

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мухамбеталиева Алсу Сабиловна
Должность: Ведущий специалист отдела МКО
Дата подписания: 25.02.2026 12:12:31
Уникальный программный ключ:
a704735d5ef2b8c074250c71fd1f1621051fd8e1

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Кафедра экономики и управления в спорте



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе и
международной деятельности

Назаренко А.С.

«25» 09 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Региональная и отраслевая экономика

Научная специальность

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Форма обучения очная

Автор(ы) программы: Вишнякова О.Н., Хайруллина А.Д.

Программа обсуждена (или утверждена) на заседании кафедры «04» 09 2023 года

Протокол № 1

Заведующий
кафедрой

А.Д. Хайруллина / Хайруллина А.Д.

«04» 09 2023 г.

И.о.начальника
информационно-ресурсного
центра

Е.С. Авдеева / Авдеева Е.С.

«04» 09 2023 г.

Заведующий отделом
аспирантуры и
докторантуры

Н.В. Леонова / Леонова Н.В.

«04» 09 2023 г.

Казань – 2023

1. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Региональная и отраслевая экономика» являются:

- подготовка научных работников по научной специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика» в соответствии с номенклатурой научных специальностей, владеющих навыками научно-исследовательской работы и современными методиками оценки экономических процессов и явлений,

- выработка у аспирантов самостоятельного экономического мышления, основанного на глубоком усвоении научных и методологических основ региональной и отраслевой экономики, выработка практических навыков применения теорий и методов экономической науки для анализа и обоснованного решения современных социально-экономических проблем экономики, организации и управления экономическими процессами, происходящими на региональном и отраслевом уровнях.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- систематизированное изложение и анализ современных процессов, происходящих в региональной и отраслевой экономике;

- углубленное изучение теории с использованием моделей пространственной и территориальной организации;

- расширенная проработка уже известных аспирантам проблем, с обращением к мировой и отечественной практике регулирования процессов регионального и отраслевого развития;

- формирование способности оценить качество исследований в предметной области (экономической науке);

- овладение навыками участия в научно-исследовательских проектах, творческих семинарах и обсуждении их результатов в профессиональном обществе;

- формирование у аспирантов современной теоретической базы знаний, прикладных направлений и аналитических подходов к быстро и постоянно модифицирующейся экономической обстановке;

- развитие навыков определения проблемы и перспективы развития экономики и управления отраслями в регионах России, применения на практике базовых методов управления экономикой в современных условиях;

- подготовка аспирантов к применению полученных знаний при проведении научных исследований, к сдаче кандидатского минимума по научной специальности «Региональная и отраслевая экономика».

Результатами изучения дисциплины является формирование у аспиранта следующих знаний, умений и навыков:

Знания:

- теоретические основы экономики, отраслевых рынков, региональной и отраслевой экономики в современном понимании их особенностей;

- механизм оценки экономики по отдельным отраслям регионов и отраслям национального хозяйства;

- особенности управления структурой отраслевых рынков и региональной экономикой;

- факторы, влияющие на экономику регионов, структуру отраслевых рынков;

- особенности регионального стратегического планирования;

- научные и методологические основы логики, общие положения законов мышления, выдвижения и развития научных гипотез, суждений, понятий, умозаключений и доказательств, проверки их аналитическими и статистическими методами, основные аспекты содержания понятий анализ и синтез, индукция и дедукция, законы формирования сущности достоверного знания в научном исследовании;

- теории управления экономическими системами, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплины научной специальности;

- основные задачи, направления и механизмы осуществления региональной политики в России и возможностей применения зарубежного опыта государственного регулирования регионального и отраслевого развития;

- основы экономики, организации и управления предприятиями, отраслями и комплексами.

Умения:

- использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем по данной научной специальности в рамках избранной области науки;

- выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы;

- проводить анализ и прогнозирование развития отраслевого рынка в разрезе регионов;

- структурировать и изучать динамику показателей деятельности регионов, отраслей, приводить обоснованные выводы по перспективам социально-экономического развития и разрабатывать предложения по устранению негативных тенденций;

- разрабатывать решения проблем управления экономикой на национальном, региональном и муниципальном уровнях и предлагать механизм их внедрения;

- анализировать современные структуры производственной и научной деятельности человека, выделять уровни организации знания в науке, принципы, методы, технические и технологические основы производства научных результатов, решать задачи планирования экспериментов, уменьшения общего числа переменных факторов методами теории подобия и размерностей, задачи управления последовательностью проведения испытаний в условиях однофакторных и многофакторных экспериментов, задачи статистического анализа получаемых в экспериментах математических моделей, задачи оценки показателей новизны и достоверности научного знания;

- развивать теоретические и методологические подходы к решению задач управления организациями и отраслями, формированию региональной экономической политики.

