> <li>2. Современное представление об информации. Данные, знания. Концепция принятия решений на основе данных. Базы данных.</li> <li>3. Явление информационного бума, его влияние на процессы в обществе. Информационное общество.</li> <li>4. Современные направления ИТ. Перспектива их использования в сфере туризма</li> <li>5. Понятие и состав информационного обеспечения туризма</li> <li>6. Информационные системы. Классификация информационных систем и технологий в туризме</li> <li>7. Информационные системы в туризме. Государственные и муниципальные информационные системы в туризме.</li> <li>8. Прикладное программное обеспечение и информационные ресурсы в туризме</li> <li>9. Система управления взаимоотношениями с клиентами. Их основное предназначение. Основные функции</li> <li>10. Система управления взаимоотношениями с клиентами. Виды и классификация CRM систем. Их использование</li> <li>11. ERP системы. Их основное предназначение и функции</li> <li>12. Система Битрикс 24. Основное предназначение. Основные функции. Решаемые задачи.</li> <li>13. Информационные технологии в деятельности гостиничных комплексов. Их основное предназначение и выполняемые функции. Примеры.</li> <li>14. Информационные технологии в деятельности ресторанных комплексов. Их основное предназначение и выполняемые функции. Примеры.</li> <li>15. Автоматизация турфирмы. Примеры. Этапы автоматизации турфирмы</li> <li>16. Автоматизированные системы управления турфирмой. Их основное предназначение и выполняемые функции. Примеры. Перспектива их использования</li> <li>17. Бизнес процесс. Модель бизнес процесса. Методология моделирования. Примеры</li> <li>18. Модель бизнес процесса. Стадии моделирования бизнес-процессов</li> <li>19. Методы моделирования бизнес-процессов.</li> <li>20. Моделирование бизнес-процессов. Модель и</li> </ol> |

|  |  |                               |
|--|--|-------------------------------|
|  |  | нотация бизнес-процессов BPMN |
|--|--|-------------------------------|

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания            | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания  |
|-----------------------------|---|--|
| Устный опрос, собеседование | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы. |
|                             | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.            |
|                             | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.   |
|                             | Высокий<br>(Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.         |

### Практические работы

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор   | Практические работы  |
|-------------------------|---|--|
| <b>ПК УВ - 7</b>        | <i>ПК УВ – 7.1</i><br>Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта | <b>Знакомство с CRM-системой Битрикс24</b><br><br>1. Создание клиентской базы данных: Создать клиентскую базу данных в CRM-системе Битрикс24 для туристического агентства. Добавить информацию о потенциальных клиентах, такую как имя, контактные данные, |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>предпочтения в отношении тура и другие полезные сведения. Задача - провести исследование и добавить как можно больше клиентов, чтобы создать полноценную базу данных.</p> <p>2. Управление задачами команды: Каждый из студентов участник команды в туристическом агентстве. Использовать CRM-систему Битрикс24 для управления задачами. Создать задачи для себя и других членов команды, установить сроки выполнения, отследить прогресс и обозначить выполненные задачи. Задачи могут быть связаны с обработкой запросов клиентов, бронированием туров или другими рабочими процессами в агентстве.</p> <p>3. Взаимодействие с клиентами: Каждый студент является тур-менеджером в турагентстве. Использовать функциональность CRM-системы Битрикс24 для взаимодействия с клиентами. Создать профили клиентов и использовать различные инструменты CRM-системы для отправки персонализированных предложений, обработки запросов, отслеживания коммуникации с клиентами и управления встречами и звонками.</p> <p>4. Создание отчетов и аналитика: Изучить функции создания отчетов и аналитики в CRM-системе Битрикс24. Создать отчеты о сделках и продажах, отследить ключевые показатели эффективности (KPI), анализировать данные и сделать выводы о продуктивности своей работы.</p> <p>5. Планирование процессов и автоматизация: Рассмотреть определенный процесс в туристическом агентстве, например, процесс обработки запросов на бронирование. Создать диаграмму процесса и использовать функциональность CRM-системы Битрикс24 для автоматизации этого процесса. Например, настроить автоматическую отправку уведомлений клиентам, генерацию ваучеров или создание задач для сотрудников в каждом этапе процесса.</p> <p><b>Знакомство с BPMN</b></p> <p>1. Создание диаграммы BPMN: Выбрать один из процессов в индустрии туризма, например,</p> |
|--|--|---|

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>процесс бронирования гостиничного номера. Создать диаграмму BPMN, отражающую этот процесс. В диаграмме должны быть представлены основные этапы, участники, потоки и события процесса. Описать каждый элемент диаграммы и объяснить его роль в процессе.</p> <p>2. Анализ и оптимизация процесса: Придумать реальный или вымышленный процесс в индустрии туризма, например, процесс туристической экскурсии. Провести анализ этого процесса с помощью диаграммы BPMN, идентифицировать узкие места, потенциальные проблемы и возможные улучшения. Создать оптимизированную версию диаграммы, учитывая найденные проблемы и внести необходимые изменения.</p> <p>3. Моделирование потока работ: Придумать сценарий, связанный с туризмом, например, процесс заказа пакетного тура. Разобрать этот сценарий на шаги, роли, решения и поток работы. Создать диаграмму BPMN, отображающую этот поток работ, с указанием условий, задач и связей между шагами.</p> <p>4. Интеграция систем: Рассмотреть случай интеграции различных систем в индустрии туризма, например, системы бронирования гостиницы и системы управления отелями. Создать диаграмму BPMN, иллюстрирующую поток работ, связанный с бронированием гостиничного номера, начиная от запроса до выдачи ключа. Включите в диаграмму взаимодействия между различными системами и ролями.</p> <p>5. Презентация моделирования: Выбрать определенный процесс в индустрии туризма. Создать диаграмму BPMN, описывающую этот процесс, и подготовить презентацию, объясняя каждый элемент диаграммы и демонстрируя, как процесс работает. Оценить эффективность и преимущества использования BPMN в моделировании и управлении процессами в индустрии туризма</p> |
|--|--|---|

| Форма оценивания    | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания  |
|---------------------|---|--|
| Практические работы | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы. |
|                     | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.            |
|                     | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.   |
|                     | Высокий<br>(Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.         |

### Темы рефератов и презентаций

Не предусмотрены.

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания      | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания   |
|-----------------------|---|---|
| Реферат / Презентация | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                       | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|                       | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|                       | Высокий<br>(Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные  |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |
|--|--|--|

### Темы курсовых работ

Не предусмотрены.

### 3. Вопросы для проведения промежуточной аттестации Тестовые задания

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор   | Тестовые вопросы   |
|-------------------------|---|--|
| <b>ПК УВ - 7</b>        | <i>ПК УВ - 7.1</i><br>Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта | <p>1. Бизнес-процесс это...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• процесс ведения дел в бизнесе.</li> <li>• это логическая последовательность регулярно повторяющихся действий, благодаря которым удаётся из ресурсов на входе получить конечный продукт на выходе.</li> <li>• совокупность действий работников, в результате которых сырьё, материалы, полуфабрикаты и комплектующие изделия, поступающие на предприятие, превращаются в готовую продукцию или услугу.</li> </ul> <p>2. В BPMN нотации конверт обозначает?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• действие</li> <li>• сообщение</li> <li>• событие</li> <li>• файл</li> </ul> <p>3. В BPMN нотации круг обозначает?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• действие</li> <li>• сообщение</li> <li>• событие</li> <li>• файл</li> </ul> <p>4. В BPMN нотации прямоугольник обозначает?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• действие</li> <li>• сообщение</li> <li>• событие</li> <li>• шлюз</li> </ul> <p>5. Для создания модели в BPMN нотации...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• используют бумажные носители или компьютер со специальное программное обеспечение</li> <li>• используют только бумажные носители</li> <li>• используют только компьютер и специальное программное обеспечение</li> </ul> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>6. Какие элементы используются в BPMN нотации?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• события, действия, шлюзы</li> <li>• прямоугольник, стрелка в право, стрелка в лево</li> <li>• сообщение, предложение, направление</li> <li>• модель, прототипы, конвейеры</li> </ul> <p>7. Сколько зон ответственности в изученном на практическом занятии бизнес-процессе «Оформление абонемента в фитнес клуб»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2</li> <li>• 1</li> <li>• 3</li> <li>• 4</li> <li>• 5</li> </ul> <p>8. Сколько сотрудников могут участвовать в реализации бизнес-процесса BPMN нотации?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• в этой нотации сотрудники не учитываются при моделировании</li> <li>• 1 человек</li> <li>• не менее 2 человек</li> <li>• любое число сотрудников</li> </ul> <p>9. Что обозначают стрелки в BPMN нотации?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• переход к следующему временному отрезку</li> <li>• переход бизнес-процесса на новый технологических этап</li> <li>• направление бизнес-процесса</li> <li>• переход к следующему событию, действию или шлюзу</li> </ul> <p>10. Что определяют зоны ответственности (дорожки) в BPMN нотации?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ответственные этапы бизнес-процесса</li> <li>• разные временные отрезки бизнес-процесса</li> <li>• ответственных сотрудников на определенных этапах бизнес-процессов</li> <li>• переход бизнес-процесса на новый технологических этап</li> <li>• зоны ответственности не используются в моделировании бизнес-процессов</li> </ul> <p>11. Шлюзы в BPMN нотации используют для...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• архивирования потока</li> <li>• обмена сообщениями</li> <li>• для разделения и объединения потоков</li> </ul> |
|--|--|---|



|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>12. Программы для управления взаимоотношениями компании с ее клиентами (заказчиками), партнерами называются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CRM</li> <li>• ERP</li> <li>• GDC</li> <li>• GRM</li> </ul> <p>13. Программы, предназначенные для автоматизации учёта и управления, для планирования ресурсов предприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CRM</li> <li>• ERP</li> <li>• GDC</li> <li>• GRM</li> </ul> <p>14. Что такое CRM система?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Система позволяющая автоматизировать процесс отгрузки товара со склада.</li> <li>• Система управления взаимоотношениями с клиентами, в частности для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов.</li> <li>• Система предназначенная для ведения бухгалтерского учета на предприятии.</li> <li>• Система предназначенная для отправки электронных сообщений клиентам.</li> </ul> <p>15. Что является целью CRM?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• построение долгосрочных доверительных отношений с клиентами</li> <li>• построение долгосрочных доверительных отношений с потенциальными клиентами</li> <li>• построение долгосрочных доверительных отношений с поставщиками</li> </ul> <p>16. Основные функции системы «Эдельвейс»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Управление индивидуальным и групповым бронированием; управление телефонными переговорами</li> <li>• Управление индивидуальным и групповым бронированием; управление размещением и выездом гостей из отеля</li> <li>• Контроль за работой персонала гостиниц; получение управленческой информации по доходам гостиницы за анализируемый период</li> <li>• Все перечисленные функции системы верны</li> </ul> |
|--|--|---|

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>17. Эдельвейс – это программа, которая предназначена для комплексного решения задачи автоматизации ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• супермаркетов</li> <li>• турфирм</li> <li>• ресторанного бизнеса</li> <li>• гостиниц</li> <li>• транспортных средств</li> </ul> <p>18. «Само-Тур» — это программный комплекс, разработанный</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• компанией «Аримсофт»</li> <li>• фирмой «СамоСофт»</li> <li>• компанией «Мегатек»</li> </ul> <p>19. ERP.travel – это ....</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• On-line система для автоматизации работы турагентства</li> <li>• On-line система для автоматизации работы туроператора</li> <li>• Электронная система данных, которая предоставляет информацию о местных туристических продуктах, достопримечательностях и др.</li> <li>• Система для поиска туров</li> </ul> <p>20. В системе «Само-тур» возможна:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Интеграция с 1С Бухгалтерией</li> <li>• Личный кабинет для агентств</li> <li>• Расчет прайс листов с возможностью выгрузки в Excel</li> <li>• Все ответы верны</li> </ul> <p>21. Само-Тур – это программа, предназначенная для:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• учета и организации деятельности гостиниц и гостевых домов</li> <li>• автоматизации деятельности турагентств</li> <li>• создания баз данных, наполнения их информацией и работы с ними</li> </ul> <p>22. Amadeus – это ....</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Программа для автоматизации деятельности турагентств</li> <li>• Региональная дистрибутивная система бронирования авиаперелетов, гостиниц, автомобилей, железнодорожных перевозок, паромов, круизов</li> <li>• Глобальная дистрибутивная система бронирования авиаперелетов, гостиниц,</li> </ul> |
|--|--|---|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>автомобилей, железнодорожных перевозок, паромов, круизов</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Дистрибутивная система бронирования авиаперелетов, гостиниц, автомобилей, железнодорожных перевозок</li> <li>• Глобальная дистрибутивная система бронирования авиаперелетов</li> <li>• Программа для автоматизации деятельности туроператора</li> </ul> <p>23. К глобальным системам бронирования относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• «Мастер-Тур»</li> <li>• «Само-Тур»</li> <li>• Galileo</li> <li>• Sabre</li> <li>• Google</li> <li>• Yandex</li> </ul> <p>24. К специализированным компьютерным технологиям относится:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Мультимедийные технологии</li> <li>• Интернет</li> <li>• Система бронирования GALILEO</li> <li>• MS Word, MS Excel, MS Access</li> </ul> <p>25. Результатом создания и функционирования туристского портала является:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• увеличение туристического потока в определенную область</li> <li>• понижение занятости населения области</li> <li>• развитие туризма в регионе только в определенный сезон</li> </ul> <p>26. Туристский портал это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сервисная служба, которая предоставляет информацию о местных туристических продуктах, достопримечательностях, исторических ценностях региона и др.</li> <li>• электронная система данных, которая предоставляет информацию о местных туристических продуктах, достопримечательностях и др.</li> <li>• комплекс услуг, работ, товаров, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его туристского путешествия</li> <li>• комплекс услуг, предоставляемых турагентством</li> </ul> <p>27. Целью разработки туристского портала</p> |
|--|--|--|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>является:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• продажа и оформление турпутевок</li> <li>• организация деятельности турагентств в отдельно взятом регионе</li> <li>• содействие развитию туризма в той или иной области РФ</li> </ul> <p>28. Автоматизированные системы сбора, хранения, интеграции, анализа и графической визуализации в виде карт или схем пространственно-временных данных и связанной с ними информации о представляемых объектах – называются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• системы управления базами данных</li> <li>• электронные системы бронирования</li> <li>• геоинформационные системы</li> <li>• системы электронного документооборота</li> </ul> <p>29. Вид туризма, появившийся в связи с интеграцией в туристический бизнес информационных технологий</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• внутренний туризм</li> <li>• электронный туризм</li> <li>• выездной туризм</li> <li>• въездной туризм</li> </ul> <p>30. Интерактивный режим – это ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• диалоговый режим</li> <li>• режим реального времени</li> <li>• режим разделения времени</li> <li>• удаленный обмен информацией</li> </ul> <p>31. Информационная система - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• информация, переданная или полученная пользователем информационно-телекоммуникационной сети технологическая система, предназначенная для передачи по линиям связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники</li> <li>• процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов</li> <li>• совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств</li> </ul> <p>32. Информационно телекоммуникационная сеть – это:</p> |
|--|--|--|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов</li> <li>• информационная система, предназначенная для передачи по линиям связи информации</li> <li>• информационное обеспечение операторов информационных систем</li> <li>• технологическая система, предназначенная для передачи по линиям связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники</li> </ul> <p>33. Информационные технологии – это ....</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• технологическая система, предназначенная для передачи по линиям связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники</li> <li>• совокупность программного обеспечения для преобразования информации</li> <li>• информационное обеспечение операторов информационных систем</li> <li>• процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов</li> </ul> <p>34. К справочно-правовым системам относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Гарант</li> <li>• Консультант плюс</li> <li>• Википедия</li> <li>• Кодекс</li> <li>• Конституция</li> </ul> <p>35. Поставщиками информационных туристических услуг не являются</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• туроператоры</li> <li>• туристы</li> <li>• авиакомпании</li> <li>• турагенты</li> </ul> <p>36. Программное обеспечение – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Совокупность программ, устанавливаемых на компьютере</li> <li>• Системы программирования</li> <li>• Операционные системы, системы программирования, программы технического контроля</li> </ul> |
|--|--|--|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• MS Word, MS Excel, MS Access, MS Power Point</li> </ul> <p>37. Формы деловых сделок, при которых взаимодействие сторон осуществляется электронным способом вместо физического обмена и в результате которого право собственности или право пользования товаром или услугой передается от одного лица другому называются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• системой ГИС</li> <li>• банерной рекламой</li> <li>• виртуальным сетевым сообществом</li> <li>• электронной коммерцией</li> </ul> |
|--|--|--|

