Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мухамбеталиева Алсу Сабировна
Должность: Ведущий специалист отдела МКО
Дата подписания: 25.02.2026 12:12:31
Уникальный программный ключ:
a704735d5ef2b8c074250c71fd1f1621051fd8e1

Приложение
Приложение к рабочей программе
дисциплины
Философия и методология современной науки

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств

Философия и методология современной науки
(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль): Формирование и развитие туристских организаций

Форма обучения: очная

Автор ФОС: *Нугаев Р.М.,д.дилос.н., проф. кафедры СГД*

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «3» марта 2022 года
Протокол № 7.

Казань - 2022

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Компетенция	Индикаторы достижения
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 применяет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; вырабатывает стратегию действий, основываясь на результатах критического анализа проблемных ситуаций
ОПК-6 - Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1.Планирует научно-прикладные исследования в сфере туристской деятельности ОПК-6.2.Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере туристской деятельности ОПК-6.3 Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере туристской деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

Контролируемые разделы	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	Уровни сформированности компетенции	
МОДУЛЬ 1.				
	УК-1 ОПК-6	Доклады на заданную	не аттестован низкий	3 и менее 6

		тему	средний высокий	8 10
	УК-1 ОПК-6	Письменная работа	не аттестован низкий средний высокий	3 и менее 6 8 10
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	УК-1 ОПК-6	Коллоквиум (устный опрос)	не аттестован низкий средний высокий	3 и менее 6 8 10
	УК-1 ОПК-6	Доклад на заданную тему	не аттестован низкий средний высокий	3 и менее 6 8 10
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
			За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:	**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
УК-1 ОПК-6	Тестирование	– не аттестован – низкий – средний – высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
			макс: 50 баллов

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам

текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения коллоквиума (устного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)

УК-1	Знания -актуальных российских и зарубежных источников информации в сфере профессиональной деятельности; -метод системного анализа. -методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации в сфере профессиональной деятельности Умения: - осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников - применять системный подход для решения поставленных задач Навыки и/или опыт деятельности: - методикой системного подхода для решения поставленных задач	Системный подход Открытые системы Бифуркация и флуктуация Научная революция и нормальная наука (Т.Кун) Исследовательская программа (И.Лакатос) Пролиферация (П.Фейерабенд)
ОПК-6	Знания: - методики поиска, сбора и обработки информации Умения: - применять методики поиска, сбора и обработки информации; Навыки и/или опыт деятельности: - методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации	Данные и эмпирический факт Аналогия как научный метод Индукция и дедукция как научные методы Научный метод. Виды научных методов

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и

		исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Темы для устных докладов

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для выступления
УК-1	УК-1.1 применяет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; вырабатывает стратегию действий, основываясь на результатах критического анализа проблемных ситуаций	Наука и туризм Существует ли туристская наука Искусственный интеллект: за и против Положительное влияние нейросетей и искусственного интеллекта на развитие туризма Негативное влияние нейросетей и искусственного интеллекта на развитие туризма
ОПК-6	ОПК-6.1.Планирует научно-прикладные исследования в сфере туристской деятельности ОПК-6.2.Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере туристской деятельности ОПК-6.3 Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере туристской деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	Какие методы вы использовали в процессе научного исследования (на примере бакалавриата или магистратуры, участи в научных конференциях)

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно,

		что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Письменные работы

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Темы
УК-1	УК-1.1 применяет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; вырабатывает стратегию действий, основываясь на результатах критического анализа проблемных ситуаций	Отрывок из работы Т.Куна «Структура научных революций» Проанализировать письменно: 1. что такое парадигма 2. определение и классификация научных сообществ 3. к какому научному сообществу Вы относите себя (на основе изучения номенклатуры научных специальностей)
ОПК-6	ОПК-6.1.Планирует научно-прикладные исследования в сфере туристской деятельности ОПК-6.2.Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере туристской деятельности ОПК-6.3 Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере туристской деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	Отрывок из работа И.Лакатоса Письменно ответить: 1.методология 2. индуктивизм 3. конвенционализм 4.фальсификационизм

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации

УК-1	УК-1.1 применяет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; вырабатывает стратегию действий, основываясь на результатах критического анализа проблемных ситуаций	1. Определите основные проблемы позитивизма на этапах его развития: • эмпириокритицизм • неопозитивизм • постпозитивизм ✓ нахождение методов, обеспечивающих открытие новых явлений и законов; систематизация научных знаний ✓ соотнесенность научных понятий с реальностью, когда оказалось, что многие понятия науки оказались неспособны объяснить новые факты. ✓ снятие непроясненности (сложности) языка науки средствами математической логики ✓ историческая эволюция науки и влияние на нее социокультурных факторов, критика позитивизма. 2. Соотнесите: ✓ верификация ✓ пролиферация ✓ фальсификация • принцип проверяемости (любая научная теория должны быть доказуема эмпирическими фактами) • принцип опровергаемости (научная теория должна подвергаться критике, поиск не доказательств, а опровергающих фактов) • принцип «дозволено все» - отсутствие требований к содержанию и форме научных гипотез 3. Необходимость согласования членами научного сообщества содержания базисных понятий и концепций, которые невозможно доказать и проверить эмпирически: • конвенционализм • верификационизм • индуктивизм • физикализм 4. Выделите основания науки: • идеалы и нормы научного исследования • научная картина мира • философские основания науки • методология науки • научное сообщество • парадигма 5. Парадигма – это: • теоретическая модель постановки и решения научной проблемы • совокупность научных теорий, составляющих «ядро» научной исследовательской программы • позитивное научное знание

		• обобщенная, схематическая, системная характеристика изучаемой реальности • 6. Определите последовательность возникновения научных картин мира: • механическая • натурфилософская • религиозная • неклассическая • синергетическая
ОПК-6	ОПК-6.1.Планирует научно-прикладные исследования в сфере туристской деятельности ОПК-6.2.Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере туристской деятельности ОПК-6.3 Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере туристской деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	• 1.Соотнесите методы эмпирической и теоретической наук: • эмпирическая наука • теоретическая наука ✓ измерение ✓ наблюдение ✓ эксперимент ✓ идеализация ✓ восхождение от абстрактного к конкретному ✓ гипотетико-дедуктивный ✓ абстрагирование 2. Определите процесс эмпирического познания: ✓ наблюдение ✓ сбор данных ✓ поиск эмпирических фактов ✓ обобщение эмпирических фактов ✓ формулирование эмпирических законов 3. Определите метод: ✓ анализ ✓ синтез ✓ аналогия ✓ дедукция ✓ индукция • Анализ - мысленное разложение предмета • Синтез - мысленное объединение в единое целое выделенных элементов • Индукция – от частного (единичного факта) к общему (теории) • Дедукция – от общей гипотезы к частному факту (эмпирическому доказательству) • Аналогия - на основе сходства объектов в одних признаках выводится вероятное заключение о сходстве в других признаках

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Приложение
Приложение к рабочей программе
дисциплины
Теория и методология социально-экономических исследований в туризме

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств

Теория и методология социально-экономических исследований в туризме
(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм
(шифр, наименование)
Направленность (профиль): Формирование и развитие туристских организаций
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: *Веслогузова М.В., к.э.н., доцент*
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «23» марта 2022 года
Протокол № 9.

Казань - 2022

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Компетенция	Трудовые функции (при наличии)	Индикаторы достижения
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. системного подхода, вырабатывать стратегию действий;	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 913	- применяет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; вырабатывает стратегию действий, основываясь на результатах критического анализа проблемных ситуаций..
ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности.		**ОПК-6.2.** Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

Контролируемые разделы	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	Уровни сформированности компетенции	
МОДУЛЬ 1.				
	УК-1 ОПК-6	Контрольная работа	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	УК-1 ОПК-6	Кейс-задача	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	УК-1 ОПК-6	Практическая работа	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	УК-1 ОПК-6	Тестирование	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
			За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:	**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
УК-1 ОПК-6	Выполнение тестовых заданий к экзамену/или ответ на вопрос к экзамену	– не аттестован – низкий – средний – высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
макс: 50 баллов			

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	применяет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; вырабатывает стратегию действий, основываясь на результатах критического анализа проблемных ситуаций.	Цели и задачи научного исследования туризма. Методология как учение о методах исследования в туризме. Теоретические и эмпирические методы исследования в туризме. Значение научных дисциплин при методологическом исследовании в туризме. Основные принципы методологии туризма. Формирование целей разработки туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности. Разработка новых туристских проектов, соответствующих требованиям туристской индустрии, выявление приоритетных направлений в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию.
ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы	**ОПК-6.2.** Применяет подходы, методы и технологии	Организация деятельности турпредприятий и факторы развития турбизнеса. Принципы деятельности турпредприятий.

и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности.	научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	Научные проблемы и гипотезы при организации туризма. Выработка научных принципов в теории туризма. Функции и инструменты государственного регулирования туризма. Правовые основы государственного регулирования туристской деятельности. Структура федеральных органов власти в сфере туризма: функции и полномочия. Организационный механизм управления туристской деятельностью. Стратегия развития туризма в Российской Федерации как ключевое направление государственного регулирования туристской деятельности. Управление процессом организации туризма. Стратегический подход – основа управления инновациями. Оценка положения предприятия на рынке. Анализ и оценка внешней среды. Оценка инновационного потенциала и инновационной активности организации. Формирование главной цели и ее стратегических альтернатив. Выбор стратегии. Виды инновационных стратегий. Инновации как элемент развития. Туризм как мобильно развивающаяся область сервиса, ориентированная на потребление новых знаний.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма	***Уровни оценивания***	***Критерии оценивания***

оценивания		
Практическая работа	*Не аттестован (Неудовлетворительно)*	*Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.*
	Низкий уровень (Удовлетворительно)	*Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.*
	Средний уровень (Хорошо)	*Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.*
	Высокий уровень (Отлично)	*Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.*
Ситуационная задача	*Не аттестован (Неудовлетво-рительно)*	*Студент выполнил работу не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильные выводы.*
	Низкий уровень (Удовлетворительно)	*Студент выполнил работу не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки.*
	Средний уровень (Хорошо)	*Студент выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, но допустил 2-3 ошибки.*
	Высокий уровень	*Студент выполнил работу в полном объеме*

	(Отлично)	*с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления;/или правильно и аккуратно выполнил все задания; правильно выполняет анализ ошибок.*
Доклад на заданную тему	*Не аттестован (Неудовлетво-рительно)*	*Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. Не использованы информационные технологии (Power Point). В представленной информации имеются ошибки. Нет ответов на заданные вопросы. Коммуникативные навыки не демонстрируются или их уровень очень низкий.*
	Низкий (Удовлетворительно)	*Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна.* *Использован 1-2 профессиональный термин. Используются информационные технологии, но качество презентации низкое: отсутствует наглядность и логика изложения информация, восприятие информации затруднено. В представленной информации имеются ошибки. Ответы на заданные вопросы вызывают затруднение и/или отвечает только на элементарные вопросы. Демонстрирует достаточные для восприятии информации коммуникативные навыки.*
	Средний (Хорошо)	*Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы.* *Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Использованы информационные технологии (Power Point), удовлетворительное качество*

		презентации: материал изложен ясно и логично, достаточный уровень наглядности для восприятия информации. Ответы на вопросы полные и/или частично полные. Демонстрирует высокий уровень коммуникативных навыков, удерживая внимание аудитории
	Высокий (Отлично)	*Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Качество презентации: высокий уровень наглядности и логика изложения материала способствуют эффективному восприятию информации. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Отвечает на вопросы полно, с привидением примеров и/или пояснений. Демонстрирует высокий уровень коммуникативных навыков, удерживает внимание аудитории и вызывает положительную эмоциональную реакцию слушателей доклада.*

Тестовые задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию	применяет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; вырабатывает стратегию действий, основываясь на результатах	*Ситуация – это* пространственно-временное явление пространственно-временной образ **пространственно-временное структурное образование** свойство ситуационного пространства атрибутивный признак системы *Ситуация раскрывается в* образах реальных систем факторах и условиях

действий.	критического анализа проблемных ситуаций.	**явлениях** состояниях расплывчатости границ эквифинальности реальной системы *Явление- это* системное свойство базис сфероценоза признак ситуации системообразующий фактор **системный процесс** системное замыкание *Модель – это* иерархическая система принципов системного анализа несовместный с другими вариант выбора метод проведения исследований **условный образ исследуемой системы** требование, которому должны удовлетворять значения показателя функции полезности система регулятивных принципов практической или теоретической деятельности человека *Наблюдение – это* исследование каких-либо процессов, явлений, систем путем построения и изучения моделей умозаключение от частного к общему (к некоторой гипотезе) мысленное отвлечение от несущественных частных свойств и связей объекта с целью выделения существенных признаков совокупность приемов и закономерностей расчленения (мысленного или реального) предмета исследования на составляющие его части **нет правильного ответа** совокупность приемов и закономерностей соединения отдельных частей объекта в единое

		целое выведение из общих положений определенных следствий, частных выводов (от общего к частному) *Научное исследование – это* изучение **причинно-следственных связей, возникающих в реальной действительности** система регулятивных принципов практической или теоретической деятельности человека совокупность принципов системного анализа **познавательная деятельность ученого, в процессе которой вырабатывается объективное знание об изучаемом явлении или процессе** познавательная деятельность ученого, в процессе которой вырабатывается субъективное знание об изучаемом явлении или процессе
ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности.	**ОПК-6.2.** Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	*Понятие «процесс» характеризует:* а) статику общественного развития; б) динамику общественного развития; в) явления застоя в общественном развитии; г) эволюционные явления. *Каково соотношение понятий «процесс» и «социальные изменения»:* а) процесс основывается на изменениях; б) это тождественные понятия; в) понятие процесс шире, чем понятие изменения; г) сопоставлять эти понятия некорректно. *Какое из ниже перечисленных определений раскрывает понятие «социальное развитие»?*

		а) переход социального объекта из одного состояния в другое; б) существенные количественные и качественные изменения в социальной сфере; в) прогрессивный процесс изменений социальной системы; г) изменения социальной структуры общества. *К фундаментальным методам исследования относятся:* а) исторический, диалектический; б) символический, статистический; в) опросный, тестирования; г) шкалирование, контент-анализ. *Моделирование — это…* а) создание моделей не существующих, а ожидаемых процессов; б) идеализирование какого-либо процесса; в) представление об объекте, лишенное недостатков; г) адекватная замена оригинала аналогом. *Анкета — это:* а) любой перечень вопросов, адресованных респонденту; б) опросный лист, содержащий определенным образом упорядоченную совокупность вопросов; в) вопросы, направленные на выявление личности респондента; г) документ, содержащий изложение логики исследования. *Социальные показатели — это:* а) наблюдаемые и измеряемые характеристики социального явления или процесса; б) фрагменты социальной реальности, на которые направлена познавательная деятельность; в) отдельные социальные явления и процессы, оказывающие влияние

		на развитие и функционирование общества; г) общепринятая система образцов.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	– не аттестован – низкий – средний – высокий	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

Практические работы

<table>
<tr><th>Оцениваемая компетенция</th><th>Оцениваемый индикатор</th><th>Практические работы</th></tr>
<tr><td>УК-1
Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.</td><td>применяет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; вырабатывает стратегию действий, основываясь на результатах критического анализа проблемных ситуаций.</td><td>Определить основные этапы в развитии экономической мысли и дать им характеристику.
<table>
<tr><th>Название экономической школы</th><th>Временной период</th><th>Представители</th><th>Основные направления деятельности (теории)</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ОПК-6
Способен планировать и применять</td><td>ОПК-6.2.
Применяет подходы, методы и технологи</td><td>Проанализировать методы научного исследования, применяемые в научных публикациях (4 метода)</td></tr>
</table>

подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности.	и научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	№	Название научной публикации	Методы научного исследования: - теоретические -…(их название). - эмпирические -….(их название).		
		1				
		2				
		3				
		4				

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Практические работы	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике;

		практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов и презентаций

1. Генезис современной науки.
2. Восточная преднаука.
3. Античная философия и наука.
4. Наука и средневековое мировоззрение.
5. Основные этапы развития преднауки.
6. Основные этапы развития науки.
7. Уровни, формы и методы научного познания.
8. Эмпирический и теоретический уровни научного исследования.
9. Структура и методы эмпирического исследования.
10. Структура и методы теоретического исследования.

Требования к оформлению рефератов и презентаций:
- краткость (не более 15 слайдов)
-емкость (максимум информации в каждом слайде)
-наглядность (информация должна быть преимущественно представлена в виде графиков, блок схем, диаграмм, рисунков и пр.).
- привлекательность и техничность (красочный, яркий, необычный дизайн, или использование продвинутого инструментария, видеоконтента и т.п.)
- актуальность информации, представленной в презентации, а также ее соответствие выбранной теме.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.

	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Темы курсовых работ

Курсовые работы по дисциплине в соответствии с учебным планом.

Темы курсового проекта по дисциплине «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме»

1. Исследование тенденций и перспектив развития туризма в Республике Татарстан.
2. Исследование тенденций и перспектив социально экономического развития мегаполиса, также роли и места туризма в нем.
3. Исследование развития гостиничного сектора в Республике Татарстан.
4. Исследование проблемы нормативного регулирования сферы туризма и выработка предложений по его совершенствованию.
5. Исследование состояния стандартизации в туристской индустрии и выработка форм и методов ее развития.
6. Исследование видов и способов предоставления туристских услуг, а также ассортимента технических средств, используемых в туристской индустрии.
7. Исследование экономических методов хозяйствования (франчайзинг, лизинг), применяемых в сфере туризма и поиск путей их развития.
8. Исследование эффективности применения системы образования в туристской индустрии.
9. Исследование сельского туризма в Республике Татарстан и определение путей его развития.
10. Исследование процесса классификации гостиниц и других мест размещения и разработка предложений по его совершенствованию.
11. Исследование влияния образования в сфере туризма и результативность наполнения регионального бюджета в Республике Татарстан.
12. Исследование деятельности туроператорской компании и формирование предложений по повышению эффективности ее работы.
13. Исследование системы внутреннего аудита в туристической компании и разработка мер по его совершенствованию.
14. Исследование качества предоставляемых услуг и разработка программы по его повышению в деятельности туристской организации.

15. Исследование состояния внедрения на предприятиях туристской индустрии международных систем менеджмента качества и разработка руководящего документа по применению восьми принципов менеджмента качества в туристской фирме.
16. Исследование лучших туристских предприятий города в области качества.
17. Исследования состояния рынка труда в туристской индустрии.
18. Исследование конкурентоспособности гостиничного предприятия
19. Выбор оптимального способа стимулирования социально не защищенных работников в туристской индустрии.
20. Создание модели технического регулирования в индустрии туризма.
21. Разработка положения о порядке сбора и обработки данных социологического опроса заказчиков и партнеров туристской индустрии.
22. Разработка положения о социологической лаборатории по качеству услуг в сфере туризма.
23. Исследование эффективности применения различных форм экономической поддержки малого бизнеса в туристской индустрии.
24. Исследование социально-экономической эффективности проведения добровольной сертификации туристских услуг.
25. Выбор способов и мер поддержки развития туризма в дотационных регионах России.
26. Исследование возможности развития экологического туризма в одном из городов Республике Татарстан.
27. Исследование состояния состава и структуры туристских услуг в России в целях модернизации классификатора социально-культурных и туристских услуг (с учетом изменения рынка за последние 5 лет).
28. Исследование состояния образовательных учреждений в сфере туризма и разработка положения, регламентирующего номенклатуру показателей качества учебного процесса.
29. Исследование качества предоставления досуговых услуг на муниципальном уровне.
30. Исследование процессов влияния климата на организацию и проведение познавательных экскурсий.
31. Исследование доступности гостиничных услуг в Республике Татарстан для различных категорий туристов.
32. Исследование влияния социальных гарантий на привлекательность туристских компаний.
33. Исследование эффективности применения в туризме средств информационных технологий.
34. Исследование влияния имиджа туристской компании на прибыль предприятия.

35. Исследование форм и методов проведения контроля туристских фирм и предложение путей и способов его совершенствования.
36. Исследование спроса и предложения на туррынке региона (города).
37. Исследование оценки экономического значения туризма для развития региональной экономики.
38. Исследование туристских потоков в Республике Татарстан.
39. Исследование сегментации рынка услуг туризма и гостеприимства в регионе.
40. Исследование проблем развития туристской сферы в Республике Татарстан.
41. Исследование предпочтений туристических направлений для отдыха жителей региона.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	применяет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; вырабатывает стратегию действий, основываясь на результатах критического анализа проблемных ситуаций.	1.Опишите двоякую роль метода в туризме и социально-культурном сервисе. 2. Назовите общие принципы научной деятельности. 3. Чем обусловливается применение того или иного метода в научном исследовании? 4. Охарактеризуйте общенаучный метод исследования. 5. Дайте понятие метода научной абстракции. 6. Опишите особенности метода анализа и синтеза. 7. В чем заключается особенности применения метода индукции и дедукции? 8. Почему необходимо применение исторического метода? 9. Когда необходимо применение метода от простого к сложному? 10. Дайте определение методу формализации. 11. Что понимают под методом аналогии? 12. В чем различие и сходство

		понятий "проблема" и "проблемная ситуация"? 13. Дайте определение объекта исследования. 14. Опишите процедуру предварительного анализа объекта исследования. 15. Дайте определение предмета исследования. 16. Наука как форма человеческого познания. Особенности научного познания. 17. Понятие метода. Классификация методов исследования. 18.Туристская индустрия как объект исследования: основные понятия и направления исследования. Тенденции и перспектив развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях. 19.Туристская деятельность как особый вид экономической деятельности. Система социально-экономических параметров развития туристской индустрии. 20.Основные направления развития теории в сфере туризма.
ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности.	**ОПК-6.2.** Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	21.Природа исследовательского процесса. 22.Объект и предмет экономической науки. Основные направления экономических исследований туристской индустрии. 23.Объект и предмет социологии. Основные направления социологических исследований туристской индустрии. 24.Выбор и обоснование темы исследования. 25.Потребители результатов прикладных исследований в сфере туристской индустрии. 26.Поиск литературных источников по теме исследования. Основные типы литературных источников.

		Определение ценности отобранной литературы. 27.Виды информации. Основные источники информации. Базы данных для проведения прикладных исследований в сфере туристской индустрии. 28.Обзор информационных источников исследования. Содержание обзора. Требования к обзору. 29.Сбор количественных данных. Особенности и проблемы использования статистических данных. 30.Опросный метод, формализованные и неформализованные опросы. Основные организационно-методические задачи опроса, их содержание. 31.Проверка и обработка данных. Этапы и методы анализа полученных количественных данных. 32.Подготовка отчета о проведенном исследовании. Требования к отчету. Структура отчета. 40.Научная этика. Компиляция и плагиат

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.

	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Приложение
Приложение к рабочей программе
дисциплины
Психология управления

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств

Психология управления
(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм
(шифр, наименование)
Направленность (профиль): Формирование и развитие туристских организаций
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: *Сафина З.Н., профессор*
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «23» марта 2022 года
Протокол № 9.

Казань - 2022

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Компетенция	Трудовые функции (при наличии)	Индикаторы достижения
ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 913	ОПК 7.1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма ..

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

Контролируемые разделы	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	Уровни сформированности компетенции	
МОДУЛЬ 1.				
	ОПК-7	Контрольная работа	не аттестован низкий средний	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10

			высокий	
	ОПК-7	Кейс-задача	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	ОПК-7	Практическая работа	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ОПК-7	Тестирование	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
			За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:	**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
ОПК-7	Выполнение тестовых заданий к экзамену/или ответ на вопрос к экзамену	– не аттестован – низкий – средний – высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
			макс: 50 баллов

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности	Уровни

компетенций	сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)
ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным	ОПК 7.1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам	Объект, предмет и проблемы психологии профессионального образования и ее место в системе психологических наук. Субъекты/объекты, являющиеся потребителями профессиональных образовательных услуг: личность,

программам и дополнительным профессиональным	бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма	общество, производство и сама система образования. Феноменология профессионального становления личности. Психология развивающего профессионального образования. Психология профессионального обучения, воспитания и развития. Психологические концепции обучения. Психология педагога профессиональной школы.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	***Уровни оценивания***	***Критерии оценивания***
Практическая работа	*Не аттестован (Неудовлетворительно)*	*Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.*
	Низкий уровень (Удовлетворительно)	*Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.*
	Средний уровень (Хорошо)	*Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.*
	Высокий уровень (Отлично)	*Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без*

		ошибок, в установленное нормативом время.
Ситуационная задача	*Не аттестован (Неудовлетво-рительно)*	*Студент выполнил работу не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильные выводы.*
	Низкий уровень (Удовлетворительно)	*Студент выполнил работу не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки.*
	Средний уровень (Хорошо)	*Студент выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, но допустил 2-3 ошибки.*
	Высокий уровень (Отлично)	*Студент выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления;/или правильно и аккуратно выполнил все задания; правильно выполняет анализ ошибок.*
Доклад на заданную тему	*Не аттестован (Неудовлетво-рительно)*	*Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. Не использованы информационные технологии (Power Point). В представленной информации имеются ошибки. Нет ответов на заданные вопросы. Коммуникативные навыки не демонстрируются или их уровень очень низкий.*
	Низкий (Удовлетворительно)	*Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональный термин. Используются информационные технологии, но качество презентации низкое: отсутствует наглядность и логика изложения информация, восприятие информации затруднено. В представленной информации имеются ошибки. Ответы на*

		заданные вопросы вызывают затруднение и/или отвечает только на элементарные вопросы. Демонстрирует достаточные для восприятии информации коммуникативные навыки.
	Средний (Хорошо)	*Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы.* *Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Использованы информационные технологии (Power Point), удовлетворительное качество презентации: материал изложен ясно и логично, достаточный уровень наглядности для восприятия информации.* *Ответы на вопросы полные и/или частично полные. Демонстрирует высокий уровень коммуникативных навыков, удерживая внимание аудитории*
	Высокий (Отлично)	*Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Качество презентации: высокий уровень наглядности и логика изложения материала способствуют эффективному восприятию информации. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Отвечает на вопросы полно, с привидением примеров и/или пояснений. Демонстрирует высокий уровень коммуникативных навыков, удерживает внимание аудитории и вызывает положительную эмоциональную реакцию слушателей доклада.*

Тестовые задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы
ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным	ОПК 7.1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма	Понятия «индивид», «личность», «человек», «индивидуальность» по объему содержания находятся в отношении: а) соподчинения б) включения в) рядорасположенности Первым исследователем, поставившим вопрос о разработке психологии управления как науки, стал: а) Добрынин б) Керженцев в) Вендров 8. Неформальный лидер: а) человек, влияющий на поведение членов группы силой своего личного авторитета + б) человек, на которого официально возложены функции управления в) член группы, который отличается от других индивидуальными особенностями 9. Организация эффективного взаимодействия в процессе работы экспертов и отсутствие возможности проверки актуальной эффективности принимаемых решений из предлагаемых альтернатив относится к трудностям: а) взаимодействия исполнителей б) мотивации исполнителей в) выбора управленческого решения 10. Совокупность взаимосвязанных методов, приемов, средств и процедур выработки и принятия управленческих решений представляет собой … принятия

		решения: а) методику б) технологию в) средство 11. Влияние мотивации на групповое поведение человека: а) повышает эффективность деятельности б) определяет групповое мнение в) разобщает групповые интересы 12. Конгломераты: а) формальные группы б) неорганизованные или случайно организованные группы в) ассоциации 13. Риск, связанный со степенью эффективности, прогнозируемой в момент принятия решений, когда ожидается высокая эффективность выполнения задач, называется: а) оправданным риском б) стандартным риском в) авантюризмом 14. Понятие «жизненный путь» введено в отечественную психологию: а) Лурией б) Рубинштейном в) Ананьевым

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	– не аттестован – низкий – средний – высокий	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

Практические работы

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Практические работы
ОПК-7. Способен	ОПК 7.1.	Проанализировать Объект,

осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным	Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма	предмет и проблемы психологии профессионального образования и ее место в системе психологических наук. Субъекты/объекты, являющиеся потребителями профессиональных образовательных услуг: личность, общество, производство и сама система образования. Феноменология профессионального становления личности. Психология развивающего профессионального образования. Психология профессионального обучения, воспитания и развития. Психологические концепции обучения. Психология педагога профессиональной школы.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Практические работы	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет

		правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов и презентаций

1. Стадии профессионального развития
2. Объекты профессионального развития.
3. Профессиональный рост.
4. Акмеология профессиональной деятельности.
5. Аксиология педагогической деятельности и нравственная направленность личности профессионала.
6. Психотехнологии

Требования к оформлению рефератов и презентаций:
- краткость (не более 15 слайдов)
-емкость (максимум информации в каждом слайде)
-наглядность (информация должна быть преимущественно представлена в виде графиков, блок схем, диаграмм, рисунков и пр.).
- привлекательность и техничность (красочный, яркий, необычный дизайн, или использование продвинутого инструментария, видеоконтента и т.п.)
- актуальность информации, представленной в презентации, а также ее соответствие выбранной теме.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы

		отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Темы курсовых работ

Курсовые работы по дисциплине отсутствуют.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации
ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным	ОПК 7.1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма	Объект, предмет и проблемы психологии профессионального образования и ее место в системе психологических наук. Субъекты/объекты, являющиеся потребителями профессиональных образовательных услуг: личность, общество, производство и сама система образования. Феноменология профессионального становления личности. Психология развивающего профессионального образования. Психология профессионального обучения, воспитания и развития. Психологические концепции обучения. Психология педагога профессиональной школы Что такое качество профессионального образования. Внутреннее оценивание качества профессионального образования с

		позиции субъектов, являющихся потребителями профессиональных образовательных услуг. Внутренний мониторинг качества. Внутренние оценки образовательных программ. Внутренние оценки профессиональных образовательных учреждений. Оценка профессиональных образовательных учреждений (ПОУ) со стороны органов управления образованием. Оценки индивидуальных достижений обучающихся.Оценки органов управления образованием Оценка педагогических кадров. Система внешних оценок качества профессионального образования с позиции власти, общества, производства и личности и системы образования. Принципы и приоритеты в системе внешних оценок качества профессионального образования с позиции субъектов, являющихся потребителями профессиональных образовательных услуг..

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе

		серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Приложение
Приложение к рабочей программе
дисциплины
Интеграционные процессы профессионального образования в сфере туризма

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств

Интеграционные процессы профессионального образования в сфере туризма
(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм
(шифр, наименование)
Направленность (профиль): Формирование и развитие туристских организаций
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: *Хадиуллина Р.Р, канд.пед.н.,доцент*
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «23» марта 2022 года
Протокол № 9.

Казань - 2022

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Компетенция	Трудовые функции (при наличии)	Индикаторы достижения
УК-5 способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 913	УК 5.1 Анализирует и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
ОПК-2 способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления		ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.
ОПК-7 способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам		ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам.

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

Контролируемые разделы	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	Уровни сформированности компетенции	
МОДУЛЬ 1.				
	УК-5 ОПК-2 ОПК-7	Контрольная работа	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	УК-5 ОПК-2 ОПК-7	Кейс-задача	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	УК-5 ОПК-2 ОПК-7	Практическая работа	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	УК-5 ОПК-2 ОПК-7	Тестирование	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
			За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:	**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
УК-5 ОПК-2 ОПК-7	Выполнение тестовых заданий к экзамену/или ответ на вопрос к экзамену	– не аттестован – низкий – средний – высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
макс: 50 баллов			

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень

85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)
УК-5 способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК 5.1 Анализирует и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Образование как национальный приоритет. Педагогика образования и педагогика воспитания как составляющие педагогики. Сущность воспитательного процесса в высшей школе. Социальные функции воспитания Методология и дидактика педагогики с учетом направлений подготовки бакалавров, магистрантов, специалистов сферы туризма. Функции педагогики: научно-теоретическая, конструктивно-техническая, прогностическая. Общемировые тенденции в подготовке кадров сферы туризма.
ОПК-2 способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.	Интеграционные процессы профессионального образования. Методология и дидактика педагогики с учетом направлений подготовки бакалавров, магистрантов, специалистов сферы сервиса, в том числе в систем дополнительного профессионального образования. ФГОС, ОПОП - структура, содержание. Рабочая программа: цель, содержание, технологии, средства, условия, контроль и мотивация. «Вход» в образовательную систему и «выход». Компетентностный подход в образовании по направлению «Сервис». Основные ключевые

		компетенции специалиста организации сервиса. Компетентностный подход как коррелят системно – деятельностного, проектно - целевого, личностно – ориентированного, акмеологического, адрагогического подходов. Методы оценки сформированности компетенций сотрудников организаций сервиса\
ОПК-7 способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам.	Личностно - профессиональный маршрут. Жизненное и профессиональное самоопределение. Комплекс методического обеспечения учебного процесса: учебные программы, учебные и методические пособия, структурно-логические схемы, междисциплинарные модули, позволяющие развивать профессиональную компетентность специалистов в соответствии с требованиями современных наукоемких производств; диагностический инструментарий, позволяющий выявлять образовательные потребности и уровень профессионального развития сотрудников; оценочно-критериальный комплекс, методика комплексной оценки качества специалиста как основа процессов контроля, самоконтроля и самооценки. Современные образовательные технологии: Методика преподавания. Предмет методики. Задачи методики. Целостный педагогический процесс (ЦПП). Цель, содержание, формы и методы ЦПП. Корпоративные модели обучения и управление знаниями.