Навыки и (или) опыт деятельности:

- владения профессиональной терминологией и методологией дисциплины;

- планирования и решения задач собственного профессионального и личностного развития методами оценки достоверности информации по теме исследования, осуществления ее сбора, систематизации, обработки и анализа с учетом методологии исследования и решаемых задач в области региональной и отраслевой экономики;

- применения методов анализа научного знания и методик научных исследований, проверки полученных результатов;

- разработки управленческих решений в области развития региональной и отраслевой экономики, их экономического обоснования, оценки социально-экономического эффекта;

- разработки новых подходов к решению управленческих проблем в области экономики региона и отраслей;

- анализа эмпирических данных, формулирования гипотез социально-экономического развития страны, регионов, отраслей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Учебная дисциплина «Региональная и отраслевая экономика» относится к образовательному компоненту.

В соответствии с учебным планом, дисциплина изучается на 1 курсе (первый и второй семестры) по очной форме обучения. Виды промежуточной аттестации - зачет/экзамен.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		1	2
Контактная работа преподавателей с обучающимися	68	34	34
В том числе:			
Лекции	36	18	18
Семинары			
Практические занятия	32	16	16
Лабораторные работы			
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)			экзамен
Самостоятельная работа студента	148	74	74
Общая трудоемкость	часы	216	108
	зачетные единицы	6	3

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1 Тематический план учебной дисциплины

№ п/п	Тема (раздел) дисциплины	Количество часов				
		Итого	Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа аспиранта
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
1.	Региональное экономическое развитие	52	6	6		40
2.	Экономика сферы услуг	30	6		4	20
3.	Экономика инноваций	20	4	4		12
4.	Экономика природопользования	16	4		2	10
5.	Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности	32	6		6	20
6.	Стандартизация и управление качеством продукции	20	4		4	12
7.	Теоретико-методологические вопросы исследования проблем экономической безопасности	28	4		4	20
8.	Оценка эффективности отраслевой и региональной экономической политики	18	2		2	14

4.2 Содержание учебного материала

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Всего часов
1.	Региональное экономическое развитие	Теории пространственной и региональной экономики. Пространственное распределение экономических ресурсов. Пространственная организация национальной экономики. Экономическое районирование. Региональное экономическое развитие. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации. Региональные и локальные рынки. Региональная экономическая политика. Экономика федеративных отношений. Бюджетный федерализм. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.	52
2.	Экономика сферы услуг	Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования. Формирование и функционирование рынков услуг. Ценообразование в отраслях сферы услуг. Конкурентоспособность производителей услуг. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг. Экономика транспорта. Экономика отраслей связи. Логистические услуги. Туризм и рекреация. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.	30
3.	Экономика инноваций	Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов. Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Национальные инновационные системы. Инновационная инфраструктура и инновационный климат. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов и программ. Факторы успеха инновационных проектов. Проблемы коммерциализации инноваций. Управление инновациями на уровне компаний, предприятий и организаций. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности. Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития	20

4.	Экономика природопользования	Проблемы экономической оценки природных ресурсов и социально-экономической эффективности их использования. Теоретические основы экономики природопользования и охраны окружающей среды. Устойчивость и эффективность социо-эколого-экономического развития. Анализ влияния антропогенных факторов на окружающую среду в целях обоснования управленческих решений. Исследование выбора критериев эколого-экономического обоснования хозяйственных решений для различных уровней управления. Оценка экологической емкости территорий разных уровней. Разработка и совершенствование методов и методик экономической оценки ущерба окружающей среде. Совершенствование нормативной базы эколого-экономических расчетов. Разработка экономических методов повышения эффективности использования природных ресурсов в народном хозяйстве. Ресурсосбережение. Стимулирование экологизации экономики и повышения эффективности природопользования методами экономической политики. Совершенствование организационно-экономического механизма рационального природопользования	16
5.	Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности	Теория маркетинга. Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании. Бенчмаркинг. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом. Маркетинг некоммерческих организаций. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития, повышения инвестиционной активности и формирования благоприятного имиджа территории.	32