### **Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций**

| <b>Форма оценивания</b> | <b>Уровни оценивания</b>  | <b>Критерии оценивания</b>   |
|-------------------------|---|--|
| Тестирование            | <ul style="list-style-type: none"> <li>– не аттестован</li> <li>– низкий</li> <li>– средний</li> <li>– высокий</li> </ul> | <p>50% и менее</p> <p>51% – 65 %</p> <p>66 % – 84%</p> <p>85% – 100%</p> |

**МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПОВОЛЖСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»**

**Фонд оценочных средств**  
Пакеты прикладных программ для организаций туризма

---

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность

Форма обучения очная

Автор (ы) ФОС: ст. преподаватель Ситдигов А.М

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «7»марта 2019 года  
Протокол № 8

Казань – 2019

# 1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Компетенция   | Трудовые функции<br>(при наличии)   | Индикаторы достижения  |
|---|---|--|
| <b>ПК УВ – 7 -</b><br>Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий | <i>ПС 04.005<br/>Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)" утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н (с изменениями и дополнениями от: 18 марта, 12 декабря 2016 г.)<br/><br/>С/01.6<br/>Разработка экскурсий</i> | <b>ПК УВ - 7.1</b> Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта |

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Сдача экзамена по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена.

## Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего изучения дисциплины

| Контролируемые разделы | Код контролируемой компетенции | Оценочное средство          | Уровни сформированности компетенции |           |
|------------------------|--------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|-----------|
|                        |                                |                             | не аттестован                       | 4 и менее |
| <b>МОДУЛЬ 1.</b>       | ПК УВ - 7                      | Собеседование, устный опрос | низкий                              | 5 – 6     |
|                        |                                |                             | средний                             | 7 – 8     |
|                        |                                |                             | высокий                             | 9 – 10    |
|                        | ПК УВ - 7                      | Практическая работа         | не аттестован                       | 4 и менее |
|                        |                                |                             | низкий                              | 5 – 6     |
|                        |                                |                             | средний                             | 7 – 8     |
|                        |                                |                             | высокий                             | 9 – 10    |
|                        |                                |                             | <b>макс:</b>                        | <b>20</b> |



|  |           |                                |   |                                       |
|--|-----------|--------------------------------|---|---------------------------------------|
| <b>МОДУЛЬ 2.</b>   | ПК УВ - 7 | Собеседование,<br>устный опрос | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5 – 6<br>7 – 8<br>9 – 10 |
|  | ПК УВ - 7 | Практическая<br>работа         | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5 – 6<br>7 – 8<br>9 – 10 |
| <b>макс:</b>   |           |                                |   | <b>20</b>                             |
| <b>ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:</b>  |           |                                |   | <b>40</b>                             |
| За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу: |           |                                |   | <b>10</b>                             |
| <b>ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:</b>  |           |                                |   | <b>50</b>                             |

### Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

| Код контролируемой компетенции | Форма оценивания | Уровни сформированности компетенции |         |
|--------------------------------|------------------|-------------------------------------|---------|
| ПК УВ - 7                      | Тестирование     | – не аттестован                     | 0 – 14  |
|                                |                  | – низкий                            | 15 – 32 |
|                                |                  | – средний                           | 33 – 42 |
|                                |                  | – высокий                           | 43 – 50 |
| <b>макс: 50 баллов</b>         |                  |                                     |         |

### Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации

| Этапы оценивания уровня сформированности компетенций                             | Уровни сформированности компетенций           |  |
|--|---|--|
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего изучения дисциплины | Не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий | 0 – 14<br>15 – 32<br>33 – 42<br>43 – 50      |
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации     | Не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий | 0 – 14<br>15 – 32<br>33 – 42<br>43 – 50      |
| Итоговая оценка сформированности компетенций                                     | Не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий | 50 и менее<br>51 – 65<br>66 – 84<br>85 – 100 |

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

| Рейтинговая оценка | Традиционная оценка  | Уровень сформированности компетенции |
|--------------------|----------------------|--------------------------------------|
| 50 и менее         | Не удовлетворительно | Не аттестован                        |
| 51 – 65            | Удовлетворительно    | Низкий уровень                       |
| 66 – 84            | Хорошо               | Средний уровень                      |

## 2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### Устный опрос, собеседование

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор  | Вопросы для устного опроса, собеседования  |
|-------------------------|--|--|
| <b>ПК УВ - 7</b>        | <p><i>ПК УВ - 7.1</i></p> <p>Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие информационной технологии. Примеры ИТ в сфере туризма и гостеприимства</li> <li>2. Современное представление об информации. Данные, знания. Концепция принятия решений на основе данных. Базы данных.</li> <li>3. Явление информационного бума, его влияние на процессы в обществе. Информационное общество.</li> <li>4. Современные направления ИТ. Перспектива их использования в сфере туризма</li> <li>5. Понятие и состав информационного обеспечения туризма</li> <li>6. Информационные системы. Классификация информационных систем и технологий в туризме</li> <li>7. Информационные системы в туризме. Государственные и муниципальные информационные системы в туризме.</li> <li>8. Прикладное программное обеспечение и информационные ресурсы в туризме</li> <li>9. Система управления взаимоотношениями с клиентами. Их основное предназначение. Основные функции</li> <li>10. Система управления взаимоотношениями с клиентами. Виды и классификация CRM систем. Их использование</li> <li>11. ERP системы. Их основное предназначение и функции</li> <li>12. Система Битрикс 24. Основное предназначение. Основные функции. Решаемые задачи.</li> <li>13. Информационные технологии в деятельности гостиничных комплексов. Их основное предназначение и выполняемые функции. Примеры.</li> <li>14. Информационные технологии в деятельности ресторанных комплексов. Их основное предназначение и выполняемые функции. Примеры.</li> <li>15. Автоматизация турфирмы. Примеры. Этапы автоматизации турфирмы</li> <li>16. Автоматизированные системы управления турфирмой. Их основное предназначение и выполняемые функции. Примеры. Перспектива их использования</li> <li>17. Бизнес процесс. Модель бизнес процесса. Методология моделирования. Примеры</li> <li>18. Модель бизнес процесса. Стадии моделирования бизнес-процессов</li> <li>19. Методы моделирования бизнес-процессов.</li> <li>20. Моделирование бизнес-процессов. Модель и</li> </ol> |

|  |  |                               |
|--|--|-------------------------------|
|  |  | нотация бизнес-процессов BPMN |
|--|--|-------------------------------|

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания            | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания  |
|-----------------------------|---|--|
| Устный опрос, собеседование | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы. |
|                             | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.            |
|                             | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.   |
|                             | Высокий<br>(Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.         |

### Практические работы

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор   | Практические работы   |
|-------------------------|---|---|
| <b>ПК УВ - 7</b>        | <i>ПК УВ – 7.1</i><br>Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта | <b>Знакомство с BPMN</b><br><br>1. Создание диаграммы BPMN: Выбрать один из процессов в индустрии туризма, например, процесс бронирования гостиничного номера. Создать диаграмму BPMN, отражающую этот процесс. В диаграмме должны быть |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>представлены основные этапы, участники, потоки и события процесса. Описать каждый элемент диаграммы и объяснить его роль в процессе.</p> <p>2. Анализ и оптимизация процесса: Придумать реальный или вымышленный процесс в индустрии туризма, например, процесс туристической экскурсии. Провести анализ этого процесса с помощью диаграммы BPMN, идентифицировать узкие места, потенциальные проблемы и возможные улучшения. Создать оптимизированную версию диаграммы, учитывая найденные проблемы и внести необходимые изменения.</p> <p>3. Моделирование потока работ: Придумать сценарий, связанный с туризмом, например, процесс заказа пакетного тура. Разобрать этот сценарий на шаги, роли, решения и поток работы. Создать диаграмму BPMN, отображающую этот поток работ, с указанием условий, задач и связей между шагами.</p> <p>4. Интеграция систем: Рассмотреть случай интеграции различных систем в индустрии туризма, например, системы бронирования гостиницы и системы управления отелями. Создать диаграмму BPMN, иллюстрирующую поток работ, связанный с бронированием гостиничного номера, начиная от запроса до выдачи ключа. Включите в диаграмму взаимодействия между различными системами и ролями.</p> <p>5. Презентация моделирования: Выбрать определенный процесс в индустрии туризма. Создать диаграмму BPMN, описывающую этот процесс, и подготовить презентацию, объясняя каждый элемент диаграммы и демонстрируя, как процесс работает. Оценить эффективность и преимущества использования BPMN в моделировании и управлении процессами в индустрии туризма</p> <p><b>Знакомство с CRM-системой Битрикс24</b></p> <p>1. Создание клиентской базы данных: Создать клиентскую базу данных в CRM-системе Битрикс24 для туристического агентства. Добавить информацию о потенциальных клиентах, такую как имя, контактные данные,</p> |
|--|--|--|

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>предпочтения в отношении тура и другие полезные сведения. Задача - провести исследование и добавить как можно больше клиентов, чтобы создать полноценную базу данных.</p> <p>2. Управление задачами команды: Каждый из студентов участник команды в туристическом агентстве. Использовать CRM-систему Битрикс24 для управления задачами. Создать задачи для себя и других членов команды, установить сроки выполнения, отследить прогресс и обозначить выполненные задачи. Задачи могут быть связаны с обработкой запросов клиентов, бронированием туров или другими рабочими процессами в агентстве.</p> <p>3. Взаимодействие с клиентами: Каждый студент является тур-менеджером в турагентстве. Использовать функциональность CRM-системы Битрикс24 для взаимодействия с клиентами. Создать профили клиентов и использовать различные инструменты CRM-системы для отправки персонализированных предложений, обработки запросов, отслеживания коммуникации с клиентами и управления встречами и звонками.</p> <p>4. Создание отчетов и аналитика: Изучить функции создания отчетов и аналитики в CRM-системе Битрикс24. Создать отчеты о сделках и продажах, отследить ключевые показатели эффективности (KPI), анализировать данные и сделать выводы о продуктивности своей работы.</p> <p>5. Планирование процессов и автоматизация: Рассмотреть определенный процесс в туристическом агентстве, например, процесс обработки запросов на бронирование. Создать диаграмму процесса и использовать функциональность CRM-системы Битрикс24 для автоматизации этого процесса. Например, настроить автоматическую отправку уведомлений клиентам, генерацию ваучеров или создание задач для сотрудников в каждом этапе процесса.</p> |
|--|--|---|

**Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций**

|       |                   |                     |
|-------|-------------------|---------------------|
| Форма | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|-------|-------------------|---------------------|

| оценивания          |   |  |
|---------------------|---|--|
| Практические работы | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы. |
|                     | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.            |
|                     | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.   |
|                     | Высокий<br>(Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.         |

### Темы рефератов и презентаций

Не предусмотрены.

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания      | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания   |
|-----------------------|---|---|
| Реферат / Презентация | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                       | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|                       | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|                       | Высокий<br>(Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные                         |

|  |  |                     |
|--|--|---------------------|
|  |  | знания на практике. |
|--|--|---------------------|

### Темы курсовых работ

Не предусмотрены.

