

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Мухамбеталиева Алсу Сабиловна
 Должность: Ведущий специалист отдела МКО
 Дата подписания: 23.03.2026 15:47:46
 Уникальный программный ключ:
 a704735d5ef2b8c074250c71f601b0d0731d5e1

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
 УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
 УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УРиПТ

А.В. Павлова

22.05.25 г.

Рабочая программа дисциплины **Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы**

Закреплена за кафедрой

Кафедра сервиса и туризма

Учебный план

43.03.02 Туризм, Организация туристской деятельности территорий

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

6 ЗЕТ

Часов по учебному плану

216

Виды контроля в семестрах:

в том числе:

аудиторные занятия

0

самостоятельная работа

216

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
Неделя	5 3/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Сам. работа	216	216	216	216
Итого	216	216	216	216

Автор (ы) программы:

к.п.н., доц., Сморчков Валерий Юрьевич

Программа обсуждена (или утверждена) на заседании кафедры

Протокол от 13.03.2025 г. № 8

Зав. кафедрой Веслогузова М.В.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа государственной итоговой аттестации (далее - ГИА) составлена в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки ФГОС 43.03.02 Туризм. Приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 N 516 (ред. от 08.02.2021) (далее – ФГОС ВО);
- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам магистратуры, программам специалитета, утвержденный приказом Минобрнауки от 6 апреля 2021 года N 245 (далее - Порядок организации образовательной деятельности);
- Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636.

1.1. Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня сформированности компетенций, позволяющих выпускникам бакалавриата выполнять профессиональные задачи, в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки и профессиональных стандартов.

1.2. Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) образовательной программы Организация туристской деятельности территорий.

Сферами профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) образовательной программы Организация туристской деятельности территорий могут осуществлять профессиональную деятельность, являются: деятельность по оказанию туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника

1.3. Объектами профессиональной деятельности выпускников программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) образовательной программы Организация туристской деятельности территорий являются:

- туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания,
- туристские организации и организации туристской индустрии, – туристские регионы и территории,
- технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы,
- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности,
- первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.

1.4. Типы задач профессиональной деятельности, к решению которых готовятся выпускники в рамках программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) образовательной программы Организация туристской деятельности территорий:

- организационно-управленческая;

- технологическая.

Выбор данных типов задач профессиональной деятельности продиктован выбранным потребностями рынка труда и актуальными запросами работодателей г.Казани, Республики Татарстан и Приволжского Федерального округа.

1.5. Выпускник, окончивший программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) образовательной программы Организация туристской деятельности территорий, должен быть подготовлен к решению **профессиональных задач** в соответствии с профильной направленностью ОПОП бакалавриата и видами профессиональной деятельности.

Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности: организация процесса формирования, продвижения и реализации туристских услуг, туристского продукта на туристских предприятиях;

- организация обеспечения деятельности подразделений туроператора или турагентства;

- организация контроля и оценка эффективности деятельности подразделений (департаментов, отделов) туроператора или турагентства, а также качества предоставляемых туристских услуг.

Технологический тип задач профессиональной деятельности:

- разработка и оптимизация бизнес-процессов, технологий, регламентов и стандартов работы туристского предприятия (туроператора/турагентства) в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- применение современных информационных и коммуникационных технологий для формирования, продвижения и реализации туристского продукта.

1.6. Проведение государственной итоговой аттестации осуществляется с учетом особенностей нозологий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Для оценки достижения запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровня сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе, форма проведения государственной итоговой аттестации для обучающихся по программе бакалавриата с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно или письменно). При необходимости обучающемуся-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

Процедура государственной итоговой аттестации проводится в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ БАКАЛАВРОВ:

В результате освоения программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) образовательной программы Организация туристской деятельности территорий у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Соотнесенные профессиональные стандарты	Трудовые функции (при наличии)	Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции
ПС 04.005 Экскурсовод (гид) Регистрационн		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез	УК-1.1 Осуществляет анализ ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной социально-значимой

ый номер 162 УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «24» декабря 2021г. № 913н		информации, применять системный подход для решения поставленных задач	задачи/проблемы, требующей решения УК-1.2 Производит постановку проблемы путем фиксации ее содержания, выявления субъекта проблемы, а также всех заинтересованных сторон в данной ситуации УК-1.3 Определяет требования и ожидания заинтересованных сторон с учетом социального контекста УК-1.4 Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата УК-1.5 Использует в своей деятельности методы системного анализа и синтеза информации УК-1.6 Находит релевантную информацию в различных источниках, в том числе с применением информационных технологий
		УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Вырабатывает гипотезу решения в целях реализации проекта в условиях ресурсных, нормативных и этических ограничений, регулярного проведения рефлексивных мероприятий для развития гражданственности и профессионализма участников проекта УК-2.2 Разрабатывает паспорт проекта с учетом компетенций студенческой команды, имеющихся ресурсов, а также самоопределения участников проекта по отношению к решаемой проблеме УК-2.3 Целенаправленно использует академические знания и умения для достижения целей социально-ориентированного проекта и общественного развития УК-2.4 Использует для решения задач действующие правовые нормы
		УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в	УК-3.1 Определяет свою позицию по отношению к поставленной в проекте проблеме, осознанно выбирает свою роль в команде УК-3.2 Проявляет в своем поведении способность к