6.	Стандартизация и управление качеством продукции	Теоретико-методологические основы стандартизации и управления качеством продукции. Национальные и международные системы стандартов. Стандартизация, оценка соответствия и информационное обеспечение в системе технического регулирования и управления качеством продукции (услуг). Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции (услуг) на основе технического регулирования. Анализ состояния и организационно-экономические аспекты метрологии в управлении качеством продукции (услуг). Стандартизация и организационно-экономические проблемы защиты прав потребителей. Организационно-экономические проблемы формирования и мониторинга систем управления качеством на предприятии (в организации). Резервы и механизмы повышения качества продукции (услуг). Оценка интеллектуальной собственности в обеспечении качества продукции (услуг). Организационно-экономические аспекты совершенствования инструментария обеспечения качества продукции (услуг). Организационно-экономические основы экологической стандартизации и сертификации предприятий (организаций).	20
7.	Теоретико-методологические вопросы исследования проблем экономической безопасности	Экономическая безопасность в системе национальной безопасности. Типология проблем экономической безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности. Концептуальные и стратегические направления повышения экономической безопасности. Критерии экономической безопасности. Пороговые значения экономической безопасности и методы их определения. Проблемы энергетической безопасности. Проблемы продовольственной безопасности. Проблемы экономической безопасности, связанные с криминальной деятельностью и распространением теневой экономики. Обеспечение взаимосвязи экономической и военной безопасности. Политика обеспечения экономической безопасности. Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности в цифровой среде	28
8.	Оценка эффективности отраслевой и региональной экономической политики	Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях. Инструменты и методы оценки перспектив развития региональных экономических систем	18

4.3. Самостоятельная работа аспиранта

№п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС	Содержание СРС	Форма контроля СРС
1.	Региональное экономическое развитие	Экономический и социальный подходы к региону. Общие и частные функции региональной экономики. Современные направления развития теорий региональной экономики. Устойчивое социально-экономическое развитие регионов. Факторы развития региональной экономики. Отраслевая структура национальной экономики и ее анализ	СМ, УМ	КО, ОБС
2.	Экономика сферы услуг	Методы оценки и направлений повышения эффективности хозяйственной деятельности в отраслях сферы услуг. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг. Цифровизация сферы услуг. Оценка конкурентоспособности производителей услуг.	СМ, УМ, ПР	КО, ОБС, 3
3.	Экономика инноваций	Управление инновациями на уровне компаний, предприятий и организаций. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности.	СМ, УМ, ПР	КО, ОБС, 3
4.	Экономика природопользования	Устойчивость и эффективность социо-эколого-экономического развития. Система показателей устойчивого развития территорий. Стимулирование экологизации экономики и повышения эффективности природопользования методами экономической политики.	СМ, УМ	КО, 3, ОБС
5.	Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности	Современные тенденции маркетинговой деятельности. Технологии цифрового маркетинга. Методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление репутацией.	СМ, УМ	КО, 3, ОБС
6.	Стандартизация и управление качеством продукции	Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции (услуг) на основе технического регулирования. Оценка интеллектуальной собственности в обеспечении качества продукции (услуг).		

7.	Теоретико-методологические вопросы исследования проблем экономической безопасности	Современные проблемы управления экономической безопасностью. ИКТ управления экономической безопасностью. Государственная политика обеспечения экономической безопасности. Мониторинг безопасности.	СМ, УМ	КО, ОБС
8.	Оценка эффективности отраслевой и региональной экономической политики	Методология и инструментарий оценки эффективности отраслевой и региональной экономической политики.	ПКР	КО, ОБС

Условные обозначения:

СМ – подготовка к практическому (лабораторному, семинарскому) занятию;

УМ – изучение учебного материала;

ПР – подготовка реферата;

КО – контрольный опрос;

З – заслушивание на занятиях подготовленных работ;

ПКР – подготовка к контрольной работе;

ОБС – обсуждение на занятиях результатов.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Критерии оценивания результатов освоения учебной дисциплины и оценочные средства

Уровень освоения учебной дисциплины			Оценочные средства
Пороговый (знания)	Средний (знания и умения)	Высокий (знания, умения и навыки и(или) опыт деятельности)	
Знает: - теоретические основы экономики, отраслевых рынков, региональной и отраслевой экономики в современном понимании их особенностей; - механизм оценки экономики по отдельным отраслям регионов и отраслям национального хозяйства; - особенности управления структурой	Знает: - теоретические основы экономики, отраслевых рынков, региональной и отраслевой экономики в современном понимании их особенностей; - механизм оценки экономики по отдельным отраслям регионов и отраслям национального хозяйства; - особенности управления структурой отраслевых рынков и региональной экономикой;	Знает: - теоретические основы экономики, отраслевых рынков, региональной и отраслевой экономики в современном понимании их особенностей; - механизм оценки экономики по отдельным отраслям регионов и отраслям национального хозяйства; - особенности управления структурой отраслевых рынков и региональной экономикой; - факторы, влияющие на экономику регионов, структуру отраслевых	Текущий контроль: Сообщение, доклад, реферат, тестовые задания. Промежуточный контроль: кандидатский экзамен.