		Особенность образовательной среды организаций сервиса. Характеристика обучающейся организации. Принципы модели корпоративного обучения. Управление знаниями.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	***Уровни оценивания***	***Критерии оценивания***
Практическая работа	*Не аттестован (Неудовлетворительно)*	*Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.*
	Низкий уровень (Удовлетворительно)	*Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.*
	Средний уровень (Хорошо)	*Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.*
	Высокий уровень (Отлично)	*Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.*
Ситуационная задача	*Не аттестован (Неудовлетво-рительно)*	*Студент выполнил работу не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильные выводы.*

	Низкий уровень (Удовлетворительно)	*Студент выполнил работу не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки.*
	Средний уровень (Хорошо)	*Студент выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, но допустил 2-3 ошибки.*
	Высокий уровень (Отлично)	*Студент выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления;/или правильно и аккуратно выполнил все задания; правильно выполняет анализ ошибок.*
Доклад на заданную тему	*Не аттестован (Неудовлетво-рительно)*	*Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. Не использованы информационные технологии (Power Point). В представленной информации имеются ошибки. Нет ответов на заданные вопросы. Коммуникативные навыки не демонстрируются или их уровень очень низкий.*
	Низкий (Удовлетворительно)	*Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна.* *Использован 1-2 профессиональный термин. Используются информационные технологии, но качество презентации низкое: отсутствует наглядность и логика изложения информация, восприятие информации затруднено. В представленной информации имеются ошибки. Ответы на заданные вопросы вызывают затруднение и/или отвечает только на элементарные вопросы. Демонстрирует достаточные для восприятии информации коммуникативные навыки.*

	Средний (Хорошо)	*Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Использованы информационные технологии (Power Point), удовлетворительное качество презентации: материал изложен ясно и логично, достаточный уровень наглядности для восприятия информации. Ответы на вопросы полные и/или частично полные. Демонстрирует высокий уровень коммуникативных навыков, удерживая внимание аудитории*
	Высокий (Отлично)	*Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Качество презентации: высокий уровень наглядности и логика изложения материала способствуют эффективному восприятию информации. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Отвечает на вопросы полно, с привидением примеров и/или пояснений. Демонстрирует высокий уровень коммуникативных навыков, удерживает внимание аудитории и вызывает положительную эмоциональную реакцию слушателей доклада.*

Тестовые задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы
УК-5 способен анализировать и	УК 5.1 Анализирует и	Понятия «индивид», «личность», «человек», «индивидуальность»

учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	по объему содержания находятся в отношении: а) соподчинения б) включения в) рядорасположенности Первым исследователем, поставившим вопрос о разработке психологии управления как науки, стал: а) Добрынин б) Керженцев в) Вендров
ОПК-2 способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.	Неформальный лидер: а) человек, влияющий на поведение членов группы силой своего личного авторитета + б) человек, на которого официально возложены функции управления в) член группы, который отличается от других индивидуальными особенностями Организация эффективного взаимодействия в процессе работы экспертов и отсутствие возможности проверки актуальной эффективности принимаемых решений из предлагаемых альтернатив относится к трудностям: а) взаимодействия исполнителей б) мотивации исполнителей в) выбора управленческого решения
ОПК-7 способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным	Совокупность взаимосвязанных методов, приемов, средств и процедур выработки и принятия управленческих решений представляет собой … принятия решения: а) методику б) технологию в) средство Влияние мотивации на групповое поведение человека:

	программам.	а) повышает эффективность деятельности б) определяет групповое мнение в) разобщает групповые интересы Конгломераты: а) формальные группы б) неорганизованные или случайно организованные группы в) ассоциации Риск, связанный со степенью эффективности, прогнозируемой в момент принятия решений, когда ожидается высокая эффективность выполнения задач, называется: а) оправданным риском б) стандартным риском в) авантюризмом Понятие «жизненный путь» введено в отечественную психологию: а) Лурией б) Рубинштейном в) Ананьевым

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	– не аттестован – низкий – средний – высокий	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

Практические работы

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Практические работы
УК-5 способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК 5.1 Анализирует и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Проанализировать интеграционные процессы профессионального образования. Методология и дидактика педагогики с учетом направлений подготовки бакалавров, магистрантов, специалистов

		сферы сервиса, в том числе в систем дополнительного профессионального образования.
ОПК-2 способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.	Сформировать личностно - профессиональный маршрут. Жизненное и профессиональное самоопределение. Комплекс методического обеспечения учебного процесса: учебные программы, учебные и методические пособия, структурно-логические схемы, междисциплинарные модули, позволяющие развивать профессиональную компетентность специалистов в соответствии с требованиями современных наукоемких производств; диагностический инструментарий, позволяющий выявлять образовательные потребности и уровень профессионального развития сотрудников; оценочно-критериальный комплекс, методика комплексной оценки качества специалиста как основа процессов контроля, самоконтроля и самооценки.
ОПК-7 способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам.	Проанализировать Субъекты/объекты, являющиеся потребителями профессиональных образовательных услуг: личность, общество, производство и сама система образования. Феноменология профессионального становления личности. Психология развивающего профессионального образования. Психология профессионального обучения, воспитания и развития. Психологические концепции обучения. Психология педагога

		профессиональной школы.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Практические работы	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов и презентаций

7. Стадии профессионального развития
8. Объекты профессионального развития.
9. Профессиональный рост.
10. Акмеология профессиональной деятельности.
11. Аксиология педагогической деятельности и нравственная направленность личности профессионала.
12. Психотехнологии

Требования к оформлению рефератов и презентаций:
- краткость (не более 15 слайдов)
-емкость (максимум информации в каждом слайде)
-наглядность (информация должна быть преимущественно представлена в виде графиков, блок схем, диаграмм, рисунков и пр.).
- привлекательность и техничность (красочный, яркий, необычный дизайн, или использование продвинутого инструментария, видеоконтента и т.п.)
- актуальность информации, представленной в презентации, а также ее соответствие выбранной теме.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Темы курсовых работ

Курсовые работы по дисциплине отсутствуют.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации
УК-5 способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК 5.1 Анализирует и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Образование как национальный приоритет. Педагогика образования и педагогика воспитания как составляющие педагогики. Сущность воспитательного процесса в высшей школе. Социальные функции воспитания Методология и дидактика педагогики с учетом направлений подготовки бакалавров, магистрантов, специалистов сферы туризма. Функции педагогики: научно-теоретическая, конструктивно-техническая, прогностическая. Общемировые тенденции в подготовке кадров сферы туризма.
ОПК-2 способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.	Интеграционные процессы профессионального образования. Методология и дидактика педагогики с учетом направлений подготовки бакалавров, магистрантов, специалистов сферы сервиса, в том числе в систем дополнительного профессионального образования. ФГОС, ОПОП - структура, содержание. Рабочая программа: цель, содержание, технологии, средства, условия, контроль и мотивация. «Вход» в образовательную систему и «выход». Компетентностный подход в образовании по направлению «Сервис». Основные ключевые компетенции специалиста организации сервиса. Компетентностный подход как коррелят системно – деятельностного, проектно - целевого, личностно – ориентированного, акмеологического, адрагогического подходов.

		Методы оценки сформированности компетенций сотрудников организаций сервиса.
ОПК-7 способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам.	Личностно - профессиональный маршрут. Жизненное и профессиональное самоопределение. Комплекс методического обеспечения учебного процесса: учебные программы, учебные и методические пособия, структурно-логические схемы, междисциплинарные модули, позволяющие развивать профессиональную компетентность специалистов в соответствии с требованиями современных наукоемких производств; диагностический инструментарий, позволяющий выявлять образовательные потребности и уровень профессионального развития сотрудников; оценочно-критериальный комплекс, методика комплексной оценки качества специалиста как основа процессов контроля, самоконтроля и самооценки. Современные образовательные технологии: Методика преподавания. Предмет методики. Задачи методики. Целостный педагогический процесс (ЦПП). Цель, содержание, формы и методы ЦПП. Корпоративные модели обучения и управление знаниями. Особенность образовательной среды организаций сервиса. Характеристика обучающейся организации. Принципы модели корпоративного обучения. Управление знаниями.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Приложение
Приложение к рабочей программе
дисциплины
Управление проектами в туризме

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Кафедра _____
(наименование)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ _____.
«_____»_____20__ г.

Фонд оценочных средств
____ Управление проектами в туризме ___
(наименование дисциплины / практики в соответствии с учебным планом)
Направление подготовки: ___43.04.01_____
(шифр, наименование)
Направленность (профиль): Формирование и развитие туристских организаций
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: _____очная_____
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: _____*Никонова Т.В. к.э.н., доцент*_____
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «__» ___2022 года
Протокол № _____.

Казань-2022

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Компетенция	Трудовые функции (при наличии)	Индикаторы достижения
УК-2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		УК-2.1 Управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла
ОПК-4 – Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма		ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма
ОПК-5 - Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений		ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма. ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по

дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

2 семестр

Контролируемые разделы	**Код контроли-руемой компетенции**	**Оценочное средство**	**Уровни сформированности компетенции**	
МОДУЛЬ 1.				
	УК-2 **ОПК-4** **ОПК-5**	Практическая работа	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	УК-2 **ОПК-4** **ОПК-5**	Доклад на заданную тему	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	**УК-2** **ОПК-4** **ОПК-5**	Практическая работа	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	УК-2 **ОПК-4** **ОПК-5**	Доклад на заданную тему	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10

макс:	**20**
ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:	**10**
ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

3 семестр

Контролируемые разделы	**Код контроли-руемой компетенции**	**Оценочное средство**	**Уровни сформированности компетенции**	
МОДУЛЬ 1.				
	УК-2 **ОПК-4** **ОПК-5**	Практическая работа	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	УК-2 **ОПК-4** **ОПК-5**	Доклад на заданную тему	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	**УК-2** **ОПК-4** **ОПК-5**	Практическая работа	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	УК-2 **ОПК-4** **ОПК-5**	Доклад на заданную тему	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10

макс:	**20**
ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:	**10**
ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
УК-2 ОПК-4 ОПК-5	Выполнение тестовых заданий к экзамену/зачету, или ответ на вопрос к экзамену	– не аттестован – низкий – средний – высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
макс: 50 баллов			

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)
УК-2	УК-2.1 Управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла	1. Понятие жизненного цикла проекта. 2. Разработка концепции. Планирование. Эскизное проектирование. 3. Реализация проекта. 4. Структуризация проекта. Типы структур проекта. Задачи структуризации проекта, типичные ошибки. 5. Методы структуризации проекта Матрица ответственности.
ОПК-4	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	1. Общее понятие и особенности проектного финансирования. 2. Виды проектного финансирования. 3. Виды финансирования: собственные, заемные и привлеченные средства. 4. Методы финансовой оценки инновационного проекта. 5. Расходы и бюджетирование проекта.
ОПК-4	ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	1. Проектные риски. 2. Методы анализа рисков. Качественный и количественный анализ рисков. 3. Управление рисками в туристском бизнесе. Контроль рисков 4. Управление содержанием проекта. 5. Управление временим проекта.
ОПК-5	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	1. Описание проекта. Составление описания. 2. Каталог требований. 3. Планирование проекта. Оценка сроков. 4. Выполнение проекта. Роль менеджера сервисного проекта. Стимулирование выполнения проекта. 5. Управление изменениями в проекте..
ОПК-5	ОПК-5.2. Обеспечивает	1. Управление стоимостью проекта. 2. Управление качеством проекта.

	обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма.	3. Управление ресурсами проекта. 4. Управление рисками проекта. 5. Интеграционное управление проектом .
ОПК-5	ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.	1. Завершение проекта. 2. Клиентская поддержка сервисного проекта 3. Руководство проектами как особый вид управления. 4. Основные понятия проектного менеджмента. 5. Понятие, цели и задачи управления инновационными проектами..

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Тестовые задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы

УК-2	УК-2.1 Управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла	1. Проект всегда предполагает: а) новый и неповторимый объем работ (процесс и результат), который будет существовать в единственном экземпляре; б) разработку документации для создания каких-либо зданий или сооружений; в) осуществление непрерывных взаимосвязанных между собой действий по выработке средств и методов воздействия и их реализации применительно к решению конкретной проблемы. 2. Привычные, повторяющиеся, ограниченные утвержденными регламентами действия характерны: а) для бизнеспроцессов; б) проектов; в) функций менеджмента. 3. Отличие проекта от производственной системы заключается в том, что проект является деятельностью: а) однократной; б) циклической; в) управляемой. 4. Тенденция применения проектного подхода к бизнеспроцессам обусловлена: а) б) неактуальностью концепции жизненного цикла товаров в современных условиях; в)сокращением жизненного цикла товаров. 5. Независимо от размеров и степени сложности все проекты могут быть представлены в виде жизненного цикла со следующей структурой: а) начало, организация, выполнение работ, завершение; б) инициация, рост, стабилизация, спад; в) планирование, организация, координация, контроль.
ОПК-4	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	1. Уникальный процесс, состоящий из совокупности скоординированной и управляемой деятельности с начальной и конечной датами, предпринятый для достижения цели, соответствующей конкретным требованиям, включающий ограничения сроков, стоимости и ресурсов, называют а) процедурой, б) функцией, в) проектом. 2. БП, включающий деятельность, выполняемую различными структурными подразделениями организации, имеющими различную функциональную и административную подчиненность, называют а) внутрифункциональным, б) межфункциональным, в) сквозным. 3. PDCA- это а) модель непрерывного улучшения процессов, б) цикл Шухарта-Деминга,

		в) одна из нотаций БП. 4. Комплекс избирательно вовлеченных компонентов, у которых взаимодействие и взаимоотношение приобретают характер взаимосодействия компонентов на получение фокусированного полезного результата, называют а) множеством, б) совокупностью, в) системой, г)организацией. 5. Наличие у системы особых свойств, не присущих ее подсистемам, называют а) эмерджентностью, б) синергичностью, в) целостностью.
ОПК-4	ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	1. Результатами проекта могут являться: а) продукт, представляющий собой элемент другого изделия или конечное изделие; б) результаты, такие как последствия или документы; в) продукт, результаты как последствия или документы, способность предоставлять услуги. 2. Отличительными чертами являются: их высокая стоимость, сложность организационной структуры управления, многоаспектность их влияния, множество участников проекта: а) монопроектов; б) мультипроектов; в) мегапроектов. 3. Проекты, направленные на решение преимущественно одной задачи (обычно в рамках предприятия): а) монопроекты; б) мультипроекты; в) мегапроекты. 4. Строительство здания или сооружения, внедрение новой производственной линии, разработка программного обеспечения относятся к типу проектов: а) организационный; б) технический; в) экономический. 5. При классификации проектов в настоящее время наблюдается тенденция к: а) сокращению срока; б) увеличению объема работ ; в) увеличению степени интегральности.
ОПК-5	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	1. Основоположником метода проектов в обучении был: а). Дж. Дьюи; б). К. Маркс; в). Дж. Джонсон; 4. Коллингс. 2. Какое из приведённых определений проекта верно:а). проект – уникальная деятельность, имеющая начало и конец во времени, направленная на достижение определенного результата/цели, создание определённого, уникального продукта или услуги при заданных ограничениях по ресурсам и срокам; б). проект – совокупность заранее

		запланированных действий для достижения какой-либо цели; в). проект – процесс создания реально возможных объектов будущего или процесс создания реально возможных вариантов продуктов будущего; г). проект – совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определённого продукта или услуги для потребителей. 3. Выберите задачи проекта: а). шаги, которые необходимо сделать для достижения цели; б). цели проекта; в). результат проекта г). путь создания проектной папки 4. Выберите лишнее. Типы проектов по продолжительности: а). смешанные; б). краткосрочные; в). годичные г). мини-проекты. 5. Выберите лишнее. Виды проектов по доминирующей роли обучающихся: а). поисковый; б). ролевой; в). информационный; г). творческий.
ОПК-5	ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма.	1. Проект можно определить как: а) Совокупность мероприятий, направленных на достижение уникальной цели и ограниченных по ресурсам и времени; б) Систему целей, результатов, технических и организационной документации, материальных финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению; в) Системный комплекс плановых (финансовых, технологических, организационных и пр.) документов, содержащих комплексную модель действий, направленных на достижение оригинальной цели. 2. Окружающая среда проекта – это: а)Совокупность факторов и объектов, непосредственно не принимающих участия в проекте, но влияющих на проект и осуществляющих взаимодействие с проектом и отдельными его элементами; б)Совокупность всех участников проекта и других физических и юридических лиц, заинтересованных в его результате; в)Совокупность независимых хозяйствующих субъектов, взаимодействующих с участниками проекта. 3. Субъекты, самостоятельно реализующие деятельность по проекту или деятельности, результаты которой влияют на проект (взаимодействую с проектом), – это: а) Пассивные участники проекта; б)Активные

		участники проекта; в) Косвенные участники проекта. 4. Руководитель проекта относится: а) К активным непосредственным участникам; б) Пассивным участникам ; в) Пассивным непосредственным участникам; г) непосредственным участникам; д) пассивным косвенным участникам. 5. Инициатором проекта является: а) Субъект деятельности, заинтересованный в достижении основной цели результатов проекта; б) Участник, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов проекта; в) Субъект, являющийся носителем основной идеи проекта и инициативы по его реализации.
ОПК-5	ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.	1. Общая структура жизненного цикла проекта включает в себя: а) Прединвестционную, инвестиционную, эксплуатационную стадии; б) Предпроектные исследования, проектный анализ, строительство, эксплуатацию; в) Обоснование инвестиций, разработку бизнес – плана, технико – экономическое обоснование проекта, строительство, освоение производственной мощности, эксплуатацию завершение проекта. 2. Полный перечень базовых элементов управления проектом включает в себя: а) Ресурсы, работы, результат; б) Цели, ресурсы, работы; в) Время, стоимость, качество; г) Ресурсы, работы, результат, риски; д) Цели и мероприятия по их достижению. 3. Основанный на знании объективных законов и опыте, ведущий к практическим результатам творческий акт целенаправленного воздействия субъекта управления на объект – это: а) управление; б) управление проектом; в) администрирование; г) координация, д) управленческое решение 4. Содержание проекта – это: а) совокупность целей, работ и участников проекта; б) перечень целей, работ и ресурсов проекта; в) совокупность поставленных целей и связей между ними; г) предметная область, ограниченная самками окружения проекта. 5 Количество фаз жизненного цикла проекта может зависеть от: а) Продолжительности проекта; б) Сложности проекта; в) Все вышеперечисленное; г) Потребностей в контроле проекта.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	– не аттестован – низкий – средний – высокий	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

Практические работы

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Практические работы
УК-2	УК-2.1 Управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла	Контрольная работа 1. Дайте краткую характеристику фирмы, в которой вы работаете или с работой которой вы хорошо знакомы: область деятельности, тип продукта (услуги) и ее потребители. Назовите основные аспекты качества продукта (услуги) фирмы? Какие из них являются ключевыми с точки зрения ваших потребителей? На чем основано ваше мнение по этому вопросу?
ОПК-4	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	Практическая работа к теме 3: Рассмотрите разные типы организационных структур, в рамках которых может быть реализован проект, и укажите их преимущества.. Изучите особенности организации и участников проекта, и объясните, почему важно добиваться согласования интересов всех участников проекта.
ОПК-4	ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	Практическая работа к теме 4: Укажите особенности формирования команд в рамках функциональной структуры проекта.. Рассмотрите классификацию матричных структур и объясните, почему они находят широкое применение, несмотря на сложность своей организации.. Укажите общие принципы выбора организационных структур управления проектами.
ОПК-5	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	Практическая работа к теме 2: Проект, рассчитанный на пятнадцать лет, требует инвестиций в размере 150000 ден. ед. В первые пять лет никаких поступлений не ожидается, однако в последующие 10 лег ежегодный доход составит 50000 ден. ед. Следует ли принять этот проект, если ставка дисконта составляет 15%.
ОПК-5	ОПК-5.2.	Практическая работа к теме 1: Сравните функциональную и проектную

	Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма.	структуры, используемые при управлении проектами. Опишите их особенности, достоинства и недостатки. Сравните три вида матричных структур, используемых при управлении проектами, – слабую, сбалансированную и сильную. Опишите их отличительные особенности.
ОПК-5	ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.	Контрольная работа 2: Постройте организационную и структурно - функциональную схему фирмы, в которой вы работаете или с работой которой вы хорошо знакомы. В процессе построения необходимо учесть функции и связи, которые наиболее существенны с точки зрения ключевых показателей успеха. Дайте вашу оценку рациональности организации потоков продуктов и услуг, соответствия структуры и реализуемых функций стратегии фирмы. Определите один из ключевых бизнес процессов в вашей организации, с которым вы хорошо знакомы. В чем заключается цель процесса? Что является выходом процесса? Кто является потребителем процесса? Какие нужды потребителя удовлетворяет данный процесс? Определите основные аспекты качества данного процесса. Какие показатели вы могли бы использовать для характеристики эффективности данного процесса? Обоснуйте выбор данных показателей и их целевых значений исходя из характера конкурентной стратегии вашей фирмы.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Практические работы	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.

	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов и презентаций

1. Понятие проекта и его отличительные признаки.
2. Сущность управления проектами.
3. Классификация проектов.
4. Место и роль управления проектами в менеджменте организации.
5. История управления проектами за рубежом.
6. Развитие управления проектами в СССР и России.
7. Современное состояние управления проектами за рубежом и в России.
8. Структуризация проекта. Методы структуризации проекта.
9. Функции управления проектами.
10. Жизненный цикл проекта. Место проекта в жизненном цикле организации

Требования к оформлению рефератов и презентаций.

Важной составляющей частью работы над выбранной темой реферата являются консультации со своим научным руководителем. Это поможет правильно сформулировать цели, задачи, содержание реферата.

• Объем реферата: 20-24 страниц. По согласованию с преподавателем, объём может быть меньше • Бумага: формат - А4 • Поля: верхнее, нижнее – 2 см.; левое – 3 см.; правое – 1,5 см.• Текст: - шрифт – Times New Roman, размер – 14 пт., цвет – чёрный (авто) - интервал - 1,5 в редакторе Word - интервалы между абзацами не допускаются - каждый абзац начинается с красной строки, т.е. делается абзацный отступ.

Структура реферата: Титульный лист, оглавление, введение (2-3 стр.). Основная часть (до 20 стр.) включает в себя главы (с параграфами) или разделы. В тексте реферата слово «основная часть» не пишется. Заключение (до 2 стр.). Список использованных

источников и литературы. Приложения (если есть). Введение, Заключение, Список использованных источников и литературы, Приложения – не нумеруются. Нумерация страниц начинается с 3-й страницы (Введение), нумерация начинается с цифры «3».

Введение

Во введении необходимо аргументировать актуальность выбранной темы, т.е. показать её современность и значимость (в том числе, возможно, и для автора). Рекомендуется дать краткий обзор использованных источников и литературы. Далее необходимо сформулировать цель работы и определить задачи для её достижения.

Основная часть

Она может быть представлена в виде разделов или глав. В последнем случае глава состоит из нескольких параграфов. Рекомендуемое количество глав (разделов) – 2-3, параграфов в главах – 2-3. Каждый раздел (глава) начинается с нового листа. Названия глав или разделов не должны дублировать название темы, а названия параграфов – названия глав. Каждая глава или раздел должны раскрывать определённую часть темы реферата, а в совокупности – всю тему целиком. Следует помнить, что реферат оценивается, в первую очередь, в зависимости от степени раскрытия темы.

Заключение

Важнейшая составная часть реферата. В нем кратко подводятся основные выводы и результаты исследования, возможны рекомендации для дальнейшего исследования.

Список использованных источников и литературы

В него входит название тех источников и литературы, которые вы изучали при написании реферата. Он составляется в алфавитном порядке и нумеруется. Список должен включать в себя, в том числе, современную литературу по выбранной теме. В списке должна быть указана научная литература (не менее 5 наименований). Учебная литература может быть использована, но она не может быть основой для подготовки реферата.

Приложения

В виде Приложений даётся иллюстрированный материал, таблицы или текст вспомогательного характера. Приложения оформляют как продолжение реферата на последующих листах, в общий объём реферата они не включаются.

Важнейшим элементом правильного оформления реферата являются ссылки/сноски. Рекомендуется их делать внизу каждой страницы (подстрочно) или в квадратных скобках по тексту.

Электронная презентация – электронный документ, представляющий собой набор слайдов, предназначенных для демонстрации проделанной работы. Целью презентации является визуальное представление замысла автора, максимально удобное для восприятия.

Схема презентации:

1. титульный слайд (соответствует титульному листу работы);
2. цели и задачи работы;
3. общая часть;
4. основная часть;
5. выводы.

Средний расчет времени, необходимого на презентацию ведется исходя из количества слайдов. Обычно на один слайд необходимо не более двух-трех минут. Дизайн должен быть простым и лаконичным. Каждый слайд должен иметь заголовок. Завершать презентацию следует кратким резюме, содержащим ее основные положения, важные данные, прозвучавшие в докладе, и т.д. Логика предъявления информации на слайдах в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Для оформления презентации следует использовать стандартные, широко распространенные шрифты, такие как Arial, Tahoma, Verdana, Times New Roman, Calibri и др. Размер шрифта для информационного текста — 18-22 пункта. Шрифт менее 16 пунктов плохо читается при проекции на экран, но и чрезмерно крупный размер шрифта затрудняет процесс беглого чтения.

Следует использовать минимум текста. Текст не является визуальным средством. Рекомендуется помещать на слайд только один тезис. Рекомендуется не использовать текст на слайде, лучше поместить туда важные тезисы, акцентируя на них внимание в процессе речи. Не рекомендуется переписывать в презентацию доклад. Демонстрация презентации на экране – вспомогательный инструмент, иллюстрирующий речь.

Если возможно, лучше использовать структурные слайды вместо текстовых. Иллюстрации и таблицы должны иметь заголовок. Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом. Иллюстрации, таблицы, формулы, позаимствованные из работ, не принадлежащих автору, должны иметь ссылки.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации
УК-2	УК-2.1 Управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла	1.Ключевые аспекты качества проекта. 2.Менеджмент качества проекта. 3.Стандартизированные системы управления качеством проекта. 4.Организационная структура менеджмента качества проекта. 5.Сертификация продукции проекта.
ОПК-4	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых	1.Содержание контрактной работы в проекте. 2.Основные понятия контрактов (договоров).

	исследований в профессиональной деятельности	3.Виды договоров и контрактов. 4.Основные понятия и определения торгов. 5.Организация торгов: этапы, процедуры, документация.
ОПК-4	ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	1.Мониторинг и контроль за реализацией контрактов. 2.Управление реализацией. проекта. 3.Промежуточный контроль исполнения. 4.Завершение проекта. 5. Критерии анализа программного обеспечения.
ОПК-5	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	1. Разработка эффективной процедуры документации. 2. Методология управления проектами. 3. Непрерывное совершенствование. 4. Планирование производительности. 5. Модель компетентности.
ОПК-5	ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма.	1.Назначение программ по управлению проектами. 2. Пакеты программ по управлению проектами. 3. Понятие модели зрелости управления проектами. 4. Сущность модели зрелости Гарольда Керцнера. 5. Модель Организационной Зрелости Управления Проектами (ОРМЗ).
ОПК-5	ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.	1. Управление мультипроектами. 2. Обзорное совещание по завершении проекта. 3. Формирование портфеля проектов. 4. Горизонтальная отчетность. 5. Понятие управленческого консалтинга.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и

		правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Приложение
Приложение к рабочей программе
дисциплины
Иностранный язык делового и профессионального общения

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Кафедра иностранных языков и языкознания

Фонд оценочных средств

Иностранный язык делового и профессионального общения
(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм
(шифр, наименование)
Формирование и развитие туристских организаций
(направленность (профиль) подготовки)
Квалификация: магистр

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: *к.пед.н., доц. Павицкая З.И.*

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «2» марта 2022 года
Протокол № 8.

Казань-2022

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Компетенция	**Трудовые функции (при наличии)**	**Индикаторы достижения**
УК-4	*Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 913н.*	Знает: - принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; - правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации. Умеет: - применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках. Обладает навыками и/или опытом деятельности: - чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; - деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; - составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках.
ОПК-7	*Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 913н.*	Знает: - нормы межкультурного общения и этикет обмена информацией на профессиональном уровне с целью совершенствования собственного творческого потенциала; - систему принципов взаимодействия в нестандартных ситуациях в иностранной языковой среде; - методики саморазвития и самореализации в научной деятельности с применением иностранного языка; - лексику профессиональной сферы; - методы представлять результаты научного исследования в сфере туризма на иностранном языке. Умеет: - работать с моно- и билингвальными

		словарями по специальности; - выстраивать коммуникативные взаимодействия на иностранном языке с учетом этнокультурных различий потребителей в процессе формирования и развития туристских организаций; - читать и переводить литературу по специальности; - вести беседу на профессиональные темы; - представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений на иностранном языке в процессе формирования и развития туристских организаций. Обладает навыками и/или опытом деятельности: - чтения специальной литературы с целью получения информации; - монологической и диалогической речи в различных ситуациях делового общения; - перевода литературы по специальности. - коммуникации на иностранном языке для решения задач формирования и развития туристских организаций; - презентации научных докладов на иностранном языке.

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20) в каждом из 2-х модулей. Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждом из 2-х модулей).
Сдача зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.
Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего изучения дисциплины

Контролируемые разделы	Код контроли-руемой компетенции	Оценочное средство	Уровни сформированности компетенции
Модуль 1.			

	УК-4 ОПК - 7	Собеседование, устный опрос	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	УК-4 ОПК - 7	Контрольная работа	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
Модуль 2.	УК-4 ОПК - 7	Контрольная работа	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	УК-4 ОПК - 7	Собеседование, устный опрос	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
			ИТОГО:	**40**
За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:				**10**
			ВСЕГО:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	**Форма оценивания**	**Уровни сформированности компетенции**	
УК-4 ОПК-7	Ответ на билет на зачете	– не аттестован – низкий – средний – высокий	0 – 24 25 – 32 33 – 42 43 – 50
			макс: 50 баллов

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	**Уровни сформированности компетенций**	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего изучения дисциплины	не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 25 26 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	не аттестован Низкий Средний Высокий	0 –24 25 – 32 33 – 41 42 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	не аттестован Низкий	50 и менее 51 – 65

	Средний Высокий	66 – 84 85 – 100

При промежуточной аттестации **на зачете** оценки из 100-балльной системы переводятся в традиционную согласно таблице перевода.

Рейтинговая оценка	**Традиционная оценка**
50 и менее	неудовлетворительно
51 – 65	удовлетворительно
66-84	хорошо
85-100	отлично

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Собеседование, устный вопрос

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Собеседование, устный вопрос
УК-4 *ОПК - 7*	Знает: - принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; - правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации. Умеет: - применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках. Обладает навыками и/или опытом деятельности: - чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; - деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; - составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках. Знает: нормы межкультурного общения и этикет обмена информацией на профессиональном уровне с целью совершенствования собственного творческого потенциала; систему принципов взаимодействия в нестандартных ситуациях в иностранной языковой среде; методики саморазвития и самореализации в научной деятельности с применением иностранного языка; лексику профессиональной сферы; методы представлять результаты научного исследования в сфере туризма на иностранном языке. Умеет:	***Примерные вопросы для проведения собеседования, устного опроса по разделу: «My job in travel industry»*** 1. What is your idea of a good job? 2. Which job do you find the most / least attractive? Give your reasons why. 3. Can you think of some examples where cultural awareness is important in your work? 4. To what extent do you think company culture is influenced by the country the company is based in? 5. What facilities would you expect a very expensive hotel to provide for its guests? Make a list and compare your ideas. 6. What is the best career decision you ever made? What happened? 7. Looking back at your career to date, is there anything you would change or do differently? Why / Why not? 8. Do you dream about

	работать с моно- и билингвальными словарями по специальности; выстраивать коммуникативные взаимодействия на иностранном языке с учетом этнокультурных различий потребителей в процессе формирования и развития туристских организаций; - читать и переводить литературу по специальности; - вести беседу на профессиональные темы; - представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений на иностранном языке в процессе формирования и развития туристских организаций. Обладает навыками и/или опытом деятельности: чтения специальной литературы с целью получения информации; монологической и диалогической речи в различных ситуациях делового общения; перевода литературы по специальности. коммуникации на иностранном языке для решения задач формирования и развития туристских организаций; презентации научных докладов на иностранном языке.	professional promotion? Why? 9. What do you like or dislike about your place of work / study? Think about space, layout, lighting, equipment, noise, location. 10. What does "flexible working" mean to you? 11. Will the way you work in the future be different? If so, how and why? 12. What sort of holidays did your grandparents go on? What changes have taken place in the travel industry in recent years? 13. How good is your organization at changing with the times? 14. What makes a good manager? 15. What skills and qualities do you expect a good manager to possess? 16. What problems can occur when working with other people? 17. What different types of personality are needed for a successful team?

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Собеседование, устный опрос	Не аттестован (Неудовлетворительно)	Не способен строить элементарные предложения: не владеет базовой лексикой, позволяющей высказываться на изученные темы устно.
	Низкий (Удовлетворительно)	Владеет достаточными языковыми средствами, чтобы высказываться на устные темы, используя ограниченный ряд сложных предложений и конструкций в объеме 10 предложений. Использует грамматические конструкции достаточно правильно, допускает 3-4 ошибки в пределах изученного материала, некоторые из которых может исправить. Темп речи – ровный, со значительными паузами. Демонстрирует владение изученными речевыми моделями не в полном объеме.
	Средний (Хорошо)	Владеет языковыми средствами на уровне беглого высказывания на устные темы в объеме 20-15 предложений. Владеет грамматикой на следующем

		уровне: допускает 1-2 грамматические ошибки в пределах изученного материала и сам может их исправить. Продуцирует речь в ровном темпе, без заметных пауз. Демонстрирует владение большинством изученных речевых моделей.
	Высокий (Отлично)	Владеет разнообразным спектром языковых средств, чтобы говорить ясно на изученные темы на уровне носителя языка в объеме не менее 30-25 предложений. Постоянно поддерживает высокий уровень владения грамматикой: практически не допускает ошибок. Темп речи беглый, естественный. Демонстрирует освоенность всех изученных речевых моделей.

