

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Мухамбеталиева Алсу Сабиловна
 Должность: Ведущий специалист отдела МКО
 Дата подписания: 23.03.2026 15:47:46
 Уникальный программный ключ:
 a704735d5ef2b8c074250c71fd1f1621051f08e1

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
 УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
 УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»**



УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по УРиЦТ
 А.В. Павлова
 22.05.25 г.

Рабочая программа дисциплины Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

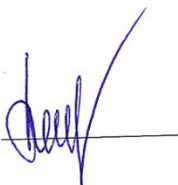
Закреплена за кафедрой	Кафедра сервиса и туризма	
Учебный план	43.03.03 Гостиничное дело, Гостинично-ресторанная деятельность	
Квалификация	бакалавр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: экзамены 8
в том числе:		
аудиторные занятия	0	
самостоятельная работа	108	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<u><Курс>.<Семестр на курсе></u>)	8 (4.2)		Итого	
Неделя	5 3/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Сам. работа	108	108	108	108
Итого	108	108	108	108

Автор (ы) программы:

к.э.н., *Пережогина Ольга Николаевна*



Программа обсуждена (или утверждена) на заседании кафедры

Протокол от 13.03.2025 г. № 8

Зав. кафедрой Веслогузова М.В.



1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа государственной итоговой аттестации (далее - ГИА) составлена в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки ФГОС 43.03.02 Туризм. Приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 N 516 (ред. от 08.02.2021) (далее – ФГОС ВО);
- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам магистратуры, программам специалитета, утвержденный приказом Минобрнауки от 6 апреля 2021 года N 245 (далее - Порядок организации образовательной деятельности);
- Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636.

1.1. Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня сформированности компетенций, позволяющих выпускникам бакалавриата выполнять профессиональные задачи, в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки и профессиональных стандартов.

1.2. Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) образовательной программы Организация туристской деятельности территорий.

Сферами профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) образовательной программы Организация туристской деятельности территорий могут осуществлять профессиональную деятельность, являются: деятельность по оказанию туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника

1.3. Объектами профессиональной деятельности выпускников программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) образовательной программы Организация туристской деятельности территорий являются:

- туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания,
- туристские организации и организации туристской индустрии, – туристские регионы и территории,
- технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы,
- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности,
- первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.

1.4. Типы задач профессиональной деятельности, к решению которых готовятся выпускники в рамках программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) образовательной программы Организация туристской деятельности территорий:

- организационно-управленческая;

- технологическая.

Выбор данных типов задач профессиональной деятельности продиктован выбранным потребностями рынка труда и актуальными запросами работодателей г.Казани, Республики Татарстан и Приволжского Федерального округа.

1.5. Выпускник, окончивший программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) образовательной программы Организация туристской деятельности территорий, должен быть подготовлен к решению **профессиональных задач** в соответствии с профильной направленностью ОПОП бакалавриата и видами профессиональной деятельности.

Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности: организация процесса формирования, продвижения и реализации туристских услуг, туристского продукта на туристских предприятиях;

- организация обеспечения деятельности подразделений туроператора или турагентства;

- организация контроля и оценка эффективности деятельности подразделений (департаментов, отделов) туроператора или турагентства, а также качества предоставляемых туристских услуг.

Технологический тип задач профессиональной деятельности:

- разработка и оптимизация бизнес-процессов, технологий, регламентов и стандартов работы туристского предприятия (туроператора/турагентства) в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- применение современных информационных и коммуникационных технологий для формирования, продвижения и реализации туристского продукта.

1.6. Проведение государственной итоговой аттестации осуществляется с учетом особенностей нозологий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Для оценки достижения запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровня сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе, форма проведения государственной итоговой аттестации для обучающихся по программе бакалавриата с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно или письменно). При необходимости обучающемуся-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

Процедура государственной итоговой аттестации проводится в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ БАКАЛАВРОВ:

В результате освоения программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) образовательной программы Организация туристской деятельности территорий у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Соотнесенные профессиональные стандарты	Трудовые функции (при наличии)	Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции
ПС 04.005 Экскурсовод (гид) Регистрационн		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез	УК-1.1 Осуществляет анализ ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной социально-значимой