### 3. Вопросы для проведения промежуточной аттестации Тестовые задания

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор   | Тестовые вопросы  |
|-------------------------|---|---|
| <b>ПК УВ - 7</b>        | <i>ПК УВ - 7.1</i><br>Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта | <p>1. Бизнес-процесс это...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• процесс ведения дел в бизнесе.</li> <li>• это логическая последовательность регулярно повторяющихся действий, благодаря которым удаётся из ресурсов на входе получить конечный продукт на выходе.</li> <li>• совокупность действий работников, в результате которых сырьё, материалы, полуфабрикаты и комплектующие изделия, поступающие на предприятие, превращаются в готовую продукцию или услугу.</li> </ul> <p>2. В BPMN нотации конверт обозначает?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• действие</li> <li>• сообщение</li> <li>• событие</li> <li>• файл</li> </ul> <p>3. В BPMN нотации круг обозначает?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• действие</li> <li>• сообщение</li> <li>• событие</li> <li>• файл</li> </ul> <p>4. В BPMN нотации прямоугольник обозначает?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• действие</li> <li>• сообщение</li> <li>• событие</li> <li>• шлюз</li> </ul> <p>5. Для создания модели в BPMN нотации...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• используют бумажные носители или компьютер со специальное программное обеспечение</li> <li>• используют только бумажные носители</li> <li>• используют только компьютер и специальное программное обеспечение</li> </ul> <p>6. Какие элементы используются в BPMN</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>нотации?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• события, действия, шлюзы</li> <li>• прямоугольник, стрелка в право, стрелка в лево</li> <li>• сообщение, предложение, направление</li> <li>• модель, прототипы, конвейеры</li> </ul> <p>7. Сколько зон ответственности в изученном на практическом занятии бизнес-процессе «Оформление абонеента в фитнес клуб»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2</li> <li>• 1</li> <li>• 3</li> <li>• 4</li> <li>• 5</li> </ul> <p>8. Сколько сотрудников могут участвовать в реализации бизнес-процесса BPMN нотации?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• в этой нотации сотрудники не учитываются при моделировании</li> <li>• 1 человек</li> <li>• не менее 2 человек</li> <li>• любое число сотрудников</li> </ul> <p>9. Что обозначают стрелки в BPMN нотации?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• переход к следующему временному отрезку</li> <li>• переход бизнес-процесса на новый технологических этап</li> <li>• направление бизнес-процесса</li> <li>• переход к следующему событию, действию или шлюзу</li> </ul> <p>10. Что определяют зоны ответственности (дорожки) в BPMN нотации?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ответственные этапы бизнес-процесса</li> <li>• разные временные отрезки бизнес-процесса</li> <li>• ответственных сотрудников на определенных этапах бизнес-процессов</li> <li>• переход бизнес-процесса на новый технологических этап</li> <li>• зоны ответственности не используются в моделировании бизнес-процессов</li> </ul> <p>11. Шлюзы в BPMN нотации используют для...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• архивирования потока</li> <li>• обмена сообщениями</li> <li>• для разделения и объединения потоков</li> </ul> <p>12. Программы для управления</p> |
|--|--|--|



|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>взаимоотношениями компании с ее клиентами (заказчиками), партнерами называются:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• CRM</li><li>• ERP</li><li>• GDC</li><li>• GRM</li></ul> <p>13. Программы, предназначенные для автоматизации учёта и управления, для планирования ресурсов предприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• CRM</li><li>• ERP</li><li>• GDC</li><li>• GRM</li></ul> <p>14. Что такое CRM система?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Система позволяющая автоматизировать процесс отгрузки товара со склада.</li><li>• Система управления взаимоотношениями с клиентами, в частности для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов.</li><li>• Система предназначенная для ведения бухгалтерского учета на предприятии.</li><li>• Система предназначенная для отправки электронных сообщений клиентам.</li></ul> <p>15. Что является целью CRM?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• построение долгосрочных доверительных отношений с клиентами</li><li>• построение долгосрочных доверительных отношений с потенциальными клиентами</li><li>• построение долгосрочных доверительных отношений с поставщиками</li></ul> <p>16. Основные функции системы «Эдельвейс»:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Управление индивидуальным и групповым бронированием; управление телефонными переговорами</li><li>• Управление индивидуальным и групповым бронированием; управление размещением и выездом гостей из отеля</li><li>• Контроль за работой персонала гостиниц; получение управленческой информации по доходам гостиницы за анализируемый период</li><li>• Все перечисленные функции системы верны</li></ul> |
|--|--|--|

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>17. Эдельвейс – это программа, которая предназначена для комплексного решения задачи автоматизации ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• супермаркетов</li> <li>• турфирм</li> <li>• ресторанного бизнеса</li> <li>• гостиниц</li> <li>• транспортных средств</li> </ul> <p>18. «Само-Тур» — это программный комплекс, разработанный</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• копанией «Аримсофт»</li> <li>• фирмой «СамоСофт»</li> <li>• копанией «Мегатек»</li> </ul> <p>19. ERP.travel – это ....</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• On-line система для автоматизации работы турагентства</li> <li>• On-line система для автоматизации работы туроператора</li> <li>• Электронная система данных, которая предоставляет информацию о местных туристических продуктах, достопримечательностях и др.</li> <li>• Система для поиска туров</li> </ul> <p>20. В системе «Само-тур» возможна:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Интеграция с 1С Бухгалтерией</li> <li>• Личный кабинет для агентств</li> <li>• Расчет прайс листов с возможностью выгрузки в Excel</li> <li>• Все ответы верны</li> </ul> <p>21. Само-Тур – это программа, предназначенная для:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• учета и организации деятельности гостиниц и гостевых домов</li> <li>• автоматизации деятельности турагентств</li> <li>• создания баз данных, наполнения их информацией и работы с ними</li> </ul> <p>22. Amadeus – это ....</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Программа для автоматизации деятельности турагентств</li> <li>• Региональная дистрибутивная система бронирования авиаперелетов, гостиниц, автомобилей, железнодорожных перевозок, паромов, круизов</li> <li>• Глобальная дистрибутивная система бронирования авиаперелетов, гостиниц, автомобилей, железнодорожных перевозок,</li> </ul> |
|--|--|---|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>паромов, круизов</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Дистрибутивная система бронирования авиаперелетов, гостиниц, автомобилей, железнодорожных перевозок</li> <li>• Глобальная дистрибутивная система бронирования авиаперелетов</li> <li>• Программа для автоматизации деятельности туроператора</li> </ul> <p>23. К глобальным системам бронирования относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• «Мастер-Тур»</li> <li>• «Само-Тур»</li> <li>• Galileo</li> <li>• Sabre</li> <li>• Google</li> <li>• Yandex</li> </ul> <p>24. К специализированным компьютерным технологиям относится:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Мультимедийные технологии</li> <li>• Интернет</li> <li>• Система бронирования GALILEO</li> <li>• MS Word, MS Excel, MS Access</li> </ul> <p>25. Результатом создания и функционирования туристского портала является:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• увеличение туристического потока в определенную область</li> <li>• понижение занятости населения области</li> <li>• развитие туризма в регионе только в определенный сезон</li> </ul> <p>26. Туристский портал это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сервисная служба, которая предоставляет информацию о местных туристических продуктах, достопримечательностях, исторических ценностях региона и др.</li> <li>• электронная система данных, которая предоставляет информацию о местных туристических продуктах, достопримечательностях и др.</li> <li>• комплекс услуг, работ, товаров, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его туристского путешествия</li> <li>• комплекс услуг, предоставляемых турагентством</li> </ul> <p>27. Целью разработки туристского портала является:</p> |
|--|--|--|

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• продажа и оформление турпутевок</li> <li>• организация деятельности турагентств в отдельно взятом регионе</li> <li>• содействие развитию туризма в той или иной области РФ</li> </ul> <p>28. Автоматизированные системы сбора, хранения, интеграции, анализа и графической визуализации в виде карт или схем пространственно-временных данных и связанной с ними информации о представляемых объектах – называются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• системы управления базами данных</li> <li>• электронные системы бронирования</li> <li>• геоинформационные системы</li> <li>• системы электронного документооборота</li> </ul> <p>29. Вид туризма, появившийся в связи с интеграцией в туристический бизнес информационных технологий</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• внутренний туризм</li> <li>• электронный туризм</li> <li>• выездной туризм</li> <li>• въездной туризм</li> </ul> <p>30. Интерактивный режим – это ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• диалоговый режим</li> <li>• режим реального времени</li> <li>• режим разделения времени</li> <li>• удаленный обмен информацией</li> </ul> <p>31. Информационная система - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• информация, переданная или полученная пользователем информационно-телекоммуникационной сети технологическая система, предназначенная для передачи по линиям связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники</li> <li>• процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов</li> <li>• совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств</li> </ul> <p>32. Информационно телекоммуникационная сеть – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• процессы, методы поиска, сбора,</li> </ul> |
|--|--|---|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• информационная система, предназначенная для передачи по линиям связи информации</li> <li>• информационное обеспечение операторов информационных систем</li> <li>• технологическая система, предназначенная для передачи по линиям связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники</li> </ul> <p>33. Информационные технологии – это ....</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• технологическая система, предназначенная для передачи по линиям связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники</li> <li>• совокупность программного обеспечения для преобразования информации</li> <li>• информационное обеспечение операторов информационных систем</li> <li>• процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов</li> </ul> <p>34. К справочно-правовым системам относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Гарант</li> <li>• Консультант плюс</li> <li>• Википедия</li> <li>• Кодекс</li> <li>• Конституция</li> </ul> <p>35. Поставщиками информационных туристических услуг не являются</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• туроператоры</li> <li>• туристы</li> <li>• авиакомпании</li> <li>• турагенты</li> </ul> <p>36. Программное обеспечение – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Совокупность программ, устанавливаемых на компьютере</li> <li>• Системы программирования</li> <li>• Операционные системы, системы программирования, программы технического контроля</li> <li>• MS Word, MS Excel, MS Access, MS</li> </ul> |
|--|--|--|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>Power Point</p> <p>37. Формы деловых сделок, при которых взаимодействие сторон осуществляется электронным способом вместо физического обмена и в результате которого право собственности или право пользования товаром или услугой передается от одного лица другому называются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• системой ГИС</li> <li>• банерной рекламой</li> <li>• виртуальным сетевым сообществом</li> <li>• электронной коммерцией</li> </ul> |
|--|--|--|

### **Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций**

| Форма оценивания | Уровни оценивания   | Критерии оценивания  |
|------------------|---|--|
| Тестирование     | <ul style="list-style-type: none"> <li>– не аттестован</li> <li>– низкий</li> <li>– средний</li> <li>– высокий</li> </ul> | <p>50% и менее</p> <p>51% – 65 %</p> <p>66 % – 84%</p> <p>85% – 100%</p> |

**Приложение**  
Приложение к рабочей программе  
дисциплины / практики

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПОВОЛЖСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»  
Кафедра сервиса и туризма  
(наименование)

**Фонд оценочных средств**

\_\_\_\_\_ Технология экскурсионной деятельности \_\_\_\_\_  
(наименование дисциплины / практики в соответствии с учебным планом)  
Направление подготовки: \_\_\_\_\_ 43.03.02 Туризм \_\_\_\_\_  
(шифр, наименование)  
Направленность (профиль): \_\_\_\_\_ Туристско-экскурсионная деятельность \_\_\_\_\_  
(направленность (профиль) подготовки)  
  
Форма обучения: \_\_\_\_\_ очная \_\_\_\_\_  
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: \_\_\_\_\_ Доминова Л.Р. ст. преподаватель \_\_\_\_\_  
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «\_ 14 \_» \_\_03\_2019 года  
Протокол № \_\_9\_\_.

Казань-2019

# 1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Компетенция   | Трудовые функции (при наличии)   | Индикаторы достижения   |
|---|--|---|
| ПК УВ - 7–<br>Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий | ТФ С/01.6<br>Разработка экскурсий (Выбор программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов). | ПК УВ - 7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта<br>ПК УВ - 7.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний. |

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

## Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

| Контролируемые разделы | Код контролируемой компетенции | Оценочное средство      | Уровни сформированности компетенции |           |
|------------------------|--------------------------------|-------------------------|-------------------------------------|-----------|
| <b>МОДУЛЬ 1.</b>       | ПК УВ - 7                      | Практическая работа     | не аттестован                       | 4 и менее |
|                        |                                |                         | низкий                              | 5– 6      |
|                        |                                |                         | средний                             | 7 – 8     |
|                        |                                |                         | высокий                             | 9 – 10    |
|                        | ПК УВ - 7                      | Доклад на заданную тему | не аттестован                       | 4 и менее |
|                        |                                |                         | низкий                              | 5– 6      |
|                        |                                |                         | средний                             | 7 – 8     |
|                        |                                |                         | высокий                             | 9 – 10    |



|  |           |                         |   |                                       |           |
|--|-----------|-------------------------|---|---------------------------------------|-----------|
|  |           |                         |   | <b>макс:</b>                          | <b>20</b> |
| <b>МОДУЛЬ 2.</b>   | ПК УВ - 7 | Практическая работа     | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5 – 6<br>7 – 8<br>9 – 10 |           |
|  | ПК УВ - 7 | Доклад на заданную тему | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5 – 6<br>7 – 8<br>9 – 10 |           |
|  |           |                         |   | <b>макс:</b>                          | <b>20</b> |
| <b>ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:</b>  |           |                         |   |                                       | <b>40</b> |
| За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу: |           |                         |   |                                       | <b>10</b> |
| <b>ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:</b>  |           |                         |   |                                       | <b>50</b> |

### Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

| Код контролируемой компетенции | Форма оценивания           | Уровни сформированности компетенции                   |   |
|--------------------------------|----------------------------|---|---|
| ПК УВ - 7                      | ответ на вопрос к экзамену | – не аттестован<br>– низкий<br>– средний<br>– высокий | 0 – 14<br>15 – 32<br>33 – 42<br>43 – 50 |
| <b>макс: 50 баллов</b>         |                            |   |   |

### Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

| Этапы оценивания уровня сформированности компетенций  | Уровни сформированности компетенций           |   |
|---|---|---|
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины | Не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий | 0 – 14<br>15 – 32<br>33 – 42<br>43 – 50 |
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации                                      | Не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий | 0 – 14<br>15 – 32<br>33 – 42<br>43 – 50 |
| Итоговая оценка сформированности компетенций  | Не аттестован                                 | 50 и менее<br>51 – 65                   |

|  |                              |                     |
|--|------------------------------|---------------------|
|  | Низкий<br>Средний<br>Высокий | 66 – 84<br>85 – 100 |
|--|------------------------------|---------------------|

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

| Рейтинговая оценка | Традиционная оценка | Уровень сформированности компетенции |
|--------------------|---------------------|--------------------------------------|
| 50 и менее         | Неудовлетворительно | Не аттестован                        |
| 51 – 65            | Удовлетворительно   | Низкий уровень                       |
| 66 – 84            | Хорошо              | Средний уровень                      |
| 85 – 100           | Отлично             | Высокий уровень                      |

## 2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### Образцы

#### Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор  | Вопросы для собеседования (устного опроса)   |
|-------------------------|--|--|
| ПК УВ - 7               | ПК УВ - 7.1<br>Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта                                   | 1. Как обеспечивается наглядность во время экскурсии?<br>2. Каковы особенности показа на экскурсии?<br>3. Назовите уровни и ступени показа объекта.<br>4. Охарактеризуйте основные методические приемы показа.<br>5. Назовите основные требования к экскурсионному рассказу.<br>6. Охарактеризуйте особенности и методические приемы рассказа. |
| ПК УВ - 7               | ПК УВ - 7.2<br>Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, | 8. Охарактеризуйте методические приемы движения на экскурсии и особые методические приемы.<br>9. Что понимается под техникой ведения экскурсии?<br>10. Как происходит знакомство экскурсовода с группой?<br>11. Какова роль экскурсовода в поддержании дисциплины на экскурсии?  |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний. | 12.Как организуется выход из автобуса и передвижение экскурсантов?<br>13.Как располагают группу у объекта?<br>14.Как обеспечивается безопасность на экскурсиях? |
|--|--|---|

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания                    | Критерии оценивания   |
|------------------|--------------------------------------|---|
| Собеседование    | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                  | Низкий (Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|                  | Средний (Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|                  | Высокий (Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.     |