Контрольная работа

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Контрольная работа
УК-4	Знает: нормы межкультурного общения и этикет обмена информацией на профессиональном уровне с целью совершенствования собственного творческого потенциала; систему принципов взаимодействия в нестандартных ситуациях в иностранной языковой среде; методики саморазвития и самореализации в научной деятельности с применением иностранного языка; лексику профессиональной сферы; методы представлять результаты	***Примерные контрольные работы*** ***Контрольная работа № 1 (после Модуля 1)*** ЗАДАНИЕ №1 Составьте предложения. 1. seem, he, unfriendly, does, ? 2. just, the agreement, has, by, the director, been, signed. 3. go, did, to, cinema, you, the, yesterday, ? 4. my, he, I, finished, before, had, work, returned. 5. I that return I on should Sunday said. 6. Wish you we if help will you. 7. thought He that he working be would day all. 8. her He what told had happened left and. ЗАДАНИЕ №2 Дополните предложения соответствующими вспомогательными глаголами 1. The Johnsons live on the same street as we _____ . 2. Who'll take care of the insurance matters? My assistant _____. 3. I don't drive, but I _____ plan to learn. 4. We offer better quality than our competitors _____. 5. But their prices are lower than ours _____ . 6. Did you make a plane reservation? If you _____, you'll have to take another flight. 7. Can you type? Unless you _____, you shouldn't apply for this job. 8. I won't be able to see you tomorrow, but I _____ try to give you a call. 9. Carol has more responsibilities than she _____ before her promotion.

ОПК-7	научного исследования в сфере туризма на иностранном языке. Умеет: работать с моно- и билингвальными словарями по специальности; выстраивать коммуникативные взаимодействия на иностранном языке с учетом этнокультурных различий потребителей в процессе формирования и развития туристских организаций; - читать и переводить литературу по специальности; - вести беседу на профессиональные темы; - представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений на иностранном языке в процессе формирования и развития туристских организаций. Обладает навыками	10. Who took messages while I was out? The receptionist _____ . 11. Can you get there by train? No, but I _____ take a bus. 12. We haven't boosted our advertising. Unless we _____, sales will continue to fall. 13. Who should do the typing in the office? The secretaries _____ . 14. Has Mr. Lewis left yet? I'm not sure whether he _____ or not. 15. The secretary should arrive on time. Although she usually _____ , today she arrived a little late. 16. It hasn't snowed much this winter, but it _____ rained a lot. 17. Which department will be hiring the most employees? Ours _____ . 18. I don't speak English as well as my teacher _____ . 19. But I can speak it much better than I _____ before. ЗАДАНИЕ №3 Выберите правильный вариант ответа You are calling a company and need to be put through to your colleague. What do you say? • Hi! Mr Smith, please!' • Hello. Please could you put me through to Mr Smith?' • Good day. Would it be at all possible for you to connect me to the office of Mr Smith?' • Smith! Now!' You are calling a company and need to be put through to your colleague. What do you say? • Hi! Mr Smith, please!' • Hello. Please could you put me through to Mr Smith?' • Good day. Would it be at all possible for you to connect me to the office of Mr Smith?' • Smith! Now!' How would you ask someone politely to speak less quickly? • Slow down, for God's sake. I can't understand you!' • I can't hear what you're saying!' • Would you mind speaking more slowly, please?' • Don't speak so fast!' You ring to speak to your colleague but his secretary says he has gone out. What do you say? • Never mind.' • Could I leave him/her a message, please?' • Get him to phone me back a.s.a.p.' • Nothing – you just hang up.

	и/или опытом деятельности: чтения специальной литературы с целью получения информации; монологической и диалогической речи в различных ситуациях делового общения; перевода литературы по специальности. коммуникации на иностранном языке для решения задач формирования и развития туристских организаций; презентации научных докладов на иностранном языке.	You're phoning the operator to find out the number of a branch of your company. What do you say? • Hello. Could you give me the number of VJ-Study in Pskov, please?' • Hi. I need this number and, err, maybe you could help?' • Hello there. I require the number of VJ-Study in Pskov. Now.' • I want the number for VJ-Study in Pskov.' The person on the phone is providing you with an address that you need but you don't know how the name of the road is spelt. What would you say? • What? Is that English?' • Could you spell out the name of the road, please?' • What was that again?' • I'm afraid I can't spell that.' The person on the other end of the phone is being rude to you. What do you do? • Slam the phone down. • Ask the person to calm down and be rational. • Get angry and start swearing. • Ask him/her to explain why they are unhappy. You're phoning a company in order to get a refund or replacement for something you've bought. What do you say? • I'm really upset with this vacuum-cleaner. What are you going to do about it?' • Give me a refund or you'll be hearing from my lawyer' • I bought a vacuum-cleaner from your branch in Oxford Street and it appears to be faulty. You phone your friend but you get the answer phone, and need to leave a message. How do you begin? • It's me. Phone me a.s.a.p.' • You just hang up. • John. John. It's Brian. Are you there?' • This is a message for John from Brian. Could you ring me back, please?' ЗАДАНИЕ № 4 Переведите на русский язык **TYPES OF COMPANIES** 1 You have been reading about how important it is to have enough capital – money – when you start off a new business company, so today I thought we should perhaps take a look at the different sorts of company that exist. After all, the amount of resources required will depend on the nature of the organization. Not that most of you will necessarily be

		starting up in business on your own. You are far more likely to join an existing concern, but it will still be extremely important for you to have a clear idea of what sort of company it is that you are joining. So we'll begin today with a general look at the most common types of business concern, looking at them especially from the point of view of another matter, besides finance, which has to be got right from the very start if a company is not to get into trouble. I mean, of course, the law. 2 In the United Kingdom, business companies have been required to register under various laws or Acts ever since 1844. In fact, there were so many Acts, all with different emphases, and some more or less contradicting each other, that in 1985 a new Companies Act was passed, consolidating lots of the earlier ones. So we could say that nowadays the formation of companies is governed by the Companies Act of 1985. 3 There are three main types of company that you should know about, though the first two are not in fact terribly common. Nearly every company you will encounter will fall into the third category, which can itself be sub-divided into two types. Let's take a look at all of these, one by one. 4 First there is the *unlimited company*. The word "limited" or its opposite "unlimited" will keep cropping up when we talk about companies. Limited or unlimited refers to the liabilities (the legal obligations) of the members of a company to pay that company's debts. So we are back to money again! But it is not the money that is unlimited – it would be very nice if it were! – it is the liability to pay. In an "unlimited" company each member is fully liable, in the eyes of the law, for payment of any debts that the company may incur. 5 Our second type of company is usually found in bodies which are not really business concerns, since their main object is not really to make money. It is to make sure that the money and financial affairs of an existing organization are properly handled. So this kind of company is suitable for things like sports clubs. The members pay fees, and there are expenses that have to be paid, so all this has to be properly managed, and a company is formed which is *limited by guarantee*. Limited, as we know, means limited liability, so each member is liable for payment of the company's debts only up to a limited amount. A limit is agreed for the extent to which he is liable for payment of the company's debts. 6 So it is our third type of company that really matters. This is also a limited company, but it is *limited by shares*. Members

		hold one or more shares, which they have obtained from the company in exchange for money. The shareholder's liability for payment of the company's debts is normally limited to any shares for which they have not fully paid. But since most shareholders are fully paid up, they really have no liability at all for any debts. 7 Now I told you a moment ago that this sort of limited company can itself be divided into two types. The first is the *public limited company*. To achieve this status, a company must, among other things, have issued at least 50,000 pounds worth of shares. Then the company's *Memorandum of Association* – the legal document by which the company is registered – must specifically state that the company is public, and the name of the company must end with the words "public limited company", usually abbreviated to *plc* – in small letters, and usually the full stops are left out. We'll come back to the question of the Memorandum of Association in our next lecture. 8 I expect you will have guessed that limited companies which are not public are, of course, private. This category of *private limited companies* includes by far the biggest proportion of companies you are likely to come across. Their names are followed by the abbreviation for "limited" – Ltd. 9 Perhaps the only other thing you need to know on this subject at the moment is that a private company can turn itself into a public company by fulfilling the necessary conditions. This is sometimes referred to in the newspapers as "going public". And the reverse is also true – a public company can "go private". ***Контрольная работа № 2 (после завершения Модуля 2)*** ЗАДАНИЕ №1 Переведите на английский язык 1. Вам следовало прийти. 2. Ты можешь решить эту проблему. 3. Тебе следует навестить своего больного друга. 4. Тебе следовало навестить своего больного друга, но ты не навестил. 5. Не хотите еще чая? 6. Я вынужден был сделать это. 7. Я не знаю, почему мы спешили. Нам не нужно было спешить. 8. Я бы хотел пойти с тобой. 9. Ты можешь делать все, что хочешь. 10. Ольге нужно уделить больше внимания занятиям по

английскому языку.
11. Я не уверен, но возможно он неправ.
12. Ему разрешили взять машину своего отца в прошлую пятницу.
13. Я могу считать до 50 на испанском.

ЗАДАНИЕ №2

Поставьте глаголы из скобок в нужной временной форме.

1. *(have)* I usually _____ lunch at noon.
2. *(retire)* Mr. Benton _____next month.
3. *(leave)* The secretary _____the office an hour ago.
4. *(watch)* We _____ a good NV show now; can you c
5. *(have)* Joan _____ the same job for six years now.
6. *(listen)* We _____ to the radio when the phone rang
7. *(listen)* We _____ to the radio for an hour now.
8. *(finish)* I _____typing the memos tomorrow.
9. *(dial)* The line was busy, so I _____ the number a
10. *(meet)* Right now the salesmen _____ in the manag
11. *(double)* Our costs _____ since five years ago.
12. *(take)* The director always _____ the right decisio
13. *(talk)* Mrs. Lewis called while you _____ on anot
14. *(start)* Laura _____ working for this company last
15. *(sit)* We _____ in this waiting room for almost a

ЗАДАНИЕ №3

Выберите правильный вариант ответа

You must keep staff ... , especially when things get difficult.
- generated
- motivated
- frustrated
- electrified

A good manager must be able to handle ... situations.
- sensible
- impressive
- touching
- touchy

He decided to let things ... , so he dropped the subject until later.
- freeze
- ice over
- cool down
- flare up

She ... creating a better atmosphere amongst the staff.
- set about

- set off
- set out
- set down

We need to have ... arrangements in case things don't work out.
- container
- contingency
- consolidated
- consecutive

In a meeting you must stop people talking at ... purposes.
- opposite
- angry
- cross
- opposing

Why doesn't he stick to the point? He's always going off ... .
- at an angle
- at a tangent
- by the way
- on the side

It's always difficult when a team is working ... a deadline.
- in
- at
- to
- opposite

Try to ensure that each employee's ... is not too great.
- workload
- working practise
- work-to-rule
- working party

Those who can't manage their time efficiently always have high stress... .
- grades
- standarts
- performances
- levels

ЗАДАНИЕ №4

Переведите текст на русский язык

INVESTING IN A LIMITED COMPANY

1 When a limited company has started trading, you do not invest in shares by giving more capital to the company. You buy them from one of the shareholders. If it is a private limited company, a shareholder can only sell shares if all the other shareholders agree. If it is a public limited company,

		shares can be bought and sold freely, usually at a Stock Exchange. If the company is doing well and paying high dividends, then you might pay more than the face value of the shares. If it is doing badly, you might pay less than the face value of the shares. The price you pay at the Stock Exchange (or to a shareholder) for your shares is their market value. 2 If the company fails, it will stop trading and go into liquidation. This means that all the company's property and equipment (its assets) must be sold and the money from the sale will be used to pay its debts to its creditors. The shareholders may lose the money they paid for the shares. If the company still does not have enough money to pay all its debts, the shareholders do not have to pay any more money. In other words, the shareholders' liability for debts is limited to the value of their shares. 3 On the other hand, if you are an owner of a business which is not limited, for example a sole proprietorship (owned by one person) or a partnership (owned by between 2 and 20 people) and your business fails, you will go bankrupt. In this case you might have to sell your own private possessions (your house, car, furniture, etc.) to pay all your creditors. In other words, sole proprietors and partners have unlimited liability for their firm's debts.

Формы, уровни и критерии оценивания по дисциплине «Иностранный язык в профессиональном и деловом общении»

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Контрольная работа	Не аттестован (Неудовлетворительно)	Студент выполнил работу не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильные выводы. Не способен излагать свои мысли на иностранном языке: не владеет базовой лексикой и речевыми моделями, позволяющими высказываться на изученные темы письменно. Не понимает элементарные предложения, не владеет базовой лексикой, позволяющей понять содержание текста.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент выполнил работу не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки. Может излагать свои мысли на иностранном языке на среднем уровне. Использует грамматические конструкции достаточно правильно, допускает 3-4 ошибки в пределах изученного материала, некоторые из которых может исправить. Лексика содержит объем слов, недостаточный для письменного высказывания.

		Демонстрирует владение изученными речевыми моделями не в полном объеме. Читает и понимает адаптированную учебную литературу, содержащую изученную лексику и грамматические конструкции. Умеет извлекать основную информацию из простых текстов, однако иногда допускает ошибки. Не понимает смысл сложных и простых предложений. Понимает простые речевые модели.
	Средний (Хорошо)	Студент выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий. Может излагать свои мысли на иностранном языке на хорошем уровне. Использует в письменной речи сложные и простые предложения. Владеет грамматикой на следующем уровне: допускает 2-3 грамматические ошибки в пределах изученного материала и сам может их исправить. Лексика содержит объем слов, необходимый для письменного высказывания. Демонстрирует владение большинством изученных речевых моделей. Читает и понимает специальную, художественную литературу со словарем с некоторым трудом. Умеет извлекать информацию из текста в объеме, необходимом для понимания текста. Понимает основные изученные грамматические конструкции. Демонстрирует понимание большинством изученных речевых моделей.
	Высокий (Отлично)	Студент выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; правильно и аккуратно выполнил все задания. Может свободно излагать свои мысли на иностранном языке на уровне носителя языка. Строит сложные предложения. Постоянно поддерживает высокий уровень владения грамматикой: практически не допускает ошибок. Использует вводные слова. Лексика богатая, включает в себя большой синонимический ряд. Демонстрирует освоенность всех изученных речевых моделей. Может читать и понимать специальную, художественную и периодическую литературу без словаря. Умеет извлекать информацию из текста в полном объеме. Понимает все изученные грамматические конструкции. Демонстрирует понимание всех изученных речевых моделей.

Темы рефератов и презентаций

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной темы (раздела), где студент представляет краткое изложение содержания научных трудов, литературы по определенной теме. Объем реферата может достигать 10-15 стр.

Примерные темы рефератов:

1. «Особенности и развитие туризма в России»,
2. «Особенности и развитие туризма в Татарстане»,

3. «Основные виды туризма в Казани».

Требования к выполнению реферата

1. Документ должен быть создан на компьютере, в программе MicrosoftWord.
2. Распечатка реферата на одной стороне листа. Формат стандартный – А4.
3. Поля страницы: левое – 30 мм, правое, верхнее, нижнее – 20 мм.
4. Выравнивание текста – по ширине. Красная строка оформляется на одном уровне на всех страницах реферата. Отступ красной строки равен 1,25 см.
5. Шрифт основного текста – Times New Roman. Размер – 14 п. Цвет – черный. Интервал между строками – полуторный.
6. Оформление заголовков. Названия глав прописываются полужирным (размер – 16 п.), подзаголовки также выделяют жирным (размер – 14 п.). Названия разделов и подразделов прописывают заглавными буквами (ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ).
7. Интервалы после названий и подзаголовков. Между названием главы и основным текстом необходим интервал в 2 пункта. Интервал между подзаголовком и текстом – 2 п. Между названиями разделов и подразделов оставляют двойной интервал.
8. Нумерация страниц. Отсчет ведется с титульного листа, но сам лист не нумеруют. Используются арабские цифры.
9. Правила оформления примечаний. Примечания располагают на той же странице, где сделана сноска.
10. Оформление цитат. Цитаты выделяются кавычками. Авторская пунктуация и грамматика сохраняется.
11. Нумерация глав, параграфов. Главы нумеруются римскими цифрами (Глава I, Глава II), параграфы – арабскими (1.1, 1.2).

Презентация – представление студентом наработанной информации по теме реферата в виде набора слайдов, подготовленных в выбранной программе.

Примерные темы презентаций:

1. «Трудовая деятельность в межкультурном пространстве»
2. «Ведение деловых переговоров»
3. Презентация «Деятельность туристического агентства в России и за рубежом »
4. «Деловое письмо»
5. «Составление резюме и самопрезентация»

Критерии оценки презентации:

№	*Критерии*	*Оценка*	*баллы*
1	Структура	количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления (для 7-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов) – наличие титульного слайда и слайда с выводами	***1***
2	Наглядность	иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается – используются средства наглядности	***1***

		информации (таблицы, схемы, графики и т. д.	
3	Дизайн и настройка	оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания, для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления	***1***
4	Содержание	презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы) – содержит полную, понятную информацию по теме работы – орфографическая и пунктуационная грамотность	***1***
5	Требования к выступлению	– выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал – выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории – выступающий точно укладывается в рамки регламента (7 минут)	***1***
Максимум	***5 баллов***		

Создание мультимедийной презентации включает в себя пять этапов: планирование, разработка, репетиция, апробация и защита презентации.

При проектировании и разработке слайдов МП:

− целесообразно соблюдать единый стиль оформления, который бы не отвлекал от самой презентации;

− необходимо соблюдать сочетаемость цветов, использование не более трех цветов на слайде: один для фона, один для заголовка, один для текста; ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста; цвета на всех слайдах одной презентации должны быть одинаковые;

− желательно использовать разнообразные виды слайдов: с текстом, таблицами, диаграммами;

− нежелательно использовать музыкальное фоновое сопровождение и злоупотреблять анимационными эффектами;

− нежелательно использовать курсив, шрифт с засечками, рубленный шрифт (различные варианты Arial или Tahoma);

− нежелательно применять фоновый рисунок, т.к. это снижает эффективность усвоения материала;

- необходимо использовать достаточно крупный шрифт текста (для заголовков не менее 24 размера, для информации – не менее 18);

− тип шрифта в одной презентации на всех слайдах за исключением первого должен быть постоянный; для выделения информации использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание;

- стремиться к простому и строгому дизайну слайдов, отдавая предпочтение холодным тонам фона (контраст, например фон − светлый, а шрифт − темный, или наоборот; рекомендуемые сочетания: белый на темно-синем, черный на белом);
− слайды не должны быть перегружены: ограничиться пятью строками на слайде и пятью словами в строке, оптимальное количество строк на слайде − от 6 до 11; − пункты перечней − короткие фразы: максимум две строки на фразу, оптимально − одна строка;
− необходимо использовать оптимальное количество слайдов (10−15); смена слайдов каждые 1,5−2 минуты.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	**Уровни оценивания**	**Критерии оценивания**
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. Не использованы информационные технологии (Power Point). В представленной информации имеются ошибки. Нет ответов на заданные вопросы. Коммуникативные навыки не демонстрируются или их уровень очень низкий.
	Низкий (Удовлетворительно)	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональный термин. Используются информационные технологии, но качество презентации низкое: отсутствует наглядность и логика изложения информации, восприятие информации затруднено. В представленной информации имеются ошибки. Ответы на заданные вопросы вызывают затруднение и/или студент отвечает только на элементарные вопросы. Демонстрирует достаточные для восприятия информации коммуникативные навыки.
	Средний (Хорошо)	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Использованы информационные технологии (Power Point), удовлетворительное качество

		презентации: материал изложен ясно и логично, достаточный уровень наглядности для восприятия информации. Ответы на вопросы полные и/или частично полные. Демонстрирует высокий уровень коммуникативных навыков, удерживая внимание аудитории
	Высокий (Отлично)	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Качество презентации: высокий уровень наглядности и логика изложения материала способствуют эффективному восприятию информации. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Отвечает на вопросы полно, с привидением примеров и/или пояснений. Демонстрирует высокий уровень коммуникативных навыков, удерживает внимание аудитории и вызывает положительную эмоциональную реакцию слушателей доклада.

3. Вопросы для проведения промежуточной аттестации

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации
УК-4	Знает: нормы межкультурного общения и этикет обмена информацией на профессиональном уровне с целью совершенствования собственного творческого потенциала; систему принципов взаимодействия в нестандартных	***<u>Примеры структуры и содержания экзаменационного билета:</u>*** **I.** Чтение и устный перевод текста, осуществление контроля общего содержания в форме составления 5 вопросов к тексту (время на подготовку - 20 мин.); **II**. Устно-речевое сообщение в форме монологического высказывания по изученной тематике (15-20 предложений, время на подготовку – 5 мин.) **I. Примерные тексты для чтения и устного перевода** **RISK MANAGEMENT TRAVEL INDUSTRY** Entrepreneurship is about taking risks. An entrepreneur risks the loss of capital which he invests in an enterprise. If the enterprise is successful, he or she will earn profits and probably also a capital gain; if it is a failure, the

ОПК - 7	ситуациях в иностранной языковой среде; методики саморазвития и самореализации в научной деятельности с применением иностранного языка; лексику профессиональной сферы; методы представлять результаты научного исследования в сфере туризма на иностранном языке. Умеет: работать с моно- и билингвальными словарями по специальности; выстраивать коммуникативные взаимодействия на иностранном языке с учетом этнокультурных различий потребителей в процессе формирования и развития туристских организаций; - читать и переводить литературу по специальности; - вести беседу на профессиональные	capital invested may lose its value. Exposure means being open to or vulnerable to risk. A business typically faces risks of various sorts. There are risks such as fire and theft, which can usually be insured against. There are general risks of business failure. Some businesses face the risk that their products will become obsolete following technical advances achieved by competitors; others, such as farmers, face risks which derive from the uncertainties of the weather. Businesses may also have exposure to the risks of foreign exchange movements or fluctuations in interest rates. Risk management describes the policies which a firm may adopt and the techniques it may use to manage the risks it faces.Broadly, there are two reasons why risk management makes good business sense: (a) business may wish to reduce risks to which it is exposed to acceptable levels. What is an acceptable level of risk may depend upon various factors, including the scale of operations of the business and the degree to which its proprietors or shareholders are 'averse' to risk-taking; (b) a business may wish to avoid particular kinds of risks. For example, a business which makes widgets, although it is willing to accept the various risks inherent in widget-making (e.g. customers may prefer a competitor's product), may be averse to taking risks with exchange rates. The good reasons may include the fact that the risks are simply too great for the business to bear: for example, if exchange rate movements could easily put the business out of business. Or the business may wisely decide that since it is first and foremost a widget-maker of many years' experience without any real expertise in foreign exchange dealings, it should try to cut down on its exposure to foreign exchange risk. It may thus choose to manage those risks such as foreign exchange risks which derive from conditions external to its business, which is widget-making. **BUSINESS STRUCTURE TRAVEL INDUSTRY** Each company has its business structure. Many companies have much in common in their structures. The number of departments in a company depends on the size of the company and on the nature of the goods and services it provides. In most companies the activity of a manager depends on the level at which he/she is working. Top managers are involved in long range planning, policy making, and the relations of the company with the outside world.

	темы; - представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений на иностранном языке в процессе формирования и развития туристских организаций. Обладает навыками и/или опытом деятельности: чтения специальной литературы с целью получения информации; монологической и диалогической речи в различных ситуациях делового общения; перевода литературы по специальности. коммуникации на иностранном языке для решения задач формирования и развития туристских организаций; презентации научных докладов	Middle management and supervisors make day-to-day decisions. Managers at this level spend a great deal of time communicating, coordinating and making decisions affecting the daily operation of their organization. Managers perform various functions, but one of the most important aspect of their job is proper utilization of people. A good manager should be aware of the type of organization culture his/her corporation adheres to. There are now five broad fields of business that offer exciting careers: management, marketing, accounting, finance, and data processing. Within each of these fields there are specific jobs in which one can specialize. Board of Directors is the highest level in the organizational structure of any corporation. In other types of ownership there won't be one (for example, partnership). Usually from five to ten owners with the largest number of shares get elected to the Board of Directors. Managing Director is appointed by the Board of Directors for a certain period of time. He is responsible for managing the company, fulfilling the main strategy and developing business. He reports to the Board of Directors and shareholders. Financial Controller is responsible for Finance and Accounting Function. This function is dealing with all aspects of reporting to authorities, shareholders and management of the company. They have to provide them with accurate and transparent financial and management reports in a timely manner. Managers use financial 8 data for decision making purposes. Budget group develops plans and budgets. A corporation with many employees may need a personnel department. Personnel department recruits new employees and organizes training courses. Personnel Manager is the Head of the Personnel Department. The Personnel Department is dealing with issues of personnel training, hiring policies, and defining reward systems for people from different departments and divisions. A qualified personnel manager should possess good communication skills. He/she should be able to chair a meeting, to conduct an interview with job applicants. Manufacturing Manager is responsible for managing production, quality control and research and development. Heads of workshops usually report to him. Information regarding new market trends comes from the Marketing Department to the Research and Development Division where they improve existing products or develop new ones. Quality Control Division is dealing not only with quality of products but also with quality of business processes. So they check both quality of products and business

	на иностранном языке.	processes. Sales and Marketing Manager is always a very hard and artistic job to do but it gives more satisfaction that any other works within the company. Sales and Marketing Department is responsible for sales of products, promotion and advertising, market research, developing product and market strategies, concluding contracts with clients and many other things (from the way packaging should look to organization of presentations and shows). Purchasing Manager is working closely with Manufacturing Function because the Purchasing Department is responsible for purchasing materials, low value items and all the assets for Production. They have to find the best quality materials at the lowest price. **II. Темы для устно речевого сообщения** 1. Трудовая деятельность в межкультурном пространстве 2. Мое туристическое агентство. 3. Туристические операторы. 4. Классификация видов туризма. 5. .Риски в индустрии туризма. 6. Особенности туризма в Татарстане. 7. Перспективы индустрии туризма в России. 8. Права и обязанности. 9. Мой любимый вид туризма. 10. Как государство должно поддерживать туристическую отрасль.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Ответ на вопрос билета на зачете	Не аттестован (Неудовлетворительно)	Студент показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом. Не способен строить элементарные предложения: не владеет базовой лексикой, позволяющей высказываться на изученные темы устно.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент показывает недостаточные знания лекционного и практического материала. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания. Владеет достаточными языковыми средствами, чтобы высказываться на устные темы, используя ограниченный ряд сложных предложений и конструкций в объеме 10 предложений.

		Использует грамматические конструкции достаточно правильно, допускает 3-4 ошибки в пределах изученного материала, некоторые из которых может исправить. Темп речи – ровный, со значительными паузами. Демонстрирует владение изученными речевыми моделями не в полном объеме.
	Средний (Хорошо)	Студент показывает достаточный уровень компетентности, знание лекционного и практического материала. Вопросы, задаваемые преподавателем, не вызывают существенных затруднений. Владеет языковыми средствами на уровне беглого высказывания на устные темы в объеме 20-15 предложений. Владеет грамматикой на следующем уровне: допускает 1-2 грамматические ошибки в пределах изученного материала и сам может их исправить. Продуцирует речь в ровном темпе, без заметных пауз. Демонстрирует владение большинством изученных речевых моделей.
	Высокий (Отлично)	Студент показывает высокий уровень компетентности, знание материала. На вопросы отвечает уверенно, по существу. Владеет разнообразным спектром языковых средств, чтобы говорить ясно на изученные темы на уровне носителя языка в объеме не менее 30-25 предложений. Постоянно поддерживает высокий уровень владения грамматикой: практически не допускает ошибок. Темп речи беглый, естественный. Демонстрирует освоенность всех изученных речевых моделей.

Приложение
Приложение к рабочей программе
дисциплины
Экономический анализ деятельности туристских организаций

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств

Экономический анализ деятельности туристских организаций
(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм
(шифр, наименование)
Направленность (профиль): Формирование и развитие туристских организаций
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: *Муртазина Г.Р., к.э.н., доцент*
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «23» марта 2022 года
Протокол № 9.

Казань - 2022

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Компетенция	Трудовые функции (при наличии)	Индикаторы достижения
УК 1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования, научных исследований в области туризма) 01.004 Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 8 сентября 2015 г №608н	- применяет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; вырабатывает стратегию действий, основываясь на результатах критического анализа проблемных ситуаций.
ОПК 5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений		**ОПК-5.2.** Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма.

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

Контролируемые разделы	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	Уровни сформированности компетенции	
МОДУЛЬ 1.				
	УК 1	Контрольная работа №1	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ОПК 5	Доклад на заданную тему	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	ОПК 5	Практическая работа	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ОПК 5	Контрольная работа №2	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
			За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:	**10**

ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
УК 1 ОПК 5	Выполнение тестовых заданий к экзамену	– не аттестован – низкий – средний – высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
			макс: 50 баллов

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)
УК 1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	- применяет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; вырабатывает стратегию действий, основываясь на результатах критического анализа проблемных ситуаций.	1. Организация аналитической работы на предприятиях сферы туризма. 2. Источники информации для экономического анализа. 3. Значение и задачи анализа финансового состояния предприятия. 4. Последовательность проведения экономического анализа. 5. Экспресс-анализ деятельности организации.
ОПК 5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия,	**ОПК-5.2.** Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности	1. Факторы, влияющие на размер выручки и методы определения выручки предприятия 2. Формирование, распределение и использование прибыли предприятий 3. Организация аналитической работы при разработке планов реализации туристских продуктов, изучением

приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	предприятий сферы туризма.	обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. 4. Анализ затрат в деятельности организации. 5. Разработка и выбор управленческих решений в условиях неопределенности и риска

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Тестовые задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы
УК 1 Способен	- применяет критический	1. Управление финансами коммерческой организации не включает такой элемент как…

осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; вырабатывает стратегию действий, основываясь на результатах критического анализа проблемных ситуаций.	a) финансовое планирование. *b) нематериальную мотивацию персонала. c) оперативное управление. d) финансовый контроль. 4. По своему экономическому содержанию всю совокупность финансовых отношений можно сгруппировать по следующим направлениям: a) между предприятиями b) между предприятием и банковской системой c) между предприятиями и государством *d) все ответы верны 3. При исследовании причинно-следственных связей показатели делятся на.. - общие и специфические - обобщающие частные и вспомогательные + факторные и результативные 4.Для рейтинговой оценки предприятий то есть при сопоставлении результатов деятельности нескольких предприятий (подразделений филиалов) по широкому спектру показателей и определения лучших с точки зрения различных субъектов анализа используется ... анализ + многомерный - одномерный - трендовый 5.Основные показатели конкурентоспособности продукции: - коэффициент эластичности сбыта + соотношение объема продаж и остатков нереализованной продукции на складе - доля рынка, завоеванная данным товаром
ОПК 5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии	**ОПК-5.2.** Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений	1.Верной является: - темп роста прибыли > темпа роста затрат > темпа роста объема производства + темп роста прибыли > темпа роста объема производства > темпа роста затрат - темп роста объема производства > темпа роста прибыли > темпа роста затрат

предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	деятельности предприятий сферы туризма.	- темп роста затрат > темпа роста прибыли > темпа роста объема производства 2. Экономическим анализом является анализ...(4ответа) + ликвидности и платежеспособности + обобщающих показателей хозяйственной деятельности и эффективности использования ресурсов + финансовой устойчивости - затрат на производство и реализацию продукции + финансовых вложений 3. Целью планирования деятельности организации является: - Обоснование расхода всех видов ресурсов + Определение целей, средств и сил - Определение будущей прибыли 4.Методика планирования позволяет: - Разработать такой план, выполнение которого принесет предприятию наибольшую прибыль - Изменять весь объем работ при изменении условий их выполнения + Выполнить анализ всего объема работ, учитывая условия их выполнения

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	– не аттестован – низкий – средний – высокий	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

Практические работы

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Практические работы
УК 1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на	- применяет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода;	Анализ финансовой отчетности предприятия, за период 2 года включает: 1. Коэффициенты ликвидности Коэффициентный анализ за 2 года включает: 1. Коэффициенты ликвидности (3 коэффициент) 2. Коэффициенты оборачиваемости: - активов -

основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	вырабатывает стратегию действий, основываясь на результатах критического анализа проблемных ситуаций.	запасов - дебиторской И Кредиторской задолженностей 3. Коэффициент автономии 4. Соотношение заём и собственных средств 5. Собственные оборотные средства (СОС/ЧОК) и коэффициент обеспеченности СОС 4. Коэффициенты рентабельности: - активов - продаж - инвестиций По каждой группе коэффициентов развёрнутый аналитический вывод , подкреплённый выявлением тенденций их изменения в динамике. На основе анализа предложить не менее трех стратегических управленческих решений (меропрятий) по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности.
ОПК 5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	**ОПК-5.2.** Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма.	Разработать проект развития Вашего предприятия. Срок реализации проекта определяется Вами самостоятельно. Инвестиционная компания в рамках данного занятия должна определить, какие требования к представлению проектов она выдвигает и довести эти требования до сведения других предприятий. Может также оказаться целесообразным на время подготовки инвестиционных проектов распределить сотрудников инвестиционной компании в качестве консультантов по предприятиям. В свою очередь, предприятия, разрабатывающие проект, должны дать инвестиционной компании (независимо от их требований) описание следующих аспектов: 1. краткой характеристики проекта; 2. конкурентных преимуществ предлагаемого товара (работы,

		услуги); 3. характеристику рынка, на котором предстоит работать. 4. финансовый план реализации проекта.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Практические работы	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов и презентаций

1. Формирование и распределение доходов и прибыли.
2. Капитал и финансовые методы его увеличения.
3. Финансовый рычаг (леверидж).
4. Экономический анализ и управление финансовыми рисками.

5. Экономический анализ и управление внеоборотным капиталом.
6. Экономический анализ и управление оборотным капиталом.
7. Экономический анализ и управление текущими затратами предприятия.
8. Экономический анализ и управление запасами предприятия.
9. Экономический анализ и управление реальными инвестициями.
10. Методы и инструментарий финансового анализа.
11. Экономический аЭкономический анализ платежеспособности и финансовой устойчивости.
12. Экономический анализ ликвидности организации.
13. Экономический анализ финансовых результатов.
14. Антикризисное управление в организации.
15. Управление предпринимательским риском. Основные методы его нейтрализации.