ый номер 162 УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «24» декабря 2021г. № 913н		информации, применять системный подход для решения поставленных задач	задачи/проблемы, требующей решения УК-1.2 Производит постановку проблемы путем фиксации ее содержания, выявления субъекта проблемы, а также всех заинтересованных сторон в данной ситуации УК-1.3 Определяет требования и ожидания заинтересованных сторон с учетом социального контекста УК-1.4 Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата УК-1.5 Использует в своей деятельности методы системного анализа и синтеза информации УК-1.6 Находит релевантную информацию в различных источниках, в том числе с применением информационных технологий
		УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Вырабатывает гипотезу решения в целях реализации проекта в условиях ресурсных, нормативных и этических ограничений, регулярного проведения рефлексивных мероприятий для развития гражданственности и профессионализма участников проекта УК-2.2 Разрабатывает паспорт проекта с учетом компетенций студенческой команды, имеющихся ресурсов, а также самоопределения участников проекта по отношению к решаемой проблеме УК-2.3 Целенаправленно использует академические знания и умения для достижения целей социально-ориентированного проекта и общественного развития УК-2.4 Использует для решения задач действующие правовые нормы
		УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в	УК-3.1 Определяет свою позицию по отношению к поставленной в проекте проблеме, осознанно выбирает свою роль в команде УК-3.2 Проявляет в своем поведении способность к

		команде	совместной проектной деятельности на благо общества, отдельных сообществ и граждан УК-3.3 Учитывает в рамках реализации проекта социальный контекст и действует с учетом своей роли в команде для достижения целей общественного развития УК-3.4 Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и с учетом этого строит продуктивное взаимодействие
		УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Выбирает стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия УК-4.2 Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях
		УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Выражает свою гражданскую идентичность – принадлежность к государству, обществу, культурному и языковому пространству страны, осознает принятие на себя ответственности за будущее страны УК-5.2 Выражает приверженность традиционным российским ценностям, проявляет активную гражданскую позицию и гражданскую солидарность УК-5.3 Эффективно применяет рефлексивные практики для осмысления результатов и присвоения опыта реализации социально-ориентированных проектов; осознания взаимосвязей между академическими знаниями, гражданственности и позитивными социальными изменениями УК-5.4 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям УК-5.5 Находит и использует необходимую для саморазвития и

			взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп УК-5.6 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира УК-5.7 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера УК-5.8 Воспринимает историю России в контексте мирового исторического развития и Отечественной самобытности УК-5.9 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие различных социальных групп, этносов, конфессий и мировых религий УК-5.10 Учитывает при социальном и профессиональном общении социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая философские и этические учения
		УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей УК-6.2 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения УК-6.3 Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных

			возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
		УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Оценивает развитие личных физических качеств и показателей собственного здоровья УК-7.2 Выбирает здоровьесберегающие технологии для ведения здорового образа жизни
		УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Применяет положения общевоинских уставов в повседневной деятельности подразделения, управляет строями, применяет штатное стрелковое оружие УК-8.2 Имеет представление о тактике ведения современного боя УК-8.3 Имеет представление о действиях при применении оружия массового поражения УК-8.4 Пользуется топографическими картами УК-8.5 Оказывает первую помощь при ранениях и травмах УК-8.6 Имеет высокое чувство патриотизма, считает защиту Родины своим долгом и обязанностью УК-8.7 Анализирует сложившуюся экологическую ситуацию и оценивает необходимость принятия мер по охране окружающей среды УК-8.8 Осознает сущность концепции устойчивого развития, выраженного стремлением человечества к гармоничному развитию трёх жизненно важных сфер: социальной, экономической и окружающей среды УК-8.9 Идентифицирует угрозы и следует правилам поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения
		УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях	УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике УК-9.2 Применяет методы личного экономического и финансового

		жизнедеятельности	планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
		УК -10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1 Предупреждает коррупционные риски в социальной и профессиональной среде в рамках действующего законодательства
		ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
		ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы
		ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.

		ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов. ОПК-4.2. Осуществляет продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет.
		ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения. ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.
		ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области. ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации в предоставлении туристских услуг. ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.
		ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.
		ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и	ОПК-8.1. Использует терминологию в области цифровой экономики и цифровых технологий. ОПК-8.2. Выполняет трудовые действия с использованием информационных технологий при

		использовать их для решения задач профессиональной деятельности	решении задач профессиональной деятельности
ПС 04.005 Экскурсовод (гид) Регистрационн ый номер 162 УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «24» декабря 2021г. № 913н	С/01.5 Организация экскурсий	ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
	С/02.5 Разработка программ экскурсионного обслуживания D/01.6 Разработка экскурсий	ПК-2 Способен проектировать объекты туристкой деятельности	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
	D/02.6 Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии D/03.6 Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа	ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-3.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг ПК-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
	D/02.6 Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии D/03.6 Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа	ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг ПК-4.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты ПК-4.3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
	D/01.6 Разработка экскурсий	ПК-5 Способен находить,	ПК-5.1 Проводит исследования туристско-рекреационного

		анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
	С/01.5 Организация экскурсий С/02.5 Разработка программ экскурсионного обслуживания	ПК-6 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПК-6.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя ПК-6.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг ПК-6.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
	С/01.5 Организация экскурсий С/02.5 Разработка программ экскурсионного обслуживания	ПК-7 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ПК-7.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта ПК-7.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний

Государственные итоговые аттестационные испытания выпускников программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) образовательной программы Организация туристской деятельности территорий включают:

- подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена;
- подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты выпускной квалификационной работы (далее – ВКР).