### Тестовые задания

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор  | Тестовые вопросы  |
|-------------------------|--|---|
| ПК УВ - 7               | ПК УВ - 7.1<br>Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта | 1. К признакам экскурсий относятся:<br>а) идейность;<br>б) доступность;<br>в) показ экскурсионных объектов;<br>г) убедительность;<br>д) доходчивость.<br>2. При выборе темы экскурсии важными параметрами являются: |

|           |  |  |
|-----------|--|--|
|           |  | <p>а) знакомство с будущими экскурсантами;</p> <p>б) наличие у предприятия различных видов транспорта; в) потенциальный спрос на те или иные виды экскурсий;</p> <p>г) сезонность.</p> <p>3. В экскурсионной практике используются следующие виды текстов:</p> <p>а) рекламный;</p> <p>б) контрольный;</p> <p>в) биографический;</p> <p>г) лицензионный;</p> <p>д) фирменный.</p> <p>4. Жесты экскурсовода должны быть обусловлены реальной ситуацией, под которой понимается:</p> <p>а) совокупность экскурсионных объектов, на которые необходимо направить внимание экскурсантов;</p> <p>б) передача информации экскурсоводом посредством жестов;</p> <p>в) совпадение слова и жеста.</p> <p>5. Экскурсионное обслуживание определяется местом проведения экскурсии, которое должно рассматриваться как:</p> <p>а) часть туризма (экскурсия-концерт, экскурсия-спектакль, экскурсия-консультация);</p> <p>б) самостоятельная форма обучения (туристический поход, туристический маршрут, путешествие);</p> <p>в) возможность оздоровления и отдыха (пребывание в доме отдыха, пансионате, санатории);</p> <p>г) форма воспитания (кемпинг, гостиница, туристическая база).</p> <p>Определите, соответствуют ли примеры в скобках пунктам классификации.</p> |
| ПК УВ - 7 | ПК УВ - 7.2<br>Осуществляет оценку эффективности | <p>1. Композицией экскурсии называют?</p> <p>а) Предмет показа и рассказа</p> <p>б) Замысел экскурсии</p> <p>с) Расположение, последовательность и</p>   |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | <p>проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.</p> | <p>соотношение подтем</p> <p>2. Среди групп указаний экскурсовода выделяют?</p> <p>а) Предлагающие предварительно изучить особенности объекта</p> <p>б) Рекомендующие сравнить данный объект с каким-либо другим</p> <p>с) Предлагающие самостоятельно рассмотреть объекта</p> <p>3. Экскурсионный метод - это?</p> <p>а) Форма распространения знаний и воспитания</p> <p>б) Совокупность методических приемов, которые применяются на экскурсиях</p> <p>с) Выбор в наблюдаемых объектах самого важного и существенного</p> <p>4. Экскурсия как форма общения предполагает?</p> <p>а) Взаимосвязь и взаимодействие субъектов (экскурсовода и экскурсантов) на основе их совместной деятельности</p> <p>б) Повышение уровня знаний по истории, архитектуре, литературе и другим отраслям знания</p> <p>с) Ряд действий - подготовка и проведение экскурсии</p> <p>5. В архитектурно-градостроительной экскурсии преобладает?</p> <p>а) Натурная наглядность</p> <p>б) Изобразительная и словесно-образная наглядность</p> <p>с) Словесно-образная наглядность</p> |
|--|---|---|

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания   | Критерии оценивания  |
|------------------|---|--|
| Тестирование     | <ul style="list-style-type: none"> <li>– не аттестован</li> <li>– низкий</li> <li>– средний</li> <li>– высокий</li> </ul> | <p>50% и менее</p> <p>51% – 65 %</p> <p>66 % – 84%</p> <p>85% – 100%</p> |

## Практические работы

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор   | Практические работы   |
|-------------------------|---|---|
| ПК УВ - 7               | ПК УВ - 7.1<br>Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта  | Практическая работа 1. Ответьте письменно на вопросы.<br>1. Технологии подготовки и проведения городской обзорной экскурсии.<br>2. Понятие и специфика проведения городской экскурсии<br>3. Как изучать свой город.<br>4. Типы городских экскурсий<br>5. Подтемы городских экскурсий<br>6. Приемы, используемые при проведении городских экскурсий<br>7. Архитектурно-градостроительные экскурсии<br>8. Показ парка, методические приемы<br>9. Показ ансамбля, методические приемы<br>10. Литературные городские экскурсии  |
| ПК УВ - 7               | ПК УВ - 7.2<br>Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний. | Практическая работа 2. Ответьте письменно на вопросы.<br>1. Понятие, виды и специфика исторических экскурсий<br>2. Технология подготовки и организации исторических экскурсий.<br>3. Методические особенности проведения исторических экскурсий<br>4. Методические особенности проведения военно-исторических экскурсий<br>5. Методические особенности проведения археологических экскурсий<br>6. Технологии продвижения экскурсий, связанных с исторической тематикой.<br>7. Виды и примеры исторических экскурсий, проводимых за рубежом<br>8. Виды и примеры российских экскурсий с историческим уклоном |

## Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания    | Уровни оценивания                    | Критерии оценивания  |
|---------------------|--------------------------------------|--|
| Практические работы | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не |

|  |                               |  |
|--|-------------------------------|--|
|  |                               | выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.  |
|  | Низкий<br>(Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.    |
|  | Средний<br>(Хорошо)           | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.                                       |
|  | Высокий<br>(Отлично)          | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время. |

### **Темы рефератов и презентаций**

1. Роль методической работы в деятельности экскурсовода.
2. Специфика различных видов экскурсионного продукта.
3. Особенности разработки основных этапов экскурсии.
4. «Портфель экскурсовода»: назначение, состав, принципы комплектования, методы использования.
5. Музеи и выставки как основной объект посещения в составе сложной экскурсии.
6. Особенности организации и ведения экскурсий в разные сезоны года.
7. Показ и рассказ как основные средства информации для экскурсантов.
8. Экскурсионная программа и экскурсионный цикл: общность и различия.
9. Воспитательные и познавательные аспекты экскурсионной деятельности.
10. Экскурсия как авторское произведение: принципы разработки и ведения.

### **Требования к оформлению рефератов и презентаций.**

Важной составляющей частью работы над выбранной темой реферата являются консультации со своим научным руководителем. Это поможет правильно сформулировать цели, задачи, содержание реферата.

- Объем реферата: 20-24 страниц. По согласованию с преподавателем, объём может быть меньше
- Бумага: формат - А4
- Поля: верхнее, нижнее – 2

см.; левое – 3 см.; правое – 1,5 см. • Текст: - шрифт – Times New Roman, размер – 14 пт., цвет – чёрный (авто) - интервал - 1,5 в редакторе Word - интервалы между абзацами не допускаются - каждый абзац начинается с красной строки, т.е. делается абзацный отступ.

Структура реферата: Титульный лист, оглавление, введение (2-3 стр.). Основная часть (до 20 стр.) включает в себя главы (с параграфами) или разделы. В тексте реферата слово «основная часть» не пишется. Заключение (до 2 стр.). Список использованных источников и литературы. Приложения (если есть). Введение, Заключение, Список использованных источников и литературы, Приложения – не нумеруются. Нумерация страниц начинается с 3-й страницы (Введение), нумерация начинается с цифры «3».

#### Введение

Во введении необходимо аргументировать актуальность выбранной темы, т.е. показать её современность и значимость (в том числе, возможно, и для автора). Рекомендуются дать краткий обзор использованных источников и литературы. Далее необходимо сформулировать цель работы и определить задачи для её достижения.

#### Основная часть

Она может быть представлена в виде разделов или глав. В последнем случае глава состоит из нескольких параграфов. Рекомендуемое количество глав (разделов) – 2-3, параграфов в главах – 2-3. Каждый раздел (глава) начинается с нового листа. Названия глав или разделов не должны дублировать название темы, а названия параграфов – названия глав. Каждая глава или раздел должны раскрывать определённую часть темы реферата, а в совокупности – всю тему целиком. Следует помнить, что реферат оценивается, в первую очередь, в зависимости от степени раскрытия темы.

#### Заключение

Важнейшая составная часть реферата. В нем кратко подводятся основные выводы и результаты исследования, возможны рекомендации для дальнейшего исследования.

#### Список использованных источников и литературы

В него входит название тех источников и литературы, которые вы изучали при написании реферата. Он составляется в алфавитном порядке и нумеруется. Список должен включать в себя, в том числе, современную литературу по выбранной теме. В списке должна быть указана научная литература (не менее 5 наименований). Учебная литература может быть использована, но она не может быть основой для подготовки реферата.

#### Приложения

В виде Приложений даётся иллюстрированный материал, таблицы или текст вспомогательного характера. Приложения оформляют как продолжение реферата на последующих листах, в общий объём реферата они не включаются.

Важнейшим элементом правильного оформления реферата являются ссылки/сноски. Рекомендуются их делать внизу каждой страницы (подстрочно) или в квадратных скобках по тексту.



Электронная презентация – электронный документ, представляющий собой набор слайдов, предназначенных для демонстрации проделанной работы. Целью презентации является визуальное представление замысла автора, максимально удобное для восприятия.

Схема презентации:

1. титульный слайд (соответствует титульному листу работы);
2. цели и задачи работы;
3. общая часть;
4. основная часть;
5. выводы.

Средний расчет времени, необходимого на презентацию ведется исходя из количества слайдов. Обычно на один слайд необходимо не более двух-трех минут. Дизайн должен быть простым и лаконичным. Каждый слайд должен иметь заголовок. Завершать презентацию следует кратким резюме, содержащим ее основные положения, важные данные, прозвучавшие в докладе, и т.д. Логика предъявления информации на слайдах в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Для оформления презентации следует использовать стандартные, широко распространенные шрифты, такие как Arial, Tahoma, Verdana, Times New Roman, Calibri и др. Размер шрифта для информационного текста — 18-22 пункта. Шрифт менее 16 пунктов плохо читается при проекции на экран, но и чрезмерно крупный размер шрифта затрудняет процесс беглого чтения.

Следует использовать минимум текста. Текст не является визуальным средством. Рекомендуется помещать на слайд только один тезис. Рекомендуется не использовать текст на слайде, лучше поместить туда важные тезисы, акцентируя на них внимание в процессе речи. Не рекомендуется переписывать в презентацию доклад. Демонстрация презентации на экране – вспомогательный инструмент, иллюстрирующий речь.

Если возможно, лучше использовать структурные слайды вместо текстовых. Иллюстрации и таблицы должны иметь заголовки. Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом. Иллюстрации, таблицы, формулы, позаимствованные из работ, не принадлежащих автору, должны иметь ссылки.

### **Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций**

| Форма оценивания      | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания   |
|-----------------------|---|---|
| Реферат / Презентация | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |

|  |                               |  |
|--|-------------------------------|--|
|  | Низкий<br>(Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя. |
|  | Средний<br>(Хорошо)           | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.   |
|  | Высокий<br>(Отлично)          | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.    |

### **Темы курсовых работ**

1. Разработка экскурсионного проекта на историческую тему.
2. Разработка экскурсионного проекта на археологическую тему.
3. Разработка экскурсионного проекта на этнографическую тему.
4. Разработка экскурсионного проекта на историко-биографическую тему.
5. Разработка проекта военно-исторической экскурсии.
6. Разработка экскурсионного проекта на историко-краеведческую тему.
7. Разработка экскурсионного проекта городской обзорной экскурсии.
8. Разработка экскурсионного проекта на архитектурно-градостроительную тему.
9. Разработка экскурсионного проекта на литературную тему.
10. Разработка экскурсионного проекта на производственную тему.
11. Разработка экскурсионного проекта на производственно-экономическую тему.
12. Разработка экскурсионного проекта на производственно-техническую тему.
13. Разработка экскурсионного проекта на искусствоведческую тему (театральное дело).
14. Разработка экскурсионного проекта на тему о жизни и деятельности деятелей науки и культуры.
15. Разработка экскурсионного проекта на литературно-краеведческую тему.
16. Разработка экскурсионного проекта на литературно-художественную тему.
17. Разработка экскурсионного проекта с использованием экспозиций краеведческого музея.
18. Разработка экскурсионного проекта на природоведческую тему
19. Разработка экскурсионного проекта на тему становления и развития религиозных течений в России, в т.ч. на Дальнем Востоке.

## 20. Разработка экскурсионного проекта на искусствоведческую тему с использованием экспозиций художественного музея.

### Требования к оформлению курсовых работ.

Содержание курсовой работы (проекта) должно свидетельствовать о достаточно высокой теоретической подготовке студента, которую он должен иметь на данном курсе, и о наличии у автора необходимых знаний по теме работы.

Работа (проект) должна иметь правильно составленную библиографию, логичную структуру, обеспечивающую раскрытие темы.

Курсовая работа (проект) содержит следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- структурированную основную часть;
- выводы (заключение);
- список литературы;
- приложения.

Введение характеризует:

Актуальность темы исследования – обоснование теоретической и практической важности выбранной для исследования проблемы.

Цель курсовой работы (проекта) – краткая и четкая формулировка цели проведения исследования.

Объект исследования.

Предмет исследования.

Задачи курсовой работы (проекта), решение которых необходимо для достижения поставленной цели.

Методы исследования.

Структура курсовой работы (проекта).

Основная часть курсовой работы (проекта) может содержать следующие части:

- главы;
- параграфы (разделы);
- пункты;
- подпункты.

Каждый элемент основной части должен представлять собой законченный в смысловом отношении фрагмент курсовой работы.

Разделы курсовой работы (проекта) должны быть взаимосвязаны. Рекомендуется, чтобы каждая глава заканчивалась заключением, позволяющим логически перейти к изложению следующего материала.

В основной части курсовой работы описывается сущность предмета исследования, его современное состояние и тенденции развития. На основе

обзора учебной и специальной научной литературы оценивается степень изученности исследуемой проблемы. Сопоставляются различные мнения, высказывается собственная точка зрения по дискуссионным (по-разному освещаемым в научной литературе) и нерешенным вопросам. Содержание этой части должно показать степень ознакомления студента с поставленной проблемой и современным научно-теоретическим уровнем исследований в данной области, а также умение работать с фактическим материалом, сжато и аргументированно формулировать задачи и результаты исследований и давать обоснованные рекомендации по решению выявленных проблем.

Основные теоретические положения и выводы следует иллюстрировать цифровыми и статистическими данными из статистических справочников, монографий, журнальных статей и других источников.

Цифровой материал приводится, как правило, в виде таблиц. Для наглядности рекомендуется включать иллюстративные материалы (графики, диаграммы, схемы и др.). Все иллюстративные материалы и таблицы следует нумеровать (рекомендуется сквозная нумерация).

Каждая глава должна содержать не менее двух и не более пяти структурных элементов (разделов или параграфов). При этом необходимо стремиться к пропорциональному (по объему) распределению материала между главами и внутри них. Объем раздела основной части курсовой работы не должен быть менее 1,5 страниц.