Требования к оформлению рефератов и презентаций:
- краткость (не более 15 слайдов)
-емкость (максимум информации в каждом слайде)
-наглядность (информация должна быть преимущественно представлена в виде графиков, блок схем, диаграмм, рисунков и пр.).
- привлекательность и техничность (красочный, яркий, необычный дизайн, или использование продвинутого инструментария, видеоконтента и т.п.)
- актуальность информации, представленной в презентации, а также ее соответствие выбранной теме.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.

	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Темы курсовых работ

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации
УК 1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	- применяет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; вырабатывает стратегию действий, основываясь на результатах критического анализа проблемных ситуаций.	1. Организация аналитической работы на предприятиях сферы туризма. 2. Источники информации для экономического анализа. 3. Значение и задачи анализа финансового состояния предприятия. 4. Последовательность проведения экономического анализа. 5. Экспресс-анализ деятельности организации.
ОПК 5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии	**ОПК-5.2.** Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений	1. Факторы, влияющие на размер выручки и методы определения выручки предприятия 2. Формирование, распределение и использование прибыли предприятий 3. Организация аналитической работы при разработке планов

предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	деятельности предприятий сферы туризма.	реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. 4. Анализ затрат в деятельности организации. 5. Разработка и выбор управленческих решений в условиях неопределенности и риска

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Приложение
Приложение к рабочей программе
дисциплины
Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств

Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии
(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм
(шифр, наименование)
Направленность (профиль): Формирование и развитие туристских организаций
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: *Мифтахов Р.Ф.. к.ф-м.н., доц.*
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «___» _____20_ года
Протокол № _____.

Казань - 20__

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Компетенция	Трудовые функции (при наличии)	Индикаторы достижения
ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма		ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

Структура оценки сформированностикомпетенций на этапе текущего изучения дисциплины
1 семестр

Контролируемые разделы	**Код контролируемой компетенции**	**Оценочное средство**	**Уровни сформированности компетенции**	
МОДУЛЬ 1				
Информационны	ОПК-1	Практические	не аттестован	4 и менее

е системы и технологий в сервисной деятельности. Информационное взаимодействие и бизнес процессы предоставления услуг		работы	низкий средний высокий	5– 6 7 – 8 9 – 10
	ОПК-1	Контрольная работа, тестирование	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2. Информационные ресурсы и автоматизированные системы обеспечения деятельности в области сервиса. Информационные технологии создания и размещение в сети Интернет контента о туристских продуктах	ОПК-1	Практические работы	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ОПК-1	Контрольная работа, тестирование	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
			За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:	**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
ОПК-1	Выполнение тестовых заданий к зачету	– не аттестован – низкий – средний – высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
			макс: 50 баллов

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)
ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма	1. Основные понятия об информационных системах, информационных процессах и потоках в туристской индустрии. 2. Создание, развитие и принципы функционирования информационных систем. 3. Данные и базы данных туристских продуктов. 4. Современное состояние и тенденции развития информационных технологий и систем. 5. Информационное взаимодействие в туристской индустрии. 6. Технологи автоматизация информационных процессов. 7. Понятие бизнес-процессов. 8. Моделирование бизнес-процессов туристской индустрии. 9. Программные продукты и облачные сервисы автоматизации деятельности туристских организаций 10. Основные классификационные признаки современных информационных технологий в туризме и социально-культурной сфере
ПК – 9 Умеет применять дистанционные технологии повышения	ПК – 9.1. Демонстрирует навыки проведения анализа дистанционных	1. Направления использования Интернета в туристской индустрии.

квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах	технологий повышения квалификации персонала	2. Разработка сайта туристской организации, создание контента сайта. 3. Проектирование и разработка базы данных туристских продуктов. 4. Организация работы с базой данных клиентов. 5. Электронная коммерция в туристской индустрии 6. Функциональные характеристики глобальных автоматизированных систем бронирования и резервирования, коммуникационных средств, мультимедийных технологий, систем электронных карт и др. 7. Качественное изменение структуры турпакетов и туристического продукта при применении информационных технологий. 8. Новые возможности распространения и реализации турпродукта, использование Интернет в сфере турбизнеса 9. Локальные и глобальные компьютерные сети, их назначение, топология и возможности использования в туризме 10. Перспективные направления и тенденции развития компьютерных информационных технологий в социально-культурной и туристической сфере.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы

		отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Тестовые задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы
ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма	1. Типовой алгоритм поиска туристского продукта: A. поисковые запросы рунета; B. официальные сайты туроператора; C. официальные сайты турагентств; D. профессиональные поисковые системы и проверка актуальности на официальных сайтах туроператора; E. профессиональные поисковые системы и проверка актуальности на официальных сайтах турагенств. 2: Выберите вариант правильного ответа Сложная, многопрофильная совокупность медиасредств и электронных сетей, способов формирования и реализации коммуникативных возможностей в процессе предпринимательской деятельности называется … A: интерактивными коммуникациями B: мультимедиатехнологиями C: электронной коммерцией D: Интернетом 3: Выберите вариант правильного ответа Совокупность правил поведения в Интернете, обеспечивающих неотторжение адресатами ваших действий в сети называется… A: Netiquette B: Intranet C: Extranet D: FAQ 4: Выберите вариант правильного ответа В соответствии с выполняемыми web-серверами функциями организовать корзину для покупок можно путем использования следующего типа коммерческого web-сервера … A: информационный сервер B:

		интерактивный магазин C: поисковый агент, каталог D: сервер присутствия в Интернете 5. Баннер – это:A текстовый файл в папке временных файлов Интернета B графический файл в домашней папке пользователя C графический файл в папке Web-сервера D логическое понятие интернет-маркетинга

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	– не аттестован – низкий – средний – высокий	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

Практические, контрольные работы

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Практические работы
ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма	Контрольная работа 1. Ответить письменно на вопросы 1. Перечислите основные функции компьютерных систем бронирования 2. Назовите виды подключений к компьютерным системам бронирования. 3. Какие элементы туристского бизнеса связываются в процесс бронирования туруслуг? 4. В чем главное отличие глобальных систем бронирования от альтернативных? 5. Дайте сравнительную характеристику наиболее распространенных систем бронирования и резервирования. 6. Какие программные продукты из числа программного обеспечения глобальных систем бронирования целесообразно использовать небольшим турфирмам?

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Практические работы	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов и презентаций

1. Элементы информационной модели туристской отрасли
2. Информационные потоки в туристской отрасли
3. Роль информационных технологий в туристской деятельности
4. Типы информационных систем в туризме.
5. Глобальные системы общего назначения в обслуживании потребителей туристских услуг
6. Роль систем управления взаимоотношениями с клиентом в деятельности туристского предприятия
7. Туристские фирмы и системы электронного бизнеса

Требования к оформлению рефератов и презентаций:
- краткость (не более 15 слайдов)

-емкость (максимум информации в каждом слайде)
-наглядность (информация должна быть преимущественно представлена в виде графиков, блок схем, диаграмм, рисунков и пр.).
- привлекательность и техничность (красочный, яркий, необычный дизайн, или использование продвинутого инструментария, видеоконтента и т.п.)
- актуальность информации, представленной в презентации, а также ее соответствие выбранной теме.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Темы курсовых работ

Курсовых работ по дисциплине не предусмотрено.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации

ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма	1. Направления использования Интернета в туристской индустрии. 2. Разработка сайта туристской организации, создание контента сайта. 3. Проектирование и разработка базы данных туристских продуктов. 4. Организация работы с базой данных клиентов. 5. Электронная коммерция в туристской индустрии 6. Функциональные характеристики глобальных автоматизированных систем бронирования и резервирования, коммуникационных средств, мультимедийных технологий, систем электронных карт и др. 7. Качественное изменение структуры турпакетов и туристического продукта при применении информационных технологий. 8. Новые возможности распространения и реализации турпродукта, использование Интернет в сфере турбизнеса 9. Локальные и глобальные компьютерные сети, их назначение, топология и возможности использования в туризме 10. Перспективные направления и тенденции развития компьютерных информационных технологий в социально-культурной и туристической сфере.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.

	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Приложение
Приложение к рабочей программе
дисциплины / практики
Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Кафедра сервиса и туризма

Фонд оценочных средств
____ Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии___
(наименование дисциплины / практики в соответствии с учебным планом)
Направление подготовки: ___43.04.02 Туризм_____
(шифр, наименование)
Направленность (профиль): Формирование и развитие туристских организаций
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: _____очная_____
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: _____*Курмаев Т.И. к.п.н., доцент*_____
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «23» марта 2022 года
Протокол № 9.

Казань-2022

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Компетенция	Трудовые функции (при наличии)	Индикаторы достижения
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		УК-1.1.Применяет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; вырабатывает стратегию действий, основываясь на результатах критического анализа проблемных ситуаций.
ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма		ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества.

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

2 семестр

Контролируемые разделы	Код контроли-руемой компетенции	Оценочное средство	Уровни сформированности компетенции	
МОДУЛЬ 1.				
	УК-2 **ОПК-4** **ОПК-5**	Практическая работа	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	УК-2 **ОПК-4** **ОПК-5**	Доклад на заданную тему	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	**УК-2** **ОПК-4** **ОПК-5**	Практическая работа	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	УК-2 **ОПК-4** **ОПК-5**	Доклад на заданную тему	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:				**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

3 семестр

Контролируемые разделы	Код контроли-руемой компетенции	Оценочное средство	Уровни сформированности компетенции	
МОДУЛЬ 1.				
	УК-2 **ОПК-4** **ОПК-5**	Практическая работа	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	УК-2 **ОПК-4** **ОПК-5**	Доклад на заданную тему	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	**УК-2** **ОПК-4** **ОПК-5**	Практическая работа	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	УК-2 **ОПК-4** **ОПК-5**	Доклад на заданную тему	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:				**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
УК-2 ОПК-4 ОПК-5	Выполнение тестовых заданий к экзамену/зачету, или ответ на вопрос к экзамену	– не аттестован – низкий – средний – высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
макс: 50 баллов			

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)
УК-2	УК-2.1 Управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла	1. Понятие жизненного цикла проекта. 2. Разработка концепции. Планирование. Эскизное проектирование. 3. Реализация проекта. 4. Структуризация проекта. Типы структур проекта. Задачи структуризации проекта, типичные ошибки. 5. Методы структуризации проекта Матрица ответственности.
ОПК-4	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	1. Общее понятие и особенности проектного финансирования. 2. Виды проектного финансирования. 3. Виды финансирования: собственные, заемные и привлеченные средства. 4. Методы финансовой оценки инновационного проекта. 5. Расходы и бюджетирование проекта.
ОПК-4	ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	1. Проектные риски. 2. Методы анализа рисков. Качественный и количественный анализ рисков. 3. Управление рисками в туристском бизнесе. Контроль рисков 4. Управление содержанием проекта. 5. Управление временим проекта.
ОПК-5	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	1. Описание проекта. Составление описания. 2. Каталог требований. 3. Планирование проекта. Оценка сроков. 4. Выполнение проекта. Роль менеджера сервисного проекта. Стимулирование выполнения проекта. 5. Управление изменениями в проекте..
ОПК-5	ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма.	1. Управление стоимостью проекта. 2. Управление качеством проекта. 3. Управление ресурсами проекта. 4. Управление рисками проекта. 5. Интеграционное управление проектом .

ОПК-5	ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.	1. Завершение проекта. 2. Клиентская поддержка сервисного проекта 3. Руководство проектами как особый вид управления. 4. Основные понятия проектного менеджмента. 5. Понятие, цели и задачи управления инновационными проектами..

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Тестовые задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы
УК-2	УК-2.1 Управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла	1. Проект всегда предполагает: а) новый и неповторимый объем работ (процесс и результат), который будет существовать в единственном экземпляре; б) разработку документации для создания каких-либо зданий или сооружений; в) осуществление непрерывных взаимосвязанных между собой действий по выработке средств и методов воздействия и их реализации применительно к решению

		конкретной проблемы. 2. Привычные, повторяющиеся, ограниченные утвержденными регламентами действия характерны: а) для бизнеспроцессов; б) проектов; в) функций менеджмента. 3. Отличие проекта от производственной системы заключается в том, что проект является деятельностью: а) однократной; б) циклической; в) управляемой. 4. Тенденция применения проектного подхода к бизнеспроцессам обусловлена: а) б) неактуальностью концепции жизненного цикла товаров в современных условиях; в)сокращением жизненного цикла товаров. 5. Независимо от размеров и степени сложности все проекты могут быть представлены в виде жизненного цикла со следующей структурой: а) начало, организация, выполнение работ, завершение; б) инициация, рост, стабилизация, спад; в) планирование, организация, координация, контроль.
ОПК-4	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	1. Уникальный процесс, состоящий из совокупности скоординированной и управляемой деятельности с начальной и конечной датами, предпринятый для достижения цели, соответствующей конкретным требованиям, включающий ограничения сроков, стоимости и ресурсов, называют а) процедурой, б) функцией, в) проектом. 2. БП, включающий деятельность, выполняемую различными структурными подразделениями организации, имеющими различную функциональную и административную подчиненность, называют а) внутрифункциональным, б) межфункциональным, в) сквозным. 3. PDCA- это а) модель непрерывного улучшения процессов, б) цикл Шухарта-Деминга, в) одна из нотаций БП. 4. Комплекс избирательно вовлеченных компонентов, у которых взаимодействие и взаимоотношение приобретают характер взаимосодействия компонентов на получение фокусированного полезного результата, называют а) множеством, б) совокупностью, в) системой, г)организацией. 5. Наличие у системы особых свойств, не

		присущих ее подсистемам, называют а) эмерджентностью, б) синергичностью, в) целостностью.
ОПК-4	ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	1. Результатами проекта могут являться: а) продукт, представляющий собой элемент другого изделия или конечное изделие; б) результаты, такие как последствия или документы; в) продукт, результаты как последствия или документы, способность предоставлять услуги. 2. Отличительными чертами являются: их высокая стоимость, сложность организационной структуры управления, многоаспектность их влияния, множество участников проекта: а) монопроектов; б) мультипроектов; в) мегапроектов. 3. Проекты, направленные на решение преимущественно одной задачи (обычно в рамках предприятия): а) монопроекты; б) мультипроекты; в) мегапроекты. 4. Строительство здания или сооружения, внедрение новой производственной линии, разработка программного обеспечения относятся к типу проектов: а) организационный; б) технический; в) экономический. 5. При классификации проектов в настоящее время наблюдается тенденция к: а) сокращению срока; б) увеличению объема работ ; в) увеличению степени интегральности.
ОПК-5	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	1. Основоположником метода проектов в обучении был: а). Дж. Дьюи; б). К. Маркс; в). Дж. Джонсон; 4. Коллингс. 2. Какое из приведённых определений проекта верно:а). проект – уникальная деятельность, имеющая начало и конец во времени, направленная на достижение определенного результата/цели, создание определённого, уникального продукта или услуги при заданных ограничениях по ресурсам и срокам; б). проект – совокупность заранее запланированных действий для достижения какой-либо цели; в). проект – процесс создания реально возможных объектов будущего или процесс создания реально возможных вариантов продуктов будущего; г). проект – совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определённого продукта или услуги для потребителей. 3. Выберите задачи проекта: а). шаги, которые

		необходимо сделать для достижения цели; б). цели проекта; в). результат проекта г). путь создания проектной папки 4. Выберите лишнее. Типы проектов по продолжительности: а). смешанные; б). краткосрочные; в). годичные г). мини-проекты. 5. Выберите лишнее. Виды проектов по доминирующей роли обучающихся: а). поисковый; б). ролевой; в). информационный; г). творческий.
ОПК-5	ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма.	1. Проект можно определить как: а) Совокупность мероприятий, направленных на достижение уникальной цели и ограниченных по ресурсам и времени; б) Систему целей, результатов, технических и организационной документации, материальных финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению; в) Системный комплекс плановых (финансовых, технологических, организационных и пр.) документов, содержащих комплексную модель действий, направленных на достижение оригинальной цели. 2. Окружающая среда проекта – это: а)Совокупность факторов и объектов, непосредственно не принимающих участия в проекте, но влияющих на проект и осуществляющих взаимодействие с проектом и отдельными его элементами; б)Совокупность всех участников проекта и других физических и юридических лиц, заинтересованных в его результате; в)Совокупность независимых хозяйствующих субъектов, взаимодействующих с участниками проекта. 3. Субъекты, самостоятельно реализующие деятельность по проекту или деятельности, результаты которой влияют на проект (взаимодействую с проектом), – это: а) Пассивные участники проекта; б)Активные участники проекта; в) Косвенные участники проекта. 4. Руководитель проекта относится: а) К активным непосредственным участникам; б) Пассивным участникам ; в) Пассивным непосредственным участникам; г) непосредственным участникам; д) пассивным косвенным участникам. 5. Инициатором проекта является: а) Субъект деятельности, заинтересованный в

		достижении основной цели результатов проекта; б) Участник, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов проекта; в) Субъект, являющийся носителем основной идеи проекта и инициативы по его реализации.
ОПК-5	ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.	1. Общая структура жизненного цикла проекта включает в себя: а) Прединвестционную, инвестиционную, эксплуатационную стадии; б) Предпроектные исследования, проектный анализ, строительство, эксплуатацию; в) Обоснование инвестиций, разработку бизнес – плана, технико – экономическое обоснование проекта, строительство, освоение производственной мощности, эксплуатацию завершение проекта. 2. Полный перечень базовых элементов управления проектом включает в себя: а) Ресурсы, работы, результат; б) Цели, ресурсы, работы; в) Время, стоимость, качество; г) Ресурсы, работы, результат, риски; д) Цели и мероприятия по их достижению. 3. Основанный на знании объективных законов и опыте, ведущий к практическим результатам творческий акт целенаправленного воздействия субъекта управления на объект – это: а) управление; б) управление проектом; в) администрирование; г) координация, д) управленческое решение 4. Содержание проекта – это: а) совокупность целей, работ и участников проекта; б) перечень целей, работ и ресурсов проекта; в) совокупность поставленных целей и связей между ними; г) предметная область, ограниченная самками окружения проекта. 5 Количество фаз жизненного цикла проекта может зависеть от: а) Продолжительности проекта; б) Сложности проекта; в) Все вышеперечисленное; г) Потребностей в контроле проекта.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	– не аттестован – низкий – средний – высокий	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

Практические работы

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Практические работы
УК-2	УК-2.1 Управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла	Контрольная работа 1. Дайте краткую характеристику фирмы, в которой вы работаете или с работой которой вы хорошо знакомы: область деятельности, тип продукта (услуги) и ее потребители. Назовите основные аспекты качества продукта (услуги) фирмы? Какие из них являются ключевыми с точки зрения ваших потребителей? На чем основано ваше мнение по этому вопросу?
ОПК-4	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	Практическая работа к теме 3: Рассмотрите разные типы организационных структур, в рамках которых может быть реализован проект, и укажите их преимущества.. Изучите особенности организации и участников проекта, и объясните, почему важно добиваться согласования интересов всех участников проекта.
ОПК-4	ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	Практическая работа к теме 4: Укажите особенности формирования команд в рамках функциональной структуры проекта.. Рассмотрите классификацию матричных структур и объясните, почему они находят широкое применение, несмотря на сложность своей организации.. Укажите общие принципы выбора организационных структур управления проектами.
ОПК-5	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	Практическая работа к теме 2: Проект, рассчитанный на пятнадцать лет, требует инвестиций в размере 150000 ден. ед. В первые пять лет никаких поступлений не ожидается, однако в последующие 10 лег ежегодный доход составит 50000 ден. ед. Следует ли принять этот проект, если ставка дисконта составляет 15%.
ОПК-5	ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности	Практическая работа к теме 1: Сравните функциональную и проектную структуры, используемые при управлении проектами. Опишите их особенности, достоинства и недостатки. Сравните три вида матричных структур, используемых при управлении проектами, – слабую, сбалансированную и сильную. Опишите их отличительные особенности.

	предприятий сферы туризма.	
ОПК-5	ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.	Контрольная работа 2: Постройте организационную и структурно - функциональную схему фирмы, в которой вы работаете или с работой которой вы хорошо знакомы. В процессе построения необходимо учесть функции и связи, которые наиболее существенны с точки зрения ключевых показателей успеха. Дайте вашу оценку рациональности организации потоков продуктов и услуг, соответствия структуры и реализуемых функций стратегии фирмы. Определите один из ключевых бизнес процессов в вашей организации, с которым вы хорошо знакомы. В чем заключается цель процесса? Что является выходом процесса? Кто является потребителем процесса? Какие нужды потребителя удовлетворяет данный процесс? Определите основные аспекты качества данного процесса. Какие показатели вы могли бы использовать для характеристики эффективности данного процесса? Обоснуйте выбор данных показателей и их целевых значений исходя из характера конкурентной стратегии вашей фирмы.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Практические работы	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не

		допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов и презентаций

1. Понятие проекта и его отличительные признаки.
2. Сущность управления проектами.
3. Классификация проектов.
4. Место и роль управления проектами в менеджменте организации.
5. История управления проектами за рубежом.
6. Развитие управления проектами в СССР и России.
7. Современное состояние управления проектами за рубежом и в России.
8. Структуризация проекта. Методы структуризации проекта.
9. Функции управления проектами.
10. Жизненный цикл проекта. Место проекта в жизненном цикле организации

Требования к оформлению рефератов и презентаций.

Важной составляющей частью работы над выбранной темой реферата являются консультации со своим научным руководителем. Это поможет правильно сформулировать цели, задачи, содержание реферата.

• Объем реферата: 20-24 страниц. По согласованию с преподавателем, объём может быть меньше • Бумага: формат - А4 • Поля: верхнее, нижнее – 2 см.; левое – 3 см.; правое – 1,5 см.• Текст: - шрифт – Times New Roman, размер – 14 пт., цвет – чёрный (авто) - интервал - 1,5 в редакторе Word - интервалы между абзацами не допускаются - каждый абзац начинается с красной строки, т.е. делается абзацный отступ.

Структура реферата: Титульный лист, оглавление, введение (2-3 стр.). Основная часть (до 20 стр.) включает в себя главы (с параграфами) или разделы. В тексте реферата слово «основная часть» не пишется. Заключение (до 2 стр.). Список использованных источников и литературы. Приложения (если есть). Введение, Заключение, Список использованных источников и литературы, Приложения – не нумеруются. Нумерация страниц начинается с 3-й страницы (Введение), нумерация начинается с цифры «3».

Введение

Во введении необходимо аргументировать актуальность выбранной темы, т.е. показать её современность и значимость (в том числе, возможно, и для автора). Рекомендуется дать краткий обзор использованных источников и литературы. Далее необходимо сформулировать цель работы и определить задачи для её достижения.

Основная часть

Она может быть представлена в виде разделов или глав. В последнем случае глава состоит из нескольких параграфов. Рекомендуемое количество глав (разделов) – 2-3,

параграфов в главах – 2-3. Каждый раздел (глава) начинается с нового листа. Названия глав или разделов не должны дублировать название темы, а названия параграфов – названия глав. Каждая глава или раздел должны раскрывать определённую часть темы реферата, а в совокупности – всю тему целиком. Следует помнить, что реферат оценивается, в первую очередь, в зависимости от степени раскрытия темы.

Заключение

Важнейшая составная часть реферата. В нем кратко подводятся основные выводы и результаты исследования, возможны рекомендации для дальнейшего исследования.

Список использованных источников и литературы

В него входит название тех источников и литературы, которые вы изучали при написании реферата. Он составляется в алфавитном порядке и нумеруется. Список должен включать в себя, в том числе, современную литературу по выбранной теме. В списке должна быть указана научная литература (не менее 5 наименований). Учебная литература может быть использована, но она не может быть основой для подготовки реферата.

Приложения

В виде Приложений даётся иллюстрированный материал, таблицы или текст вспомогательного характера. Приложения оформляют как продолжение реферата на последующих листах, в общий объём реферата они не включаются.

Важнейшим элементом правильного оформления реферата являются ссылки/сноски. Рекомендуется их делать внизу каждой страницы (подстрочно) или в квадратных скобках по тексту.

Электронная презентация – электронный документ, представляющий собой набор слайдов, предназначенных для демонстрации проделанной работы. Целью презентации является визуальное представление замысла автора, максимально удобное для восприятия.

Схема презентации:

1. титульный слайд (соответствует титульному листу работы);
2. цели и задачи работы;
3. общая часть;
4. основная часть;
5. выводы.

Средний расчет времени, необходимого на презентацию ведется исходя из количества слайдов. Обычно на один слайд необходимо не более двух-трех минут. Дизайн должен быть простым и лаконичным. Каждый слайд должен иметь заголовок. Завершать презентацию следует кратким резюме, содержащим ее основные положения, важные данные, прозвучавшие в докладе, и т.д. Логика предъявления информации на слайдах в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Для оформления презентации следует использовать стандартные, широко распространенные шрифты, такие как Arial, Tahoma, Verdana, Times New Roman, Calibri и др. Размер шрифта для информационного текста — 18-22 пункта. Шрифт менее 16 пунктов плохо читается при проекции на экран, но и чрезмерно крупный размер шрифта затрудняет процесс беглого чтения.

Следует использовать минимум текста. Текст не является визуальным средством. Рекомендуется помещать на слайд только один тезис. Рекомендуется не использовать текст на слайде, лучше поместить туда важные тезисы, акцентируя на них внимание в процессе речи. Не рекомендуется переписывать в презентацию доклад. Демонстрация презентации на экране – вспомогательный инструмент, иллюстрирующий речь.

Если возможно, лучше использовать структурные слайды вместо текстовых. Иллюстрации и таблицы должны иметь заголовок. Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом. Иллюстрации, таблицы, формулы, позаимствованные из работ, не принадлежащих автору, должны иметь ссылки.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации
УК-2	УК-2.1 Управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла	1.Ключевые аспекты качества проекта. 2.Менеджмент качества проекта. 3.Стандартизированные системы управления качеством проекта. 4.Организационная структура менеджмента качества проекта. 5.Сертификация продукции проекта.
ОПК-4	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	1.Содержание контрактной работы в проекте. 2.Основные понятия контрактов (договоров). 3.Виды договоров и контрактов. 4.Основные понятия и определения торгов. 5.Организация торгов: этапы, процедуры, документация.
ОПК-4	ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	1.Мониторинг и контроль за реализацией контрактов. 2.Управление реализацией. проекта. 3.Промежуточный контроль исполнения. 4.Завершение проекта. 5. Критерии анализа программного

		обеспечения.
ОПК-5	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	1. Разработка эффективной процедуры документации. 2. Методология управления проектами. 3. Непрерывное совершенствование. 4. Планирование производительности. 5. Модель компетентности.
ОПК-5	ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма.	1.Назначение программ по управлению проектами. 2. Пакеты программ по управлению проектами. 3. Понятие модели зрелости управления проектами. 4. Сущность модели зрелости Гарольда Керцнера. 5. Модель Организационной Зрелости Управления Проектами (ОРМЗ).
ОПК-5	ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.	1. Управление мультипроектами. 2. Обзорное совещание по завершении проекта. 3. Формирование портфеля проектов. 4. Горизонтальная отчетность. 5. Понятие управленческого консалтинга.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих

		вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Приложение
Приложение к рабочей программе
дисциплины
Тайм-менеджмент в туристских организациях

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств

Тайм-менеджмент в туристских организациях
(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм
(шифр, наименование)
Направленность (профиль): Формирование и развитие туристских организаций
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: *Петрик Л.С., к.э.н., доцент*
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «23» марта 2022 года
Протокол № 9.

Казань - 2022

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Компетенция	Трудовые функции (при наличии)	Индикаторы достижения
УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	*Нет*	Определяет и реализует приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.
ПК-1 - Умеет осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления.	*Нет*	Осуществляет стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления.
ПК-6 - Умеет организовать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации и в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма	*Нет*	Умеет организовать и проводить профессиональное самообучение и самообразование, повышение квалификации и в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

Контролируемые разделы	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	Уровни сформированности компетенции	
МОДУЛЬ 1.				
			не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
				макс: **20**
МОДУЛЬ 2.			не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
				макс: **20**
				ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ: **40**
				За посещаемость, начисляется в рамках БРС по **10**

электронному журналу:	
ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
УК-6, ПК-1, ПК-6	Выполнение тестовых заданий к экзамену/или ответ на вопрос к экзамену	– не аттестован – низкий – средний – высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
			макс: 50 баллов

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)
УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	Определяет и реализует приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	Введение в тайм-менеджмент в туризме. Особенности менеджмента в туризме как объекта управления. Сущность, характеристика менеджмента в туризме. Менеджмент в туризме как вид профессиональной деятельности. Тайм-менеджмента в туризме как вид деятельности. Специфика труда менеджера на непроизводственном предприятии и в организации сферы туризма. Основная цель Тайм-менеджмента в туризме. Характеристики и качества менеджера в туризме. Требования, предъявляемые к менеджеру в сфере туризма.
ПК-1 - Умеет осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления.	Осуществляет стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления.	Приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии. Организации и управления процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии. Технический инструментарий эффективного планирования времени в туризме. Анализ временных затрат с использованием хронокарты Гастева. Корпоративный тайм-менеджмент. Кодификатор трат времени. Ежедневный экспресс анализ временных затрат с

		использованием органайзера. Тайм-менеджмент с помощью Microsoft Outlook. Методика ТМ-диагностики. Специфика использования методов тайм-менеджмента в организациях туристской сферы. Использование творческого потенциала, применяя методы и приемы тайм-менеджмента в работе в туристской организации. Правила планирования личного времени менеджера в туризме. Правила формулирования целей в туризме (SMART-критерии). «ТМ-бацилла» в развитии коропоративной культуры. Корпоративные стандарты организации времени в туризме.
ПК-6 - Умеет организовать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации и в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма	Умеет организовать и проводить профессиональное самообучение и самообразование, повышение квалификации и в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма	Принципы тайм-менеджмент в туризме. Тайм-менеджмент в туризме с помощью методик и правил. Характеристика понятия и «принципы тайм-менеджмента в туризме». Принцип 80/20 и разумное планирование времени. Принципы и правила планирования времени: правило Парето, матрица Эйзенхауэра, АВС-анализ. Подходы к классификации принципов тайм-менеджмента в туризме. Принципы управления, сформулированные Г. Кунцем и С. О`Доннелом в книге «Принципы управления: анализ управленческих функций». Общие принципы управления туристской организацией и собственным временем. Частные принципы управления туристской организацией и собственным временем: их сущность, особенности применения. Методы тайм-менеджмента в туризме, приносящие успех в делах.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и

		правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Тестовые задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы
УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	Определяет и реализует приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	1. Менеджер в туризме – это: a) высококвалифицированный специалист области управления, занимающийся вопроса деятельности туристской организации и несущ социальную и этическую ответственность принятые решения; b) специалист в области бухгалтерского учета туристской организации; c) специалист, исполняющий обязанно заниматься вопросами оснащения туристск фирмы материалами. 2. Менеджмент в туризме – это: a) деятельность, направленная на повышен результативности труда персонала предприят туристской индустрии; b) хозяйственные ресурсы туристской организаци c) управление деятельностью туристск

		организации, функционирующих в условиях рын 3. Труд менеджера в туризме: a) производительный труд, возникший п комбинировании высоких технологий специалистов высокого уровня туристск организации; b) непроизводственный труд, при котор менеджер несет ответственность за дисциплину рабочих местах в туристской организации; c) труд, основная задача которого овладе наибольшим количеством акций туристск организации. 4. Цель менеджмента в туристской организации: a) обеспечение гармонии в развитии туристск организации, эффективного функционирован всех элементов организации; b) обеспечение конкурентных условий в рабоч коллективе туристской организации; c) тотальный контроль рабочих туристск организации с целью получения рабочих резерв
ПК-1 - Умеет осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления.	Осуществляет стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления.	1. Тайм-менеджмент как управлен человеческими ресурсами туристск организации: a) способность к абстрактному мышлени анализу и синтезу; b) знание технологии тайм-менеджмента; c) способность управления собой и коллектив организаций туризма; 2. Выберите неправильное поведен корректированного действия менедже туристской организации: a) устранить отклонения; b) обратить внимание на работу и поведен сотрудников туристской организации; c) ничего не предпринимать (чтобы фир

		функционировала в соответствии с поставленны действиями). 3. Кукую общую деятельность выполня руководители всех уровней управления туристск организации? a) идти на компромисс, сплачивать подчиненных b) творчески мыслить, проявлять инициативу; c) владение приемами и методами работы персоналом, методами оценки качества результативности труда персонала предприят туристской индустрии. 4. Какое влияние должен оказывать руководите для достижения цели туристской организации: a) только к принятию конкретной идеи; b) к действию - работе. 5. Отношение низов и верхов, начальства подчиненных в туристской организации – это: a) управленческие отношения; b) организация управления; c) методология управления.
ПК-6 - Умеет организовать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации и в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма	Умеет организовать и проводить профессиональное самообучение и самообразование, повышение квалификации и в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма	1. Техника хронометража помогает: a) выявить свои типовые поглотители времени; b) определить критерии для формулирован цели; c) выявить надцели; d) выявить свои типовые стратегические тактические цели; 2. Что такое планирование в туристск организации? a) это один из способов, с помощью которо руководство обеспечивает единое направлен усилий всех членов туристской организации достижению ее общих целей; b) это один из способов, с помощью которо

		руководитель туристской организации обеспечивает единое направление усилий в членов фирмы к достижению общих целей; c) это один из способов, с помощью которо руководитель туристской организации пользуе и обеспечивает единое направление усилий в членов фирмы и достижению ее общих целей; 3. Что является задачами планирования времен туризме? a) обеспечение целенаправленного развит туристской организации в целом; b) соблюдение чистоты и порядка в туристск организации; c) непрерывное повышение квалифика туристской организации; d) стимул трудовой активности работающих туристской организации. 4. Неэффективно организованные проце деятельности, ведущие к потерям време называются: a) расхитителями собственности; b)растратчиками финансового капитала; c) рубрикаторами потерь; d) поглотителями времени; 5. Показателем для хронометража может быть: a) цель, соответствующая SMART-критериям; b) только одна цель стратегического уровня; c) главная цель жизни; d) любая цель; 6. По матрице Эйзенхауэра важные, но несрочн задачи относятся к категории … a) A; b) D;

		c) C; d) B; 7. Правильно сформулированная цель должна соответствовать SMART-критериям, одним из которых является … a) контекстуальность; b) бюджетируемость; c) хронометрированность; d) релевантность;

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	– не аттестован – низкий – средний – высокий	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

Практические работы

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Практические работы
УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	Определяет и реализует приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	Кейс-стади: 1. Установление приоритетов в процессе управления собой и коллективом организаций туризма с помощью анализа АБВ. Техника анализа АБВ исходит из имеющего опыта, согласно которому доли в % более важных и менее важных дел во всем их общем количестве остаются в целом неизмененными. С помощью букв АБВ отдельные задачи подразделяются на 3 класса, а именно в соответствии с их значимостью с точки зрения достижения профессиональных и личных целей. К важнейшим задачам следует приступать в первую очередь. Анализ АБВ основывается на следующих 3-х закономерностях, подтвержденных опытом: - Важнейшие задачи (категория А)

составляют примерно 15% количества всех задач и дел, которыми занят руководитель. Собственная значимость этих задач (в смысле вклада в достижение цели) составляет 65%;

- На важные задачи (категория Б) приходится в среднем 20% общего числа и также 20% значимости задач и дел руководителя.
- Менее важные и несущественные задачи (категория В) составляют напротив 65% общего числа задач, но имеют незначительную долю порядка 15% в общей "стоимости" всех дел, которые должен выполнять менеджер.