Государственный экзамен бакалавра является квалификационным и предназначен для определения теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, установленных ФГОС ВО, в том числе умения использовать знания, полученные в процессе изучения различных дисциплин (обязательной части учебного плана и части, формируемой участниками образовательных отношений) для решения практических задач.

Государственный экзамен демонстрирует сформированность универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, носит комплексный характер и

ориентирован на выявление целостной системы сформированности научных знаний и умений профессиональной деятельности.

Государственный экзамен проходит на заседании государственной экзаменационной комиссии (далее - ГЭК). После того как выпускник берет экзаменационный билет, который включает в себя 2 (два) общетеоретических вопроса и одну практическую задачу (кейс), ему предоставляется время для подготовки. После подготовки выпускник в устной форме представляет членам ГЭК результат выполнения задания, в случае необходимости ему задают дополнительные вопросы либо просят пояснить отдельные фрагменты ответа. Форма экзаменационного билета для студентов представлена в Приложении №1.

Каждым членом ГЭК на каждого выпускника заполняется форма оценки сформированности компетенций согласно вопросам в билете (Приложение № 2). На закрытом заседании членов ГЭК проводится определение общего уровня сформированности компетенций по сводной таблице и принимается решение об оценке за экзамен (Приложение №3).

Содержание экзаменационных материалов

1. Культура и туризм: многообразие форм взаимодействия (УК-1, УК-5, ОПК-2, ПК-5).
2. Экскурсионная деятельность: сущность, функции и значение в современном туризме (УК-1, ОПК-2, ПК-3, УК-7).
3. Организация работы с музеями, выставками и театрами в туризме (УК-3, УК-4, ОПК-6, ПК-4).
4. Роль управления качеством в туризме (УК-1, УК-2, ОПК-2, ОПК-3).
5. Классификация показателей качества в туризме и методы их определения (УК-1, УК-2, ОПК-3, ПК-5).
6. Модели системы управления качеством в туризме (УК-1, УК-2, ОПК-2, ОПК-3).
7. Особенности систем управления качеством услуг туризма (УК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-3).
8. Международные, региональные и национальные туристские организации – их роль и значение в развитии туризма (УК-1, УК-5, ОПК-6, ПК-5).
9. Интернет-технологии в деятельности предприятий туристического, социально-культурного и гостиничного бизнеса (ОПК-1, ОПК-8, ПК-3, ПК-7).
10. Системы бронирования, резервирования и управления в туризме (ОПК-1, ОПК-8, ПК-1, ПК-3).
11. Программные продукты в туризме. Виды сайтов. Социальные сети (ОПК-1, ОПК-8, ПК-3, ПК-7).
12. Представительство турфирмы в социальных сетях (УК-4, ОПК-4, ПК-3, ПК-7).
13. Анализ успешных стратегий продвижения в социальных сетях (УК-1, ОПК-4, ПК-5, ПК-7).
14. Типология стран мира: классификация по географическому положению и размеру территории (УК-1, УК-5, ОПК-4, ПК-5).
15. Классификация стран мира по уровню социально-экономического развития: критерии выделения и группа экономически развитых стран (УК-1, УК-9, ОПК-5, ПК-5).
16. Мировой процесс урбанизации: тенденции и проблемы, городские агломерации и мегаполисы (УК-1, УК-5, УК-8, ПК-5).
17. Мировое хозяйство: понятие и отраслевая структура (УК-1, УК-9, ОПК-5, ПК-5).
18. География туристских центров: понятие туристского региона и центра, классификация турцентров, основные туристские макрорегионы мира (УК-1, УК-5, ОПК-4, ПК-2).
19. Европейский туристский макрорегион: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов, анализ развития основных видов туризма (УК-1, УК-5, ОПК-4, ПК-2).
20. Туристская дестинация: понятие, структура, жизненный цикл и факторы привлекательности (УК-1, УК-2, ОПК-4, ПК-2).