отраслевых рынков и региональной экономики; - факторы, влияющие на экономику регионов, структуру отраслевых рынков; - особенности регионального стратегического планирования; - научные и методологические основы логики, общие положения законов мышления, выдвижения и развития научных гипотез, суждений, понятий, умозаключений и доказательств, проверки их аналитическими и статистическими методами, основные аспекты содержания понятий анализ и синтез, индукция и дедукция, законы формирования сущности достоверного знания в научном исследовании; - теории управления экономическими системами, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплины научной специальности; - основные задачи, направления и механизмы осуществления региональной политики в России и возможностей применения	- факторы, влияющие на экономику регионов, структуру отраслевых рынков; - особенности регионального стратегического планирования; - научные и методологические основы логики, общие положения законов мышления, выдвижения и развития научных гипотез, суждений, понятий, умозаключений и доказательств, проверки их аналитическими и статистическими методами, основные аспекты содержания понятий анализ и синтез, индукция и дедукция, законы формирования сущности достоверного знания в научном исследовании; - теории управления экономическими системами, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплины научной специальности; - основные задачи, направления и механизмы осуществления региональной политики в России и возможностей применения зарубежного опыта государственного регулирования регионального и отраслевого развития; - основы экономики, организации и управления предприятиями,	рынков; - особенности регионального стратегического планирования; - научные и методологические основы логики, общие положения законов мышления, выдвижения и развития научных гипотез, суждений, понятий, умозаключений и доказательств, проверки их аналитическими и статистическими методами, основные аспекты содержания понятий анализ и синтез, индукция и дедукция, законы формирования сущности достоверного знания в научном исследовании; - теории управления экономическими системами, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплины научной специальности; - основные задачи, направления и механизмы осуществления региональной политики в России и возможностей применения зарубежного опыта государственного регулирования регионального и отраслевого развития; - основы экономики, организации и управления предприятиями, отраслями и комплексами. Умеет: - использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем по данной научной специальности в рамках избранной области науки; - выявлять перспективные	
--	---	---	--

зарубежного опыта государственного регулирования регионального и отраслевого развития; - основы экономики, организации и управления предприятиями, отраслями и комплексами.	отраслями и комплексами. <i>Умеет:</i> - использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем по данной научной специальности в рамках избранной области науки; - выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы; - проводить анализ и прогнозирование развития отраслевого рынка в разрезе регионов; - структурировать и изучать динамику показателей деятельности регионов, отраслей, приводить обоснованные выводы по перспективам социально-экономического развития и разрабатывать предложения по устранению негативных тенденций; - разрабатывать решения проблем управления экономикой на национальном, региональном и муниципальном уровнях и предлагать механизм их внедрения; - анализировать современные структуры	направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы; - проводить анализ и прогнозирование развития отраслевого рынка в разрезе регионов; - структурировать и изучать динамику показателей деятельности регионов, отраслей, приводить обоснованные выводы по перспективам социально-экономического развития и разрабатывать предложения по устранению негативных тенденций; - разрабатывать решения проблем управления экономикой на национальном, региональном и муниципальном уровнях и предлагать механизм их внедрения; - анализировать современные структуры производственной и научной деятельности человека, выделять уровни организации знания в науке, принципы, методы, технические и технологические основы производства научных результатов, решать задачи планирования экспериментов, уменьшения общего числа переменных факторов методами теории подобия и размерностей, задачи управления последовательностью проведения испытаний в условиях однофакторных и многофакторных экспериментов, задачи статистического анализа получаемых в экспериментах
---	--	---

	производственной и научной деятельности человека, выделять уровни организации знания в науке, принципы, методы, технические и технологические основы производства научных результатов, решать задачи планирования экспериментов, уменьшения общего числа переменных факторов методами теории подобия и размерностей, задачи управления последовательностью проведения испытаний в условиях однофакторных и многофакторных экспериментов, задачи статистического анализа получаемых в экспериментах математических моделей, задачи оценки показателей новизны и достоверности научного знания; - развивать теоретические и методологические подходы к решению задач управления организациями и отраслями, формированию региональной экономической политики.	математических моделей, задачи оценки показателей новизны и достоверности научного знания; - развивать теоретические и методологические подходы к решению задач управления организациями и отраслями, формированию региональной экономической политики. <i>Имеет навыки:</i> - владения профессиональной терминологией и методологией дисциплины; - планирования и решения задач собственного профессионального и личностного развития методами оценки достоверности информации по теме исследования, осуществления ее сбора, систематизации, обработки и анализа с учетом методологии исследования и решаемых задач в области региональной и отраслевой экономики; - применения методов анализа научного знания и методик научных исследований, проверки полученных результатов; - разработки управленческих решений в области развития региональной и отраслевой экономики, их экономического обоснования, оценки социально-экономического эффекта; - разработки новых подходов к решению управленческих проблем в области экономики региона и отраслей; - анализа эмпирических данных, формулирования гипотез социально-экономического развития	
--	--	---	--