65% 20% 15%

Задачи А Задачи Б Задачи В

15% 20% 65%

Удельный вес в "стоимости" всех задач с точки зрения эффективности выполнения функций (достижения целей).

Удельный вес в общем количестве задач.

Рис. 1. Принцип АБВ в процессе управления собой и коллективом организаций туризма.

Категория А. Задачи очень важные, имеющие наибольшую значимость для выполнения Ваших функций. Эти задачи выполняются строго самим менеджером и не подлежат перепоручению.

Категория Б. Это важные, существенные задачи, частично могут быть перепоручены для исполнения другим лицам.

Категория В. Это менее важные, незначительные дела и задачи. Они в любом случае должны быть перепоручены.

Установление приоритетов (по категориям АБВ) - основное правило эффективно техники работы.

Принятие решений о приоритетах,

		равно как и процесс, установление целей - весьма индивидуальное дело, поскольку все оценки ситуации в конечном итоге субъективны. Выводы: Согласно анализу АБВ рекомендуется за самые важные, стратегические, т.е. приносящие наибольший результат, дела А браться в первую очередь, чтобы с помощью немногих действий обеспечить большую часть общего эффекта. На дела Б, которые следуют по значимости А, приходится существенная часть совокупного результата и их следует выполнять вслед за решением наиболее важных задач.
ПК-1 - Умеет осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления.	Осуществляет стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления.	Практическая работа 1. Задачи выполнения работы: - Анализ использования рабочего времени и управления собой. - Хронометраж и оценка личной эффективности работника туристской организации. - Анализ персональной системы управления временем. - Планирование времени на основании определения ценностей, постановки задач, расстановки приоритетов. - Синтез элементов расходования времени, его потерь и на его основе формулирование выводов. - Методы исследования затрат рабочего времени и анализ качества результата. Задание выполняется в виде самостоятельной работы магистранта в части хронометража дня. Необходимо выбрать определенную неделю в качестве периода наблюдения, и стараться производить запись в нижеприведенную таблицу. Избегайте поздних записей по памяти. Анализ видов деятельности и расхода времени № Вид деятельности, занятий. Интервал времени (с…до…) Продолжительность (мин.) А Б В Г

		Дайте оценку каждой выполненной Вами работе, виду деятельности по следующим критериям: «А» – Была ли работа необходимой? (Да, Нет), ответ «Нет» автоматически заносится в графы «Б» и «В». «Б» – Были ли оправданы затраты времени? (Да, Нет) «В» – Было ли целесообразно выполнение работы? (Да, Нет) «Г» – Был ли сознательно определен временной интервал для выполнения работы? (Да, Нет). Занесите ответы в соответствующие колонки. Определите общую продолжительность работы соответствующего дня (ПД) в минутах. Сосчитайте по каждой колонке продолжительность работ, по которым Вы дали ответ «Нет» (ΣАн,ΣБн,ΣВн,ΣГн). Проверьте расчеты по следующим соотношениям: ΣАн а) ΣПД 100% Если окажется, что более чем на 10% Ваша деятельность была необязательной, то это значит, что у Вас имеются проблемы с перепоручением дел (делегированием) и с установлением приоритетов. ΣБн б) ΣПД 100% Если в более чем 10% случаев расход времени был слишком велик, то Вы должны заняться анализом причин (технические приемы в работе, канцелярия, самодисциплина и т.п.). ΣВн в) ΣПД 100% Если в более чем 10% случаев исполнение было нецелесообразным, то Вам необходимо уделить внимание планированию, организации, саморационализации. ΣГн г) ΣПД 100% Если в более чем 10% случаев момент исполнения работы был определен спонтанно, то у Вас есть проблемы с планированием рабочего времени (составление планов дня, подготовка к работе и т.д.).

		Листок "дневных помех». Листок "дневных помех" № Интервал времени помех (с...до...) Продолжительность (мин.) Причины помех (кто помешал, вид деятельности не обязательный и т.д.) Попытайтесь определить факторы, отвлекающие Вас от профессиональной деятельности, и причины "помех". Вопросы для обработки данных: какие "помехи" по Вашей оценке были наиболее дорогостоящими? какие телефонные звонки оказались бесполезными? какие посещения были ненужными? какие телефонные разговоры могли бы быть короче или эффективнее? кто наиболее часто и без пользы отвлекает Вас от дел? какие срочные меры Вы можете предпринять, чтобы побудить соответствующего сотрудника заходить к Вам не пять, а один раз в день с "блоком" вопросов? Распознайте и определите в деталях с помощью обоих формуляров ("анализа видов деятельности и расхода времени" и "анализа "дневных помех") критические моменты, вредные привычки и наиболее частые ошибки Вашего стиля. 1. Коэффициент экстенсивного использования рабочего времени своего и работников коллектива организации туристской индустрии: Кэ = (Ф – Р)/Ф = 1 – Р/Ф, Где Ф - фонд рабочего времени, мин; Р – регламентированные и нерегламентированные перерывы в работе, мин. Коэффициент потерь рабочего времени, которые зависят от работников: Кп = Пз/Ф, Где Пз – потери рабочего времени, зависящие от работника, мин. Коэффициент потерь рабочего времени, которые обусловлены организационно-техническими причинами и не зависят от работника:

		Кп = По/Ф, Где По – потери по организационно-техническим причинам, не зависящие от работников, мин. Коэффициент затрат рабочего времени на отдых и личные потребности работников: Кол = ОЛ/Ф, Где ОЛ – затраты времени работника на личные потребности (обеденный перерыв, производственная гимнастика, гигиена и т.п.), мин.
ПК-6 - Умеет организовать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации и в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма	Умеет организовать и проводить профессиональное самообучение и самообразование, повышение квалификации и в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма	Анализ "поглотителей" времени в процессе управления собой и коллективом организаций туризма. Анализ расходования времени и сопоставление его с результатами собственной деятельности в туризме. Выделяют 30 самых существенных "поглотителей", потерь или "ловушек" времени. Необходимо определить свои пять важнейших: 1. нечеткая постановка цели; 2. отсутствие приоритетов в делах; 3. попытка слишком много сделать за 1 раз; 4. отсутствие полного представления о предстоящих задачах и путях их решения; 5. плохое планирование трудового дня; 6. личная неорганизованность, "заваленный" письменный стол; 7. чрезмерное чтение; 8. скверная система досье; 9. недостаток мотивации; 10. поиск записей, памятных записок, адресов, телефонных номеров; 11. недостатки разделения труда или кооперации; 12. отрывающие от дел телефонные звонки; 13. незапланированные посетители; 14. неспособность сказать "нет"; 15. неполная, запоздалая информация; 16. отсутствие самодисциплины; 17. неумение довести дело до конца; 18. отвлечение; 19. затяжные совещания; 20. недостаточная подготовка к беседам и обсуждением; 21. отсутствие связи (коммуникации) или неточная обратная связь; 22. болтовня или частные темы; 23. излишняя коммуникабельность;

		24. чрезмерность деловых записей; 25. синдром "откладывания"; 26. желание знать все факты; 27. длительное ожидание (пример: условной встречи); 28. спешка, нетерпение; 29. слишком резкое делегирование (перепоручение) дел; 30. недостаточный контроль за перепорученными делами. Определив свои 5 важнейших "поглотителей" времени, Вы уже сможете добиваться значительного повышения своей продуктивности, за счет сведения на нет или исключения совсем "поглотителей" из процесса управления собой и коллективом организаций туризма.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Практические работы	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно

		применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов и презентаций

1. История становления тайм-менеджмента в России (в частности в туризме).
2. История становления тайм-менеджмента за рубежом.
3. Время как невосполнимый ресурс.
4. Хронометраж рабочего времени менеджера в организации туризма.
5. Классификация расходов времени.
6. Планирование в тайм-менеджменте.
7. Система контекстного планирования в туризме.
8. Планирование дня менеджера в туризме.
9. Результато-ориентированное планирование в организациях туризма.
10. Оптимизация расходов времени в процессе управления собой и коллективом организаций туризма.
11. Целеполагание: подходы к работе в туризме.
12. Целеполагание: ценности как основа целеполагания в туризме.
13. Целеполагание: цели и ключевые области из формирования в туризме.
14. Целеполагание: подходы к определению целей менеджера в туризме.
15. Целеполагание: Life management и жизненные цели
16. Целеполагание: SMART-цели и надцели в туризме.
17. Время как ресурс: капитал времени в туризме.
18. Время как ресурс: оптимизация расходов времени менеджера в туризме.
19. Инструменты обзора задач: Двухмерный график долгосрочных дел, задач и проектов в туризме.
20. Инструменты обзора задач: Двухмерный график контроля за делегированными и регулярными задачами в туризме.
21. Инструменты обзора задач: Алгоритм майнд-менеджмента в туризме на примере конспектирования.

Требования к оформлению рефератов и презентаций:
- краткость (не более 15 слайдов)
-емкость (максимум информации в каждом слайде)
-наглядность (информация должна быть преимущественно представлена в виде графиков, блок схем, диаграмм, рисунков и пр.).
- привлекательность и техничность (красочный, яркий, необычный дизайн, или использование продвинутого инструментария, видеоконтента и т.п.)
- актуальность информации, представленной в презентации, а также ее соответствие выбранной теме.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Темы курсовых работ

Курсовых работ по дисциплине не предусмотрено.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации
УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе	Определяет и реализует приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	1. Определение понятие «Тайм-менеджмент туризме», «самоменеджмент в туризме». 2. Определение менеджмента ка интеграционного процесса. 3. Особенности деятельности менеджера туризме. 4. Прогнозирование: определение, методы тайм-менеджменте туристской организации. 5. Особенности менеджмента в туризме как объекта управления. 6. Сущность, характеристика менеджмента в

самооценки.		туризме. 7. Менеджмент в туризме как вид профессиональной деятельности. 8. Тайм-менеджмента в туризме как вид деятельности. 9. Специфика труда менеджера на непроизводственном предприятии и в организации сферы туризма. 10. Основная цель тайм-менеджмента в туризме. 11. Характеристики и качества менеджера в туризме. 12. Требования, предъявляемые к менеджеру в сфере туризма. Искусство Тайм-менеджмента в туризме. 13. Характеристика понятия и «принципы тайм-менеджмента в туризме».
ПК-1 - Умеет осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления.	Осуществляет стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления.	14. Принцип 80/20 и разумное планировани времени. 15. Принципы и правила планировани времени: правило Парето, матриц Эйзенхауэра, АВС-анализ. 16. Подходы к классификации принципо тайм-менеджмента в туризме. 17. Принципы управления, сформулированны Г. Кунцем и С. О`Доннелом в книг «Принципы управления: анали управленческих функций». 18. Общие принципы управления туристско организацией и собственным временем. 19. Частные принципы управления туристско организацией и собственным временем: и сущность, особенности применения. 20. Технический инструментарий эффективного планирования времени в туризме. 21. Анализ временных затрат с использованием хронокарты Гастева. 22. Корпоративный тайм-менеджмент. Кодификатор трат времени. 23. Специфика использования методов тайм-менеджмента в организациях туристской сферы. 24. Правила формулирования целей в туризм (SMART-критерии). 25. Корпоративные стандарты организаци времени в туризме. 26. Общие правила управления организацией собственным временем. 27. Частные правила управления туристско организацией и собственным временем: и сущность, особенности применения туристской организации. 28. Индивидуальные возможности оптимизации

		расхода времени (как в области профессиональной деятельности, так и вне ее).
ПК-6 - Умеет организовать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации и в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма	Умеет организовать и проводить профессиональное самообучение и самообразование, повышение квалификации и в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма	29. Организация и контроль исполнения принятого решения в туристской организации. 30. Сущность делегирования в туризме, его цели. 31. Факторы эффективного делегирования. 32. Процесс делегирования в туристской организации. 33. Понятия ответственность, полномочия и их значение в процессе делегирования в туристской организации. 34. Виды полномочий в туристской организации. 35. Принципы рационального делегирования в туристской организации. 36. Базовые элементы делегирования. 37. Масштабы и формы делегирования в туристской организации. 38. Причины низкой эффективности делегирования в туристской организации. 39. Основные факторы успешного делегирования в туристской организации. 40. Самоменеджмент в туристской организации: планирование времени и распределение личностных ролей. 41. Эффективное межличностное взаимодействие в туристской организации как способ экономии временных ресурсов. 42. Нерациональное распределение времени работников туристской организации. 43. Хронометраж и оценка личной эффективности.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний	Студент твердо знает учебный

	(Хорошо)	материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Приложение
Приложение к рабочей программе
дисциплины
Управление развитием туристских организаций

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Кафедра _____
(наименование)

.

Фонд оценочных средств
____ Управление развитием туристских организаций___
(наименование дисциплины / практики в соответствии с учебным планом)
Направление подготовки: ___43.04.02 Туризм_____
(шифр, наименование)
Направленность (профиль): Формирование и развитие туристских организаций
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: _____очная_____
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: _____*Павлова А.В. д.э.н., проф*_____
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «23» марта 2022 года
Протокол № 9.

Казань-2022

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Компетенция	Трудовые функции (при наличии)	Индикаторы достижения
ПК-1: умеет осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления.		ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.
ПК-3: способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма.		ПК-3.1. Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего изучения дисциплины
2 семестр

Контролируемые разделы	Код контроли-руемой компетенции	Оценочное средство	Уровни сформированности компетенции	
МОДУЛЬ 1.				
	ПК-1, ПК-3	Контрольная работа № 1	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ПК-1, ПК-3	Доклад на заданную тему	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	**ПК-1, ПК-3**	Практическая работа	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ПК-1, ПК-3	Контрольная работа № 2	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:				**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

3 семестр

Контролируемые разделы	Код контроли-руемой компетенции	Оценочное средство	Уровни сформированности компетенции	
МОДУЛЬ 1.				
	ПК-1, ПК-3	Контрольная работа № 1	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ПК-1, ПК-3	Доклад на заданную тему	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10

			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	**ПК-1, ПК-3**	Практическая работа	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ПК-1, ПК-3	Контрольная работа № 2	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:				**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
ПК-1 ПК-3	Выполнение тестовых заданий к экзамену/зачету, или ответ на вопрос к экзамену	– не аттестован – низкий – средний – высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
			макс: 50 баллов

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий	50 и менее 51 – 65

	Средний Высокий	66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)
ПК-1: Умеет осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления.	ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.	1. Новые роли современного менеджера. 2. Представления о работе в европейских культурах и методы руководства коллективом туристского предприятия, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. 3. Типичные ситуации сопротивления организационным изменениям. 4. Основные причины и формы проявления сопротивления. 5. Методы преодоления сопротивления персонала при реализации организационных изменений с учетом необходимости толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия процессе реализации изменений. 6. Мониторинг и контроль процесса изменений. 7. Три закона Ньютона в управлении изменениями. 8. Модель активного и реактивного управления изменениями. 9. Разработка и реализация стратегий развития туристкой деятельности на

		федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов, как проект изменений. 10. Особенности формулирования концепции туристского предприятия, разработки эффективной стратегии и формирования активной политики оценки рисков предприятия туристской индустрии.
ПК-3: Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма.	ПК-3.1. Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма	1. Мотивы к изменениям. Два "механизма" жизни и развития. 2. Источники развития и изменений. 3. Факторы, подталкивающие организации к проведению развивающих изменений. 4. Дилеммы глобализации и современных тенденций в менеджменте организационном управлении. 5. Методы руководства коллективом туристской организации, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе развития. 6. Системный подход к построению организаций. 7. Характеристика основных и элементов и связей в организации. 8. Влияние внешней среды на формировании организации. 9. Внешние причины организационных изменений. 10. Цели развития.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих

		вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Тестовые задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы
ПК-1: Умеет осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления.	ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.	1.Какая из перечисленных черт характеризует управление как искусство a) Человек как субъект управления b) Концепция управления c) Моделирование и количественное измерение 2. Основной характеристикой организации как открытой системы a) Готовность пересмотреть свою миссию b) Обмен ресурсами с внешней средой c) Лидерство на рынке 3. Наука управления влияет на его эффективность следующим образом: a) Позволяет увидеть и распознать проблему b) Формирует профессиональное сознание c) Разрабатывает и вооружает управление новыми методиками 4. Принципы бюрократического метода управления кадрами первым сформулировал: a) Ф. Тейлор b) А. Смит c) А. Файоль d) М. Вебер 5. Новое научное направление в менеджменте, выделившееся по результатам Хотторнского эксперимента, основано на том положении, что… работа по управлению a) — это определенная специальность постоянное совершенствование технологических операций

		b) — залог эффективности организации разработанные рабочие операции и хорошая заработная плата c) — залог повышения производительности труда d) — человеческий фактор -— основной элемент эффективности организации
ПК-3: Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма.	ПК-3.1. Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма	1. Представители школы научного менеджмента в качестве основных задач исследования называли: a) Поддержание удовлетворительного социально-психологического климата в организации b) Временной контроль проведения производственных операций c) Максимальное увеличение производительности труда на рабочем месте d) Определение функций и принципов эффективного менеджмента 2. Питер Друкер считается основоположником подхода к управлению: a) программного b) ситуационного c) системного d) процессного 3. Один из основных принципов управления по Анри Файолю гласит: «Власть не отделима от…» a) ответственности b) прибыли c) администрации d) коррупции 4. К основным характеристикам внешней среды организации относят… a) взаимосвязанность и предсказуемость b) определенность и предсказуемость c) сложность, подвижность, определенность d) взаимосвязанность факторов, сложность и неопределенность 5. К элементам, составляющим среду косвенного воздействия на предприятие, относятся…

		a) конкуренты b) природно — климатические условия c) международные события поставщики

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	– не аттестован – низкий – средний – высокий	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

Практические работы

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Практические работы
ПК-1: Умеет осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления.	ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.	Практическая работа 2. Определите цели развития сервисного предприятия, конкретизирующие ее миссию. Постройте «дерево целей». Формулировка целей должна удовлетворять следующим требованиям: • конкретность; • измеримость; • достижимость; • согласованность; • приемлемость. Пространство определения целей сервисного предприятия: 1. Положение на рынке. Определяется позиция организации по отношению к конкурентам (доля рынка, конкурентные преимущества). 2. Инновации. Устанавливаются новые способы ведения бизнеса, формирование новых услуг, внедрение на новые рынки, применение новых технологий, изменение организации продаж.
ПК-3: Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности	ПК-3.1. Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы	Практическая работа 3: Проведите интервью (или найдите в СМИ) с CEO компанией, находящейся на этапе «Go-Go». С какими проблемами и возможностями сталкивается компания, как

предприятий сферы туризма.	туризма	их решает и используют. Определите в интервью какие нормальные и аномальные признаки существуют в организации. Результаты представьте в виде статьи, в которой необходимо отразить как современный этап развития организации, ее нормальные и аномальные проблемы сказываются на оперативном и стратегическом планировании и проектировании деятельности, принятии тактических и стратегических решений.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Практические работы	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов и презентаций

1. Модели организационного развития сервисного предприятия
2. Характеристики больших и малых сервисных организаций.
3. Антология концепций жизненного цикла организации, особенности жизненного цикла сервисной организации
4. Нормальные и аномальные проблемы развития бизнеса (организации).
5. Иерархия жизненных циклов

Требования к оформлению рефератов и презентаций.

Важной составляющей частью работы над выбранной темой реферата являются консультации со своим научным руководителем. Это поможет правильно сформулировать цели, задачи, содержание реферата.

• Объем реферата: 20-24 страниц. По согласованию с преподавателем, объём может быть меньше • Бумага: формат - А4 • Поля: верхнее, нижнее – 2 см.; левое – 3 см.; правое – 1,5 см.• Текст: - шрифт – Times New Roman, размер – 14 пт., цвет – чёрный (авто) - интервал - 1,5 в редакторе Word - интервалы между абзацами не допускаются - каждый абзац начинается с красной строки, т.е. делается абзацный отступ.

Структура реферата: Титульный лист, оглавление, введение (2-3 стр.). Основная часть (до 20 стр.) включает в себя главы (с параграфами) или разделы. В тексте реферата слово «основная часть» не пишется. Заключение (до 2 стр.). Список использованных источников и литературы. Приложения (если есть). Введение, Заключение, Список использованных источников и литературы, Приложения – не нумеруются. Нумерация страниц начинается с 3-й страницы (Введение), нумерация начинается с цифры «3».

Введение

Во введении необходимо аргументировать актуальность выбранной темы, т.е. показать её современность и значимость (в том числе, возможно, и для автора). Рекомендуется дать краткий обзор использованных источников и литературы. Далее необходимо сформулировать цель работы и определить задачи для её достижения.

Основная часть

Она может быть представлена в виде разделов или глав. В последнем случае глава состоит из нескольких параграфов. Рекомендуемое количество глав (разделов) – 2-3, параграфов в главах – 2-3. Каждый раздел (глава) начинается с нового листа. Названия глав или разделов не должны дублировать название темы, а названия параграфов – названия глав. Каждая глава или раздел должны раскрывать определённую часть темы реферата, а в совокупности – всю тему целиком. Следует помнить, что реферат оценивается, в первую очередь, в зависимости от степени раскрытия темы.

Заключение

Важнейшая составная часть реферата. В нем кратко подводятся основные выводы и результаты исследования, возможны рекомендации для дальнейшего исследования.

Список использованных источников и литературы

В него входит название тех источников и литературы, которые вы изучали при написании реферата. Он составляется в алфавитном порядке и нумеруется. Список должен включать в себя, в том числе, современную литературу по выбранной теме. В списке должна быть указана научная литература (не менее 5 наименований). Учебная литература может быть использована, но она не может быть основой для подготовки реферата.

Приложения

В виде Приложений даётся иллюстрированный материал, таблицы или текст вспомогательного характера. Приложения оформляют как продолжение реферата на последующих листах, в общий объём реферата они не включаются.

Важнейшим элементом правильного оформления реферата являются ссылки/сноски. Рекомендуется их делать внизу каждой страницы (подстрочно) или в квадратных скобках по тексту.

Электронная презентация – электронный документ, представляющий собой набор слайдов, предназначенных для демонстрации проделанной работы. Целью презентации является визуальное представление замысла автора, максимально удобное для восприятия.

Схема презентации:

1. титульный слайд (соответствует титульному листу работы);
2. цели и задачи работы;
3. общая часть;
4. основная часть;
5. выводы.

Средний расчет времени, необходимого на презентацию ведется исходя из количества слайдов. Обычно на один слайд необходимо не более двух-трех минут. Дизайн должен быть простым и лаконичным. Каждый слайд должен иметь заголовок. Завершать презентацию следует кратким резюме, содержащим ее основные положения, важные данные, прозвучавшие в докладе, и т.д. Логика предъявления информации на слайдах в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Для оформления презентации следует использовать стандартные, широко распространенные шрифты, такие как Arial, Tahoma, Verdana, Times New Roman, Calibri и др. Размер шрифта для информационного текста — 18-22 пункта. Шрифт менее 16 пунктов плохо читается при проекции на экран, но и чрезмерно крупный размер шрифта затрудняет процесс беглого чтения.

Следует использовать минимум текста. Текст не является визуальным средством. Рекомендуется помещать на слайд только один тезис. Рекомендуется не использовать текст на слайде, лучше поместить туда важные тезисы, акцентируя на них внимание в процессе речи. Не рекомендуется переписывать в презентацию доклад. Демонстрация презентации на экране – вспомогательный инструмент, иллюстрирующий речь.

Если возможно, лучше использовать структурные слайды вместо текстовых. Иллюстрации и таблицы должны иметь заголовок. Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом. Иллюстрации, таблицы, формулы, позаимствованные из работ, не принадлежащих автору, должны иметь ссылки.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает

		на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Темы курсовых проектов

1. Стратегическое развитие турфирмы (региона) с учетом особенности российской туриндустрии.
2. Анализ влияния стратегического управления на перспективы долгосрочного развития туристкой организации.
3. Повышение конкурентоспособности туристкой организации на основе качества турпродукта.
4. Обеспечение конкурентоспособности туруслуг с помощью качества турпродукта.
5. Удовлетворение требований покупателя как один из факторов успеха туристкой организации на рынке туруслуг.
6. Роль конкуренции в стратегическом развитии туристкой организации.
7. Оценка выбранной стратегии туристкой организации с точки зрения дальнейшего развития организации.
8. Влияние фактора внешней среды (рассматривается один из факторов) на стратегическое развитие туристкой организации.
9. Роль анализа портфеля бизнесов в обеспечении конкурентоспособности туристкой организации на рынке туруслуг.
10. Влияние рыночной фазы продукта туристкой организации на взвешенность ее портфеля бизнесов.

Требования к оформлению курсовых проектов.

Содержание курсовой работы (проекта) должно свидетельствовать о достаточно высокой теоретической подготовке студента, которую он должен иметь на данном курсе, и о наличии у автора необходимых знаний по теме работы.

Работа (проект) должна иметь правильно составленную библиографию, логичную структуру, обеспечивающую раскрытие темы.

Курсовая работа (проект) содержит следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- структурированную основную часть;
- выводы (заключение);
- список литературы;
- приложения.

Введение характеризует:

Актуальность темы исследования – обоснование теоретической и практической важности выбранной для исследования проблемы.

Цель курсовой работы (проекта) – краткая и четкая формулировка цели проведения исследования.

Объект исследования.

Предмет исследования.

Задачи курсовой работы (проекта), решение которых необходимо для достижения поставленной цели.

Методы исследования.

Структура курсовой работы (проекта).

Основная часть курсовой работы (проекта) может содержать следующие части:

- главы;
- параграфы (разделы);
- пункты;
- подпункты.

Каждый элемент основной части должен представлять собой законченный в смысловом отношении фрагмент курсовой работы.

Разделы курсовой работы (проекта) должны быть взаимосвязаны. Рекомендуется, чтобы каждая глава заканчивалась заключением, позволяющим логически перейти к изложению следующего материала.

В основной части курсовой работы описывается сущность предмета исследования, его современное состояние и тенденции развития. На основе обзора учебной и специальной научной литературы оценивается степень изученности исследуемой проблемы. Сопоставляются различные мнения, высказывается собственная точка зрения по дискуссионным (по-разному освещаемым в научной литературе) и нерешенным вопросам. Содержание этой части должно показать степень ознакомления студента с поставленной проблемой и современным научно-теоретическим уровнем исследований в данной области, а также умение работать с фактическим материалом, сжато и аргументированно формулировать задачи и результаты исследований и давать обоснованные рекомендации по решению выявленных проблем.

Основные теоретические положения и выводы следует иллюстрировать цифровыми и статистическими данными из статистических справочников, монографий, журнальных статей и других источников.

Цифровой материал приводится, как правило, в виде таблиц. Для наглядности рекомендуется включать иллюстративные материалы (графики, диаграммы, схемы и др.). Все иллюстративные материалы и таблицы следует нумеровать (рекомендуется сквозная нумерация).

Каждая глава должна содержать не менее двух и не более пяти структурных элементов (разделов или параграфов). При этом необходимо стремиться к пропорциональному (по объему) распределению материала между главами и внутри них. Объем раздела основной части курсовой работы не должен быть менее 1,5 страниц.

Выводы (заключение) – краткое изложение основных, наиболее существенных результатов проведенного анализа, сформулированных в виде выводов, соответствующих цели и поставленным во введении задачам исследования.

В списке литературы должны быть представлены основные источники по теме: нормативно-правовые акты, учебная литература, монографические исследования, статьи и др., в т.ч. переведенные на русский язык и на языке оригинала, статистические издания, справочники и интернет-источники.

Список литературы должен содержать не менее 20 современных источников, изученных студентом (преимущественно даты издания не более 10 лет относительно года написания курсовой работы, кроме исторических тем).

На основные приведенные в списке источники должны быть ссылки в тексте курсовой работы.

Приложения – вспомогательные иллюстративно-графические, табличные, расчетные и текстовые материалы, которые нецелесообразно (объем более 1 страницы) приводить в основном тексте курсовой работы.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации
ПК-1: Умеет осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления.	ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.	1. Эволюция концепций жизненного цикла организации. 2. Модели жизненного цикла организации, как методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии . 3.Понятие нормальных и аномальных проблем в развитии туристской организации и их влияние на возможность организации формулировать концепцию своей деятельности, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков в туристской индустрии. 4. Сущность организационной терапии как метода анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии. 5. Сущность этапа «ухаживания» в теории жизненного цикла И.Адизеса и особенности принятия тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей на данном этапе. 6. Нормальные и аномальные проблемы этапа «ухаживания». 7. Эффективный стиль лидерства на этапе «ухаживания». 8. Ловушки этапа «ухаживания». 9. Организационная терапия на этапе «ухаживания». 10. Сущность этапа «младенчества» в теории жизненного цикла И.Адизеса и особенности принятия тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей на данном этапе.
ПК-3: Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий	ПК-3.1. Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма	1. Нормальные и аномальные проблемы этапа «младенчества». 2. Эффективный стиль лидерства на этапе «младенчества». 3. Ловушки этапа «младенчества». 4. Организационная терапия на этапе «младенчества».

сферы туризма.		5. Сущность этапа «go-go» в теории жизненного цикла И.Адизеса и особенности принятия тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей на данном этапе. 6. Нормальные и аномальные проблемы этапа «go-go». 7. Эффективный стиль лидерства на этапе «go-go». 8. Ловушки этапа «go-go». 9.Организационная терапия на этапе «go-go». 10. Сущность этапа «юность» в теории жизненного цикла И.Адизеса и особенности принятия тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей на данном этапе.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Приложение
Приложение к рабочей программе
дисциплины
Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств

Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта
(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм
(шифр, наименование)
Направленность (профиль): Формирование и развитие туристских организаций
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: *Веслогузова М.В. к.э.н., доцент*
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «___» _____20_ года
Протокол № _____.