21. Кластерный подход в туризме: понятие туристско-рекреационного кластера, механизмы формирования и управления (УК-2, ОПК-2, ПК-2, ОПК-4).
22. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа: цели создания, преимущества, опыт России (УК-9, ОПК-5, ОПК-6, ПК-2).
23. Территориальное планирование развития туризма: документы стратегического планирования на федеральном, региональном и муниципальном уровнях (УК-1, УК-2, ОПК-6, ПК-2).
24. Оценка туристско-рекреационного потенциала территории: методы и критерии (УК-1, УК-2, ПК-2, ПК-5).
25. Инвестиционная привлекательность туристских территорий: факторы и механизмы привлечения инвестиций (УК-1, УК-9, ОПК-5, ПК-2).
26. Брендинг туристских территорий: формирование имиджа, продвижение территориального турпродукта (УК-4, ОПК-4, ПК-2, ПК-7).
27. Устойчивое развитие туризма на территории: экологические, социальные и экономические аспекты (УК-5, УК-8, ОПК-7, ПК-2).
28. Взаимодействие государства и бизнеса в развитии туристских территорий (государственно-частное партнёрство) (УК-3, ОПК-2, ОПК-6, ПК-1).
29. Мониторинг и оценка эффективности развития туризма в регионе: показатели и методы (УК-1, УК-2, ПК-5, ПК-6).
30. Основные функции управления и их взаимосвязь в менеджменте туристской индустрии (УК-3, ОПК-2, ПК-1).
31. Понятие, содержание, природа и методы управления конфликтами в организациях туристской индустрии (УК-3, УК-4, ОПК-2, ПК-1).
32. Сущность тайм-менеджмента и значение времени в деятельности руководителя туристской индустрии (УК-2, УК-6, ОПК-2, ПК-1).
33. Факторы развития туристской отрасли (УК-1, ОПК-4, ПК-5, УК-9).
34. Комплекс маркетинга в индустрии туризма (УК-4, ОПК-4, ПК-3, ПК-7).
35. Правила разработки гостиничной услуги (УК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-3).
36. Критерии и этапы сегментации потребительского рынка (УК-1, УК-2, ОПК-4, ПК-5).
37. Особенности туризма с целью отдыха и развлечений (УК-5, ОПК-4, ПК-3, ПК-4).
38. Характеристика наиболее популярных специальных видов туризма (УК-5, ОПК-4, ПК-3, ПК-4).
39. Влияние механизма функционирования туристского рынка на деятельность туристского предприятия (УК-1, УК-9, ОПК-5, ПК-6).
40. Туристская деятельность как сфера проявления экономических отношений (УК-9, ОПК-5, ПК-5, ПК-6).
41. Туристская организация как субъект предпринимательской деятельности (УК-9, ОПК-5, ПК-1, ПК-6).
42. Особенности сервисной деятельности по реализации турпродукта (УК-4, ОПК-3, ПК-3, ПК-4).
43. Принципы постпродажного обслуживания в туристской индустрии (УК-4, ОПК-3, ПК-4, УК-2).
44. Разработка программ лояльности для туркомпаний (УК-2, ОПК-4, ПК-4, ПК-7).
45. Понятие контактной зоны в обслуживании туристов, типы контактных зон (УК-3, УК-4, ОПК-3, ПК-4).
46. Услуга питания в составе турпродукта, основные предприятия организованного питания туристов (УК-5, ОПК-3, ПК-3, ПК-4).
47. Анимация в туристском обслуживании, её цели и задачи (УК-3, ОПК-3, ПК-3, ПК-4).
48. Проектирование деятельности как инструмент развития (УК-1, УК-2, ОПК-2, ПК-2).
49. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования (УК-1, УК-2, ПК-2, ОПК-2).
50. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования (УК-1, УК-5, ОПК-4, ПК-2).

51. Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации (УК-2, ОПК-2, ПК-1, ПК-2).
52. Партнёрские отношения между туроператорами и турагентами (УК-3, УК-4, ОПК-6, ПК-1).
53. Разновидности договоров в деятельности туроператоров и турагентов (УК-2, ОПК-6, ПК-1, УК-10).
54. Общие условия формирования, продвижения и реализации туристского продукта (ОПК-3, ОПК-4, ПК-3, ПК-7).
55. Правоотношения туристского предприятия и туриста (УК-2, УК-10, ОПК-6, ПК-4).
56. Договор о реализации туристского продукта между исполнителем (туроператор, турагент) и потребителем (туристом) (УК-2, УК-10, ОПК-6, ПК-4).
57. Порядок оказания услуг по реализации туристского продукта (ОПК-3, ОПК-6, ПК-3, ПК-4).
58. Особенности реализации туристского продукта туроператором (ОПК-4, ОПК-6, ПК-1, ПК-3).
59. Особенности реализации туристского продукта турагентом (ОПК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-4).
60. Документальное оформление взаимоотношений туристской фирмы с клиентом (УК-2, УК-10, ОПК-6, ПК-4).