Выводы (заключение) – краткое изложение основных, наиболее существенных результатов проведенного анализа, сформулированных в виде выводов, соответствующих цели и поставленным во введении задачам исследования.

В списке литературы должны быть представлены основные источники по теме: нормативно-правовые акты, учебная литература, монографические исследования, статьи и др., в т.ч. переведенные на русский язык и на языке оригинала, статистические издания, справочники и интернет-источники.

Список литературы должен содержать не менее 20 современных источников, изученных студентом (преимущественно даты издания не более 10 лет относительно года написания курсовой работы, кроме исторических тем).

На основные приведенные в списке источники должны быть ссылки в тексте курсовой работы.

Приложения – вспомогательные иллюстративно-графические, табличные, расчетные и текстовые материалы, которые нецелесообразно (объем более 1 страницы) приводить в основном тексте курсовой работы.

### **3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор | Вопросы для промежуточной аттестации |
|-------------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| ПК УВ - 7               | ПК УВ - 7.1           | 1. Методические и организационные    |

|           |   |   |
|-----------|---|---|
|           | Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта   | <p>основы экскурсионного дела.</p> <p>2. Методика и основные этапы разработки экскурсии.</p> <p>3. Подготовка технологической карты экскурсии.</p> <p>4. Методика проведения экскурсии.</p> <p>5. Техника и особенности показа объектов.</p> <p>6. Техника и особенности экскурсионного рассказа.</p> <p>7. Приемы движения и особые методически приемы.</p> <p>8. Техника ведения экскурсии.</p> <p>9. Подготовка и проведение отдельных видов экскурсий.</p> <p>10. Городская обзорная экскурсия.</p> |
| ПК УВ - 7 | ПК УВ - 7.2<br>Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний. | <p>1. Технология организации речных круизов в Российской Федерации</p> <p>2. Оценка современного состояния мирового речного круизного бизнеса</p> <p>3. Технология организации морских и речных прогулок и экскурсий</p> <p>4. Технология организации морских путешествий на парамах</p> <p>5. Особенности использования нетрадиционных и экзотических видов транспорта в туристских путешествиях</p>   |

### **Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций**

| Форма оценивания | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания   |
|------------------|---|---|
| Устный опрос     | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                  | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно,  |

|  |                      |   |
|--|----------------------|---|
|  |                      | что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.   |
|  | Средний<br>(Хорошо)  | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|  | Высокий<br>(Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |

**Приложение**  
Приложение к рабочей программе  
дисциплины / практики

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПОВОЛЖСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»  
Кафедра сервиса и туризма  
(наименование)

**Фонд оценочных средств**

Технология транспортного и экскурсионного обслуживания  
(наименование дисциплины / практики в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 43.03.02  
(шифр, наименование)

Направленность (профиль): Туристско-экскурсионная деятельность  
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная  
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: Никонова Т.В. к.э.н., доцент  
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «\_14\_» \_\_03\_2019 года  
Протокол № \_\_9\_\_.

Казань-2019

# 1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Компетенция   | Трудовые функции (при наличии)   | Индикаторы достижения   |
|---|--|---|
| ПК УВ - 7–<br>Способен к<br>продвижению<br>туристского<br>продукта с<br>использованием<br>современных<br>технологий | ТФ С/01.6<br>Разработка экскурсий (Выбор программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов). | ПК УВ - 7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта<br>ПК УВ - 7.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний. |

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

## Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

### 6 семестр

| Контролируемые разделы | Код контролируемой компетенции | Оценочное средство      | Уровни сформированности компетенции           |                                 |
|------------------------|--------------------------------|-------------------------|---|---------------------------------|
| <b>МОДУЛЬ 1.</b>       | ПК УВ - 7                      | Практическая работа     | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5–6<br>7–8<br>9–10 |
|                        | ПК УВ - 7                      | Доклад на заданную тему | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5–6<br>7–8<br>9–10 |



|  |           |                         |   |                                       |
|--|-----------|-------------------------|---|---------------------------------------|
|  |           |                         |   |                                       |
| <b>макс:</b>   |           |                         |   | <b>20</b>                             |
| <b>МОДУЛЬ 2.</b>   | ПК УВ - 7 | Практическая работа     | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5 – 6<br>7 – 8<br>9 – 10 |
|  | ПК УВ - 7 | Доклад на заданную тему | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5 – 6<br>7 – 8<br>9 – 10 |
| <b>макс:</b>   |           |                         |   | <b>20</b>                             |
| <b>ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:</b>  |           |                         |   | <b>40</b>                             |
| За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу: |           |                         |   | <b>10</b>                             |
| <b>ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:</b>  |           |                         |   | <b>50</b>                             |

### Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

| Код контролируемой компетенции | Форма оценивания | Уровни сформированности компетенции |                            |
|--------------------------------|------------------|-------------------------------------|----------------------------|
|                                |                  | ПК УВ - 7                           | ответ на вопрос к экзамену |
| <b>макс: 50 баллов</b>         |                  |                                     |                            |

### Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

| Этапы оценивания уровня сформированности компетенций  | Уровни сформированности компетенций           |   |
|---|---|---|
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины | Не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий | 0 – 14<br>15 – 32<br>33 – 42<br>43 – 50 |
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации                                      | Не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий | 0 – 14<br>15 – 32<br>33 – 42<br>43 – 50 |
| Итоговая оценка сформированности компетенций  | Не  | 50 и менее                              |

|  |            |          |
|--|------------|----------|
|  | аттестован | 51 – 65  |
|  | Низкий     | 66 – 84  |
|  | Средний    | 85 – 100 |
|  | Высокий    |          |

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

| Рейтинговая оценка | Традиционная оценка | Уровень сформированности компетенции |
|--------------------|---------------------|--------------------------------------|
| 50 и менее         | Неудовлетворительно | Не аттестован                        |
| 51 – 65            | Удовлетворительно   | Низкий уровень                       |
| 66 – 84            | Хорошо              | Средний уровень                      |
| 85 – 100           | Отлично             | Высокий уровень                      |

## 2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *Образцы*

#### **Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)**

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор  | Вопросы для собеседования (устного опроса)   |
|-------------------------|--|--|
| ПК УВ - 7               | ПК УВ - 7.1<br>Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта                                   | 1. Характеристика средств воздушных перевозок.<br>2. Правовые основы регулирования перевозок<br>3. воздушным транспортом. Правовое обеспечение международных и внутренних авиаперевозок.<br>4. Договор о воздушной перевозке пассажира.<br>5. Авиабилеты и тарифы. Бронирование авиабилета.                  |
| ПК УВ - 7               | ПК УВ - 7.2<br>Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, | 1. Дайте понятие, опишите особенности производственной структуры предприятия туризма.<br>2. Производственный процесс и его содержание на предприятиях туризма.<br>3. Производственный цикл и его особенности на предприятиях туризма.<br>4. Принципы и закономерности организации производственного процесса |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний. | 5. Организационная структура управления и ее особенности на предприятиях туризма. |
|--|--|---|

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания                    | Критерии оценивания   |
|------------------|--------------------------------------|---|
| Собеседование    | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                  | Низкий (Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|                  | Средний (Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|                  | Высокий (Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.     |

### Тестовые задания

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор  | Тестовые вопросы  |
|-------------------------|--|---|
| ПК УВ - 7               | ПК УВ - 7.1<br>Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта | 1. Производственный процесс и продукция транспорта представляют собой:<br>а) подачу транспортных средств на погрузку;<br>в) перемещение грузов или людей транспортными средствами;<br>с) сырьё, топливо, полуфабрикаты, |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>доставленные потребителю;</p> <p>d) территориальная продукция производства.</p> <p>2. Показатели технической и экономической работы транспорта это:</p> <p>a) планы перевозок пассажиров и грузов; в) расписание и графики движения транспортных средств; с) уровень транспортной работы, технико-эксплуатационные характеристики, экономические данные; d) потребности в перевозках и их распределение между видами транспорта.</p> <p>3. Себестоимость перевозок это: a) отношение текущих эксплуатационных затрат на перевозку грузов и пассажиров к выполненному грузо - пассажирообороту; в) объём приведённого грузооборота в тонно-километрах на 1 рубль национального дохода; с) количество транспортной работы по обслуживанию перевозок; d) тарифная ставка перевозки.</p> <p>4. Технологические особенности перевозок и их обеспечение: a) своевременная и качественная доставка грузов с учётом последовательности выполнения операций и их продолжительности; в) обеспечение перевозки, погрузочно-разгрузочных работ у клиентуры и на транспортных узлах; с) операции по организации перевозок, складированию, хранению, распределению грузов и др.; d) система взаимодействия видов транспорта при их стыковке.</p> <p>5. Понятие критерия доступности территории: a) обеспечение достоверной и достаточной информативности потребителей транспортных услуг; в) показатели уровня транспортного обслуживания: густота сети, пропускная способность транспортной линии, коэффициент</p> |
|--|--|--|

|           |   |   |
|-----------|---|---|
|           |   | тары; с) показатель интенсивности использования транспорта; d) протяжённость транспортных сетей на территории 1000 кв. км.  |
| ПК УВ - 7 | ПК УВ - 7.2<br>Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний. | <p>1. Композицией экскурсии называют?</p> <p>a) Предмет показа и рассказа<br/>b) Замысел экскурсии<br/>c) Расположение, последовательность и соотношение подтем</p> <p>2. Среди групп указаний экскурсовода выделяют?</p> <p>a) Предлагающие предварительно изучить особенности объекта<br/>b) Рекомендующие сравнить данный объект с каким-либо другим<br/>c) Предлагающие самостоятельно рассмотреть объекта</p> <p>3. Экскурсионный метод - это?</p> <p>a) Форма распространения знаний и воспитания<br/>b) Совокупность методических приемов, которые применяются на экскурсиях<br/>c) Выбор в наблюдаемых объектах самого важного и существенного</p> <p>4. Экскурсия как форма общения предполагает?</p> <p>a) Взаимосвязь и взаимодействие субъектов (экскурсовода и экскурсантов) на основе их совместной деятельности<br/>b) Повышение уровня знаний по истории, архитектуре, литературе и другим отраслям знания<br/>c) Ряд действий - подготовка и проведение экскурсии</p> <p>5. В архитектурно-градостроительной экскурсии преобладает?</p> <p>a) Натурная наглядность<br/>b) Изобразительная и словесно-образная наглядность<br/>c) Словесно-образная наглядность</p> |

## Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|-------------------|---------------------|
| Тестирование     | – не аттестован   | 50% и менее         |
|                  | – низкий          | 51% – 65 %          |
|                  | – средний         | 66 % – 84%          |
|                  | – высокий         | 85% – 100%          |

### Практические работы

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор   | Практические работы   |
|-------------------------|---|---|
| ПК УВ - 7               | ПК УВ - 7.1<br>Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта  | Практическая работа 1. Ответьте письменно на вопросы.<br>1. Технологии подготовки и проведения городской обзорной экскурсии.<br>2. Понятие и специфика проведения городской экскурсии<br>3. Как изучать свой город.<br>4. Типы городских экскурсий<br>5. Подтемы городских экскурсий<br>6. Приемы, используемые при проведении городских экскурсий<br>7. Архитектурно-градостроительные экскурсии<br>8. Показ парка, методические приемы<br>9. Показ ансамбля, методические приемы<br>10. Литературные городские экскурсии  |
| ПК УВ - 7               | ПК УВ - 7.2<br>Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний. | Практическая работа 2. Ответьте письменно на вопросы.<br>1. Понятие, виды и специфика исторических экскурсий<br>2. Технология подготовки и организации исторических экскурсий.<br>3. Методические особенности проведения исторических экскурсий<br>4. Методические особенности проведения военно-исторических экскурсий<br>5. Методические особенности проведения археологических экскурсий<br>6. Технологии продвижения экскурсий, связанных с исторической тематикой.<br>7. Виды и примеры исторических экскурсий, проводимых за рубежом<br>8. Виды и примеры российских экскурсий с историческим уклоном |

## Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания    | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания  |
|---------------------|---|--|
| Практические работы | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы. |
|                     | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.            |
|                     | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.   |
|                     | Высокий<br>(Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.         |

### Темы рефератов и презентаций

1. Роль методической работы в деятельности экскурсовода.
2. Специфика различных видов экскурсионного продукта.
3. Особенности разработки основных этапов экскурсии.
4. «Портфель экскурсовода»: назначение, состав, принципы комплектования, методы использования.
5. Музеи и выставки как основной объект посещения в составе сложной экскурсии.
6. Особенности организации и ведения экскурсий в разные сезоны года.
7. Показ и рассказ как основные средства информации для экскурсантов.
8. Экскурсионная программа и экскурсионный цикл: общность и различия.
9. Воспитательные и познавательные аспекты экскурсионной деятельности.
10. Экскурсия как авторское произведение: принципы разработки и ведения.

## Требования к оформлению рефератов и презентаций.

Важной составляющей частью работы над выбранной темой реферата являются консультации со своим научным руководителем. Это поможет правильно сформулировать цели, задачи, содержание реферата.

• Объем реферата: 20-24 страниц. По согласованию с преподавателем, объём может быть меньше • Бумага: формат - А4 • Поля: верхнее, нижнее – 2 см.; левое – 3 см.; правое – 1,5 см. • Текст: - шрифт – Times New Roman, размер – 14 пт., цвет – чёрный (авто) - интервал - 1,5 в редакторе Word - интервалы между абзацами не допускаются - каждый абзац начинается с красной строки, т.е. делается абзацный отступ.

Структура реферата: Титульный лист, оглавление, введение (2-3 стр.). Основная часть (до 20 стр.) включает в себя главы (с параграфами) или разделы. В тексте реферата слово «основная часть» не пишется. Заключение (до 2 стр.). Список использованных источников и литературы. Приложения (если есть). Введение, Заключение, Список использованных источников и литературы, Приложения – не нумеруются. Нумерация страниц начинается с 3-й страницы (Введение), нумерация начинается с цифры «3».

### Введение

Во введении необходимо аргументировать актуальность выбранной темы, т.е. показать её современность и значимость (в том числе, возможно, и для автора). Рекомендуются дать краткий обзор использованных источников и литературы. Далее необходимо сформулировать цель работы и определить задачи для её достижения.

### Основная часть

Она может быть представлена в виде разделов или глав. В последнем случае глава состоит из нескольких параграфов. Рекомендуемое количество глав (разделов) – 2-3, параграфов в главах – 2-3. Каждый раздел (глава) начинается с нового листа. Названия глав или разделов не должны дублировать название темы, а названия параграфов – названия глав. Каждая глава или раздел должны раскрывать определённую часть темы реферата, а в совокупности – всю тему целиком. Следует помнить, что реферат оценивается, в первую очередь, в зависимости от степени раскрытия темы.

### Заключение

Важнейшая составная часть реферата. В нем кратко подводятся основные выводы и результаты исследования, возможны рекомендации для дальнейшего исследования.