		команде	совместной проектной деятельности на благо общества, отдельных сообществ и граждан УК-3.3 Учитывает в рамках реализации проекта социальный контекст и действует с учетом своей роли в команде для достижения целей общественного развития УК-3.4 Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и с учетом этого строит продуктивное взаимодействие
		УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Выбирает стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия УК-4.2 Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях
		УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Выражает свою гражданскую идентичность – принадлежность к государству, обществу, культурному и языковому пространству страны, осознает принятие на себя ответственности за будущее страны УК-5.2 Выражает приверженность традиционным российским ценностям, проявляет активную гражданскую позицию и гражданскую солидарность УК-5.3 Эффективно применяет рефлексивные практики для осмысления результатов и присвоения опыта реализации социально-ориентированных проектов; осознания взаимосвязей между академическими знаниями, гражданственности и позитивными социальными изменениями УК-5.4 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям УК-5.5 Находит и использует необходимую для саморазвития и

			взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп УК-5.6 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира УК-5.7 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера УК-5.8 Воспринимает историю России в контексте мирового исторического развития и Отечественной самобытности УК-5.9 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие различных социальных групп, этносов, конфессий и мировых религий УК-5.10 Учитывает при социальном и профессиональном общении социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая философские и этические учения
		УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей УК-6.2 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения УК-6.3 Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных

			возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
		УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Оценивает развитие личных физических качеств и показателей собственного здоровья УК-7.2 Выбирает здоровьесберегающие технологии для ведения здорового образа жизни
		УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Применяет положения общевоинских уставов в повседневной деятельности подразделения, управляет строями, применяет штатное стрелковое оружие УК-8.2 Имеет представление о тактике ведения современного боя УК-8.3 Имеет представление о действиях при применении оружия массового поражения УК-8.4 Пользуется топографическими картами УК-8.5 Оказывает первую помощь при ранениях и травмах УК-8.6 Имеет высокое чувство патриотизма, считает защиту Родины своим долгом и обязанностью УК-8.7 Анализирует сложившуюся экологическую ситуацию и оценивает необходимость принятия мер по охране окружающей среды УК-8.8 Осознает сущность концепции устойчивого развития, выраженного стремлением человечества к гармоничному развитию трёх жизненно важных сфер: социальной, экономической и окружающей среды УК-8.9 Идентифицирует угрозы и следует правилам поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения
		УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях	УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике УК-9.2 Применяет методы личного экономического и финансового

		жизнедеятельности	планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
		УК -10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1 Предупреждает коррупционные риски в социальной и профессиональной среде в рамках действующего законодательства
		ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
		ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы
		ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.

		ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов. ОПК-4.2. Осуществляет продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет.
		ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения. ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.
		ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области. ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации в предоставлении туристских услуг. ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.
		ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.
		ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и	ОПК-8.1. Использует терминологию в области цифровой экономики и цифровых технологий ОПК-8.2. Выполняет трудовые действия с использованием информационных технологий при

		использовать их для решения задач профессиональной деятельности	решении задач профессиональной деятельности
ПС 04.005 Экскурсовод (гид) Регистрационн ый номер 162 УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «24» декабря 2021г. № 913н	С/01.5 Организация экскурсий	ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
	С/02.5 Разработка программ экскурсионного обслуживания D/01.6 Разработка экскурсий	ПК-2 Способен проектировать объекты туристкой деятельности	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
	D/02.6 Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии D/03.6 Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа	ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-3.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг ПК-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
	D/02.6 Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии D/03.6 Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа	ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг ПК-4.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты ПК-4.3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
	D/01.6 Разработка экскурсий	ПК-5 Способен находить,	ПК-5.1 Проводит исследования туристско-рекреационного

		анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
	С/01.5 Организация экскурсий С/02.5 Разработка программ экскурсионного обслуживания	ПК-6 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПК-6.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя ПК-6.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг ПК-6.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
	С/01.5 Организация экскурсий С/02.5 Разработка программ экскурсионного обслуживания	ПК-7 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ПК-7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта ПК-7.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний

Государственные итоговые аттестационные испытания выпускников программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) образовательной программы Организация туристской деятельности территорий включают:

- подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена;
- подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты выпускной квалификационной работы (далее – ВКР).

Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) предназначена для определения исследовательских умений выпускника, глубины его знаний в избранной научной области, относящейся к профилю подготовки, навыков экспериментально-методической работы, освоенных компетенций.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) – это работа, в которой на основании авторских разработок, обобщения теории и практики, решаются актуальные для объекта исследования профессиональные задачи. В ВКР выпускник должен отразить знание сферы специфики сферы гостеприимства и общественного питания, продемонстрировать уровень профессиональной подготовки, владения профессиональными технологиями, освоенность

компетенций, умение разрабатывать новые подходы к решению проблем данных видов деятельности.

Целью выполнения выпускной квалификационной работы является развитие навыков в части идентификации и анализа экономических, организационных и технологических проблем, имеющих стратегическую и практическую важность для организации сферы гостеприимства и общественного питания. Студенты должны продемонстрировать свои аналитические способности, умение выявить и сформулировать проблему, определить и оценить имеющиеся альтернативные варианты ее решения, сделать обоснованный выбор из имеющихся альтернатив, предложить рекомендации и сформулировать выводы, заключения, и обобщения.

В соответствии с поставленной целью студент, в процессе выполнения выпускной квалификационной работы, должен решить следующие задачи:

- обосновать актуальность выбранной темы, ее практическую значимость для объекта исследования;
- сформулировать проблему, определив ее границы, масштабы, глубину, срочность и т.п.
- на основе изучения нормативно-правовой документации, статистических материалов, справочной и научной литературы по избранной теме, опыта зарубежных и отечественных организаций проанализировать и систематизировать теоретические аспекты сформулированной проблемы;
- собрать необходимый фактический материал для проведения конкретного анализа;
- провести анализ собранных данных, используя соответствующие методы обработки и анализа информации и сделать выводы;
- на основе проведенного анализа разработать рекомендации по повышению эффективности деятельности организации;
- довести данные рекомендации до руководства объекта исследования.

Основные этапы подготовки выпускной квалификационной работы

Выполнение выпускной квалификационной работы складывается из следующих основных этапов:

- выбор студентом темы выпускной квалификационной работы;
- согласование с руководителем ВКР темы ВКР и утверждение ее заведующим кафедрой;
- подбор и изучение литературных источников;
- составление плана работы, определение сроков выполнения ее отдельных разделов и их утверждение руководителем ВКР;
- подбор практических материалов, их анализ и обобщение;
- обработка данных, выполнение расчетов и разработка конкретных рекомендаций и предложений по решению выявленных проблем;
- представление отдельных разделов руководителю ВКР для проверки в соответствии с установленными сроками;
- доработка разделов, подготовка дополнительных материалов с учетом замечаний руководителя ВКР;
- прохождение предварительной защиты на кафедре, согласно утвержденного графика;
- завершение и техническое оформление выпускной квалификационной работы, представление ее в окончательном варианте руководителю ВКР;
- подготовка отзыва руководителем ВКР;
- подготовка рецензии от руководства объекта исследования или практика в соответствующей сфере;
- подготовка студентом выступления, иллюстративного материала (таблиц, графиков и др.) к защите выпускной квалификационной работы;
- представление выпускной квалификационной работы на кафедре с последующей передачей ее в государственную экзаменационную комиссию (ГЭК);

- публичная защита выпускной квалификационной работы перед ГЭК.

Подготовка выпускной квалификационной работы является формой самостоятельной работы студента при систематическом консультировании руководителем ВКР.

При выполнении работы важно соблюдать сроки подготовки ее. Рекомендуется спланировать представление подготовленной работы руководителю ВКР за **4 недели** до защиты. В этом случае у студента остается время для доработки и окончательного оформления материала с учетом замечаний руководителя.

Выпускная квалификационная работа в окончательном варианте должна быть представлена руководителю ВКР для написания отзыва не позднее, чем за **15 дней** до защиты и представлена на кафедру для направления ее на внешнее рецензирование (по желанию). Оформленная работа с отзывом руководителя и внешней рецензией (по желанию) должна быть сдана на кафедру за **5 дней** до начала работы ГЭК. В противном случае студент не допускается к защите в установленные сроки.

Общие требования к содержанию выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа должна соответствовать предъявляемым требованиям, как по оформлению, так и по содержанию. Автор работы должен показать, какую актуальную проблему для отрасли или организации он решил, какими практическими инструментами воспользовался, из числа тех навыков, которые были получены в процессе обучения. В основе работы должны лежать выявление и анализ существующих проблем, и обоснование предлагаемых решений. При этом следует придерживаться принципа «практической реализуемости» результатов работы. Автору необходимо показать в работе, насколько актуальными являются для отрасли или для организации выводы, полученные в работе, насколько они помогут решить поставленную проблему.

Общими требованиями к ВКР являются:

- логичность и сбалансированность структуры работы;
- научный стиль и грамотность изложения материала;
- соответствие содержания работы ее теме;
- краткость и точность формулировок, исключающая возможность субъективного и неоднозначного толкования;
- убедительность аргументации;
- конкретность изложения результатов работы;
- доказательность выводов и обоснованность рекомендаций;
- соответствие оформления работы предъявляемым требованиям;
- соблюдение сроков подготовки ВКР.