Примерные типовые задачи и практические ситуации (третий вопрос билета):

Задача 1. Фирма производила 20 единиц продукции и продавала их по цене 1500 руб. за штуку. Увеличение выпуска продукции этой фирмой на 5 единиц привело к снижению цены на 50 руб. Как изменилась выручка этой фирмы?

Задача 2. Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями: $Q_d = 200 - 5P$; $Q_s = 50 + P$. Определите параметры рыночного равновесия.

Задача 3. Даны три товара. Изменения объемов спроса в зависимости от изменения цены приведены в таблице. Определите коэффициенты ценовой эластичности по каждому товару.

Товар А		Товар В	
Цена	Количество	Цена	Количество
40	200	3,5	600
10	1400	7,0	300

Задача 4. Предприниматель производит сувенирную продукцию по цене 50 руб. Постоянные издержки 45 тыс. руб., а переменные изменяются в зависимости от роста производства.

Таблица.1.

Исходные данные производственных программ.

Показатели	Формула	Производственная программа				
		1	2	3	4	5
Кол-во (Q), тыс.шт.		1	3	7	15	26
Переменные издержки (VC), тыс.руб.		4	9	13	20	24

Определите, какой вариант производственной программы дает максимальную прибыль

и минимальные средние издержки.

Задача 5. Рассчитать точку безубыточности, если

- ✓ постоянные издержки – 400 000 руб.,
- ✓ переменные издержки на единицу продукции – 50 руб.,
- ✓ отпускная цена единицы продукции – 100 руб.,
- ✓ текущий объем реализации – 10 000 ед.,

Задача 6. Рыночная стоимость объекта составляет 100 000 тыс. руб. Объект застрахован по системе пропорциональной ответственности на сумму 80 000 тыс. руб. В договоре также предусмотрена безусловная франшиза в размере 1%. Ущерб составил: а) 500 тыс. руб.; б) 2 000 тыс. руб. Рассчитать сумму страхового возмещения.

Задача 7. Стоимость застрахованного имущества – 12 000 тыс. руб., страховая сумма – 10 000 тыс. руб., ущерб страхователя – 7 500 тыс. руб. Определить страховое возмещение по системе первого риска и системе пропорциональной ответственности.

Практическая ситуация 1. Туристская группа отправляется на два дня по маршруту «Казань – Чистополь – Елабуга». Автобус, заказанный в автотранспортном предприятии (АТП), приходит без микрофона. Что должен предпринять экскурсовод?

Практическая ситуация 2. Во время поездки по маршруту «Казань – Болгары» несколько человек из туристской группы распивали спиртные напитки и, находясь в состоянии алкогольного опьянения, мешали проведению экскурсии. Что должен сделать экскурсовод?

Практическая ситуация 3. Во время поездки по маршруту «Москва–Торжок–Тверь–Москва» туристы стали уговаривать экскурсовода и водителя изменить маршрут и заехать еще в один город в 20 км от Торжка.

1. Водитель и экскурсовод согласились изменить маршрут за дополнительную плату.

2. Экскурсовод изменил маршрут экскурсии и внес эти изменения в путевой лист водителя.

Есть ли нарушения в действиях экскурсовода?

Практическая ситуация 4. Группа выехала на однодневную экскурсию в Кеково (Турция). Экскурсовод забирает туристов из двух разных отелей, находящихся достаточно далеко друг от друга. Во время посадки второй группы возникла конфликтная ситуация: пожилая туристка просила посадить ее впереди, но все места, в том числе и за кабиной водителя, были уже заняты. Никто не хотел уступить ей место. Во время экскурсии женщине стало плохо: ее укачало. Что не предусмотрел экскурсовод?

Практическая ситуация 5. После посещения музея на маршруте «Москва–Ясная Поляна–Москва» турист обнаружил, что оставленный им в автобусе бумажник с деньгами пропал. Можно ли было избежать этой неприятности? Чем может помочь экскурсовод туристу?

Практическая ситуация 6. Во время обзорной экскурсии по Казани автобус не пропустили в центр города (на улицу Кремлёвская к Казанскому Кремлю), так как там проходили мероприятия. Экскурсанты высказали экскурсоводу свои претензии. Как поведет себя экскурсовод?

Практическая ситуация 7. После экскурсии по Казанскому Кремлю группа вернулась в автобус. Экскурсовод не досчитался двух туристов. Как должен поступить экскурсовод?