		страны, регионов, отраслей.	
--	--	-----------------------------	--

Типовые контрольные задания

Научно-практические задания по темам

В рамках выбранного научного направления диссертационного исследования, его объекта и предмета раскройте содержание и обоснуйте подходы к решению проблем по каждой из тем Программы дисциплины:

1. Региональное экономическое развитие
2. Экономика сферы услуг
3. Экономика инноваций
4. Экономика природопользования
5. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности
6. Стандартизация и управление качеством продукции
7. Теоретико-методологические вопросы исследования проблем экономической безопасности
8. Оценка эффективности отраслевой и региональной экономической политики

Критерии оценивания результатов освоения учебной дисциплины по итогам решения научно-практических заданий

– **оценка «отлично»** выставляется аспиранту, если он показывает знания фактического материала, умеет правильно использовать специальные термины и понятия, способен анализировать и обобщать фактический и теоретический материал, решает задачу логически, последовательно и расписывает схему ее решения. Умеет правильно формулировать и обосновывать выводы, демонстрирует междисциплинарные связи. Дает полный грамотный ответ по вопросам, содержащий примеры, соответствующие своей теме научно-исследовательской деятельности.

– **оценка «хорошо»** выставляется аспиранту, если он показывает знания фактического материала, умеет правильно использовать специальные термины и понятия, способен анализировать и обобщать фактический и теоретический материал, но допускает незначительные ошибки в решении задачи, не вполне способен правильно формулировать и обосновывать выводы; дает правильный грамотный ответ, но:

- а) требующий уточнения по одному из заданных вопросов;
- б) при наличии одного - двух недочетов;
- в) допущена одна негрубая ошибка.

– **оценка «удовлетворительно»** выставляется аспиранту, если он показывает частичные знания фактического материала, умеет правильно использовать специальные термины и понятия, но испытывает затруднения при синтезе, анализе и обобщении фактического и теоретического материала. Допускает не согласованность предлагаемых решений и проявляет недостаточный уровень обоснованности выводов; дает правильный грамотный ответ на вопросы, но:

- а) требующий уточнений по всем вопросам;
- б) допущена грубая ошибка;
- в) на теоретические вопросы даны исчерпывающие ответы, но отсутствуют примеры, иллюстрирующие понимание сути вопросов.

– **оценка «неудовлетворительно»** выставляется аспиранту, если он не знает фактического материала, не умеет правильно использовать специальные термины и понятия, допускает серьезные ошибки в обосновании выводов, дает неправильные ответы на два и более вопросов.

Перечень примерных тем для подготовки реферата

1. Структура и закономерности развития экономических отношений региона.

2. Влияние тенденций цифровой трансформации на процессы формирования и функционирования экономических структур.

3. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем.

4. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

5. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем.

6. Региональное экономическое развитие и его факторы.

7. Проблемы сбалансированности регионального развития.

8. Мониторинг социально-экономического развития регионов. Региональная экономическая динамика.

9. Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка результатов.

10. Теоретические и прикладные аспекты экономики федеративных отношений. Бюджетный федерализм.

11. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг.

12. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг.

13. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.

14. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.

15. Формирование и функционирование рынков услуг.

16. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг.

17. Ценообразование в отраслях сферы услуг.

18. Конкурентоспособность производителей услуг.

19. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.

20. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.

21. Экономическая безопасность в системе приоритетов национальной безопасности.

22. Типология проблем экономической безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности.

23. Критерии экономической безопасности. Пороговые значения критериев экономической безопасности и методы их определения.

24. Цифровая трансформация экономической деятельности. Модели и инструменты цифровой трансформации.

25. Национальные инновационные системы, их структурные элементы и участники.

26. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования.

27. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике.

28. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила.

29. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

30. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления.

31. Планирование и прогнозирование в системе управления.

32. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации.

33. Развитие форм государственно-частного партнерства

34. Управление по результатам: понятие, необходимость, особенности.

35. Функциональное содержание и структуры управления организацией.

36. Информационные системы в управлении организациями, отраслями, регионами.