Основная часть работы должна состоять из 3 разделов.

В работе обязательно должна быть обоснована актуальность выявленной проблемы; подробно описано текущее состояние решаемой проблемы. Основное внимание необходимо уделить обоснованию практической значимости анализируемой проблемы для развития бизнеса.

В работе могут быть представлены альтернативные пути решения проблемы, проведено сравнение их эффективности и целесообразности. Анализ и сравнение возможных вариантов следует проводить с использованием методик и инструментария, освоенного в процессе обучения. Сделанные выводы должны основываться на объективных количественных и качественных показателях, таких, как экономическая и/или социальная эффективность, степень риска, сроки завершения и т.п. На основании выполненного анализа должен быть осуществлен обоснованный выбор конкретного варианта решения поставленной проблемы.

В зависимости от выбранной темы, содержание разделов может различаться по объему и глубине проработки.

Требования к структуре и содержанию составных частей выпускной квалификационной

работы, ее оформлению, а также рекомендации по подготовке к процедуре защиты отражены в учебно-методическом пособии по подготовке, оформлению и защите выпускных квалификационных работ студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»¹.

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Показатели и критерии оценивания компетенций, критерии выставления оценок (соответствия подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО) на основе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Содержание	Требования к выполнению	Формируемые для контрольных точек и оцениваемые компетенции	Критерии оценки по содержанию и качеству	Баллы
Введение	Четкое и краткое обоснование выбора темы, определение актуальности, предмета и объекта исследования, формулировка целей и задач, описание используемых при выполнении работы методов эмпирического исследования и обработки данных	УК- 1,2,3,4,5,6,7,8, 9,10 ОПК- 1,2,3,4,5,6,7,8	Тема, ее актуальность убедительно обоснованы и связаны с заявленной областью исследования; предмет и объект, цель и задачи исследования определены четко и однозначно; выбранные методы эмпирического исследования и обработки данных оригинальны и соответствуют специфике исследования.	До 15
			Тема, ее актуальность обоснованы в общем; предмет и объект, цель и задачи исследования в целом определены; выбраны методы эмпирического исследования и обработки данных соответствуют специфике исследования.	До 8
			Тема, ее актуальность, предмет и объект, цель и задачи исследования определены неубедительно, общими, декларативными утверждениями, методы исследования носят общий характер	До 6

¹ Сморгачев, В. Ю. Основы подготовки и написания выпускных квалификационных работ : учебно-методическое пособие для студентов направления 43.03.02 «Туризм» / В. Ю. Сморгачев, И. С. Соломина. – Казань : Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2024. – 84 с. – ISBN 978-5-00245-291-0.

			Актуальность темы не обоснована, расплывчата/отсутствует, предмет и объект не отражают тематику ВКР, методы исследования носят общий характер	До 4
Глава 1	Социально-экономическая сущность исследуемой проблемы, теоретические основы и подходы к решению, их оценка, собственная позиция автора, обоснованный выбор методологии и методики проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования в конкретных условиях	УК-1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 ОПК-1,2,3,4,5,6,7,8 ПК-1,2,3,4,5	Проведен анализ различных подходов к изучению исследуемого вопроса, показаны слабоизученные аспекты подлежащие разработке, показана собственная позиция автора, адекватно определена методология и методика проведения качественного и объекта и предмета, причины их возникновения и пути возможного устранения сформулированы в общем.	До 15
			Проведен анализ различных подходов к изучению исследуемого вопроса, но не выявлены слабоизученные аспекты подлежащие разработке, просматривается определенная позиция автора по рассматриваемому вопросу, методология и методика проведения качественного и количественного анализа объекта и предмета исследования определена в общем.	До 12
			Анализ степени изученности проблемы заменен общей характеристикой научных публикаций, отсутствует авторская позиция, методология и методика проведения качественного и количественного анализа объекта и предмета исследования определена достаточно расплывчато.	До 8

			Анализ степени изученности проблемы заменен конспектом учебной литературы, отсутствует авторская позиция, методология и методика проведения качественного и количественного анализа объекта и предмета исследования просматривается слабо/не определена.	До 6
Глава 2	Результаты анализа вторичных и первичных данных, анализ изучаемой проблемы с использованием различных методов исследования, выявление тенденций и проблем развития объекта и предмета исследования, причины, обусловившие их возникновение, пути их возможного устранения	УК-1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 ОПК-1,2,3,4,5,6,7,8 ПК-1,2,3,4,5	Использовались оригинальные методики и инструменты исследования и анализа результатов; тенденции и проблемы развития объекта и предмета, причины их возникновения и пути возможного устранения сформулированы четко и однозначно.	До 15
			Использовались традиционные методики и инструменты исследования и анализа результатов; тенденции и проблемы развития объекта и предмета, причины их возникновения и пути возможного устранения сформулированы в общем	До 12
			Проведен анализ различных подходов к изучению исследуемого вопроса, но не выявлены слабоизученные аспекты, подлежащие разработке, просматривается определенная позиция автора по рассматриваемому вопросу, методология и методика проведения качественного и количественного анализа объекта и предмета исследования определена	До 8