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.

4.1. Показатели и критерии оценивания компетенций, критерии выставления оценок

Этапы оценки сформированности компетенций:	Код контроли руемой компетен ции	Наименование оценочного средства	Уровни сформированности компетенции	
1 этап	УК-1,2,3,4,5,6,7,8, 9, 10 ОПК-1,2,3,4,5,6,7, 8 ПК-1,2,3,4,5	Устные ответы на вопросы по экзаменационн ым билетам (Вопрос №1)	не аттестован низкий средний высокий	10 и менее 11-20 21-30 31-40
		Устные ответы на вопросы по экзаменационн ым билетам (Вопрос №2)	не аттестован низкий средний высокий	10 и менее 11-20 21-30 31-40
макс:				60
2 этап	ОПК-1,2,3,4,5,6,7, 8 ПК-1,2,3,4,5	Решение задач и практических ситуаций (Вопрос №3)	не аттестован низкий средний высокий	5 и менее 6-10 11-15 16-20
макс:				40
ВСЕГО макс:				100

Формы, уровни и критерии оценивания

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устные ответы на вопросы по экзаменационным билетам	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Выпускник показывает слабые знания лекционного и практического материала, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение содержания вопросов. Студент показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при

		анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на поставленные членами комиссии вопросы или затрудняется с ответом.
	Низкий (Удовлетворительно)	Выпускник показывает недостаточные знания лекционного и практического материала, при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает ошибки. В ответе не всегда присутствует логика, приводятся недостаточно веские доказательства. На поставленные комиссией вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
	Средний (Хорошо)	Выпускник показывает достаточный уровень компетентности, знание лекционного материала, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Ответ построен логично, привлекается информативный и иллюстративный материал, но при ответе выпускник допускает некоторые ошибки в теоретической части. Уверенно, профессионально, грамотно, ясно, четко излагает содержание вопроса. Выпускник знает материал, но при ответе допускает несущественные погрешности. Вопросы, задаваемые членами экзаменационной комиссии, не вызывают существенных затруднений.
	Высокий (Отлично)	Выпускник показывает высокий уровень компетентности, знание материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их. Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплинам, включенным в государственный экзамен, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. На вопросы членов комиссии отвечает уверенно, по существу.
Решение задач и практических ситуаций	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент неполно изложил задание; при изложении были допущены существенные ошибки; результаты выполнения работы не удовлетворяют требованиям, установленным к данному виду работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент неполно, но правильно изложил задание; при изложении была допущена 1 существенная

		ошибка; знает и понимает основные положения данного задания, но допускает неточности в формулировке понятий; излагает выполнение задания недостаточно логично и последовательно; затрудняется при ответах на вопросы членов комиссии; материал оформлен неаккуратно или не в соответствии с требованиями.
	Средний (Хорошо)	Студент неполно, но правильно изложил задание; при изложении были допущены 1-2 несущественные ошибки, которые он исправляет после замечания преподавателя; дает правильные формулировки, точные определения, понятия терминов; может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры; правильно отвечает на дополнительные вопросы комиссии, имеющие целью выяснить степень понимания студентом данного материала; материал оформлен недостаточно аккуратно и в соответствии с требованиями.
	Высокий (Отлично)	Студент обстоятельно, с достаточной полнотой излагает соответствующую тему; дает правильные формулировки, точные определения, понятия терминов; может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры; правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания студентом данного материала. Материал оформлен аккуратно в соответствии с требованиями.

Критерии итогового оценивания сформированности компетенций на этапе сдачи государственного экзамена

Формы оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устные ответы на вопросы по экзаменационным билетам. Решение задач и практических ситуаций	— не аттестован	50% и менее
	— низкий	51% – 65 %
	— средний	66 % – 84%
	— высокий	85% – 100%

При проведении государственной итоговой аттестации на государственном экзамене для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированной компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий
66 – 84	Хорошо	Средний
85 – 100	Отлично	Высокий

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы.