### Список использованных источников и литературы

В него входит название тех источников и литературы, которые вы изучали при написании реферата. Он составляется в алфавитном порядке и нумеруется. Список должен включать в себя, в том числе, современную литературу по выбранной теме. В списке должна быть указана научная литература (не менее 5 наименований). Учебная литература может быть использована, но она не может быть основой для подготовки реферата.

### Приложения



В виде Приложений даётся иллюстрированный материал, таблицы или текст вспомогательного характера. Приложения оформляют как продолжение реферата на последующих листах, в общий объём реферата они не включаются.

Важнейшим элементом правильного оформления реферата являются ссылки/сноски. Рекомендуются их делать внизу каждой страницы (подстрочно) или в квадратных скобках по тексту.

Электронная презентация – электронный документ, представляющий собой набор слайдов, предназначенных для демонстрации проделанной работы. Целью презентации является визуальное представление замысла автора, максимально удобное для восприятия.

Схема презентации:

1. титульный слайд (соответствует титульному листу работы);
2. цели и задачи работы;
3. общая часть;
4. основная часть;
5. выводы.

Средний расчет времени, необходимого на презентацию ведется исходя из количества слайдов. Обычно на один слайд необходимо не более двух-трех минут. Дизайн должен быть простым и лаконичным. Каждый слайд должен иметь заголовок. Завершать презентацию следует кратким резюме, содержащим ее основные положения, важные данные, прозвучавшие в докладе, и т.д. Логика предъявления информации на слайдах в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Для оформления презентации следует использовать стандартные, широко распространенные шрифты, такие как Arial, Tahoma, Verdana, Times New Roman, Calibri и др. Размер шрифта для информационного текста — 18-22 пункта. Шрифт менее 16 пунктов плохо читается при проекции на экран, но и чрезмерно крупный размер шрифта затрудняет процесс беглого чтения.

Следует использовать минимум текста. Текст не является визуальным средством. Рекомендуются помещать на слайд только один тезис. Рекомендуются не использовать текст на слайде, лучше поместить туда важные тезисы, акцентируя на них внимание в процессе речи. Не рекомендуется переписывать в презентацию доклад. Демонстрация презентации на экране – вспомогательный инструмент, иллюстрирующий речь.

Если возможно, лучше использовать структурные слайды вместо текстовых. Иллюстрации и таблицы должны иметь заголовки. Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом. Иллюстрации, таблицы, формулы, позаимствованные из работ, не принадлежащих автору, должны иметь ссылки.

## Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания      | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания   |
|-----------------------|---|---|
| Реферат / Презентация | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                       | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|                       | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|                       | Высокий<br>(Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.     |

### Темы курсовых работ

1. Исследование проблем сервиса на российском железнодорожном транспорте
2. Особенности перевозки багажа авиа- и железнодорожным транспортом
3. Оценка современных систем бронирования авиа- и железнодорожных билетов
4. Роль и место автомобильных перевозок в туристских путешествиях
5. Технология организации внутренних автобусных перевозок
6. Технология организации международных перевозок туристов на автомобильном транспорте
7. Технология организации автобусных туров
8. Технология организации экскурсионного обслуживания туристов на автотранспорте.
9. Особенности организации проката автомобилей для туристов
10. Специфика использования легковых автомобилей и мотоциклов в туристских путешествиях

## Требования к оформлению курсовых работ.

Содержание курсовой работы (проекта) должно свидетельствовать о достаточно высокой теоретической подготовке студента, которую он должен иметь на данном курсе, и о наличии у автора необходимых знаний по теме работы.

Работа (проект) должна иметь правильно составленную библиографию, логичную структуру, обеспечивающую раскрытие темы.

Курсовая работа (проект) содержит следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- структурированную основную часть;
- выводы (заключение);
- список литературы;
- приложения.

Введение характеризует:

Актуальность темы исследования – обоснование теоретической и практической важности выбранной для исследования проблемы.

Цель курсовой работы (проекта) – краткая и четкая формулировка цели проведения исследования.

Объект исследования.

Предмет исследования.

Задачи курсовой работы (проекта), решение которых необходимо для достижения поставленной цели.

Методы исследования.

Структура курсовой работы (проекта).

Основная часть курсовой работы (проекта) может содержать следующие части:

- главы;
- параграфы (разделы);
- пункты;
- подпункты.

Каждый элемент основной части должен представлять собой законченный в смысловом отношении фрагмент курсовой работы.

Разделы курсовой работы (проекта) должны быть взаимосвязаны. Рекомендуются, чтобы каждая глава заканчивалась заключением, позволяющим логически перейти к изложению следующего материала.

В основной части курсовой работы описывается сущность предмета исследования, его современное состояние и тенденции развития. На основе обзора учебной и специальной научной литературы оценивается степень изученности исследуемой проблемы. Сопоставляются различные мнения, высказывается собственная точка зрения по дискуссионным (по-разному

освещаемым в научной литературе) и нерешенным вопросам. Содержание этой части должно показать степень ознакомления студента с поставленной проблемой и современным научно-теоретическим уровнем исследований в данной области, а также умение работать с фактическим материалом, сжато и аргументированно формулировать задачи и результаты исследований и давать обоснованные рекомендации по решению выявленных проблем.

Основные теоретические положения и выводы следует иллюстрировать цифровыми и статистическими данными из статистических справочников, монографий, журнальных статей и других источников.

Цифровой материал приводится, как правило, в виде таблиц. Для наглядности рекомендуется включать иллюстративные материалы (графики, диаграммы, схемы и др.). Все иллюстративные материалы и таблицы следует нумеровать (рекомендуется сквозная нумерация).

Каждая глава должна содержать не менее двух и не более пяти структурных элементов (разделов или параграфов). При этом необходимо стремиться к пропорциональному (по объему) распределению материала между главами и внутри них. Объем раздела основной части курсовой работы не должен быть менее 1,5 страниц.

Выводы (заключение) – краткое изложение основных, наиболее существенных результатов проведенного анализа, сформулированных в виде выводов, соответствующих цели и поставленным во введении задачам исследования.

В списке литературы должны быть представлены основные источники по теме: нормативно-правовые акты, учебная литература, монографические исследования, статьи и др., в т.ч. переведенные на русский язык и на языке оригинала, статистические издания, справочники и интернет-источники.

Список литературы должен содержать не менее 20 современных источников, изученных студентом (преимущественно даты издания не более 10 лет относительно года написания курсовой работы, кроме исторических тем).

На основные приведенные в списке источники должны быть ссылки в тексте курсовой работы.

Приложения – вспомогательные иллюстративно-графические, табличные, расчетные и текстовые материалы, которые нецелесообразно (объем более 1 страницы) приводить в основном тексте курсовой работы.

### **3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор                                 | Вопросы для промежуточной аттестации   |
|-------------------------|---|--|
| ПК УВ - 7               | ПК УВ - 7.1<br>Осуществляет проведение мероприятий по | 1. Особенности взаимоотношений пассажиров и автоперевозчиков на туристских маршрутах<br>2. Особенности использования |

|           |   |  |
|-----------|---|--|
|           | продвижению туристского продукта  | автомобильного транспорта в комбинированных путешествиях<br>3. Исследование проблем сервиса на российском автомобильном транспорте<br>4. Характеристика туристского рынка морских путешествий<br>5. Специфика организации обслуживания туристов в морских круизах  |
| ПК УВ - 7 | ПК УВ - 7.2<br>Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний. | 1. Технология организации речных круизов в Российской Федерации<br>2. Оценка современного состояния мирового речного круизного бизнеса<br>3. Технология организации морских и речных прогулок и экскурсий<br>4. Технология организации морских путешествий на паромов<br>5. Особенности использования нетрадиционных и экзотических видов транспорта в туристских путешествиях |

### **Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций**

| Форма оценивания | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания   |
|------------------|---|---|
| Устный опрос     | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                  | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|                  | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |

|  |                      |   |
|--|----------------------|---|
|  | Высокий<br>(Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |
|--|----------------------|---|

**Приложение**  
Приложение к рабочей программе  
дисциплины / практики

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПОВОЛЖСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Кафедра сервиса и туризма  
(наименование)

**Фонд оценочных средств**

\_\_\_\_\_ Туристские формальности \_\_\_\_\_

*(наименование дисциплины / практики в соответствии с учебным планом)*

Направление подготовки: \_\_\_\_\_ 43.03.02 Туризм \_\_\_\_\_

*(шифр, наименование)*

Направленность (профиль): \_\_\_\_\_ Туристско-экскурсионная деятельность \_\_\_\_\_

*(направленность (профиль) подготовки)*

Форма обучения: \_\_\_\_\_ очная \_\_\_\_\_

*(очная/заочная)*

Автор (ы) ФОС: \_\_\_\_\_ Доминова Л.Р., ст. преподаватель \_\_\_\_\_  
*(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)*

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «\_14\_» \_\_03\_2019 года  
Протокол № \_\_9\_\_.

Казань-2019

# 1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Компетенция   | Трудовые функции (при наличии)   | Индикаторы достижения  |
|---|--|--|
| ПК УВ - 7–<br>Способен к<br>продвижению<br>туристского<br>продукта с<br>использованием<br>современных<br>технологий | <i>ПС 04.005, ТФ С/01.6<br/>Разработка экскурсий<br/>(Определение методических<br/>приемов, Выбор программы<br/>экскурсий для экскурсионных<br/>групп или индивидуальных<br/>туристов)</i> | ПК УВ - 7.1<br>Осуществляет<br>проведение<br>мероприятий по<br>продвижению<br>туристского продукта |

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

## Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

### 7 семестр

| Контролируемые разделы | Код контролируемой компетенции | Оценочное средство      | Уровни сформированности компетенции           |                                 |
|------------------------|--------------------------------|-------------------------|---|---------------------------------|
| <b>МОДУЛЬ 1.</b>       | ПК УВ - 7                      | Практическая работа     | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5–6<br>7–8<br>9–10 |
|                        | ПК УВ - 7                      | Доклад на заданную тему | не аттестован<br>низкий                       | 4 и менее<br>5–6<br>7–8         |



|  |           |                               |  |                                      |
|--|-----------|-------------------------------|--|--------------------------------------|
|  |           |                               | средний<br>высокий                               | 9 – 10                               |
| <b>макс:</b>   |           |                               |  | <b>20</b>                            |
| <b>МОДУЛЬ 2.</b>   | ПК УВ - 7 | Практическая<br>работа        | не<br>аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5– 6<br>7 – 8<br>9 – 10 |
|  | ПК УВ - 7 | Доклад на<br>заданную<br>тему | не<br>аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5– 6<br>7 – 8<br>9 – 10 |
| <b>макс:</b>   |           |                               |  | <b>20</b>                            |
| <b>ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:</b>  |           |                               |  | <b>40</b>                            |
| За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу: |           |                               |  | <b>10</b>                            |
| <b>ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:</b>  |           |                               |  | <b>50</b>                            |

**Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации**

| Код контролируемой компетенции | Форма оценивания       | Уровни сформированности компетенции                   |   |
|--------------------------------|------------------------|---|---|
| ПК УВ - 7                      | Устный опрос на зачете | – не аттестован<br>– низкий<br>– средний<br>– высокий | 0 – 14<br>15 – 32<br>33 – 42<br>43 – 50 |
| <b>макс: 50 баллов</b>         |                        |   |   |

**Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

| Этапы оценивания уровня сформированности компетенций  | Уровни сформированности компетенций           |   |
|---|---|---|
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины | Не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий | 0 – 14<br>15 – 32<br>33 – 42<br>43 – 50 |

|  |   |  |
|--|---|--|
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации | Не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий | 0 – 14<br>15 – 32<br>33 – 42<br>43 – 50      |
| Итоговая оценка сформированности компетенций                                 | Не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий | 50 и менее<br>51 – 65<br>66 – 84<br>85 – 100 |

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

| Рейтинговая оценка | Традиционная оценка | Уровень сформированности компетенции |
|--------------------|---------------------|--------------------------------------|
| 50 и менее         | Неудовлетворительно | Не аттестован                        |
| 51 – 65            | Удовлетворительно   | Низкий уровень                       |
| 66 – 84            | Хорошо              | Средний уровень                      |
| 85 – 100           | Отлично             | Высокий уровень                      |

## 2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *Образцы*

#### **Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)**

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор  | Вопросы для собеседования (устного опроса)  |
|-------------------------|--|---|
| ПК УВ - 7               | ПК УВ - 7.1<br>Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта | Тема 1. Туристские формальности. Упрощение тур. формальностей. Международные конференции по вопросам тур. формальностей<br>1. Группировка и классификация туристских формальностей.<br>2. Деятельность ВТО по упрощению туристских формальностей. Рекомендации ВТО по упрощению туристских формальностей.<br>3. Примеры упрощения туристских формальностей на глобальном, национальном и локальном уровнях. |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>Тема 2. Паспортные формальности</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные документы, по которым граждане РФ осуществляют выезд из РФ и въезд в РФ.</li> <li>2. Общегражданский заграничный паспорт, процедура его получения.</li> <li>3. Особенности выдачи загранпаспортов несовершеннолетним гражданам.</li> <li>4. Использование других видов документов в международных поездках: Green card, ISIC, ITIC, IYIC.</li> <li>5. Правила поведения гражданина в случае потери заграничного паспорта во время заграничной поездки.</li> </ol> |
|--|--|---|

### **Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций**

| Форма оценивания | Уровни оценивания                    | Критерии оценивания   |
|------------------|--------------------------------------|---|
| Собеседование    | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                  | Низкий (Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|                  | Средний (Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|                  | Высокий (Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.     |

## Тестовые задания

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор  | Тестовые вопросы  |
|-------------------------|--|---|
| ПК УВ - 7               | ПК УВ - 7.1<br>Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта | <p>1. Какие виды заграничных паспортов выдаются в Российской Федерации?</p> <p>а. дипломатический паспорт<br/>б. служебный заграничный паспорт<br/>в. заграничный паспорт моряка<br/>г. заграничный паспорт спортсмена<br/>д. общероссийский заграничный паспорт<br/>е. деловой заграничный паспорт<br/>ж. общегражданский заграничный паспорт</p> <p>з. удостоверение личности моряка</p> <p>2. Заграничный паспорт можно получить в следующем органе государственной власти:</p> <p>а. УФМС РФ<br/>б. МВД РФ<br/>в. МФЦ РФ</p> <p>3. Какие виды заграничных паспортов выдаются в Российской Федерации?</p> <p>а. дипломатический паспорт<br/>б. служебный заграничный паспорт<br/>в. заграничный паспорт моряка<br/>г. заграничный паспорт спортсмена<br/>д. общероссийский заграничный паспорт<br/>е. деловой заграничный паспорт<br/>ж. общегражданский заграничный паспорт</p> <p>з. удостоверение личности моряка</p> <p>2. Заграничный паспорт можно получить в следующем органе государственной власти:</p> <p>а. УФМС РФ<br/>б. МВД РФ<br/>в. МФЦ РФ</p> |