37. Развитие методологии и методов управления корпоративной инновационной

системой.

38. Контроль, мониторинг и бенчмаркинг.
39. Риск-менеджмент: понятие, критерии, анализ и оценка риска, методы регулирования и оптимизации риска.
40. Критерии оценки эффективности управления.
41. Маркетинговые технологии в менеджменте.
42. Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.
43. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.
44. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Маркетинговая аналитика.
45. Оценка интеллектуальной собственности в обеспечении качества продукции.
46. Организационно-экономические аспекты совершенствования инструментария обеспечения качества продукции.
47. Инструменты и методы менеджмента промышленных предприятий, отраслей, комплексов.
48. Международная конкурентоспособность основных отраслей российской промышленности.
49. Формирование и управление цепочками создания ценности.
50. Отраслевая структура экономики России: тенденции развития
51. Инновационная политика государства: ее проявления в России в настоящее время и в перспективе.
52. Национальные инновационные системы, их структурные элементы и участники.
53. Инновационная инфраструктура и инновационный климат. Проблемы создания эффективной инновационной среды.
54. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационных проектов и программ.
55. Разработка методологии и методов анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов.
56. Факторы успеха инновационных проектов.
57. Проблемы коммерциализации инноваций и механизмы трансферта технологий.
58. Методы определения оптимальных направлений инновационной деятельности на корпоративном, отраслевом и национальном уровне.
59. Управление инновациями и инновационными проектами на уровне компаний, предприятий и организаций. Инновационные риски.
60. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата.
61. Анализ влияния антропогенных факторов на окружающую среду.
62. Критерии, методы и формы рационального использования земельных и иных видов природных ресурсов.
63. Оценка экологической емкости территорий разных уровней.
64. Разработка и совершенствование методов и методик экономической оценки и компенсации ущерба окружающей среде.
65. Экономические аспекты утилизации отходов. Анализ состояния и определение возможностей использования вторичных ресурсов отраслей (межотраслевого комплекса).
66. Совершенствование нормативной базы эколого-экономического обоснования использования земельных и иных видов природных ресурсов.
67. Стратегии повышения эффективности использования природных ресурсов в народном хозяйстве. Ресурсо- и энергосбережение.
68. Методология и методические проблемы разработки прогнозов и концепций развития отраслей и межотраслевых комплексов.

69. Состояние и основные направления инвестиционной политики.
70. Место и роль государства в развитии интеграционных процессов в экономике.
71. Формирование механизмов устойчивого развития экономики отраслей, комплексов, предприятий.
72. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии.
73. Механизмы антикризисного управления. Государственное регулирование кризисных ситуаций.
74. Маркетинговые исследования: задачи, методы, этапы и процедуры.
75. Сущность инноваций и их место в управлении экономическими системами.
76. Основные этапы создания и реализации инновационного проекта и их характеристика.

Критерии оценивания результатов освоения учебной дисциплины по итогам представления реферата

- оценка «отлично» выставляется аспиранту, если реферат оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями; тема раскрыта полностью; аспирантом освещена актуальность темы, цели и задачи, научна и практическая значимость, сформулированы методы, нормативная база; в работе исследуются проблемы теоретического и (или) практического характера; делаются аргументированные и обоснованные выводы по исследуемым проблемам; аспирант аргументировано ответил на все вопросы, заданные при обсуждении реферата; развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы; развиты навыки самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач; развиты навыки научного анализа материала и его изложения; выработаны умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов, раскрывающих суть темы реферата и анализа их; развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- оценка «хорошо» выставляется аспиранту, если заявленная тема раскрыта полностью; в реферате исследуются проблемы теоретического и (или) практического характера; однако, выводы по исследуемой проблеме не достаточно аргументированы и обоснованы; аспирант ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения реферата; развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы; развиты навыки самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач; развиты навыки научного анализа материала и его изложения; выработаны умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов, раскрывающих суть темы реферата и анализа их; развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- оценка «удовлетворительно» выставляется аспиранту, если заявленная тема раскрыта не полностью; неправильно оформлен научный аппарат; аспирант не ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения реферата; в работе использовалось менее 3-х источников; недостаточно развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы, навыки самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач; умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме.

Тематика творческих заданий

(выполняемых самостоятельно заданий, имеющих нестандартное решение и позволяющих диагностировать умения аспиранта интегрировать знания из различных областей, аргументируя при этом собственную точку зрения).

Тема творческих заданий – подготовка устных аналитических обзоров основных современных источников специальной литературы по вопросам семинарских занятий в рамках тематики научного исследования аспиранта. Предусматривает подбор иллюстративного материала для дискуссии в рамках интерактивного обсуждения вопросов по планам

семинарских занятий.