Основная литература

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для среднего профессионального образования / Л. Г. Березовая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 429 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17448-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584839> (дата обращения: 13.02.2026).
2. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588410> (дата обращения: 13.02.2026).
3. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для вузов / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07413-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584731> (дата обращения: 13.02.2026).
4. Бугорский, В. П. Правовое обеспечение договорных отношений в туризме : учебник для вузов / В. П. Бугорский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 45 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20966-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581611> (дата обращения: 13.02.2026).
5. Восколович, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 242 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15811-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587414> (дата обращения: 13.02.2026).
6. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской индустрии : учебник для вузов / Г. М. Дехтярь. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17047-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584923> (дата обращения: 13.02.2026).
7. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебник для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21280-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569499> (дата обращения: 13.02.2026).
8. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20083-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557540> (дата обращения: 13.02.2026).
9. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16269-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583687> (дата обращения: 13.02.2026).
10. Королева, О. В. Брендинг туристских территорий : учебник для вузов / О. В. Королева, Е. С. Милинчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15348-4. — Текст : электронный // Образовательная

- платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589097> (дата обращения: 13.02.2026).
11. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20740-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585983> (дата обращения: 13.02.2026).
 12. Отнюкова, М. С. Инновации в туризме : учебник для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589101> (дата обращения: 13.02.2026).
 13. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16585-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585490> (дата обращения: 13.02.2026).
 14. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564802> (дата обращения: 13.02.2026).
 15. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598756> (дата обращения: 13.02.2026).
 16. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588584> (дата обращения: 13.02.2026).
 17. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебник для вузов / М. Д. Сущинская, Е. О. Валеева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 149 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19736-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584898> (дата обращения: 13.02.2026).

Дополнительная литература

1. Безопасный отдых и туризм : учебник для вузов / ответственный редактор Г. М. Суворова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21430-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584832> (дата обращения: 13.02.2026).
2. Брашнов, Д. Г. Гостиничный сервис и туризм : учебное пособие / Д. Г. Брашнов. — М : Альфа-М ; ИНФРА-М, 2012. — 224 с. — ISBN 978-5-98281-234-6. — Текст : непосредственный.
3. Кнышова, Е. Н. Менеджмент гостеприимства : учебное пособие / Е. Н. Кнышова. — М. : ИД "ФОРУМ": ИНФРА-М, 2013. — 512 с. : ил. — ISBN 978-5-8199-0441-1. — Текст : непосредственный.
4. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18715-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567530>

Электронные ресурсы

1. Государственный комитет Республики Татарстан по туризму: официальный сайт. – Казань. – Текст : электронный.– URL: <http://tourism.tatarstan.ru>
2. Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса. . – Текст : электронный.– URL: <http://www.frontdesk.ru>
3. Сайт информационного аналитического агентства РосБизнесКонсалтинг. – Текст : электронный.– URL: <http://www.rbc.ru>.
4. Hotel Advisors.Аналитика гостиничного рынка. – Текст : электронный.– URL: <https://hoteladvisors.ru/analitika-gostinichnogo-rynka/>
5. eLibrary.Ru : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. – Текст: электронный. – URL: <https://elibrary.ru>– Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
6. Лань : электронно-библиотечная система / издательство Лань. – Санкт-Петербург, 2011. – Текст : электронный. – URL: <http://e.lanbook.com>– Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
7. Министерство науки и высшего образования РФ: официальный сайт. – Москва. – Текст: электронный. – URL: minobrnauki.gov.ru
8. Информационно-правовой портал Гарант : сайт. – Москва. –Текст: электронный. – URL: <http://www.garant.ru>
9. Федеральная служба государственной статистики : сайт. – Москва. – Текст: электронный. – URL:<https://rosstat.gov.ru/>
10. Юрайт : Электронно-библиотечная система : сайт. – Москва. –Текст: электронный. – URL: <https://urait.ru> – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
11. Законодательно-правовая электронно-поисковая база «Консультант» : сайт. – URL: <https://www.consultant.ru/>– Режим доступа : для зарегистрированных пользователей. – Текст : электронный.
12. Министерство спорта РФ : сайт. - URL:<http://minsport.gov.ru/> . - Текст : электронный.
13. Министерство экономического развития Российской Федерации, раздел Туризм : URL: <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/> . – Текст : электронный.
14. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/> . – Текст : электронный.
15. Министерство спорта РТ: сайт.- URL:<http://minsport.tatarstan.ru/> - Текст : электронный.
16. Ассоциация Рестораторов и Отельеров г.Казани и Республики Татарстан : URL: <https://ariort.ru/#rec457565171> – Текст : электронный.
17. Ассоциации отелей г.Казани и РТ : URL: <https://aokrt.ru/> – Текст : электронный.
18. ПАКУ "Санатории Татарстана" : URL: <https://www.san.tatar/> – Текст : электронный.
19. Ассоциация Туристских Агентств РТ : URL: <http://www.atart.ru/> – Текст : электронный.
20. ООО Туристско-информационный центр города Казани : URL: <https://kazantravel.ru/> – Текст : электронный.
21. Ассоциация "Гильдия поваров РТ" : URL: https://vk.com/rt_chefs – Текст : электронный.