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|-------------------|---------------------|
| Тестирование     | – не аттестован   | 50% и менее         |

|  |           |            |
|--|-----------|------------|
|  | – низкий  | 51% – 65 % |
|  | – средний | 66 % – 84% |
|  | – высокий | 85% – 100% |

### Практические работы

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор  | Практические работы  |
|-------------------------|--|--|
| ПК УВ - 7               | ПК УВ - 7.1<br>Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта | <p>Практическое задание №1:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Составьте памятку туристам о том, как, где и каким образом получить загранпаспорт в Чите.</li> <li>2. Составьте список безвизовых стран для граждан РФ.</li> <li>3. Заполните приглашение для получения российской туристической визы.</li> </ol> <p>Практическое задание №2:</p> <p>Составьте список всех необходимых документов для получения Шенгенской визы различными категориями граждан РФ (взрослые, дети, студенты, пенсионеры, военнослужащие).</p> <p>Практическое задание №3:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ответьте на вопрос туриста. Дайте аргументированный ответ. Вопрос: Я еду в Прагу по делам на 3 дня. У меня с собой будут только предметы личной гигиены, смена белья, рабочие документы, ноутбук, сувениры на сумму 150 \$.<br/>Могу ли я следовать через «зеленый коридор»?</li> <li>2. Собираясь на отдых в Турцию, турист взял с собой два телефона: личный и служебный. Разрешено ли это турецкими властями? Если нет, то что в таком случае делать туристу</li> </ol> |

## Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания    | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания  |
|---------------------|---|--|
| Практические работы | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы. |
|                     | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.            |
|                     | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.   |
|                     | Высокий<br>(Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.         |

### Темы рефератов и презентаций

1. Нормативно-правовая база туристских формальностей.
1. Основные международные документы: Хартия туризма.
2. Основные международные документы: Кодекс туриста.
3. Основные международные документы: Гаагская декларация по туризму.
4. Основные международные документы: документ Акапулько и Манилы.
5. Основные международные документы: акты Всемирной туристской организации.
6. Правовые основы туристских формальностей в РФ.

7. Правила поведения гражданина в случае потери заграничного паспорта во время заграничной поездки.
8. Ответственность за нарушения паспортного режима.
9. Правовой режим лиц без гражданства и лиц с двойным гражданством.
10. Российская туристическая виза и условия ее получения иностранцами.
11. Порядок подготовки документов для получения визы в КНР.
12. Порядок подготовки документов для получения шенгенской визы.
13. Порядок перемещения и декларирования туристами отдельных групп товаров.
14. Товары, запрещенные и ограниченные к перемещению через таможенную границу РФ.
15. Порядок перемещения через таможенную границу алкогольной продукции.
16. Порядок перемещения через таможенную границу табачных изделий.
17. Порядок перемещения через таможенную границу продуктов питания.
18. Порядок ввоза/вывоза оружия и боеприпасов.
19. Порядок ввоза/вывоза лекарств, наркотических и психотропных веществ.
20. Порядок декларирования перемещаемых туристами товаров.

#### Требования к оформлению рефератов и презентаций.

Важной составляющей частью работы над выбранной темой реферата являются консультации со своим научным руководителем. Это поможет правильно сформулировать цели, задачи, содержание реферата.

- Объем реферата: 20-24 страниц. По согласованию с преподавателем, объём может быть меньше
- Бумага: формат - А4
- Поля: верхнее, нижнее – 2 см.; левое – 3 см.; правое – 1,5 см.
- Текст: - шрифт – Times New Roman, размер – 14 пт., цвет – чёрный (авто) - интервал - 1,5 в редакторе Word - интервалы между абзацами не допускаются - каждый абзац начинается с красной строки, т.е. делается абзацный отступ.

Структура реферата: Титульный лист, оглавление, введение (2-3 стр.). Основная часть (до 20 стр.) включает в себя главы (с параграфами) или разделы. В тексте реферата слово «основная часть» не пишется. Заключение (до 2 стр.). Список использованных источников и литературы. Приложения (если есть). Введение, Заключение, Список использованных источников и литературы, Приложения – не нумеруются. Нумерация страниц начинается с 3-й страницы (Введение), нумерация начинается с цифры «3».

#### Введение

Во введении необходимо аргументировать актуальность выбранной темы, т.е. показать её современность и значимость (в том числе, возможно, и для автора). Рекомендуются дать краткий обзор использованных источников

и литературы. Далее необходимо сформулировать цель работы и определить задачи для её достижения.

#### Основная часть

Она может быть представлена в виде разделов или глав. В последнем случае глава состоит из нескольких параграфов. Рекомендуемое количество глав (разделов) – 2-3, параграфов в главах – 2-3. Каждый раздел (глава) начинается с нового листа. Названия глав или разделов не должны дублировать название темы, а названия параграфов – названия глав. Каждая глава или раздел должны раскрывать определённую часть темы реферата, а в совокупности – всю тему целиком. Следует помнить, что реферат оценивается, в первую очередь, в зависимости от степени раскрытия темы.

#### Заключение

Важнейшая составная часть реферата. В нем кратко подводятся основные выводы и результаты исследования, возможны рекомендации для дальнейшего исследования.

#### Список использованных источников и литературы

В него входит название тех источников и литературы, которые вы изучали при написании реферата. Он составляется в алфавитном порядке и нумеруется. Список должен включать в себя, в том числе, современную литературу по выбранной теме. В списке должна быть указана научная литература (не менее 5 наименований). Учебная литература может быть использована, но она не может быть основой для подготовки реферата.

#### Приложения

В виде Приложений даётся иллюстрированный материал, таблицы или текст вспомогательного характера. Приложения оформляют как продолжение реферата на последующих листах, в общий объём реферата они не включаются.

Важнейшим элементом правильного оформления реферата являются ссылки/сноски. Рекомендуется их делать внизу каждой страницы (подстрочно) или в квадратных скобках по тексту.

Электронная презентация – электронный документ, представляющий собой набор слайдов, предназначенных для демонстрации проделанной работы. Целью презентации является визуальное представление замысла автора, максимально удобное для восприятия.

#### Схема презентации:

1. титульный слайд (соответствует титульному листу работы);
2. цели и задачи работы;
3. общая часть;
4. основная часть;
5. выводы.

Средний расчет времени, необходимого на презентацию ведется исходя из количества слайдов. Обычно на один слайд необходимо не более двух-трех минут. Дизайн должен быть простым и лаконичным. Каждый слайд должен иметь заголовок. Завершать презентацию следует кратким резюме, содержащим ее основные положения, важные данные, прозвучавшие в



докладе, и т.д. Логика предъявления информации на слайдах в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Для оформления презентации следует использовать стандартные, широко распространенные шрифты, такие как Arial, Tahoma, Verdana, Times New Roman, Calibri и др. Размер шрифта для информационного текста — 18-22 пункта. Шрифт менее 16 пунктов плохо читается при проекции на экран, но и чрезмерно крупный размер шрифта затрудняет процесс беглого чтения.

Следует использовать минимум текста. Текст не является визуальным средством. Рекомендуется помещать на слайд только один тезис. Рекомендуется не использовать текст на слайде, лучше поместить туда важные тезисы, акцентируя на них внимание в процессе речи. Не рекомендуется переписывать в презентацию доклад. Демонстрация презентации на экране – вспомогательный инструмент, иллюстрирующий речь.

Если возможно, лучше использовать структурные слайды вместо текстовых. Иллюстрации и таблицы должны иметь заголовки. Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом. Иллюстрации, таблицы, формулы, позаимствованные из работ, не принадлежащих автору, должны иметь ссылки.

### **Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций**

| Форма оценивания      | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания   |
|-----------------------|---|---|
| Реферат / Презентация | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                       | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|                       | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|                       | Высокий<br>(Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно  |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | применяет полученные знания на практике. |
|--|--|--|

**Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены**  
**3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ**  
**АТТЕСТАЦИИ**

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор  | Вопросы для промежуточной аттестации  |
|-------------------------|--|---|
| ПК УВ - 7               | ПК УВ - 7.1<br>Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Группировка и классификация туристских формальностей.</li> <li>2. Деятельность ВТО по упрощению туристских формальностей.</li> <li>3. Рекомендации ВТО по упрощению туристских формальностей.</li> <li>4. Примеры упрощения туристских формальностей на глобальном, национальном и локальном уровнях.</li> <li>5. Деятельность международных и туристских организаций по упрощению туристских формальностей (Киотская конференция по упрощению и согласованию таможенных процедур.</li> <li>6. Гаагская декларация по туризму. Глобальный этический кодекс туризма.</li> <li>7. Эстерсундская конференция по безопасности туризма и уменьшению рисков при путешествиях.</li> <li>8. Кадисский межпарламентский форум по туризму.</li> <li>9. Мадридский семинар ВТО по вопросам подготовки кадров для сферы туризма).</li> <li>10. Основные документы, по которым граждане РФ осуществляют выезд из РФ и въезд в РФ.</li> <li>11. Общегражданский заграничный паспорт, процедура его получения.</li> <li>12. Особенности выдачи загранпаспортов несовершеннолетним гражданам.</li> <li>13. Использование других видов документов в международных поездках: Green card, ISIC, ITIC, IYIC.</li> <li>14. Правила поведения гражданина в</li> </ol> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>случае потери заграничного паспорта во время заграничной поездки.</p> <p>15. Виза как основной документ для посещения зарубежных стран.</p> <p>16. Виды виз, визовый режим и его характеристики.</p> <p>17. Особенности визового и безвизового въезда для граждан РФ.</p> <p>18. Порядок оформления визы, особенности оформления туристской визы.</p> <p>19. Порядок транзитного проезда через государственные границы.</p> <p>20. Шенгенское визовое пространство и Шенгенские визы.</p> <p>21. Ответственность за нарушение визовых режимов зарубежных стран.</p> <p>22. Правовые акты РФ, регулирующие таможенные формальности.</p> <p>23. Таможенная пошлина, таможенный тариф, режим наибольшего благоприятствования.</p> <p>24. Таможенный контроль товаров, перемещаемых физическими лицами.</p> <p>25. Общие правила перемещения товаров физическими лицами через таможенную границу РФ.</p> <p>26. Товары, временный ввоз (вывоз) которых допускается без уплаты таможенных платежей</p> |
|--|--|--|

### **Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций**

| Форма оценивания | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания   |
|------------------|---|---|
| Устный опрос     | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                  | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и                                     |

|  |                      |   |
|--|----------------------|---|
|  |                      | уточняющих вопросов преподавателя.  |
|  | Средний<br>(Хорошо)  | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|  | Высокий<br>(Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |

**Приложение**  
Приложение к рабочей программе  
дисциплины / практики

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Кафедра сервиса и туризма  
(наименование)

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Фонд оценочных средств**

\_\_\_\_\_  
Международные туристические рынки  
(наименование дисциплины / практики в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: \_\_\_\_\_  
43.03.02  
(шифр, наименование)

Направленность (профиль): \_\_\_\_\_  
Туристско-экскурсионная деятельность  
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: \_\_\_\_\_  
очная  
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: \_\_\_\_\_  
Никонова Т.В. к.э.н., доцент  
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «\_14\_» \_\_03\_2019 года  
Протокол № \_\_9\_\_.

Казань-2019

# 1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Компетенция   | Трудовые функции (при наличии) | Индикаторы достижения  |
|---|--------------------------------|--|
| ПК УВ - 7-<br>Способен к<br>продвижению<br>туристского<br>продукта с<br>использованием<br>современных<br>технологий |                                | ПК УВ - 7.1<br>Осуществляет<br>проведение<br>мероприятий по<br>продвижению<br>туристского продукта<br>ПК УВ - 7.2<br>Осуществляет оценку<br>эффективности<br>проводимых<br>мероприятий<br>продвижения, отбор<br>наиболее эффективных<br>каналов, разрабатывает<br>мероприятия по<br>корректировке<br>рекламных кампаний. |

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

**Структура оценки сформированности компетенций на этапе  
текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины**

**7 семестр**

| Контролируемые разделы   | Код контролируемой компетенции | Оценочное средство      | Уровни сформированности компетенции           |                                      |
|--|--------------------------------|-------------------------|---|--------------------------------------|
| <b>МОДУЛЬ 1.</b>   | ПК УВ - 7                      | Практическая работа     | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5– 6<br>7 – 8<br>9 – 10 |
|  | ПК УВ - 7                      | Доклад на заданную тему | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5– 6<br>7 – 8<br>9 – 10 |
| <b>макс:</b>   |                                |                         |   | <b>20</b>                            |
| <b>МОДУЛЬ 2.</b>   | ПК УВ - 7                      | Практическая работа     | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5– 6<br>7 – 8<br>9 – 10 |
|  | ПК УВ - 7                      | Доклад на заданную тему | не аттестован<br>низкий<br>средний<br>высокий | 4 и менее<br>5– 6<br>7 – 8<br>9 – 10 |
| <b>макс:</b>   |                                |                         |   | <b>20</b>                            |
| <b>ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:</b>  |                                |                         |   | <b>40</b>                            |
| За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу: |                                |                         |   | <b>10</b>                            |
| <b>ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:</b>  |                                |                         |   | <b>50</b>                            |

## Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

| Код контролируемой компетенции | Форма оценивания  | Уровни сформированности компетенции                   |   |
|--------------------------------|---|---|---|
| ПК УВ - 7                      | Выполнение тестовых заданий к зачету или ответ на вопрос к зачету | – не аттестован<br>– низкий<br>– средний<br>– высокий | 0 – 14<br>15 – 32<br>33 – 42<br>43 – 50 |
| <b>макс: 50 баллов</b>         |   |   |   |

## Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

| Этапы оценивания уровня сформированности компетенций  | Уровни сформированности компетенций           |  |
|---|---|--|
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины | Не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий | 0 – 14<br>15 – 32<br>33 – 42<br>43 – 50      |
| Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации                                      | Не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий | 0 – 14<br>15 – 32<br>33 – 42<br>43 – 50      |
| Итоговая оценка сформированности компетенций  | Не аттестован<br>Низкий<br>Средний<br>Высокий | 50 и менее<br>51 – 65<br>66 – 84<br>85 – 100 |

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

| Рейтинговая оценка | Традиционная оценка | Уровень сформированности компетенции |
|--------------------|---------------------|--------------------------------------|
| 50 и менее         | Неудовлетворительно | Не аттестован                        |



|          |                   |                 |
|----------|-------------------|-----------------|
| 51 – 65  | Удовлетворительно | Низкий уровень  |
| 66 – 84  | Хорошо            | Средний уровень |
| 85 – 100 | Отлично           | Высокий уровень |