			в общем.	
			Анализ степени изученности проблемы заменен общей характеристикой научных публикаций, отсутствует авторская позиция, методология и методика проведения качественного и количественного анализа объекта и предмета исследования определена достаточно расплывчато.	До 6
			Анализ степени изученности проблемы заменен конспектом учебной литературы, отсутствует авторская позиция, методология и методика проведения качественного и количественного анализа объекта и предмета исследования просматривается слабо/не определена.	До 4
Глава 3	Практические предложения по решению выявленных проблем, направления их практического применения, оценка эффективности предложений, результаты апробации предлагаемых рекомендаций (при необходимости)	УК-1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 ОПК-1,2,3,4,5,6,7,8 ПК-1,2,3,4,5	Предложения четко сформулированы, убедительно обоснована практическая значимость полученных результатов, присутствует оценка социальной и/или экономической эффективности их реализации, могут быть рекомендованы к внедрению	До 15
			Предложения четко сформулированы, присутствует оценка социальной и/или экономической эффективности их реализации, отдельные результаты могут быть использованы в практической деятельности	До 12

			Результаты носят общий характер, не понятно их практическое значение, отсутствует обоснование социальной и/или экономической эффективности.	До 8
			Результаты не обозначены, поверхностны	До 6
Заключение	Логически стройное изложение итогов исследования в ВКР, их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированным и во введении	УК-1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 ОПК-1,2,3,4,5	Достигнута основная цель ВКР, полностью решены поставленные задачи	До 10
			Часть задач ВКР решена полностью, отдельные задачи решены частично, цель ВКР в основном достигнута	8
			Частично решены все задачи ВКР/цель ВКР достигнута частично	6
			Только некоторые из поставленных задач решены частично, что ставит под сомнение достижение основной цели ВКР/задачи не решены, основная цель ВКР не достигнута	4
Презентация	Иллюстрационный материал, выполненный в форме презентации, раскрывающий в наглядном виде основные положения ВКР и иллюстрирующий доклад	УК-1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 ОПК-1,2,3,4,5,6,7,8	Полностью отражает достигнутые результаты ВКР, выполнен на высоком уровне, нагляден	До 10
			Достаточно полно отражает достигнутые результаты ВКР, выполнен на хорошем уровне, нагляден	8
			Частично отражает результаты ВКР, выполнен на низком уровне, не нагляден	6
			Имеет слабую связь с достигнутыми результатами, ненагляден/полностью заимствован	4
Защита ВКР	Материалы к защите и доклад	УК-1,2,3,4,5,6,7,8,	Аргументированное обоснование актуальности	0-1

	(оцениваются каждым членом ГЭК)	9,10 ОПК- 1,2,3,4,5,6,7,8	выбранной темы, четкость постановки цели и задачи исследования	
			Структура работы (оглавление) соответствует постановленным целям и задачам	0-1
			Теоретическое обоснование и раскрытие сущности по выбранной теме	0-1
			Методология исследования	0-1
			Логика изложения, стиль изложения	0-1
			Теоретическая и практическая ценность полученных результатов исследования и рекомендаций	0-1
			Использование литературы: широкий спектр источников (нормативно-правовые акты, учебная и специальная литература, научные и практические публикации, Интернет-ресурсы); актуальность источников	0-1
			Наличие графических работ (таблиц, графиков, диаграмм, рисунков, схем), качество приложений	0-1
			Использование информационно-аналитического материала	0-1
			Качество оформления работы (титульного листа, графических работ, приложений, списка используемой литературы)	0-1
Отзыв научного руководите ля	Заключение научного руководителя	УК- 1,2,3,4,5,6,7,8, 9,10 ОПК- 1,2,3,4,5,6,7,8 ПК-1,2,3,4,5	Замечания отсутствуют/незначительные замечания	5
			Есть незначительные замечания	4

			Существенные замечания	3
			Отрицательная оценка ВКР	2
Ответы на вопросы членов ГЭК	Ответы на вопросы членов ГЭК (оцениваются каждым членом ГЭК)	УК-1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 ОПК-1,2,3,4,5,6,7,8 ПК-1,2,3,4,5	Ответы полные	5
			Ответы относительно полные	4
			Значительные затруднения при ответах	3
			Практическое отсутствие правильных ответов	2
Итоговая	Средняя арифметическая оценка (Приложение1)	УК-1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 ОПК-1,2,3,4,5,6,7,8 ПК-1,2,3,4,5	отлично	85 – 100
			хорошо	66 – 84
			удовлетворительно	51 – 65
			неудовлетворительно	50 и менее

При итоговой аттестации для перевода оценки из 100-балльной в 4 -балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированной компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий
66 – 84	Хорошо	Средний
85 – 100	Отлично	Высокий

- оценка «отлично» выставляется студенту, если в результате набрано от 85 до 100 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если в результате набрано от 66 до 84 баллов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если в результате набрано от 51 до 65 баллов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если в результате набрано 50 и менее баллов.