Казань - 2022

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Компетенция	Трудовые функции (при наличии)	Индикаторы достижения
ПК-4 Умеет организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	С/01.6 Разработка экскурсий	ПК-4.1Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.
		ПК-4.2Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
		ПК-4.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

Структура оценки сформированностикомпетенций на этапе текущего изучения дисциплины
1 семестр

Контролируемые разделы	**Код контроли-руемой компетенции**	**Оценочное средство**	**Уровни сформированности компетенции**	
МОДУЛЬ 1.				
	ПК-4	Контрольная работа № 1	не аттестован низкий средний	4 и менее 5– 6 7 – 8

			высокий	9 – 10
	ПК-4	Доклад на заданную тему	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	ПК-4	Практическая работа	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ПК-4	Контрольная работа № 2	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:				**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
ПК-4	Выполнение тестовых заданий к экзамену/или ответ на вопрос к экзамену	– не аттестован – низкий – средний – высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
			макс: 50 баллов

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50

	Высокий	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)
ПК-4 Умеет организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПК-4.1Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.	11. Разработка любого нового туристского продукта как поиск идей. 12. Определение объекта путешествий, источники создания новинок 13. Идея продукта как общее представление о возможном продукте, который фирма могла бы предложить рынку. 14. Маркетинговые исследования (выявление потенциальных возможностей и формирование тура): PEST анализ

		15. Маркетинговые исследования (выявление потенциальных возможностей и формирование тура): SWOT анализ;
	ПК-4.2Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	1. Особенности турпродукта, неосязаемость, неразрывность производства и потребления, изменчивость и неспособность к хранению 2. Потребительские свойства 3. Правовое поле для разработки стандартов в области туризма в Законе Российской Федерации "О стандартизации". 4. Правовое поле для разработки стандартов в области туризма . Международная организация по стандартизации (МС ИСО) серии 9000. 5. Маркетинговые исследования (выявление потенциальных возможностей и формирование тура): сегментация рынка (мотивация, цели), выявление ресурсно-технического обеспечения тура
	ПК-4.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	1. Стратегия и тактика маркетинга региона. 2. Особенности регионального маркетинга (на примере Республики Татарстан). 3. Особенности проектирования туристской деятельности на региональном уровне: формирование целей и выбор приоритетов. 4. Сущность и разновидность территориального маркетинга. 5. Инструменты маркетинга территорий.. 6. Субъекты маркетинга территорий. 7. Понятие и специфика территориального продукта.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания

Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Тестовые задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы
ПК-4 Умеет организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПК-4.1Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.	1. Что такое территориальный маркетинг? a)Это международный маркетинг, маркетинг во внешней торговле b)Это маркетинг территорий и маркетинг на территориях c)Это маркетинг, присущий данной территории и базирующийся на ее специфических чертах, особенностях d)Это маркетинг в интересах территории и территориальных субъектов, осуществляемый как в ее пределах, так и за ее пределами 2. Что делает маркетинг территории? a)Развивает рыночные отношения между субъектами внутри территории b)Воздействует на отношения по

		поводу территории, имеющихся у нее ресурсов и возможностей воспроизводства ресурсов на территории c)Определяет пределы территории, в которых она может быть привлекательна для ее посетителей и других заинтересованных лиц d)Устанавливает рейтинги привлекательности территории для значимых субъектов рынка 3. Основными субъектами территориального маркетинга являются: a)Территориальные органы власти и управления b)Уполномоченные организации и службы, которые прямо или косвенно влияют на решение вопросов обеспечения жизнедеятельности c)Все категории жителей данной территории d)Инвесторы 4. Основными объектами территориального маркетинга при проектировании туристской деятельности являются: a)Инвесторы b)Жители данной территории c)Органы власти d)Коммерческие и некоммерческие организации e)Частные лица 5. При разработке туристского проекта тремя инструментами анализа маркетинга территорий являются: a)SWOT-анализ b)Стратегический анализ c)Позиционирование территории d)Выбор целевого рынка e)Оперативное планирование
	ПК-4.2Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	1. Что такое бренд территории? a) позитивный имидж территории; b) историческая и культурная значимость территории; c) аттрактивность достопримечательностей территории;

		d) совокупность атрибутивных знаков территории. 2. Какие позиции необходимо учитывать при проведении сегментации в территориальном маркетинге a)Что, как, кто b)Где, когда, откуда c)Что где, как d)Что, где, зачем 3. Укажите последовательность этапов внедрения территориального маркетинга Разработка комплекса территориального маркетинга и выработка политики территориального маркетинга Реализация плана маркетинга Контроль Организация Сбор и анализ информации 4. Примером внутренних конкурентных преимуществ территории с точки зрения проектирования туристской деятельности являются: a)Низкая арендная плата за помещения b)Наличие на территории уникальных видов природного сырья c)Низкая ставка налогов и сборов d)Экологическая чистота e)Особое место расположения территории 5. Наиболее важными факторами для сравнения территорий-конкурентов частными лицами, выбирающих территорию для проживания, являются: a)Наличие объектов социальной сферы b)Наличие вакантных рабочих мест c)Размер реальной заработной платы d)Размер коммунальных платежей e)Транспортная доступность f)Уровень правонарушений
	ПК-4.3. Выбирает и применяет	1. Наименее важным фактором для сравнения территорий-

	клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	конкурентов частными лицами, выбирающих территорию для проживания, является: a)Наличие объектов социальной сферы b)Наличие вакантных рабочих мест c)Размер реальной заработной платы d)Размер коммунальных платежей e)Транспортная доступность f)Уровень правонарушений 2. Маркетинговая среда территории - это a)Совокупность условий, сил, субъектов, которые оказывают влияние на b)функционирование и развитие территории c)Совокупность внешних факторов, оказывающих влияние на функционирование и развитие территории d)Совокупность внутренних факторов, оказывающих влияние на функционирование и развитие территории 3. Маркетинговая среда территории – это a)Часть микросреды b)Часть макросреды c)Совокупность макро и микросреды 4.Чем отличается стратегия маркетинга имиджа территории от стратегии маркетинга ее привлекательности? А) маркетинг привлекательности популяризирует особые черты, гарантирующие преимущества в соперничестве территорий; Б) это одно и то же; В) маркетинг имиджа пропагандирует уже созданные преимущества территории; Г) маркетинг имиджа территории требует больших усилий и затрат в сравнении с маркетингом ее привлекательности. 5.Какие аргументы, использует маркетинг для характеристики уровня функционирования

		территорий? А) количество приезжающих туристов и стоимостный объем оказываемых им услуг; Б) потребительские характеристики жилищного фонда, коммунальных услуг, благоустройства; В) потребительские характеристики жилищного фонда, коммунальных услуг, систем благоустройства и общего образования; Г) Состояние и динамика благосостояния, производства, инфраструктуры

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	– не аттестован – низкий – средний – высокий	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

Практические, контрольные работы

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Практические работы
ПК-4 Умеет организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПК-4.1Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.	Контрольная работа 1 Задание: 1.Провести анализ конкурентоспособности конкретной территории (по выбору магистранта: регион, город, муниципальное образование) с использованием следующих инструментов: - сбор, анализ и интерпретация информации о территории с использованием индикаторов, индексов, рейтингов; - SWOT-анализ. Контрольная работа 2. Задание: 1Выбрать наиболее подходящий на данном этапе тип стратегии развития территории с определением ключевых направлений развития

		туристского рынка в рамках данной стратегии. 2. Разработать маркетинговый план продвижения данной территории на рынке туристских услуг с использованием современных маркетинговых коммуникаций, определить основные инструменты продвижения.
	ПК-4.2Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	Практическая работа 1. «Дания: мотивация туристов» Цель задания: оценка навыков магистрантов в части анализа конкурентоспособности территории, подбора инструментов продвижения территории на туристском рынке Вопросы и задания к кейсу: зачем, по Вашему мнению, национальный туристский офис Дании проводит такие масштабные исследования мотивации туристов? Как могут быть использованы результаты исследований в маркетинге туристских территорий при разработке стратегий развития туристкой деятельности? охарактеризуйте мотивы туристов, посещающих Данию, с точки зрения принадлежности к персональным к персональным факторам и факторам самой туристской территории. Какие факторы преобладают в случае с Данией? какая разница в мотивации туристов в посещении Копенгагена и Борхольма должна сказаться на продвижении этих территорий? охарактеризуйте основные этапы принятия решения о путешествии, которое приведет к решению о поездке в Копенгаген и Борхольм.

	ПК-4.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	Практическая работа 2. «Французская Ривьера в восприятии итальянцев» Цель: оценка навыков магистрантов в части анализа конкурентоспособности территории, подбора инструментов продвижения территории на туристском рынке Вопросы и задания к кейсу: на основании каких фактов можно сделать вывод об огромном значении имиджа Французской Ривьеры и Лазурного Берега в выборе туристами этой территории? проведите анализ данных по оценке атрибутов Французской Ривьеры. Что эти данные говорят об имидже туристской территории? Является ли средний балл 3,31 признаком позитивных или негативных аспектов в имидже? Какие данные должны насторожить маркетологов территории? проведите анализ спонтанных характеристик туристской территории, названных итальянцами. Как эти прилагательные характеризуют имидж Ривьеры в сознании итальянцев? Оцените уникальность сформированного имиджа. с какой целью проводился анализ совпадения ожиданий и реальности при посещении Французской Ривьеры? основываясь на данных опроса, какие рекомендации Вы бы дали руководству территории по оптимизации ее имиджа?

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Практические работы	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов и презентаций

1. Стратегии маркетинга территорий.
2.История России и формирование имиджа государства..
3. Конкурентоспособность страны
4. Позиционирование регионов.
5. Город и маркетинговые коммуникации.
6.Традиционные и современные организационные структуры службы маркетинга.
7. Показатели социально-экономического положения территории
8. Оценка инвестиционной привлекательности территории.

Внешние и внутренние факторы, способствующие развитию маркетинга территории (на примере).

9.Сегментирование в территориальном маркетинге.

Требования к оформлению рефератов и презентаций:
- краткость (не более 15 слайдов)
-емкость (максимум информации в каждом слайде)
-наглядность (информация должна быть преимущественно представлена в виде графиков, блок схем, диаграмм, рисунков и пр.).
- привлекательность и техничность (красочный, яркий, необычный дизайн, или использование продвинутого инструментария, видеоконтента и т.п.)
- актуальность информации, представленной в презентации, а также ее соответствие выбранной теме.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Темы курсовых работ

Курсовых работ по дисциплине не предусмотрено.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации
ПК-4 Умеет организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПК-4.1Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.	11. История России и формирование имиджа государства. 12. Конкурентоспособность страны 13. Ведущие субъекты регионального маркетинга. 14. Позиционирование регионов. 15. Роль городов в системе территориальных образований.
	ПК-4.2Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	1. .Маркетинговые стратегии городов и планирование городского развития. 2. .Город и маркетинговые коммуникации 3. Традиционные и современные организационные структуры службы маркетинга. 4. Выбор организационной формы и определение роли службы маркетинга. 5. Организация регионального и городского маркетинга. Межрегиональное взаимодействие.
	ПК-4.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	1. Понятие маркетинговой инфраструктуры территории. 2. Показатели социально-экономического положения территории. 3. Муниципальное ценообразование. 4. Использование маркетинговой инфраструктуры для повышения конкурентоспособности малых предприятий территории. 5. Оценка инвестиционной привлекательности территории.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма	Уровни оценивания	Критерии оценивания

оценивания		
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Приложение
Приложение к рабочей программе
дисциплины
Технологии развития регионального туризма

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств

Технологии развития регионального туризма
(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм
(шифр, наименование)
Направленность (профиль): Формирование и развитие туристских организаций
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: *Мустафина А.А. к.э.н., доцент*
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «23» марта 2022 года
Протокол № 9.

Казань - 2022

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Компетенция	Трудовые функции (при наличии)	Индикаторы достижения
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		**УК-3.1.** Эффективно организует и руководит работой в команде
ПК -7 Умеет оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	С/01.6 Разработка экскурсий	**ПК 7.1.** Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.
		ПК -7.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

Структура оценки сформированностикомпетенций на этапе текущего изучения дисциплины
3 семестр

Контролируемые разделы	Код контроли-руемой компетенции	Оценочное средство	Уровни сформированности компетенции	
МОДУЛЬ 1.				
	УК-3; ПК-7	Контрольная работа № 1	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	УК-3; ПК-7	Доклад на заданную тему	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	УК-3; ПК-7	Практическая работа	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	УК-3; ПК-7	Контрольная работа № 2	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:				**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
УК-3; ПК-7	Выполнение тестовых заданий к экзамену/или ответ на вопрос к экзамену	– не аттестован – низкий – средний – высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
макс: 50 баллов			

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	**УК-3.1.** Эффективно организует и руководит работой в команде	16. Индустриальный и постиндустриальный подход к оценке развития территорий. 17. Структурная модель туристского комплекса территорий. 18. Туристский потенциал территорий. 19. Цепочка ценностей туристской дестинации. 20. Цели маркетинга территорий. 21. Территория как самостоятельный проект и продукт туристской индустрии. 22. Модели конкурентоспособности дестинации. 23. Комплекс маркетинговых коммуникаций туристской дестинации. 24. Концепция городской идентичности в развитии городского бренда. 25. Роль туризма в развитии городской среды и культуры.
ПК -7 Умеет оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	**ПК 7.1.** Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.	1. Внутренний маркетинг: продвижение образа города в местном сообществе. 2. Концепция «доброжелательного города». 3. Города-бренды международного туризма. 4. Управление городскими пространствами, инфраструктурой гостеприимства. 5. Информационная политика города – туристской дестинации.

		6. Городские праздники и уникальные события в структуре городского бренда. 7. Инвестиции в городской бренд, потенциал и риски муниципального управления туризмом 8. Модели государственного регулирования развития туризма. 9. Концепция, структура и технологии региональной программы развития туризма. 10. Экспертиза проекта региональной программы развития туризма.
	ПК -7.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода	1. Концепция городской идентичности в развитии городского бренда. 2. Роль туризма в развитии городской среды и культуры. 3. Внутренний маркетинг: продвижение образа города в местном сообществе. 4. Управление городскими пространствами, инфраструктурой гостеприимства. 5. Информационная политика города – туристской дестинации. 6. Городские праздники и уникальные события в структуре городского бренда. 7. Инвестиции в городской бренд, потенциал и риски муниципального управления туризмом« 8. Pull» и «Push» факторы в маркетинге территорий.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и

		уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Тестовые задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	**УК-3.1.** Эффективно организует и руководит работой в команде	1. Отдельная территориальная единица, основанная на общности природных, культурных и историко-архитектурных ресурсов, объединенная общей туристской инфраструктурой и воспринимаемая в качестве целостного объекта а. дестинация б. туристский регион в. курортная местность г. туристско-рекреационная зона 2. Устойчивое направление туристских путешествий, туристско-рекреационная территория а. дестинация б. курортная местность в. туристский регион г. брендовый маршрут 3. Маркетинг территорий – это а. эффективное продвижение и использование конкурентных преимуществ территории б. планирование и развитие конкурентоспособности территории в. формирование программы доходов территорий от туризма г. согласованное планирование работы субъектов и инфраструктуры территории 4. Стратегия, направленная на достижение преимуществ территории за счет повышения известности гуманизирующих культурных ценностей, событий а. маркетинг инфраструктуры б. маркетинг привлекательности в. маркетинг социальных общностей г. маркетинг территории 5. Совокупность туристских ресурсов и развитая туристская инфраструктура, определяющие привлекательность данной

		местности для туристов и рекреантов а. потенциал б. бренд в. туристский продукт г. кластер
ПК -7 Умеет оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	**ПК 7.1.** Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.	1. Баланс турпотоков в региональном туризме – это а. соотношение числа внутренних и международных поездок туристов; б. соотношение числа туристов въехавших и выехавших из региона; в. соотношение объема денежных средств, потраченных туристами в регионе и вывезенных из региона; г. соотношение числа туристов, посетивших регион в зимний и летний период. 2. Вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации а. туристское проектирование б. туристское районирование в. санаторно-курортная деятельность г. коммерциализация турпродукта 3. Факторы, формирующие туристский кластер а. генерирующие (связанные с потребностью) б. реализующие (связанные с ресурсами) в. локализующие (связанные с информированностью населения) г. принятие законов, регламентирующих туристскую деятельность д. стабилизирующие туристские потоки 4. Уровень туристской деятельности, которая может быть реализована на территории без причинения ему вреда, не влияя на местную общину, качество пребывания посетителей при этом не ухудшится а. туристская емкость территории б. туристский кластер в. региональная программа развития туризма 5. Выбор наиболее привлекательных сегментов рынка и реализация специальных мероприятий для продвижения территории а. позиционирование б. прогнозирование в. отстройка от конкурентов г. сегментирование
	ПК -7.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого	1. Совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, готовых для создания туристского продукта а. объекты туристского интереса б. инфраструктура туризма в. элементарные рекреационные занятия г. туристские ресурсы 2. Предпосылки развития туризма в регионе

	подхода	а. реализация региональных программ развития туризма б. наличие культурно-исторических достопримечательностей в. повышение платежеспособности населения г. проведение научных исследований по туристскому районированию 3. Современные тенденции в туризме а. путешествия становятся короче по времени, но дальше по расстоянию б. предложения «все включено» преобладают в. событийные туры обладают потенциалом к быстрой коммерциализации г. растут продажи пляжных туров 4. В прогнозировании развития туризма территории применяется а. сценарный подход б. каскадный метод в. социальные технологии г. ретроспективный подход 5. Сконцентрированная по географическому признаку группа взаимосвязанных предприятий, специализированных поставщиков услуг, а также связанных с их деятельностью некоммерческих организаций и учреждений, конкурирующих, но вместе с тем и взаимодополняющих друг друга. а. кластер б. туристский центр в. туристский продукт г. кадастр

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	– не аттестован – низкий – средний – высокий	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

Практические, контрольные работы

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Практические работы

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	**УК-3.1.** Эффективно организует и руководит работой в команде	Контрольная работа 1 Оцените современную доступность Камчатского края как рекреационного объекта для потенциальных потребителей рекреационных услуг, а именно «стандартной» семьи среднего достатка из четырех человек (двое взрослых и двое детей среднего школьного возраста), постоянно проживающей в: а) Санкт-Петербурге (Российская Федерация), б) Владивостоке (Российская Федерация), в) Штуттгарте (Федеративная Республика Германия). Оценка производится на основании балльной шкалы, от «I» (очень низкая доступность) до «5» (очень высокая доступность), где выделяются следующие виды доступности рекреационного объекта: 1) информационная доступность: • наличие полной и разнообразной информации об объекте, а именно — широкая циркуляция путеводителей и общей справочной литературы на разных языках, • возможность получения исчерпывающей информации о Камчатке от туристических операторов и агентств, • существование действующей и регулярно обновляемой информационной «Камчатской страницы» на Интернете (на разных языках);
ПК -7 Умеет оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	**ПК 7.1.** Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.	Практическая работа 1. Предложите Вашим клиентам несколько вариантов отдыха в соответствии с их пожеланиями. 1. Семья из 4-х человек: двое взрослых, ребенок 12 лет и ребенок 1,5 лет собирается на отдых в Египет на 2 недели. Пожелания: Отель 5 звезд на 1-й береговой линии, система питания – all inclusive, сьют или семейный номер, детское меню, детский бассейн и горки, мини-зоопарк, SPA-центр. 2. Молодожены хотят провести 10 дней в ЮАР. Пожелания: отель 5 звезд в исторической части города. Номер для

		молодоженов. Система питания: BB, бассейн, SPA-центр. 3. Пожилая супружеская пара собирается в Тунис. Пожелания: отель 5 звезд в центре города. Стандартный номер. Система питания: FB, бассейн, центр талассотерапии. 4. Компания друзей собирается в Кению. Пожелания: Отель 4 – 5 звезды, вблизи национального парка; система питания - FB, размещение – по 2 человека в номере, стандартные номера, тренажерный зал, SPA-центр.
	ПК -7.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода	Контрольная работа 2. Проанализируйте пространственно-временное поведение следующих групп отдыхающих, прибывших в город-курорт Анапа из Российской Федерации: 1-й вариант — семья среднего достатка с двумя детьми младшего школьного возраста, остановившаяся на турбазе; 2-й вариант — группа молодых людей скромного достатка (четыре человека 20—25 лет, магистранты и служащие), остановившаяся в кемпинге; 3-й вариант — супружеская пара предпенсионного возраста с высоким уровнем доходов, восстанавливающая здоровье в санатории Анапа. Дополнительные условия: все отдыхающие впервые посещают Анапу; их пребывание длится две недели; отдых приходится на первую половину августа. Составьте подробное возможное расписание одного «рядового» дня указанных групп отдыхающих, построив этот день приблизительно следующим образом: • подъем (примерно в 07.00) и гигиенические процедуры, • завтрак, • занятия в первой половине дня (примерно до 13.00), • обед, • занятия во второй половине дня (примерно до 19.00), • ужин, • вечерние занятия, • гигиенические процедуры и сон (примерно в 22.00).

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Практические работы	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов и презентаций

1. Индустриальный и постиндустриальный подход к оценке развития территорий.
2. Туристский потенциал и цели маркетинга территорий.
3. Цепочка ценностей туристской дестинации.
4. Территория как самостоятельный проект и продукт туристской индустрии.
5. Модели конкурентоспособности дестинации.
6. Экономические и социальные факторы развития туристских территорий.
7. Психографическая модель поведения потребителей в туризме (аллоцентрики и психоцентрики).
8. «Идеальная модель» жизненного цикла дестинации.
9. Модели управления развитием туристских территорий.
10. Сценарии развития туристских дестинаций.

Требования к оформлению рефератов и презентаций:
- краткость (не более 15 слайдов)
-емкость (максимум информации в каждом слайде)
-наглядность (информация должна быть преимущественно представлена в виде графиков, блок схем, диаграмм, рисунков и пр.).
- привлекательность и техничность (красочный, яркий, необычный дизайн, или использование продвинутого инструментария, видеоконтента и т.п.)
- актуальность информации, представленной в презентации, а также ее соответствие выбранной теме.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Темы курсовых работ

Курсовых работ по дисциплине не предусмотрено.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	**УК-3.1.** Эффективно организует и руководит работой в команде	16. Кризисное управление туристскими территориями. 17. Частно-государственное партнерство развития туристских территорий. 18. Организация работы туристско-информационного центра, туристского портала региона, комплексное продвижение дестинаций в электронной среде. 19. Событийный маркетинг в продвижении туристских территорий. 20. Роль туристских выставок регионального, национального и международного уровня в развитии туризма региона. 21. Продуктивность кластерного подхода к оценке развития туристских территорий. 22. Государственные, коммерческие и некоммерческие институты поддержки развития туристского кластера. 23. Мегаполисы – туристские бренды. 24. Провинция – туристский бренд 25. Сувениры в структуре бренда территории.
ПК -7 Умеет оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	**ПК 7.1.** Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.	6. Формирование программы исследования и оценки туристского потенциала территорий. 7. Диагностика и мониторинг туристской привлекательности территорий. 8. Количественные и качественные оценки развития туризма, расчеты и аналитика. 9. PEST и SWOT анализ в оценке потенциала территорий. 10. Прогноз динамики туристских потоков. 11. Ёмкость регионального туристского рынка. 12. Методики измерения удовлетворенности туристов путешествием (CSQ). 13. Конгрессно-выставочная деятельность в развитии привлекательности территории. 14. Эволюция имиджа и практика форсирования бренда (ошибки маркетинговой стратегии). 15. Модели управления развитием туристских территорий.
	ПК -7.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием	1. Использование прямых и косвенных показателей развития кластера. 2. Сценарии развития туристских дестинаций 3. Проблемы и перспективы развития туристского кластера. 4. Продуктивность кластерного подхода к оценке развития туристских территорий. 5. Методика оценки эстетической

	программно-целевого подхода	привлекательности ландшафтов. 6. Оценка потенциала новых видов туризма. 7. Проблемы и перспективы развития туристского кластера. 8. Факторы необходимости проведения демаркетинга территории. 9. Визуализация бренда территории: проблемы и потенциал.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Приложение
Приложение к рабочей программе
дисциплины
Стратегическое моделирование развития регионального туризма

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств

Стратегическое моделирование развития регионального туризма
(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм
(шифр, наименование)
Направленность (профиль): Формирование и развитие туристских организаций
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: *Хасанов И.Ш., д.э.н., профессор*
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «23» марта 2022 года
Протокол № 9.

Казань - 2022

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Компетенция	Трудовые функции (при наличии)	Индикаторы достижения
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	С/01.6 Разработка экскурсий	УК-3.1. Эффективно организует и руководит работой в команде
ПК-7 Умеет оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма.		ПК 7.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

Структура оценки сформированностикомпетенций на этапе текущего изучения дисциплины
3 семестр

Контролируемые разделы	**Код контроли-руемой компетенции**	**Оценочное средство**	**Уровни сформированности компетенции**	
МОДУЛЬ 1.				
	УК-3;	Контрольная работа № 1	не аттестован низкий	4 и менее 5– 6

			средний высокий	7 – 8 9 – 10
	ПК-7	Доклад на заданную тему	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	УК-3;	Практическая работа	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	ПК-7	Контрольная работа № 2	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:				**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
УК-3; ПК-7	Выполнение тестовых заданий к экзамену/или ответ на вопрос к экзамену	– не аттестован – низкий – средний – высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
			макс: 50 баллов

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50

	Высокий	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1. Эффективно организует и руководит работой в команде	26. Современное понимание роли туризма. 27. Основные подходы к определению понятия "управление туризмом". 28. Сдерживающие и стимулирующие факторы развития туризма в России и в мире. 29. Направленность программ туризма и обменов. 30. Основные подходы к определению и классификация культурного туризма. 31. Культурные аспекты воздействия туризма на развитие местной инфраструктуры и туристов. 32. Познавательный туризм в Казани. 33. Событийный туризм в Казани 34. Концепция городской идентичности в развитии городского бренда. 35. Роль туризма в развитии городской среды и культуры.
ПК-7 Умеет оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма.	ПК 7.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма	11. Причины и пути появления новых туристских мест. 12. Основные цели и задачи появления новых туристских мест. 13. Технологические факторы и прогресс, влияющие на развитие туризма и интенсификацию роста туристских потоков. 14. Содержание понятия "модель развития туристского места назначения". 15. Основные виды моделей развития мест туристского назначения 16. Понятие "Новый турпродукт". 17. Значение внедрения новых турпродуктов для развития регионального туризма 18. Городские праздники и уникальные события в структуре городского бренда. 19. Инвестиции в городской бренд, потенциал и риски муниципального управления

		туризмом 20. Модели государственного регулирования развития туризма.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Тестовые задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1. Эффективно организует и руководит работой в команде	1. Отдельная территориальная единица, основанная на общности природных, культурных и историко-архитектурных ресурсов, объединенная общей туристской инфраструктурой и воспринимаемая в качестве целостного объекта а. дестинация б. туристский регион в. курортная местность г. туристско-рекреационная зона 2. Устойчивое направление туристских путешествий, туристско-рекреационная территория а. дестинация б. курортная местность в.

		туристский регион г. брендовый маршрут 3. Маркетинг территорий – это а. эффективное продвижение и использование конкурентных преимуществ территории б. планирование и развитие конкурентоспособности территории в. формирование программы доходов территорий от туризма г. согласованное планирование работы субъектов и инфраструктуры территории 4. Стратегия, направленная на достижение преимуществ территории за счет повышения известности гуманизирующих культурных ценностей, событий а. маркетинг инфраструктуры б. маркетинг привлекательности в. маркетинг социальных общностей г. маркетинг территории 5. Совокупность туристских ресурсов и развитая туристская инфраструктура, определяющие привлекательность данной местности для туристов и рекреантов а. потенциал б. бренд в. туристский продукт г. кластер
ПК-7 Умеет оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма.	ПК 7.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма	1. Совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, готовых для создания туристского продукта а. объекты туристского интереса б. инфраструктура туризма в. элементарные рекреационные занятия г. туристские ресурсы 2. Предпосылки развития туризма в регионе а. реализация региональных программ развития туризма б. наличие культурно-исторических достопримечательностей в. повышение платежеспособности населения г. проведение научных исследований по туристскому районированию 3. Современные тенденции в туризме а. путешествия становятся короче по времени, но дальше по расстоянию б. предложения «все включено» преобладают в. событийные туры обладают потенциалом к быстрой коммерциализации г. растут продажи пляжных туров 4. В прогнозировании развития туризма территории применяется а. сценарный подход б. каскадный метод в. социальные технологии г. ретроспективный подход 5. Сконцентрированная по географическому признаку группа взаимосвязанных предприятий, специализированных

		поставщиков услуг, а также связанных с их деятельностью некоммерческих организаций и учреждений, конкурирующих, но вместе с тем и взаимодополняющих друг друга. а. кластер б. туристский центр в. туристский продукт г. кадастр

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	– не аттестован – низкий – средний – высокий	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

Практические, контрольные работы

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Практические работы
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1. Эффективно организует и руководит работой в команде	Контрольная работа 1 Оцените современную доступность Камчатского края как рекреационного объекта для потенциальных потребителей рекреационных услуг, а именно «стандартной» семьи среднего достатка из четырех человек (двое взрослых и двое детей среднего школьного возраста), постоянно проживающей в: а) Санкт-Петербурге (Российская Федерация), б) Владивостоке (Российская Федерация), в) Штуттгарте (Федеративная Республика Германия). Оценка производится на основании балльной шкалы, от «I» (очень низкая доступность) до «5» (очень высокая доступность), где выделяются следующие виды доступности рекреационного объекта: 1) информационная доступность: • наличие полной и разнообразной информации об объекте, а именно — широкая циркуляция путеводителей и общей справочной литературы на разных языках, • возможность получения исчерпывающей информации о Камчатке от туристических операторов и агентств, • существование действующей и регулярно обновляемой

		информационной «Камчатской страницы» на Интернете (на разных языках); Контрольная работа 2. Проанализируйте пространственно-временное поведение следующих групп отдыхающих, прибывших в город-курорт Анапа из Российской Федерации: 1-й вариант — семья среднего достатка с двумя детьми младшего школьного возраста, остановившаяся на турбазе; 2-й вариант — группа молодых людей скромного достатка (четыре человека 20—25 лет, магистранты и служащие), остановившаяся в кемпинге; 3-й вариант — супружеская пара предпенсионного возраста с высоким уровнем доходов, восстанавливающая здоровье в санатории Анапа. Дополнительные условия: все отдыхающие впервые посещают Анапу; их пребывание длится две недели; отдых приходится на первую половину августа. Составьте подробное возможное расписание одного «рядового» дня указанных групп отдыхающих, построив этот день приблизительно следующим образом: • подъем (примерно в 07.00) и гигиенические процедуры, • завтрак, • занятия в первой половине дня (примерно до 13.00), • обед, • занятия во второй половине дня (примерно до 19.00), • ужин, • вечерние занятия, • гигиенические процедуры и сон (примерно в 22.00).
ПК-7 Умеет оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма.	ПК 7.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма	Практическая работа 1. Предложите Вашим клиентам несколько вариантов отдыха в соответствии с их пожеланиями. 1. Семья из 4-х человек: двое взрослых, ребенок 12 лет и ребенок 1,5 лет собирается на отдых в Египет на 2 недели. Пожелания: Отель 5 звезд на 1-й береговой линии, система питания – all inclusive, сьют или семейный номер, детское меню, детский бассейн и горки, мини-зоопарк, SPA-центр.

		2. Молодожены хотят провести 10 дней в ЮАР. Пожелания: отель 5 звезд в исторической части города. Номер для молодоженов. Система питания: BB, бассейн, SPA-центр. 3. Пожилая супружеская пара собирается в Тунис. Пожелания: отель 5 звезд в центре города. Стандартный номер. Система питания: FB, бассейн, центр талассотерапии. 4. Компания друзей собирается в Кению. Пожелания: Отель 4 – 5 звезды, вблизи национального парка; система питания - FB, размещение – по 2 человека в номере, стандартные номера, тренажерный зал, SPA-центр.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Практические работы	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает

		на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов и презентаций

1. Особенности и благоприятные условия создания новых турпродуктов в России.
2. Мировой опыт создания и продвижения новых турпродуктов.
3. Модели для маркетинга новых турпродуктов.
4. Экономические и социальные факторы развития туристских территорий.
5. Психографическая модель поведения потребителей в туризме (аллоцентрики и психоцентрики).
6. «Идеальная модель» жизненного цикла дестинации.
7. Модели управления развитием туристских территорий.
8. Сценарии развития туристских дестинаций.
9. Символический капитал территории: понятие, объективные факторы существования. Типология брендов территорий.
10. Идея, ценности, дизайн бренда туристских территорий.

Требования к оформлению рефератов и презентаций:
- краткость (не более 15 слайдов)
-емкость (максимум информации в каждом слайде)
-наглядность (информация должна быть преимущественно представлена в виде графиков, блок схем, диаграмм, рисунков и пр.).
- привлекательность и техничность (красочный, яркий, необычный дизайн, или использование продвинутого инструментария, видеоконтента и т.п.)
- актуальность информации, представленной в презентации, а также ее соответствие выбранной теме.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.

	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Темы курсовых работ

Курсовых работ по дисциплине не предусмотрено.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1. Эффективно организует и руководит работой в команде	26. Затраты и мультипликация эффектов успешного туристского бренда. 27. Концепция городской идентичности в развитии городского бренда. 28. Концепция «доброжелательного города» в туризме. 29. Управление городскими пространствами, инфраструктурой гостеприимства. 30. Информационная политика города – туристской дестинации. 31. Городские праздники и уникальные события в структуре городского бренда. 32. Инвестиции в городской бренд, потенциал и риски муниципального управления туризмом. 33. Понятие туристского кластера: доминанты туристских маршрутов и ключевые объекты туристского бизнеса. 34. Государственные, коммерческие и некоммерческие институты поддержки развития туристского кластера. 35. Продуктивность кластерного подхода

		к оценке развития туристских территорий.
ПК-7 Умеет оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма.	ПК 7.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма	16. . Модели государственного регулирования развития туризма. 17. Концепция, структура и технологии региональной программы развития туризма. 18. Принятие и реализация региональной туристской программы. 19. Оценка эффективности и результаты реализации программ развития туризма. 20. Кризисное управление туристскими территориями. 3 21. Частно-государственное партнерство развития туристских территорий. 22. Организация работы туристского портала региона, комплексное продвижение дестинаций в электронной среде. 23. Событийный маркетинг в продвижении туристских территорий. 24. Роль туристских выставок регионального, национального и международного уровня в развитии туризма региона.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на

		поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Приложение
Приложение к рабочей программе
дисциплины
Организация и планирование научно-исследовательской деятельности в туризме

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Кафедра _____
(наименование)

Фонд оценочных средств
Организация и планирование научно-исследовательской деятельности в туризме
(наименование дисциплины / практики в соответствии с учебным планом)
Направление подготовки: ___43.04.02_Туризм_____
(шифр, наименование)
Направленность (профиль): Формирование и развитие туристских организаций
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: _____очная_____
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: _____*Веслогузова М.В. к.э.н., доцент*_____
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «23» марта 2022 года
Протокол № 9.