6. Перечень информационных технологий и программного обеспечения.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows Pro 7 64-bit Rus OEM License – Распоряжение ТУ Росимущества в РТ № 148-р от 14.06.2016

Microsoft Office Professional Plus 2013 Russian OLP NL AcademicEdition - Номер лицензии: 65059285 (Сублицензионный договор с ООО «Синтез» №228 от 10.04.2015)

Kaspersky Endpoint Security стандартный Russian Edition. 500 – 999 Node 2 year Educational Renewal License – Номер лицензии: 24C4-000451-577CAFCE (сублицензионный договор с ООО «Софт решения» №1442 от 14.11.2023)

ИС.Университет Проф. Ред. 2.2. Лицензии: №8100406910 №8100833887 договор №79 от 25.02.2025

Подтверждение наличия лицензионного ПО до 2026 года: Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian OLP NL AcademicEdition Windows7 Professional Upgr Номера лицензий:

48800789 (контракт №2011.12188 от 11.07.2011) 49096713 (контракт 2011.19565 от 04.10.2011)
49357376 (контракт №2011.26907 от 12.12.2011)

Учебная версия программы для ЭВМ: система автоматизации гостиниц «Эдельвейс»
(Сублицензионный договор с ООО «Синтез» №228 от 10.04.2015)

Тестовый доступ к Travelline: Platform для автоматизации бизнес-процессов,
централизованного хранения и управления данными средств размещения (СОГЛАШЕНИЕ №
5 с ООО ТРЭВЕЛ ЛАЙН СИСТЕМС от 10.03.2025г.)

7. Материально-техническая база.

Для написания и успешной защиты выпускной квалификационной работы и сдачи государственного экзамена студенту предоставляются необходимые средства обучения:

- аудитории для подготовки и написания ВКР, проведения государственной итоговой аттестации; перечень оборудования - персональный компьютер ICL RAY, ЖК ТВ Hyundai 75 дюймов, акустическая система активная Sven (2x25 Вт), доступ к Интернету.

Для организации самостоятельной работы Студентам предоставляется электронный читальный зал и читальный зал библиотеки:

- абонемент 269,28 кв.м.: персональный компьютер ICL RAY – 4 шт., доступ к Интернет, МФУ Xerox Phaser 3320, МФУ Xerox PS Fax, МФУ HP Laserjet V1530 MFP;

- электронный читальный зал 108 кв.м.: интерактивная доска SMART Board 685i5 со встроенным проектором UF75W, персональный компьютер ICL RAY, МФУ Xerox Phaser 3320 XPS – для сотрудника электронного читального зала и 29 шт. персональных компьютеров ICL RAY – для читателей, доступ к Интернет ресурсам.

- читальный зал 1130,42 кв.м: Инфомат ЭСБУС, 88 посадочных мест для читателей.

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПОВОЛЖСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И
ТУРИЗМА»

Государственный экзамен
направление подготовки 43.03.02 Туризм
профиль подготовки
Организация туристской деятельности территорий

БИЛЕТ № 1

1. Экскурсионная деятельность: сущность, функции и значение в современном туризме (УК-1, ОПК-2, ПК-3, УК-7).
2. Разновидности договоров в деятельности туроператоров и турагентов (УК-2, ОПК-6, ПК-1, УК-10).
3. Фирма производила 20 единиц продукции и продавала их по цене 1500 руб. за штуку. Увеличение выпуска продукции этой фирмой на 5 единиц привело к снижению цены на 50 руб. Как изменилась выручка этой фирмы?

Проректор по УРиЦТ

А.В.Павлова

Форма для оценки сформированности компетенций при ответе
на государственном экзамене (Билет №1)

(ФИО студента, группа)

Код контролируемой компетенции	Формы оценочного средства (оценка в баллах)		Отлично (85 – 100)	Хорошо (66 – 84)	Удовлетворительно (51 – 65)	Неудовлетворительно (50 и менее)
УК-2, ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-7	Устные ответы на вопросы по экзаменационным билетам (Вопрос №1)	30				
	Устные ответы на вопросы по экзаменационным билетам (Вопрос №2)	30				
	Решение задач и практических ситуаций (Вопрос №3)	40				

Секретарь ГЭК

**Сводная таблица распределения оценок членов ГЭК
на государственном экзамене
(Билет №1)**

(ФИО студента, группа)

Член ГЭК	УК-2	ОПК-2	ОПК-5	ОПК-6	ПК-1	Отлично (85 – 100)	Хорошо (66 – 84)	Удовлетворительно (51 – 65)	Неудовлетворительно (50 и менее)
1						100			
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
Средний балл	16	16	16	16	18				

Секретарь ГЭК _____

Члены ГЭК _____