5.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

5.2.1. Примерный перечень тем выпускных работ по направлению 43.03.02 Туризм (бакалавриат)

1. Разработка стратегии продвижения туристского потенциала муниципального образования.
2. Разработка мероприятий по снижению сезонности в туризме на региональном/муниципальном уровне.
3. Влияние событийного календаря на привлекательность туристской дестинации.
4. Разработка концепции развития туристской территории на принципах маркетинга мест.
5. Перспективы развития промышленного туризма как драйвера экономики региона.

6. Организация медицинского и оздоровительного туризма на базе природно-лечебных ресурсов территории.
7. Создание и продвижение межрегиональных туристских маршрутов.
8. Проектирование туристского опыта в рамках гостевых программ региона.
9. Использование технологий дополненной (AR) и виртуальной (VR) реальности для повышения аттрактивности экскурсионных программ города.
10. Разработка и методическое обеспечение иммерсивных экскурсий.
11. Адаптация туристской инфраструктуры и программ для лиц с ограниченными возможностями здоровья (доступная среда) на территории.
12. Продвижение туристских услуг территории через инструменты интернет-маркетинга и социальные медиа.
13. Формирование положительного имиджа территории через управление репутацией в онлайн-среде.
14. Разработка мобильного приложения как навигатора по туристским объектам и маршрутам города/региона.
15. Разработка событийных программ для привлечения молодежной аудитории в дестинацию.
16. Организация приема и обслуживания туристов старшего в рамках региональных программ.
17. Разработка волонтерских программ в туризме как фактор развития внутреннего туризма.
18. Механизмы государственно-частного партнерства (ГЧП) в реализации туристских проектов территории.
19. Роль туристско-информационных центров (ТИЦ) в навигации и продвижении регионального турпродукта.
20. Проект мероприятий по совершенствованию организации экскурсионного обслуживания туристов (потребителей) на туристском предприятии.
21. Проект разработки гастрономического тура как фактор продвижения регионального бренда.
22. Проект создания промышленного тура на действующие предприятия региона.
23. Разработка концепции событийного тура с использованием календаря мероприятий территории.
24. Проектирование экологического тура на ООПТ в рамках деятельности туроператора.
25. Разработка и продвижение фототуров по уникальным локациям региона.
26. Создание приключенческого (экстремального) тура с использованием рекреационного потенциала территории.
27. Разработка паломнического (религиозного) тура по культовым объектам региона.
28. Разработка комплекса продвижения регионального турпродукта на внешних рынках.
29. Разработка экскурсионных программ для школьников в рамках образовательного туризма.
30. Организация молодежных туров с анимационными программами как способ вовлечения новых сегментов в туристский оборот территории.
31. Трансформация ассортиментной политики туроператора в условиях импортозамещения.
32. Разработка стратегии выхода туроператора на новые рынки (межрегиональные) с продуктом на базе местной территории.
33. Разработка экскурсионных программ выходного дня как фактор увеличения турпотока из ближайших регионов.
34. Оценка туристского потенциала муниципального района и разработка рекомендаций по его использованию в продуктовом портфеле туроператора.
35. Совершенствование системы взаимодействия туроператора с объектами показа при формировании экскурсионных программ.

36. Анализ потребительских предпочтений на рынке внутреннего туризма региона как основа для обновления ассортимента туроператора.
37. Анализ сезонных колебаний спроса и разработка мероприятий по загрузке туроператора в низкий сезон.
38. Разработка системы контроля качества предоставляемых услуг при реализации региональных туров.
39. Анализ конкурентоспособности туроператора на рынке внутреннего туризма региона и разработка стратегии ее повышения.
40. Проект мероприятий по развитию (совершенствованию) программ делового туризма.

5.2.2. Типовые контрольные вопросы

1. Дайте характеристику и назовите правовые основы деятельности объекта исследования
2. Назовите основные элементы системы управления объекта исследования
3. Обоснуйте выбор направления исследования
4. Охарактеризуйте этапы организации научного исследования, проводимого в ходе выполнения выпускной квалификационной работы
5. Перечислите и представьте используемые для выполнения выпускной квалификационной работы теоретические и эмпирические материалы
6. Перечислите практические проблемы в рамках выбранного направления исследования
7. Перечислите и представьте собранный фактический (эмпирический, статистический, производственный) материал по теме выпускной квалификационной работы
8. Перечислите методы научного исследования, которые применялись при подготовке выпускной квалификационной работы
9. Перечислите основные системы сбора, обработки и подготовки информации по исследуемой проблеме
10. Перечислите основные концепции и методы анализа и выбора нововведений
11. Перечислите модели и методы прогнозирования деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания
12. Перечислите способы анализа, синтеза, обобщения информации, которые использовались в ходе подготовки выпускной квалификационной работы
13. Кратко охарактеризуйте основные направления дальнейшей работы, соответствующие выбранной теме научного исследования
14. Вопросы, непосредственно касающиеся темы выпускной квалификационной работы, фактов и практических данных, полученных в результате выполнения выпускной квалификационной работы

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы.