## 2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### Образцы

#### Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор   | Вопросы для собеседования (устного опроса)   |
|-------------------------|---|--|
| ПК УВ - 7               | ПК УВ - 7.1<br>Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современное состояние туристской отрасли в регионе.</li> <li>2. Конкурентные преимущества туристского рынка Ближнего Востока.</li> <li>3. Государственная поддержка отрасли туризма на Ближнем Востоке.</li> <li>4. Лидеры по прибытиям туристов на Ближний Восток</li> <li>5. История и современные тенденции АТР на международном туррынке.</li> </ol> |
| ПК УВ - 7               | ПК УВ - 7.2<br>Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Факторы туристской конкурентоспособности стран АТР.</li> <li>2. Современные тенденции АТР на рынке туризма</li> <li>3. Распределение международных туристских прибытий.</li> <li>4. Политика стран по продвижению туризма.</li> <li>5. Прогнозы развития туризма в АТР.</li> </ol>   |

#### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания                    | Критерии оценивания  |
|------------------|--------------------------------------|--|
| Собеседование    | Не аттестован (Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и |

|  |                               |  |
|--|-------------------------------|--|
|  |                               | правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.   |
|  | Низкий<br>(Удовлетворительно) | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя. |
|  | Средний<br>(Хорошо)           | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.   |
|  | Высокий<br>(Отлично)          | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.    |

### Тестовые задания

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор  | Тестовые вопросы   |
|-------------------------|--|--|
| ПК УВ - 7               | ПК УВ - 7.1<br>Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта | <p>1. Если в России введут запреты на куплю-продажу и обмен валют других стран, как это скажется на импорте и экспорте:</p> <p>А) они не изменятся<br/> Б) они сократятся<br/> В) они вырастут</p> <p>2. Если мировая цена выше внутренней</p> <p>А) государство ввело ограничения на экспорт<br/> Б) государство ограничивает импорт<br/> В) государство не ограничивает экспорт и импорт</p> <p>3. Если мировая цена ниже внутренней</p> <p>А) государство ввело ограничения на экспорт<br/> Б) государство ограничивает импорт<br/> В) государство не ограничивает экспорт и импорт</p> <p>4. Если в России запретят хождение валют других стран, как это скажется на</p> |

|           |  |  |
|-----------|--|--|
|           |  | <p>валютном курсе рубля:</p> <p>А) он вырастет<br/> Б) он упадет<br/> В) он не изменится</p> <p>5. Если в России разрешат выдавать заработную плату и рассчитываться в розничной и оптовой внутренней торговле в СКВ, как это скажется на импорте и экспорте:</p> <p>А) они не изменятся<br/> Б) они сократятся<br/> В) они вырастут</p>   |
| ПК УВ - 7 | <p>ПК УВ - 7.2</p> <p>Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.</p> | <p>1. Для расчета показателя ВМП применяют:</p> <p>А) текущий курс валют к доллару США<br/> Б) паритетный курс<br/> Г) фиксированный курс</p> <p>2. Для расчета показателя ВМП</p> <p>А) суммируют валовые внутренние продукты всех стран мира<br/> Б) суммируют национальные доходы всех стран мира<br/> В) суммируют валовые национальные продукты всех стран мира</p> <p>3. Зависит ли величина паритета покупательной способности от цен на товары и услуги?</p> <p>А) зависит<br/> Б) не зависит<br/> В) иногда</p> <p>4. Зависит ли величина паритета покупательной способности от доходов населения?</p> <p>А) зависит<br/> Б) не зависит<br/> В) иногда</p> <p>5. Какая тенденция характерна для современного этапа развития мировой экономики:</p> <p>А) сокращение разрыва в уровне доходов между развитыми и слаборазвитыми странами<br/> Б) переход к активной торговле сырьем и полуфабрикатами</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | В) стремление к международной интеграции |
|--|--|--|

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|-------------------|---------------------|
| Тестирование     | – не аттестован   | 50% и менее         |
|                  | – низкий          | 51% – 65 %          |
|                  | – средний         | 66 % – 84%          |
|                  | – высокий         | 85% – 100%          |

### Практические работы

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор   | Практические работы  |
|-------------------------|---|--|
| ПК УВ - 7               | ПК УВ - 7.1<br>Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта  | Практическая работа к теме 3:<br>1. Многие экономисты считают, что китайская экономика слишком «перегрета». Что это означает, и какие меры принимает китайское руководство для решения проблемы?<br>2. В чем сущность трансграничных сделок слияний и поглощений?<br>3. Как в мировой экономике соотносятся понятия «регионализация» и «глобализация»?<br>4. Как в мировой экономике соотносятся понятия «интернационализация» и «интеграция»? |
| ПК УВ - 7               | ПК УВ - 7.2<br>Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных | Практическая работа к теме 1:<br>Основные термины и понятия<br>1. Мировое хозяйство.<br>2. Национальная экономика.<br>3. Открытая экономика.<br>4. Международная корпорация.<br>5. Международные экономические организации.<br>6. Новые индустриальные страны.<br>7. Мировой рынок.<br>8. Территориальная структура международной торговли.<br>9. Внешнеторговая политика государства.   |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
|  | <p>кампаний.</p> | <p>10. Свобода торговли.<br/> 11 . Экономическая интеграция.<br/> 12. Зона свободной торговли.<br/> 13. Международное разделение труда.<br/> А. экономика (хозяйство) отдельной страны.<br/> Б. единство двух подсистем – национальных хозяйств в их совокупности и международных экономических отношений, связывающих их в целостную систему.<br/> В. форма структурной организации крупной корпорации, производственная деятельность которой вынесена за пределы национальных границ.<br/> Г. такое национальное хозяйство, где иностранным хозяйствующим субъектам открыт доступ на большинство рынков и в большинство отраслей и сфер; в закрытой экономике большинство рынков, отраслей и сфер для них закрыто.<br/> Д. политика минимального государственного вмешательства во внешнюю торговлю, которая развивается на основе свободных рыночных сил спроса и предложения.<br/> Е. процесс экономического взаимодействия стран, приводящий к сближению хозяйственных механизмов, принимающий форму межгосударственных соглашений и согласованно регулируемый межгосударственными органами.<br/> Ж. высшая ступень развития общественного территориального разделения труда между государствами, которое исходит из устойчивой, экономически выгодной специализации производства отдельных стран на производстве разных видов продукции и ведет к взаимному обмену результатами производства.<br/> З. группу из двух и более стран, в которых отменены пошлины и другие</p> |
|--|------------------|---|

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>ограничительные меры во взаимной торговле в отношении товаров, происходящих из этих стран.</p> <p>И. деятельность государства и органов ее управления, направленная на оптимизацию национального участия в международной торговле товарами и услугами.</p> <p>К. выделение торговых потоков отдельных стран (между группами стран, между регионами).</p> <p>Л. сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанных на МРТ и разделении факторов производства.</p> <p>М. группа развивающихся стран, в которых за последние десятилетия произошёл качественный скачок социально-экономического развития.</p> <p>Н. постоянное объединение межправительственного или неправительственного характера, созданное на основе международного соглашения в целях содействия решению оговоренных в соглашении международных проблем.</p> |
|--|--|---|

### **Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций**

| Форма оценивания    | Уровни оценивания                   | Критерии оценивания  |
|---------------------|-------------------------------------|--|
| Практические работы | Не аттестован (Неудовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы. |
|                     | Низкий (Удовлетворительно)          | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с   |

|  |                      |  |
|--|----------------------|--|
|  |                      | ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.   |
|  | Средний<br>(Хорошо)  | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.                                       |
|  | Высокий<br>(Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время. |

### **Темы рефератов и презентаций**

1. Потенциал туризма на континенте, общая конкурентоспособность туристической индустрии.
2. «Утечка дохода» из отрасли туризма в развивающиеся страны, деятельность ТНК в туризме на континенте.
3. Факторы роста туррынка Африканского региона.
4. Факторы сдерживания туррынка Африканского региона.
5. Положение американского макрорегиона на международном туррынке, общая характеристика.
6. География на туррынка американского макрорегиона.
7. Виды туризма, продвигаемые на территории американского макрорегиона.
8. Этапы продвижения отрасли туризма в РФ

Требования к оформлению рефератов и презентаций.

Важной составляющей частью работы над выбранной темой реферата являются консультации со своим научным руководителем. Это поможет правильно сформулировать цели, задачи, содержание реферата.

- Объем реферата: 20-24 страниц. По согласованию с преподавателем, объем может быть меньше
- Бумага: формат - А4
- Поля: верхнее, нижнее – 2 см.; левое – 3 см.; правое – 1,5 см.
- Текст: - шрифт – Times New Roman, размер – 14 пт., цвет – чёрный (авто) - интервал - 1,5 в редакторе Word - интервалы между абзацами не допускаются - каждый абзац начинается с красной строки, т.е. делается абзацный отступ.

Структура реферата: Титульный лист, оглавление, введение (2-3 стр.). Основная часть (до 20 стр.) включает в себя главы (с параграфами) или разделы. В тексте реферата слово «основная часть» не пишется. Заключение (до 2 стр.). Список использованных источников и литературы. Приложения (если есть). Введение, Заключение, Список использованных источников и литературы, Приложения – не нумеруются. Нумерация страниц начинается с 3-й страницы (Введение), нумерация начинается с цифры «3».

#### Введение

Во введении необходимо аргументировать актуальность выбранной темы, т.е. показать её современность и значимость (в том числе, возможно, и для автора). Рекомендуется дать краткий обзор использованных источников и литературы. Далее необходимо сформулировать цель работы и определить задачи для её достижения.

#### Основная часть

Она может быть представлена в виде разделов или глав. В последнем случае глава состоит из нескольких параграфов. Рекомендуемое количество глав (разделов) – 2-3, параграфов в главах – 2-3. Каждый раздел (глава) начинается с нового листа. Названия глав или разделов не должны дублировать название темы, а названия параграфов – названия глав. Каждая глава или раздел должны раскрывать определённую часть темы реферата, а в совокупности – всю тему целиком. Следует помнить, что реферат оценивается, в первую очередь, в зависимости от степени раскрытия темы.

#### Заключение

Важнейшая составная часть реферата. В нем кратко подводятся основные выводы и результаты исследования, возможны рекомендации для дальнейшего исследования.

#### Список использованных источников и литературы

В него входит название тех источников и литературы, которые вы изучали при написании реферата. Он составляется в алфавитном порядке и нумеруется. Список должен включать в себя, в том числе, современную литературу по выбранной теме. В списке должна быть указана научная литература (не менее 5 наименований). Учебная литература может быть использована, но она не может быть основой для подготовки реферата.

#### Приложения

В виде Приложений даётся иллюстрированный материал, таблицы или текст вспомогательного характера. Приложения оформляют как продолжение реферата на последующих листах, в общий объём реферата они не включаются.

Важнейшим элементом правильного оформления реферата являются ссылки/сноски. Рекомендуется их делать внизу каждой страницы (подстрочно) или в квадратных скобках по тексту.

Электронная презентация – электронный документ, представляющий собой набор слайдов, предназначенных для демонстрации проделанной работы. Целью презентации является визуальное представление замысла автора, максимально удобное для восприятия.



Схема презентации:

1. титульный слайд (соответствует титульному листу работы);
2. цели и задачи работы;
3. общая часть;
4. основная часть;
5. выводы.

Средний расчет времени, необходимого на презентацию ведется исходя из количества слайдов. Обычно на один слайд необходимо не более двух-трех минут. Дизайн должен быть простым и лаконичным. Каждый слайд должен иметь заголовок. Завершать презентацию следует кратким резюме, содержащим ее основные положения, важные данные, прозвучавшие в докладе, и т.д. Логика предъявления информации на слайдах в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Для оформления презентации следует использовать стандартные, широко распространенные шрифты, такие как Arial, Tahoma, Verdana, Times New Roman, Calibri и др. Размер шрифта для информационного текста — 18-22 пункта. Шрифт менее 16 пунктов плохо читается при проекции на экран, но и чрезмерно крупный размер шрифта затрудняет процесс беглого чтения.

Следует использовать минимум текста. Текст не является визуальным средством. Рекомендуется помещать на слайд только один тезис. Рекомендуется не использовать текст на слайде, лучше поместить туда важные тезисы, акцентируя на них внимание в процессе речи. Не рекомендуется переписывать в презентацию доклад. Демонстрация презентации на экране – вспомогательный инструмент, иллюстрирующий речь.

Если возможно, лучше использовать структурные слайды вместо текстовых. Иллюстрации и таблицы должны иметь заголовки. Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом. Иллюстрации, таблицы, формулы, позаимствованные из работ, не принадлежащих автору, должны иметь ссылки.

### **Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций**

| Форма оценивания      | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания   |
|-----------------------|---|---|
| Реферат / Презентация | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                       | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и                                     |

|  |                      |   |
|--|----------------------|---|
|  |                      | уточняющих вопросов преподавателя.  |
|  | Средний<br>(Хорошо)  | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|  | Высокий<br>(Отлично) | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике. |

**Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены**  
**3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ**  
**АТТЕСТАЦИИ**

| Оцениваемая компетенция | Оцениваемый индикатор   | Вопросы для промежуточной аттестации   |
|-------------------------|---|--|
| ПК УВ - 7               | ПК УВ - 7.1<br>Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие туристского рынка и его основных компонентов.</li> <li>2. Туристские рынки Северной Европы (Великобритания, Швеция, Дания, Исландия).</li> <li>3. Туристский рынок Канады: статистика туризма, основные направления туризма, спрос и предложение на турпродукт, политика продвижения турпродукта страны.</li> <li>4. Классификация туристского рынка.</li> <li>5. Туристские рынки Западной Европы (Франция, Германия, Австрия).</li> </ol>                            |
| ПК УВ - 7               | ПК УВ - 7.2<br>Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Туристский рынок США: статистика туризма, основные направления туризма, спрос и предложение на турпродукт, политика продвижения турпродукта страны.</li> <li>2. Туристский спрос: понятие, факторы, особенности.</li> <li>3. Туристские рынки Западной Европы (Нидерланды, Швейцария, Бельгия).</li> <li>4. Туристский рынок Мексика: статистика туризма, основные направления туризма, спрос и предложение на турпродукт, политика продвижения турпродукта страны.</li> </ol> |

|  |           |  |
|--|-----------|--|
|  | кампаний. | 5. Демографические факторы туристского спроса. |
|--|-----------|--|

### Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

| Форма оценивания | Уровни оценивания                       | Критерии оценивания   |
|------------------|---|---|
| Устный опрос     | Не аттестован<br>(Не удовлетворительно) | Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки. |
|                  | Низкий<br>(Удовлетворительно)           | Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.  |
|                  | Средний<br>(Хорошо)                     | Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.  |
|                  | Высокий<br>(Отлично)                    | Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.     |