Казань-2022

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Компетенция	Трудовые функции (при наличии)	Индикаторы достижения
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
ПК–8 Умеет осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма		**ПК - 8.1** Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего изучения дисциплины

2 семестр

Этапы формирования компетенций:	**Контролируемые разделы**	**Код контролируемой компетенции**	**Наименование оценочного средства**	**Уровни сформированности компетенции**

1 этап	**МОДУЛЬ 1.**	УК-1; ПК-8	Практические работы	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5 – 6 7 – 8 9 – 10
			Устный или письменный опрос	не аттестован низкий средний высокий	2 3 4 5
			Самостоятельная работа	не аттестован низкий средний высокий	2 3 4 5
				макс:	**20**
2 этап	**МОДУЛЬ 2.**	УК-1; ПК-8	Практические работы	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5 – 6 7 – 8 9 – 10
			Контрольная работа, тестирование	не аттестован низкий средний высокий	2 3 4 5
			Доклад на заданную тему	не аттестован низкий средний высокий	2 3 4 5
				макс:	**20**
				ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
				За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:	**10**
				ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
УК-1; ПК-8	Выполнение тестовых заданий к экзамену/зачету, или ответ на вопрос к экзамену	– не аттестован – низкий – средний – высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
макс: 50 баллов			

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (Устного или письменного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	1. Разработка и внедрение инновационных технологий в туристкой индустрии. 2. Представление основного и дополнительного текстового материала, 3. Оформление библиографического аппарата. 4. Правила перепечатки рукописи. 5. Работа над рукописью магистерской диссертации: подготовка и изложение предварительных материалов
ПК–8 Умеет осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	**ПК - 8.1** Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.	1. Структурирование работы, рубрикация текста. 2. Оформление диссертационной работы (основные требования). 3. Правила использования современных достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма 4. Процедура публичной защиты магистерской диссертации. 5. Готовность действовать в нестандартных ситуациях, принимая решения и неся за них ответственность.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы

		отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Тестовые задания
(Самостоятельная работа)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	1. Резюме (от франц. resumer — излагать вкратце) - а) это выводы. б) это заключение в) это практические рекомендации. г) это краткое, в виде выводов, изложение содержания работы, чаще всего статьи, доклада. 2.Приложения представляют собой часть текста, а) имеющую дополнительное значение, но необходимую для более полного освещения темы: размещаются в конце издания. б) размещаются в начале издания. в) размечаются в конце каждой главы. г) имеющую дополнительное значение. 3.Предметный указатель содержит а) список авторов б) перечень авторов в) список основных тематических объектов г) перечень основных тематических объектов (предметов), обсуждаемых или упоминаемых в тексте научного, методического или справочного издания 4.За единицу объема рукописи принимается авторский лист, (один ответ) а) равный 10 тыс. печатных знаков б) равный 30 тыс. печатных знаков в) равный 20 тыс. печатных знаков г) равный 40 тыс. печатных знаков (22-23 машинописные страницы, напечатанные через два интервала).

		5.Абзац представляет собой а) отступ вправо в начале первой строки каждой части текста. б) отступ влево в начале первой строки каждой части текста. в) отступ вверху. г) отступ внизу.
ПК–8 Умеет осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	ПК - 8.1 Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.	1.Для научного текста характерны а) целостность и связность б) смысловая законченность, целостность и связность, здесь доминируют рассуждения, цель которых - доказательство истин, выявленных в результате исследования в) краткость г) смысловая законченность 2.В научной работе речь чаще всего ведется а) от нейтрального лица б) первого лица в) от третьего лица ("автор полагает"), редко употребляется форма первого и совсем не употребляется форма второго лица местоимений единственного числа г) второго лица единственного числа 3. Автор диссертации выступает а) во втором лице единственного числа б) от нейтрального лица в) в единсвенном лице г) во множественном числе и вместо "я" употребляет "мы", стремясь отразить свое мнение как мнение научной школы, научного направления 4. Важное качество для автора научного текста — а) умение писать. б) ясность, умение писать доступно и доходчиво. в) умение писать доходчиво. г) ясность. 5. Еще одно необходимое требование к написанию научной работы — а) умение избегать повторов, излишней детализации, словесной шелухи. б) умение избегать повторов. в) краткость, умение избегать повторов, излишней детализации, употребления лишних слов, без надобности — иностранных слов. г) краткость.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	– не аттестован – низкий – средний	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84%

	– высокий	85% – 100%

Практические работы и контрольные работы

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Практические и контрольные работы
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	Контрольная работа 1 1. Сформулируйте определение понятия «методология» в широком и узком смысле этого слова, функции методологии. 2. Перечислите и охарактеризуйте методологические принципы. 3. Раскройте специфику научного познания и его основные отличия от стихийноэмпирического. Практическая работа 1 . Задание: Выбрать одну исследовательскую и одну проектную темы из предложенных тем ВКР. Определить цель, задачи, объект и предмет исследования. Определить гипотезу по теме ВКР. Составить примерное содержание (прописать название глав и параграфов) ВКР. Сформулировать введение. Предложить проблему для проведения исследования.
ПК–8 Умеет осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	ПК - 8.1 Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.	Контрольная работа 2 1. Перечислите основные компоненты научного аппарата исследования и дайте краткую содержательную характеристику каждого из них. 2. Назовите и охарактеризуйте главные критерии оценки результатов научного исследования. 3. Раскройте сущность понятия «метод». Дайте определение понятию «научный метод». 4. Дайте сущностную характеристику таких методов, как анкетирование, интервьюирование, тестирование, экспертный опрос и социометрия. Практическая работа 2 . Дана следующая тема научного исследования: «Исследование состояния и направлений развития малого

		предпринимательства в туризме». Определить цели, задачи, объект, предмет данной темы ВКР, методы и методики исследования, выборку для опроса. Составить план исследования. Составить предполагаемую библиографию (20 возможных литературных источников).

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Практические работы	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов и презентаций (Доклады на заданную тему)

1. Логика гипотетического рассуждения в контексте методологии.
2. Сравнительный анализ концепций парадигмального развития науки.
3. Экспериментальный метод в методологии научных исследований.

4. Концептуальный аппарат методологии научного исследования.
5. Синергетика и становление нелинейной методологии познания.
6. Современные научные исследования: проблема практической актуальности.

Требования к оформлению рефератов и презентаций.

Важной составляющей частью работы над выбранной темой реферата являются консультации со своим научным руководителем. Это поможет правильно сформулировать цели, задачи, содержание реферата.

• Объем реферата: 20-24 страниц. По согласованию с преподавателем, объём может быть меньше • Бумага: формат - А4 • Поля: верхнее, нижнее – 2 см.; левое – 3 см.; правое – 1,5 см.• Текст: - шрифт – Times New Roman, размер – 14 пт., цвет – чёрный (авто) - интервал - 1,5 в редакторе Word - интервалы между абзацами не допускаются - каждый абзац начинается с красной строки, т.е. делается абзацный отступ.

Структура реферата: Титульный лист, оглавление, введение (2-3 стр.). Основная часть (до 20 стр.) включает в себя главы (с параграфами) или разделы. В тексте реферата слово «основная часть» не пишется. Заключение (до 2 стр.). Список использованных источников и литературы. Приложения (если есть). Введение, Заключение, Список использованных источников и литературы, Приложения – не нумеруются. Нумерация страниц начинается с 3-й страницы (Введение), нумерация начинается с цифры «3».

Введение

Во введении необходимо аргументировать актуальность выбранной темы, т.е. показать её современность и значимость (в том числе, возможно, и для автора). Рекомендуется дать краткий обзор использованных источников и литературы. Далее необходимо сформулировать цель работы и определить задачи для её достижения.

Основная часть

Она может быть представлена в виде разделов или глав. В последнем случае глава состоит из нескольких параграфов. Рекомендуемое количество глав (разделов) – 2-3, параграфов в главах – 2-3. Каждый раздел (глава) начинается с нового листа. Названия глав или разделов не должны дублировать название темы, а названия параграфов – названия глав. Каждая глава или раздел должны раскрывать определённую часть темы реферата, а в совокупности – всю тему целиком. Следует помнить, что реферат оценивается, в первую очередь, в зависимости от степени раскрытия темы.

Заключение

Важнейшая составная часть реферата. В нем кратко подводятся основные выводы и результаты исследования, возможны рекомендации для дальнейшего исследования.

Список использованных источников и литературы

В него входит название тех источников и литературы, которые вы изучали при написании реферата. Он составляется в алфавитном порядке и нумеруется. Список должен включать в себя, в том числе, современную литературу по выбранной теме. В списке должна быть указана научная литература (не менее 5 наименований). Учебная литература может быть использована, но она не может быть основой для подготовки реферата.

Приложения

В виде Приложений даётся иллюстрированный материал, таблицы или текст вспомогательного характера. Приложения оформляют как продолжение реферата на последующих листах, в общий объём реферата они не включаются.

Важнейшим элементом правильного оформления реферата являются ссылки/сноски. Рекомендуется их делать внизу каждой страницы (подстрочно) или в квадратных скобках по тексту.

Электронная презентация – электронный документ, представляющий собой набор слайдов, предназначенных для демонстрации проделанной работы. Целью презентации является визуальное представление замысла автора, максимально удобное для восприятия.

Схема презентации:

1. титульный слайд (соответствует титульному листу работы);
2. цели и задачи работы;
3. общая часть;
4. основная часть;
5. выводы.

Средний расчет времени, необходимого на презентацию ведется исходя из количества слайдов. Обычно на один слайд необходимо не более двух-трех минут. Дизайн должен быть простым и лаконичным. Каждый слайд должен иметь заголовок. Завершать презентацию следует кратким резюме, содержащим ее основные положения, важные данные, прозвучавшие в докладе, и т.д. Логика предъявления информации на слайдах в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Для оформления презентации следует использовать стандартные, широко распространенные шрифты, такие как Arial, Tahoma, Verdana, Times New Roman, Calibri и др. Размер шрифта для информационного текста — 18-22 пункта. Шрифт менее 16 пунктов плохо читается при проекции на экран, но и чрезмерно крупный размер шрифта затрудняет процесс беглого чтения.

Следует использовать минимум текста. Текст не является визуальным средством. Рекомендуется помещать на слайд только один тезис. Рекомендуется не использовать текст на слайде, лучше поместить туда важные тезисы, акцентируя на них внимание в процессе речи. Не рекомендуется переписывать в презентацию доклад. Демонстрация презентации на экране – вспомогательный инструмент, иллюстрирующий речь.

Если возможно, лучше использовать структурные слайды вместо текстовых. Иллюстрации и таблицы должны иметь заголовок. Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом. Иллюстрации, таблицы, формулы, позаимствованные из работ, не принадлежащих автору, должны иметь ссылки.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	1. Наука как способ познания мира. 2. Наука и научное исследование. 3. Основные этапы генезиса научного познания. 4. Основные функции науки. 5. Проблема научной фальсификации. 6. Классификация наук.
ПК–8 Умеет осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	ПК - 8.1 Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.	1. Стандартная модель научной теории. 2. Взаимосвязь теории метода. 3. Понятие методологии, методики и техники научного исследования. 4. Понятия теории, парадигмы, научной революции. 5. Методология исследовательских программ. 6. Выбор научного исследования.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.

	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Приложение
Приложение к рабочей программе
дисциплины
Методы и технологии исследований в туризме

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Кафедра _____
(наименование)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ _____.
«_____»_____20__ г.

Фонд оценочных средств
Методы и технологии исследований в туризме
(наименование дисциплины / практики в соответствии с учебным планом)
Направление подготовки: ___43.04.02_Туризм_____
(шифр, наименование)
Направленность (профиль): Формирование и развитие туристских организаций
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: _____очная_____
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: _____*Веслогузова М.В., к.э.н., доцент*_____
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «23»марта 2022 года
Протокол № 9.

Казань-2022

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Компетенция	Трудовые функции (при наличии)	Индикаторы достижения
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
ПК–8 Умеет осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма		**ПК - 8.1** Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего изучения дисциплины

2 семестр

Этапы формирования компетенций:	**Контролируемые разделы**	**Код контролируемой компетенции**	**Наименование оценочного средства**	**Уровни сформированности компетенции**

1 этап	**МОДУЛЬ 1.**	УК-1; ПК-8	Контрольная работа № 1	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5 – 6 7 – 8 9 – 10
			Доклад на заданную тему	не аттестован низкий средний высокий	2 3 4 5
	макс:				**20**
2 этап	**МОДУЛЬ 2.**	УК-1; ПК-8	Практическая работа	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5 – 6 7 – 8 9 – 10
			Контрольная работа № 2	не аттестован низкий средний высокий	2 3 4 5
	макс:				**20**
	ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:				**40**
	За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:				**10**
	ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:				**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
УК-1; ПК-8	Выполнение тестовых заданий к экзамену/зачету, или ответ на вопрос к экзамену	– не аттестован – низкий – средний – высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
макс: 50 баллов			

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам

текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (Устного или письменного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)
УК-1 Способен осуществлять критический	Способен осуществлять критический анализ	1. Методология конкурсных торгов. 2. Теоретические и эмпирические методы исследования в туризме.

анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	3. Особенности научных исследований в туризме. 4. Применение закона единства и борьбы противоположностей при научных исследованиях в туризме. 5. Применение закона перехода количественных изменений в качественные при научных исследованиях в туризме. 6. Применение закона отрицания отрицания при научных исследованиях в туризме.
ПК–8 Умеет осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	**ПК - 8.1** Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.	1. Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности. 2. Значение общенаучных методов исследования в туристской деятельности. 3. Методы анализа и синтеза в туристской деятельности. 4. Эксперимент как практический метод исследования. 5. Методы познания потенциальных возможностей турбизнес. 6. Методы исторический, логический и экспертных оценок при исследованиях в туристской деятельности. 7. Применение частных методов при исследованиях в туристской деятельности. 8. Значение методической подготовки сотрудников турпредприятия. 9. Моделирование как метод исследования реальных процессов туризме

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.

	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Тестовые задания
(Самостоятельная работа)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	1. Резюме (от франц. resumer — излагать вкратце) - а) это выводы. б) это заключение в) это практические рекомендации. г) это краткое, в виде выводов, изложение содержания работы, чаще всего статьи, доклада. 2.Приложения представляют собой часть текста, а) имеющую дополнительное значение, но необходимую для более полного освещения темы: размещаются в конце издания. б) размещаются в начале издания. в) размечаются в конце каждой главы. г) имеющую дополнительное значение. 3.Предметный указатель содержит а) список авторов б) перечень авторов в) список основных тематических объектов г) перечень основных тематических объектов (предметов), обсуждаемых или упоминаемых в тексте научного, методического или справочного издания 4.За единицу объема рукописи принимается авторский лист, (один ответ) а) равный 10 тыс. печатных знаков б) равный 30 тыс. печатных знаков в) равный 20 тыс. печатных знаков г) равный 40 тыс. печатных знаков (22-23 машинописные страницы, напечатанные через два интервала). 5.Абзац представляет собой а) отступ вправо в начале первой строки каждой части текста. б) отступ влево в начале первой строки

		каждой части текста. в) отступ вверху. г) отступ внизу.
ПК–8 Умеет осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	ПК - 8.1 Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.	1.Для научного текста характерны а) целостность и связность б) смысловая законченность, целостность и связность, здесь доминируют рассуждения, цель которых - доказательство истин, выявленных в результате исследования в) краткость г) смысловая законченность 2.В научной работе речь чаще всего ведется а) от нейтрального лица б) первого лица в) от третьего лица ("автор полагает"), редко употребляется форма первого и совсем не употребляется форма второго лица местоимений единственного числа г) второго лица единственного числа 3. Автор диссертации выступает а) во втором лице единственного числа б) от нейтрального лица в) в единсвенном лице г) во множественном числе и вместо "я" употребляет "мы", стремясь отразить свое мнение как мнение научной школы, научного направления 4. Важное качество для автора научного текста — а) умение писать. б) ясность, умение писать доступно и доходчиво. в) умение писать доходчиво. г) ясность. 5. Еще одно необходимое требование к написанию научной работы — а) умение избегать повторов, излишней детализации, словесной шелухи. б) умение избегать повторов. в) краткость, умение избегать повторов, излишней детализации, употребления лишних слов, без надобности — иностранных слов. г) краткость.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	– не аттестован – низкий – средний – высокий	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

Практические работы и контрольные работы

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Практические и контрольные работы
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	Контрольная работа 1 1. Сформулируйте определение методы научного прогнозирования в туризме. 2. Охарактеризуйте классификацию прогнозов в турбизнесе. Методы прогнозирования. 3.Определите стратегические альтернативы в туризме. Практическая работа 1 . Задание: Выбрать одну исследовательскую и одну проектную темы из предложенных тем ВКР. Определить цель, задачи, объект и предмет исследования. Определить гипотезу по теме ВКР. Составить примерное содержание (прописать название глав и параграфов) ВКР. Сформулировать введение. Предложить проблему для проведения исследования.
ПК–8 Умеет осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	ПК - 8.1 Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.	Контрольная работа 2 1. Опишите типы экспериментов. 2. Охарактеризуйте количественные методы научного исследования 3. Опишите методы обработки и анализа данных при использовании количественных методов исследования. Практическая работа 2 . Дана следующая тема научного исследования: «Исследование состояния и направлений развития малого предпринимательства в туризме». Определить цели, задачи, объект, предмет данной темы ВКР, методы и методики исследования, выборку для опроса. Составить план исследования. Составить предполагаемую библиографию (20 возможных литературных источников).

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания

Практические работы	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов и презентаций (Доклады на заданную тему)

1. Выбор научного исследования.
2. Актуальность научного исследования.
3. Этапы научно-исследовательской работы.
4. Соотношение цели и задач исследования.
5. Эксперимент, его сущность и значение в получении новых знаний.

Требования к оформлению рефератов и презентаций.

Важной составляющей частью работы над выбранной темой реферата являются консультации со своим научным руководителем. Это поможет правильно сформулировать цели, задачи, содержание реферата.

• Объем реферата: 20-24 страниц. По согласованию с преподавателем, объём может быть меньше • Бумага: формат - А4 • Поля: верхнее, нижнее – 2 см.; левое – 3 см.; правое – 1,5 см.• Текст: - шрифт – Times New Roman, размер – 14 пт., цвет – чёрный (авто) - интервал - 1,5 в редакторе Word - интервалы между абзацами не допускаются - каждый абзац начинается с красной строки, т.е. делается абзацный отступ.

Структура реферата: Титульный лист, оглавление, введение (2-3 стр.). Основная часть (до 20 стр.) включает в себя главы (с параграфами) или разделы. В тексте реферата

слово «основная часть» не пишется. Заключение (до 2 стр.). Список использованных источников и литературы. Приложения (если есть). Введение, Заключение, Список использованных источников и литературы, Приложения – не нумеруются. Нумерация страниц начинается с 3-й страницы (Введение), нумерация начинается с цифры «3».

Введение

Во введении необходимо аргументировать актуальность выбранной темы, т.е. показать её современность и значимость (в том числе, возможно, и для автора). Рекомендуется дать краткий обзор использованных источников и литературы. Далее необходимо сформулировать цель работы и определить задачи для её достижения.

Основная часть

Она может быть представлена в виде разделов или глав. В последнем случае глава состоит из нескольких параграфов. Рекомендуемое количество глав (разделов) – 2-3, параграфов в главах – 2-3. Каждый раздел (глава) начинается с нового листа. Названия глав или разделов не должны дублировать название темы, а названия параграфов – названия глав. Каждая глава или раздел должны раскрывать определённую часть темы реферата, а в совокупности – всю тему целиком. Следует помнить, что реферат оценивается, в первую очередь, в зависимости от степени раскрытия темы.

Заключение

Важнейшая составная часть реферата. В нем кратко подводятся основные выводы и результаты исследования, возможны рекомендации для дальнейшего исследования.

Список использованных источников и литературы

В него входит название тех источников и литературы, которые вы изучали при написании реферата. Он составляется в алфавитном порядке и нумеруется. Список должен включать в себя, в том числе, современную литературу по выбранной теме. В списке должна быть указана научная литература (не менее 5 наименований). Учебная литература может быть использована, но она не может быть основой для подготовки реферата.

Приложения

В виде Приложений даётся иллюстрированный материал, таблицы или текст вспомогательного характера. Приложения оформляют как продолжение реферата на последующих листах, в общий объём реферата они не включаются.

Важнейшим элементом правильного оформления реферата являются ссылки/сноски. Рекомендуется их делать внизу каждой страницы (подстрочно) или в квадратных скобках по тексту.

Электронная презентация – электронный документ, представляющий собой набор слайдов, предназначенных для демонстрации проделанной работы. Целью презентации является визуальное представление замысла автора, максимально удобное для восприятия.

Схема презентации:

1. титульный слайд (соответствует титульному листу работы);
2. цели и задачи работы;
3. общая часть;
4. основная часть;
5. выводы.

Средний расчет времени, необходимого на презентацию ведется исходя из количества слайдов. Обычно на один слайд необходимо не более двух-трех минут. Дизайн должен быть простым и лаконичным. Каждый слайд должен иметь заголовок. Завершать презентацию следует кратким резюме, содержащим ее основные положения, важные данные, прозвучавшие в докладе, и т.д. Логика предъявления информации на слайдах в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Для оформления презентации следует использовать стандартные, широко распространенные шрифты, такие как Arial, Tahoma, Verdana, Times New Roman, Calibri и др. Размер шрифта для информационного текста — 18-22 пункта. Шрифт менее 16

пунктов плохо читается при проекции на экран, но и чрезмерно крупный размер шрифта затрудняет процесс беглого чтения.

Следует использовать минимум текста. Текст не является визуальным средством. Рекомендуется помещать на слайд только один тезис. Рекомендуется не использовать текст на слайде, лучше поместить туда важные тезисы, акцентируя на них внимание в процессе речи. Не рекомендуется переписывать в презентацию доклад. Демонстрация презентации на экране – вспомогательный инструмент, иллюстрирующий речь.

Если возможно, лучше использовать структурные слайды вместо текстовых. Иллюстрации и таблицы должны иметь заголовок. Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом. Иллюстрации, таблицы, формулы, позаимствованные из работ, не принадлежащих автору, должны иметь ссылки.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	1. Классификация диагностических процедур и их основание. 2. Определите критериальные основания различных классификаций методов исследования. 3. Какая из классификаций наиболее удобна по вашему мнению? 4. Соотнесите понятия «исследование» и

подхода, вырабатывать стратегию действий		«диагностика», какое шире? 5. Объясните различие понятий «проблема», «вопрос», «проблемный вопрос».
ПК–8 Умеет осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	ПК - 8.1 Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.	1. Проблема и тема исследования, обоснование актуальности и определение круга источников. 2. Планирование, разработка диагностических материалов, формирование эмпирической базы исследования. 3. Проведение исследования, обработка полученных результатов, анализ данных. 4. Заголовок работы как совокупность тематики и проблематики. 5. Методика написания введения. Введение как формальная часть исследования. Общая форма написания введения. 6. Заключение как краткое резюме работы. Заключение и цель работы.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на

		поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Приложение
Приложение к рабочей программе
дисциплины
Формирование системы внутрикорпоративного обучения в туристских организациях

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств

Формирование системы внутрикорпоративного обучения в туристских организациях
(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм
(шифр, наименование)
Направленность (профиль): Формирование и развитие туристских организаций
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: *Сафина З.Н., д.п.н., профессор*
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «23» марта 2022 года
Протокол № 9.

Казань - 2022

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Компетенция	Трудовые функции (при наличии)	Индикаторы достижения
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	*Организация научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной и иной деятельности обучающихся по программам бакалавриата и (или) ДПП под руководством специалиста более высокой квалификации.*	Определяет и реализует приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ПК – 9 Умеет применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах		ПК – 9.2. Демонстрирует умение проводить анализ материальнотехнических ресурсов, необходимых для организации повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах за счет использования

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

Структура оценки сформированностикомпетенций на этапе текущего изучения дисциплины
4 семестр

Контролируемые разделы	Код контроли-руемой компетенции	Оценочное средство	Уровни сформированности компетенции	
МОДУЛЬ 1.				
	УК-6 ПК – 9	Контрольная работа № 1	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	УК-6 ПК – 9	Доклад на заданную тему	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	УК-6 ПК – 9	Практическая работа	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	УК-6 ПК – 9	Контрольная работа № 2	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:				**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
УК-6 ПК – 9	Выполнение тестовых заданий к экзамену/или ответ на вопрос к экзамену	– не аттестован – низкий – средний – высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
			макс: 50 баллов

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован

51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	Определяет и реализует приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	36. Проблема агент-принципал; 37. Контрактная теория фирмы; 38. Конфликт интересов между собственниками и наемными менеджерами; 39. Расширенный взгляд на корпоративное управление - баланс интересов всех стейкхолдеров организации путем построения эффективной системы КУ; 40. Система корпоративного управления в организации и ее ключевые элементы; 41. Предмет и объект корпоративного управления; 42. Корпоративное управление в публичных и непубличных компаниях.
ПК – 9 Умеет применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах	ПК – 9.2. Демонстрирует умение проводить анализ материальнотехнических ресурсов, необходимых для организации повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах за счет использования	21. Национальные модели корпоративного управления (англо-саксонская модель) 22. Национальные модели корпоративного управления континентальная модель 23. Национальные модели корпоративного управления - японская модель 24. Национальные модели корпоративного управления критика моделей. 25. Ключевые предпосылки формирования российской модели корпоративного управления.

		26. Современная российская модель КУ: основные черты. 27. Издержки, система корпоративного управления, энтропия системы, объект и субъект управления, 28. Цель и задачи корпоративного управления. 29. «Человек экономический». 30. Институциональный участник корпоративных отношений.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Тестовые задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы
УК-6 Способен определять и реализовывать	Определяет и реализует приоритеты собственной деятельности и способы	1. Управление персоналом — это: а) Руководство персоналом с целью достижения общей цели. б) Процесс планирования,

приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	ее совершенствования на основе самооценки	подбора, подготовки, оценки и непрерывного образования кадров, направленный на их рациональное использование и повышение эффективности производства. в) Процесс управления трудовым коллективом предприятия. г) Последовательность этапов по набору и рационального использования работников. 2. В функции менеджера по персоналу относятся: а) Обеспечение целенаправленной слаженной работы всех работников предприятия для достижения поставленных перед ним целей. б) Обеспечение предприятия персоналом соответствующего количества и качества. в) Координирующая функция. г) Все ответы верны. 3. Координирующая функция менеджера по персоналу предусматривает: а) Размещение персонала. б) Мотивация персонала. в) Доведение до работников поставленных целей. г) Все ответы верны. 4. Функциональный подход к управлению персоналом — это: а) Совокупность основных функций и направлений кадровой работы. б) Совокупность функциональных служб, выполняющих функции по управлению персоналом. в) Доведение до работников функций, предусмотренных должностными инструкциями. г) Самостоятельный направление в системе менеджмента предприятия. 5. Организационный подход к управлению персоналом — это: а) Совокупность основных функций и направлений кадровой работы. б) Совокупность функциональных служб, выполняющих функции по управлению персоналом. в) Организация работы персонала

		предприятия. 24 г) Самостоятельный направление в системе менеджмента предприятия.
ПК – 9 Умеет применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах	ПК – 9.2. Демонстрирует умение проводить анализ материальнотехнических ресурсов, необходимых для организации повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах за счет использования	1. Расположите в хронологической последовательности этапы становления кадрового менеджмента: а) Доктрина научной организации труда; доктрина индивидуальной ответственности; доктрина командного менеджмента; доктрина школы человеческих отношений. б) Доктрина индивидуальной ответственности; доктрина научной организации труда; доктрина школы человеческих отношений; доктрина командного менеджмента. в) Доктрина научной организации труда; доктрина школы человеческих отношений; доктрина индивидуальной ответственности; доктрина командного менеджмента. г) Доктрина командного менеджмента; доктрина научной организации труда; доктрина школы человеческих отношений; доктрина индивидуальной ответственности. 2. Доктрина научной организации труда подразумевает: а) Использование эффектов групповой самоорганизации, формировании партнерских отношений между собственником и менеджером, повышение уровня гуманизации труда. б) Вытеснение массовой малоквалифицированного труда более квалифицированным, стимулирования индивидуального профессионального развития. в) Возвращение к коллективистским ценностям, взаимный контроль, взаимопомощь, непрерывное развитие индивидуального и группового потенциала

		предприятия. г) Перенос технократического подхода на практике организации производственных и трудовых процессов, повышение уровня эксплуатации всех составных элементов системы, в т.ч. и «человеческого материала». 3. Предпринимательская организационная культура отвечает: а) Доктрине научной организации труда. б) Доктрине школы человеческих отношений. в) Доктрине индивидуальной ответственности. г) Доктрине командного менеджмента. 4. Бюрократическая организационная культура предполагает, что: а) Работники обеспокоены в основном социальными нуждами. б) Для работников побудительными есть экономический интерес и максимизация личного дохода. в) Работники интересуются только своими личными целями. г) Большинство работников готовы напряженно трудиться ради достижения целей предприятия, даже если они не соответствуют их личным установкам. 5. Органическая организационная культура предполагает, что: а) На предприятии наблюдается высокий уровень групповой сплоченности. б) Ответственность не приписывается работникам, а принимается ими по желанию. в) Организационная культура предприятия должна контролировать желания работников и максимально нейтрализовать возможные непредвиденные действия. г) Все ответы верны.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	– не аттестован	50% и менее

	– низкий – средний – высокий	51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

Практические, контрольные работы

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Практические работы
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	Определяет и реализует приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Контрольная работа 1 Компанией запланировано проведение корпоративного тренинга «Тайм-менеджмент». Тренинг проводит внешний провайдер. Продолжительность тренинга – 2 дня. Стоимость 1 дня – 37.5 тыс. руб. В стоимость обучения входит – комплект раздаточных материалов по числу участников, сертификаты. Расходы, связанные с проездом и проживанием тренера, Провайдер берет на себя. В тренинге принимают участие 12 сотрудников. Для проведения компания арендует аудиторию в учебном центре. Стоимость аренды – 5000 руб./день. Стоимость кофе-пауз – 60 руб/чел. Стоимость бизнес-ланча – 200р./чел. Для проведения тренинга потребуется телевизор и проектор на 2 дня. Стоимость проката данного оборудования – 500р/день за каждую единицу. Упущенная выгода компании вследствие их отсутствия на рабочем месте – 120 000 руб. Рассчитайте общую стоимость обучающего мероприятия Контрольная работа 2. С использованием информации по определению траектории саморазвития написать индивидуальный карьерный план по следующей форме: - цели карьерного развития на 1, 3, 5, 10 лет - самооценка карьерных и профессиональных компетенций - анализ рынка труда по выбранной специализации - описание не менее 2-х сценариев профессионального

		развития на ближайшие три года.
ПК – 9 Умеет применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах	ПК – 9.2. Демонстрирует умение проводить анализ материальнотехнических ресурсов, необходимых для организации повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах за счет использования	Практическая работа 1. Задание 1. Составление диагностической анкеты для оценки потребности в обучении. Анкета должна быть предназначена для заказчика обучения – руководителя компании, линейного руководителя и т.д. Анкета должна содержать общие сведения о заказчике, планируемые цели и результаты обучения, а также не менее 10 вопросов на прояснение тех компетенций отдельных категорий работников, которые необходимо развивать

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Практические работы	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет

		правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов и презентаций

1. Понятие «адаптация персонала». Основные цели и задачи адаптации. Этапы адаптации персонала.
2. Продолжительность адаптационного периода. Проблемы, связанные с процессом адаптации у сотрудников. Программа адаптации персонала: основные мероприятия.
3. Понятие «развитие персонала». Подходы к развитию персонала организации. Определение потребности в развитии сотрудников.
4. Методы развития сотрудников организации: создание образовательных курсов, тренингов, программы наставничества, менторства, коучинга.
5. Создание системы корпоративного университета. Переход к обучающейся организации (Learning organization). Модель непрерывного обучения персонала.
6. Оценка результатов обучения. Методы оценки эффективности программ обучения
7. Проблема агент-принципал;
8. Контрактная теория фирмы;
9. Конфликт интересов между собственниками и наемными менеджерами;
10. Расширенный взгляд на корпоративное управление - баланс интересов всех стейкхолдеров организации путем построения эффективной системы КУ;.

Требования к оформлению рефератов и презентаций:
- краткость (не более 15 слайдов)
-емкость (максимум информации в каждом слайде)
-наглядность (информация должна быть преимущественно представлена в виде графиков, блок схем, диаграмм, рисунков и пр.).
- привлекательность и техничность (красочный, яркий, необычный дизайн, или использование продвинутого инструментария, видеоконтента и т.п.)
- актуальность информации, представленной в презентации, а также ее соответствие выбранной теме.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.

	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Темы курсовых работ

Курсовых работ по дисциплине не предусмотрено.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	Определяет и реализует приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	36. Проблема агент-принципал; 37. Контрактная теория фирмы; 38. Принципы управления персоналом. 39. Методы управления персоналом. 40. Экономические методы управления персоналом. 41. Нормативный метод планирования. 42. Балансовый метод планирования. 43. Методологические подходы в кадровом менеджменте. 44. Сущность разделения труда в организации и развитие службы управления персоналом. 45. Цели службы управления персоналом, направления ее деятельности и функции. 46.
ПК – 9 Умеет применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий	ПК – 9.2. Демонстрирует умение проводить анализ материальнотехнических ресурсов, необходимых для организации повышения квалификации персонала	25. Организационная структура службы управления персоналом 26. Конфликт интересов между собственниками и наемными менеджерами; 27. Расширенный взгляд на корпоративное управление - баланс интересов всех стейкхолдеров организации путем построения эффективной системы

сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах	предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах за счет использования	КУ; 28. Система корпоративного управления в организации и ее ключевые элементы; 29. Предмет и объект корпоративного управления; 30. Корпоративное управление в публичных и непубличных компаниях. 31. Понятие «адаптация персонала». Основные цели и задачи адаптации. 32. Этапы адаптации персонала. 33. Профессиональная и социально-психологическая адаптация. 34. Понятие «развитие персонала». Подходы к развитию персонала организации.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Приложение
Приложение к рабочей программе
дисциплины
Самоорганизация и технология профессионально-личностного роста в туризме

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств

Самоорганизация и технология профессионально-личностного роста в туризме
(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм
(шифр, наименование)
Направленность (профиль): Формирование и развитие туристских организаций
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: *Сафина З.Н.. д.п.н., профессор*
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «23» марта 2022 года
Протокол № 9.

Казань - 2022

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Компетенция	Трудовые функции (при наличии)	Индикаторы достижения
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки		Определяет и реализует приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ПК – 9 Умеет применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах	*Организация научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной и иной деятельности обучающихся по программам бакалавриата и (или) ДПП под руководством специалиста более высокой квалификации.*	ПК – 9.1. Демонстрирует навыки проведения анализа дистанционных технологий повышения квалификации персонала.