Основная литература

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для среднего профессионального образования / Л. Г. Березовая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 429 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17448-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584839> (дата обращения: 13.02.2026).
2. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588410> (дата обращения: 13.02.2026).

3. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для вузов / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07413-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584731> (дата обращения: 13.02.2026).

4. Бугорский, В. П. Правовое обеспечение договорных отношений в туризме : учебник для вузов / В. П. Бугорский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 45 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20966-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581611> (дата обращения: 13.02.2026).

5. Восколович, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 242 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15811-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587414> (дата обращения: 13.02.2026).

6. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской индустрии : учебник для вузов / Г. М. Дехтярь. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17047-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584923> (дата обращения: 13.02.2026).

7. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебник для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21280-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569499> (дата обращения: 13.02.2026).

8. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20083-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557540> (дата обращения: 13.02.2026).

9. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16269-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583687> (дата обращения: 13.02.2026).

10. Королева, О. В. Брендинг туристских территорий : учебник для вузов / О. В. Королева, Е. С. Милинчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15348-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589097> (дата обращения: 13.02.2026).

11. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20740-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585983> (дата обращения: 13.02.2026).

12. Отнюкова, М. С. Инновации в туризме : учебник для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589101> (дата обращения: 13.02.2026).

13. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16585-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585490> (дата обращения: 13.02.2026).

14. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564802> (дата обращения: 13.02.2026).

15. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598756> (дата обращения: 13.02.2026).

16. Сморгачев, В. Ю. Основы подготовки и написания выпускных квалификационных работ : учебно-методическое пособие для студентов направления 43.03.02 «Туризм» / В. Ю. Сморгачев, И. С. Соломина. — Казань : Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2024. — 84 с. — ISBN 978-5-00245-291-0. — EDN VXBRSB.

17. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588584> (дата обращения: 13.02.2026).

18. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебник для вузов / М. Д. Сущинская, Е. О. Валеева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 149 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19736-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584898> (дата обращения: 13.02.2026).

Дополнительная литература

1. Безопасный отдых и туризм : учебник для вузов / ответственный редактор Г. М. Суворова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21430-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584832> (дата обращения: 13.02.2026).

2. Брашнов, Д. Г. Гостиничный сервис и туризм : учебное пособие / Д. Г. Брашнов. — М : Альфа-М ; ИНФРА-М, 2012. — 224 с. — ISBN 978-5-98281-234-6. — Текст : непосредственный.

3. Кнышова, Е. Н. Менеджмент гостеприимства : учебное пособие / Е. Н. Кнышова. — М. : ИД "ФОРУМ": ИНФРА-М, 2013. — 512 с. : ил. — ISBN 978-5-8199-0441-1. — Текст : непосредственный.

4. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18715-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567530>

Электронные ресурсы

1. Государственный комитет Республики Татарстан по туризму: официальный сайт. — Казань. — Текст : электронный.— URL: <http://tourism.tatarstan.ru>

2. Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса. . — Текст : электронный.— URL: <http://www.frontdesk.ru>

3. Сайт информационного аналитического агентства РосБизнесКонсалтинг. — Текст : электронный.— URL: <http://www.rbc.ru>.

4. Hotel Advisors.Аналитика гостиничного рынка. — Текст : электронный.— URL: <https://hoteladvisors.ru/analitika-gostinichnogo-rynka/>

5. eLibrary.Ru : научная электронная библиотека : сайт. — Москва, 2000. — Текст: электронный. — URL: <https://elibrary.ru>— Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

6. Лань : электронно-библиотечная система / издательство Лань. — Санкт-Петербург, 2011. — Текст : электронный. — URL: <http://e.lanbook.com>— Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

7. Министерство науки и высшего образования РФ: официальный сайт. —

Москва. — Текст: электронный. — URL: minobrnauki.gov.ru

8. Информационно-правовой портал Гарант : сайт. — Москва. —Текст: электронный. — URL: <http://www.garant.ru>