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций по итогам выполнения творческих заданий

— оценка «отлично» выставляется, если представленный список источников специальной литературы по вопросам соответствующих семинарских занятий репрезентативно отражает заданное проблемное поле, насчитывает не менее 7 позиций, в т. 1-2 иностранных, отличается оригинальностью постановки проблемы, содержит в методического и научно-методического характера за последние 5 лет. Аспирант уверенно ведет научную дискуссию, способен сопоставить мнения отдельных специалистов по рассматриваемым вопросам с выражением обоснованной собственной точки зрения;

— оценка «хорошо» выставляется, если представленный список источников специальной литературы по вопросам соответствующих семинарских занятий в основном отражает заданное проблемное поле, насчитывает не менее 5– 6 позиций, в основном отличается оригинальностью, содержит в основном источники методического и научно-методического характера, при этом аспирант способен сопоставить мнения отдельных специалистов по рассматриваемым вопросам;

— оценка «удовлетворительно» выставляется, если представленный список источников специальной литературы по вопросам соответствующих семинарских занятий в хотя бы частично отражает заданное проблемное поле, насчитывает не менее 3 – 4 позиций, отличается хотя бы частичной оригинальностью, содержит в равной мере источники, как учебного, так и методического либо научно-методического характера, при этом аспирант дает верные ответы о содержании большинства источников из представленного им списка;

— оценка «неудовлетворительно» выставляется, если список источников специальной литературы по вопросам соответствующих семинарских занятий не представлен, либо представлен, но при этом не отражает заданное проблемное поле, насчитывает менее 3 позиций, не отличается хотя бы частичной оригинальностью, содержит в основном источники учебного, а не методического либо научно-методического характера, при этом аспирант не способен вести дискуссию.

Перечень вопросов для подготовки к сдаче кандидатского экзамена

1. Принципы и содержание теории пространственной и региональной экономики.
2. Подходы к пространственному распределению экономических ресурсов.
3. Пространственная организация национальной экономики.
4. Цели и методы экономического районирования.
5. Современные тенденции регионального экономического развития.
6. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации.
7. Региональные и локальные рынки как предмет научных исследований.
8. Приоритеты и элементы региональной экономической политики.
9. Основные категории экономики федеративных отношений.
10. Бюджетный федерализм: содержание и экономическое значение.
11. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.
12. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях.
13. Инструменты и методы оценки перспектив развития региональных экономических систем.
14. Современные тенденции развития экономики сферы услуг.
15. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг.
16. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.
17. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг.
18. Эффективность использования ресурсного потенциала сферы услуг.

19. Основы формирования и функционирования рынков услуг.
20. Особенности ценообразования в отраслях сферы услуг.
21. Управление конкурентоспособностью производителей услуг.
22. Особенности формирования и развития государственного сектора сферы услуг.
23. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.
24. Современные тенденции развития туризма и рекреации.
25. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.
26. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.
27. Основные тенденции развития экономики инноваций
28. Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития.
29. Содержание и подходы к формированию инновационной политики.
30. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций.
31. Инновационный потенциал регионов.
32. Инновационный потенциал отраслей и хозяйствующих субъектов.
33. Инновационный потенциал хозяйствующих субъектов.
34. Оценка направлений современных инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.
35. Национальные инновационные системы.
36. Характеристики инновационная инфраструктуры
37. Особенности формирования инновационного климата.
38. Подходы к оценке инновационно-инвестиционных проектов и программ.
39. Методология оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов.
40. Методы оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов и программ.
41. Ключевые факторы успеха инновационных проектов.
42. Проблемы коммерциализации инноваций в сфере услуг.
43. Основы управления инновациями в различных отраслях.
44. Инновационная политика: содержание, приоритеты и направления.
45. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата.
46. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности.
47. Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития.
48. Основные тенденции развития экономики природопользования.
49. Проблемы экономической оценки природных ресурсов.
50. Проблемы социально-экономической эффективности использования природных ресурсов.
51. Теоретические основы экономики природопользования и охраны окружающей среды.
52. Устойчивость и эффективность социо-эколого-экономического развития.
53. Динамика влияния антропогенных факторов на окружающую среду.
54. Приоритеты устойчивого развития в практике обоснования управленческих решений.
55. Методы выбора критериев эколого-экономического обоснования хозяйственных решений для различных уровней управления.
56. Разработка и совершенствование методов и методик экономической оценки ущерба окружающей среде.
57. Направления совершенствования нормативной базы эколого-экономических расчетов.
58. Экономические методы повышения эффективности использования природных ресурсов по уровням управления.