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

Структура оценки сформированностикомпетенций на этапе текущего изучения дисциплины
4 семестр

Контролируемые разделы	Код контроли-руемой компетенции	Оценочное средство	Уровни сформированности компетенции	
МОДУЛЬ 1.				
	УК-6 **ПК – 9**	Контрольная работа № 1	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	УК-6 **ПК – 9**	Доклад на заданную тему	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	**УК-6** **ПК – 9**	Практическая работа	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	УК-6 **ПК– 9**	Контрольная работа № 2	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
За посещаемость начисляется в рамках БРС по электронному журналу:				**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
УК-6 ПК – 9	Выполнение тестовых заданий к экзамену/или ответ на вопрос к экзамену	– не аттестован – низкий – средний – высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
			макс: 50 баллов

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован

51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Определяет и реализует приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	11. История персонального менеджмента. 12. Становление НОТ за рубежом и в России. 13. Техника самоменеджмента. 14. Основные функции самоменджмента: постановка целей. 15. Основные функции самоменджмента: планирование. 16. Основные функции самоменджмента;, принятие решений 17. Основные функции самоменджмента: реализация и организация, 18. Основные функции самоменджмента: контроль. 19. Основные функции самоменджмента; информация и коммуникация. 20. Отечественная школа самоменеджмента: А.К. Гастев, П.М. Керженцев, А.А. Любищев, Г.Архангельский
ПК – 9 Умеет применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах	ПК – 9.1. Демонстрирует навыки проведения анализа дистанционных технологий повышения квалификации персонала	31. Коммуникации. Цели коммуникации. 32. Виды коммуникаций. 33. Невербальная коммуникация. 34. Коммуникативная компетентность. 35. Деловая коммуникация и тайм-менеджмент. 36. Представление об этикетных нормах и протоколе официальных мероприятий. 37. Выбор стратегии

		регулирования конфликтной ситуации в деловой коммуникации. 38. Коммуникативные технологии в корпоративной культуре. 39. Правила эффективных онлайн-коммуникаций

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Тестовые задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее	Определяет и реализует приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования	6. Управление персоналом — это: а) Руководство персоналом с целью достижения общей цели. б) Процесс планирования, подбора, подготовки, оценки и непрерывного образования кадров, направленный на их рациональное использование и повышение эффективности

совершенствования на основе самооценки.	на основе самооценки	производства. в) Процесс управления трудовым коллективом предприятия. г) Последовательность этапов по набору и рационального использования работников. 7. В функции менеджера по персоналу относятся: а) Обеспечение целенаправленной слаженной работы всех работников предприятия для достижения поставленных перед ним целей. б) Обеспечение предприятия персоналом соответствующего количества и качества. в) Координирующая функция. г) Все ответы верны. 8. Координирующая функция менеджера по персоналу предусматривает: а) Размещение персонала. б) Мотивация персонала. в) Доведение до работников поставленных целей. г) Все ответы верны. 9. Функциональный подход к управлению персоналом — это: а) Совокупность основных функций и направлений кадровой работы. б) Совокупность функциональных служб, выполняющих функции по управлению персоналом. в) Доведение до работников функций, предусмотренных должностными инструкциями. г) Самостоятельный направление в системе менеджмента предприятия. 10. Организационный подход к управлению персоналом — это: а) Совокупность основных функций и направлений кадровой работы. б) Совокупность функциональных служб, выполняющих функции по управлению персоналом. в) Организация работы персонала предприятия. 24 г) Самостоятельный направление в системе менеджмента предприятия.
ПК – 9 Умеет применять дистанционные технологии повышения	ПК – 9.1. Демонстрирует навыки проведения анализа дистанционных	6. Расположите в хронологической последовательности этапы становления кадрового менеджмента: а) Доктрина научной организации труда; доктрина индивидуальной ответственности;

квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах	технологий повышения квалификации персонала	доктрина командного менеджмента; доктрина школы человеческих отношений. б) Доктрина индивидуальной ответственности; доктрина научной организации труда; доктрина школы человеческих отношений; доктрина командного менеджмента. в) Доктрина научной организации труда; доктрина школы человеческих отношений; доктрина индивидуальной ответственности; доктрина командного менеджмента. г) Доктрина командного менеджмента; доктрина научной организации труда; доктрина школы человеческих отношений; доктрина индивидуальной ответственности. 7. Доктрина научной организации труда подразумевает: а) Использование эффектов групповой самоорганизации, формировании партнерских отношений между собственником и менеджером, повышение уровня гуманизации труда. б) Вытеснение массовой малоквалифицированного труда более квалифицированным, стимулирования индивидуального профессионального развития. в) Возвращение к коллективистским ценностям, взаимный контроль, взаимопомощь, непрерывное развитие индивидуального и группового потенциала предприятия. г) Перенос технократического подхода на практике организации производственных и трудовых процессов, повышение уровня эксплуатации всех составных элементов системы, в т.ч. и «человеческого материала». 8. Предпринимательская организационная культура отвечает: а) Доктрине научной организации труда. б) Доктрине школы человеческих отношений. в) Доктрине индивидуальной ответственности. г) Доктрине командного менеджмента. 9. Бюрократическая организационная

		культура предполагает, что: а) Работники обеспокоены в основном социальными нуждами. б) Для работников побудительными есть экономический интерес и максимизация личного дохода. в) Работники интересуются только своими личными целями. г) Большинство работников готовы напряженно трудиться ради достижения целей предприятия, даже если они не соответствуют их личным установкам. 10. Органическая организационная культура предполагает, что: а) На предприятии наблюдается высокий уровень групповой сплоченности. б) Ответственность не приписывается работникам, а принимается ими по желанию. в) Организационная культура предприятия должна контролировать желания работников и максимально нейтрализовать возможные непредвиденные действия. г) Все ответы верны.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	– не аттестован – низкий – средний – высокий	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

Практические, контрольные работы

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Практические работы
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	Определяет и реализует приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Контрольная работа 1 Компанией запланировано проведение корпоративного тренинга «Тайм-менеджмент». Тренинг проводит внешний провайдер. Продолжительность тренинга – 2 дня. Стоимость 1 дня – 37.5 тыс. руб. В стоимость обучения входит – комплект раздаточных материалов по числу участников, сертификаты. Расходы, связанные с проездом и проживанием тренера, Провайдер берет на себя. В

		тренинге принимают участие 12 сотрудников. Для проведения компания арендует аудиторию в учебном центре. Стоимость аренды – 5000 руб./день. Стоимость кофе-пауз – 60 руб/чел. Стоимость бизнес-ланча – 200р./чел. Для проведения тренинга потребуется телевизор и проектор на 2 дня. Стоимость проката данного оборудования – 500р/день за каждую единицу. Упущенная выгода компании вследствие их отсутствия на рабочем месте – 120 000 руб. Рассчитайте общую стоимость обучающего мероприятия Контрольная работа 2. С использованием информации по определению траектории саморазвития написать индивидуальный карьерный план по следующей форме: - цели карьерного развития на 1, 3, 5, 10 лет - самооценка карьерных и профессиональных компетенций - анализ рынка труда по выбранной специализации - описание не менее 2-х сценариев профессионального развития на ближайшие три года.
ПК – 9 Умеет применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах	ПК – 9.1. Демонстрирует навыки проведения анализа дистанционных технологий повышения квалификации персонала	Практическая работа 1. Задание 1. Составление диагностической анкеты для оценки потребности в обучении. Анкета должна быть предназначена для заказчика обучения – руководителя компании, линейного руководителя и т.д. Анкета должна содержать общие сведения о заказчике, планируемые цели и результаты обучения, а также не менее 10 вопросов на прояснение тех компетенций отдельных категорий работников, которые необходимо развивать

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Практические работы	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые

		ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов и презентаций

1. Цели саморазвития и личностного роста.
2. Этапы саморазвития и личностного роста.
3. Всестороннее развитие личности.
4. Законы развития личности.
5. Причины остановки личностного роста. Личностный рост и мотивация.
6. Модель теории лидерства Ф. Фидлера.
7. Теория лидерства в менеджменте.
8. Теория эмоционального интеллекта Д. Голдмана.
9. Теория «внутреннего стимулирования» К. Кешмана.
10. Жизненное планирование. Определение жизненных стратегий..

Требования к оформлению рефератов и презентаций:
- краткость (не более 15 слайдов)
-емкость (максимум информации в каждом слайде)
-наглядность (информация должна быть преимущественно представлена в виде графиков, блок схем, диаграмм, рисунков и пр.).

- привлекательность и техничность (красочный, яркий, необычный дизайн, или использование продвинутого инструментария, видеоконтента и т.п.)
- актуальность информации, представленной в презентации, а также ее соответствие выбранной теме.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Темы курсовых работ

Курсовых работ по дисциплине не предусмотрено.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты	Определяет и реализует приоритеты собственной	47. Индивидуальный образовательный маршрут и личная ресурсная карта 48. Постороение карьерного плана: этапы создания.

собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	49. Алгоритм и основные правила составление портфолио. 50. Составление резюме и практика самопрезентации. 51. Методологические подходы в кадровом менеджменте. 52. Сущность разделения труда в организации и развитие службы управления персоналом. 53. Цели службы управления персоналом, направления ее деятельности и функции. 54. Критерии эффективности карьеры. Основные показатели результативности карьеры. 55. Карьерные отношения. 56. Адаптируемость карьеры. 57. Тождественность карьеры.
ПК – 9 Умеет применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах	ПК – 9.1. Демонстрирует навыки проведения анализа дистанционных технологий повышения квалификации персонала	35. Организационная структура службы управления персоналом 36. Конфликт интересов между собственниками и наемными менеджерами; 37. Расширенный взгляд на корпоративное управление - баланс интересов всех стейкхолдеров организации путем построения эффективной системы КУ; 38. Система корпоративного управления в организации и ее ключевые элементы; 39. Предмет и объект корпоративного управления; 40. Корпоративное управление в публичных и непубличных компаниях. 41. Понятие «адаптация персонала». Основные цели и задачи адаптации. 42. Этапы адаптации персонала. 43. Профессиональная и социально-психологическая адаптация. 44. Понятие «развитие персонала». Подходы к развитию персонала организации.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные

		вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Приложение
Приложение к рабочей программе
дисциплины
Инфраструктура туризма

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств

Инфраструктура туризма
(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм
(шифр, наименование)
Направленность (профиль): Формирование и развитие туристских организаций
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: очная
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: *Веслогузова М.В., к.э.н., доцент*
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «23» марта 2022 года
Протокол № 9.

Казань - 2022

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Компетенция	Трудовые функции (при наличии)	Индикаторы достижения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		**УК 2.1** Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними, предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

Контролируемые разделы	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	Уровни сформированности компетенции	
МОДУЛЬ 1.				
	УК-2	Контрольная работа	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10

	УК-2	Кейс-задача	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	УК-2	Практическая работа	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	УК-2	Тестирование	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
			За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:	**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
УК-2	Выполнение тестовых заданий к экзамену/или ответ на вопрос к экзамену	– не аттестован – низкий – средний – высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
			макс: 50 баллов

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций

Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих	**УК 2.1** Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними, предлагает способы решения поставленных	Роль туристской инфраструктуры в развитии туризма. Роль и место инфраструктуры туризма в туристской индустрии. Специфика "туристского продукта". Структуризация туристской инфраструктуры по функциональному признаку.

правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	задач и ожидаемые результаты	

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	***Уровни оценивания***	***Критерии оценивания***
Практическая работа	*Не аттестован (Неудовлетворительно)*	*Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.*
	Низкий уровень (Удовлетворительно)	*Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.*
	Средний уровень (Хорошо)	*Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.*
	Высокий уровень (Отлично)	*Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.*
Ситуационная задача	*Не аттестован (Неудовлетво-рительно)*	*Студент выполнил работу не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильные выводы.*
	Низкий уровень	*Студент выполнил работу не полностью,*

	(Удовлетворительно)	*но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки.*
	Средний уровень (Хорошо)	*Студент выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, но допустил 2-3 ошибки.*
	Высокий уровень (Отлично)	*Студент выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления;/или правильно и аккуратно выполнил все задания; правильно выполняет анализ ошибок.*
Доклад на заданную тему	*Не аттестован (Неудовлетво-рительно)*	*Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. Не использованы информационные технологии (Power Point). В представленной информации имеются ошибки. Нет ответов на заданные вопросы. Коммуникативные навыки не демонстрируются или их уровень очень низкий.*
	Низкий (Удовлетворительно)	*Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна.* *Использован 1-2 профессиональный термин. Используются информационные технологии, но качество презентации низкое: отсутствует наглядность и логика изложения информация, восприятие информации затруднено. В представленной информации имеются ошибки. Ответы на заданные вопросы вызывают затруднение и/или отвечает только на элементарные вопросы. Демонстрирует достаточные для восприятии информации коммуникативные навыки.*

	Средний (Хорошо)	*Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Использованы информационные технологии (Power Point), удовлетворительное качество презентации: материал изложен ясно и логично, достаточный уровень наглядности для восприятия информации. Ответы на вопросы полные и/или частично полные. Демонстрирует высокий уровень коммуникативных навыков, удерживая внимание аудитории*
	Высокий (Отлично)	*Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Качество презентации: высокий уровень наглядности и логика изложения материала способствуют эффективному восприятию информации. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Отвечает на вопросы полно, с привидением примеров и/или пояснений. Демонстрирует высокий уровень коммуникативных навыков, удерживает внимание аудитории и вызывает положительную эмоциональную реакцию слушателей доклада.*

Тестовые задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы
УК-2 Способен определять круг	УК 2.1 Определяет круг задач в	Что нужно понимать под инфраструктурой?

задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	рамках поставленной цели, определяет связи между ними, предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты	1. Это система отраслей по переработке продукции. 2. Это система отраслей социального и культурно-бытового назначения. 3. Это система отраслей призванных создавать условия для нормального функционирования производства и обращения товаров. 4. Это система отраслей хранения и транспортировки продукции. 5. Это система отраслей по строительству, реконструкции и модернизации предприятий. Производственная инфраструктура предприятия прямо связана с выработкой продукции предприятия: a) да; b) нет Инфраструктура предприятия – это: 1.Подразделения по обслуживанию основного производства, 2.Социальному обслуживанию коллектива. 3.Капитальное строительство. 4.Подразделения по производству продукции. 5.Все ответы верны. 6.Правильного ответе нет. Различают следующие виды инфраструктур: Производственную Социальную Экономическую Социально-экономическую Демографическую Капитальное строительство. Что является важнейшим принципом формирования производственной структуры предприятия: Разделение труда между его отдельными элементами,

		Внутризаводская специализация Кооперирование производства. Все ответы верны. Правильного ответа нет Социальная инфраструктура предприятия включает: Жилищно-коммунальное хозяйство Транспортное хозяйство Ремонтное хозяйство. Поликлиники Санатории Столовые

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	– не аттестован – низкий – средний – высокий	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

Практические работы

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Практические работы
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК 2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними, предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты	Оценить структурную модель туристского комплекса территорий. Туристский потенциал территорий. Цепочка ценностей туристской дестинации. Цели маркетинга территорий. Территория как самостоятельный проект и продукт туристской индустрии.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Практические работы	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов и презентаций

1. Роль туристских предприятий и туристских организаций в развитии инфраструктуры туризма.
2. Последовательность технологических операций обслуживания туристов..
3. Основные и дополнительные виды средств размещения туристов. Категории туристских
4. транспортных средств. Требования к туристскому транспорту.
5. Роль коммуникаций в туризме. Новые возможности телекоммуникационных сетей.

6. Использование возможностей Internet для создания и продвижения туристского продукта.
7. Производство туристского и спортивного снаряжения и инвентаря, сувенирной продукции.
8. Информационно-сервисные службы.
9. Спортивные площадки и инвентарь
10.. Развлекательные заведения, организация досуга.
11. Предприятия бытового обслуживания. Бытовые коммуникации.

Требования к оформлению рефератов и презентаций:
- краткость (не более 15 слайдов)
-емкость (максимум информации в каждом слайде)
-наглядность (информация должна быть преимущественно представлена в виде графиков, блок схем, диаграмм, рисунков и пр.).
- привлекательность и техничность (красочный, яркий, необычный дизайн, или использование продвинутого инструментария, видеоконтента и т.п.)
- актуальность информации, представленной в презентации, а также ее соответствие выбранной теме.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Темы курсовых работ

Курсовые работы по дисциплине отсутсвуют.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	**УК 2.1** Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними, предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты	Роль туристской инфраструктуры в развитии туризма. Роль и место инфраструктуры туризма в туристской индустрии. Специфика "туристского продукта". Структуризация туристской инфраструктуры по функциональному признаку.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.

	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Приложение
Приложение к рабочей программе
дисциплины / практики
Мировая экономика и международный туристский рынок

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Кафедра сервиса и туризма

Фонд оценочных средств
____ Мировая экономика и международный туристский рынок___
(наименование дисциплины / практики в соответствии с учебным планом)
Направление подготовки: ___43.04.02 Туризм_____
(шифр, наименование)
Направленность (профиль): Формирование и развитие туристских организаций
(направленность (профиль) подготовки)

Форма обучения: _____очная_____
(очная/заочная)

Автор (ы) ФОС: _____*Никонова Т.В.. к.э.н., доцент*_____
(ФИО, ученая степень и должность преподавателей)

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «23» марта 2022 года
Протокол № 9.

Казань-2022

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Компетенция	Трудовые функции (при наличии)	Индикаторы достижения
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		УК-5.1 Анализирует и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи экзамена/зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

2 семестр

Контролируемые разделы	**Код контроли-руемой компетенции**	**Оценочное средство**	**Уровни сформированности компетенции**	
МОДУЛЬ 1.				
	УК-5	Практическая работа	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10

	УК-5 **УК-5**	Доклад на заданную тему	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	**УК-5**	Практическая работа	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	УК-5	Доклад на заданную тему	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:				**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
УК-5	Выполнение тестовых заданий к экзамену/зачету, или ответ на вопрос к экзамену	– не аттестован – низкий – средний – высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
			макс: 50 баллов

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам

текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Образцы

Вопросы для проведения собеседования (устного опроса)

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для собеседования (устного опроса)
УК-5	**УК-5.1** Анализирует и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного	6. Современное состояние туристской отрасли в регионе. 7. Конкурентные преимущества туристского рынка Ближнего Востока. 8. Государственная поддержка отрасли

	взаимодействия	туризма на Ближнем Востоке. 9. Лидеры по прибытиям туристов на Ближний Восток 10. История и современные тенденции АТР на международном туррынке.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Собеседование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Тестовые задания

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы
УК-5	УК-5.1 Анализирует и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	1. Если в России введут запреты на куплю-продажу и обмен валют других стран, как это скажется на импорте и экспорте: А) они не изменятся Б) они сократятся В) они вырастут 2. Если мировая цена выше внутренней А) государство ввело ограничения на экспорт

		Б) государство ограничивает импорт В) государство не ограничивает экспорт и импорт 3. Если мировая цена ниже внутренней А) государство ввело ограничения на экспорт Б) государство ограничивает импорт В) государство не ограничивает экспорт и импорт 4. Если в России запретят хождение валют других стран, как это скажется на валютном курсе рубля: А) он вырастет Б) он упадет В) он не изменится 5. Если в России разрешат выдавать заработную плату и рассчитываться в розничной и оптовой внутренней торговле в СКВ, как это скажется на импорте и экспорте: А) они не изменятся Б) они сократятся В) они вырастут

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	– не аттестован – низкий – средний – высокий	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%

Практические работы

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Практические работы
УК-5	УК-5.1 Анализирует и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Практическая работа к теме 3: 1. Многие экономисты считают, что китайская экономика слишком «перегрета». Что это означает, и какие меры принимает китайское руководство для решения проблемы? 2. В чем сущность трансграничных сделок слияний и поглощений?

		3. Как в мировой экономике соотносятся понятия «регионализация» и «глобализация»? 4. Как в мировой экономике соотносятся понятия «интернационализация» и «интеграция»?

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Практические работы	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Темы рефератов и презентаций

1. Потенциал туризма на континенте, общая конкурентоспособность туриндустрии.

2. «Утечка дохода» из отрасли туризма в развивающиеся страны, деятельность ТНК в туризме на континенте.
3. Факторы роста туррынка Африканского региона.
4. Факторы сдерживания туррынка Африканского региона.
5. Положение американского макрорегиона на международном туррынке, общая характеристика.
6. География на туррынка американского макрорегиона.
7. Виды туризма, продвигаемые на территории американского макрорегиона.
8. Этапы продвижения отрасли туризма в РФ

Требования к оформлению рефератов и презентаций.

Важной составляющей частью работы над выбранной темой реферата являются консультации со своим научным руководителем. Это поможет правильно сформулировать цели, задачи, содержание реферата.

• Объем реферата: 20-24 страниц. По согласованию с преподавателем, объём может быть меньше • Бумага: формат - А4 • Поля: верхнее, нижнее – 2 см.; левое – 3 см.; правое – 1,5 см.• Текст: - шрифт – Times New Roman, размер – 14 пт., цвет – чёрный (авто) - интервал - 1,5 в редакторе Word - интервалы между абзацами не допускаются - каждый абзац начинается с красной строки, т.е. делается абзацный отступ.

Структура реферата: Титульный лист, оглавление, введение (2-3 стр.). Основная часть (до 20 стр.) включает в себя главы (с параграфами) или разделы. В тексте реферата слово «основная часть» не пишется. Заключение (до 2 стр.). Список использованных источников и литературы. Приложения (если есть). Введение, Заключение, Список использованных источников и литературы, Приложения – не нумеруются. Нумерация страниц начинается с 3-й страницы (Введение), нумерация начинается с цифры «3».

Введение

Во введении необходимо аргументировать актуальность выбранной темы, т.е. показать её современность и значимость (в том числе, возможно, и для автора). Рекомендуется дать краткий обзор использованных источников и литературы. Далее необходимо сформулировать цель работы и определить задачи для её достижения.

Основная часть

Она может быть представлена в виде разделов или глав. В последнем случае глава состоит из нескольких параграфов. Рекомендуемое количество глав (разделов) – 2-3, параграфов в главах – 2-3. Каждый раздел (глава) начинается с нового листа. Названия глав или разделов не должны дублировать название темы, а названия параграфов – названия глав. Каждая глава или раздел должны раскрывать определённую часть темы реферата, а в совокупности – всю тему целиком. Следует помнить, что реферат оценивается, в первую очередь, в зависимости от степени раскрытия темы.

Заключение

Важнейшая составная часть реферата. В нем кратко подводятся основные выводы и результаты исследования, возможны рекомендации для дальнейшего исследования.

Список использованных источников и литературы

В него входит название тех источников и литературы, которые вы изучали при написании реферата. Он составляется в алфавитном порядке и нумеруется. Список должен включать в себя, в том числе, современную литературу по выбранной теме. В списке должна быть указана научная литература (не менее 5 наименований). Учебная литература может быть использована, но она не может быть основой для подготовки реферата.

Приложения

В виде Приложений даётся иллюстрированный материал, таблицы или текст вспомогательного характера. Приложения оформляют как продолжение реферата на последующих листах, в общий объём реферата они не включаются.

Важнейшим элементом правильного оформления реферата являются ссылки/сноски. Рекомендуется их делать внизу каждой страницы (подстрочно) или в квадратных скобках по тексту.

Электронная презентация – электронный документ, представляющий собой набор слайдов, предназначенных для демонстрации проделанной работы. Целью презентации является визуальное представление замысла автора, максимально удобное для восприятия.

Схема презентации:

1. титульный слайд (соответствует титульному листу работы);
2. цели и задачи работы;
3. общая часть;
4. основная часть;
5. выводы.

Средний расчет времени, необходимого на презентацию ведется исходя из количества слайдов. Обычно на один слайд необходимо не более двух-трех минут. Дизайн должен быть простым и лаконичным. Каждый слайд должен иметь заголовок. Завершать презентацию следует кратким резюме, содержащим ее основные положения, важные данные, прозвучавшие в докладе, и т.д. Логика предъявления информации на слайдах в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Для оформления презентации следует использовать стандартные, широко распространенные шрифты, такие как Arial, Tahoma, Verdana, Times New Roman, Calibri и др. Размер шрифта для информационного текста — 18-22 пункта. Шрифт менее 16 пунктов плохо читается при проекции на экран, но и чрезмерно крупный размер шрифта затрудняет процесс беглого чтения.

Следует использовать минимум текста. Текст не является визуальным средством. Рекомендуется помещать на слайд только один тезис. Рекомендуется не использовать текст на слайде, лучше поместить туда важные тезисы, акцентируя на них внимание в процессе речи. Не рекомендуется переписывать в презентацию доклад. Демонстрация презентации на экране – вспомогательный инструмент, иллюстрирующий речь.

Если возможно, лучше использовать структурные слайды вместо текстовых. Иллюстрации и таблицы должны иметь заголовок. Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом. Иллюстрации, таблицы, формулы, позаимствованные из работ, не принадлежащих автору, должны иметь ссылки.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Реферат / Презентация	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не

		допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для промежуточной аттестации
УК-5	УК-5.1 Анализирует и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	1. Понятие туристского рынка и его основных компонентов. 2. Туристские рынки Северной Европы (Великобритания, Швеция, Дания, Исландия). 3. Туристский рынок Канады: статистика туризма, основные направления туризма, спрос и предложение на турпродукт, политика продвижения турпродукта страны. 4. Классификация туристского рынка. Туристские рынки Западной Европы (Франция, Германия, Австрия).

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих

		вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

Приложение
Приложение к рабочей программе
Дисциплины
Социальная адаптация в условиях образовательной и профессиональной деятельности

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Кафедра адаптивной физической культуры и безопасности жизнедеятельности

Фонд оценочных средств

Социальная адаптация в условиях образовательной и профессиональной деятельности

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль):
Формирование и развитие туристских организаций

Квалификация: магистр

Форма обучения: очная

Автор (ы) ФОС: к.п.н., доцент Касмакова Л.Е.

ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «23» марта 2022 года
Протокол № 9.

Казань-2022

1. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Компетенция	Трудовые функции (при наличии)	Индикаторы достижения
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		эффективно выполняет работу в процессе межкультурных взаимодействий

Выполнение учебных заданий по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины оценивается от 0 до 40 баллов (до 20 в каждой из 2-х модулей текущих аттестаций). Посещаемость занятий оценивается от 0 до 10 баллов (до 5 в каждой из 2-х модулей).

Выполнение заданий на этапе сдачи экзамена/зачета по дисциплине оценивается от 0 до 50 баллов.

Итоговое оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине проводится комплексно по результатам текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины и результатам промежуточной аттестации на этапе сдачи зачета.

Структура оценки сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины

Контролируемые разделы	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	Уровни сформированности компетенции	
МОДУЛЬ 1.				
	УК-3	Практическая работа	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10

	УК-3	Устный опрос	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
МОДУЛЬ 2.	УК-3	Ситуационная задача	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
	УК-3	Устный опрос	не аттестован низкий средний высокий	4 и менее 5– 6 7 – 8 9 – 10
			макс:	**20**
			ИТОГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**40**
			За посещаемость, начисляется в рамках БРС по электронному журналу:	**10**
			ВСЕГО ЗА ДВА МОДУЛЯ:	**50**

Оценка сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

Код контролируемой компетенции	Форма оценивания	Уровни сформированности компетенции	
УК-3	Ответы (устные или письменные) на вопросы билетов зачета	не аттестован низкий средний высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
			макс: 50 баллов

Комплексная оценка сформированности компетенций по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Этапы оценивания уровня сформированности компетенций	Уровни сформированности компетенций	
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе текущего контроля успеваемости в процессе изучения дисциплины	Не аттестован Низкий Средний	0 – 14 15 – 32 33 – 42

	Высокий	43 – 50
Оценка уровня сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации	Не аттестован Низкий Средний Высокий	0 – 14 15 – 32 33 – 42 43 – 50
Итоговая оценка сформированности компетенций	Не аттестован Низкий Средний Высокий	50 и менее 51 – 65 66 – 84 85 – 100

При итоговом оценивании сформированности компетенций для перевода оценки из 100-балльной в 4-балльную необходимо пользоваться таблицей перевода.

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Уровень сформированности компетенции
50 и менее	Неудовлетворительно	Не аттестован
51 – 65	Удовлетворительно	Низкий уровень
66 – 84	Хорошо	Средний уровень
85 – 100	Отлично	Высокий уровень

2.ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Устный опрос

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Вопросы для опроса
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знание психологических особенностей общения с различными категориями групп людей (по возрасту, состоянию здоровья, этническим и религиозным признакам и др.); - основ социализации личности, индикаторов индивидуальных особенностей траекторий жизни, их возможные девиации, а также основ их психодиагностики.	1.Адаптация и ее виды. Понятие адаптации. 2. Механизмы успешной социальной адаптации. 3. Нормы позитивного социального поведения. 4. Социальное поведение и конфликты в обществе. 5. Социальная

		дезадаптация: понятия, причины. 7. Особенности обучения лиц с ОВЗ и инвалидов (по зрению, слуху, нарушением интеллекта, ОДА).

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устный опрос	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент показывает недостаточные знания лекционного и практического материала, при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные вопросы отвечает неуверенно, допускает ошибки. В ответе не всегда присутствует логика, приводятся недостаточно веские доказательства. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
	Средний (Хорошо)	Студент показывает достаточный уровень компетентности, знание лекционного и практического материала. Ответ построен логично, привлекается информативный и иллюстративный материал, но при

		ответе выпускник допускает некоторые ошибки в теоретической части. Уверенно, профессионально, грамотно, ясно, четко излагает содержание вопроса. Студент знает материал, но при ответе допускает несущественные погрешности. Вопросы, задаваемые преподавателем, не вызывают существенных затруднений.
	Высокий (Отлично)	Студент показывает высокий уровень компетентности, знание материала, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их. Профессионально, грамотно, последовательно, четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. На вопросы отвечает уверенно, по существу.

Практические работы

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Практические работы
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знание психологических особенностей общения с различными категориями групп людей (по возрасту, состоянию здоровья, этническим и религиозным признакам и др.); - основ социализации личности, индикаторов индивидуальных особенностей траекторий жизни, их возможные девиации, а также основ их психодиагностики. Умение эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в	1. Самопрезентация при трудоустройстве. Резюме, правила составления. 2. Специфика обучения студентов с нарушениями зрительного и слухового анализаторов. 3. Этапы адаптации в условиях образовательной деятельности людей с ОВЗ. 4. Практика по преодолению эмоциональных барьеров студентов с ОВЗ.

	т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.	5. Стратегии по преодолению психологических барьеров в работе. мониторинг рынка труда. Критерии выбора профессии для людей, имеющих отклонения в состоянии здоровья, различных нозологических групп. 6.Программы социально-психологической поддержки и помощи инвалидам и лицам с ОВЗ, оказание содействия в процессе адаптации.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Практические работы	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
	Средний (Хорошо)	Студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.
	Высокий (Отлично)	Студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на

		поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы (задания) выполняет правильно, без ошибок, в установленное нормативом время.

Ситуационная задача

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Ситуационная задача
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знание психологических особенностей общения с различными категориями групп людей (по возрасту, состоянию здоровья, этническим и религиозным признакам и др.); - основ социализации личности, индикаторов индивидуальных особенностей траекторий жизни, их возможные девиации, а также основ их психодиагностики. Умение эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды. Умение планировать перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, временной перспективы развития сферы профессиональной деятельности и требований рынка труда.	В вашем учреждении есть работа, которую бы вы хотели делать. Но вам поручают лишь неинтересные, не творческие дела. Вопросы: 1.Как вы будете добиваться того, чего вы хотите? 2.Что такое самопрезентация ? 3.Дайте определение понятия "имидж" и укажите, какие психологические закономерности следует учитывать при формировании имиджа. 4.Охарактеризуйте этапы работы над имиджем. Для детей организуется выездная экскурсия в музей. Мама мальчика с ОВЗ волнуется за безопасность, здоровье ребенка во время поездки, сомневается в необходимости данного мероприятия. Готова даже отказаться от участия в нем своего

		ребенка. Вопрос: Что должен предпринять организатор, чтобы разрешить опасения матери?

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Ситуационная задача	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Студент выполнил работу не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильные выводы
	Низкий (Удовлетворительно)	Студент выполнил работу не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки.
	Средний (Хорошо)	Студент выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, но допустил 2-3 ошибки.
	Высокий (Отлично)	Студент выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления или правильно и аккуратно выполнил все задания; правильно выполняет анализ ошибок.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оцениваемая компетенция	Оцениваемый индикатор	Тестовые вопросы
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знание психологических особенностей общения с различными категориями групп людей (по возрасту, состоянию здоровья, этническим и религиозным признакам и др.); - основ социализации личности, индикаторов индивидуальных особенностей траекторий жизни, их возможные девиации, а также основ их психодиагностики. Умение эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды. Умение планировать перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, временной перспективы развития сферы профессиональной деятельности и требований рынка труда	1.Что относится к понятию «адаптация» (2 ответа)? А) занимает одно из центральных мест в биологии. Б) это состояние психологической напряженности в процессе деятельности в сложных условиях В) приспособление живого организма к условиям окружающей среды Г) совокупность реакций организма человека в ответ на неблагоприятные воздействия 2.Применительно к какой науке адаптация обозначает процесс приспособления человека к условиям социальной среды? А) Физиология Б) Социология В) Биология Г) Антропология 3.Соотнесите понятия А)__ Б)__ В)__ Г)__ А) Смысл адаптации Б) Функция адаптации В) Результат, итог процесса адаптации Г) Роль социальной адаптации 1) принятие личностью норм и ценностей

		среды, будь то социальная общность, организация, институт, а также включение человека в различные формы предметной деятельности и взаимодействия, имеющиеся в этих социальных образованиях. 2) адаптированность 3) позволяет включить личность в процессы, протекающие в непосредственной социальной среде, и в то же время является одним из средств изменения личности и среды. 4) освоение относительно стабильных условий среды, решение повторяющихся, типичных проблем путем использования принятых способов социального поведения, действия.

Форма, уровни и критерии оценивания сформированности компетенций

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	не аттестован низкий средний высокий	50% и менее 51% – 65 % 66 % – 84% 85% – 100%