9. Федеральная служба государственной статистики : сайт. – Москва. – Текст: электронный. – URL: <https://rosstat.gov.ru/>
10. Юрайт : Электронно-библиотечная система : сайт. – Москва. – Текст: электронный. – URL: <https://urait.ru> – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
11. Законодательно-правовая электронно-поисковая база «Консультант» : сайт. – URL: <https://www.consultant.ru/> – Режим доступа : для зарегистрированных пользователей. – Текст : электронный.
12. Министерство спорта РФ : сайт. - URL: <http://minsport.gov.ru/> . - Текст : электронный.
13. Министерство экономического развития Российской Федерации, раздел Туризм : URL:
14. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/> . – Текст : электронный.
15. Министерство спорта РТ: сайт.- URL: [http:// minsport.tatarstan.ru/](http://minsport.tatarstan.ru/) - Текст : электронный.
16. Ассоциация Рестораторов и Отельеров г.Казани и Республики Татарстан : URL: <https://ariort.ru/#rec457565171> – Текст : электронный.
17. Ассоциации отелей г.Казани и РТ : URL: <https://aokrt.ru/> – Текст : электронный.
18. ПАСКУ "Санатории Татарстана" : URL: <https://www.san.tatar/> – Текст : электронный.
19. Ассоциация Туристских Агентств РТ : URL: <http://www.atart.ru/> – Текст : электронный.
20. ООО Туристско-информационный центр города Казани : URL: <https://kazantravel.ru/> – Текст : электронный.
21. Ассоциация "Гильдия поваров РТ" : URL: https://vk.com/rt_chefs – Текст : электронный.

6. Перечень информационных технологий и программного обеспечения.

Microsoft Windows Pro 7 64-bit Rus OEM License – Распоряжение ТУ Росимущества в РТ № 148-р от 14.06.2016

Microsoft Office Professional Plus 2013 Russian OLP NL AcademicEdition - Номер лицензии: 65059285 (Сублицензионный договор с ООО «Синтез» №228 от 10.04.2015)

Kaspersky Endpoint Security стандартный Russian Edition. 500 – 999 Node 2 year Educational Renewal License – Номер лицензии: 24C4-000451-577CAFCE (сублицензионный договор с ООО «Софт решения» №1442 от 14.11.2023)

1С.Университет Проф. Ред. 2.2. Лицензии: №8100406910 №8100833887 договор №79 от 25.02.2025

Подтверждение наличия лицензионного ПО до 2026 года: Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian OLP NL AcademicEdition Windows7 Professional Upgr Номера лицензий: 48800789 (контракт №2011.12188 от 11.07.2011) 49096713 (контракт 2011.19565 от 04.10.2011) 49357376 (контракт №2011.26907 от 12.12.2011)

Учебная версия программы для ЭВМ: система автоматизации гостиниц «Эдельвейс» (Сублицензионный договор с ООО «Синтез» №228 от 10.04.2015)

Тестовый доступ к Travelline: Platform для автоматизации бизнес-процессов, централизованного хранения и управления данными средств размещения (СОГЛАШЕНИЕ № 5 с ООО ТРЭВЕЛ ЛАЙН СИСТЕМС от 10.03.2025г.)

7. Материально-техническая база.

Для написания и успешной защиты выпускной квалификационной работы и сдачи государственного экзамена студенту предоставляются необходимые средства обучения:

- аудитории для подготовки и написания ВКР, проведения государственной итоговой аттестации; перечень оборудования - персональный компьютер ICL RAY, ЖК ТВ Hyundai 75 дюймов, акустическая система активная Sven (2x25 Вт), доступ к Интернету.

Для организации самостоятельной работы Студентам предоставляется электронный читальный зал и читальный зал библиотеки:

- абонемент 269,28 кв.м.: персональный компьютер ICL RAY – 4 шт., доступ к Интернет, МФУ Xerox Phaser 3320, МФУ Xerox PS Fax, МФУ HP Laserjet V1530 MFP;

- электронный читальный зал 108 кв.м.: интерактивная доска SMART Board 685i5 со встроенным проектором UF75W, персональный компьютер ICL RAY, МФУ Xerox Phaser 3320 XPS – для сотрудника электронного читального зала и 29 шт. персональных компьютеров ICL RAY – для читателей, доступ к Интернет ресурсам.

- читальный зал 1130,42 кв.м: Инфомат ЭСБУС, 88 посадочных мест для читателей.

**Сводная таблица распределения оценок членов ГЭК
на защите выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)**

(ФИО студента, группа)

Член ГЭК	Оцениваемые компетенции: УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ПК - 1, ПК 2, ПК - 3, ПК - 4, ПК - 5,								
	Показатели и критерии оценивания компетенций:								
	Введение (до 15 баллов)	Глава 1 (до 15 баллов)	Глава 2 (до 15 баллов)	Глава 3 (до 15 баллов)	Заключение (до 10 баллов)	Презентация (до 10 баллов)	Защита ВКР (до 10 баллов)	Отзыв руководителя (до 5 баллов)	Ответы на вопросы членов комиссии (до 5 баллов)
Средний балл									
Отлично (85 – 100)									
Хорошо (66 – 84)									
Удовлетворительно (51 – 65)									
Неудовлетворительно (50 и менее)									

Секретарь ГЭК _____