59. Технологии ресурсосбережения.
60. Стимулирование экологизации экономики и повышения эффективности природопользования методами экономической политики.
61. Современные тенденции развития маркетинга.
62. Эволюция теорий маркетинга.
63. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности.
64. Концептуальные основы и содержание маркетинговой деятельности.
65. Формы и методы стратегического и операционного маркетинга.
66. Маркетинговые стратегии цифровой экономики.
67. Маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.
68. Тенденции развития внешней среды маркетинговой деятельности.
69. Тенденции развития внутренней среды маркетинговой деятельности
70. Критерии сегментации рынков и определения рыночных ниш.
71. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации.
72. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.
73. Оценка конкурентной среды.
74. Бенчмаркинг в маркетинговой деятельности компании.
75. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.
76. Стратегии, формы и методы ценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.
77. Стратегии, формы и методы неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг
78. Современные формы и методы рекламной деятельности.
79. Организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.
80. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.
81. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок.
82. Создание бренда. Управление брендом и репутацией.
83. Маркетинг некоммерческих организаций.
84. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития.
85. Повышения инвестиционной активности и формирования благоприятного имиджа территории.
86. Современные тенденции стандартизации и управления качеством продукции.
87. Теоретико-методологические основы стандартизации и управления качеством продукции.
88. Национальные и международные системы стандартов.
89. Стандартизация и оценка соответствия в системе управления качеством продукции (услуг).
90. Информационное обеспечение в системе технического регулирования и управления качеством продукции (услуг).
91. Организационно-экономические аспекты метрологии в управлении качеством продукции (услуг).
92. Стандартизация и организационно-экономические проблемы защиты прав потребителей.
93. Организационно-экономические проблемы формирования и мониторинга систем управления качеством.
94. Оценка интеллектуальной собственности в обеспечении качества продукции (услуг).
95. Организационно-экономические аспекты совершенствования инструментария обеспечения качества продукции (услуг).
96. Организационно-экономические основы экологической стандартизации и

сертификации предприятий (организаций).

97. Современные угрозы экономической безопасности.

98. Теоретико-методологические вопросы исследования проблем экономической безопасности.

99. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности.

100. Типология проблем экономической безопасности.

101. Стратегические направления повышения экономической безопасности.

102. Критерии экономической безопасности.

103. Пороговые значения экономической безопасности и методы их определения.

104. Проблемы энергетической безопасности.

105. Проблемы продовольственной безопасности.

106. Проблемы экономической безопасности, связанные с криминальной деятельностью и распространением теневой экономики.

107. Обеспечение взаимосвязи экономической и военной безопасности.

108. Политика обеспечения экономической безопасности.

Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций по итогам промежуточной аттестации

Шкала оценки знаний, умений и навыков, уровня сформированности компетенций при промежуточной аттестации (форма контроля)		
Балльно-рейтинговая система	Традиционная 4-уровневая шкала	Уровни сформированности компетенций
90 – 100	отлично	высокий
76 – 89	хорошо	средний
61 – 75	удовлетворительно	пороговый
менее 61	неудовлетворительно	ниже порогового

Критерии оценивания при промежуточной аттестации (кандидатский экзамен)

– оценка «отлично» выставляется аспиранту, если он четко дает полный и развернутый ответ на все вопросы билета, глубоко понимает пройденный материал лекционного и практического курсов, рассуждает логично. Свободно оперирует необходимыми терминами, способен анализировать и обобщать фактический и теоретический материалы. Умеет правильно формулировать и обосновывать выводы, разъяснять их в логической последовательности, демонстрирует междисциплинарные связи. Способен оценить ожидаемые эффекты;

– оценка «хорошо» выставляется аспиранту, если он четко дает полный и развернутый ответ, хорошо понимает пройденный материал; способен анализировать и обобщать фактический и теоретический материалы, но не может обосновать некоторые выводы или допускает незначительные ошибки; допускает незначительные ошибки или не способен правильно формулировать и обосновывать выводы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется аспиранту, если он показывает фрагментарные знания фактического материала; ответ его недостаточно полный и развернутый, логика ответа нарушена, в ответе имеются существенные недочеты или ошибки; ответ является правильным лишь частично, и аспирант имеет только общее представление о теме, допускает ошибки и не способен правильно формулировать и обосновывать выводы;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется аспиранту, если он не имеет никакого представления о пройденном материале, или эти представления фрагментарны и допущены грубые ошибки; допускает серьезные ошибки и дает неправильный ответ.